

**PENERAPAN ANALISIS TITIK IMPAS SEBAGAI  
ALAT PERENCANAAN LABA PADA HOTEL  
DANAU TOBA INTERNATIONAL  
M E D A N**

**SKRIPSI**

**Diajukan untuk melengkapi Tugas-tugas dan  
Memenuhi Syarat Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi**

**Oleh :**

**TUGIRAN  
NIM : 08 833 0022**



**JURUSAN AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS MEDAN AREA  
MEDAN  
2013**

Judul Skripsi : Penerapan Analisis Titik Impas Sebagai Alat Perencanaan  
Laba Pada Hotel Danau Toba Internasional Medan  
Nama Mahasiswa : Tugiran  
No. Stambuk : 08 833 0022  
Jurusan : Akuntansi

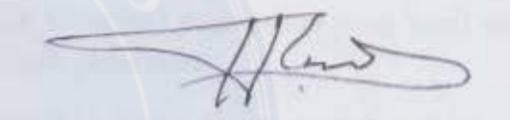
Menyetujui  
Komisi Pembimbing

Pembimbing I

Pembimbing II



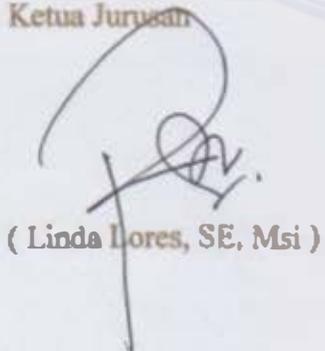
( Drs. Zainal Abidin, MH )



( Drs. Halomoan Situmorang, MMA )

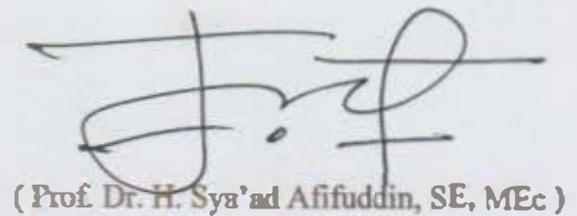
Mengetahui

Ketua Jurusan



( Linda Lores, SE, Msi )

Dekan



( Prof. Dr. H. Sya'ad Afifuddin, SE, MEd )

Tanggal Lulus :

2013

## ABSTRAK

TUGIRAN, Penerapan Titik Impas Sebagai Alat Perencanaan Laba Pada PT. Hotel Danau Toba Internasional Medan, (di bombing Drs. Zainal Abidin, MH dan Drs. Halomoan Situmorang, MMA.)

Permasalahan dalam penelitian adalah bagaimana merencanakan laba dengan menggunakan *analisis titik impas* pada PT. Hotel Danau Toba Internasional Medan dengan bertitik tolak dari latar belakang persaingan dan pertumbuhan hotel-hotel yang semakin menjamur di kota Medan.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui perhitungan dan perencanaan laba pada PT Hotel Danau Toba Internasional Medan secara keseluruhan dengan menggunakan penerapan titik impas untuk *multi-product* pada tahun 2008-2010 dan untuk mengetahui beberapa tingkat *margin of safety* (tingkat penjualan minimal perusahaan agar tidak menderita kerugian) pada tahun yang hasil studi pustaka, observasi dan wawancara pada objek penelitian.

Penelitian data menggunakan metode regresi kuadrat terkecil (*Least-Squares-Regression*) dengan bantuan program Microsoft Excel 2007 untuk melakukan penrusahan biaya semivaribel menjadi biaya tetap dan biaya variabel.

Berdasarkan hasil perhitungan penerapan titik impas menunjukkan bahwa PT. Hotel Danau Toba Internasional Medan telah melakukan perencanaan laba dengan baik di lihat dari tingkat laba yang di hasilkan dan tingkat *margin of safety* (penjualan minimal perusahaan agar tidak menderita kerugian) yang semakin meningkat dari tahun ke tahun.

Kata Kunci : *Analisis Titik Impas*, Perencana Laba.

## KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan atas kehadiran Tuhan Yang Maha Kuasa, yang telah memberikan Rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini.

