

LAPORAN AKHIR KULIAH KERJA LAPANGAN  
“PROSES PEMASARAN BECK’S LAUNDRY MELALUI SOSIAL MEDIA  
*INSTAGRAM*”

DISUSUN UNTUK MEMENUHI LAPORAN AKHIR  
DARI KULIAH KERJA LAPANGAN

DISUSUN OLEH:

DEAR OLIVIA SIHOMBING

16.853.0067



PROGRAM STUDI S1 ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS MEDAN AREA

2020

MEDAN

## LEMBAR PENGESAHAN

Laporan kuliah kerja lapangan ini saya buat dengan sejujurnya dan telah di terima oleh Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, pada tanggal 13 Juli 2020 sampai 12 Agustus 2020.

Medan, Agustus 2020

Mahasiswa Pelaksana KKL



Dear Olivia Sihombing

Dosen Pembimbing Lapangan



Dr. Selama Riadi, S.E., M.I.Kom

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Ilma Saakinah Tamsil, M.Comm

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat rahmad, ridho, serta karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan laporan akhir Kuliah Kerja Lapangan dan praktik Kuliah Kerja Lapangan (KKL) di Beck's Laundry dengan baik dan sesuai dengan rencana. KKL ini merupakan kegiatan yang wajib untuk memenuhi serta melengkapi standarisasi kelulusan bagi mahasiswa-mahasiswi Universitas Medan Area, khususnya Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Program Studi Ilmu Komunikasi. Kegiatan ini juga mampu memberikan penerapan terhadap gambaran keilmuan yang dipelajari dari setiap instansi public atau swasta.

Selama pelaksanaan Kuliah Kerja Lapangan (KKL), penulis mendapatkan pengalaman dan pengetahuan baru tentang komunikasi pemasaran melalui sosial media. Semua pengalaman itu memberikan banyak manfaat yang melatih penulis untuk lebih mandiri dan dewasa dalam menghadapi dunia kerja yang akan datang.

Setelah itu, penulis juga mengucapkan banyak terima kasih dari berbagai pihak yang telah membantu dari segi motivasi, belajar, dan lainnya dalam menjalankan maupun membuat laporan Kuliah Kerja Lapangan (KKL). Dalam penyusunan Laporan Kuliah Kerja Lapangan, penulis menggunakan data-data yang diperoleh selama melakukan kunjungan kerja serta beberapa keterangan yang diperoleh dari pembimbing.

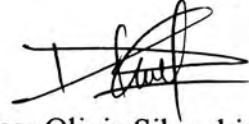
Dalam penulisan laporan ini, penulis juga sadar bahwa banyak kekurangan yang harus diperbaiki dalam membuat laporan akhir Kuliah Kerja Lapangan (KKL) ini. Oleh karena itu, penulis banyak mengharapkan kritik dan saran yang membangun agar kedepannya penulis dapat membuat sebuah karya yang lebih

bagus lagi. Penulis juga minta maaf yang sebesar-besarnya akan kesalahan-kesalahan yang dibuat secara sengaja maupun tidak disengaja.

Akhir kata, penulis berharap agar laporan ini dapat membawa manfaat baik kepada penulis sendiri maupun pembaca secara umumnya. Terima kasih.

Medan, Agustus 2020

Penulis



Dear Olivia Sihombing

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>Lembar Pengesahan</b> .....	i
<b>Kata Pengantar</b> .....	ii
<b>Daftar Isi</b> .....	iv
<b>Daftar Gambar</b> .....	vi
<b>Daftar Lampiran</b> .....	vii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Tujuan dan Manfaat KKL.....	2
1.3 Waktu Pelaksanaan Praktik Kerja Lapangan.....	3
1.4 Alasan Pemilihan Lokasi Kerja Lapangan.....	3
<b>BAB II TINJAUAN UMUM INSTANSI</b>	
2.1 Deskripsi Instansi.....	4
2.2 Visi dan Misi.....	4
2.3 Makna Logo Instansi.....	5
<b>BAB III PELAKSANA KEGIATAN KKL</b>	
3.1 Kegiatan Kuliah Kerja Lapangan.....	6
<b>BAB IV ANALISIS KULIAH KERJA LAPANGAN</b>	
4.1 Analisis Terhadap Aktivitas KKL.....	9
4.2 Definisi Komunikasi Pemasaran.....	9
4.3 Definisi Sosial Media.....	10
4.4 Karakteristik Sosial Media.....	11
4.5 Definisi Instagram.....	11

4.6	Proses Pemasaran Beck's Laundry Melalui Instagram.....	12
<b>BAB V</b>	<b>KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
5.1	Kesimpulan .....	13
5.2	Saran .....	13
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	.....	15

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
<b>Gambar 2.1</b> Logo Beck's Laundry .....	5
<b>Gambar 3.1</b> Melayani Customer .....	7
<b>Gambar 3.2</b> Tampilan Media Sosial Beck's Laundry .....	8
<b>Gambar 3.3</b> Pengecekan Daftar Pelanggan Bersama Owner .....	8

