

LAPORAN AKHIR KULIAH KERJA LAPANGAN
PROSES PENGEMBANGAN PENYIARAN MELALUI YOUTUBE DI
RADIO MNC TRIJAYA MEDAN



Disusun oleh:

TASYA SALSABILAH

(178530039)

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MEDAN AREA

2020

LEMBAR PENGESAHAN

Laporan Kuliah Kerja Lapangan ini saya buat dengan sejujurnya dan telah diterima oleh Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, tanggal 13 Juli 2020 sampai dengan tanggal 12 Agustus 2020.

Medan, 14 Agustus 2020

Mahasiswa Pelaksana KKL



(Tasya Salsabilah)

Dosen Pemb. Lapangan



(Ilma Saakinah Tamsil, M.Comm)

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



(Ilma Saakinah Tamsil, M.Comm)

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr.Wb.

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah yang Maha Esa, atas berkat dan rahmat nya penulis dapat menyelesaikan laporan Kuliah Kerja Lapangan ini. Kuliah Kerja Lapangan (KKL) yang telah di programkan oleh Universitas Medan Area Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Program Studi Ilmu Komunikasi, telah memberi penulis pemahaman bagaimana berada di dalam dunia kerja sesungguhnya. Dalam program kuliah kerja lapangan (KKL) ini penulis banyak mendapat ilmu pengetahuan dan penambahan wawasan tentang dunia media Broadcasting. Kegiatan tersebut dilaksanakan pada tanggal 13 Juli - 12 Agustus 2020 dengan teknik wawancara, observasi, dan dokumentasi.

Dengan selesainya penulisan laporan Kuliah Kerja Lapangan (KKL) ini, penulis menyampaikan terima kasih kepada :

1. Ilma Saakinah Tamsil, M.Comm, selaku dosen pembimbing Kuliah Kerja Lapangan (KKL)
2. Bapak Iskandar Prapanca, selaku Station Manager Radio MNC Trijaya Medan
3. Para karyawan dan crew Radio MNC Trijaya Medan

Demikian penulis ucapkan Terima Kasih.

Medan, Agustus 2020

Tasya Salsabilah

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	iii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar belakang	1
1.2 bidang yang diminati	2
1.3 alasan memilih lokasi kkl	2
BAB II LOKASI KEGIATAN	3
2.1 waktu pelaksanaan kuliah kerja lapangan	3
2.2 lokasi kuliah kerja lapangan	3
2.3 gambaran umum radio MNC Trijaya Medan	3
BAB III PELAKSANAAN PROGRAM	7
3.1 pelaksanaan kkl	7
3.2 tugas- tugas selama kkl	7
3.3 hasil pelaksanaan kuliah kerja lapangan	8
3.3.1 identifikasi tugas yang relevan	8
3.3.2 identifikasi keterampilan baru yang diperoleh	9
3.4 identifikasi kendala pelaksanaan kuliah kerja lapangan	10
BAB IV PEMBAHASAN	11
4.1 analisis terhadap aktivitas kkl	11
4.2 Media komunikasi	11
4.3 Broadcasting	16
4.4 Broadcasting radio	18
4.5 Youtube	20
BAB V PENUTUP	24
KESIMPULAN	24
SARAN	24
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Program studi ilmu komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Medan Area adalah salah satu program studi yang mewajibkan mahasiswanya untuk melakukan kegiatan Kuliah kerja lapangan (KKL). Kuliah kerja lapangan ini dimasukkan sebagai mata kuliah wajib pada Program studi ilmu komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Medan Area pada semester VI dengan bobot 3 SKS.

Adapun kuliah kerja lapangan tersebut dimaksudkan untuk memperkenalkan mahasiswa kepada realitas dunia kerja khususnya di bidang ilmu komunikasi. Bagi mahasiswa, kegiatan KKL harus dirasakan sebagai pengalaman belajar yang baru untuk menerapkan semua bekal ilmu yang telah diterima dalam berinteraksi dengan lingkungan kerja agar memperoleh pemahaman bagaimana menempatkan diri sesuai dengan bidang kerja yang dipilih.

Melalui program kuliah kerja lapangan/ Magang ini setiap mahasiswa memiliki kesempatan untuk memahami serta merasakan bagaimana pekerjaan yang sesungguhnya terjadi di lapangan. Mahasiswa kemudian akan memadukan antara teori yang telah didapatkan selama masa perkuliahan dengan praktek di lapangan. Perpaduan antara teori dan praktek di lapangan inilah, yang akan memacu jiwa dan mental setiap mahasiswa untuk senantiasa siap menghadapi dunia kerja yang dinamis dan kompetitif.

Disamping dapat mempraktekkan pengetahuannya di lapangan, mahasiswa juga dapat menimba pengalaman kerja dari para pegawai yang berada di tempat kerja praktek baik secara teknis maupun non teknis. Selain itu mahasiswa juga akan mengalami proses perkembangan kemampuan berkomunikasi guna mempersiapkan diri memasuki dunia kerja profesional. Dengan mengikuti Kuliah kerja lapangan ini mahasiswa nantinya diharapkan akan siap dan mampu untuk menghadapi dunia kerja yang sesungguhnya.

BAB II

LOKASI KEGIATAN

2.1 Waktu Pelaksanaan Kuliah Kerja Lapangan

Kegiatan Kuliah kerja lapangan yang dilakukan penulis adalah selama sebulan, tepatnya pada tanggal 13 Juli 2020 sampai dengan tanggal 12 Agustus 2020.

