

**LAPORAN HASIL KULIAH KERJA LAPANGAN
PROSES MENULIS BERITA ONLINE DI HARIANMEDAN.COM**



Disusun oleh :

EGA RIHAZIHNİ AISYAH

(178530016)

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MEDAN AREA**

2020

**LAPORAN HASIL KULIAH KERJA LAPANGAN
PROSES MENULIS BERITA ONLINE DI HARIANMEDAN.COM**



Disusun oleh :

EGA RIHAZIHNİ AISYAH

(178530016)

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MEDAN AREA**

2020

LEMBAR PENGESAHAN

Laporan Kuliah Kerja Lapangan ini saya buat dengan sejujurnya dan telah diterima oleh Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, tanggal 13 Juli 2020 sampai dengan tanggal 12 Agustus 2020.

Medan, 14 Agustus 2020

Mahasiswa Pelaksana KKL



(Ega Rihazihni Aisyah)

Dosen Pemb. Lapangan



(Ara Auza, S.Sos, M.Ikom)

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



(Ilma Saakinah Tamsil, M.Comm)

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kehadiran Allah SWT, karena atas rahmat dan karuniannya-Nya sehingga kegiatan Kuliah Kerja Lapangan (KKL) ini hingga penyusunan laporan kegiatan Kuliah Kerja Lapangan dapat diselesaikan dengan baik dan tepat pada waktu yang telah ditentukan. Sholawat serta salam saya panjatkan kepada junjungan kita Nabi Besar Muhammad SAW dan para sahabatnya, yang telah memberikan tauladan baik sehingga akal dan fikiran penyusun mampu menyelesaikan Laporan Kuliah Kerja Lapangan (KKL) ini, semoga kita termasuk umatnya yang kelak mendapatkan syafa'at dalam menuntut ilmu.

Dalam kesempatan ini kami mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah banyak membantu dalam pelaksanaan dan penyusunan laporan Kegiatan Kuliah Kerja Lapangan (KKL) diantaranya :

1. Prof. Dr. Dadan Ramdan, M,Eng., M.Sc. selaku Rektor Universitas Medan Area
2. IbuBeby Masitho Batubara, S.Sos, M.APselaku Wakil Dekan Bidang Akademik
3. Ibu Ilma Saakinah Tamsil, M.Comm selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi
4. Ara Auza, S.Sos, M.Ikom selaku Dosen Pembimbing pelaksanaan Praktek Kuliah Kerja Lapangan (KKL)
5. M. Akbar Pribadi, S.Sos, M.Si selaku Pimpinan Perusahaan
6. Orangtua saya, dan juga seluruh keluarga saya
7. Serta pihak-pihak lain yang telah membantu dari pelaksanaan KKL hingga tersusunnya laporan ini.

Kegiatan Kuliah Kerja Lapangan (KKL) merupakan salah satu syarat yang harus ditempuh mahasiswa dalam menempuh program pendidikan S1, yang telah ditetapkan oleh pihak akademik. Dengan demikian mahasiswa wajib melaksanakan Kuliah Kerja Lapangan dan menyusun laporan hasil kegiatan yang telah dilaksanakan. Kegiatan yang telah diprogramkan dapat dilaksanakan dengan baik atas kerja sama dari berbagai pihak.

Dalam penyusunan laporan ini, penulis menyadari masih banyak kekurangan baik dari segi susunan serta cara penulisan laporan ini, karenanya saran dan kritik yang sifatnya membangun demi kesempurnaan laporan ini sangat penulis harapkan.

Akhirnya, semoga laporan ini bisa bermanfaat bagi para pembaca pada umumnya dan juga bermanfaat bagi penyusun pada khususnya.

