

LAPORAN HASIL

KULIAH KERJA LAPANGAN (KKL)

Proses Mencari Berita Online di PT. HARIAN MEDAN



Harmoni Novianti Lumban Gaol

(178530078)

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL ILMU POLITIK

UNIVERSITAS MEDAN AREA

2020

LEMBAR PENGESAHAN

Laporan Kuliah Kerja Lapangan ini saya buat dengan sejujurnya dan telah diterima oleh Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, tanggal 13 Juli 2020 sampai dengan tanggal 12 Agustus 2020.

Medan, 14 Agustus 2020

Mahasiswa Pelaksana KKL



(**Harmoni Novianti Lumban Gaol**)

Dosen Pemb.Lapangan



(**Ara Auza, S.Sos, M.Ikom**)

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



(**Alma Saakinah Tamsil, M.Comm**)

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, karena atas rahmat dan karunianya-Nya sehingga kegiatan Kuliah Kerja Lapangan (KKL) ini hingga penyusunan laporan kegiatan Kuliah Kerja Lapangan dapat diselesaikan dengan baik dan tepat pada waktu yang telah ditentukan.

Dalam kesempatan ini kami mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah banyak membantu dalam pelaksanaan dan penyusunan laporan Kegiatan Kuliah Kerja Lapangan (KKL) diantaranya :

1. Prof. Dr. Dadan Ramdan, M,Eng., M.Sc. selaku Rektor Universitas Medan Area.
2. Ibu Beby Masitho Batubara, S.Sos, M.APselaku Wakil Dekan Bidang Akademik.
3. Ibu Ilma Saakinah Tamsil, M.Comm selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi.
4. Ara Auza, S.Sos, M.Ikom selaku Dosen Pembimbing Praktek Kuliah Kerja Lapangan (KKL).
5. M. Akbar Pribadi, S.Sos, M.Si selaku Pimpinan Perusahaan.
6. Orangtua saya, dan juga seluruh keluarga saya .
7. Serta pihak-pihak lain yang telah membantu dari pelaksanaan KKL hingga tersusunnya laporan ini.

Kegiatan Kuliah Kerja Lapangan (KKL) merupakan salah satu syarat yang harus ditempuh mahasiswa dalam menempuh program pendidikan S1, yang telah ditetapkan oleh pihak akademik. Dengan demikian mahasiswa wajib melaksanakan Kuliah Kerja Lapangan dan menyusun laporan hasil kegiatan yang telah dilaksanakan. Kegiatan yang telah diprogramkan dapat dilaksanakan dengan baik atas kerja sama dari berbagai pihak.

Dalam penyusunan laporan ini, penulis menyadari masih banyak kekurangan baik dari segi susunan serta cara penulisan laporan ini, karenanya saran dan kritik yang sifatnya membangun demi kesempurnaan laporan ini sangat penulis harapkan.

Akhirnya, semoga laporan ini bisa bermanfaat bagi para pembaca pada umumnya dan juga bermanfaat bagi penyusun pada khususnya.

Medan, 14 Agustus 2020



(Harmoni Novianti Lumban Gaol)

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	iii
BABI PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Bidang yang diminati.....	1
1.3 Alasan memilih lokasi KKL.....	2
BAB II.....	3
LOKASI KEGIATAN.....	3
2.1 Waktu Pelaksanaan Praktik Kerja Lapangan.....	3
2.2 Lokasi Praktik Kerja Lapangan.....	3
2.3 Gambaran Umum PT Harian Medan Digital.....	3
2.4 Visi & Misi PT Harian Medan Digital.....	4
BAB III.....	5
PELAKSANAAN PROGRAM.....	5
3.1 Pelaksanaan KKL.....	5
3.2 Tugas – tugas selama KKL.....	5
3.3 Hasil pelaksanaan Kuliah Kerja Lapangan.....	6
3.3.1 Identifikasi tugas yang relevan.....	6
3.3.2 Identifikasi Keterampilan Baru yang diperoleh.....	6
3.3.3 Identifikasi kendala Pelaksanaan Kuliah Kerja Lapangan.....	6
BAB IV.....	8
4.1 Analisis Terhadap Aktivitas KKL.....	8
4.2 Jurnalistik.....	8
4.3 Ruang Lingkup Jurnalistik.....	9

4.4 Tujuan Jurnalistik.....	9
4.5 Media Online	10
4.6 Teknik Mencari Berita.....	13
BAB V	19
5.1 KESIMPULAN.....	19
5.2 SARAN	19
DAFTAR PUSTAKA	21
LAMPIRAN.....	22

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Program studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Medan Area adalah salah satu program studi yang mewajibkan mahasiswanya untuk melakukan kegiatan Kuliah Kerja Lapangan (KKL). Kuliah Kerja Lapangan ini dimasukkan sebagai mata kuliah wajib pada program studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Medan Area pada semester VI.

Adapun kuliah kerja lapangan tersebut dimaksudkan untuk memberikan pengalaman nyata bagi mahasiswa tentang lingkungan kerja khususnya di bidang ilmu komunikasi. Bagi mahasiswa, kegiatan KKL harus dirasakan sebagai pengalaman nyata serta berbagai permasalahan yang di hadapi dalam dunia kerja. Selain itu mahasiswa juga akan mempunyai rasa tanggung jawab dalam lingkungan kerja agar memperoleh pemahaman bagaimana menempatkan diri sesuai dengan bidang kerja yang di pilih.

Melalui program kuliah kerja lapangan ini setiap mahasiswa memiliki kesempatan untuk memahami serta merasakan bagaimana pekerjaan yang sesungguhnya terjadi di lapangan. Mahasiswa kemudian akan memadukan antara teori yang telah di dapatkan selama masa perkuliahan dengan praktek di lapangan.

Media massa elektronik maupun cetak merupakan media yang berfungsi memberi informasi, mendidik, dan menghibur. Akan tetapi media cetak mempunyai beberapa kelebihan dibanding media elektronik yaitu dalam hal cara penyampaian informasi. Salah satu keunggulan sistem cetak jarak jauh adalah kemampuannya dalam memangkas dan bahkan menghilangkan dimensi ruang dan waktu. Selain itu media cetak juga mampu menceritakan sebuah peristiwa dengan tulisan dan memiliki efek positif dengan membaca.