2.2 Lokasi Kuliah Kerja Lapangan

Penulis melakukan Kuliah Kerja Lapangan di Radio MNC Trijaya Medan

Alamat kantor : JL. Sei Bahorok NO. 74 – 76 Medan

Call Station : 95.1 MNC Trijaya FM Medan

2.3 Gambaran Umum Radio MNC Trijaya Medan

Radio MNC Trijaya Medan menyajikan berita-berita ter-update saat ini yang secara langsung di laporkan oleh reporter MNC Trijaya FM. Juga menyajikan lagu-lagu lokal dan mancanegara, serta berita ekonomi, politik dan sosial. Program Inspiratif yang menyajikan wawancara dari narasumber sukses dari berbagai bidang. Beragam varian program acara yang menarik di hadirkan

Our Listener

Mereka adalah :

- Eksekutif Profesional » Adalah kelompok yang terdiri dari direktur, manager serta pegawai pada tingkat staf seperti sekretaris dan tenaga administrasi yang bekerja di perusahaan pemerintah dan swasta.
- Profesi Profesional » Adalah kelompok pekerja profesional seperti diantaranya pengacara, wartawan, akuntan, konsultan dan dokter.
- Art & Science Profesional » Adalah kelompok pekerja yang bergerak di bidang seni dan perguruan tinggi seperti penari, artis dan dosen.

24 Hours News Radio

GENDER

Male : 70 %

Female : 30 %

AGE

25 – 40 : 75 %

Others : 25 %

SES

A – B : 80 %

Others : 20 %

Education background

University 35%

Academy 20%

SLTA 25%

others 20%

Occupation

White Collar 30%

Blue Collar 35%

Housewives 20%

Students 10%

others 5%

Place of listening

Work 15%

Home 30%

Car 30%

others 25%

Station program

IT'S Time (Local live, setiap hari Rabu jam 17.00-18.00 wib) IT's Time adalah sebuah program talkshow seputar dunia informasi dan teknologi. Mengenal dan mempromosikan berbagai produk teranyar dari bisnis handphone dan provider telekomunikasi, laptop, PC, Printer, Kamera, TV, peralatan security seperti CCTV, Finger Print, dll. Program ini juga dibawakan seorang host yang juga pakar IT di Medan

(Local live, setiap hari Rabu jam 15.00-16.00 wib) Healthy Family adalah sebuah program talkshow seputar dunia kesehatan di radio Sindo Trijaya Medan. Acara dibawakan oleh seorang host yang juga berprofesi sebagai dokter, dr. Nurmady Saleh. Beragam isu kesehatan dibahas di Healthy Family, seperti kesehatan pribadi, keluarga dan kesehatan lingkungan.

(Local live, setiap Jumat jam 07.00-09.00 wib) Sindo Cafe adalah sebuah program talkshow interaktif radio yang disajikan secara satir dan jenaka oleh 2 host senior kawakan di kota Medan (drg. Dols Barbarosa dan Chalis Bach). Program ini memiliki fans dan pendengar interaktif yang paling banyak diantara seluruh program yang tersedia.

24 Hours News Radio

Sindo Hot Topik : (Local live, setiap Selasa-Jumat jam 07.00-09.00 wib) Sindo Hot Topik adalah sebuah program perbincangan antara Host dan Jurnalis Announcer di pagi hari, mengulas berbagai headline surat kabar lokal dan nasional dengan menghadirkan wawancara dengan berbagai narasumber berkompeten, dan memberikan ruang interaktif yang luas bagi pendengar radio di pagi hari.

Home Sweet Home : (Local live, setiap hari Selasa jam 15.00-16.00 wib) Home Sweet Home adalah sebuah program talkshow seputar bisnis property. Sebagai media promosi, Program ini sangat mendukung penjualan bisnis para pengusaha property, di kota Medan. Beberapa perusahaan property besar pernah bekerjasama seperti Villa Zekita, Kampung Asoka Geokara, Raihan Property dll.

Medan Forum Live : (Local live, setiap Senin jam 15.00-16.30 wib) Medan Forum Live adalah sebuah program dialog interaktif Sindo Trijaya FM Medan yang telah berlangsung sejak tahun 1997. Membahas beragam topik-topik hangat sepekan terakhir, isu ekonomi, politik, sosial dengan menghadirkan narasumber utama seperti Kepala Daerah, Direktur Perbankan, Politisi, akademisi dan lainnya. Disiarkan secara live on air dari Tor-tor Lounge The Hotel Tiara & Convention Medan.

BAB III

PELAKSANAAN PROGRAM

3.1 Pelaksanaan KKL

Pelaksanaan Kuliah Kerja Lapangan (KKL) dilaksanakan selama 1 bulan, terhitung dari tanggal 13 juli – 12 Agustus 2020. Dengan jadwal hari kerja senin-jumat. dimulai pada pukul 10:00 sampai 17:00 WIB. Selama KKL Penulis ditugaskan untuk membuat konten youtube. Selama berlangsungnya pelaksanaan Kuliah kerja lapangan terdapat berbagai kegiatan yang harus dilakukan setiap harinya tetapi penulis juga menangani tugas - tugas lain yang diberikan oleh setiap karyawan .

Sebelum pelaksanaan KKL penulis harus memahami dan mematuhi segala peraturan dan tata tertib yang berlaku di Radio MNC Trijaya Medan. Selama KKL penulis juga harus beradaptasi dan menyesuaikan diri dengan lingkungan kerja yang ada, baik aktivitas lingkungan kerja maupun individu yang berada di lingkungan kerja. Dengan beradaptasi dan bantuan dari pembimbing serta teman – teman yang ada penulis dapat melaksanakan tugas dan aktivitas yang diberikan oleh pembimbing dengan sebaik – baiknya.