Medan, 14 Agustus 2020



(Ega Rihazihni Aisyah)

DAFTAR ISI

<i>LEMBAR PENGESAHAN</i>	<i>i</i>
<i>KATA PENGANTAR</i>	<i>ii</i>
<i>DAFTAR ISI</i>	<i>iv</i>
<i>BAB I PENDAHULUAN</i>	<i>1</i>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Bidang yang diminati.....	2
1.3 Alasan memilih lokasi KKL	2
<i>BAB II LOKASI KEGIATAN</i>	<i>4</i>
2.1 Waktu Pelaksanaan Praktik Kerja Lapangan	4
2.2 Lokasi Praktik Kerja Lapangan	4
2.3 Gambaran Umum PT Harian Medan Digital	4
2.4 Visi & Misi PT Harian Medan Digital	5
<i>BAB III PELAKSANAAN PROGRAM</i>	<i>6</i>
3.1 Pelaksanaan KKL	6
3.2 Tugas – tugas selama KKL.....	6
3.3 Hasil pelaksanaan Kuliah Kerja Lapangan	7
3.3.1 Identifikasi tugas yang relevan	7
3.3.2 Identifikasi Keterampilan Baru yang diperoleh	7
3.3.3 Identifikasi kendala Pelaksanaan Kuliah Kerja Lapangan	8
<i>BAB IV</i>	<i>9</i>
4.1 Analisis Terhadap Aktivitas KKL	9
4.2 Jurnalistik.....	9
4.3 Media Online	10

<i>BAB V</i>	17
5.1 KESIMPULAN.....	17
5.2 SARAN.....	18
DAFTAR PUSTAKA.....	19
LAMPIRAN.....	20
<i>DAFTAR NILAI KKL</i>	
<i>SURAT IZIN KKL</i>	
<i>SURAT KETERANGAN KKL</i>	

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Program studi ilmu komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Medan Area adalah salah satu program studi yang mewajibkan mahasiswanya untuk melakukan kegiatan Kuliah kerja lapangan (KKL). Kuliah kerja lapangan ini dimasukkan sebagai mata kuliah wajib pada Program studi ilmu komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Medan Area pada semester VI dengan bobot 3 SKS.

Adapun kuliah kerja lapangan tersebut dimaksudkan untuk memperkenalkan mahasiswa kepada realitas dunia kerja khususnya di bidang ilmu komunikasi. Bagi mahasiswa, kegiatan KKL harus dirasakan sebagai pengalaman belajar yang baru untuk menerapkan semua bekal ilmu yang telah diterima dalam berinteraksi dengan lingkungan kerja agar memperoleh pemahaman bagaimana menempatkan diri sesuai dengan bidang kerja yang dipilih.

Melalui program kuliah kerja lapangan/ Magang ini setiap mahasiswa memiliki kesempatan untuk memahami serta merasakan bagaimana pekerjaan yang sesungguhnya terjadi di lapangan. Mahasiswa kemudian akan memadukan antara teori yang telah didapatkan selama masa perkuliahan dengan praktek di lapangan. Perpaduan antara teori dan praktek di lapangan inilah, yang akan memacu jiwa dan mental setiap mahasiswa untuk senantiasa siap menghadapi dunia kerja yang dinamis dan kompetitif.

Disamping dapat mempraktekkan pengetahuannya di lapangan, mahasiswa juga dapat menimba pengalaman kerja dari para pegawai yang berada di tempat kerja praktek baik secara teknis maupun non teknis. Selain itu mahasiswa juga akan mengalami proses perkembangan kemampuan berkomunikasi guna mempersiapkan diri memasuki dunia kerja profesional. Dengan mengikuti Kuliah Kerja Lapangan (KKL) ini

mahasiswa nantinya diharapkan akan siap dan mampu untuk menghadapi dunia kerja yang sesungguhnya.

1.2 Bidang yang diminati

Dalam pelaksanaan Kuliah Kerja Lapangan (KKL) ini, mahasiswa diberikan kebebasan oleh Prodi untuk memilih sendiri perusahaan/ instansi yang akan dijadikan sebagai tempat KKL serta bidang yang menjadi minat mahasiswa KKL. Dalam hal ini penulis memilih bidang **Jurnalistik** mengambil lokasi KKL di PT Harian Medan Digital/ Harianmedan.com.

Bidang ini dipilih karena penulis ingin mengetahui cara kerja dan kegiatan –kegiatan yang apasaja yang dilakukan di PT Harian Medan Digital sebagai salah satu perusahaan. Penulis juga ingin mengetahui “Proses Menulis Berita Online” di PT Harian Medan Digital.