1.2 Bidang yang diminati

Dalam pelaksanaan Kuliah kerja lapangan ini, mahasiswa diberikan kebebasan oleh Prodi untuk memilih sendiri perusahaan/ instansi yang akan dijadikan sebagai tempat KKL serta bidang yang menjadi minat mahasiswa KKL. Dalam hal ini penulis memilih bidang **Jurnalistik** dan mengambil lokasi KKL di PT. Harian Medan Digital.

Bidang ini dipilih karena penulis ingin mengetahui cara kerja dan kegiatan – kegiatan yang apasaja yang dilakukan di PT Harian Medan Digital sebagai salah satu perusahaan. Penulis juga ingin mengetahui “Proses Menulis Berita Online” di PT Harian Medan Digital

Dan Penulis di beri tugas untuk menulis dan membuat berita online bisa berupa informasi seputar kuliner dan juga tentang permasalahan yang sedang terjadi di masyarakat, dan di beri kesempatan hadir di seminar PT Harian Medan Digital untuk memberikan pengarahan kepada pegawai – pegawai PEMKO MEDAN.

1.3 Alasan memilih lokasi PKL

Penulis tertarik untuk memilih lokasi KKL di PT. Harian Medan Digital ini karena penulis ingin mengetahui bagaimana cara pembuatan berita yang sebenarnya terutama media online.

Penulis berharap dapat menimba ilmu dari perusahaan ini sehingga nantinya pengalaman yang didapatkan selama masa KKL dapat berguna untuk program studi ilmu komunikasi dan bagi penulis sendiri. Ketertarikan dalam penelitian ini dilandasi karena adanya keinginan untuk mengetahui bagaimana strategi komunikasi massa yang diterapkan dari PT. Harian Medan Digital .

BAB II

LOKASI KEGIATAN

2.1 Waktu Pelaksanaan Praktik Kerja Lapangan

Kegiatan Praktik kerja lapangan yang dilakukan penulis adalah selama satu bulan, tepatnya pada tanggal 13 juli 2020 sampai dengan tanggal 12 Agustus 2020

2.2 Lokasi Praktik Kerja Lapangan

Penulis melakukan Praktik Kerja Lapangan di PT. Harian Medan Digital/ Harianmedan.com

Alamat kantor pusat : Jl. Setia Budi – Rambutan 1 No 142 Medan Selayang
Kota Medan Website : www.harianmedan.com

2.3 Gambaran Umum PT. Harian Medan Digital

PT Harian Medan Digital bergerak dalam bidang jurnalistik. Perusahaan ini merupakan perusahaan Media Siber (Online) yang didirikan oleh 4 orang sahabat. Dimana 2 orang sebagai jurnalis, 1 orang sebagai aktivis dan 1 orang lagi sebagai akademis.

Adapun Struktur Organisasi PT Harian Medan Digital adalah sebagai berikut :

1. Pembina
M. Zeinizen, S.Sos, MSP
Sugiat Santoso, SE, MSP
2. Pimpinan Perusahaan
M. Akbar Pribadi, S.Sos, M.Si
3. Koordinator Liputan
Pangeran SE
4. Redaktur
Amri Al Affan Pane, S.Sos
5. Reporter
Ovi Aldino, S.Sos
M. Johan Nasution, S.Sos

Ikhwan Kurnia Hutasuhut, S.AP

6. Biro Asahan

Mariaman

7. Biro Aceh

Mahadi Pinim

8. Biro Sibolga-Tapanuli Tengah

Fakhrurrazi

9. Pendamping Hukum

Kantor Advokat dan Konsultan Hukum

Amrul Sinaga, SH & Rekan

Jl. Mahkamah, Medan

2.4 Visi dan Misi PT. Harian Medan Digital

Berikut visi dan misi PT Harian Medan Digital:

Visi :

“Harian Medan : *All In Medan*”

Misi :

1. Menyediakan konten update, akurat, dan menyeluruh seputar Kota Medan dan sekitarnya.
2. Menyediakan konten unik dan khas seputar Kota Medan dan sekitarnya.
3. Menjadikan Harian Medan sebagai media literasi masyarakat.

BAB III

PELAKSANAAN PROGRAM

3.1 Pelaksanaan PKL

Pelaksanaan Kuliah Kerja Lapangan (KKL) dilaksanakan selama 1 bulan, terhitung dari tanggal 13 Juli – 12 Agustus 2020. Penjadwalan KKL 5 hari kerja Senin – Jumat dengan jam kerja yang tidak terikat. Selama KKL Penulis ditempatkan pada bagian Jurnalistik. Selama berlangsungnya pelaksanaan Kuliah kerja lapangan terdapat berbagai kegiatan yang harus dilakukan tetapi penulis juga menangani tugas - tugas lain yang diberikan oleh pembimbing di bagian jurnalistik.

Sebelum pelaksanaan KKL penulis harus memahami dan mematuhi segala peraturan dan tata tertib yang berlaku di PT Harian Medan Digital. Selama KKL penulis juga harus beradaptasi dan menyesuaikan diri dengan lingkungan kerja yang ada, baik aktivitas lingkungan kerja maupun individu yang berada di lingkungan kerja. Dengan beradaptasi dan bantuan dari pembimbing serta teman – teman yang ada penulis dapat melaksanakan tugas dan aktivitas yang diberikan oleh pembimbing dengan sebaik – baiknya.

Pada divisi jurnalistik penulis ditempatkan sebagai Wartawan Media Online di PT Harian Medan Digital. Tugasnya adalah mencari dan menulis berita dan kemudian diberikan kepada editor PT Harian Medan Digital.

3.2 Tugas – tugas selama KKL

Selama melaksanakan Kuliah kerja lapangan di PT harian Medan Digital divisi jurnalistik, penulis telah melakukan berbagai kegiatan dan beberapa tugas yang telah diberikan. Sebelum diberikan tugas penulis diberikan briefing dan training terlebih dahulu mengenai cara kerja perusahaan.

