

**LAPORAN AKHIR KULIAH KERJA LAPANGAN  
PERAN PENYIAR DALAM PENGELOLAAN TEKNIK KOMUNIKASI  
PADA RADIO MNC TRIJAYA MEDAN**



**Disusun oleh:  
CHAIRUNNISA  
(178.530.107)**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS MEDAN AREA**

**LAPORAN AKHIR KULIAH KERJA LAPANGAN  
PERAN PENYIAR DALAM PENGELOLAAN TEKNIK KOMUNIKASI  
PADA RADIO MNC TRIJAYA MEDAN**



**Disusun oleh:**

**CHAIRUNNISA**

**(178.530.107)**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS MEDAN AREA**

**2020**

## LEMBAR PENGESAHAN

Laporan Kuliah Kerja Lapangan ini saya buat dengan sejujurnya dan telah diterima oleh Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, tanggal 13 Juli 2020 sampai tanggal 12 Agustus 2020.

Medan, 14 Agustus 2020

**Mahasiswa Pelaksana KKL**



( Chairunnisa )

**Dosen Pembimbing KKL**



( Ilma Saakinah Tamsil, M.Comm )

**Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi**



( Ilma Saakinah Tamsil, M.Comm )

## KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr.Wb.

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah yang Maha Esa, atas berkat dan rahmat nya penulis dapat menyelesaikan laporan Kuliah Kerja Lapangan ini. Kuliah Kerja Lapangan (KKL) yang telah di programkan oleh Universitas Medan Area Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Program Studi Ilmu Komunikasi, telah memberi penulis pemahaman bagaimana berada di dalam dunia kerja sesungguhnya. Dalam program kuliah kerja lapangan (KKL) ini penulis banyak mendapat ilmu pengetahuan dan penambahan wawasan tentang dunia media Broadcasting. Kegiatan tersebut dilaksanakan pada tanggal 13 Juli - 12 Agustus 2020 dengan teknik wawancara, observasi, dan dokumentasi.

Dengan selesainya penulisan laporan Kuliah Kerja Lapangan (KKL) ini, penulis menyampaikan terima kasih kepada :

1. Ilma Saakinah Tamsil, M.Comm, selaku dosen pembimbing Kuliah Kerja Lapangan (KKL)
2. Bapak Iskandar Prapanca, selaku Station Manager Radio MNC Trijaya Medan
3. Para karyawan dan crew Radio MNC Trijaya Medan

Demikian penulis ucapkan Terima Kasih.

Medan, Agustus 2020

Chairunnisa

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	i
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	ii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	iii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 latar belakang.....	1
1.2 bidang yang diminati .....	2
1.3 alasan memilih lokasi kkl .....	2
<b>BAB II LOKASI KEGIATAN</b> .....	3
2.1 waktu pelaksanaan kuliah kerja lapanga .....	3
2.2 lokasi kuliah kerja lapangan.....	3
2.3 gambaran umum radio MNC Trijaya Medan.....	3
<b>BAB III PELAKSANAAN PROGRAM</b> .....	8
3.1 pelaksanaan kkl.....	8
3.2 tugas- tugas selama kkl .....	9
3.3 hasil pelaksanaan kuliah kerja lapangan .....	9
3.3.1 identifikasi tugas yang relevan.....	9
3.3.2 identifikasi keterampilan baru yang diperoleh.....	10
3.4 identifikasi kendala pelaksanaan kuliah kerja lapangan .....	11
<b>BAB VI PEMBAHASAN</b> .....	12
4.1 analisis terhadap aktivitas kkl .....	13
4.2 definisi siaran dan penyiaran.....	13
4.3 pengertian komunikasi .....	14

4.4. gaya radio .....	14
4.5 tugas dan pekerjaan penyiar .....	16
4.6 kualifikasi penyiar .....	16
4.7 keterampilan penyiar .....	17
<b>BAB V PENUTUP</b> .....	21
5.1 kesimpulan .....	21
5.2 saran .....	22
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	23
<b>LAMPIRAN</b> .....	24

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Dalam era globalisasi saat ini persaingan di setiap aspek kehidupan semakin ketat dan sulit, khususnya persaingan tenaga kerja saat ini, tenaga kerja yang benar – benar menguasai bidangnya akan sangat dibutuhkan. Penguasaan dalam suatu bidang yang membuat seseorang menjadi ahli atau professional tidak datang begitu saja, tetapi harus mempelajari baik dari segi teoritis maupun praktisnya.

Untuk itu perguruan tinggi sebagai institusi yang menjadi tempat pendidikan dan pengajaran seharusnya mampu mencetak lulusan yang menguasai teori dan prakteknya. Salah satu usaha perguruan tinggi dalam memperkenalkan dunia praktis adalah dalam bentuk kuliah kerja lapangan (KKL). Program studi ilmu komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Medan Area adalah salah satu program studi yang mewajibkan mahasiswanya untuk melakukan kegiatan kuliah kerja lapangan tersebut. Tujuan dari di laksanakan program kuliah kerja lapangan ini untuk memperkenalkan kepada mahasiswa bagaimana realistik dunia kerja terutama dalam bidang ilmu komunikasi.

Bagi mahasiswa kegiatan kuliah kerja lapangan ini dapat memberi ilmu dan pengalaman bekerja pada sebuah instansi, memahami bagaimana menempatkan diri pada suatu bidang yang di pilih dan di kuasai oleh mahasiswa. Dalam kegiatan kuliah kerja lapangan ini akan memicu mahasiswa dalam memadukan padankan antara teori dan praktek. Mahasiswa di tuntut agar memahami dunia kerja yang kompetitif dan dapat melatih mental mahasiswa agar bersikap rasional dan selalu berfikir kreatif.

