

**LAPORAN HASIL KULIAH KERJA LAPANGAN**

**“KARAKTERISTIK PEMBERITAAN MEDIA SIBER (ONLINE) PT HARIAN MEDAN  
DIGITAL”**



**Disusun oleh :**

**TRISA DEBORA SITORUS**

**(178530077)**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS MEDAN AREA**

**2020**

**LAPORAN HASIL KULIAH KERJA LAPANGAN**  
**“KARAKTERISTIK PEMBERITAAN MEDIA SIBER (ONLINE) PT**  
**HARIAN MEDAN DIGITAL”**



**TRISA DEBORA SITORUS**

**(178530077)**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL ILMU POLITIK**  
**UNIVERSITAS MEDAN AREA**

**2020**

## LEMBAR PENGESAHAN

Laporan Kuliah Kerja Lapangan ini saya buat dengan sejujurnya dan telah diterima oleh Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, tanggal 13 Juli 2020 sampai dengan tanggal 12 Agustus 2020.

Medan, 14 Agustus 2020

**Mahasiswa Pelaksana KKL**



( Trisa Debora Sitorus )

**Dosen Pemb. Lapangan**



( Ara Auza, S.Sos, M.Ikom )

**Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi**



( Ilma Saakinah Tamsil, M.Comm )

## KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena kasih karuniannya-Nya penulis bisa mengikuti kegiatan Kuliah Kerja Lapangan (KKL) hingga penyusunan laporan kegiatan Kuliah Kerja Lapangan dapat diselesaikan dengan baik dan tepat pada waktu yang telah ditentukan.

Dalam kesempatan ini kami mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah banyak membantu dalam pelaksanaan dan penyusunan laporan Kegiatan Kuliah Kerja Lapangan (KKL) diantaranya :

1. Prof. Dr. Dadan Ramdan, M,Eng., M.Sc. selaku Rektor Universitas Medan Area
2. Ibu Beby Masitho Batubara, S.Sos, M.APselaku Wakil Dekan Bidang Akademik
3. Ibu Ilma Saakinah Tamsil, M.Comm selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi
4. Ara Auza, S.Sos, M.Ikom selaku Dosen Pembimbing Praktek Kuliah Kerja Lapangan (KKL)
5. M. Akbar Pribadi, S.Sos, M.Si selaku Pimpinan Perusahaan
6. Orangtua saya dan juga seluruh keluarga saya
7. Serta pihak-pihak lain yang telah membantu dari pelaksanaan KKL hingga tersusunnya laporan ini.

Kegiatan Kuliah Kerja Lapangan (KKL) merupakan salah satu syarat yang harus ditempuh mahasiswa dalam menempuh program pendidikan S1, yang telah ditetapkan oleh pihak akademik. Dengan demikian mahasiswa wajib melaksanakan Kuliah Kerja Lapangan dan menyusun laporan hasil kegiatan yang telah dilaksanakan. Kegiatan yang telah diprogramkan dapat dilaksanakan dengan baik atas kerja sama dari berbagai pihak.

Dalam penyusunan laporan ini, penulis menyadari masih banyak kekurangan baik dari segi susunan serta cara penulisan laporan ini, karenanya

saran dan kritik yang sifatnya membangun demi kesempurnaan laporan ini sangat penulis harapkan.

Akhirnya, semoga laporan ini bisa bermanfaat bagi para pembaca pada umumnya dan juga bermanfaat bagi penyusun pada khususnya.

Medan, 14 Agustus 2020



( Trisa Debora Sitorus)

