

### **BAB III**

#### **METODE PENELITIAN**

##### **A. Jenis, Lokasi dan Waktu Penelitian**

###### **1. Jenis Penelitian**

Jenis penelitian ini adalah merupakan penelitian asosiatif, dimana penelitian ini merupakan penelitian yang bertujuan untuk mengetahui hubungan antara dua variabel atau lebih.

###### **2. Lokasi Penelitian**

Penelitian ini dilakukan di Kampus II Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area JL.Sei Serayu No.70 A/ JL Sei Budi No.79 B.

###### **3. Waktu Penelitian**

Penelitian di rencanakan mulai bulan Nopember 2015 sampai dengan Maret 2016. Untuk lebih jelasnya berikut disajikan tabel waktu penelitian.

**Tabel 3.1**  
**Rincian Waktu Penelitian**

No	Kegiatan	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Agu
1.	Pembuatan dan seminar proposal								
2.	Pengumpulan Data								
3.	Analisa Data								
4.	Penyusunan Skripsi								
5.	Seminar hasil								
6.	Pengajuan Sidang Meja Hijau								

## B. Populasi dan Sampel Penelitian

### 1. Populasi

Menurut Sugyono (2006:115): “Populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri atas objek atau subjek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya”. Berdasarkan defenisi diatas, maka populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa fakultas ekonomi medan area stambuk 2015-2014 yang berjumlah 955 mahasiswa

### 2. Sampel

Menurut mudrajad kuncoro( 2009) sampel adalah suatu himpunan bagian (*subset*) dari unit populasi tersebut.sampel dalam penelitian ini adalah mahasiswa fakultas ekonomi medan area stambuk 2015-2014 adapun rumusan mencari sampel menurut sugiyono (2006) yaitu :

$$n = \frac{N}{1 + (N(e)^2)}$$

Keterangan :

n= jumlah sampel

N = jumlah populasi

e= taraf kesalahan (standar error 10%)

Maka jumlah sampel yang diperoleh :

$$\begin{aligned} n &= \frac{955}{1 + (955(0,1)^2)} \\ &= 90,5 = 90 \text{ responden} \end{aligned}$$

Berdasarkan hasil perhitungan rumus slovin diatas,maka sampel yang diambil adalah berjumlah 90 mahasiswa , Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini dilakukan dengan teknik *random sampling* menurut Sugiyono (2006) adalah teknik pengambilan sampel yang di lakukan secara acak. Sehingga data yang diperoleh lebih representatif dengan melakukan proses penelitian yang kompeten dibidangnya. Pelaksanaan *random sampling* dalam penelitian ini diberikan kepada mahasiswa fakultas ekonomi Univearsitas Medan Area stambuk 2015-2014

### **C. Definisi Operasional Variabel**

Definisi variabel akan menuntun penelitian untuk memenuhi unsur penelitian yang memberitahukan bagaimana caranya mengukur suatu variabel. Adapun definisi operasional variabel dalam penelitian ini adalah:

a. Penetapan Harga (X1)

Menurut Kotler dan Keller (2007:340) harga didefinisikan sebagai jumlah uang yang ditagihkan untuk suatu produk produk atau jasa, lebih luas lagi harga adalah jumlah dari nilai yang dipertukarkan dalam nilai jual produk yang ditetapkan oleh perusahaan

b. Kualitas Produk (X2)

Menurut Purnama (2006:11), kualitas produk adalah kesesuaian antara kebutuhan dan keinginan atas produk ke dalam spesifikasi produk yang dihasilkan.

c. Keputusan pembelian (Y)

Menurut Schiffman, Kanuk (2006) keputusan pembelian adalah pemilihan dari dua atau lebih alternatif pilihan keputusan pembelian, artinya bahwa seseorang dapat membuat keputusan, haruslah tersedia beberapa alternatif pilihan.

**Tabel 3.2**  
**Definisi Operasional**

<b>Variabel</b>	<b>Definisi</b>	<b>Indikator</b>	<b>Skala Ukur</b>
Harga (X1)	jumlah uang yang ditagihkan untuk suatu produk produk atau jasa	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Harga terjangkau daya beli konsumen</li> <li>2. Harga bersaing dengan merek lain</li> <li>3. pemberian diskon atau potongan harga</li> </ol>	Likert
kualitas produk (X2)	kesesuaian antara kebutuhan dan keinginan atas produk ke dalam spesifikasi produk yang dihasilkan	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Kinerja (Performance)</li> <li>2. Kesesuaian dengan spesifikasi (Conformance to Specifications)</li> <li>3. Estetika (Asthethic)</li> </ol>	Likert
Keputusan pembelian (Y)	pemilihan dari dua atau lebih alternatif pilihan keputusan pembelian, artinya bahwa seseorang dapat membuat keputusan, haruslah tersedia beberapa alternatif pilihan.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Tujuan dalam membeli sebuah produk</li> <li>2. Kemantapan dalam membeli sebuah produk</li> <li>3. Melakukan pembelian ulang</li> </ol>	Likert