Semasa melakukan kuliah kerja lapangan / magang ini mahasiswa diwajibkan memahami betul bagaimana menginterpretasikan dan menempatkan diri pada suatu pekerjaan atau kegiatan. Selain itu mahasiswa juga akan mengalami proses pengembangan berkomunikasi dan dapat mempersiapkan mental dalam memasuki dunia kerja yang sesungguhnya.

## **1.2 Bidang yang diminati**

Dalam pelaksanaan kuliah kerja lapangan / magang ini mahasiswa di beri kebebasan oleh Prodi untuk memilih sendiri perusahaan / instansi mana yang akan menjadi tempat KKL mahasiswa serta bidang yang menjadi minat mahasiswa. Dalam hal ini penulis memilih dalam bidang **Broadcasting** dan memilih di instansi Radio MNC Trijaya Medan.

Bidang ini dipilih oleh penulis karena ingin mengetahui dan memperluas wawasan mengenai bidang Broadcasting, dan mengetahui bagaimana cara kerja dan kegiatan – kegiatan yang berhubungan dengan media massa.

Penulis juga ingin mengetahui bagaimana kinerja di instansi Radio MNC Trijaya Medan, dan mengetahui bagaimana cara penyiar menyampaikan informasi – informasi yang actual serta bagaimana menjadi penyiar yang formal dan professional. Penulis juga belajar bagaimana memproduksi suatu program radio.

## **1.3 Alasan memilih lokasi KKL**

Bermula dari Radio Prapanca FM Medan berubah nama menjadi Radio MNC Trijaya 95.1 FM. Merupakan Radio yang tersrgmentasi untuk professional muda yang inovatif. Menyajikan berita – berita ter-update saat ini yang secara langsung di laporkan oleh reporter MNC Trijaya FM. Program inspiratif yang menyajikan wawancara dari narasumber sukses dari berbagai bidang. Dan beragam varian program acara yang menarik Radio MNC Trijaya hadirkan.

Maka dari itu penulis tertarik untuk melakukan kuliah kerja lapangan / magang di instansi Radio MNC Trijaya Medan. Untuk mengetahui bagaimana menjalankan program – program mengenai dunia Broadcasting. Penulis berharap dapat menimba ilmu dan menambah wawasan mengenai Broadcasting dan melatih mental dalam dunia kerja yang sesungguhnya. Ketertarikan dalam penelitian ini dikarenakan penulis ingin lebih dalam mengetahui bagaimana peran penyiar dalam pengelolaan teknik komunikasi di Radio MNC Trijaya Medan.



## **BAB II**

### **LOKASI KEGIATAN**

#### **2.1 Waktu Pelaksanaan Kuliah Kerja Lapangan**

Kegiatan Kuliah kerja lapangan yang dilakukan penulis adalah selama sebulan, tepatnya pada tanggal 13 Juli 2020 sampai dengan tanggal 12 Agustus 2020.

#### **2.2. Lokasi Kuliah Kerja Lapangan**

Penulis melakukan Kuliah Kerja Lapangan pada instansi PT. Radio Prapanca Buana Suara (MNC Trijaya 95.1 FM)

Address : JL. Sei Bahorok No 74 – 76 Medan

Phone : 061.4568005/4567266 (Hunting) Hp.08126006362

Faxmile : 061.4567020

Coverage Area : Seluruh Kota Medan dan Sekitarnya. Sei Rampah ( $\pm$  45 km kearah tebing Tinggi). Pangkalan Susu ( $\pm$  60 km kearah Aceh). Kaban Jahe ( $\pm$  45 km kearah Tanah Karo).

#### **2.3 Gambaran Umum Radio MNC Trijaya Medan**

Radio MNC Trijaya 95.1 FM. Merupakan Radio yang tersegmentasi untuk profesional muda, yang inovatif . Menyajikan berita-berita ter-update saat ini yang secara langsung di laporkan oleh reporter MNC Trijaya FM. Juga menyajikan lagu-lagu lokal dan mancanegara, serta berita ekonomi, politik dan sosial. Program Inspiratif yang menyajikan wawancara dari narasumber sukses dari berbagai bidang. Beragam varian program acara yang menarik. Berikut adalah programnya:

##### **A. Station Program**

- IT'S Time (Local live, setiap hari Rabu jam 17.00-18.00 wib) IT's Time adalah sebuah program talkshow seputar dunia informasi dan teknologi. Mengenal dan mempromosikan berbagai produk teranyar dari bisnis handphone dan provider

telekomunikasi, laptop, PC, Printer, Kamera, TV, peralatan security seperti CCTV, Finger Print, dll. Program ini juga dibawakan seorang host yang juga pakar IT di Medan .

- (Local live, setiap hari Rabu jam 15.00-16.00 wib).Healthy Family adalah sebuah program talkshow seputar dunia kesehatan di radio Sindo Trijaya Medan. Acara dibawakan oleh seorang host yang juga berprofesi sebagai dokter, dr. Nurmady Saleh. Beragam isu kesehatan dibahas di Healthy Family, seperti kesehatan pribadi, keluarga dan kesehatan lingkungan.
- (Local live, setiap Jumat jam 07.00-09.00 wib) Sindo Cafe adalah sebuah program talkshow interaktif radio yang disajikan secara satir dan jenaka oleh 2 host senior kawakan di kota Medan (drg. Dols Barbarosa dan Chalis Bach). Program ini memiliki fans dan pendengar interaktif yang paling banyak diantara seluruh program yang tersedia.