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Catatan Kegiatan Harian Mahasiswa

Hasil Penilaian KKL dari Beck's Laundry

Surat Izin KKL dari Lokasi

Surat Keterangan Telah Selesai Melaksanakan KKL

Dokumentasi Kegiatan KKL



# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Program Kuliah Kerja Lapangan (KKL) merupakan salah satu kegiatan yang wajib dilakukan oleh mahasiswa Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Medan Area, guna untuk memperoleh gelar sarjana. Sebelum melaksanakan Kuliah Kerja Lapangan (KKL), para mahasiswa dibebaskan untuk memilih lokasi yang diminati dan sesuai dengan bidang ilmu yang telah dipelajari sewaktu berada diperkuliahan.

Kuliah Kerja Lapangan (KKL) ini berlangsung selama satu bulan, dimana dalam penulisan laporan ini penulis memilih Beck's Laundry sebagai tempat untuk melaksanakan KKL. Adapun bagian yang dipilih oleh penulis adalah bagian pemasaran melalui media sosial, yaitu instagram.

Seperti yang kita ketahui, media sosial bukan hanya digunakan sebagai media komunikasi dan bersosialisasi melainkan dapat juga digunakan sebagai media berwirausaha. Sosial media dalam era globalisasi sekarang ini banyak membawa dampak positif dengan member akses bagi orang-orang yang ingin bekerja secara efektif dan efisien.

Dalam memberikan pelayanan terhadap pelanggan, seorang pengusaha tidak akan terlepas dari namanya komunikasi. Komunikasi dengan pelanggan adalah hal yang sangat penting dilakukan. Berdasarkan hal tersebut, maka penulis ingin mengetahui bagaimana proses komunikasi pemasaran yang dilakukan oleh Beck's Laundry dalam menarik perhatian pelanggan serta mempertahankan kepercayaan pelanggan.

## 1.2 Tujuan dan Manfaat KKL

### 1.2.1 Tujuan KKL

Tujuan Kuliah Kerja Lapangan (KKL) ini dilaksanakan untuk memberikan pengalaman bekerja bagi mahasiswa jurusan Ilmu Komunikasi yang sesuai dengan kompetensi keilmuan yang dimilikinya. Tujuan dari Kuliah Kerja Lapangan (KKL) ini secara khusus adalah sebagai berikut:

- a. Mengaplikasikan keterampilan dan pengetahuan ditempat kerja sesuai dengan tugas yang dilaksanakan selama KKL;
- b. Mencari pengalaman baru selama berlangsungnya kegiatan KKL
- c. Mengembangkan kekreativitasan mahasiswa dalam dunia kerja.
- d. Meningkatkan relevansi kerja sama antara perguruan tinggi dan instansi atau perusahaan;

### 1.2.2 Manfaat KKL

Selain memiliki tujuan, kegiatan KKL ini juga memiliki manfaat sebagai berikut:

- a. Menjadi bekal dalam menghadapi permasalahan didunia kerja nantiya
- b. Memperoleh ilmu dalam melakukan komunikasi, cara penampilan, beretika dalam suasana dunia kerja yang sebenarnya;
- c. Sebagai sarana dan prasarana penulis dalam mengaplikasikan ilmu yang didapat dibangku kuliah.

### **1.3 Waktu Pelaksanaan Praktik Kerja Lapangan**

Kegiatan praktik kerja lapangan yang dilakukan penulis adalah selama sebulan, tepatnya mulai tanggal 13 Juli 2020 hingga 12 Agustus 2020. Hari dan jam kerja yang berlaku yaitu mulai dari hari Senin sampai dengan hari Jum'at, yang dimulai pukul 08:00 WIB sampai dengan selesai atau dengan waktu yang telah ditetapkan. Penulis melakukan praktik Kuliah Kerja Lapangan (KKL) di Beck's Laundry, yang beralamatkan di jalan Karya Wisata Nomor 27A.

### **1.4 Alasan Pemilihan Lokasi Kerja Lapangan**

Dalam pelaksanaan praktik Kuliah Kerja Lapangan (KKL), penulis memilih Beck's Laundry karena bidang ini merupakan hal baru bagi masyarakat di bidang pelayanan jasa mencuci sepatu dan tas. Karena hal itu pula, penulis tertarik untuk mengetahui bagaimana pelaksanaan atau kegiatan dalam proses pelayanan jasa tersebut di Beck's Laundry.

## BAB II

### TINJAUAN UMUM INSTANSI

#### 2.1 Deskripsi Instansi

Beck's Laundry adalah usaha yang bergerak di bidang jasa pencucian khusus tas dan sepatu. Beck's Laundry berdiri sejak 14 Juni 2020. Pengambilan nama Beck's merupakan kata yang lebih terlihat lebih dimintai orang, karena kata dasarnya berasal dari kata "Bag" yang artinya tas.