3.2 Tugas – tugas selama KKL

Selama melaksanakan Kuliah kerja lapangan di Radio MNC Trijaya Medan, penulis telah melakukan berbagai kegiatan dan beberapa tugas yang telah diberikan. Sebelum diberikan tugas penulis diberikan briefing dan training terlebih dahulu mengenai cara kerja perusahaan. Tugas dan kegiatan yang dilakukan oleh penulis selama KKL antara lain :

- 1.Meeting
- 2.Belajar dari melihat penyiar menyiar
- 3.Rekaman suara

4. Melihat teknik editing audio
5. Belajar iklan
6. QnA di siaran radio
7. Belajar dan berlatih vocal (sebagai penyiar)
8. Ikut kegiatan talkshow
9. Berlatih cara menyiar
10. Membuat skrip (radio)
11. Membaca skrip sambil direkam
12. Berlatih membaca seperti penyiar radio
13. Membuat youtube channel
14. Membuat konten youtube

3.3 Hasil pelaksanaan Kuliah kerja lapangan

3.3.1 Identifikasi tugas yang relevan

Selama pelaksanaan kuliah kerja lapangan penulis merasa bahwa tugas – tugas yang diberikan oleh pihak Radio MNC Trijaya Medan telah sesuai dengan disiplin ilmu yang penulis pelajari selama masa perkuliahan. Contohnya saat ditugaskan untuk membuat konten youtube penulis tidak terlalu menemukan kendala yang berarti dikarenakan selama masa perkuliahan penulis sudah diajarkan bagaimana cara membuat dan mengedit video.

Teori dan praktikum public speaking juga dapat diterapkan pada PKL ini karena untuk berbicara ketika meeting, praktek menyiar, dan merekam suara untuk iklan. Hal ini sangat bermanfaat karena penulis harus tahu bagaimana cara

menyampaikan pesan agar sampai kepada komunikan tanpa ada pemaknaan yang ambigu. Hambatan pasti selalu ada tapi dengan teori yang sudah dipelajari sebelumnya semoga tugas yang telah dijalankan selama KKL dapat memberikan hasil yang maksimal.

3.3.2 Identifikasi Keterampilan Baru yang diperoleh

Selama melaksanakan KKL penulis juga mendapatkan beberapa keterampilan baru dan pengalaman baru di dunia penyiaran karena sebagian besar pekerjaan sudah pernah diajarkan dan didapatkan pada saat perkuliahan pada Program studi ilmu komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Medan Area. Salah satu keterampilan baru yang diperoleh saat KKL adalah :

Penulis mendapatkan keterampilan bagaimana cara menyiar dan membuat iklan yang baik. Penulis diberikan pelajaran baru dengan niat mengajarkan penulis untuk bisa dalam bidang ini, sampai dilatih untuk pembentukan vocal yang benar dan teknik-teknik yang harus di lakukan.

Hal ini tentu saja tidak akan penulis dapatkan pada saat perkuliahan. Penulis merasa cukup beruntung akan hal ini sebab keterampilan ini tidak hanya bisa digunakan dalam dunia pekerjaan tetapi juga dapat diterapkan dalam kehidupan sehari - hari penulis. Jika suatu saat nanti penulis ingin membuat iklan sendiri, membuat konten youtube dan sebagainya.

Selain itu penulis Pengalaman baru yang didapatkan penulis adalah kerja keras untuk mendapatkan hasil yang baik dan pantang menyerah. Hal ini pasti tentu saja dialami semua orang dalam dunia retail . Dimana tidak selamanya usaha yang kita lakukan dapat berbuah manis dan mendapatkan hasil yang baik.

Namun penulis tidak boleh menyerah. Kegagalan dalam cara belajar komunikasi seperti penyiari menjadi suatu pelajaran agar bisa lebih bersemangat lagi untuk tetap berlatih . Kata kuncinya adalah penulis tidak boleh menyerah dan berputus asa. Tidak ada yang instant di dunia ini. Semua butuh proses dan butuh usaha keras.

3.4 Identifikasi kendala Pelaksanaan Kuliah kerja lapangan

Pada umumnya pelaksanaan Kuliah kerja lapangan tidaklah semudah yang penulis bayangkan karena penulis menemukan beberapa kendala saat pelaksanaan Kuliah kerja lapangan. Tidak semua pekerjaan yang diberikan dapat terselesaikan tepat waktu karena penulis harus mengutamakan pekerjaan yang sudah sangat urgent dan datang sangat mendadak serta tiba – tiba sehingga harus mengabaikan pekerjaan yang seharusnya sudah dijadwalkan dan direncanakan sebelumnya.

Selama melakukan Kuliah kerja lapangan pada Radio MNC Trijaya Medan , juga mendapatkan beberapa hambatan yaitu :

1. Memikirkan konten apa yang mau dibuat
2. Tugas membuat konten terhambat karena ada tugas kuliah yang harus di selesaikan

BAB IV

PEMBAHASAN

4.1 Analisis Terhadap Aktivitas KKL

Pada bagian ini penulis akan membahas dan menganalisis aktifitas –aktifitas yang dilaksanakan selama KKL dengan teori dan pendapat tokoh yang diperoleh selama kuliah atau dari berbagai referensi.

4.2 Media komunikasi

Media komunikasi merupakan sebuah sarana atau alat yang dipakai sebagai penyampaian pesan dari komunikator kepada khalayak. Media sangat dominan dalam berkomunikasi ialah pancaindra manusia seperti mata, telinga.

Media juga adalah jendela yang memungkinkan semua orang dapat melihat lingkungan yang lebih jauh, untuk penafsir yang membantu memahami pengalaman, untuk landasan penyampai informasi, sebagai komunikasi interaksi yang merupakan opini audiens, sebagai penanda pemberi petunjuk atau intruksi, sebagai filter atau pembagi fokus dan pengalaman terhadap orang lain, cermin yang merefleksikan diri kita serta penghalang yang menutupi kebenaran.