#### B. 24 Hours News Radio

- (Local live, setiap Selasa-Jumat jam 07.00-09.00 wib) Sindo Hot Topik adalah sebuah program perbincangan antara Host dan Jurnalis Announcer di pagi hari, mengulas berbagai headline surat kabar lokal dan nasional dengan menghadirkan wawancara dengan berbagai narasumber berkompeten, dan memberikan ruang interaktif yang luas bagi pendengar radio di pagi hari.
- (Local live, setiap hari Selasa jam 15.00-16.00 wib) Home Sweet Home adalah sebuah program talkshow seputar bisnis property. Sebagai media promosi, Program ini sangat mendukung penjualan bisnis para pengusaha property, di kota Medan. Beberapa perusahaan property besar pernah bekerjasama seperti Villa Zekita, Kampung Asoka Geokara, Raihan Property dll.
- (Local live, setiap Senin jam 15.00-16.30 wib) Medan Forum Live adalah sebuah program dialog interaktif Sindo Trijaya FM Medan yang telah berlangsung sejak tahun 1997. Membahas beragam topik-topik hangat sepekan terakhir, isu ekonomi, politik, sosial dengan menghadirkan narasumber utama seperti Kepala Daerah,

Direktur Perbankan, Politisi, akademisi dan lainnya. Disiarkan secara live on air dari Tor-tor Lounge The Hotel Tiara & Convention Medan.

- (Local live, setiap Selasa, Rabu dan Kamis jam 11.00-12.00 wib) Sindo Bisnis adalah sebuah program talkshow live interaktif radio Sindo Trijaya yang khusus membahas topik seputar dunia bisnis seperti promosi produk, manajemen dan ekspansi bisnis. Disiarkan secara langsung dari pusat-pusat bisnis dan perbelanjaan di kota Medan.

- (Local live, setiap hari Jumat 2 pekan sekali jam 15.00-16.00 wib) The Tourism Forum adalah sebuah program talkshow seputar dunia pariwisata di Sindo Trijaya FM Medan. Program ini menghadirkan kalangan Asosiasi bisnis Pariwisata, Maskapai, Konsulat Jendral, dan Dinas Pariwisata Daerah. Acara ini juga dipandu oleh salah satu pelaku bisnis Travell.

- (Local live, setiap hari Kamis jam 15.00-16.00 wib) Sindo otozone adalah sebuah program talkshow otomotif di radio Sindo Trijaya Medan yang khusus membahas seputar dunia otomotif. Menghadirkan para pelaku bisnis otomotif seperti Agen Tunggal Pemegang Merk (ATPM), pengusaha design interior dan eksterior mobil, produsen kaca film, Bengkel dan Rumah Modifikasi, pelaku bisnis pelumas, pelaku bisnis Ban mobil, Distributor sepeda motor, dll. Sindo Otozone juga dibawakan oleh seorang host pecinta dan pelaku bisnis otomotif Budi Haryono.

Radio MNC Trijaya Medan juga menghadirkan produksi iklan atau yang ingin beriklan di station Radio MNC Trijaya medan bagi perusahaan -perusahaan atau instansi lainnya. Adapun benefit beriklan di Radio MNC Trijaya Medan, seperti :

- Speed and flexibility

Radio selalu siap dan mampu untuk mengantisipasi perubahan pasar secara cepat dan fleksibel. Iklan dapat diproduksi dengan cepat dan efisien sehingga akan mampu memberikan keuntungan yang maksimal.

- It goes wherever your costumers go

Radio adalah media yang dapat menjangkau di manapun prospek pendengar berada; di rumah, di kantor, di mobil, bahkan ketika sedang jogging.

- Maintain a personal connection

Radio adalah media yang dapat menjalin hubungan yang personal dengan pendengarnya, berkomunikasi dengan mereka, kapanpun waktunya dan apapun mommentnya

- Maximise your advertising budget

Radio adalah media yang sangat efektif dalam pembiayaan iklan. Dengan memilih salah satu / kombinasi dari 4 jaringan station radio kami yang sesuai dengan segmentasi prospek pendengar, sangatlah kecil kemungkinan iklan anda akan terbuang sia sia

- It can be very unique and personal

Radio dapat membantu anda tampil beda dalam beriklan. Anda dapat berkomunikasi langsung dengan pelanggan anda pada saat siaran dan anda akan juga mengetahui apa pendapat mereka tentang produk yang sedang atau akan anda tawarkan.

C. 24 Hours News Radio

GENDER

Male : 70 %

Female : 30 %

AGE 25 – 40 : 75 %

Others : 25 %

SES A – B : 80 %

Others : 20 %

Occupation White Collar 30%

Blue Collar 35%

Housewives 20%

Students 10%

others 5%

Education background

University 35%

Academy 20%

SLTA 25%

others 20%

Place of listening Work 15%

Home 30%

Car 30%

Others 25%

## **BAB III**

### **PELAKSANAAN PROGRAM**

#### **3.1 Pelaksanaan KKL**

Pelaksanaan Kuliah Kerja Lapangan (KKL) berlangsung selama 1 bulan, terhitung dari tanggal 13 Juli – 12 Agustus 2020. Dengan jadwal 6 hari kerja mulai dari hari senin sampai hari jumat. Jam kerja dimulai pukul 10.00 – 17.00 WIB. Selama KKL penulis di tempatkan pada bagian penyiar radio pada station 95.1 FM MNC Trijaya Medan. Selama berlangsungnya pelaksanaan Kuliah kerja lapangan terdapat berbagai kegiatan yang harus dilakukan setiap harinya. Sebelum pelaksanaan KKL penulis harus memahami dan mematuhi segala peraturan dan tata tertib yang berlaku di radio MNC Trijaya Medan, selama KKL penulis harus dapat beradaptasi dengan ruang lingkup dan rekan – rekan kerja lainnya.