Tugas dan kegiatan yang dilakukan oleh penulis selama KKL antara lain :

- a. Mengikuti arahan pembimbing untuk mencari berita ataupun untuk ikut hadir di acara yang dibuat oleh PT Harian Medan Digital.
- b. Menulis berita dari bahan yang didapat ataupun mengirimkan dokumentasi hasil acara yang dibuat oleh PT Harian Medan Digital.

3.3 Hasil pelaksanaan Kuliah kerja lapangan

3.3.1 Identifikasi tugas yang relevan

Selama pelaksanaan kuliah kerja lapangan penulis merasa bahwa tugas – tugas yang diberikan oleh pihak PT Harian Medan Digital telah sesuai dengan disiplin ilmu yang penulis pelajari selama masa perkuliahan (Teknik Mencari dan Menulis Berita). Contohnya saat ditugaskan untuk menulis berita penulis tidak terlalu kesulitan dalam mengerjakannya karena sudah di pelajari saat perkuliahan.

Dan juga, dengan melaksanakan KKL di PT Harian Medan Digital ditambah lagi diarahkan oleh pembimbing, penulis setidaknya memahami karakteristik penulisan berita online di Harian Medan.

3.3.2 Identifikasi Keterampilan Baru yang diperoleh

Selama melaksanakan PKL penulis juga mendapatkan beberapa keterampilan baru dan pengalaman baru yaitu penulis dapat membuat berita yang baik dan benar. penulis juga mengetahui tata cara mewawancarai nara sumber dengan baik dan benar, selama terlaksananya KKL penulis merasa mendapat banyak pengalaman dan bersosialisasi dengan banyak orang. Selain itu juga penulis mampu mencari dan menulis berita lalu belajar bagaimana cara memproduksi berita media online tersebut.

3.3.3 Identifikasi kendala Pelaksanaan Kuliah kerja lapangan

Tentu saja pelaksanaan Kuliah kerja lapangan tidaklah semudah yang penulis bayangkan karena penulis menemukan beberapa kendala saat pelaksanaan Kuliah

kerja lapangan. Karena tidak mungkin tidak mempunyai kendala atau kesulitan saat KKL berlangsung.

Selama melakukan Kuliah kerja lapangan pada PT. Harian Medan Digital, penulis juga mendapatkan beberapa hambatan yaitu :

1. Pertama, tentu dalam mencari dan menulis berita yang dilakukan secara langsung dan yang dilakukan saat perkuliahan sangatlah berbeda, berita online yang disajikan tentunya harus *up to date*. Ini meliputi kurangnya wawasan penulis terkait berita online.
2. Kedua, Sering terjadi tabrakan tugas karena terkadang dalam 1 hari tugas bisa datang tiba - tiba sehingga bertabrakan dengan tugas yang sudah dijadwalkan sebelumnya, dikarenakan penulis harus hadir jika diperintahkan untuk datang ke Seminar/ Acara yang diselenggarakan oleh PT Harian Medan Digital.
3. Kurangnya konsultasi dengan pembimbing di PT. Harian Medan Digital divisi Jurnalistik, karena terlalu sibuk dengan tugasnya masing-masing.

BAB IV

PEMBAHASAN

4.1 Analisis Terhadap Aktivitas KKL

Pada bagian ini penulis akan membahas dan menganalisis aktifitas –aktifitas yang dilaksanakan selama KKL dengan teori dan pendapat tokoh yang diperoleh selama kuliah atau dari berbagai referensi.

4.2 Jurnalistik

Komunikasi massa adalah bentuk komunikasi yang memanfaatkan saluran media baik cetak,elektronik maupun online, media-media tersebut sangat berguna dalam proses komunikasi antara pihak komunikator dengan pihak komunikan. Mempelajari tentang komunikasi massa tidak akan ada habisnya karena kita sendiri juga sudah mengaplikasikannya secara langsung dalam kehidupan sendiri. Banyak kajian yang di bahas dalam komunikasi massa, sebagai cabang sari studi komunikasi, komunikasi massa menjadi salah satu yang paling sering dibicarakan dikarenakan peranannya yang sangat penting di era modern ini.

Komunikasi massa memiliki beberapa proses yaitu suatu proses yang melukiskan bagaimana komunikator menggunakan teknologi media massa secara proposional guna menyebarluaskan pesannya melampaui jarak untuk mempengaruhi khalayak dalam jumlah yang banyak, pada proses komunikasi hanya berupa pemberitahuan dan mendengarkan namun didalam suatu proses komunikasi harus mengandung pembagian ide, pikiran, fakta atau pendapat dari satu orang ke orang lain, proses komunikasi tidak terlepas dari hakikat komunikasi.

Jurnalistik merupakan sebuah kegiatan mencari, mengolah, dan menyebarluaskan berita kepada khalayak melalui media massa. Pada program studi jurnalistik kita akan diajarkan teknik mencari, menulis, dan menyunting berita, dan bagaimana pula berita tersebut didistribusikan malalui berbagai media baik cetak maupun elektronik. Para mahasiswa bisa memilih untuk mendalami jurnalistik sesuai dengan pilihan medianya. Oleh karena itu, mahasiswa perlu memahami karakter media dan perubahannya. Proses pembentukan berita media cetak dan elektronik tentu saja berbeda. Para

jurnalis media cetak harus memperkuat logika dan keahlian menulisnya, sedangkan jurnalis radio dan televisi mempelajari broadcasting sehingga harus selalu melatih kekuatan verbalnya. Selain itu, dengan cepatnya pertumbuhan media online saat ini, para jurnalis harus bisa memproses berita secara lebih cepat.

4.3. Ruang lingkup jurnalistik

Ruang lingkup jurnalistik atau lahan jurnalistik adalah bidang kerja jurnalistik, mulai dari sumber karya jurnalistik, berita sampai pada penjelasan masalah hangat. Ruang lingkup jurnalistik ini dapat berlaku baik untuk jurnalistik cetak maupun elektronik, termasuk di dalam jurnalistik penyiaran radio dan televisi

Sumber informasi karya jurnalistik adalah peristiwa atau pendapat yang mengandung nilai berita, masalah hangat dan masalah hal yang unik, yang ada di dalam masyarakat. Sumber karya jurnalistik ini biasanya hanya di sebut peristiwa fakta atau pendapat.