Sejak awal berdiri, Beck's Laundry sudah menjadi perhatian bagi semua orang dikarenakan usaha *laundry* khusus tas dan sepatu ini yang masih terdengar baru di kota Medan. Dengan adanya *laundry* khusus tas dan sepatu ini, Beck's Laundry yakin dan mampu menarik perhatian pelanggannya dengan konsep "Make Simple with Beck's Laundry"

#### 2.2 Visi dan Misi

Adapun visi dari perusahaan ini yaitu "Menjadi salah satu tempat pencucian, perawatan, dan *re-paint* terbaik di kota Medan dan di Indonesia.

Misi dari perusahaan ini juga sebagai berikut:

- a. Mempunyai kompetensi yang sehat dan daya saing yang tinggi, serta pelayanan yang maksimal kepada konsumen;
- b. Memperkenalkan Beck's Laundry kepada masyarakat di Indonesia khususnya kota kota Medan sebagai salah satu tempat pencucian, perawatan, dan *re-paint* di Indonesia;
- c. Memeberikan layanan yang berorientasi pada kepuasan konsumen;

- d. Menyajikan pelayanan, pra pelayanan, hingga pasca pelayanan yang berkualitas kepada konsumen Beck's Laundry dengan harga yang relative terjangkau bagi konsumen;
- e. Melakukan inovasi secara berkala terhadap keseluruhan usaha Beck's Laundry.

### 2.3 Makna Logo Instansi



(Gambar 2.1 Logo Beck's Laundry)

Makna dari logo Beck's Laundry adalah sebagai berikut:

- a. Nama Beck's diambil dari kata Bag yang berarti tas. Nama Beck's dipilih agar memiliki kesan yang unik dan berbeda dan tidak terlalu polos dari kata aslinya;
- b. Dibawah kata Beck's dibuat lebih jelas lagi dengan kata "Cuci Tas & Sepatu Premium" agar lebih tepat sasaran bahwa toko ini merupakan toko khusus mencuci tas dan sepatu;
- c. Gambar tas pada logo tersebut diartikan untuk lebih terkesan mewah dan dapat menarik perhatian pelanggan.

## **BAB III**

### **PELAKSANA KEGIATAN KKL**

#### **3.1 Kegiatan Kuliah Kerja Lapangan**

Pelaksanaan Kuliah Kerja Lapangan (KKL) dilaksanakan kurang lebih selama 5 minggu, yang terhitung dari tanggal 13 Juli 2020 – 12 Agustus 2020. Selama KKL berlangsung, penulis ditempatkan di bagian Front Liner, tepatnya bertugas untuk mengolah daftar pelanggan dan akun sosial media yang dimiliki instansi.

Sebelum pelaksanaan KKL penulis harus memahami dan mematuhi segala peraturan dan tata tertib yang berlaku di Beck's Laundry. Selama KKL, penulis juga harus beradaptasi dan menyesuaikan diri dengan lingkungan kerja yang ada, baik aktivitas lingkungan kerja maupun individu yang berada di lingkungan kerja. Dengan beradaptasi dan bantuan dari pembimbing serta teman-teman yang ada, penulis dapat melaksanakan tugas dan aktivitas yang diberikan oleh pembimbing dengan sebaik-baiknya.

Selama melaksanakan Kuliah Kerja Lapangan (KKL) di Beck's Laundry, penulis telah melakukan berbagai kegiatan dan beberapa tugas yang telah diberikan. Sebelum diberikan tugas, penulis diberikan arahan dan latihan terlebih dahulu mengenai cara kerja perusahaan. Adapun aktifitas yang dilakukan oleh penulis selama KKL antara lain:

a. Laporan Periodik Minggu Pertama (13 Juli – 17 Juli 2020)

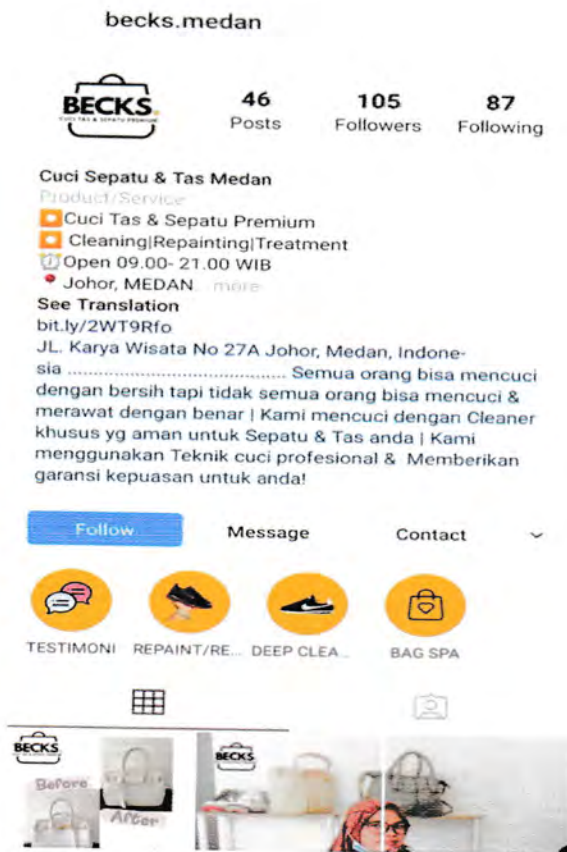
Minggu pertama pelaksanaan Kuliah Kerja Lapangan (KKL) di Beck's Laundry, penulis diperkenalkan dengan seluruh staff yang ada di Beck's Laundry. Penulis juga mengenali lingkungan internal dan mengenal lebih dekat para personil yang berkaitan langsung dengan *job desk* tersebut.