Alhamdulillah PT Harian Medan Digital menyetujui keinginan penulis sebagai mahasiswa magang. Dan Penulis ditugaskan untuk menulis dan membuat berita online bisa berupa informasi seputar kuliner seperti *review* jujur tentang makanan yang ingin di informasikan dan juga tentang berita yang sedang terjadi. Dan juga di sela waktu magang, di izinkan hadir di seminar PT Harian Medan Digital untuk memberikan pengarahan kepada pegawai – pegawai PEMKO MEDAN.

1.3 Alasan memilih lokasi KKL

Penulis tertarik untuk memilih lokasi Kuliah Kerja Lapangan (KKL) ini karena penulis ingin melihat bagaimana cara sebuah perusahaan Media Online menulis berita online.

Kemerdekaan berpendapat, kemerdekaan berekspresi, dan kemerdekaan pers adalah hak asasi manusia yang dilindungi Pancasila, Undang-Undang Dasar 1945, dan Deklarasi Universal Hak Asasi Manusia PBB. Keberadaan media siber di Indonesia juga merupakan bagian dari

kemerdekaan berpendapat, kemerdekaan berekspresi, dan kemerdekaan pers.

Media siber memiliki karakter khusus sehingga memerlukan pedoman agar pengelolaannya dapat dilaksanakan secara profesional, memenuhi fungsi, hak, dan kewajibannya sesuai Undang-Undang Nomor 40 Tahun 1999 tentang Pers dan Kode Etik Jurnalistik. Untuk itu Dewan Pers bersama organisasi pers, pengelola media siber, dan masyarakat menyusun Pedoman Pemberitaan Media Siber sebagai berikut:

1. Ruang Lingkup

a. Media Siber adalah segala bentuk media yang menggunakan wahana

internet dan melaksanakan kegiatan jurnalistik, serta memenuhi

persyaratan Undang-Undang Pers dan Standar Perusahaan Pers yang

ditetapkan Dewan Pers.

b. Isi Buatan Pengguna (User Generated Content) adalah segala isi yang dibuat dan atau dipublikasikan oleh pengguna media siber, antara lain, artikel, gambar, komentar, suara, video dan berbagai bentuk unggahan yang melekat pada media siber, seperti blog, forum, komentar pembaca atau pemirsa, dan bentuk lain.

BAB II

LOKASI KEGIATAN

2.1 Waktu Pelaksanaan Kuliah Kerja Lapangan

Kegiatan Kuliah kerja lapangan yang dilakukan penulis adalah selama 1 bulan, tepatnya pada tanggal 13 Juli 2020 sampai dengan tanggal 12 Agustus 2020.

2.2 Lokasi Praktik Kerja Lapangan

Penulis melakukan Kuliah Kerja Lapangan di PT Harian Medan Digital/ Harianmedan.com.

Alamat kantor pusat : Jalan Setia Budi – Rambutan I No. 142, Kec.
Medan Selayang, Kota Medan

Website : www.harianmedan.com

2.3 Gambaran Umum PT Harian Medan Digital

PT Harian Medan Digital bergerak dalam bidang jurnalistik. Perusahaan ini merupakan perusahaan Media Siber (Online) yang didirikan oleh 4 orang sahabat. Dimana 2 orang sebagai jurnalis, 1 orang sebagai aktivis dan 1 orang lagi sebagai akademis. *

Adapun Struktur Organisasi PT Harian Medan Digital adalah sebagai berikut :

1. Pembina
M. Zeinizen, S.Sos, MSP
Sugiat Santoso, SE, MSP
2. Pimpinan Perusahaan
M. Akbar Pribadi, S.Sos, M.Si
3. Koordinator Liputan
Pangeran SE
4. Redaktur
Amri Al Affan Pane, S.Sos

5. Reporter

Ovi Aldino, S.Sos

M. Johan Nasution, S.Sos

Ikhwan Kurnia Hutasuhut, S.AP

6. Biro Asahan

Mariaman

7. Biro Aceh

Mahadi Pinim

8. Biro Sibolga-Tapanuli Tengah

Fakhrurrazi

9. Pendamping Hukum

Kantor Advokat dan Konsultan Hukum

Amrul Sinaga, SH & Rekan

Jl. Mahkamah, Medan

2.4 Visi dan Misi PT Harian Medan Digital

Berikut visi dan misi PT Harian Medan Digital

Visi :

“Harian Medan : *All In Medan*”

Misi :

1. Menyediakan konten update, akurat, dan menyeluruh seputar Kota Medan dan sekitarnya.
2. Menyediakan konten unik dan khas seputar Kota Medan dan sekitarnya.
3. Menjadikan Harian Medan sebagai media literasi masyarakat.