## DAFTAR ISI

|  |           |
|--|-----------|
| <b>LEMBAR PENGESAHAN.....</b>                                      | <b>i</b>  |
| <b>KATA PENGANTAR.....</b>   | <b>ii</b> |
| <b>DAFTAR ISI.....</b>   | <b>iv</b> |
| <b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>                                      | <b>1</b>  |
| 1.1 Latar Belakang.....  | 1         |
| 1.2 Bidang yang diminati .....                                     | 2         |
| 1.3 Alasan memilih lokasi KKL.....                                 | 2         |
| <b>BAB II LOKASI KEGIATAN.....</b>                                 | <b>3</b>  |
| 2.1 Waktu Pelaksanaan KKL .....                                    | 3         |
| 2.2 Lokasi KKL.....  | 3         |
| 2.3 Gambaran Umum PT Harian Medan Digital.....                     | 3         |
| 2.4 Visi & Misi PT Harian Medan Digital .....                      | 4         |
| <b>BAB III PELAKSANAAN PROGRAM.....</b>                            | <b>5</b>  |
| 3.1 Pelaksanaan KKL .....  | 5         |
| 3.2 Tugas – tugas selama KKL.....                                  | 5         |
| 3.3 Hasil pelaksanaan Kuliah Kerja Lapangan.....                   | 6         |
| 3.3.1 Identifikasi Tugas yang Relevan .....                        | 6         |
| 3.3.2 Identifikasi Keterampilan Baru yang Diperoleh .....          | 6         |
| 3.3.3 Identifikasi Kendala Pelaksanaan Kuliah Kerja Lapangan ..... | 7         |
| <b>BAB IV PEMBAHASAN.....</b>                                      | <b>8</b>  |
| 4.1 Analisis Terhadap Aktivitas KKL .....                          | 8         |
| 4.2 Jurnalistik .....  | 8         |
| 4.3 Media Siber .....  | 9         |
| 4.3.1 Jurnalistik Online .....                                     | 9         |
| 4.3.2 Gaya Penulisan Naskah Media Online.....                      | 10        |
| 4.3.3 Karakteristik Media Siber (Online) .....                     | 11        |
| 4.3.4 Pedoman Pemberitaan Media Siber .....                        | 12        |
| <b>BAB V PENUTUP.....</b>  | <b>17</b> |
| 5.1 Kesimpulan.....  | 17        |

|                            |           |
|----------------------------|-----------|
| 5.2 Saran.....             | 17        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA.....</b> | <b>19</b> |
| <b>LAMPIRAN .....</b>      | <b>20</b> |

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Program studi ilmu komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Medan Area adalah salah satu program studi yang mewajibkan mahasiswanya untuk melakukan kegiatan Kuliah Kerja Lapangan (KKL). Kuliah Kerja Lapangan ini dimasukkan sebagai salah satu mata kuliah wajib pada Program studi ilmu komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Medan Area pada semester VI dengan bobot 3 SKS.

Kuliah kerja lapangan tersebut dimaksudkan untuk memperkenalkan mahasiswa kepada realitas dunia kerja khususnya di bidang ilmu komunikasi. Bagi mahasiswa, kegiatan KKL harus dirasakan sebagai pengalaman belajar yang baru untuk menerapkan semua bekal ilmu yang telah diterima dalam berinteraksi dengan lingkungan kerja agar memperoleh pemahaman bagaimana menempatkan diri sesuai dengan bidang kerja yang dipilih.

Melalui program kuliah kerja lapangan ini, mahasiswa memiliki kesempatan untuk memahami serta merasakan bagaimana pekerjaan yang sesungguhnya terjadi di lapangan. Mahasiswa kemudian akan memadukan antara teori yang telah didapatkan selama masa perkuliahan dengan praktek di lapangan. Perpaduan antara teori dan praktek di lapangan inilah yang akan memacu jiwa dan mental setiap mahasiswa untuk senantiasa siap menghadapi dunia kerja yang dinamis dan kompetitif.

Disamping dapat mempraktekan pengetahuannya di lapangan, mahasiswa juga dapat menimba pengalaman kerja dari para pegawai yang berada di tempat kerja praktek baik secara teknis maupun non teknis. Selain itu, mahasiswa juga akan mengalami proses perkembangan kemampuan berkomunikasi guna mempersiapkan diri memasuki dunia kerja profesional. Dengan mengikuti kuliah kerja lapangan ini mahasiswa nantinya dapat diharapkan akan siap dan mampu untuk menghadapi dunia kerja yang sesungguhnya.

## 1.2 Bidang yang Diminati

Dalam pelaksanaan Kuliah Kerja Lapangan, mahasiswa diberikan kebebasan oleh Prodi untuk memilih sendiri perusahaan/instansi yang akan dijadikan sebagai tempat KKL serta bidang yang menjadi minat mahasiswa KKL. Dalam hal ini penulis memilih bidang **Jurnalistik** mengambil lokasi KKL di PT Harian Medan Digital sebagai media online yang berkedudukan di kota Medan.