(Gambar 3.1 Melayani Customer)

b. Laporan Periodik Minggu Kedua (20 Juli – 24 Juli 2020)

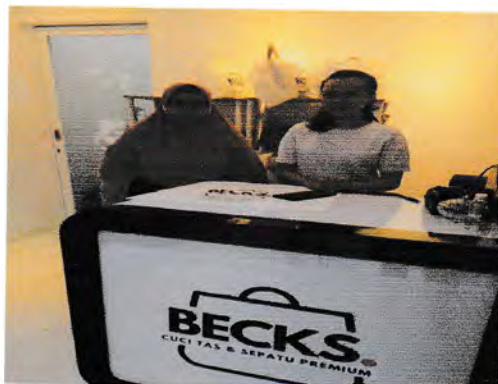
Pada minggu kedua ini, penulis mulai diperbolehkan untuk melihat daftar-daftar pelanggan. Kemudian penulis juga sudah mulai dikenalkan kepada media sosial yang dimiliki instansi, yaitu instagram.



(Gambar 3.2  
Tampilan Sosial  
Media Instagram  
Beck's Laundry)

c. Laporan Periodik Minggu Ketiga (27 Juli – 30 Juli 2020)

Pada minggu ketiga, penulis melakukan aktivitas rutin yaitu selalu melakukan pengecekan pada daftar-daftar pelanggann yang ada di Beck's Laundry. Baik di sosial media, maupun pada daftar *offline* Beck's Laundry tersebut.



(Gambar 3.3  
Pengecekan  
Daftar Pelanggan  
Bersama Owner)



d. Laporan Periodik Minggu Keempat (03 Agustus – 07 Agustus 2020)

Pada minggu keempat, penulis mulai difokuskan dalam satu kegiatan saja, yaitu meng-handle akun media sosial instagram Beck's Laundry, yaitu @becks.official\_

e. Laporan Periodik Minggu Kelima (10 Agustus – 12 Agustus 2020)

Minggu kelima merupakan minggu terakhir untuk penulis melakukan KKL. Pada minggu ini, penulis hanya melakukan kegiatan rutin di Beck's Laundry. Kegiatan tersebut yaitu melakukan pengecekan pada daftar-daftar pelanggan yang ada di Beck's Laundry. Baik di sosial media, maupun pada daftar *offline* Beck's Laundry tersebut.

## BAB IV

### ANALISIS KULIAH KERJA LAPANGAN

#### 4.1 Analisis Terhadap Aktifitas KKL

Pada bagian ini, penulis akan membahas dan menganalisis aktivitas-aktivitas yang dilaksanakan selama KKL dengan teori dan pendapat tokoh yang diperoleh selama kuliah atau dari berbagai referensi.

#### 4.2 Definisi Komunikasi Pemasaran

Komunikasi adalah proses yang di dalamnya pemikiran dan pemahaman individu, atau antara organisasi dan individu. Pemasaran adalah sekumpulan kegiatan perusahaan dan organisasi lainnya mentransfer nilai-nilai (pertukaran) antara mereka dengan pelanggannya. Komunikasi yang efektif yang dilakukan oleh pemasar mempunyai peran penting dalam membentuk persepsi, dan sikap yang pada akhirnya yang akan mempengaruhi perilaku konsumen. Komunikasi pemasaran sendiri merupakan proses penyampaian pesan dari sumber ke penerima (konsumen) melalui media tertentu. Efektivitas komunikasi pemasaran sangat dipengaruhi oleh elemen-elemen komunikasi yang meliputi : sumber, media, pengkodean pesan yang dilakukan oleh sumber, media, penerima dan proses penginterpretasian pesan yang dilakukan oleh penerima serta umpan balik (Widyatama, 2009).

Menurut Shimp (dalam Jaiz, 2014) komunikasi pemasaran yaitu mempresentasikan gabungan semua unsur dalam bauran pemasaran atau *marketing mix* yang memfasilitasi terjadinya pertukaran dengan menciptakan

suatu arti yang disebarluaskan kepada pelanggan atau *client*-nya. Komunikasi pemasaran merupakan pendekatan multidisiplin yang menggabungkan teori dan konsep ilmu komunikasi dan ilmu pemasaran. Kajian tersebut menghasilkan kajian “baru” yang disebut dengan komunikasi pemasaran atau *marketing communication*. *Marketing communication* merupakan kegiatan pemasaran dengan menggunakan teknik-teknik komunikasi yang bertujuan memberikan informasi perusahaan terhadap target pasarnya.