Dengan beradaptasi dan bantuan dari pembimbing serta teman – teman yang ada penulis dapat melaksanakan tugas dan aktivitas yang diberikan oleh pembimbing dengan sebaik – baiknya. Dalam pelaksanaan program kuliah kerja lapangan (KKL) penulis di beri pengarahan mengenai cara bersiaran radio, cara bagaimana membawakan sebuah berita dengan formal dan berwibawa.

Dalam program kuliah kerja lapangan ini penulis diharapkan bisa mengerti dan memahami apa yang menjadi kewajiban dan tuntutan dalam bidang yang penulis geluti atau penulis kerjakan semasa KKL ini. Dalam bidang broadcasting tepatnya pada penyiar radio harus benar-benar mengerti bagaimana tugas sebagai penyiar radio. Penyiar radio memiliki tugas untuk menghibur dan menginformasikan audiens mereka dengan menyajikan informasi atau hiburan dengan cara yang mudah dan menarik. Informasi yang diberikan penyiar radio dapat bervariasi sesuai dengan materi dari program yang sedang dijalankan. Biasanya, informasi tersebut dapat mencakup berita, cuaca, olahraga, musik, dan juga gaya hidup.

### **3.2 Tugas – tugas selama KKL**

Selama melaksanakan Kuliah kerja lapangan di Radio MNC Trijaya Medan, penulis telah melakukan berbagai kegiatan dan beberapa tugas yang telah diberikan. Sebelum diberikan tugas penulis diberikan briefing dan training terlebih dahulu mengenai cara kerja perusahaan. Tugas dan kegiatan yang dilakukan oleh penulis selama KKL antara lain :

- a. Teknik Editing Audio
  1. Belajar mengedit suara iklan
  2. Take voice
  3. Rekaman audio untuk produksi iklan
  4. Evaluasi produksi iklan
- b. Belajar menjadi penyiar radio
- c. Berlatih vocal ( a i o e o )
- d. Mengikuti kegiatan talkshow
- e. Membuat channel youtube
- f. Membuat skrip opening siaran radio
- g. Membuat konten youtube
- h. Berlatih membacakan informasi lalu lintas

### **3.3 Hasil Pelaksanaan Kuliah Kerja Lapangan**

#### **3.3.1 Identifikasi Tugas Yang Relevan**

Selama pelaksanaan kuliah kerja lapangan penulis merasa bahwa tugas – tugas yang diberikan oleh pihak Radio MNC Trijaya Medan telah sesuai dengan disiplin ilmu yang penulis pelajari selama masa perkuliahan. Contohnya saat ditugaskan untuk membuat skrip penulis tidak terlalu menemukan kendala yang berarti dikarenakan selama masa perkuliahan penulis sudah di ajarkan bagaimana cara membuat skrip yang menarik. Begitu pula dalam membuat

iklan. Materi ini sudah diajarkan sebelumnya pada saat perkuliahan sehingga penulis hanya tinggal menerapkan saja ilmu - ilmu yang telah didapatkan sebelumnya pada saat KKL ini.

Penyiar dalam membacakan informasi atau sedang bersiaran harus menggunakan Bahasa Indonesia yang baku, terutama di radio MNC Trijaya Medan yang diwajibkan menggunakan Bahasa yang baku, karena notabene pendengar radio MNC Trijaya adalah profesi professional. Dalam hal ini penulis juga telah mempelajari dalam perkuliahan, tentu saja tidak sulit dalam menerapkannya dalam kegiatan kuliah kerja lapangan (KKL).

Kegiatan yang setiap hari dilakukan adalah bagaimana menjadi seorang penyiar radio. Teori dan praktikum public speaking juga dapat diterapkan pada KKL ini karena setiap hari senin penulis melakukan meeting wajib / briefing bersama dengan para karyawan dan manager instansi Radio MNC Trijaya Medan. Hal ini sangat bermanfaat karena penulis harus tahu bagaimana cara menyampaikan pesan agar sampai kepada komunikan tanpa ada pemaknaan yang ambigu. Hambatan pasti selalu ada tapi dengan teori yang sudah dipelajari sebelumnya semoga tugas yang telah dijalankan selama KKL dapat memberikan hasil yang maksimal.

### **3.3.2 Identifikasi Keterampilan Baru yang diperoleh**

Selama melaksanakan KKL penulis juga mendapatkan beberapa keterampilan baru dan pengalaman baru di dunia Broadcasting, dalam hal Teknik Komunikasi, karena sebagian besar pekerjaan sudah pernah diajarkan dan didapatkan pada saat perkuliahan pada Program studi ilmu komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Medan Area. Salah satu keterampilan baru yang diperoleh saat PKL adalah :

Penulis mendapatkan keterampilan *Teknik Membaca Naskah*, yaitu bagaimana Penyiar yang menggunakan teknik ini dengan membaca teks atau



naskah yang telah dibuat, baik naskah yang penyiar buat sendiri ataupun orang lain. Naskah yang dibawakan penyiar kepada pendengar tergantung dari jenis acara yang akan diudarkan. Naskah apapun yang dihadapi penyiar harus diutarakan kepada pendengar dengan gaya sedemikian rupa, sehingga seolah – olah diucapkan secara ad libitum dan tidak terdapat nada dibaca.

Tanda garis miring tunggal dalam ( / ) naskah dimaksudkan sebagai tanda ganti koma, garis miring ganda ( // ) sebagai pengganti titik, dan kata – kata yang digaris bawah mengisyaratkan kepada penyiar untuk diucapkan menjadi satu kesatuan. Penulis diberikan pelajaran baru secara cuma - cuma selama KKL ini tentang tanggung dunia media Broadcasting. Hal ini tentu saja tidak akan penulis dapatkan pada saat perkuliahan. Penulis merasa cukup beruntung akan hal ini sebab keterampilan ini tidak hanya bisa digunakan dalam dunia pekerjaan tetapi juga dapat diterapkan dalam kehidupan sehari - hari penulis.