BAB III

PELAKSANAAN PROGRAM

3.1 Pelaksanaan KKL

Pelaksanaan Kuliah Kerja Lapangan (KKL) dilaksanakan selama 1 bulan, terhitung dari tanggal 13 Juli – 12 Agustus 2020. Penjadwalan KKL 5 hari kerja Senin – Jumat dengan jam kerja yang tidak terikat. Selama KKL Penulis ditempatkan pada bagian Jurnalistik. Selama berlangsungnya pelaksanaan Kuliah kerja lapangan terdapat berbagai kegiatan yang harus dilakukan tetapi penulis juga menangani tugas - tugas lain yang diberikan oleh pembimbing di bagian jurnalistik.

Sebelum pelaksanaan KKL penulis harus memahami dan mematuhi segala peraturan dan tata tertib yang berlaku di PT Harian Medan Digital. Selama KKL penulis juga harus beradaptasi dan menyesuaikan diri dengan lingkungan kerja yang ada, baik aktivitas lingkungan kerja maupun individu yang berada di lingkungan kerja. Dengan beradaptasi dan bantuan dari pembimbing serta teman – teman yang ada penulis dapat melaksanakan tugas dan aktivitas yang diberikan oleh pembimbing dengan sebaik – baiknya.

Pada divisi jurnalistik penulis ditempatkan sebagai Wartawan Media Online di PT Harian Medan Digital. Tugasnya adalah mencari dan menulis berita dan kemudian diberikan kepada editor PT Harian Medan Digital.

3.2 Tugas – Tugas Selama KKL

Selama melaksanakan Kuliah kerja lapangan di PT harian Medan Digital divisi jurnalistik, penulis telah melakukan berbagai kegiatan dan beberapa tugas yang telah diberikan. Sebelum diberikan tugas penulis diberikan briefing dan training terlebih dahulu mengenai cara kerja perusahaan. Tugas dan kegiatan yang dilakukan oleh penulis selama KKL antara lain :

- a. Mengikuti arahan pembimbing untuk mencari berita ataupun untuk ikut hadir di acara yang dibuat oleh PT Harian Medan Digital.
- b. Menulis berita dari bahan yang didapat ataupun mengirimkan dokumentasi hasil acara yang dibuat oleh PT Harian Medan Digital.

3.3 Hasil pelaksanaan KKL

3.3.1 Identifikasi Tugas Yang Relevan

Selama pelaksanaan kuliah kerja lapangan penulis merasa bahwa tugas – tugas yang diberikan oleh pihak PT Harian Medan Digital telah sesuai dengan disiplin ilmu yang penulis pelajari selama masa perkuliahan (Teknik Mencari dan Menulis Berita). Contohnya saat ditugaskan untuk menulis berita penulis tidak terlalu kesulitan dalam mengerjakannya karena sudah dilakukan saat perkuliahan.

Dan juga, dengan melaksanakan KKL di PT Harian Medan Digital ditambah lagi diarahkan oleh pembimbing, penulis setidaknya memahami karakteristik penulisan berita online di Harian Medan.

3.3.2 Identifikasi Keterampilan Baru Yang diperoleh

Selama melaksanakan Kuliah Kerja Lapangan (KKL) penulis juga mendapatkan ilmu dan pengalaman baru yang tidak diperoleh diperkuliahan, antara lain :

Pertama, Penulis mendapatkan keterampilan dalam memahami cara penulisan berita yang baik dan benar dari segi keakuratan, kejelasan, dan kecepatan Penulis juga dapat memahami bagaimana cara mendapatkan informasi yang benar dari narasumber. Penulis diberikan pelajaran baru secara cuma - cuma selama KKL ini. Hal ini tentu saja tidak akan penulis dapatkan pada saat perkuliahan. Jika suatu saat nanti penulis ingin menjadi

wartawan penulis bisa memanfaatkan keterampilan yang telah didapatkan secara cuma - cuma ini terhadap usaha penulis nantinya.