Uyung Sulaksana (dalam Priansa, 2017) menyatakan bahwa komunikasi pemasaran adalah proses penyebaran informasi tentang perusahaan dan hal-hal yang akan ditawarkan kepada sasarannya. Jadi, komunikasi pemasaran memegang peranan yang sangat penting bagi pemasar atau perusahaan. Tanpa komunikasi, konsumen atau masyarakat tidak akan tahu keberadaan produk atau jasa tersebut.

### **4.3 Definisi Sosial Media**

Media sosial adalah media mewadahi kerjasama diantara pengguna yang menghasilkan konten (*user generated content*).

Sementara itu menurut Boyd, media sosial sebagai kumpulan perangkat lunak yang memungkinkan individu maupun komunitas untuk berkumpul, berbagi, berkomunikasi, dan dalam kasus tertentu saling berkolaborasi atau bermain. Media sosial memiliki kekuatan *user generated content* dimana konten dihasilkan oleh pengguna, bukan oleh editor sebagaimana di institusi media massa (Nasrullah, 2017:11).

Maka, dapat disimpulkan bahwa media sosial adalah sarana yang merupakan medium berbasis teknologi internet (media online) yang

memungkinkan seseorang dapat berinteraksi sosial, berkomunikasi dan bekerjasama, dan berbagai dengan orang lainnya.

#### 4.4 Karakteristik Sosial Media

Dalam media sosial terdapat beberapa karakteristik (Wahyu, 2018), yaitu:

- a. Konten yang disampaikan dapat dibagikan ke banyak orang dan tidak terbatas hanya pada satu orang tertentu;
- b. Isi pesan muncul tanpa melalui suatu *gatekeeper* dan tidak ada gerbang penghambat;
- c. Isi disampaikan secara langsung (*online*);
- d. Konten dapat diterima secara online dalam waktu lebih cepat dan bisa juga tertunda penerimaannya tergantung pada waktu interaksi yang ditentukan sendiri oleh pengguna;
- e. Media sosial menjadikan penggunaanya sebagai *creator* dan *actor* yang memungkinkan dirinya untuk beraktualisasi diri;
- f. Dalam konten media sosial, terdapat sejumlah aspek fungsional seperti identitas, percakapan (interaksi), berbagai (*sharing*), kehadiran (eksis), hubungan (relasi), reputasi (status), dan kelompok (grup).

#### 4.5 Definisi Instagram

Instagram adalah salah satu media sosial yang paling banyak diunduh dan diakses dari berbagai kalangan masyarakat. Instagram berasal dari dua kata, yaitu *insta* yang berasal dari kata *instant* yang berarti cepat atau mudah. Kata *instan* dipakai juga untuk nama lain dari kamera Polaroid. Sedangkan kata *gram* berasal

dari kata telegram yang memiliki cara kerja cepat dalam pengiriman informasi kepada orang lain (Septiani: 2019). Instagram adalah aplikasi yang dapat mengambil foto dan mengirimkan informasi secara cepat dengan bantuan jaringan internet.

Pada aplikasi instagram, memungkinkan pengguna untuk mengunggah foto dan video kedalam *feed* yang dapat diedit dengan berbagai filter dan diatur dengan *tag* dan informasi lokasi. Unggahan dapat dibagikan secara public atau dengan pengikut yang disetujui sebelumnya.

#### **4.6 Proses Pemasaran Beck's Laundry Melalui Instagram**

Komunikasi pemasaran bertujuan untuk menginformasikan serta menunjuk pelanggan agar ingin membeli dan atau menggunakan produk atau jasa yang dipasarkan. Produk atau jasa yang dipasarkan tentu saja membutuhkan media sebagai wadah untuk melakukan promosi. Dalam penggunaannya instagram tidak hanya digunakan sebagai tempat penyampaian informasi dan atau alat eksistensi. Kegiatan yang dilakukan melalui instagram dapat membantu pembisnis dalam memasarkan produk atau jasa yang dimilikinya.

Dalam hal ini Beck's Laundry menggunakan aplikasi instagram yang tengah populer dikalangan masyarakat, khususnya pada masyarakat milenial untuk mempromosikan jasa mereka. Seperti membuat *posting-an* dengan gambar atau video dengan menggunakan bahasa yang mampu menarik minat pelanggan. Dengan menggunakan strategi ini, *owner* dapat mengetahui target pasar yang sesungguhnya sehingga dapat mendukung kelangsungan bisnis tersebut.