Sumber :Purnama (2006),Kotler dan Keller (2007), Schiffman, Kanuk (2006)

#### **D. Jenis dan Sumber Data**

1. Jenis data yang di gunakan dalam penelitian ini adalah:

- a. Data kuantitatif yaitu data yang berbentuk angka atau data kualitatif yang di angkakan / skoring Sugiyono,( 2006). Data kuantitatif yang di gunakan dalam penelitian ini adalah hasil jawaban kuesioner dari masing-masing responden.
- b. Data kualitatif, yaitu data yang berbentuk kalimat, kata atau gambar Sugiono,( 2006). Data kualitatif dalam penelitian ini adalah hasil wawancara yang di berikan kepada mahasiswa.

2. Sumber Data

- a. Data primer dalam penelitian ini adalah hasil wawancara dan jawaban kuesioner yang disebarkan kepada responden
- b. Data sekunder data penelitian yang antara lain berupa bukti-bukti referensi majalah-majalah, brosur dan dokumen-dokumen lain yang ada hubungannya dengan penelitian.

#### **E. Teknik Pengumpulan Data**

Untuk membuktikan kebenaran hipotesis yang telah diuraikan di atas maka penulis melakukan penelitian untuk mendapatkan data, informasi dan bahan yang diperlukan dengan menggunakan beberapa metode antara lain :

### 1. Penelitian Kepustakaan(*Library Researh*)

Pengumpulan data yang dilakukan melalui bahan bacaan, meliputi literatur, buku, majalah dan berbagai bahan bacaan lain yang relevan dan yang berhubungan dengan judul penelitian yang penulis susun.

### 2. Penelitian Lapangan (*Field Research*)

Pengumpulan data yang dilakukan secara langsung terhadap objek penelitian atau dengan terjun langsung ke lapangan dengan menggunakan teknik sebagai berikut :

#### a. Pengamatan

Mengadakan penelitian dengan cara mengamati langsung terhadap unit-unit yang ada hubungannya dengan objek yang diselidiki dan mengadakan pencatatan-pencatatan tanpa ikut berpartisipasi langsung.

#### b. Wawancara (Interview)

Memperoleh data atau mendapatkan data dan informasi yang akurat dengan mengajukan pertanyaan secara langsung secara lisan terhadap orang-orang yang dapat memberikan keterangan-keterangan yang erat kaitannya dengan masalah-masalah yang akan penulis ungkapkan dalam penelitian ini guna mendukung data yang dikumpulkan.

#### c. Kuesioner

Teknik pengumpulan data dengan menyebarkan daftar pertanyaan-pertanyaan kepada kuesioner dengan cara memilih alternatif jawaban yang tersedia. Dimana responden memilih salah satu jawaban yang telah disediakan dalam daftar pertanyaan. Bobot nilai kuesioner yang ditentukan yaitu :

**Tabel 3.3**  
**Instrumen Skala Likert**

No	Pertanyaan	Skor
1	Sangat Setuju (SS)	5
2	Setuju (S)	4
3	Kurang Setuju (KS)	3
4	Tidak Setuju (TS)	2
5	Sangat Tidak Setuju (STS)	1

Sumber : kuncoro (2006:86)

Adapun yang menjadi skala pengukuran data dalam penelitian ini adalah skala likert.

## **F. Teknik Analisis Data**

### **1. Uji Validitas dan Reliabilitas**

#### **a. Uji Validitas**

Uji yang dilakukan untuk mengetahui layak atau tidaknya alat ukur yang digunakan. Pengujian validitas dilakukan dengan menggunakan program SPSS Versi 20,0 dengan kriteria sebagai berikut :

Jika  $r_{hitung} > r_{tabel}$ , maka pertanyaan dinyatakan valid

Jika  $r_{hitung} < r_{tabel}$ , maka pertanyaan dinyatakan tidak valid

#### **b. Uji Reliabilitas**

Uji yang digunakan untuk mengetahui konsistensi dan kestabilan suatu alat ukur, apakah alat pengukur yang digunakan dapat diandalkan dan tetap konsisten jika pengukuran tersebut diulang. Pengujian dilakukan dengan menggunakan program