Bidang ini dipilih penulis karena ingin mengetahui cara kerja dan kegiatan-kegiatan yang telah dilakukan oleh PT Harian Medan Digital sebagai salah satu perusahaan media online di Medan. Penulis juga ingin mengetahui bagaimana “Karakteristik Pemberitaan Media Siber (Online) PT Harian Medan Digital”.

Puji Syukur PT Harian Medan Digital menyetujui keinginan penulis sebagai mahasiswa magang dan penulis ditugaskan untuk menulis dan membuat berita online bisa berupa informasi seputar kuliner seperti *review* jujur tentang makanan yang ingin di informasikan dan juga tentang berita yang sedang terjadi. Dan juga di sela waktu magang, penulis di izinkan hadir di seminar PT Harian Medan Digital untuk mengikuti rapat seminar di PEMKO MEDAN.

## 1.3 Alasan Memilih Lokasi KKL

Penulis memilih untuk Kuliah Kerja Lapangan (KKL) di PT Harian Medan Digital karena PT Harian Medan Digital merupakan salah satu perusahaan yang bergelut dibidang jurnalistik dan juga sebagai salah satu perusahaan media online di medan, penulis juga ingin mengetahui bagaimana karakteristik pemberitaan di media siber (online).

Media Siber adalah segala bentuk media yang menggunakan wahana internet dan melaksanakan kegiatan jurnalistik, serta memenuhi persyaratan Undang-Undang Pers dan Standar Perusahaan Pers yang ditetapkan Dewan Pers.

## **BAB II**

### **LOKASI KEGIATAN**

#### **2.1 Waktu Pelaksanaan KKL**

Kegiatan Kuliah Kerja Lapangan yang dilakukan adalah selama sebulan, tepatnya pada tanggal 13 Juli 2020 sampai dengan tanggal 12 Agustus 2020.

#### **2.2 Lokasi KKL**

Penulis melakukan Kuliah Kerja Lapangan di salah satu perusahaan media online di Medan yakni PT. Harian Medan Digital.

Alamat kantor : Jl. Setia Budi – Rambutan | No. 142, Tanjung Sari, Medan Selayang – Medan 20132

Website : [www.harianmedan.com](http://www.harianmedan.com)

#### **2.3 Gambaran Umum PT Harian Medan Digital**

PT Harian Medan Digital sebagai media siber yang bergerak dalam bidang jurnalistik. Media Siber adalah segala bentuk media yang menggunakan wahana internet dan melaksanakan kegiatan jurnalistik, serta memenuhi persyaratan Undang-Undang Pers dan Standar Perusahaan Pers yang ditetapkan Dewan Pers.

Perusahaan ini didirikan oleh 4 orang sahabat, dimana 2 orang sebagai jurnalis, 1 orang sebagai aktivis dan 1 orang lagi sebagai akademis. Adapun Struktur Organisasi PT Harian Medan Digital adalah sebagai berikut :

1. Pembina

**M. Zeinizen, S.Sos, MSP**

**Sugiat Santoso, SE, MSP**

2. Pimpinan Perusahaan

**M. Akbar Pribadi, S.Sos, M.Si**

3. Koordinator Liputan

**Pangeran SE**

4. Redaktur

**Amri Al Affan Pane, S.Sos**

5. Reporter

**Ovi Aldino, S.Sos**

**M. Johan Nasution, S.Sos**

**Ikhwan Kurnia Hutasuhut, S.AP**

6. Biro Asahan

**Mariaman**

7. Biro Aceh

**Mahadi Pinim**

8. Biro Sibolga-Tapanuli Tengah

**Fakhrurrazi**

9. Pendamping Hukum

**Kantor Advokat dan Konsultan Hukum Amrul Sinaga, SH & Rekan**

**Jl. Mahkamah, Medan**

#### **2.4 Visi dan Misi PT Harian Medan Digital**

Berikut visi dan misi PT Harian Medan Digital :

**Visi :**

“Harian Medan : *All In Medan*”

**Misi :**

1. Menyediakan konten update, akurat, dan menyeluruh seputar Kota Medan dan sekitarnya.
2. Menyediakan konten unik dan khas seputar Kota Medan dan sekitarnya.
3. Menjadikan Harian Medan sebagai media literasi masyarakat.