Kedua, Ilmu atau keterampilan baru yang di peroleh oleh penulis yaitu penulis mengetahui tata cara mewawancarai narasumber yang baik dan benar agar mendapatkan informasi yang akurat. Dan juga mengetahui bagaimana penulisan berita online, editing dan penerbitan berita online yang nantinya berita tersebut akan di posting di halaman resmi Harisan Medan.

Banyak sekali ilmu yang didapat penulis saat melaksanakan KKL di PT Harian Medan Digital.

3.3.3 Identifikasi kendala Pelaksanaan KKL

Tentu saja pelaksanaan Kuliah kerja lapangan tidaklah semudah yang penulis bayangkan karena penulis menemukan beberapa kendala saat pelaksanaan Kuliah kerja lapangan. Karena tidak mungkin tidak mempunyai kendala atau kesulitan dalam prosen mencari dan menulis berita online.

Selama melakukan KKL pada PT. Harian Medan Digital, penulis juga mendapatkan beberapa hambatan yaitu :

Pertama, tentu dalam mencari dan menulis berita ynag dilakukan secara langsung dan yang dilakukan saat perkuliahaan sangatlah berbeda, berita online yang disajikan tentunya harus *up to date*. Ini meliputi kurangnya wawasan penulis terkait berita online.

Kedua, Sering terjadi tabrakan tugas karena terkadang dalam 1 hari tugas bisa datang tiba - tiba sehingga bertabrakan dengan tugas yang sudah dijadwalkan sebelumnya, dikarenakan penulis harus hadir jika diperintahkan untuk dating ke Seminar/ Acara yang diselenggarakan oleh PT Harian Medan Digital.

Kurangnya konsultasi dengan pembimbing di PT. Harian Medan Digital divisi Jurnalistik, karena terlalu sibuk dengan tugasnya masing-masing.

BAB IV PEMBAHASAN

4.1 Analisis Terhadap Aktivitas KKL

Pada bagian ini penulis akan membahas dan menganalisis aktifitas –aktifitas yang dilaksanakan selama KKL dengan teori dan pendapat tokoh yang diperoleh selama kuliah atau dari berbagai referensi.

4.2 Jurnalistik

Secara bahasa (Indonesia), jurnalistik adalah hal yang menyangkut kewartawanan dan persuratkabaran dan seni kejuruan yang bersangkutan dengan pemberitaan dan persuratkabaran (KBBI).

Journalisme (*journalism*) diartikan sebagai “*the activity or profession of writing for newspapers, magazines, or news websites or preparing news to be broadcast.*” (aktivitas atau profesi penulisan untuk surat kabar, majalah, atau situs web berita atau menyiapkan berita untuk disiarkan).

Kata kunci dalam pengertian jurnalistik adalah *berita* dan *penyebarluasan* (publikasi).

Dengan demikian, secara praktis, jurnalistik dapat didefinisikan sebagai berikut:

Jurnalistik adalah pengumpulan bahan berita (peliputan), pelaporan peristiwa (*reporting*), penulisan berita (*writing*), penyuntingan naskah berita (*editing*), dan penyajian atau penyebarluasan berita (*publishing/broadcasting*) melalui media.

Definisi jurnalistik di atas seperti dikemukakan Roland E. Wolseley dalam buku *Understanding Magazines* (1969): jurnalistik adalah pengumpulan, penulisan, penafsiran, pemrosesan, dan penyebaran informasi umum, pendapat pemerhati, hiburan umum secara sistematis dan dapat dipercaya untuk diterbitkan pada surat kabar, majalah, dan disiarkan.

4.3 Media Online

Media Online adalah sebuah sarana untuk berkomunikasi secara online melalui website dan aplikasi yang hanya bisa diakses dengan internet. Berisikan teks, suara, foto dan video.

Pengertian media online secara umum mencakupi semua jenis situs website dan aplikasi, termasuk situs berita, situs perusahaan, situs lembaga/instansi, blog, forum komunitas, media sosial situs jualan (e-commerce/online store) dan aplikasi chattingan.

4.3.1 Ciri-ciri Media Online

1. Kecepatan Informasi

Peristiwa / kejadian yang terjadi dilapangan dapat di upload secara langsung dalam hitungan menit atau detik. Dengan demikian mempercepat distribusi informasi ke media, dengan jangkauan global via jaringan internet, dan dalam waktu beriringan.