Berita yang terkandung dalam ruang lingkup jurnalistik ini dapat dipilah menjadi dua bentuk besar, yakni berita terkini dan berita berkala. Dari masing-masing jenis berita itu kemudian akan diberikan penjelasan tentang karakter dan teknik penulisannya. Dengan demikian ruang lingkup ilmu jurnalistik meliputi ;

1. Konsep dasar Jurnalistik yang meliputi definisi konsep, fungsi dan historisitas jurnalistik.
2. Ragam dan karakter jurnalistik yang berisikan bentuk jurnalistik secara aplikasi yang disesuaikan dengan media dan tren jurnalistik
3. Profesi jurnalis dan kelebangaannya
4. Jurnalistik aplikasi yang berisikan sumber karya jurnalistik, bahasa, teknik jurnalistik dan ragam karya jurnalistik
5. Spirit moralitas aktivitas jurnalistik yang tercermin dalam etika jurnalistik

4.4. Tujuan jurnalistik

Jurnalisme berfungsi memberikan informasi kepada masyarakat, agar warga dapat mengatur diri sendiri. Media massa sangat membantu masyarakat dengan cara menyuguhkan berita yang terjadi di lingkungan, sehingga masyarakat bisa mengenali permasalahan disekelilingnya yang mungkin saja terlewat dari keseharian atau tidak

disadari. Dengan adanya pemberitaan tersebut kebenaran berita menjadi dasar dari tindakan yang diambil oleh masyarakat.

Jurnalisme berfungsi untuk membangun masyarakat. Berita yang menyuarakan kondisi kelompok masyarakat yang selama ini mengalami kesulitan dan terlupakan bisa mendorong kelompok masyarakat yang lain untuk membantu keluar dari permasalahan yang dialami. Dalam skala yang lebih besar bisa mendorong negara untuk membuat kebijakan yang pro rakyat.

Jurnalisme berfungsi untuk memenuhi hak-hak warga negara. Hak-hak ini dapat berarti mendapatkan informasi yang benar dan akurat. Media massa merupakan alat yang efektif untuk menyuarakan hak rakyat baik melalui berita yang ditulis oleh wartawan, maupun melalui opini dan surat pembaca yang ditulis dalam media massa.

Jurnalisme juga dapat dijadikan tolak ukur demokrasi suatu masyarakat. Semakin demokratis suatu masyarakat, maka semakin kuat pula posisi media massa. Begitu juga sebaliknya. Dalam masyarakat yang demokratis, masyarakat bebas menyuarakan pendapatnya dan menuntut haknya melalui media massa. Hal ini tentu tidak akan terjadi dalam masyarakat yang dipimpin oleh penguasa otoriter. Dalam masyarakat otoriter media massa hanya sekadar corong bagi kekuasaan.

4.5 Media Online

Media Online adalah sebuah sarana untuk berkomunikasi secara online melalui website dan aplikasi yang hanya bisa diakses dengan internet. Berisikan teks, suara, foto dan video.

Pengertian media online secara umum mencakupi semua jenis situs website dan aplikasi, termasuk situs berita, situs perusahaan, situs lembaga/instansi, blog, forum komunitas, media sosial situs jualan (e-commerce/online store) dan aplikasi chattingan.

4.5.1 Ciri-ciri Media Online

1. Kecepatan Informasi

Peristiwa / kejadian yang terjadi dilapangan dapat di upload secara langsung dalam hitungan menit atau detik. Dengan demikian mempercepat distribusi informasi ke media, dengan jangkauan global via jaringan internet, dan dalam waktu beriringan

2. Informasi Bisa Di-Update

Updating informasi bisa dikerjakan dengan gampang serta cepat, baik berupa perbaikan isi, data dan tata bahasa, ataupun berupa perkembangan terbaru sebuah isu atau momen. Ketika ada update informasi terkait informasi lama, maka bisa dilakukan perubahan. Proses pembaruan/ update ini bisa dikerjakan secara realtime.

3. Berinteraksi dengan audience

Salah satu kelebihan media online ada nya fungsi interaktif. Berbagai fitur media online seperti email, chat, games online, dan survey. Audience bahkan bisa memberi tahu keluhan, anjuran, tanggapan ke bagian redaksi dan segera bisa dibalas.

4. Personalisasi

Pengguna atau pembaca bisa memutuskan informasi mana yang diperlukan. Media online memberikan kesempatan kepada tiap-tiap pembaca cuman mengambil informasi yang relevan bagi dirinya, dan menghapus informasi yang tak dia butuhkan.

5. Kapasitas Muatan Dapat Ditambah

Tiap-tiap informasi media disupport oleh penyimpanan data yang ada di server computer. Informasi yang sudah di publish, akan tetap tersimpan dan dapat ditambah kapan aja dan dapat dicari dengan mesin pencari

6. Terhubung dengan sumber lain (hyperlink)

Pada media online seluruh informasi yang disampaikan bisa dihubungkan dengan sumber yang relevan, baik dari sumber yang sama atau bahkan dari sumber

yang berbeda. Dengan pemakaian Hyperlink, maka pengguna bisa membuka info lain dengan satu klik aja.

4.5.2 Fungsi dan Manfaat Media Online

Pada praktiknya, fungsi media online ini sama saja dengan media massa pada biasanya. Berikut ini ialah beberapa fungsi media online:

- Fungsi Informasi
- Fungsi Sosialisasi
- Fungsi Diskusi dan Perdebatan
- Fungsi Pendidikan
- Fungsi Memajukan Kebudayaan
- Fungsi Hiburan
- Fungsi Integrasi

4.5.3 Macam-macam Media Online dan Contohnya

Berdasarkan yang sudah disebutkan pada pengertian media online, cara kerja penyebaran info media online ialah memakai internet. Berdasarkan cara publikasinya, media online bisa dibagi menjadi berbagai macam.