## **BAB III**

### **PELAKSANAAN PROGRAM**

#### **3.1 Pelaksanaan KKL**

Pelaksanaan Kuliah Kerja Lapangan (KKL) dilaksanakan selama 1 bulan, terhitung dari tanggal 13 Juli 2020 sampai dengan tanggal 12 Agustus 2020. Penjadwalan KKL 5 hari kerja Senin – Jumat dengan jam kerja yang tidak terikat. Selama KKL Penulis ditempatkan pada bagian Jurnalistik. Selama berlangsungnya pelaksanaan Kuliah kerja lapangan terdapat berbagai kegiatan yang harus dilakukan tetapi penulis juga menangani tugas - tugas lain yang diberikan oleh pembimbing di bagian jurnalistik.

Sebelum pelaksanaan KKL penulis harus memahami dan mematuhi segala peraturan dan tata tertib yang berlaku di PT Harian Medan Digital. Selama KKL penulis juga harus beradaptasi dan menyesuaikan diri dengan lingkungan kerja yang ada, baik aktivitas lingkungan kerja maupun individu yang berada di lingkungan kerja. Dengan beradaptasi dan bantuan dari pembimbing serta teman – teman yang ada penulis dapat melaksanakan tugas dan aktivitas yang diberikan oleh pembimbing dengan sebaik – baiknya.

Pada divisi jurnalistik penulis ditempatkan sebagai Wartawan Media Online di PT Harian Medan Digital. Tugasnya adalah mencari dan menulis berita dan kemudian diberikan kepada editor PT Harian Medan Digital.

#### **3.2 Tugas-Tugas Selama KKL**

Selama melaksanakan Kuliah kerja lapangan di PT harian Medan Digital divisi jurnalistik, penulis telah melakukan berbagai kegiatan dan beberapa tugas yang telah diberikan. Sebelum diberikan tugas penulis diberikan briefing dan training terlebih dahulu mengenai cara kerja perusahaan. Tugas dan kegiatan yang dilakukan oleh penulis selama KKL antara lain :

- a. Mengikuti arahan pembimbing untuk mencari berita ataupun untuk ikut hadir di acara yang dibuat oleh PT Harian Medan Digital.

b. Menulis berita dari bahan yang didapat ataupun mengirimkan dokumentasi hasil acara yang dibuat oleh PT Harian Medan Digital.

### **3.3 Hasil Pelaksanaan KKL**

#### **3.3.1 Identifikasi Tugas Yang Relevan**

Selama pelaksanaan kuliah kerja lapangan penulis merasa bahwa tugas – tugas yang diberikan oleh pihak PT Harian Medan Digital telah sesuai dengan disiplin ilmu yang penulis pelajari selama masa perkuliahan (Teknik Mencari dan Menulis Berita). Contohnya saat ditugaskan untuk menulis berita penulis tidak terlalu kesulitan dalam mengerjakannya karena sudah dilakukan saat perkuliahan.

Dan juga, dengan melaksanakan KKL di PT Harian Medan Digital ditambah lagi diarahkan oleh pembimbing, penulis setidaknya memahami karakteristik penulisan berita online di Harian Medan.

#### **3.3.2 Identifikasi Keterampilan Baru Yang Diperoleh**

Selama melaksanakan Kuliah Kerja Lapangan (KKL) penulis juga mendapatkan ilmu dan pengalaman baru yang tidak diperoleh diperkuliahan, antara lain :

Pertama, Penulis mendapatkan keterampilan dalam memahami cara penulisan berita yang baik dan benar dari segi keakuratan, kejelasan, dan kecepatan Penulis juga dapat memahami bagaimana cara mendapatkan informasi yang benar dari narasumber. Penulis diberikan pelajaran baru secara cuma - cuma selama KKL ini. Hal ini tentu saja tidak akan penulis dapatkan pada saat perkuliahan. Jika suatu saat nanti penulis ingin menjadi wartawan penulis bisa memanfaatkan keterampilan yang telah didapatkan secara cuma - cuma ini terhadap usaha penulis nantinya.