2. Informasi Bisa Di-Update

Updating informasi bisa dikerjakan dengan gampang serta cepat, baik berupa perbaikan isi, data dan tata bahasa, ataupun berupa perkembangan terbaru sebuah isu atau momen. Ketika ada update informasi terkait informasi lama, maka bisa dilakukan perubahan. Proses pembaruan/ update ini bisa dikerjakan secara realtime.

3. Berinteraksi dengan audience

Salah satu kelebihan media online ada nya fungsi interaktif. Berbagai fitur media online seperti email, chat, games online, dan survey. Audience bahkan bisa memberi tahu keluhan, anjuran, tanggapan ke bagian redaksi dan segera bisa dibalas.

4. Personalisasi

Pengguna atau pembaca bisa memutuskan informasi mana yang diperlukan. Media online memberikan kesempatan kepada tiap-tiap pembaca cuman mengambil informasi yang relevan bagi dirinya, dan menghapus informasi yang tak dia butuhkan.

5. Kapasitas Muatan Dapat Ditambah

Tiap-tiap informasi media disupport oleh penyimpanan data yang ada di server computer. Informasi yang sudah di publish, akan tetap tersimpan dan dapat ditambah kapan aja dan dapat dicari dengan mesin pencari

6. Terhubung dengan sumber lain (hyperlink)

Pada media online seluruh informasi yang disampaikan bisa dihubungkan dengan sumber yang relevan, baik dari sumber yang sama atau bahkan dari sumber yang berbeda. Dengan pemakaian Hyperlink, maka pengguna bisa membuka info lain dengan satu klik aja.

4.3.2 Fungsi dan Manfaat Media Online

Fungsi dan Manfaat Media Online

Pada praktiknya, fungsi media online ini sama saja dengan media massa pada biasanya. Berikut ini ialah beberapa fungsi media online:

- a) Fungsi Informasi
- b) Fungsi Sosialisasi
- c) Fungsi Diskusi dan Perdebatan
- d) Fungsi Pendidikan
- e) Fungsi Memajukan Kebudayaan
- f) Fungsi Hiburan

Ketimpangan pembangunan infrastruktur telekomunikasi dan koneksi internet memengaruhi perilaku membaca berita daring.

“Di beberapa daerah, kebutuhan masyarakat untuk media daring tak tinggi, tidak butuh informasi yang cepat. Media cetak seperti koran lokal masih bisa bertahan untuk memenuhi kebutuhan informasi,” katanya.

Rata-rata tahunan pertumbuhan pengguna internet dari 2011 hingga 2014 di Maluku Utara cenderung tinggi, yakni 13,6 persen, tetapi tak diimbangi dengan pertumbuhan infrastruktur sinyal, hanya 5,6 persen.

Di Maluku Utara, cakupan sinyal 2G hingga 4G termasuk lima terendah, yakni hanya 75 persen, dibandingkan dengan DKI Jakarta dan Yogyakarta yang 100 persen wilayahnya sudah terkoneksi dengan sinyal tersebut.

Hal serupa juga terjadi di wilayah dengan pembaca berita daring rendah seperti Gorontalo. Di Gorontalo, pertumbuhan pengguna internet mencapai 14,9 persen tetapi pertumbuhan infrastruktur hanya 0,4 persen.

Menanggapi hal tersebut, Menteri Komunikasi dan Informatika, Rudiantara, menjelaskan pihaknya tengah membangun program pembangunan infrastruktur telekomunikasi Badan Aksesibilitas dan Informasi (BAKTI) di daerah terdepan, tertinggal, dan terluar.

"BAKTI mengelola dana Rp3 triliun untuk 40 ribu lebih akses internet di sekolah, Puskesmas, kantor desa, dan ruang publik. Internet yang digunakan langsung pakai satelit internet *broadband*," kata Rudiantara kepada wartawan *Beritagar.id*, Elisa Valenta, saat ditemui di kantornya, Selasa (12/2).

Penyediaan akses internet di sejumlah institusi dan ruang publik tersebut masuk dalam empat layanan program BAKTI. Selain itu, ada pula penyediaan *Base Transceiver Station* (BTS) di sejumlah *blankspot*, Palapa Ring, dan satelit multifungsi.