Media komunikasi juga dijelaskan untuk sebuah sarana yang dipakai untuk memproduksi, mengolah, reproduksi, serta mendistribusikan untuk menyampaikan sebuah informasi. Media komunikasi sangat berperan penting untuk kehidupan seluruh masyarakat. Dengan sederhana, media komunikasi merupakan perantara dalam menyampaikan sebuah informasi dari komunikator kepada komunikan yang memiliki tujuan agar efisien dalam menyebarkan pesan atau informasi. Komunikasi adalah perdakapann yang berlangsung dengand dasar persamaan persepsi.

Pengertian Media Komunikasi Menurut Para Ahli

Berikut ini definisi Media komunikasi menurut sudut pandang para ahli.

Nurhayati 2013

Media komunikasi memegang peranan penting dalam proses pembelajaran, sehingga seorang guru atau dosen harus mampu mengidentifikasi media-media yang dibutuhkan sebelum memulai proses pembelajaran. Perawat gigi dalam memberikan upaya promotif berupa penyuluhan dapat disetarakan dengan seorang guru atau dosen yang mengajar dikelas. Dengan demikian perawat gigi hendaknya memahami seni mengelola kelas selama komunikasi dalam penyuluhan.

Badusah, dkk (2000)

Media adalah suatu kaedah atau perantara berkomunikasi yang berhubungan antara satu sama lain seperti menggunakan kabar, berita dan gambar untuk menyebarkan maklumat dan pandangan. Dalam proses pengajaran dan pembelajaran, ia merupakan perantaraan yang menghubungkan maklumat dan tujuan pengajaran guru dengan penerima yaitu pelajar yang akan memproses perantaraan itu, dan jika sesuai dapat diterima oleh pelajar dengan berkesan.

Jenis-Jenis Media Komunikasi, Berdasarkan Fungsi Media

1. Fungsi produksi

Media komunikasi sangat bermanfaat supaya menghasilkan suatu informasi.

2. Fungsi reproduksi

Media komunikasi bermanfaat agar bisa memproduksi ulang serta menggandakan sebuah informasi.

3. Fungsi penyampai informasi

Media komunikasi memiliki fungsi agar bisa menkomunikasikan serta menyebarkan pesan terhadap komunikan sebagai sasaran informasi.

Fungsi Media Komunikasi, Menurut Marshall Mc Luhan

1. Efektifitas

Media komunikasi akan membuat mudah serta kelancaran dalam menyampaikan sebuah informasi.

2. Efisiensi

Media komunikasi akan mempercepat penyampaian didalam sebuah informasi.

3. Konkrit

Media komunikasi akan membantu mempercepat isi informasi atau pesan yang mempunyai sifat abstrak.

4. Motivatif

Media komunikasi akan lebih memberikan sebuah informasi yang bisa dipertanggungjawabkan.

Fungsi media Komunikasi, Menurut Burgon Dan Huffner

1. Efisiensi penyebaran informasi

Penghambatan dalam sisi biaya, pemikiran, tenaga serta waktu.

2. Memperkuat eksistensi informasi

Media komunikasi yang hi-tech bisa membuat informasi atau juga pesan yang lebih berkesan kepada komunikan.

3. Menghibur

Media komunikasi bisa menyenangkan serta lebih menarik untuk audiens.

4. Kontrol Sosial

Media komunikasi untuk sebuah pengawasan dalam kebijakan sosial.

Bentuk Media Komunikasi

Berikut ini bentuk – bentuk media komunikasi.

1. Media Cetak

Beragam jenis media komunikasi yang bisa dilakukan melalui sebuah proses percetakan serta bisa dipakai sebagai sarana menyampaikan informasi atau pesan. Contoh : buku, surat kabar, majalah, serta brosur.

2. Media visual atau media pandang

Penerimaan pesan yang tersampaikan melalui panca indera dan dapat dilihat . Contoh : gambar dan Foto.

3. Media audio

Penerimaan pesan yang tersampaikan dengan melalu indera pendengaran. Contoh: Radio dan Tape recorder.

4. Media Audio visual aid (AVA)

Media komunikasi yang bisa dilihat serta juga bisa didengar, agar mendapatkan informasi secara bersamaan. Contoh : televisi.

Macam-Macam Media Komunikasi

Berikut ini macam – macam media komunikasi.

1. Media cetak
2. Surat kabar
3. Majalah
4. Media elektronik
5. Radio siaran
6. Televisi
7. Film
8. Komputer dan internet

Prinsip-Prinsip Media Komunikasi

Pada umumnya beberapa prinsip yang perlu di pertimbangkan dalam memilih media, antara lain adalah :

1. Mengetahui dengan jelas untuk apa memilih media tersebut.
2. Tidak didasarkan atas kesenangan pribadi.
3. Menyadari bahwa tiap media memiliki kelebihan dan kekurangan, sehingga dapat dikatakan tidak semua media dapat dipakai untuk semua tujuan.
4. Media yang dipilih disesuaikan dengan materi yang akan disampaikan.
5. Pemakai harus memahami ciri-ciri media sehingga antara media dengan metode yang digunakan sesuai.
6. Pemilihan media disesuaikan dengan kondisi lingkungan.
7. Pemilihan media juga didasarkan atas tingkat kemampuan sasaran.

Tujuan Media Komunikasi

Berikut ini merupakan tujuan dari media komunikasi yang biasa digunakan.