Kedua, Ilmu atau keterampilan baru yang di peroleh oleh penulis yaitu penulis mengetahui tata cara mewawancarai narasumber yang baik dan benar agar mendapatkan informasi yang akurat. Dan juga mengetahui bagaimana penulisan berita online, editing dan penerbitan berita online

yang nantinya berita tersebut akan di posting di halaman resmi Harian Medan.

Banyak sekali ilmu yang didapat penulis saat melaksanakan KKL di PT Harian Medan Digital.

### **3.3.3 Identifikasi Kendala Pelaksanaan KKL**

Tentu saja pelaksanaan Kuliah kerja lapangan tidaklah semudah yang penulis bayangkan karena penulis menemukan beberapa kendala saat pelaksanaan Kuliah kerja lapangan. Karena tidak mungkin tidak mempunyai kendala atau kesulitan dalam prosen mencari dan menulis berita online.

Selama melakukan KKL pada PT. Harian Medan Digital, penulis juga mendapatkan beberapa hambatan yaitu :

Pertama, tentu dalam mencari dan menulis berita yang dilakukan secara langsung dan yang dilakukan saat perkuliahaan sangatlah berbeda, berita online yang disajikan tentunya harus *up to date*. Ini meliputi kurangnya wawasan penulis terkait berita online.

Kedua, Sering terjadi tabrakan tugas karena terkadang dalam 1 hari tugas bisa datang tiba - tiba sehingga bertabrakan dengan tugas yang sudah dijadwalkan sebelumnya, dikarenakan penulis harus hadir jika diperintahkan untuk datang ke Seminar/ Acara yang diselenggarakan oleh PT Harian Medan Digital.

Kurangnya konsultasi dengan pembimbing di PT. Harian Medan Digital divisi Jurnalistik, karena terlalu sibuk dengan tugasnya masing-masing.

## **BAB IV**

### **PEMBAHASAN**

#### **4.1 Analisis Terhadap Aktivitas KKL**

Pada bagian ini penulis akan membahas dan menganalisis aktifitas – aktifitas yang dilaksanakan selama KKL dengan teori dan pendapat tokoh yang diperoleh selama kuliah atau dari berbagai referensi.

#### **4.2 Jurnalistik**

Dari segi asal katanya, istilah jurnalistik berasal dari *jurnalistic* ( bahasa Belanda), sama halnya dengan istilah dalam bahasa Inggris yaitu *Journalism* yang bersumber dari perkataan *journal*, yang merupakan terjemahan dari bahasa latin *diurna* yang berarti "harian" atau "setiap hari", di mana segala berita yang pada hari itu termuat dalam lembaran kertas yang tercetak.

Dalam Kamus Besar Indonesia disebutkan bahwa jurnalistik adalah pekerjaan mengumpulkan, menulis, mengedit dan menerbitkan berita di surat kabar dan sebagainya, yang menyangkut kewartawanan dan persuratkabaran.

Pada dasarnya, lembaga penyebaran informasi yang disebut sebagai “pers” atau “media massa” lahir dari naluri alamiah manusia untuk mengetahui apa yang terjadi di sekitarnya.

Pers atau media massa dibentuk manakala penyebaran informasi kepada masyarakat dilakukan secara lebih sistematis, terorganisasi, dan menggunakan teknologi komunikasi modern. Fungsi utama dari lembaga pers adalah: mengantarkan informasi kepada khalayak.

Menurut Wright (1988), pers sebagai bagian dari media massa, memiliki 4 fungsi, yaitu: (1) fungsi pengawasan; (2) fungsi korelasi; (3) fungsi transmisi warisan sosial atau pendidikan; dan (4) fungsi hiburan.

Pengertian jurnalistik: Dja'far H. Assegaff: “kegiatan untuk menyampaikan pesan/berita kepada khalayak ramai (massa), melalui saluran media, entah media tadi media cetak maupun elektronika” Mursito BM: “kegiatan mencari, mengumpulkan, menulis, mengedit, dan menyiarkan informasi”.

Walaupun inti kegiatan jurnalistik nampaknya sederhana, yaitu “hanya” mengumpulkan, menulis, dan menyiarkan informasi; namun sebenarnya kegiatan jurnalistik sangat kompleks dan rumit, sebab ada tarik menarik berbagai kepentingan (idealisme jurnalistik, tuntutan masyarakat, kekuatan politik dan keamanan, dan kepentingan ekonomi atau bisnis).