Berikut adalah macam-macam media online:

- **Situs Berita Online** (Cnnindonesia.com, Kompas.com, Detik.com)
- **Situs Pemerintah** (Kemkes.go.id, Kemdikbud.go.id)
- **Situs Perusahaan** (Telkom.co.id)
- **Situs E-commerce** (Shopee.co.id, Tokopedia.com, Lazada.com)
- **Situs Media Sosial** (Instagram.com, Facebook.com, YouTube.com)
- **Situs Blog** (Maxmanroe.com)
- **Situs Forum Komunitas** (Kaskus.co.id)
- **Aplikasi Chatting** (Whatsapp, Telegram, Line)

4.5.4 Kelebihan dan Kekurangan Media Online

Penggunaan media online mempunyai sebagian kelebihan dan kekurangan yang semestinya disikapi dengan bijaksana oleh para penggunanya. Berikut ini ialah beberapa kelebihan dan kekurangan media online:

1. Kelebihan Media Online

- Cara kerja penyebaran informasi sungguh-sungguh cepat
- Informasi atau data lama bisa dibuka kembali dengan gampang sewaktu-waktu
- Bentuk konten yang disajikan sangat bermacam-macam, yaitu teks, foto, audio, video
- Bisa diakses dengan gampang dari mana saja dan kapan saja, serta penggunaannya praktis dan fleksibel
- Para pengguna media online bisa saling berinteraksi

2. Kekurangan Media Online

- Informasi yang dimuat tak selalu akurat dan kurang komplit sebab lebih mengutamakan aktualisasi
- Pengguna seharusnya mempunyai perangkat yang mensupport dan koneksi internet yang stabil
- Penggunaan media online dalam jangka panjang dapat menyebabkan mata lelah dan gangguan kesehatan mata

4.6 Teknik Mencari Berita

1. Observasi Secara sederhana observasi merupakan pengamatan terhadap realitas social. Ada pengamatan langsung, ada juga pengamatan tak langsung. Seseorang disebut melakukan pengamatan langsung bila ia menyaksikan sebuah peristiwa dengan mata kepalanya sendiri. Pengamatan ini bisa dilakukan dalam waktu yang pendek dan panjang. Pendek artinya, setelah melihat sebuah peristiwa dan mencatat seperlunya, seseorang meninggalkan tempat kejadian untu menulis laporan.

Misalnya: peristiwa kecelakaan lalu lintas. Sedangkan panjang berarti seseorang berada di tempat kejadian dalam waktu yang lama. Bahkan ia menulis laporan dari tempat kejadian.

Contoh: peristiwa bencana alam. Seseorang disebut melakukan pengamatan tidak langsung bila ia tidak menyaksikan peristiwa yang terjadi, melainkan mendapat keterangan dari orang lain yang menyaksikan peristiwa itu.

Misalnya: peristiwa penemuan mayat suami-istri di sebuah rumah. Si Bujang mendapat informasi bahwa di jalan Melati No. 24 ditemukan mayat sepasang suami-istri. Ia bergegas ke daerah itu. Sesampai di sana, ia masih melihat epasang mayat tersebut. Kalau ia kemudian mendapatkan data tentang siapa yang meninggal dunia, kapan dan kenapa meninggal dunia, data itu merupakan hasil pengamatan tidak langsung. Pengamatan di sini tidak sama persis dengan pengamatan seorang peneliti. Seseorang peneliti melakukan pengamatan berdasarkan konsep dan hipotesis. Hasilnya, biasanya dilaporkan dengan disertai pemecahan masalah ala mereka. Sedangkan seorang pekerja pers melakukan pengamatan untuk melaporkan kejadian sebuah peristiwa apa adanya.

2. Wawancara Wawancara adalah tanya jawab antara seorang wartawan dengan narasumber untuk mendapatkan data tentang sebuah fenomena (Itule dan Anderson 1987:184). Dalam hal ini, yang perlu diperhatikan adalah:

a. Posisi narasumber dalam wawancara Posisi narasumber dalam sebuah wawancara adalah ibarat posisi pembeli dalam sebuah transaksi dagang, yaitu sebagai?raja?. Semua keinginan narasumber harus dipenuhi oleh wartawan. Karena itu, sebelum melakukan wawancara, wartawan harus menanyakan keinginan narasumber. Sebelum itu, wartawan harus memperkenalkan secara langsung jati dirinya dan untuk siapa ia bekerja kepada narasumber. Tahap-tahap ini, menurut prinsip etika jurnalistik yang umum, harus ditempuh oleh setiap wartawan sebelum melakukan wawancara dengan narasumber, terlepas dari narasumber mengetahui cara kerja jurnalisme atau tidak.

Terdapat beberapa hal mendasar yang perlu ditanyakan kepada narasumber, misalnya:

- Apakah narasumber tidak keberatan bila kalimatnya dikutip secara langsung?
- Apakah narasumber tidak berniat namanya dirahasiakan dalam sebagian hasil wawancara?
- Apakah narasumber memiliki keinginan lain yang berkaitan dengan hasil wawancara?

Bila wartawan sudah mengetahui jawaban ketiga pertanyaan ini ditambah dengan keinginan narasumber lain, maka terpulang kepada wartawan bersangkutan untuk segera memenuhinya atau bernegosiasi terlebih dahulu.

Bernegosiasi dengan narasumber bukanlah pekerjaan yang haram. Wartawan boleh bernegosiasi tidak berlangsung di bawah tekanan pihak tertentu (ada dugaan wartawan yang handal sering melakukan negosiasi dengan narasumber). Kesepakatan yang dicapai berdasarkan negosiasi, biasanya, lebih memuaskan kedua belah pihak. Terlepas dari cara pencapaian kesepakatan, kesepakatan ini perlu dicapai sebelum melakukan wawancara (tidak ada salahnya wartawan juga merekan kesepakatan yang sudah dicapai. Rekaman ini bisa dijadikan bukti bila kelak ada pihak yang protes terhadap keberadaan wawancara tersebut). Berdasarkan kesepakatan inilah seharusnya wawancara berlangsung.

Setelah wawancara selesai, wartawan perlu menanyakan kembali kepada narasumber, apakah narasumber masih setuju dengan kesepakatan yang sudah dibuat? Wartawan juga perlu meyakinkan narasumber bahwa tidak akan terjadi penyesalan di kemudian hari atas segala akibat kesepakatan yang sudah dibuat.