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Dari hasil kegiatan Kuliah Kerja Lapangan yang dilakukan oleh penulis selama satu bulan di Beck's Laundry, penulis telah membuat laporan akhir Kuliah Kerja Lapangan ini dan dapat diambil beberapa kesimpulan sebagai berikut :

- a. Beck's Laundry merupakan suatu perusahaan yang bergerak dibidang pelayanan jasa cuci sepatu dan tas. Strategi pemasaran yang digunakan dalam perusahaan ini yaitu media sosial, khususnya instagram. Karena melalui instagram, *owner* dapat mempromosikan produk atau jasa tersebut secara tepat sasaran
- b. Selama melaksanakan Kuliah Kerja Lapangan (KKL), PENULIS MENDAPATKAN SEBUAH PENGALAMAN yang sangat berharga dalam dunia kerja. Selain menambah pengetahuan dan wawasan penulis mengenai dunia kerja marketer, penulis juga belajar mengenai bagaimana cara bekerja dengan baik, cepat, dan tepat. Serta disiplin waktu dan harus siap segera ketika ada peristiwa yang terjadi untuk diliput.

#### 5.2 Saran

Saran untuk tempat melaksanakan Kegiatan Kuliah Kerja Lapangan :

- a. Agar dapat terus melakukan dan menghasilkan yang terbaik dalam melaksanakan bisnis jasa cuci sepatu dan tas guna dapat menarik perhatian pelanggan.

- b. Untuk selalu menjadi inovasi bagi pembisnis lainnya dan selalu memiliki daya tarik tersendiri bagi pelanggannya.

Saran untuk Mahasiswa Ilmu Komunikasi :

- a. Agar Mahasiswa dapat memanfaatkan pengalamannya untuk dapat mempersiapkan diri di dunia kerja.
- b. Jangan takut untuk memberi saran yang positif, karena itu sangat membantu.
- c. Walau kinerjanya sangat baik, namun jangan berpuas diri karena persaingan dalam dunia kerja sangat kompetitif untuk kedepannya, tetap terus belajar, rendah hati, dan mengembangkan kemampuan.

## DAFTAR PUSTAKA

- Jaiz, Muhammad. 2014. *Dasar-Dasar Periklanan*. Graham Ilmu. Yogyakarta
- Nasrullah, R. 2017. *Media Sosial : Perspektif Komunikasi, Budaya, Sosioteknologi*. Bandung. Remaja Rosdakarya
- Priansa, Doni J. 2017. *Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Pustaka Setia. Bandung
- Septiani Octavia Saragi. 2019. *Strategi Komunikasi Pemasaran Pengusaha Bisnis Pengolahan Pisang Crunchy Banana Medan Pada Media Sosial Instagram*. Skripsi. Universitas Medan Area. Medan
- Wahyu Ardi Kurniawan. 2018. *Peran Pemberitaan di Media Sosial*. Skripsi. Universitas Muhammadiyah Purwokerto. Purwokerto
- Widyatama, Rendra. 2009. *Pengantar Periklanan*. Pustaka Book Publisher. Yogyakarta



## Dokumentasi Laporan Kegiatan KKL



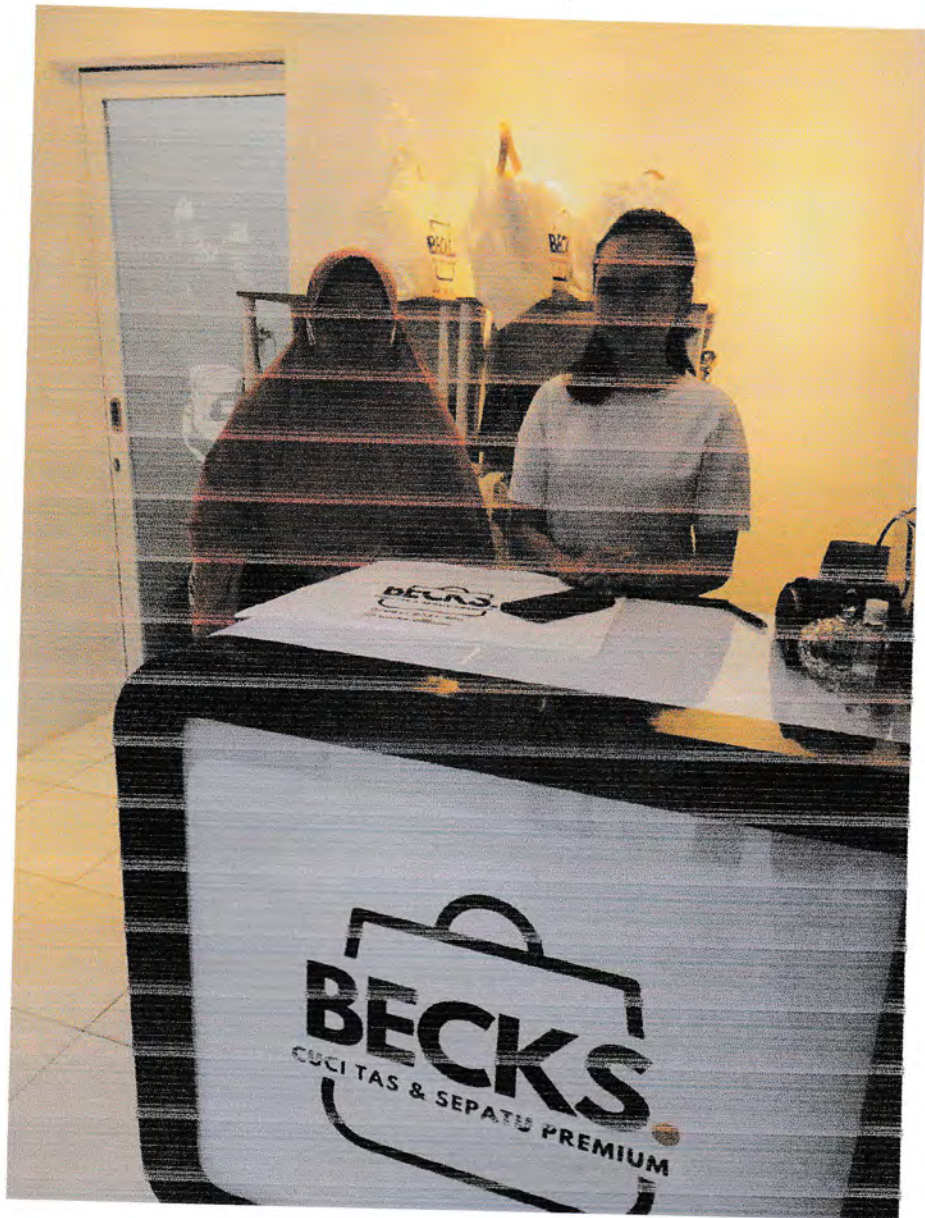
(Memantau workshop dibantu oleh owner Beck's Laundry)