Selain itu yang didapatkan penulis dalam kegiatan Kuliah Kerja Lapangan (KKL) ini adalah *Menguasai istilah – istilah khusus ( jargon )* Penyiar mutlak harus mempunyai pengetahuan umum yang luas, termasuk mengenai istilah – istilah khusus yang ada hubungannya dengan sesuatu bidang dalam kehidupan masyarakat. Penguasaan jargon – jargon bukan saja akan membantu memperlancar pengutaraan, tetapi juga akan meningkatkan nilai diri penyiar oleh pendengarnya. Penyiar yang miskin akan jargon – jargon oleh pendengar akan dinilai sebagai penyiar yang kurang bermutu.

### **3.4 Identifikasi kendala Pelaksanaan Kuliah kerja lapangan**

Pada dasarnya pelaksanaan Kuliah kerja lapangan tidaklah semudah yang penulis bayangkan karena penulis menemukan beberapa kendala saat pelaksanaan Kuliah kerja lapangan. Tidak semua pekerjaan yang diberikan dapat terselesaikan tepat waktu karena penulis harus mengutamakan pekerjaan yang sudah sangat urgent / tidak bisa di tunda dan datang sangat mendadak serta tiba – tiba sehingga harus

mengabaikan pekerjaan yang seharusnya sudah dijadwalkan dan direncanakan sebelumnya.

Selama melakukan Kuliah kerja lapangan di Radio MNC Trijaya Medan juga mendapatkan beberapa hambatan yaitu :

1. Sering terjadi tabrakan tugas karena terkadang dalam 1 hari tugas bisa datang tiba - tiba sehingga bertabrakan dengan tugas yang sudah dijadwalkan sebelumnya.
2. Ketika sedang menjalankan tugas yang di berikan oleh instansi sering sekali harus di tunda dahulu, dikarenakan harus mengikuti perkuliahan daring / online karena pandemic Covid – 19.

## **BAB IV**

### **PEMBAHASAN**

#### **4.1 Analisis Terhadap Aktivitas KKL**

Pada bagian ini penulis akan membahas dan menganalisis aktivitas –aktivitas yang dilaksanakan selama KKL dengan teori dan pendapat tokoh yang diperoleh selama kuliah atau dari berbagai referensi.

#### **4.2 Definisi Siaran dan Penyiaran**

Definisi Siaran menurut Undang – Undang No. 32 tahun 2002 : Pesan atau rangkaian pesan dalam bentuk suara, gambar atau suara dan gambar atau yang berbentuk grafis, karakter baik yang bersifat interaktif maupun tidak, yang dapat diterima melalui perangkat penerima siaran.

Definisi Penyiaran menurut Undang – Undang No. 32 tahun 2002 : Kegiatan pemancar luasan siaran melalui sarana pemancaran dan atau sarana transmisi di darat, di laut, atau di antariksa dengan menggunakan spectrum frekuensi radio melalui udara, kabel, dan atau media lainnya untuk dapat diterima secara serentak dan bersamaan oleh masyarakat dengan perangkat penerima siaran.

Definisi Penyiaran Radio menurut Ben H. Henneke : Penyiaran Radio adalah tak lain hanya suatu usaha untuk mengkomunikasikan informasi, untuk memberitahukan sesuatu. Meskipun informasi tersebut dapat mencapai jutaan pendengar, namun ditujukannya kepada pendengar secara perorangan, dan komunikasi tersebut akan sempurna apabila si pendengar mendengar, mengerti, merasa tertarik, lalu melakukan apa yang ia dengar itu.

### **4.3 Pengertian Komunikasi**

Menurut (West, 2008: 5) perlu diketahui dan sadari bahwa terdapat berbagai macam pengertian komunikasi sebagai akibat dari kompleks dan kayanya disiplin ilmu komunikasi.

Komunikasi merupakan sebuah kegiatan berupa penyampaian informasi, baik itu pesan, ide, maupun gagasan, dari satu pihak ke pihak lainnya. Biasanya aktivitas komunikasi ini dilakukan secara lisan maupun secara tertulis sehingga memudahkan kedua belah pihak untuk saling mengerti.

Ada beberapa cara penyampaian pesan kepada audiens yang dapat dilakukan komunikator yaitu dengan teknik komunikasi presentasi dan teknik komunikasi tulis. Melalui presentasi komunikator akan memaparkan pesannya kepada audiens dengan metode komunikasi verbal. Pesan-pesan dalam presentasi disampaikan secara lisan dengan kombinasi beberapa media visualisasi agar lebih menarik dan memahami para audiens.

### **4.4 Gaya Radio**

Gaya radio (radio style) atau radio siaran diproduksi untuk konsumsi pendengaran (audio), untuk didengarkan melalui indera telinga. Hal ini disebabkan karena apa yang disampaikan penyiar belum tentu dapat seratus persen menggambarkan pesan yang ingin disampaikan penyiar tersebut.