Dalam pandangan sebagian kecil wartawan, pelaksanaan tahap-tahap wawancara tersebut di atas menghambat kelancaran kerja mereka. Karena itu, mereka enggan melakukannya. Tetapi, bagi mereka yang pernah ketanggor, pelaksanaan tahap-tahap itu menjadi satu keharusan.

b. Posisi wartawan dalam wawancara Sebagian besar individu akan merasa sangat senang bila diwawancarai wartawan. Menurut mereka, bila hasil wawancara tersebut disiarkan kepada khalayak, nama mereka juga akan dikenal khalayak. Semakin sering mereka diwawancarai wartawan, semakin populerlah mereka. Individu-individu

model begini akan selalu bersikap manis kepada wartawan. Tidak heran bila wartawan berada ?di atas angin? ketika berhadapan dengan mereka.

Lalu, dimana posisi wartawan yang sebenarnya? Kedudukan wartawan adalah penjaga kepentingan umum. Para wartawan berhak mengorek informasi yang berkaitan dengan kepentingan umum dari narasumber. Mereka bebas menanyakan apa saja kepada narasumber untuk menjaga kepentingan umum. Posisi inilah yang menyebabkan mereka mendapat tempat di hati khalayak. Kendati begitu, para wartawan, seperti dinyatakan oleh Jeffrey Olen, harus menghormati keberadaan narasumber. Mereka harus mengakui bahwa narasumber adalah individu yang bisa berpikir, memiliki alasan untuk berbuat dan mempunyai keinginan-keinginan (Olen 1988:59). Akibatnya, para wartawan harus memperlakukan narasumber sebagai individu yang memiliki otonomi dan bebas mengekspresikan segala keinginannya. Kalau pada satu saat narasumber keberatan hasil wawancaranya disiarkan, maka wartawan harus menghormati keinginan ini dan tidak menyiarkannya.

Menurut para ahli, terdapat tujuh jenis wawancara, yaitu *man in the street interview*, *casual interview*, *personal interview*, *news peg interview*, *telephone interview*, *question interview* dan *group interview* (Itule dan Andersin 1987:207-213). Operasionalisasinya begini:

Man in the street interview

Wawancara yang dilakukan untuk mengumpulkan pendapat beberapa orang awam mengenai sebuah peristiwa, bisa menyangkut satu keadaan dan bisa pula tentang sebuah kebijaksanaan baru. Biasanya wawancara ini diperlukan setelah terjadinya sebuah peristiwa yang sangat penting.

Casual interview

Sebuah wawancara mendadak. Dalam hal ini seorang wartawan minta kesediaan seorang narasumber untuk diwawancarai. Si wartawan berbuat begitu karena ia bertemu dengan narasumber yang dianggapnya punya informasi yang perlu dilaporkan kepada khalayak.

Personal interview

Merupakan wawancara untuk mengenal pribadi seseorang yang memiliki nilai berita lebih dalam lagi. Hasilnya, biasanya berupa profil tentang orang bersangkutan.

News peg interview

Wawancara yang berkaitan dengan sebuah laporan tentang sebuah peristiwa yang sudah direncanakan. Wawancara ini sering juga disebut information interview.

Telephone interview

Wawancara yang dilakukan lewat telepon. Ini biasanya dilakukan wartawan kepada narasumber yang sudah dikenalnya dengan baik dan untuk melengkapi sebuah berita yang sedang ditulis. Dengan perkataan lain, seorang wartawan memilih jenis wawancara memilih jenis wawancara ini karena ia dalam keadaan terdesak.

Question interview

Wawancara tertulis. Biasanya dilakukan seorang wartawan yang sudah mengalami jalan buntu. Setelah ditelepon, didatangi ke rumah dan ke kantor, si wartawan tidak bisa bertemu dengan narasumber, maka ia memilih wawancara jenis ini.

Keuntungan wawancara ini adalah: Informasi yang diperoleh lebih jelas dan mudah dimengerti.

Kelemahannya adalah: wartawan tidak bisa mengamati sikap-sikap pribadi narasumber ketika menjawab pertanyaan-pertanyaan wartawan.

Group interview

Wawancara yang dilakukan terhadap beberapa orang sekaligus untuk membahas satu persoalan atau implikasi satu kebijaksanaan pemerintah. Setiap orang memiliki kesempatan yang sama untuk berbicara. Contohnya adalah acara ? Pelaku dan Peristiwa?TVRI.

Semua jenis wawancara tersebut di atas akan terlaksana dengan baik bila dipenuhi teknik-teknik berikut:

- Menggunakan daftar pertanyaan yang tersusun baik, yang sudah disiapkan lebih dulu;
- Memulai wawancara dengan pertanyaan-pertanyaan yang ringan;
- Mengajukan pertanyaan secara langsung dan tepat;
- Tidak malu bertanya bila ada jawaban yang tidak dimengerti; dan
- Mengajukan pertanyaan tambahan berdasarkan perkembangan wawancara.

3. Konferensi Pers Pernyataan yang disampaikan seseorang yang mewakili sebuah lembaga mengenai kegiatannya kepada para wartawan. Biasanya menyangkut citra lembaga, peristiwa yang sangat penting dan bersifat insidental. Tetapi, tidak jarang bersifat periodik, seperti konferensi pers Menteri Luar Negeri, yang berlangsung seminggu sekali. Pada setiap konferensi pers, setiap wartawan memiliki hak yang sama untuk mengajukan pertanyaan kepada orang yang memberikan konferensi pers. Umumnya, lalu lintas informasi dalam konferensi pers dilakukan lewat dialog langsung. Tetapi, ada juga konferensi pers yang menggunakan informasi tertulis yang dibagikan kepada para wartawan. Untuk melengkapi informasi tersebut, para wartawan diberi kesempatan untuk bertanya.

4. Press Release Bisa diartikan sebagai siaran pers yang dikeluarkan oleh satu lembaga, satu organisasi atau seorang individu secara tertulis untuk para wartawan. Ia mewakili kepentingan lembaga, organisasi atau individu. Itulah sebabnya media massa cetak yang besar, seperti ?Kompas? tidak mau memuat siaran pers ini. Tidak ada keharusan bagi wartawan untuk memuat siaran pers ini. Juga tidak ada kesempatan bagi para wartawan untuk bertanya kepada pihak yang mengeluarkan siaran pers tentang siaran pers. Inilah yang membedakannya dengan konferensi pers. Tegasnya, pada press release tidak ada tanya jawab dengan wartawan dan narasumber. Sedangkan pada konferensi, ada.

