

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum wr.wb

Syukur Alhamdulillah penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas rahmat dan karuniaNya, yang telah memberikan kesempatan dan kesehatan kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini. Penulisan skripsi ini dilaksanakan untuk meraih gelar Sarjana Akuntansi pada Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area.

Penulisan skripsi ini penulis menyadari bahwa begitu banyak dukungan, bimbingan serta bantuan dari berbagai pihak, oleh karena itu pada kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih yang tulus kepada:

1. Teristimewa untuk ayahanda Yanto Sitorus dan ibunda Tasminah Silalahi yang selalu ada disaat penulis sedang membutuhkan dukungan yang tulus baik moril maupun materil.
2. Kakak Mentari Sitorus, Amk adik Tri Ayu Sitorus dan Rahmad Andika Sitorus terima kasih untuk motivasi dan dukungan yang selalu kalian berikan kepada penulis dalam menyelesaikan perkuliahan ini.
3. Bapak Prof. Dr. H. A. Ya'kub Matondang, MA selaku Rektor Universitas Medan Area.
4. Bapak Dr. Ihsan Effendi, SE., M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area.
5. Ibu Linda Lores, SE., M.Si selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area dan selaku dosen pembimbing I yang telah membimbing penulis dalam menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

6. Ibu Warsani Purnama Sari SE., Ak., CA., MM. selaku dosen pembimbing II yang telah membimbing penulis dalam menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
7. Untuk orang terkasih penulis Elly Syaputra Harefa yang selalu mendukung penulis selama perkuliahan dan menyelesaikan skripsi ini.
8. Untuk sahabat-sahabat penulis: Indri Rahma Yani, Saraya Qhasdina, Agung Pambudi, Rizka Uswatun Hasanah, Sri Handayani Tarigan, Muhammad Reza Fahlevi, Wildan Mukti Siregar serta semua teman-teman yang tidak mungkin disebutkan satu persatu, terima kasih untuk semua dukungan dan bantuan yang telah diberikan.



Medan, Oktober 2016

Penulis

Dwi Agustia Sitorus

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	vi
BAB I : PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan Penelitian	4
D. Manfaat Penelitian.....	5
BAB II : LANDASAN TEORITIS	6
A. Teori-teori	6
1. Pengertian, Jenis dan Karakteristik Laporan Keuangan	6
2. Analisis Laporan Keuangan	10
3. Pengertian, Jenis dan Keterbatasan Rasio Keuangan	12
4. Pengertian Kinerja Keuangan dan Tujuan Penilaian Kinerja Keuangan	14
5. Analisis Laporan Keuangan sebagai Tolak Ukur Kinerja Perusahaan	18
B. Penelitian Terdahulu	19
BAB III : METODE PENELITIAN	21
A. Jenis, Lokasi dan Waktu Penelitian	21
B. Populasi dan Sampel	22

C. Definisi Operasional Variabel	24
D. Jenis dan Sumber Data	26
E. Teknik Pengumpulan Data	27
F. Teknik Analisis Data	27
BAB IV : HASIL DAN PEMBAHASAN	31
A. Sejarah Perkembangan Bursa Efek Indonesia	31
B. Hasil Penelitian	34
1. PT. Martina Berto Tbk	34
2. PT. Mustika Ratu Tbk	37
3. PT. Mandom Indonesia Tbk	40
4. PT. Unilever Indonesia Tbk	43
C. Pembahasan	46
BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN	50
A. Kesimpulan	50
B. Saran	51

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel II.1	: Penelitian Terdahulu	22
Tabel III.1	: Rencana Waktu Penelitian	25
Tabel III.2	: Populasi dan Sampel Penelitian	26
Tabel III.3	: Sampel Penelitian	27
Tabel IV.1	: Perhitungan CR PT. Martina Berto Tbk	34
Tabel IV.2	: Perhitungan ROA PT. Martina Berto Tbk	35
Tabel IV.3	: Perhitungan DER PT. Martina Berto Tbk	36
Tabel IV.4	: Perhitungan NPM PT. Martina Berto Tbk	36
Tabel IV.5	: Perhitungan CR PT. Mustika Ratu Tbk	37
Tabel IV.6	: Perhitungan ROA PT. Mustika Ratu Tbk	38
Tabel IV.7	: Perhitungan DER PT. Mustika Ratu Tbk	38
Tabel IV.8	: Perhitungan NPM PT. Mustika Ratu Tbk	39
Tabel IV.9	: Perhitungan CR PT. Mandom Indonesia Tbk	40
Tabel IV.10	: Perhitungan ROA PT. Mandom Indonesia Tbk	41
Tabel IV.11	: Perhitungan DER PT. Mandom Indonesia Tbk	41
Tabel IV.12	: Perhitungan NPM PT. Mandom Indonesia Tbk	42
Tabel IV.13	: Perhitungan CR PT. Unilever Indonesia Tbk	43
Tabel IV.14	: Perhitungan ROA PT. Unilever Indonesia Tbk	44
Tabel IV.15	: Perhitungan DER PT. Unilever Indonesia Tbk	45
Tabel IV.16	: Perhitungan NPM PT. Unilever Indonesia Tbk	45
Tabel IV.17	: Kesimpulan Nilai Rasio Tahun 2011	46
Tabel IV.18	: Kesimpulan Nilai Rasio Tahun 2012	46
Tabel IV.19	: Kesimpulan Nilai Rasio Tahun 2013	46
Tabel IV.20	: Kesimpulan Nilai Rasio Tahun 2014	47