(Membantu melayani customer)



**(Tampilan outlet Beck's Laundry)**



(Foto bersama owner Beck's Laundry)



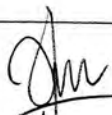
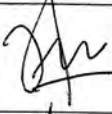


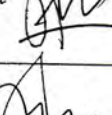
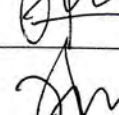
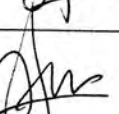
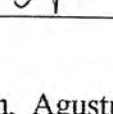
**(Foto Bersama Dosen Pembimbing dan Owner yang dilakukan secara daring)**

NAMA : DEAR OLIVIA SIHOMBING

NPM : 16.853.0067

LOKASI : BECK'S LAUNDRY

No.	Tanggal	Kegiatan Harian	Paraf
1.	13 Juli 2020	Stay di Outlet Beck's Laundry	
2.	14 Juli 2020	Stay di Outlet Beck's Laundry	
3.	15 Juli 2020	Stay di Workshop Beck's Laundry	
4.	16 Juli 2020	Stay di Workshop Beck's Laundry	
5.	17 Juli 2020	Stay di Workshop Beck's Laundry	
6.	20 Juli 2020	Mengolah data customer berdasarkan zona	
7.	21 Juli 2020	Mengolah data customer berdasarkan zona	
8.	22 Juli 2020	Mengolah data customer berdasarkan zona	
9.	23 Juli 2020	Mengolah akun instagram Beck's Laundry	
10.	24 Juli 2020	Mengolah akun instagram Beck's Laundry	
11.	27 Juli 2020	Mengolah akun instagram Beck's Laundry	
12.	28 Juli 2020	Meet up dengan calon inverstor Beck's Laundry	
13.	29 Juli 2020	Meet up dengan calon inverstor Beck's Laundry	
14.	30 Juli 2020	Stay di Workshop Beck's Laundry	

15.	3 Agustus 2020	Stay di Workshop Beck's Laundry	
16.	4 Agustus 2020	Mengolah akun instagram Beck's Laundry	
17.	5 Agustus 2020	Mengolah akun instagram Beck's Laundry	
18.	6 Agustus 2020	Mengolah data customer berdasarkan zona	
19.	7 Agustus 2020	Meet up dengan calon investor Beck's Laundry	
20.	10 Agustus 2020	Membantu budgeting untuk mengolah outlet baru	
21.	11 Agustus 2020	Membantu budgeting untuk mengolah outlet baru	
22.	12 Agustus 2020	Membantu budgeting untuk mengolah outlet baru	

Owner Beck's Laundry



Juriani S.

Medan, Agustus 2020

Pembimbing KKL



Juriani S.



# UNIVERSITAS MEDAN AREA

## FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Kampus I : Jalan Kolam Nomor 1 Medan Estate / Jalan PBSI Nomor 1 ☎ (061) 7366878, 7360168, 7364348, 7366781, Fax. (061) 7366998 Medan  
Kampus II : Jalan Setiabudi Nomor 79 / Jalan Sei Serayu Nomor 70 A, ☎ (061) 8201994, Fax. (061) 8226331 Medan 20122  
Website: [www.uma.ac.id](http://www.uma.ac.id) E-mail: [univ\\_medanarea@uma.ac.id](mailto:univ_medanarea@uma.ac.id)

### DAFTAR NILAI KKL

Telah dilaksanakan Kuliah Kerja Lapangan (KKL) mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Medan Area .