BAB V

PENUTUP

5.1 KESIMPULAN

Dalam pelaksanaan Kuliah kerja lapangan ini penulis mendapatkan banyak pengetahuan secara nyata dalam menerapkan ilmu yang diperoleh pada saat perkuliahan, sehingga dapat di praktekkan secara maksimal ketika melaksanakan Kuliah kerja lapangan. Selain itu Kuliah kerja lapangan adalah sarana bagi mahasiswa untuk mengenal dunia kerja nyata sekaligus mengenal lingkungan dan kondisi kerja yang nantinya akan dihadapi mahasiswa setelah lulus kuliah.

Berdasarkan uraian kuliah kerja lapangan, maka dapat disimpulkan bahwa :

1. Teori – teori yang telah diajarkan saat di perkuliahan ternyata banyak yang diterapkan pada saat Kuliah kerja lapangan
2. Teknik penulisan berita di media online meliputi unsur-unsur 5W+1H. dan mementingkan lead atau kepala berita yang menuliskan sebuah berita langsung kepada intinya.
3. Berita yang di tulis harus mengutamakan fakta sebab seorang jurnalis harus menulis apa adanya tidak boleh memasukkan pendapat pribadi dalam berita yang di tulis karena berita merupakan fakta objektif.
4. Mengetahui bagaimana penulisan berita online, editing dan penerbitan berita online yang nantinya berita tersebut akan di posting di halaman resmi Harian Medan.

5.2 SARAN

Berdasarkan keseluruhan uraian pada bab sebelumnya, maka penulis mencoba memberikan saran guna memecahkan masalah. Pelaksanaan KKL merupakan penghubung antara kampus dengan dunia kerja, mahasiswa dapat mengetahui dan membandingkan secara langsung teori dan praktek yang di dapat dari kampus dan di terapkan dalam dunia kerja. Meskipun demikian penulis ingin memberikan saran dan diharapkan diperhatikan oleh pihak universitas maupun instansi tempat penulis melaksanakan KKL.

PT Harian Medan Digital

Sejauh ini pengalaman yang penulis dapat saat melaksanakan KKL di PT Harian Medan Digital baik – baik saja. Dan pembimbing di PT Harian Medan Digital sangat baik dalam membantu penulis mencari, menulis, dan merilis berita secara online dengan baik dan benar.

Universitas Medan Area

Saran yang dapat penulis sampaikan bagi Program studi ilmu komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Medan Area sebagai penyelenggara kegiatan PKL ini antara lain :

- a. Untuk memberikan waktu lebih banyak dalam pencarian tempat untuk melaksanakan kegiatan KKL, karena untuk mencari tempat KKL membutuhkan waktu, selama pencarian tempat KKL kami merasa kesulitan karena banyak perusahaan yang menolak anak KKL di karenakan pandemi covid-19 ini.
- b. Dan untuk pengumpulan laporan KKL seharusnya pihak kampus memberikan waktu seminggu setelah KKL selesai.

Daftar Pustaka

<http://rohidthwentyeight.blogspot.com/2017/02/pengertian-fungsi-dan-ruang-lingkup.html>

<https://jendela.komunikasi.wordpress.com/info/artikel/pengertian-jurnalistik-menurut-para-ahli/>

<http://aieluwuk.blogspot.com/2010/11/teknik-mencari-berita.html>

LAMPIRAN

Dokumentasi



Gambar 1 : *Pemulis dan peserta KKL lainnya berdiskusi dengan dosen pembimbing*



Gambar 2 : *Pemulis dan rekan berfoto bersama pembimbing KKL*



Gambar 3 : *Pemulis dan rekan berfoto dengan pemateri di Seminar yang di adakan PT Harian Medan Digital*



Gambar 4 : *Pemulis dan rekan berfoto dengan Pemateri ke 2*



Gambar 5: *Dokumentasi saat berada di Pemko Medan*



Gambar 6 : *Dokumentasi saat berada di Pemko Medan*



UNIVERSITAS MEDAN AREA

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Kampus I :Jalan Kolam Nomor 1 Medan Estate /Jalan PBSI Nomor 1 ☎ (061) 7366878, 7360168, 7364348, 7366781, Fax.(061) 7366998 Medan 20223
 Kampus II :Jalan Setia budi Nomor 79 / Jalan Sei Serayu Nomor70 A, ☎ (061) 8201994, Fax. (061) 8226331 Medan 20122
 Website: www.uma.ac.id E-mail: univ_medanarea@uma.ac.id

DAFTAR NILAI KKL

Telah dilaksanakan Kuliah Kerja Lapangan (KKL) mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Medan Area.

Nama : HARMONI NOVIANTI LUMBAN GAL
 NPM : 170530078
 Tanggal : 13 Juli 2020 - 12 Agustus 2020
 Lokasi KKL : PT. HARIAN MEDAN DIGITAL
 Bidang : JURNALISTIK

Materi penilaian meliputi:

No	JENIS KEGIATAN	NILAI
1	Disiplin	88
2	Kerjasama	90
3	Inisiatif	90
4	Sikap Kerja	89
5	Etika Berkomunikasi	86
	Jumlah	444
	Nilai rata-rata	88,8

Mengetahui,

Ketua Prodi Ilmu Komunikasi

Ilma Sakinah Famsih M.Comm

Medan, 12 Agustus 2020

Pembimbing Lapangan KKL

HarianMedan.com
 PT. Harian Medan Digital
 Muhammad Alebar Prabodi

Nama : Harmoni Novianti Lumban Gaol
 NPM : 178530078
 Lokasi KKL : PT Harian Medan Digital