Skripsi pada penelitian ini berjudul Penerapan Analisis Titik Impas Sebagai Alat Perencanaan Laba Pada Hotel Danau Toba Internasional Medan.

Penyusunan skripsi ini banyak dibantu oleh berbagai pihak. Untuk itu Penulis mengucapkan terima kasih dan penghargaan kepada :

1. Bapak Prof.Dr.H.Sya'ad Afifuddin, SE,MEC selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area.
2. Bapak Hery Syahrial, SE,M.Si selaku Pembantu Dekan I Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area.
3. Ibu Linda Lores, SE,M.Si selaku Ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area.
4. Bapak Prof.Dr.H.Sya'ad Afifuddin, SE,MEC selaku ketua dalam penyusunan skripsi ini.
5. Bapak Drs. Zainal Abidin, MH selaku Dosen Pembimbing I yang telah banyak membantu dan membimbing penulis dalam penyusunan skripsi ini.
6. Bapak Drs. Halomoan Situmorang selaku Dosen Pembimbing II yang telah membimbing Penulis menyusun skripsi ini.

7. Bapak/Ibu Staff pengajar di Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area yang telah berjasa memberikan bimbingan kepada penulis selama masa perkuliahan.
8. Teristimewa untuk orang tua saya Ibunda Tukinah dan Ayah Narto serta abang saya Selamat, adik saya Heri dan Istri saya Lilis Muntari atas semua dukungan yang telah diberikan selama ini.
9. Teman-teman saya Baktiar, Iwan, Nabor, dan angkatan tahun 2008 Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan yang ada pada Skripsi ini untuk itu penulis menerima kritik dan saran yang diberikan. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi membacanya.

Medan,

2013

Penulis



## DAFTAR ISI

Haiaman

<b>ABSTRAK</b> .....	
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	
<b>DAFTAR ISI</b> .....	
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	
<b>BAB I : PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Perumusan Masalah .....	3
C. Tujuan Penelitian .....	3
D. Manfaat Penelitian .....	3
<b>BAB II : LANDASAN TEORITIS</b>	
A. Pengertian, Klasifikasi dan Prilaku Biaya .....	5
B. Analisis <i>Cost-Volume-Profit (CVP)</i> .....	20
C. Analisis Titik Impas ( <i>Break Event Point/BEP</i> ) .....	21
D. Perhitungan Analisis <i>Break Event Point</i> .....	22
E. <i>Margin of Safety</i> .....	24
F. Analisis Target Laba (Perencanaan Laba) .....	25
G. Analisis Sensitivitas Perubahan Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Laba .....	26
<b>BAB III : METODE PENELITIAN</b>	
A. Jenis, Lokasi dan Waktu Penelitian .....	28

B. Defenisi Operasional dan Pengukuran Variabel .....	29
C. Teknik Pengumpulan Data .....	29
D. Teknik Analisis Data .....	30
E. Jenis dan Sumber Data .....	30
<b>BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
A. Hasil Penelitian .....	32
B. Pembahasan .....	57
<b>BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
A. Kesimpulan .....	64
B. Saran .....	65
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	



## BAB I PENDAHULUAN

### A. Latar Belakang Masalah

Tujuan sebuah perusahaan adalah untuk memperoleh keuntungan atau laba yang dapat di pergunakan untuk kelangsungan hidup. Mendapatkan keuntungan atau laba dan besar kecilnya laba sering menjadi ukuran kesuksesan suatu manajemen. Hal tersebut didukung oleh kemampuan manajemen di dalam melihat kemungkinan dan kesempatan dimasa yang akan datang.

Manajemen dituntut untuk menghasiikan keputusan-keputusan yang menunjang terhadap pencapaian tujuan perusahaan serta mempercepat perkembangan perusahaan. Manajemen memerlukan suatu perencanaan untuk perusahaan dalam mencapai tujuannya tersebut. Ukuran yang sering dipakai untuk menilai sukses tidaknya manajemen suatu perusahaan adalah dari laba yang diperoleh perusahaan.

