

DAFTAR PUSTAKA

- Angipora, Marius, P. 2003. "**Dasar-Dasar Pemasaran**", Edisi revisi, cetakan kedua, Penerbit : Grafindo Persada, Jakarta
- Asih Widi Harini dan. 2008. "**Membuat Aplikasi Manajemen Stock Gudang (Warehouse) Dengan Access 2007**". Elex Media Komputindo. Jakarta
- Bayu Bakti Pranata, 2015, **Pengaruh Kualitas Produk, Kemasan, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kapal Api Di Kec.Ngadiluwih Kab.Kediri**. Universitas Nusantara PGRI Kediri
- Drummond, Helga. 2003 , "**The Darker Side of Innovation**." Journal of Information Technology, Volume 18, Number 2
- Ghozali, Imam.2011. "**Statistik Nonparametrik**". Semarang: Badan Penerbit UNDIP International.
- J.Setiadi, Nugroho. 2005,"**Perilaku Konsumen**". Kencana. Jakarta
- Kotler, Philip & L, Kevin. 2008. "**Manajemen Pemasaran**". Jakarta. Erlangga
- Kotler, Philip dan Gary, Armstrong. 2010."**Prinsip-prinsip Pemasaran**". Alih Bahasa Imam
- Kotler, Philip.2005,"**Manajemen Pemasaran**". Jilid II. Edisi Kesebelas. Alih Bahasa Benyamin Molan. Jakarta. : Indeks
- Saladin, Djaslim. 2003. "**Manajemen Pemasaran**". Jakarta: Salemba Empat
- Sastradipoera, Komaruddin. 2003."**Manajemen marketing**". Suatu pendekatan ramuan marketing, Kappa Sigma, Bandung
- Schiffman, L G and Kanuk LL. 2006. "**Consumer Behavior**". Sevent Edition,Prentice Hall
- Siska ,Aprilia .2006."**Pengaruh Kemasan Terhadap Keputusan Pembelian Minuman Fanta Pada Siswa Smu St. Thomas 1 Medan**". Universitas Sumatra Utara
- Tjiptono, Fandy .2005. "**Total Quality Manajemen**". Yogyakarta : Andi

William J. Stanton. 2004. "**Management Pemasaran Modern**". PT. Grasindo Persada. Jakarta.

Windi, Yulisa. 2008." **Pengaruh kemasan, kualitas, Merek dan harga terhadap Keputusan pembelian sampo pantene pada mahasiswa Fakultas ekonomi universitas sumatera utara**".Universitas sumatra utara

Mudrajad kuncoro. 2009,"**Metode Riset Untuk Bisnis & Ekonomi**",penerbit Erlangga

Sugiono, 2011, **Metode Penelitian Bisnis**, Edisi revisi, Penerbit Bandung: CV. Alfabeta.



**LAMPIRAN 1
KUESIONER**

**Pengaruh Kemasan Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Mie Sedaap
(Studi Kasus Kelurahan Cinta Damai Medan Helvetia)**

A. Umum

Bapak/ibu yang terhormat.

Saya adalah Eka Putra mahasiswa pada Fakultas Ekonomi jurusan manajemen universitas medan area , yang sedang melakukan penelitian mengenai : “ Pengaruh Kemasan Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Mie Sedaap (Studi Kasus Kelurahan Cinta Damai Medan Helvetia).” Pernyataan yang ada dalam kuesioner ini hanya semata-mata untuk data penelitian dalam rangka penyusunan Skripsi

Dibawah ini ada beberapa kelompok pernyataan yang semuanya berkaitan dengan sistem pelayanan administrasi dan kepuasan masyarakat. Bapak/Ibu kami harapkan untuk memberikan penilaian terhadap pernyataan tersebut sesuai dengan pendapat dan pandangan bapak/ibu.

B. Identitas Responden

Nama. :

Jenis Kelamin :

Umur : a. kurang dari 25 tahun
b. Antara 25 – 30 Tahun
c. Lebih dari 30 Tahun

Pendidikan Terakhir:

C. Pernyataan Penelitian

Untuk setiap pertanyaan, Bapak/Ibu diharapkan untuk memberi tanda silang (X) pada salah satu jawaban yang dianggap paling sesuai. Penilaian dilakukan berdasarkan skala berikut:

Keterangan Jawaban:

Sangat Tidak Setuju	Nilai (1)
Tidak Setuju	Nilai (2)
Kurang Setuju	Nilai (3)
Setuju	Nilai (4)
Sangat Setuju	Nilai (5)

KEMASAN (X1)