Faktor yang menimbulkan gaya radio menurut Prof. Drs. Onong Uchjana Effendy, M. A ( 1990 : 82 ) :

1. Sifat Radio Siaran Untuk memproduksi siaran, penyiar perlu memperhatikan hal – hal berikut ini:

- a. Auditori Radio dibuat untuk konsumsi audio atau didengar, yang biasanya isi siaran radio hanya sekilas sampai di telinga pendengar, sehingga bila ada pendengar yang tidak memahami bagian pesan isi radio, radio tidak akan mengulangi bagian pesan tersebut. Oleh karena itu pendengar harus mengikuti pesan radio secara penuh dan tidak terpotong – potong. Akan tetapi pendengar tidak memiliki kesempatan untuk mengingat – ingat kembali apa yang baru

pendengar dengar, sehingga terkadang komunikator terus menyampaikan isi pesan itu, tidak peduli apakah pendengar paham atau tidak.

b. Mengandung Gangguan Faktor penyebab gangguan dalam penyampaian komunikasi melalui radio menurut Helena Ollie ( 2007 : 10 ) adalah : 1. Semantic Noise Factor : telinga salah menangkap atau menerima pengucapan kata – kata yang terdengar asing atau kata – kata tidak lazim. 2. Channel Noise Factor atau Mechanic Noise Factor : telinga salah menangkap bahkan tidak dapat mendengar isi siaran akibat gangguan saluran siaran atau gangguan teknik.

c. Akrab Komunikator dengan komunikan bersifat akrab dan intim dalam radio siaran. Penyiar seolah – olah bercakap dengan seaeorang terdekat, sehingga tercipta komunikasi yang baik dan lancar.

## 2. Sifat Pendengar Radio

a. Heterogen Pendengar tersebar di berbagai tempat, baik di kota maupun di desa, di rumah, asrama, rumah sakit, warung kopi, dan sebagainya. Jenis kelamin pendengar juga berbeda, antara pria dan wanita. Usia pendengar juga berbeda, ada yang usia dewasa, orang tua, pemuda, remaja, serta anak – anak. Tingkat pendidikan pendengar pun berbeda mulai SMP, SMA, perguruan tinggi, pendidikan kejuruan, paket A,B dan C maupun kursus pelatihan. Selain itu, pengalaman, keinginan, tabiat dan kebiasaan pendengar juga berbeda – beda. Karena sifat yang heterogen dari pendengar, penyiar harus memperhatikan dalam memilih cara penyampaian gaya bahasa yang sesuai.

b. *Pribadi* Isi pesan akan diterima dan dimengerti secara pribadi (personal) sesuai dengan situasi saat pendengar itu berada. Meskipun tersebar di berbagai tempat, pada umumnya pendengar berada di rumah sehingga penyiar akan berbicara secara akrab atau secara pribadi kepada pendengar agar pesan yang disampaikan lebih efektif.

c. Aktif Pendengar radio siaran aktif mendengarkan sesuatu yang menarik, aktif berpikir, serta aktif melakukan interpretasi. Pendengar dapat bertanya – tanya pada

diri sendiri, apakah yang diucapkan penyiar, benar atau tidak. Jadi radio bukan hanya sebagai media penyampaian pesan tetapi juga merangsang pendengar aktif mencari kejelasan.

d. Selektif Pendengar bersifat selektif, akan memilih program siaran radio yang pendengar sukai. Sehingga sekarang ini banyak radio yang berlomba – lomba memikat pendengar dengan menyajikan aneka jenis acara.

#### **4.5 Tugas dan Pekerjaan Penyiar**

Dengan mengetahui dan mengerti sifat – sifat radio siaran dan sifat – sifat pendengar radio, sebuah stasiun penyiaran membutuhkan orang – orang yang dapat menyampaikan pesan dan informasi kepada pendengar serta mampu membawakan suatu program acara. Orang yang melakukan hal tersebut disebut penyiar atau announcer. Penyiar menurut Prof. Drs. Onong Uchjana Effendy, M. A ( 1990 : 126) adalah orang yang menyajikan materi siaran kepada pendengar, materi siaran merupakan hasil yang telah diolah oleh bagian produksi siaran berdasarkan program yang telah disusun oleh staf khusus.

Jadi tugas dan pekerjaan penyiar menurut Ben H. Henneke :

- a. Menyampaikan berita dan informasi kepada pendengar
- b. Mampu membuat pendengar tidak hanya mendengarkan saja tetapi juga menarik pendengar untuk melakukan apa yang telah diutarakan oleh penyiar.

#### **4.6 Kualifikasi Penyiar**

Untuk dapat melakukan tugas dan pekerjaan sebagai penyiar yang baik, seorang penyiar harus memiliki kualifikasi yang tepat dan mempunyai keinginan untuk memahirkannya dalam lapangan penyiaran radio. Berikut ini kualifikasi yang harus dimiliki oleh penyiar:

Menurut Ben H. Henneke, Announcer's Skill antara lain :

- a. Komunikasi gagasan (Communications of ideas)
- b. Komunikasi kepribadian (Communication of personality)
- c. Proyeksi kepribadian (Projection of personality) Proyeksi Kepribadian ini mencakup :
  - 1) Keaslian (naturalness)
  - 2) Kelincahan (vitality)
  - 3) Keramah – tamahan (friendliness)
  - 4) Kesanggupan menyesuaikan diri (adaptability)
- d. Pengucapan (Pronunciation)
- e. Kontrol suara (Voice control) Kontrol suara ini mencakup :
  - 1) pola titi nada (pitch)
  - 2) kerasnya suara (loudness)
  - 3) tempo (time)
  - 4) kadar suara (quality)

#### **4.7 Keterampilan Penyiar**

Sukses dan berhasilnya tugas dan pekerjaan penyiar bukan saja karena kecakapannya tetapi juga keterampilannya. Beberapa hal yang termasuk keterampilan penyiar menurut Prof. Drs. Onong Uchjana Effendy, M. A ( 1990 : 135 ):

##### **1. Menyediakan waktu sebelum mengudara**

Sebelum mengudarakan suaranya, penyiar memerlukan waktu yang cukup untuk mempersiapkan segala sesuatunya. Minimal 15 menit sebelum siaran dimulai,

penyiar sudah harus berada di ruang siaran. Bilamana penyiar datang tepat pada saat siaran akan dimulai ataupun terlambat, penyiar akan menghadapi mikrofon dengan terburu – buru, sehingga dalam situasi tersebut akan menyebabkan penyiar membuat berbagai kesalahan, seperti salah mengambil naskah, salah ucap, salah baca, dan lain sebagainya.