Proyek Palapa Ring dilakukan melalui pemasangan kabel serat optik sepanjang 35.820 km di laut dan 21.807 km di daratan yang menjangkau 440 kabupaten/kota di Indonesia.

Rudiantara menambahkan, akhir kuartal I 2019 pemerintah akan menetapkan pemenang lelang proyek ini dan diharapkan pada 2022 Indonesia sudah memiliki satelit internet *broadband* sendiri.

Selain memperluas penetrasi internet, proyek ini juga digadagadag sebagai bentuk kesiapan Indonesia menuju era industri baru dengan internet yang lebih stabil dan cepat.

Terlepas dari infrastruktur, Haryanto juga menggarisbawahi pentingnya kecerdasan memilah informasi dan literasi media dari para pengguna internet dan pembaca berita daring. Kecerdasan ini dibutuhkan agar bisa bersikap kritis terhadap hoaks.

“Paling dasar adalah tidak buru-buru percaya dan menguji informasi yang didapatkan atau juga bertanya ke ahli,” tutupnya.

Kementerian Komunikasi dan Informatika mencatat ada 175 konten hoaks sejak awal tahun hingga 22 Januari 2019. Mayoritas terkait isu Pemilu (81 konten), sisanya yakni agama, banjir, pemerintahan, serta isu lainnya.

Saat peringatan Hari Pers Nasional pada 9 Februari 2019 lalu, Rudiantara, mengimbau masyarakat melawan hoaks dan menyebarkan fakta dan informasi positif. Ia juga mengimbau jurnalis dan media daring untuk tak menjadi agen penyebar hoaks.

4.3.4 Kelebihan dan Kekurangan Media Online

Penggunaan media online mempunyai sebagian kelebihan dan kekurangan yang semestinya disikapi dengan bijaksana oleh para penggunanya. Berikut ini ialah beberapa kelebihan dan kekurangan media online:

Kelebihan :

- a. Informasi atau data lama bisa dibuka kembali dengan gampang sewaktu-waktu
- b. Bentuk konten yang disajikan sangat bermacam-macam, yaitu teks, foto, audio, video
- c. Bisa diakses dengan gampang dari mana saja dan kapan saja, serta penggunaannya praktis dan fleksibel
- d. Para pengguna media online bisa saling berinteraksi
- e. Cara kerja penyebaran informasi sungguh-sungguh cepat.

Kekurangan :

- a. Informasi yang dimuat tak selalu akurat dan kurang komplit sebab lebih mengutamakan aktualisasi.
- b. Pengguna seharusnya mempunyai perangkat yang mensupport dan koneksi internet yang stabil.
- c. Penggunaan media online dalam jangka panjang dapat menyebabkan mata lelah dan gangguan kesehatan mata.

BAB V

PENUTUP

5.1 KESIMPULAN

Dalam pelaksanaan kuliah kerja lapangan ini penulis mendapatkan banyak pengetahuan secara nyata dalam menerapkan ilmu yang diperoleh pada saat perkuliahan, sehingga dapat di praktekkan secara maksimal ketika melaksanakan Kuliah kerja lapangan. Selain itu Kuliah kerja lapangan adalah sarana bagi mahasiswa untuk mengenal dunia kerja nyata sekaligus mengenal lingkungan dan kondisi kerja yang nantinya akan dihadapi mahasiswa setelah lulus kuliah.

Berdasarkan uraian kuliah kerja lapangan (KKL), maka dapat disimpulkan bahwa :

1. Teori – teori yang telah diajarkan saat di perkuliahan (Mata kuliah Teknik Mencari dan menulis Berita) ternyata banyak yang diterapkan pada saat kuliah kerja lapangan.
2. Mengetahui bagaimana penulisan berita online, editing dan penerbitan berita online yang nantinya berita tersebut akan di posting di halaman resmi Harian Medan.
3. Ditambah lagi diarahkan oleh pembimbing, penulis setidaknya memahami karakteristik penulisan berita online di Harian Medan.
4. Pada media online seluruh informasi yang disampaikan bisa dihubungkan dengan sumber yang relevan, baik dari sumber yang sama atau bahkan dari sumber yang berbeda. Dengan pemakaian Hyperlink, maka pengguna bisa membuka info lain dengan satu klik aja.
5. Salah satu kelebihan media online ada nya fungsi interaktif. Berbagai fitur media online seperti email, chat, games online, dan survey. Audience bahkan bisa memberi tahu keluhan, anjuran, tanggapan ke bagian redaksi dan segera bisa dibalas.

