PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA PRODUK *SUPLEMENT FOOD* HOLISTICARE ESTER-C DI APOTEK GLOBAL MEDAN

SKRIPSI

OLEH:

ULFANI TRISYA
13.832.0100

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MEDAN AREA
MEDAN
2017

PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA PRODUK *SUPLEMENT FOOD* HOLISTICARE ESTER-C DI APOTEK GLOBAL MEDAN

SKRIPSI

Diajukan Untuk Melengkapi Tugas-Tugas Dan Memenuhi Syarat Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi Manajemen

OLEH:

ULFANI TRISYA
13.832.0100

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MEDAN AREA
MEDAN
2017

Judul Skripsi	**: Pengaruh Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk *Suplement Food* Holisticare Ester-C Di Apotek Global Medan**
Nama	**: Ulfani Trisya**
No. Stambuk	**: 13.832.0100**
Jurusan	**: Manajemen**

Menyetujui :
Komisi Pembimbing

Pembimbing I	**Pembimbing II**
(Drs. Patar Marbun, M.Si)	**(Adelina Lubis, SE, M.Si)**

Mengetahui :

Ketua Jurusan	**Dekan**
(Adelina Lubis, SE, M.Si)	**(Dr. Ihsan Effendy, SE, M.Si)**

Tanggal Lulus : Senin, 12 Juni 2017