

## DAFTAR PUSTAKA

- Agung Nugroho, 2005. **Strategi Jitu Memilih Metode Statistic Penelitian Dengan SPSS**, Andi Yogyakarta :
- Ainur Rofiq Rizki.2015. **Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Iphone(Studi Kasus Pada Universitas Muhammadiyah Surakarta**. Universitas Muhammadiyah Surakarta
- Anna Nur'aidah. 2002. **Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Konsumen Columbia Dinoyo Cabang Malang**. Unnes
- Bilsonsiamora,2001,**Memenangkan Pasar Dengan Pemasaran Efektif Dan Pro Fitabel**, Edisi Pertama, Jakarta, PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Canon, Joseph. P, Dkk, 2008. **Pemasaran Dasar**, Buku I Edisi 16, Salemba Empat
- Fandy Tjiptono, 2008. **Strategi Pemasaran** Edisi Ketiga Yogyakarta
- Fandy Tjiptono. 2006. **Manajemen Jasa**. Edisi Pertama. Yogyakarta : Andi
- Goenadhi, Lydia. 2011. **“Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Mobil Toyota Avanza Di Kota Banjarmasin”**. Jurnal Manajemen Dan Akutansi, Vol. 12, No.2
- Kotler, Philip Dan Kevin Lane Keller., 2007, **Manajemen Pemasaran**, Edisi Kedua Belas, Jilid 1, Dialih Bahasakan Oleh Benjamin Molan, Jakarta: PT Indeks.
- Lupiyoadi, Hamdani. 2006. **Manajemen Pemasaran Jasa**, Edisi Kedua. Jakarta : Penerbit Salemba Empat
- Mudrajad Kuncoro,2009.**“Metode Riset Untuk Bisnis & Ekonomi”**,Penerbit Erlangga.
- Purnama, Nursya'bani; **“Manajemen Kualitas, Perspektif Global”**; Ekonisia; 2006; Yogyakarta.
- Schiffman, L.G., Dan L.L. Kanuk. 2006. **Consumer Behavior**. 7thedition. New Jersey: Prentice Hall.

Sugyono, ( 2006), “**Metode Penelitian Bisnis**”, Bandung : CV. ALFABETA.

Swastha, Basu DH. 2010. **Manajemen Penjualan** .Yogyakarta: Penerbit BPFE.

Tjiptono, Fandy, 2009. **Strategi Pemasaran**. Edisi ketiga. Penerbit ANDI, Yogyakarta.

Keputusan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia No. 054/0/1984 tanggal 6 Maret 1984



**LAMPIRAN I**  
**KUESIONER PENELITIAN**

Responden yang terhormat,

Bersama ini saya Sri Ulina Yenni Wati Simamora mahasiswa ekonomi universitas medan area mohon kesediaannya saudara/i untuk mengisi data kuisisioner yang diberikan, informasi yang diberikan adalah untuk data penelitian dalam rangka penyusunan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Pond’s pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area”**. Informasi ini merupakan bantuan yang sangat berarti dalam penyelesaian penelitian ini. Atas bantuannya saya ucapkan terima kasih.

**A. PETUNJUK PENGISIAN**

1. Jawaban setiap pertanyaan ini sesuai dengan jawaban anda
2. Pilih jawaban dengan memberikan tanda silang (X) pada salah satu jawaban yang paling sesuai menurut anda. Adapun makna tanda tersebut sebagai berikut:

<b>No</b>	<b>Pertanyaan</b>	<b>Skor</b>
1	Sangat Setuju (SS)	5
2	Setuju (S)	4
3	Kurang Setuju (KS)	3
4	Tidak Setuju (TS)	2
5	Sangat Tidak Setuju (STS)	1

## B. IDENTITAS RESPONDEN

Nama :  
Jenis Kelamin :  
Umur :

