

**PENGARUH MEREK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN *SMARTPHONE* XIAOMI PADA MAHASISWA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MEDAN AREA**

**SKRIPSI**

**Oleh:  
BAZIS RAMADHAN  
NPM : 13 832 0059**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MEDAN AREA  
MEDAN  
2017**

**PENGARUH MEREK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN *SMARTPHONE* XIAOMI PADA MAHASISWA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MEDAN AREA**

**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Melengkapi Tugas-Tugas Dan Memenuhi  
Syarat Mencapai Gelar Sarjana Manajemen**

**Oleh:**

**BAZIS RAMADHAN**

**NPM : 13 832 0059**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MEDAN AREA**

**MEDAN**

**2017**

**Judul Skripsi** : Pengaruh Merek dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Xiaomi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Medan Area

**Nama Mahasiswa** : Bazis Ramadhan

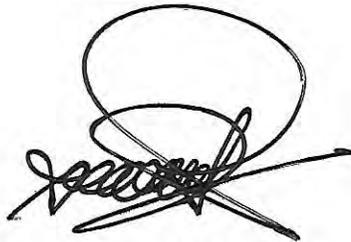
**No. Stambuk** : 13.832.0059

**Program Studi** : Manajemen

Menyetujui :

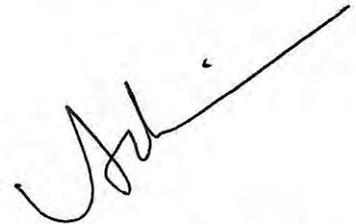
Komisi Pembimbing

Pembimbing I



(Drs. Muslim Wijaya M.Si)

Pembimbing II



(Adelina Lubis, SE, M.Si)

Mengetahui :

Ketua Jurusan



(Adelina Lubis, SE, M.Si)

Dekan



(Dr. Ihsan Effendi, SE, M.Si)

Tanggal Lulus :

2017