1. Menciptakan iklim bagi penerimaan dan perubahan nilai, sikap dan perilaku kesehatan.
2. Mengajarkan keterampilan mendengarkan, membaca, menulis hal-hal yang berkaitan dengan kesehatan, dan lain-lain.
3. Pengganda sumber daya pengetahuan, kenikmatan dan anjuran tindakan kesehatan.
4. Membantu pengalaman baru terhadap perilaku hidup sehat dari statis ke dinamis.
5. Meningkatkan aspirasi di bidang kesehatan.
6. Menciptakan rasa kebanggaan/kesetiaan terhadap produk dan lain-lain.

Karakteristik Media Komunikasi

Berikut ini Karakteristik spesifik dari masing-masing media komunikasi.

Karakteristik surat kabar dan majalah :

1. Terbit secara teratur
2. Berbentuk komoditi
3. Isi pesan bisa formal dan informal

Karakteristik Film

1. Teknologi audio visual
2. Ditampilkan untuk publik
3. Dikuasai oleh gambaran fiksi

Karakteristik Radio dan Televisi

1. Tampilan pesan dalam audio visual
2. Isi media sangat bervariasi
3. Memiliki keluaran yang sangat luas, menjangkau audiens yang sangat jauh dan tak saling mengenal

Karakteristik Komputer dan Internet

1. Pesan bersifat umum
2. Komunikannya anonim dan heterogen
3. Komunikasi mengutamakan isi pesan
4. Komunikasi bersifat satu arah dan umpan balik
5. Kecepatan
6. Kepandaian yang beraneka ragam

4.3 Broadcasting

Broadcasting adalah penyebaran konten audio dan video kepada pemirsa yang terpecah melalui radio, televisi, atau media lainnya. Penerima dapat merupakan publik luas atau sebagian kelompok publik yang cukup besar

Asal mula istilah broadcasting ini mengacu pada fenomena di lahan pertanian pada aktivitas menebarkan bibit di lahan luas. Istilah ini pertama kali diadaptasi oleh para

insinyur radio masa lalu di wilayah Midwestern Amerika. Mereka mengacu pada bentuk penyebaran sinyal analog radio broadcasting, dengan bentuk menyerupai penebaran bibit di lahan pertanian tersebut.

Pada masa itu broadcasting merupakan segment mass media yang sangat besar. Broadcasting yang ditujukan pada range audience sangat sempit disebut dengan narrowcasting.

Broadcasting terdiri dari 3 macam yaitu :

1. broadcasting radio
2. broadcasting tv (tv broadcasting)
3. internet broadcasting

Bahkan dalam sejarahnya pernah ada telephone broadcasting pada tahun (1881–1932). Sebuah bentuk paling awal dari electronic broadcasting.

Telephone broadcasting dimulai dengan Théâtrophone ("Theatre Phone") systems, yang merupakan sistem pendistribusian konten melalui telepon (telephone-based distribution systems), memungkinkan para pelanggan untuk mendengarkan pertunjukan opera dan pertunjukan teater (drama) secara live melalui jaringan telepon. Sistem ini diciptakan oleh penemu Perancis Clément Ader pada tahun 1881.

Telephone broadcasting juga menumbuhkan adanya layanan koran telepon (telephone newspaper services) untuk acara berita dan entertainment. Diperkenalkan pada tahun 1890 an, terutama di kota-kota besar di Eropa.

Langganan berbasis layanan telepon itu merupakan satu contoh tentang electrical / electronic broadcasting yang menawarkan variasi acara luas dari kegiatan broadcasting.

Manfaat broadcasting

Hal paling Umum yang banyak dimanfaatkan dari broadcasting adalah digunakan sebagai alat untuk penyebaran berita / informasi / hiburan. Dimasa lalu digunakan juga sebagai alat propaganda negara. Di jaman sekarang ada juga kegiatan propaganda melalui broadcasting ini, hanya umumnya dibungkus dengan rapih, diarahkan untuk pembentukan pencitraan

Selain kegunaan tersebut, banyak perusahaan memanfaatkan kegiatan broadcasting untuk media promosi, karena memang efektivitas iklan melalui televisi dan radio, termasuk tinggi dampaknya, karena itulah usaha yang berkaitan dengan radio / tv broadcasting sering disebut sebagai industri radio atau tv, karena memang mempunyai potensi ekonomi tinggi

Dari sudut pemirsa, broadcasting mempunyai manfaat informasi, berita dan hiburan

Ditinjau dari prospek kedepannya, broadcasting adalah sebuah kegiatan yang nampaknya tidak akan pernah padam, bahkan akan semakin berkembang, dengan munculnya berbagai media baru untuk penyampaian content nya, khususnya dengan datangnya teknologi internet dan mobile (cellular) device.

4.4 Broadcasting radio

Broadcasting radio adalah penyebaran konten suara dan musik melalui gelombang radio kepada penerima yang tersebar luas. Selain melalui frekuensi radio, kini dikenal juga penyebaran konten tanpa menggunakan frekuensi radio

Kegiatan broadcast radio ini memberi keuntungan kepada penerima siaran (pendengar) karena menghibur hati (musik, cerita, curhat), memberi informasi (produk atau layanan baru, info jalan macet, gagasan kegiatan), berita terkini (gosip, ,

promosi penjualan, sales discount), acara interaktif melalui telpon, sms, wall di facebook atau posting twitter, sehingga bisa menjadi saluran aspirasi bagi pendengar

Pada saat bersamaan, siaran radio juga dapat dimanfaatkan untuk menyampaikan iklan dan pesan sponsor lainnya, sehingga terjadi saling menguntungkan antara stasiun radio, pendengar dan pengiklan

Stasiun radio mendapatkan keuntungan dari pendapatan iklan dan sponsor, sedangkan pengiklan atau sponsor acara mendapatkan keuntungan :