### Harga (X1)

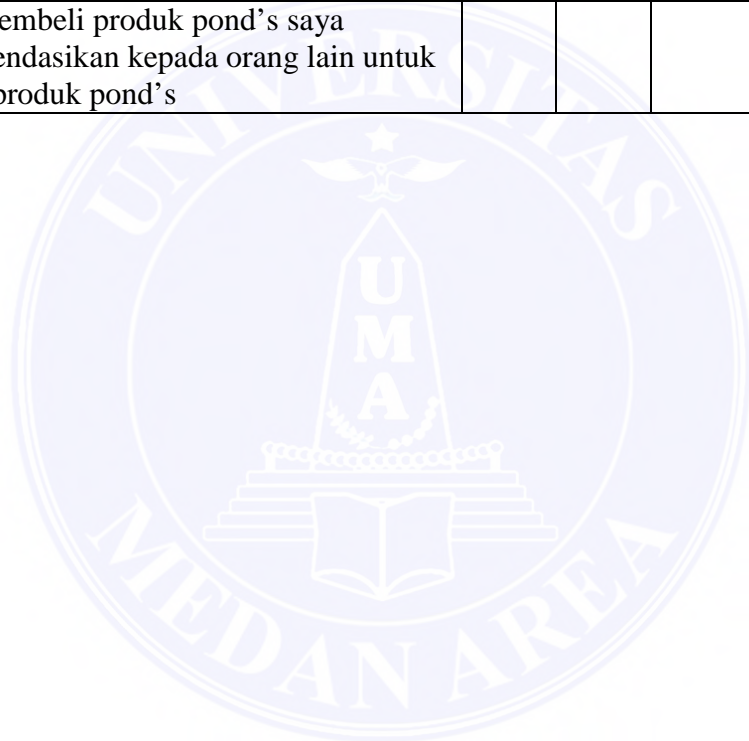
No	Pernyataan	Opsi				
		SS	S	KS	TS	STS
1.	Membeli dan menggunakan produk pond's karena harganya yang terjangkau					
2	Saya memilih dan membeli produk pond's karena harganya yang bersaing dengan produk merek lain yang sejenis					
3	Konsumen mendapatkan potongan harga pada saat-saat tertentu					
4	Diskon yang diberikan pihak manajemen pond's menarik perhatian konsumen untuk membeli produk pond's					
5	Harga produk pond's sesuai dengan daya beli konsumen					

### Kualitas Produk (X2)

No	Pernyataan	Opsi				
		SS	S	KS	TS	STS
1.	Kualitas produk pond's sesuai dengan harapan konsumen					
2	Produk pond's cocok di gunakan untuk semua jenis kulit					
3	Produk pond's saya gunakan dapat mencerahkan warna kulit dan tidak kusam					
4	Produk pond's sangat membantu saya dalam membersihkan wajah pada saat beraktifitas					
5	Saya lebih percaya diri setelah menggunakan pemberish wajah merek pond's					

### Keputusan Pembelian (Y)

No	Pernyataan	Opsi				
		SS	S	KS	TS	STS
1.	Saya membeli produk pond's karena sesuai dengan kebutuhan perawatan wajah saya					
2	Produk pond's adalah produk pembersih wajah yang tepat untuk di gunakan untuk mengurangi wajah yang berminyak					
3	Saya merasa mantap dan yakin untuk membeli dan menggunakan produk pond's sehari-hari					
4	Saya merasa nyaman dengan produk pond's yang saya gunakan					
5	Setelah membeli produk pond's saya merekomendasikan kepada orang lain untuk membeli produk pond's					



## LAMPIRAN II

### TABULASI DATA RESPONDEN

Harga (X1)					Kualitas Produk (X2)					Keputusan Pembelian (Y)				
q1	q2	q3	q4	q5	q6	q7	q8	q9	q10	q11	q12	q13	q14	q15
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	5	4	4	5	3	5	5	4	4	4	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3
4	4	5	4	4	4	3	4	5	4	3	4	4	3	4
4	4	4	5	4	4	5	4	5	5	4	4	4	5	5
5	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5	5	4	4	4
4	4	5	4	5	4	4	4	4	5	4	4	5	5	5
4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4
3	4	4	5	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4
4	4	5	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	5	5
4	3	4	4	4	3	3	3	5	4	4	3	4	5	4
4	5	4	4	4	5	5	4	4	3	4	5	4	4	3
4	4	3	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4
4	4	4	5	4	3	4	3	4	4	3	3	3	3	4
4	4	5	4	5	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4
4	4	4	3	5	4	5	3	4	5	4	4	5	5	5
4	4	4	4	4	3	5	5	5	4	4	3	4	5	4
5	5	4	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	4	4
5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	4
5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5
4	5	4	4	5	5	5	3	5	5	4	5	5	5	5
3	4	3	4	4	4	3	3	4	3	3	4	4	4	3
3	4	4	5	4	4	5	3	4	4	3	4	4	4	4
4	4	3	4	4	4	4	3	5	4	4	4	4	4	4
4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4
4	5	5	5	4	5	5	3	3	5	4	5	4	5	5
3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4
4	4	3	4	4	3	3	2	4	3	3	3	3	4	3
4	4	4	5	3	4	5	5	5	5	3	4	3	5	5
5	5	5	4	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	4	5	4	4	5	5	5	4	4	5
4	4	4	4	4	5	5	5	4	5	4	4	4	5	5
5	5	4	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5
5	4	5	5	3	3	4	5	5	5	4	5	3	5	5
4	5	5	5	3	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5
4	3	5	4	4	5	5	4	4	4	5	4	5	4	4