No	Pernyataan	Keterangan				
		SS	S	KS	TS	STS
1.	Tampilan produk mie sedaap yang di tampilkan menarik dan mudah dikenali					
2.	Produk mie sedaap merupakan merek yang mudah di ingat					
3.	Produk mie sedaap menampilkan kemasan yang menarik dan kesesuaian warna yang bervariasi					
4.	Kemasan mie sedaap sesuai dengan selera konsumen					
5.	Produk mie sedaap memiliki ukuran kemasan yang sesuai dengan konsumen					

HARGA(X2)

No	Pernyataan	Keterangan				
		SS	S	KS	TS	STS
1.	Harga mie sedaap terjangkau					
2.	Lebih memilih produk mie sedaap dibandingkan dengan merek yang sejenis karena harga yang ditawarkan bersaing					
3.	Kesesuaian harga dengan kualitas produk mie sedaap sesuai dengan tingkat harga yang ditawarkan mempengaruhi saudara dalam melakukan pembelian mie sedaap					
4.	Harga Mie sedaap lebih murah di banding produk sejenis					

5.	Harga yang ditawarkan mie sedaap terlalu tinggi dari produk sejenis					
----	---	--	--	--	--	--

KEPUTUSAN PEMBELIAN (Y)

No	Pernyataan	Keterangan				
		SS	S	KS	TS	STS
1.	Membeli produk mie sedaap sebagai produk pilihan karna produk mie sedaap sesuai dengan kualitas yang ditawarkan					
2.	Setelah membeli dan mengkonsumsi produk mie sedaap apakah anda akan merekomendasikan produk mie sedaap ke orang lain					
3.	Setelah mengkonsumsi produk mie sedaap anda akan membeli lagi produk mie sedaap					
4.	Memilih dan membeli produk mie sedaap karena cita rasa produk mie sedaap sesuai dengan selera konsumen					
5.	Setelah membeli dan mengkonsumsi produk mie sedaap anda akan menginformasikan kualitas produk mie sedaap kepada orang lain					

Terima kasih atas bantuan Bapak/Ibu, Saudara/Saudari yang telah mengisi kuesioner ini. Atas perhatian dan kerja samanya saya ucapkan Terima Kasih banyak.

LAMPIRAN 2

DATA DISTRIBUSI RESPONDEN

Kemasan (X1)					Harga (X2)					Keputusan Pembelian (Y)				
4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	5	4
4	4	4	5	4	4	4	4	5	5	4	4	4	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3
4	4	5	4	4	3	4	4	3	4	4	4	5	3	4
4	4	4	5	4	4	4	4	5	5	4	4	4	5	5
5	5	4	5	4	5	5	4	4	4	5	5	4	4	4
4	4	5	4	5	4	4	5	5	5	4	4	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4
3	4	4	5	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4
4	4	5	4	4	4	4	4	5	5	4	4	5	5	5
4	3	4	4	4	4	3	4	5	4	4	3	4	5	4
4	5	4	4	4	4	5	4	4	3	4	5	4	4	3
4	4	3	5	4	4	4	4	5	4	4	4	3	5	4
4	4	4	5	4	3	3	3	3	4	4	4	4	3	4
4	4	5	4	5	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4
4	4	4	3	5	4	4	5	5	5	4	4	4	5	5
4	4	4	4	4	4	3	4	5	4	4	4	4	5	4
5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	5	5	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4
5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4	5

4	5	4	4	5	4	5	5	5	5	4	5	4	5	5
3	4	3	4	4	3	4	4	4	3	3	4	3	4	3
3	4	4	5	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4
4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4
4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4
4	5	5	5	4	4	5	4	5	5	4	5	5	5	5
3	3	4	4	4	3	3	4	4	4	3	3	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	3	4	4	3	3	3	4	3	4	4	3	4	3
4	4	4	5	3	3	4	3	5	5	4	4	4	5	5
5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	5
4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	5	5
5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5
5	4	5	5	3	4	5	3	5	5	5	4	5	5	5
4	5	5	5	3	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5
4	3	5	4	4	5	4	5	4	4	4	3	5	4	4
5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	3	5	5	3	2	3	2	2	4	4	3	2	2
5	5	3	5	4	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5
4	5	5	4	5	4	4	4	5	5	4	5	5	5	5
4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4
4	4	4	4	4	5	5	5	4	5	4	4	4	4	5
5	5	5	4	3	4	4	4	3	4	5	5	5	3	4
5	4	4	4	4	3	4	3	3	4	5	4	4	3	4
4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4	5	5
4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4