1. dikenal nama perusahaannya
2. dikenal produknya
3. citra positif (pencitraan positif) terhadap produk dan perusahaannya
4. disukai pelanggan atau calon pelanggannya

Sebut saja operator seluler seperti Telkomsel dengan produk Hallo, Simpati, As, Flexi, Indosat dengan Mentari, IM2, IM3, Fren, Bakrie Telecom dengan Esia nya, dan lain-lain hampir semuanya memanfaatkan broadcasting radio sebagai media penyampai pesan-pesan iklan mereka. Produk obat, seperti misalnya Panadol, Antangin JRG, Komix, Jamu Jago. Produk makanan seperti Indomie, Mie Sedap, Silver Queen, Chiki, Taro Snack. Produk sepatu, seperti Nike, Reebok, Adidas, Airwalk dan seterusnya

Tanpa iklan, produk atau layanan mereka akan kalah bersaing dipasaran, karena ingatan bawah sadar calon pembeli terus diperbaharui dengan informasi iklan terbaru

Bagi penyiar radio kegiatan siaran radio ini membawa manfaat tersendiri, karena namanya menjadi dikenal luas, dan menjadi sebuah "brand name" yang mempunyai nilai semakin tinggi dengan berjalannya waktu (disamping tentunya mempertinggi "jam terbang" siaran mereka)

Banyak penyiar radio, kemudian meningkat menjadi penyiar tv indonesia, atau reporter yang dikenal ditingkat nasional. Bahkan nama penyiar bisa lebih dikenal dari nama pimpinan daerah atau tokoh politik lokal karena interaksi mereka yang hampir setiap hari terus menerus dengan para pendengarnya

Pada kegiatan broadcasting radio, ada 2 pihak yang menjalankan kegiatan tersebut yaitu "host programme" (stasiun radio, misalnya MNC Trijaya 95.1 fm), dan "radio broadcaster" yaitu penyiar radio

Secara singkat radio broadcaster (penyiar radio) adalah orang yang mengantar sajian music, dan membawakan acara yang diselenggarakan oleh host programme (stasiun radio)

Merintis karir jadi penyiar radio membutuhkan persyaratan pendidikan dan keterampilan tertentu, karena berhubungan dengan berbagai peralatan pemancar radio yang mahal dan pendengar yang sangat beragam agama, adat, budaya dan kecenderungannya

Keterampilan ini muncul dari latihan setiap hari yang terjadi tanpa terasa melalui kegiatan penyiaran yang dilakukan (terjadinya experience gain)

Lalu bagaimanakah prospek broadcast radio di masa yang akan datang? Seperti kata iklan "ga ada matinya" Mengapa? Karena adanya saling menguntungkan antara pendengar, pengiklan, stasiun radio dan bahkan bagi penyiar nya

Kegiatan broadcasting radio kedepan akan semakin meningkat jumlah dan ragamnya karena hadirnya media internet radio streaming, sebuah teknologi memancarkan siaran radio melalui internet dan mobile technology (akan dibahas tersendiri).

4.5 Youtube

Pengertian Youtube

Pada dasarnya Youtube adalah sebuah website untuk berbagi video ataupun menonton video yang dibagikan oleh berbagai pihak. Banyak sekali yang bisa kita temukan di Youtube, mulai dari Vlog keseharian, tutorial, hiburan, trailer film, video klip musik dan masih banyak lagi.

Youtube pertama kali didirikan pada bulan Februari tahun 2005 silam yang bemarkas di San Bruno, California, Amerika Serikat. Foundernya terdiri dari 3 orang cerdas mantan karyawan Paypal yaitu Chad hurley, Steven Chen dan Jawed Karim. Google membeli Youtube dengan harga US\$ 1,65 miliar

Manfaat Youtube

Berbicara tentang manfaat dari youtube sendiri bisa kita lihat dari sisi pengunggah dan penontonnya. Kedua belah pihak bisa saling diuntungkan disini. Simak penjelasannya.

Sumber Informasi

Youtube bisa menjadi sumber informasi bagi kebanyakan orang. Disini bisa kita temukan banyak sekali informasi-informasi tentang berbagai hal. Misalnya review sebuah barang, berita yang terlewat, infotainment, informasi tempat wisata dan masih banyak lagi. Dengan semakin banyaknya pengguna internet sekarang bisa menjadi sumber informasi yang akurat.

Media Promosi

Ini salah satu manfaat youtube yang sangat baik. Youtube bisa menjadi sebuah media promosi bagi anda yang mempunyai produk yang ingin dipromosikan. Anda bisa

mempromosikan apa saja disini, mulai dari jasa, produk, tempat wisata dan sebagainya. Bahkan trailer film itu juga termasuk promosi lho di youtube, hehehe.

Sumber Penghasilan

Ini adalah manfaat yang sangat populer saat ini. Jika penonton video mendapat apa yang mereka inginkan di youtube, lalu si pengunggah dapat apa? Seperti yang dikatakan diatas bahwa kedua belah pihak pasti mendapatkan manfaat. Si pengunggah video akan mendapatkan penghasilan dari video yang dibuatnya dengan cara mendaftarkan Chanel youtubanya ke Google Adsense.

Setelah didaftarkan nanti video youtube akan tampil banner-banner iklan didalam video. Banner tersebut akan menghasilkan uang jika dilihat oleh banyak penonton. Jadi video hasil karya si pengunggah tidak akan sia-sia. Apalagi mereka yang memang mengedit videonya dengan sangat baik.

Kelebihan dan Kekurangan Youtube

Selain Pengertian Youtube, sekarang tiba saatnya kita berbicara tentang plus minusnya dari youtube. Tidak dapat dipungkiri bahwa segala sesuatu pasti memiliki hal yang positif juga negatifnya, tidak lain halnya dengan youtube. Diatas kita sudah membicarakan beberapa manfaat dari youtube, namun mari kita ringkas kelebihan dan kekurangannya disini.