5	5	4	4	4	4	3	4	4	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4
4	4	3	5	5	3	3	4	4	2	3	2	3	2	2
5	5	3	5	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5
4	5	5	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	5	5
4	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	5	5	5	4	5
5	5	5	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	4
5	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	3	3	4
4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	4	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5
5	4	4	5	5	5	4	5	3	5	5	5	4	5	5
4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4
5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4
5	5	4	5	5	5	4	5	3	5	5	5	4	5	5
5	4	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	4	5	5
4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	5	4	4	5	4	5	5	4	4	4	5	5
4	5	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5
5	3	4	5	4	5	5	3	5	5	3	5	5	4	5
5	4	5	3	4	3	3	4	4	4	3	3	4	3	4
5	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	3	4
5	5	5	3	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4
4	5	5	5	5	5	4	4	5	3	4	3	5	4	3
5	5	4	5	4	3	4	4	5	5	3	3	4	4	5
5	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5	5	4	4	4
4	4	5	4	5	4	4	4	4	5	4	4	5	5	5
4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4
3	4	4	5	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4
4	4	5	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	5	5
4	3	4	4	4	3	3	3	5	4	4	3	4	5	4
4	5	4	4	4	5	5	4	4	3	4	5	4	4	3
4	4	3	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4
4	4	4	5	4	3	4	3	4	4	3	3	3	3	4
4	4	5	4	5	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4
4	4	4	3	5	4	5	3	4	5	4	4	5	5	5
4	4	4	4	4	3	5	5	5	4	4	3	4	5	4
5	5	4	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	4	4
5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	4
5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5

4	5	4	4	5	5	5	3	5	5	4	5	5	5	5
3	4	3	4	4	4	3	3	4	3	3	4	4	4	3
3	4	4	5	4	4	5	3	4	4	3	4	4	4	4
4	4	3	4	4	4	4	3	5	4	4	4	4	4	4
4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4
4	5	5	5	4	5	5	3	3	5	4	5	4	5	5
4	5	4	4	5	4	3	3	4	3	4	5	5	5	5
3	4	3	4	4	4	5	3	4	4	3	4	4	4	3
3	4	4	5	4	4	4	3	5	4	3	4	4	4	4
4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	5	4	5	5	3	3	5	4	4	4	5	4





**LAMPIRAN III**  
**HASIL UJI SPSS**

**Frequency Table**

Harga (X1)

**q1**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 3,00	9	10,0	10,0	10,0
Valid 4,00	55	61,1	61,1	71,1
Valid 5,00	26	28,9	28,9	100,0
Total	90	100,0	100,0	

**q2**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 3,00	6	6,7	6,7	6,7
Valid 4,00	54	60,0	60,0	66,7
Valid 5,00	30	33,3	33,3	100,0
Total	90	100,0	100,0	

**q3**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 3,00	13	14,4	14,4	14,4
Valid 4,00	54	60,0	60,0	74,4
Valid 5,00	23	25,6	25,6	100,0
Total	90	100,0	100,0	

**q4**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 3,00	5	5,6	5,6	5,6
Valid 4,00	45	50,0	50,0	55,6
Valid 5,00	40	44,4	44,4	100,0
Total	90	100,0	100,0	