## 2. Mempelajari acara siaran

Acara siaran yang sedang dihadapi harus dipelajari dengan benar, apakah acara tersebut benar – benar untuk hari ini, apakah tanggal dan harinya cocok, apakah ada siaran hidup ( life broadcast ), dan kalau ada jam berapakah dimulainya, apakah siaran mekanik dari kaset, apakah ada siaran luar studio ( remote broadcast ), apakah ada perubahan acara, mempersiapkan musik dan iklan yang akan dipakai, dan lain sebagainya.

## 3. Menghubungi operator

Mengadakan hubungan terlebih dahulu dengan operator sebelum siaran dimulai, agar nantinya terjalin kerja sama yang baik selama proses siaran.

## 4. Bertindak cepat dan bijaksana.

Penyiar diharapkan dapat bertindak dengan cepat dan bijaksana bila menjumpai suatu masalah secara tiba – tiba. Setiap prakarsa akan dibenarkan sejauh tidak menyimpang dari kebijakan stasiun radio yang diwakilinya. Sebagai contoh dapat dikemukakan, andaikata pada waktu penyiar bertugas diberitakan seorang Menteri atau tokoh masyarakat meninggal dunia, penyiar dapat segera mengganti acara lagu – lagu gembira dengan lagu – lagu yang sesuai dengan suasana berduka cita serta mengucapkan turut berbelas sungkawa.

Menurut Prof. Drs. Onong Uchjana Effendy, M. A ( 1990 : 131 ) ada dua teknik yang biasanya digunakan seorang penyiar, dan ini tergantung dari jenis bahan yang harus diudarkan. Teknik tersebut adalah,



## 1. Teknik Ad Libitum

Ad Libitum berarti berbicara sebagaimana seseorang menghendakinya. Penyiar yang berbicara secara ad libitum melakukannya bebas tanpa naskah. Pendengar lebih menyukai bila penyiar berbicara bebas dan fasih dengan bahasa yang benar tata bahasanya, jelas dan tegas pengutaraannya. Bagi seorang penyiar tugas ini tidak enteng, untuk itu penyiar yang melakukan ad libitum perlu memperhatikan beberapa hal berikut ini :

- a. Mencatat pokok – pokok yang penting Pokok – pokok yang penting dari bahan yang akan diutarakan perlu dicatat agar pengudaraannya nanti akan berlangsung secara sistematis dan selesai pada waktunya.
- b. Memelihara hubungan dengan pendengar Penyiar yang sedang mengudarakan suaranya sekali – kali perlu menyebutkan stasiunnya ( station call ), positioning radio, program acara yang diutarakan, sudah berlangsung sejak jam berapa, tinggal berapa menit lagi dan lain sebagainya. Hal tersebut diutarakan dalam rangka memelihara hubungan dengan pendengar.
- c. Menguasai istilah – istilah khusus ( jargon ) Penyiar mutlak harus mempunyai pengetahuan umum yang luas, termasuk mengenai istilah – istilah khusus yang ada hubungannya dengan sesuatu bidang dalam kehidupan masyarakat
- d. Menggunakan kata – kata sederhana Pendengar mengharapkan informasi yang jelas, harapan mereka ini dapat dipenuhi oleh penyiar apabila penyiar menggunakan kata – kata, kalimat – kalimat, dan rangkaian kalimat yang sederhana. Yang dimaksudkan kalimat sederhana ialah yang tidak terlalu panjang, yang jelas subyek dan predikatnya, yang tidak menyebabkan salah pengertian. Penyiar juga mempersiapkan dirinya sebelum rangkaian kalimat diucapkan, sehingga penyiar dapat selaan ( pause ) yang tepat setelah mengucapkan anak kalimat, dan berhenti pada saat yang tepat setelah mengutarakan kalimat.
- e. Mencegah pengucapan kata – kata yang tidak wajar Bukan tidak mungkin penyiar mengucapkan kata – kata tidak wajar pada waktu dia siaran dengan

teknik ad libitum. Yang dimaksud kata – kata tidak wajar adalah kata – kata cabul dan kata – kata yang menyinggung perasaan seseorang yang menyangkut soal suku, agama dan cacat badaniah. Sekiranya ragu – ragu bakal menyinggung perasaan seorang pendengar, lebih baik tidak mengucapkan sama sekali kata – kata yang meragukan tersebut. Hal yang penting diingat penyiar adalah penyiar merupakan komunikator terlembagakan ( institutionalized communicator ) yang artinya penyiar berbicara kepada pendengar bukan atas nama dirinya, tetapi atas nama lembaga yang ia wakili, dalam hal ini stasiun radio.

## 2. Teknik Membaca Naskah

Penyiar yang menggunakan teknik ini dengan membaca teks atau naskah yang telah dibuat, baik naskah yang penyiar buat sendiri ataupun orang lain. Naskah yang dibawakan penyiar kepada pendengar tergantung dari jenis acara yang akan diudarkan.

Naskah apapun yang dihadapi penyiar harus diutarakan kepada pendengar dengan gaya sedemikian rupa, sehingga seolah – olah diucapkan secara ad libitum dan tidak terdapat nada dibaca. Tanda garis miring tunggal dalam ( / ) naskah dimaksudkan sebagai tanda ganti koma, garis miring ganda ( // ) sebagai pengganti titik, dan kata – kata yang digaris bawah mengisyaratkan kepada penyiar untuk diucapkan menjadi satu kesatuan.

