

**PENGARUH KEMASAN DAN HARGA TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN MIE SEDAAP (STUDI KASUS
KELURAHAN
CINTA DAMAI MEDAN HELVETIA)**

SKRIPSI

Oleh:

**Eka Putra
NIM:10.832.0007**



**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MEDAN AREA
MEDAN
2016**