SPSS Versi 20.00 Butir pertanyaan yang sudah dinyatakan reliabilitasnya dengan kriteria sebagai berikut:

**Tabel 3.4**  
**Nilai Cronbach's Alpha**

Nilai	Kategori
0,00 – 0,20	Kurang reliabel
0,21 – 0,40	Agak reliabel
0,41 – 0,60	Cukup reliabel
0,61 – 0,80	Reliabel
0,81 – 1,00	Sangat reliabel

Sumber: Nugroho (2005)

Menurut Nugroho (2005), reliabilitas suatu variabel dikatakan baik jika memiliki nilai Cronbach's Alpha lebih besar dari 0,60

## 2. Uji Asumsi Klasik

Syarat asumsi klasik yang harus dipenuhi model regresi berganda sebelum data tersebut dianalisis adalah sebagai berikut :

### 1. Uji Normalitas

Uji Normalitas bertujuan untuk mengetahui apakah distribusi sebuah data mengikuti atau mendekati distribusi normal, yakni distribusi data dengan bentuk lonceng dan distribusi data tersebut tidak menceng ke kiri atau menceng ke kanan. Uji normalitas dilakukan dengan menggunakan pendekatan kurva PP-Plots, untuk memastikan apakah data di sepanjang garis diagonal normal maka di lakukan uji kolmogorov smirnov.



## 2. Uji Heteroskedastisitas

Uji heteroskedastisitas bertujuan untuk menguji apakah sebuah grup mempunyai varians yang sama di antara anggota grup tersebut. Artinya, jika varians variabel *independent* adalah konstan (sama) untuk setiap nilai tertentu variabel independen disebut homoskedastisitas.

## 3. Uji Multikolinearitas

Multikolinieritas berarti adanya hubungan linier yang sempurna atau pasti di antara beberapa atau semua variabel yang menjelaskan dari model regresi. Untuk mendeteksi ada atau tidaknya multikolinearitas dapat dilakukan dengan melihat toleransi variabel dan *Variance Inflation Factor* (VIF) dengan membandingkan sebagai berikut :

$VIF < 5$  maka tidak terdapat multikolinearitas

$Tolerance > 0,1$  maka tidak terdapat multikolinieritas

## 3. Analisis Regresi Berganda

Untuk menganalisis data penulis dengan menggunakan alat uji statistik dengan model analisis regresi linier berganda, Menurut sugiono (2006) analisis regresi linier berganda ialah merupakan sebuah pendekatan yang digunakan untuk mengidentifikasi hubungan matematis antara variabel dependent (Y) dengan satu atau beberapa variabel independen (X). Model regresi dinyatakan dalam persamaan :

$$Y = a + b_1X_1 + b_2X_2 + e$$

Keterangan :

Y : Keputusan Pembelian

a : Konstanta

$b_1 \dots b_2$ : Koefisien regresi masing-masing variabel

$X_1$ : Harga

$X_2$ : Kualitas produk

### G. Uji Hipotesis

#### 1. Uji simultan ( Uji F)

Untuk mengetahui apakah variabel bebas secara simultan berpengaruh terhadap variabel terikat dengan tingkat keyakinan 90%, kriteria pengujian :

$$F_{hitung} > F_{tabel} = H_0 \text{ ditolak}$$

$$F_{hitung} \leq F_{tabel} = H_0 \text{ diterima}$$

#### 2. Uji Parsial (Uji t)

Uji t statistik dimaksudkan untuk menguji pengaruh secara parsial antara variabel bebas terhadap variabel terikat dengan asumsi bahwa variabel lain dianggap konstan, dengan tingkat keyakinan 90% ( $\alpha = 0,01$  atau 10%).

Kriteria pengujian :

$$t_{hitung} > t_{tabel} = H_0 \text{ ditolak}$$

$$t_{hitung} \leq t_{tabel} = H_0 \text{ diterima}$$

### 3. Uji Koefisien Determinasi

Uji ini digunakan untuk mengukur kedekatan hubungan dari model yang dipakai. Koefisien determinasi adjusted  $R^2$  yaitu angka yang menunjukkan besarnya kemampuan varians atau penyebaran dari variabel-variabel terikat atau angka yang menunjukkan seberapa besar variabel terikat dipengaruhi oleh variabel bebasnya. Yang ditentukan dengan koefisien determinasi  $D = r^2 \times 100\%$ , yang menjelaskan hubungan variabel bebas  $X_1, X_2$ , terhadap variabel  $Y$  dimana nilai tersebut menjelaskan hubungan tersebut.