5.2 SARAN

Berdasarkan keseluruhan uraian pada bab sebelumnya, maka penulis mencoba memberikan saran untuk meningkatkan produktivitas dan efisiensi dalam produk jurnalistik pada PT Harian Medan Digital dan Universitas Medan Area.

PT Harian Medan Digital

Sejauh ini pengalaman yang penulis dapat pada PT Harian Medan Digital baik – baik saja, tidak banyak yang harus di katakan. Mungkin hanya masalah waktu untuk menjumpai pembimbing di PT Harian Medan Digital.

Universitas Medan Area

Saran saya, untuk lebih memberikan waktu baik dalam pencarian tempat KKL ataupun dalam pengerjaan laporan KKL, karena lumayan sulit membagi waktu untuk mengerjakan laporan di sela-sela KKL. Dan seharusnya biaya KKL jangan terlalu mahal.

DAFTAR PUSTAKA

Sumber lain :

<https://www.bulelengkab.go.id/detail/artikel/dasar-dasar-jurnalistik-pengertian-jenis-teknik-kode-etik-28>

<https://www.akudigital.com/bisnis-tips/pengertian-media-online/#:~:text=Media%20Online%20adalah%20sebuah%20sarana,%2C%20suara%2C%20foto%20dan%20video.>

<https://beritagar.id/artikel/berita/pembaca-berita-daring-meningkat-tapi-belum-merata>

<https://harianmedan.com/pedoman-media-siber/>

LAMPIRAN

Dokumentasi



Gambar 1 : *Penulis dan peserta KKL lainnya berdiskusi dengan dosen pembimbing*



Gambar 2 : *Penulis dan rekan berfoto bersama pembimbing KKL*



UNIVERSITAS MEDAN AREA

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Kampus I :JalanKolamNomor 1 Medan Estate/Jalan PBSI Nomor 1 ☎(061) 7366878, 7360168, 7364348, 7366781, Fax.(061) 7366998 Medan 20223
Kampus II :JalanSetiabudiNomor 79 / JalanSeiSerayuNomor70 A, ☎(061) 8201994, Fax. (061) 8226331 Medan 20122
Website: www.uma.ac.id E-mail: univ_medanarea@uma.ac.id

Nomor : 484/FIS.0/01.3/VII/2020

11 Juli 2020

Lamp. :-

Hal : Izin Kuliah Kerja Lapangan (KKL)

Yth.

Pimpinan PT. Harian Medan Digital

Jl. Setia Budi - Rambutan I No. 142, Tanjung Seri

Dengan hormat, bersama ini kami mohon kesediaan bapak/ibukiranya dapat memberikan rekomendasi dan kesempatan kepada mahasiswa/i kami dengan data sebagaiberikut :

NO	NAMA MAHASISWA	NPM
1	Trisa Debora Sitorus	178530077
2	Ega Rihazihni Aisyah	178530016
3	Harmoni Novianti Lumban Gaol	178530078

Untuk memberi izin Kuliah Kerja Lapangan (KKL) di **PT. Harian Medan Digital**. Kuliah Kerja Lapangan (KKL) dimaksud guna menambah pengetahuan dan wawasan mahasiswa/i, dan KKL dilaksanakan pada tanggal 13 Juli s/d 12Agustus 2020.

Selanjutnya kami mohonkiranya dapat memberikan kemudahan dalam Kuliah Kerja Lapangan (KKL) serta menerbitkan surat keterangan yang menyatakan bahwa mahasiswa tersebut telah selesai melaksanakan KKL padainstansi/lembaga yang Bapak/Ibupimpin.

Demikianlah kami sampaikan, atas perhatian dan kerja sama yang baik diucapkan terimakasih.

A.nDekan
Wakil Dekan Bidang Akademik,



Beby Masitho Batubara, S.Sos, M.AP

Cc.File