Tanggal	Catatan/ Kegiatan Harian	Paraf	Kehadiran
13 Juli 2020	Pemberitahuan Mulai KKL	f	
15 Juli 2020	Pengarahan dan pemberian materi mengenai Berita Media Siber (online)	f f	
16 Juli 2020	Briefing	f f	
17 Juli 2020	Mengikuti rapat pagi	f f	
20 Juli 2020	Mengunjungi tempat kuliner dan mewawancarai salah satu pengunjung	f	
23 Juli 2020	Briefing	f f	
24 Juli 2020	Mengikuti proses periputan berita	f f	
27 Juli 2020	Mengunjungi tempat wisata di medan bersama rekan dan dosen kkl	f	
29 Juli 2020	Ikut Meliput Berita di pengadilan Negeri Medan	f	
3 Agustus 2020	Pengarahan untuk mengikuti Melakukan Dokumentasi di Pemko Medan	f	
5 Agustus 2020	Dokumentasi rapat di pemko medan	f	
11 Agustus 2020	Dokumentasi Rapat di pemko medan	f f	
12 Agustus 2020	Dokumentasi Rapat di pemko Medan	f f	

Medan, 12 Agustus 2020

Pembimbing Lapangan KKL

HarianMedan.com
 PT. Harian Medan Digital

(M. Akbar Pribadi, S.Sos., M.Si)



UNIVERSITAS MEDAN AREA

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Kampus I : Jalan Kolam Nomor 1 Medan Estate / Jalan PBSI Nomor 1 ☎ (061) 7366878, 7360168, 7364348, 7366781, Fax. (061) 7366998 Medan 20223
Kampus II : Jalan Setia Budi Nomor 79 / Jalan Sei Serayu Nomor 70 A, ☎ (061) 8201994, Fax. (061) 8226331 Medan 20122
Website: www.uma.ac.id E-mail: univ_medanarea@uma.ac.id

Nomor : 484/FIS.0/01.3/VII/2020

11 Juli 2020

Lamp. : -

Hal : Izin Kuliah Kerja Lapangan (KKL)

Yth.

Pimpinan PT. Harian Medan Digital

Jl. Setia Budi - Rambutan I No. 142, Tanjung Seri

Dengan hormat, bersama ini kami mohon kesediaan bapak/ibukiranya dapat memberikan rekomendasi dan kesempatan kepada mahasiswa/i kami dengan data sebagai berikut :

NO	NAMA MAHASISWA	NPM
1	Trisa Debora Sitorus	178530077
2	Ega Rihazihni Aisyah	178530016
3	Harmoni Novianti Lumban Gaol	178530078

Untuk memberi izin Kuliah Kerja Lapangan (KKL) di **PT. Harian Medan Digital**. Kuliah Kerja Lapangan (KKL) dimaksud guna menambah pengetahuan dan wawasan mahasiswa/i, dan KKL dilaksanakan pada tanggal 13 Juli s/d 12 Agustus 2020.

Selanjutnya kami mohon kiranya dapat memberikan kemudahan dalam Kuliah Kerja Lapangan (KKL) serta menerbitkan surat keterangan yang menyatakan bahwa mahasiswa tersebut telah selesai melaksanakan KKL pada instansi/lembaga yang Bapak/Ibupimpin.

Demikianlah kami sampaikan, atas perhatian dan kerja sama yang baik diucapkan terimakasih.

A.nDekan
Wakil Dekan Bidang Akademik,



Betty Masitho Batubara, S.Sos, M.AP

Cc.File

Nomor : 001/B/HM/VII/2020
Lampiran : -
Hal : Surat Penerimaan KKL

Kepada YTH :
Rektor Universitas Medan Area (UMA)
c/q Humas
di-
Tempat

Dengan Hormat.

Berdasarkan Surat Keputusan **Nomor : 001/A/SK/HM/VII/2020** ini kami PT. Harian Medan Digital sebagai media online yang berkedudukan di Kota Medan menempatkan saudara ;

- | | |
|---------------------------------|-----------|
| 1. Ega Rihazihni Aisyah | 178530016 |
| 2. Trisa Debora Sitorus | 178530077 |
| 3. Harmoni Novianti Lumban Gaol | 178530078 |

Diterima untuk melaksanakan KKL di PT. Harian Medan Digital dari tanggal 13 Juli 2020 - 12 Agustus 2020.

Demikianlah Pemberitahuan ini disampaikan, sebagai syarat administrasi KKL di lingkungan Universitas Medan Area. Atas perhatian dan kerjasamanya, kami ucapkan Terima Kasih.

Medan, 07 Juli 2020
Hormat Kami,
PT. Harian Medan Digital



HarianMedan.com
PT. Harian Medan Digital


Muhammad Akbar Pribadi, S.Sos, M.Si
Pimpinan Redaksi

PT. HARIAN MEDAN DIGITAL

 Jl. Setia Budi – Rambutan I No. 142, Tanjung Sari, Medan Selayang – Medan 20132

 www.harianmedan.com

 info@harianmedan.com

 0811 615 8357



HarianMedanCom

Nomor : 001/B/HM/VII/2020
Lampiran : -
Hal : Surat Keterangan

Kepada YTH :
Rektor Universitas Medan Area (UMA)
c/q Humas
di-
Tempat

Pemimpin Umum PT Harian Medan Digital menerangkan bahwa :

- | | |
|---------------------------------|-----------|
| 1. Ega Rihazihni Aisyah | 178530016 |
| 2. Trisa Debora Sitorus | 178530077 |
| 3. Harmoni Novianti Lumban Gaol | 178530078 |

Benar **Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Medan Area** yang telah melaksanakan kegiatan **Kuliah Kerja Lapangan** di perusahaan kami mulai tanggal **13 Juli 2020 s/d 12 Agustus 2020**.

Demikianlah surat keterangan ini dikeluarkan, untuk dapat dipergunakan seperlunya sebagai syarat administrasi KKL di lingkungan Universitas Medan Area.

Medan, 12 Agustus 2020
Hormat Kami,
PT. Harian Medan Digital



HarianMedan.com
PT. Harian Medan Digital

Muhammad Akbar Pribadi, S.Sos, M.Si
Pimpinan Redaksi

PT. HARIAN MEDAN DIGITAL

 Jl. Setia Budi – Rambutan I No. 142, Tanjung Sari, Medan Selayang – Medan 20132

 www.harianmedan.com

 info@harianmedan.com

 0811 615 8357

    HarianMedanCom