

**PENGARUH MEREK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN *SMARTPHONE* XIAOMI PADA MAHASISWA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MEDAN AREA**

SKRIPSI

**Oleh:
BAZIS RAMADHAN
NPM : 13 832 0059**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MEDAN AREA
MEDAN
2017**

**PENGARUH MEREK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN *SMARTPHONE* XIAOMI PADA MAHASISWA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MEDAN AREA**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Melengkapi Tugas-Tugas Dan Memenuhi
Syarat Mencapai Gelar Sarjana Manajemen**

Oleh:

BAZIS RAMADHAN

NPM : 13 832 0059



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MEDAN AREA**

MEDAN

2017

Judul Skripsi : Pengaruh Merek dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Xiaomi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Medan Area

Nama Mahasiswa : Bazis Ramadhan

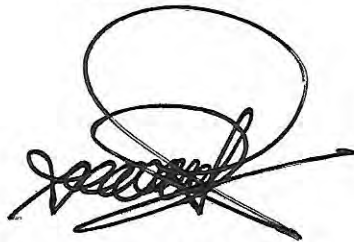
No. Stambuk : 13.832.0059

Program Studi : Manajemen

Menyetujui :

Komisi Pembimbing

Pembimbing I



(Drs. Muslim Wijaya M.Si)

Pembimbing II



(Adelina Lubis, SE, M.Si)

Mengetahui :

Ketua Jurusan



(Adelina Lubis, SE, M.Si)

Dekan



(Dr. Ihsan Effendi, SE, M.Si)

Tanggal Lulus :

2017