5	4	4	5	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4
5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5
5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	5	4	4	4	4	5	5	4	4	4	5	5
4	5	3	4	4	4	4	4	4	4	4	5	3	4	4
4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	5
5	3	4	5	4	3	5	5	4	5	5	3	4	4	5
5	4	5	3	4	3	3	4	3	4	5	4	5	3	4
5	4	4	4	3	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4
4	4	4	4	4	5	4	4	3	4	4	4	4	3	4
5	5	5	3	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4
4	5	5	5	5	4	3	5	4	3	4	5	5	4	3
5	5	4	5	4	3	3	4	4	5	5	5	4	4	5
5	5	4	5	4	5	5	4	4	4	5	5	4	4	4
4	4	5	4	5	4	4	5	5	5	4	4	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4
3	4	4	5	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4
4	4	5	4	4	4	4	4	5	5	4	4	5	5	5
4	3	4	4	4	4	3	4	5	4	4	3	4	5	4
4	5	4	4	4	4	5	4	4	3	4	5	4	4	3
4	4	3	5	4	4	4	4	5	4	4	4	3	5	4
4	4	4	5	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3
4	4	5	4	5	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4
4	4	4	3	5	4	4	5	5	5	4	4	4	5	5
4	4	4	4	4	4	3	4	5	4	4	4	4	5	4
5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	5	5	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4
5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4	5
4	5	4	4	5	4	5	5	5	5	4	5	4	5	5

3	4	3	4	4	3	4	4	4	3	3	4	3	4	3
3	4	4	5	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4
4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4
4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4
4	5	5	5	4	4	5	4	5	5	4	5	5	5	5
3	3	4	4	4	3	3	4	4	4	3	3	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	3	4	4	3	3	3	4	3	4	4	3	4	3
4	4	4	5	3	3	4	3	5	5	4	4	4	5	5
4	4	4	5	4	4	4	5	5	5	4	4	4	5	5
4	4	5	4	5	4	3	4	5	4	4	4	5	5	4
4	4	4	3	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	5	4
5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4	5
5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	4	5	5	3	4	4	4	3	5	5	4	4	3

**LAMPIRAN 3
DATA STATISTIK**

Frequency Table Kemasan

VAR00001

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 3,00	8	8,3	8,3	8,3
4,00	59	61,5	61,5	69,8
5,00	29	30,2	30,2	100,0
Total	96	100,0	100,0	

VAR00002

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 3,00	7	7,3	7,3	7,3
4,00	57	59,4	59,4	66,7
5,00	32	33,3	33,3	100,0
Total	96	100,0	100,0	

VAR00003

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 3,00	12	12,5	12,5	12,5
4,00	59	61,5	61,5	74,0
5,00	25	26,0	26,0	100,0
Total	96	100,0	100,0	

VAR00004

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 3,00	6	6,3	6,3	6,3
4,00	47	49,0	49,0	55,2
5,00	43	44,8	44,8	100,0
Total	96	100,0	100,0	

VAR00005

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 3,00	7	7,3	7,3	7,3
4,00	61	63,5	63,5	70,8
5,00	28	29,2	29,2	100,0
Total	96	100,0	100,0	

Frequency Table Harga**VAR00006**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 3,00	21	21,9	21,9	21,9
4,00	51	53,1	53,1	75,0
5,00	24	25,0	25,0	100,0
Total	96	100,0	100,0	

VAR00007

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 2,00	1	1,0	1,0	1,0
3,00	14	14,6	14,6	15,6
4,00	48	50,0	50,0	65,6
5,00	33	34,4	34,4	100,0
Total	96	100,0	100,0	

VAR00008

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 3,00	9	9,4	9,4	9,4
4,00	58	60,4	60,4	69,8

5,00	29	30,2	30,2	100,0
Total	96	100,0	100,0	

VAR00009

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
2,00	1	1,0	1,0	1,0
3,00	9	9,4	9,4	10,4
Valid 4,00	44	45,8	45,8	56,3
5,00	42	43,8	43,8	100,0
Total	96	100,0	100,0	

VAR00010

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
2,00	1	1,0	1,0	1,0
3,00	9	9,4	9,4	10,4
Valid 4,00	49	51,0	51,0	61,5
5,00	37	38,5	38,5	100,0
Total	96	100,0	100,0	

Frequency Table Keputusan Pembelian

VAR00011

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
3,00	8	8,3	8,3	8,3
Valid 4,00	59	61,5	61,5	69,8
5,00	29	30,2	30,2	100,0
Total	96	100,0	100,0	

VAR00012

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 3,00	7	7,3	7,3	7,3
4,00	57	59,4	59,4	66,7
5,00	32	33,3	33,3	100,0
Total	96	100,0	100,0	