**q5**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 3,00	6	6,7	6,7	6,7
Valid 4,00	60	66,7	66,7	73,3
Valid 5,00	24	26,7	26,7	100,0
Total	90	100,0	100,0	

Kualitas produk (X2)

**q6**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 3,00	16	17,8	17,8	17,8
Valid 4,00	48	53,3	53,3	71,1
Valid 5,00	26	28,9	28,9	100,0
Total	90	100,0	100,0	

**q7**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 3,00	13	14,4	14,4	14,4
Valid 4,00	41	45,6	45,6	60,0
Valid 5,00	36	40,0	40,0	100,0
Total	90	100,0	100,0	

**q8**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
	2,00	1	1,1	1,1
	3,00	26	28,9	30,0
Valid	4,00	47	52,2	82,2
	5,00	16	17,8	100,0
Total	90	100,0	100,0	

**q9**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
	3,00	8	8,9	8,9
Valid	4,00	54	60,0	68,9
	5,00	28	31,1	100,0
Total	90	100,0	100,0	

**q10**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
	2,00	1	1,1	1,1
	3,00	8	8,9	10,0
Valid	4,00	47	52,2	62,2
	5,00	34	37,8	100,0
Total	90	100,0	100,0	

Keputusan pembelian (Y)

**q11**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
	3,00	19	21,1	21,1
Valid	4,00	50	55,6	76,7
	5,00	21	23,3	100,0
Total	90	100,0	100,0	

**q12**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
2,00	1	1,1	1,1	1,1
3,00	11	12,2	12,2	13,3
Valid 4,00	49	54,4	54,4	67,8
5,00	29	32,2	32,2	100,0
Total	90	100,0	100,0	

**q13**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
3,00	7	7,8	7,8	7,8
Valid 4,00	58	64,4	64,4	72,2
5,00	25	27,8	27,8	100,0
Total	90	100,0	100,0	

**q14**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
2,00	1	1,1	1,1	1,1
3,00	9	10,0	10,0	11,1
Valid 4,00	42	46,7	46,7	57,8
5,00	38	42,2	42,2	100,0
Total	90	100,0	100,0	

**q15**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
2,00	1	1,1	1,1	1,1
3,00	8	8,9	8,9	10,0
Valid 4,00	47	52,2	52,2	62,2
5,00	34	37,8	37,8	100,0
Total	90	100,0	100,0	

## Hasil uji validitas dan reliabelitas

Harga

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,915	5

### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
q1	17,1333	8,410	,828	,889
q2	17,1333	7,838	,854	,881
q3	17,3333	9,095	,616	,927
q4	17,2667	7,495	,782	,900
q5	17,0000	7,714	,864	,879

Kualitas produk

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,884	5

### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
q6	16,8667	3,981	,728	,858
q7	16,7333	3,638	,809	,838
q8	16,8667	4,695	,589	,890
q0	16,8667	3,552	,751	,854
q10	16,9333	3,638	,769	,848

## Keputusan pembelian

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,925	5

### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
q11	16,6000	5,971	,834	,902
q12	16,3333	6,095	,792	,910
q13	16,4667	6,410	,819	,905
q14	16,2000	6,314	,776	,913
q15	16,2667	6,352	,805	,908

## Statistik

### Model Summary<sup>b</sup>

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Change Statistics					Durbin-Watson
					R Square Change	F Change	df1	df2	Sig. F Change	
1	,763 <sup>a</sup>	,682	,672	1,61231	,682	60,537	2	87	,000	2,075

a. Predictors: (Constant), kualitasproduk, harga

b. Dependent Variable: keputusanpembelian

### ANOVA<sup>a</sup>

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	314,740	2	157,370	60,537	,000 <sup>b</sup>
	Residual	226,160	87	2,600		
	Total	540,900	89			

a. Dependent Variable: keputusanpembelian

b. Predictors: (Constant), kualitasproduk, harga

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Correlations			Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Zero-order	Partial	Part	Tolerance	VIF
(Constant)	2,173	,208		1,984	,001					
1 harga	,387	,115	,279	3,379	,001	,590	,341	,234	,707	1,414
kualitasproduk	,721	,103	,575	6,978	,000	,726	,599	,484	,707	1,414

a. Dependent Variable: keputusanpembelian