Nama : Dear Olivia Sihombing  
NIM : 16.853.0067  
Tanggal : 13 Juli 2020 s/d 12 Agustus 2020  
Lokasi KKL : Beck's Laundry, Jalan Karya Wisata No.27A Johor, Medan  
Bidang : Marketing Communication

Materi penilaian meliputi:

NO	JENIS KEGIATAN	NILAI
1	Disiplin	80
2	Kerjasama	83
3	Inisiatif	80
4	Sikap Kerja	83
5	Etika Berkomunikasi	85
	<b>Jumlah</b>	411
	<b>Nilai rata-rata</b>	82, 2

Mengetahui,  
Ketua Prodi Ilmu Komunikasi

Medan, Agustus 2020  
Pembimbing Lapangan KKL



Medan, 14 Juli 2020

Nomor : BECKS/01/VII/2020

Lamp : -

Hal : Permohonan KKL (Kuliah Kerja Lapangan)

Yth.

Kepala Jurusan Ilmu Komunikasi  
Universitas Medan Area

Dengan Hormat,

Sehubung dengan Surat Permohonan KKL (Kuliah Kerja Lapangan) yang di ajukan kepada kami oleh mahasiswa atas nama :

Nama : Dear Olivia Sihombing  
NPM : 16.853.0067  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
No. Telp : 0821-66645178

Dengan ini kami memberikan ijin kepada ananda tersebut untuk melakukan kegiatan KKL (Kuliah Kerja Lapangan) dan kegiatan-kegiatan lain yang berhubungan dengan kegiatan tersebut terhitung mulai .  
Demikianlah Surat Balasan ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Hormat Kami,  
Owner Becks

Juriani S.





Medan, 12 Agustus 2020

Nomor : BECKS/02/VII/2020

Lamp : -

Hal : Surat Keterangan KKL (Kuliah Kerja Lapangan)

Dengan ini, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Juriani S.

Jabatan : Owner

Menerangkan bahwa:

Nama : Dear Olivia Sihombing

NPM : 16.853.0067

Program Studi : Ilmu Komunikasi

No. Telp : 0821-66645178

Memang telah melakukan magang di Beck's Laundry mulai dari tanggal 13 Juli 2020 sampai tanggal 12 Agustus 2020. Selama menjalani kegiatan KKL (Kuliah Kerja Lapangan), Sdri Dear Olivia Sihombing telah mempelajari tentang Komunikasi Pemasaran menggunakan Social Media dan beberapa hal lainnya.

Demikianlah Surat Keterangan KKL (Kuliah Kerja Lapangan) ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Hormat Kami,

Owner Becks

Juriani S.



# UNIVERSITAS MEDAN AREA

## FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Kampus I : Jalan Kolian Nomor 1 Medan Estate/Jalan PSI Nomor 1 (061) 7366878, 7360168, 7364348, 7366781, Fax, (061) 7366998 Medan 20223  
Kampus II : Jalan Setiabudi Nomor 79 / Jalan Sei Serayu Nomor 70 A, (061) 8201994, Fax, (061) 8226331 Medan 20122  
Website: [www.uma.ac.id](http://www.uma.ac.id) E-mail: [univ\\_medanarea@uma.ac.id](mailto:univ_medanarea@uma.ac.id)

Nomor : 471/FIS.0/01.3/VII/2020

11 Juli 2020

Lamp. : -

Hal : Izin Kuliah Kerja Lapangan (KKL)

Yth.

**Pimpinan Becks Laundry**

Jl. Karya Wisata Komplek JIP II Blok C No. 39, Medan

Dengan hormat, bersama ini kami mohon kesediaan bapak/ibu kiranya dapat memberikan rekomendasi dan kesempatan kepada mahasiswa/i kami dengan data sebagai berikut :

NO	NAMA MAHASISWA	NPM
1	Dear Olivia Sihombing	168530067

Untuk memberi izin Kuliah Kerja Lapangan (KKL) di **Becks Laundry**. Kuliah Kerja Lapangan (KKL) dimaksud guna menambah pengetahuan dan wawasan mahasiswa/i, dan KKL dilaksanakan pada tanggal 13 Juli s/d 12 Agustus 2020.

Selanjutnya kami mohon kiranya dapat memberikan kemudahan dalam Kuliah Kerja Lapangan (KKL) serta menerbitkan surat keterangan yang menyatakan bahwa mahasiswa tersebut telah melaksanakan KKL pada instansi/lembaga yang Bapak/Ibu pimpin.

Demikianlah kami sampaikan, atas perhatian dan kerjasama yang baik diucapkan terima kasih.

A.n Dekan  
Wakil Dekan Bidang Akademik,



*Belamidi*  
Belamidi Masitho Batubara, S.Sos, M.AP

Cc.File