Kelebihan

- Menjadi sumber informasi berbagai pihak
- Menjadi media promosi yang baik
- Sumber hiburan yang kaya akan kreatifitas
- Menjadi sumber penghasilan
- Berbagi kegiatan dengan live streaming

Kekurangan

- Masih banyak berita HOAX (berita tidak sesuai dengan sumber). Hal ini memang kerap terjadi di youtube, masih ada pihak-pihak yang tidak bertanggung jawab dengan menebar fitnah. Mungkin pihak Youtube bisa memberi tindakan atas hal ini.
- Masih ada konten-konten yang mungkin tidak pantas dilihat oleh anak-anak dengan kategori 18+. Masih ada video-video yang berbau dewasa yang tidak ada verifikasinya alias bisa langsung diakses siapa saja. Hal ini ditakutkan terbuka oleh anak-anak disengaja maupun tidak.
- Ada beberapa negara yang memblokir Youtube. Beberapa negara yang memblokir Youtube adalah Cina, Turki, Iran, Korea Utara dan masih ada lagi. Ada berbagai alasan mengapa disana Youtube diblokir, diantaranya adalah poin diatas tentangkevulgaran konten.

Dari kekurangan diatas sebenarnya bisa kita tangani sendiri. Kita memang dituntut untuk selalu smart dalam memilih atau melihat sebuah sumber konten baik itu video ataupun artikel. Karena pada dasarnya semua kembali lagi kepada penggunanya, bahkan internet sekalipun bisa disalahkan oleh orang yang tidak bertanggungjawab.

BAB V

A. KESIMPULAN

Dalam pelaksanaan Kuliah kerja lapangan ini penulis mendapatkan banyak pengetahuan secara nyata dalam menerapkan ilmu yang diperoleh pada saat perkuliahan, sehingga dapat di praktekkan secara maksimal ketika melaksanakan Kuliah kerja lapangan. Selain itu Kuliah kerja lapangan adalah sarana bagi mahasiswa untuk mengenal dunia kerja nyata sekaligus mengenal lingkungan dan kondisi kerja yang nantinya akan dihadapi mahasiswa setelah lulus kuliah.

Berdasarkan uraian kuliah kerja lapangan, maka dapat disimpulkan bahwa :

1. Teori – teori yang telah diajarkan saat di perkuliahan ternyata banyak yang diterapkan pada saat Kuliah kerja lapangan.
2. Penulis diberikan pelajaran baru dengan niat mengajarkan penulis untuk bisa dalam bidang ini, sampai dilatih untuk pembentukan vocal yang benar dan teknik-teknik yang harus di lakukan oleh Radio MNC Trijaya Medan.
3. Penulis jadi lebih aktif dalam membuat konten youtube dan lebih paham cara berkomunikasi ala penyiar

Penulis merasa bahwa cara kerja dan kegiatan – kegiatan yang telah dilaksanakan oleh Radio MNC Trijaya Medan yang merupakan radio yang tersegmentasi untuk profesional muda, yang inovatif, kinerja Radio MNC Trijaya Medan dalam perkembangan penyiaran melalui youtube.

B. SARAN

Berdasarkan keseluruhan uraian pada bab sebelumnya, maka penulis mencobamemberikan saran atau solusi guna memecahkan masalah Radio MNC Trijaya Medan. Adapun saran dan solusi dari penulis kepada perusahaan adalah sebagai berikut:

1. Dibuat live streaming menggunakan media sosial oleh penyiar, agar para pendengar bisa tau dan melihat cara penyiar menyiar dan siapa yang menyiar
2. Aktif dalam mengupload video kegiatan di youtube

Daftar Pustaka

<https://www.gurupendidikan.co.id/pengertian-media-komunikasi/>

<http://syiarfm.weebly.com/syiar-blog/broadcasting-adalah>

<http://syiarfm.weebly.com/syiar-blog/broadcasting-radio>

<https://www.galerinfo.com/pengertian-youtube/>

NAMA : TASYA SALSABILAH
 NPM : 178530039
 LOKASI KKL : RADIO MNC TRIJAYA MEDAN

NO	TANGGAL	CATATAN/KEGIATAN HARIAN	PARAF	KEHADIRAN
1	13 JULI 2020	-Meeting		Hadir
2	14 JULI 2020	-Belajar dari melihat penyiar menyiar -Rekaman suara -Melihat teknik editing audio -Belajar iklan		Hadir
3	15 JULI 2020	-QnA di siaran radio		Hadir
4	16 JULI 2020	-Belajar dan berlatih vocal (sebagai penyiar) -Ikut kegiatan talkshow		Hadir
5	17 JULI 2020	-Berlatih cara menyiar		Hadir
6	20 JULI 2020	-Meeting -Membuat skrip (radio)		Hadir
7	21 JULI 2020	-Membaca skrip sambil direkam		Hadir
8	22 JULI 2020	-Berlatih membaca seperti penyiar radio		Hadir
9	23 JULI 2020	-Berlatih membaca seperti penyiar radio		Hadir
10	24 JULI 2020	-Belajar dari pelatihan sebelumnya -Membuat youtube channel -Membuat konten vidio		Hadir
11	27 JULI 2020	-Meeting -Penayangan hasil video di youtube channel		Hadir
12	28 JULI 2020	-Membuat video untuk konten youtube -Ikut kegiatan talkshow		Hadir
13	29 JULI 2020	-Ikut kegiatan talkshow		Hadir
14	30 JULI 2020	-Buat konten youtube		Hadir
15	3 AGUSTUS 2020	-Meeting -Rekam Suara -Belajar edit audio		Hadir
16	4 AGUSTUS 2020	-Ikut kegiatan talkshow		Hadir
17	5 AGUSTUS 2020	-Buat konten youtube		Hadir
18	6 AGUSTUS 2020	-Buat konten youtube		Hadir
19	7 AGUSTUS 2020	-Buat konten youtube		Hadir