VAR00013

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 3,00	12	12,5	12,5	12,5
4,00	59	61,5	61,5	74,0
5,00	25	26,0	26,0	100,0
Total	96	100,0	100,0	

VAR00014

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 2,00	1	1,0	1,0	1,0
3,00	9	9,4	9,4	10,4
4,00	44	45,8	45,8	56,3
5,00	42	43,8	43,8	100,0
Total	96	100,0	100,0	

VAR00015

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 2,00	1	1,0	1,0	1,0
3,00	9	9,4	9,4	10,4
4,00	49	51,0	51,0	61,5
5,00	37	38,5	38,5	100,0

Total	96	100,0	100,0
-------	----	-------	-------

Validitas Dan Realibilitas Kemasan

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,736	5

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
q1	16,6667	3,402	,498	,693
q2	16,5000	3,017	,729	,614
q3	16,6000	3,697	,371	,767
q4	16,5667	2,668	,711	,597
q5	16,3333	3,057	,382	,751

Validitas Dan Realibilitas Harga

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,836	5

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
q6	16,7667	3,151	,620	,643
q7	16,5333	3,292	,500	,690
q8	16,5000	3,362	,592	,659
q9	16,2667	3,513	,387	,734
q10	16,4667	3,499	,417	,721

Validitas Dan Realibilitas Keputusan Pembelian

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,675	5

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
q11	16,4000	3,834	,420	,627
q12	16,1667	3,385	,503	,588
q13	16,6667	3,540	,359	,666
q14	16,4333	3,978	,449	,620
q15	16,3333	3,816	,445	,618

Uji Statistik

ANOVA^a

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
-------	----------------	----	-------------	---	------

	Regression	196,426	2	98,213	77,418	,000 ^b
1	Residual	117,980	93	1,269		
	Total	314,406	95			

a. Dependent Variable: keputusan pembelian

b. Predictors: (Constant), harga, kemasan

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Correlations			Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Zero-order	Partial	Part	Tolerance	VIF
(Constant)	6,490	1,206		5,379	,000					
1 kemasan	,492	,080	,565	2,395	,000	,548	,241	,152	,329	3,037
Harga	,885	,099	,993	8,968	,000	,776	,681	,570	,329	3,037

a. Dependent Variable: keputusan pembelian

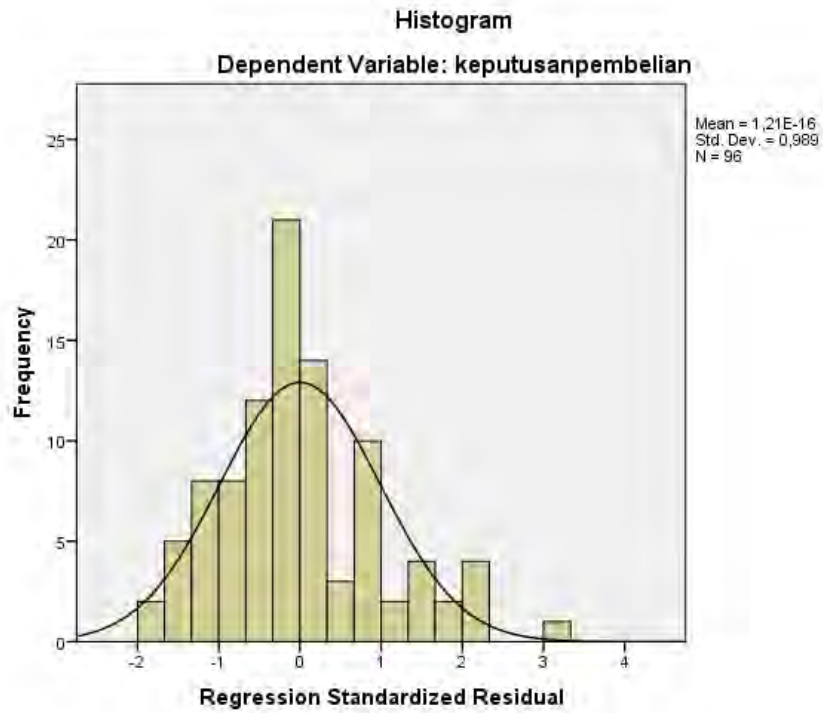
Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Change Statistics					Durbin-Watson
					R Square Change	F Change	df1	df2	Sig. F Change	
1	,790 ^a	,625	,617	1,12632	,625	77,418	2	93	,000	1,770

a. Predictors: (Constant), harga, kemasan

b. Dependent Variable: keputusan pembelian

Charts



Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual

