

**PENGARUH IKLAN TELEVISI DAN CITRA MEREK TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN KOSMETIK WARDAH BERLABEL  
HALAL PADA MAHASISWI PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MEDAN AREA**

**SKRIPSI**

**Oleh :**

**WAHYU RAMADHANI SITUMORANG  
NPM : 13 832 0028**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MEDAN AREA  
MEDAN  
2017**

**PENGARUH IKLAN TELEVISI DAN CITRA MEREK TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN KOSMETIK WARDAH BERLABEL  
HALAL PADA MAHASISWI PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MEDAN AREA**

**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Memenuhi Syarat Memperoleh Gelar  
Sarjana Ekonomi Manajemen**

**Oleh :**

**WAHYU RAMADHANI SITUMORANG  
NPM : 13 832 0028**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MEDAN AREA  
MEDAN  
2017**

**Judul : Pengaruh Iklan Televisi dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah Berlabel Halal pada Mahasiswi Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Medan Area**

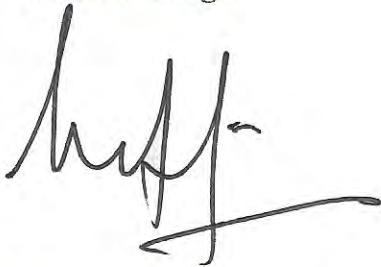
**Nama Mahasiswa: WAHYU RAMADHANI SITUMORANG**

**No. Stambuk : 13 832 0028**

**Program Studi : Manajemen**

**Menyetujui :  
Komisi Pembimbing**

**Pembimbing I**



**Ir. M. Yamin Siregar, M.Si**

**Pembimbing II**



**Adelina Lubis, SE, M.Si**

**Mengetahui :**

**Ketua Jurusan**



**Adelina Lubis, SE, M.Si**

**Dekan**



**Ihsan Effendi, SE, M.Si**

**Tanggal Lulus : 2017**