20	10 AGUSTUS 2020	- Buat konten youtube		Hadir
21	11 AGUSTUS 2020	- Buat konten youtube		Hadir
22	12 AGUSTUS 2020	- Buat konten youtube		Hadir

Medan, 14 Agustus 2020





UNIVERSITAS MEDAN AREA

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Kampus I :JalanKolamNomor 1 Medan Estate/Jalan PBSI Nomor 1☎(061) 7366878, 7360168, 7364348, 7366781, Fax.(061) 7366998 Medan 20
Kampus II :JalanSetiabudiNomor 79 / JalanSeiSerayuNomor70 A, ☎ (061) 8201994, Fax. (061) 8226331 Medan 20122
Website: www.uma.ac.id E-mail: univ_medanarea@uma.ac.id

DAFTAR NILAI KKL

Telah dilaksanakan Kuliah Kerja Lapangan (KKL) mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Medan Area .

Nama : Tasya Salsabilah

NIM : 178530039

Tanggal : 13 Juli s/d 12 Agustus 2020

Lokasi KKL : PT. Radio Prapanca Buana Suara (MNC Trijaya 95.1 FM)

Bidang : Broadcasting

Materi penilaian meliputi:

NO	JENIS KEGIATAN	NILAI
1	Disiplin	90
2	Kerjasama	95
3	Inisiatif	90
4	Sikap Kerja	100
5	Etika Berkomunikasi	100
	Jumlah	475
	Nilai rata-rata	95

Mengetahui,

Ketua Prodi Ilmu Komunikasi



Ilma Saakinah Tamsil M.Comm

UNIVERSITAS MEDAN AREA

Medan, 12 Agustus 2020

Pembimbing Lapangan KKL



Iskandar



UNIVERSITAS MEDAN AREA

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Kampus I :JalanKolamNomor 1 Medan Estate/Jalan PBSI Nomor 1 ☎(061) 7366878, 7360168, 7364348, 7366781, Fax.(061) 7366998 Medan 20223
Kampus II :JalanSetiabudiNomor 79 / JalanSeiSerayuNomor70 A, ☎ (061) 8201994, Fax. (061) 8226331 Medan 20122
Website: www.uma.ac.id E-mail: univ_medanarea@uma.ac.id

Nomor : 415/FIS.0/01.3/VII/2020

08 Juli 2020

Lamp. : -

Hal : Izin Kuliah Kerja Lapangan (KKL)

Yth.

Pimpinan Radio MNC Trijaya

Jl. Sei Bahorok No. 74-76 Medan

Dengan hormat, bersama ini kami mohon kesediaan bapak/ibu kiranya dapat memberikan rekomendasi dan kesempatan kepada mahasiswa/i kami dengan data sebagai berikut :

NO	NAMA MAHASISWA	NPM
1	Tasya Salsabilah	178530039
2	Chairunnisa	178530107

Untuk memberi izin Kuliah Kerja Lapangan (KKL) di **Radio MNC Trijaya**. Kuliah Kerja Lapangan (KKL) dimaksud guna menambah pengetahuan dan wawasan mahasiswa/i, dan KKL dilaksanakan pada tanggal 13 Juli s/d 12 Agustus 2020.

Selanjutnya kami mohon kiranya dapat memberikan kemudahan dalam Kuliah Kerja Lapangan (KKL) serta menerbitkan surat keterangan yang menyatakan bahwa mahasiswa tersebut telah selesai melaksanakan KKL pada instansi/lembaga yang Bapak/Ibu pimpin.

Demikianlah kami sampaikan, atas perhatian dan kerjasama yang baik diucapkan terima kasih.

A.n Dekan
Wakil Dekan Bidang Akademik,



Beby Masitho
Beby Masitho Batubara, S.Sos, M.AP

Cc.File

No : 010/TRJ-MDN/SK/VIII/2020
Hal : Surat Keterangan Kuliah Kerja Lapangan (KKL)

Medan, 12 Agustus 2020

Kepada Yth.

Ibu Beby Masitho Batubara, S. Sos, M.AP

Wakil Dekan Bidang Akademik Universitas Medan Area

Di Medan

Dengan hormat,

Berdasarkan surat No: 415/FIS.0/01.3/VII/2020 tanggal 08 Juli 2020 perihal Izin Kuliah Kerja Lapangan (KKL) Universitas Medan Area, dengan nama sebagai berikut :

NO	NPM	NAMA	PROGRAM STUDI
1	178530039	Tasya Salsabilah	Ilmu Komunikasi
2	178530107	Chairunnisa	Ilmu Komunikasi

Bersama ini kami sampaikan bahwa Mahasiswi tersebut kami terima dan sudah selesai melaksanakan Kuliah Kerja Lapangan (KKL) dengan baik di PT. Prapanca Buana Suara (MNC Trijaya Medan) terhitung 13 Juli 2020 s/d 12 Agustus 2020.

Demikian surat ini kami sampaikan. Atas perhatian dan kerjasamanya kami ucapkan terima kasih.

Hormat kami,

PT. Radio Prapanca Buana Suara (MNC Trijaya 95.1 FM Medan)

SINDOTRIJAYA
95.1 FM
ISKANDAR
Station Manager

FOTO KEGIATAN KKL

Rekaman suara



Talkshow



Daring dengan pembimbing



Channel youtube