Manajer perusahaan harus dapat membuat perencanaan secara terpadu atas semua aktivitas yang sedang maupun akan dilakukan dalam upaya mencapai laba yang diharapkan. Dalam perencanaan maupun realisasinya manajer dapat memperbesar laba melalui langkah – langkah sebagai berikut:

1. Menekan biaya operasional serendah mungkin dengan mempertahankan tingkat harga jual dan volume penjualan yang ada
2. Menentukan tingkat harga jual sedemikian rupa sesuai dengan laba yang dikehendak
3. Meningkatkan volume penjualan sebesar mungkin.

Ketiga langkah tersebut tidak dapat dilakukan secara terpisah atau sendiri-sendiri sebab ketiganya mempunyai hubungan yang erat bahkan saling berkaitan. Salah satu perencanaan yang dibuat manajemen adalah perencanaan laba. Perencanaan laba berisikan langkah-langkah yang akan ditempuh perusahaan untuk mencapai besarnya target laba yang diinginkan. Laba merupakan tujuan utama dari perusahaan karena laba merupakan selisih antara pendapatan yang diterima (dari hasil penjualan) dengan biaya yang dikeluarkan, maka perencanaan laba dipengaruhi oleh perencanaan penjualan dan perencanaan biaya. Dalam perencanaan laba hubungan antara biaya, volume, dan laba memegang peranan yang sangat penting. Biaya menentukan harga jual untuk mencapai tingkat laba yang dikehendaki, harga jual mempengaruhi volume penjualan, sedangkan volume penjualan langsung mempengaruhi volume produksi dan volume produksi mempengaruhi laba.

Perencanaan laba memerlukan alat bantu berupa analisis biaya, volume dan laba. Salah satu teknik analisis biaya-volume-laba adalah analisis *break even*. Impas sendiri diartikan keadaan suatu usaha yang tidak memperoleh laba dan tidak menderita rugi. Dengan kata lain suatu usaha dikatakan impas jika jumlah pendapatan sama dengan jumlah biaya. Dengan demikian analisis *break even* adalah suatu alat yang digunakan untuk mempelajari hubungan antara biaya tetap, biaya variabel, keuntungan dan volume penjualan (Bambang Riyanto, 2001:359). Dengan melakukan analisis *break even*, manajemen akan memperoleh informasi tingkat penjualan minimal yang harus dicapai, agar tidak mengalami kerugian.

## DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, Kamaruddin. 2005. *Akuntansi Manajemen: Dasar-dasar Konsep Biaya dan Pengambilan Keputusan*. PT. Raja Grafindo Persada Jakarta.
- Bloch, Edward J., dkk. 2009. *Manajemen Biaya: Penekanan Strategis*. Alih bahasa oleh Tim Penerjemah Penerbit Salemba. Buku I Edisi 3. Salemba Empat.
- Bustami, Bastian Nurlala. 2006. *Akuntansi Biaya: Kajian Teori dan Aplikasi*. Graha Ilmu, Yogyakarta.
- Garrison, Ray H., Noreen, Eric W., Brewer, Peter C. 2006. *Akuntansi Manjerial* (alih bahasa: A. Totok Budi Santoso). Buku I. Salemba Empat. Jakarta
- Hansen, Don R., Mowen, Maryanne M. 2000. *Cost Management: Accounting and Control*. Salemba Empat.
- Hongren, Charles T., Datar, Srikant M., Foster, George. 2005. *Akuntansi Biaya: Pendekatan Manjerial* (alih bahasa: Desi Adhariani). Edisi Kesebelas. Indeks. Jakarta.
- Ikatan Akuntan Indonesia. 2004. *Standar Akuntansi Keuangan*. Salemba Empat. Jakarta.
- Mulyadi. 2000. *Akuntansi Biaya*. Edisi Kelima. Aditya Media. Yogyakarta.
- Polimeni, Ralph S., James A. Cashin. 1991. *Cost Accounting*. McGraw Hill. New York.
- Sahibul Mumir 2008, *Metodologi Penelitian: Desain Penelitian (research Design)*.
- Lerbin R. Arintonang R. 2009, *Peramalan Bisnis*. Edisi kedua, Ghalia Indonesia, Bogor.