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 KESIMPULAN**

Dalam pelaksanaan Kuliah kerja lapangan ini penulis mendapatkan banyak pengetahuan dan pengalaman baru secara nyata. Dalam menerapkan ilmu yang diperoleh pada saat perkuliahan, sehingga dapat di praktekkan secara maksimal ketika melaksanakan Kuliah kerja lapangan. Selain itu Kuliah kerja lapangan adalah sarana bagi mahasiswa untuk mengenal dunia kerja nyata sekaligus mengenal lingkungan dan kondisi kerja yang nantinya akan dihadapi mahasiswa setelah lulus kuliah.

Berdasarkan uraian kuliah kerja lapangan, maka dapat disimpulkan bahwa :

1. Teori – teori yang di berikan selama perkuliahan banyak di terapkan dalam kegiatan kuliah kerja lapangan saat ini.
2. Radio MNC Trijaya Medan sangat mengutamakan keterampilan, kualitas, persiapan segala program, serta benefit instansi nya.
3. Peran penyiar sangat di utamakan, menyangkut Teknik dan pengelolaan komunikasi penyiar sangatlah penting bagi Radio MNC Trijaya Medan.

Penulis merasa bahwa program – program yang di siarkan oleh Radio MNC Trijaya Medan sangat menarik dan mengedukasi para pendengar, dikarenakan Radio MNC Trijaya Medan selalu menghadirkan informasi – informasi terkini dari dalam negeri maupun mancanegara. Radio MNC Trijaya Medan merupakan radio yang tersegmentasi. Dalam melakukan ON AIR penyiar selalu mempersiapkan segala sesuatu yang diperlukan, begitu juga saat melakukan TALKSHOW di dalam maupun luar ruangan studio.

Dalam memproduksi sebuah iklan Radio MNC Trijaya Medan sangatlah teliti, mulai dari pemelihan backsound hingga pengisi suara nya. Pengisi suara harus mendalami karakter suara serta pelafalan kata yang jelas.

## **5.2 SARAN**

Berdasarkan keseluruhan uraian pada bab sebelumnya, maka penulis mencoba memberikan saran atau solusi kepada Radio MNC Trijaya Medan :

1. Adanya pengadaan evaluasi untuk penyiar oleh Koordinator Penyiar dan Programing sehingga penyiar dapat mengetahui kelebihan dan mempertahankan kelebihan tersebut serta dapat mengetahui kekurangannya dan dapat memperbaiki kekurangan tersebut.
2. Lebih sering mengadakan acara Off Air sehingga dapat meningkatkan hubungan dengan pendengar.

### **Bagi Universitas Medan Area**

Saran yang dapat penulis sampaikan bagi Program studi ilmu komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Medan Area sebagai penyelenggara kegiatan KKL ini antara lain :

1. Pihak fakultas dapat memberikan perkenalan instansi/ organisasi tempat KKL terlebih dahulu kepada mahasiswa agar mahasiswa tidak canggung dan lebih mengenal tempat KKL nya
2. Pihak Fakultas harus lebih sering memberikan bimbingan kepada mahasiswa di tempat KKL agar membangun motivasi diri peserta KKL.

## DAFTAR PUSTAKA

[\[untirta.ac.id/822/1/GAYA%20KOMUNIKASI%20PENYIAR%20ACARA%20MUSIK%20DI%20RADIO%20RAMALOKA%20FM%20-%20Copy.pdf\]\(http://repository.fisip-untirta.ac.id/822/1/GAYA%20KOMUNIKASI%20PENYIAR%20ACARA%20MUSIK%20DI%20RADIO%20RAMALOKA%20FM%20-%20Copy.pdf\)](http://repository.fisip-</a></u></p></div><div data-bbox=)

<https://core.ac.uk/download/pdf/12349241.pdf?repositoryId=478>

[file:///C:/Users/Asus/Downloads/Company%20Profile%20&%20Rate%20Card%20MNC%20Trijaya%20Radio%20Medan%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/Asus/Downloads/Company%20Profile%20&%20Rate%20Card%20MNC%20Trijaya%20Radio%20Medan%20(1).pdf)

No : 010/TRJ-MDN/SK/VIII/2020  
Hal : Surat Keterangan Kuliah Kerja Lapangan (KKL)

Medan, 12 Agustus 2020

Kepada Yth.

**Ibu Beby Masitho Batubara, S. Sos, M.AP**

**Wakil Dekan Bidang Akademik Universitas Medan Area**

Di Medan

Dengan hormat,

Berdasarkan surat No: 415/FIS.0/01.3/VII/2020 tanggal 08 Juli 2020 perihal Izin Kuliah Kerja Lapangan (KKL) Universitas Medan Area, dengan nama sebagai berikut :

NO	NPM	NAMA	PROGRAM STUDI
1	178530039	Tasya Salsabilah	Ilmu Komunikasi
2	178530107	Chairunnisa	Ilmu Komunikasi

Bersama ini kami sampaikan bahwa Mahasiswi tersebut kami terima dan sudah selesai melaksanakan Kuliah Kerja Lapangan (KKL) dengan baik di PT. Prapanca Buana Suara (MNC Trijaya Medan) terhitung 13 Juli 2020 s/d 12 Agustus 2020.

Demikian surat ini kami sampaikan. Atas perhatian dan kerjasamanya kami ucapkan terima kasih.

Hormat kami,

**PT. Radio Prapanca Buana Suara (MNC Trijaya 95.1 FM Medan)**

  
**ISKANDAR**  
Station Manager