### **4.3 Media Siber (Online)**

Media Online disebut juga dengan Digital Media adalah media yang tersaji secara online di internet. Pengertian Media Online dibagi menjadi dua pengertian yaitu secara umum dan khusus: A. Pengertian Media Online secara umum, yaitu segala jenis atau format media yang hanya bisa diakses melalui internet berisikan teks, foto, video, dan suara. Pengertian Media Online secara khusus yaitu terkait dengan pengertian media dalam konteks komunikasi massa.

Media online adalah sebutan umum untuk sebuah bentuk media yang berbasis telekomunikasi dan multimedia. Didalamnya terdapat portal, website (situs web), radio-online, TV-online, pers online, mail-online, dll, dengan karakteristik masing-masing sesuai dengan fasilitas yang memungkinkan user memanfaatkannya.

Salah satu desain media online yang paling umum diaplikasikan dalam praktik jurnalistik modern dewasa ini adalah berupa situs berita. Situs berita atau portal informasi sesuai dengan namanya merupakan pintu gerbang informasi yang memungkinkan pengakses informasi memperoleh aneka fitur fasilitas teknologi online dan berita didalamnya.

#### **4.3.1 Jurnalistik Online**

Pengertian jurnalistik online terkait banyak istilah, yakni jurnalistik, online, internet, dan website. Jurnalistik dipahami sebagai proses peliputan, penulisan, dan penyebaran informasi (aktual) atau berita melalui media massa. Secara ringkas dan praktis, jurnalistik bisa diartikan sebagai memberitahukan sebuah peristiwa.

Jurnalistik online juga tidak mengenal tengat waktu (deadline) sebagaimana dikenal di media cetak. Deadline bagi jurnalistik online-

dalam pengertian publikasi paling lambat adalah “beberapa menit bahkan detik setelah kejadian berlangsung”. Jurnalistik online dicirikan sebagai praktik jurnalistik yang mempertimbangkan beragam format media (multimedia) untuk menyusun isi liputan memungkinkan terjadinya interaksi antara jurnalis dengan audien dan menghubungkan berbagai elemen berita dengan sumber-sumber online yang lain.

Jurnalistik media online merupakan jurnalistik terbaru yang hadir setelah jurnalistik cetak, radio dan televisi. Perbedaan utama dari ketiga bentuk jurnalistik (cetak, radio, televisi) dengan jurnalistik media online adalah kecepatan dalam penyampaian informasi kepada khalayak, kemudahan akses, bisa di-update dan dihapus kapan saja, serta bisa berinteraksi dengan pembaca atau pengguna (user).

#### **4.3.2 Gaya Penulisan Naskah Media Online**

Romli dalam bukunya, *Jurnalistik Online*, menerangkan, naskah di media online hendaknya ringkas dan to the point. Naskah panjang dapat dipilah dalam beberapa judul tulisan, lalu digunakan tautan untuk menyatukannya.

Sebagai acuan, naskah berita online idealnya maksimal 400 kata dan maksimal 800 kata untuk naskah jurnalistik lainnya, seperti artikel opini dan feature. Judul (head) dan alinea pertama (lead) harus dibuat semenarik mungkin sehingga eyecatching (menarik perhatian dan minat baca) karena sebagaimana di media konvensional pembaca umumnya hanya membaca judul (headline reader) atau teras berita (lead reader). Umumnya, lead adalah alinea pertama dari sebuah naskah artikel berita tersebut. Bisa pula berupa kalimat tersendiri, misalnya menampilkan isi berita yang paling menarik sebagai eyecatcher.

Body atau tubuh berita biasanya diformat dalam bentuk singkat dan padat karena informasi terus mengalir dan berubah sewaktu-waktu. Namun, kelengkapan informasi tetap terjaga karena antar berita yang satu dengan berita yang lain bisa dikaitkan (linkage) hanya dengan satu klik.

Pendekatan Piramida Terbalik lebih intens digunakan dalam penulisan berita online, yaitu benar-benar mengedepankan yang paling penting dan mendesak diketahui pembaca, apalagi jika berita itu di share ke facebook, maka yang tampil di facebook adalah judul dan alinea pertama.

#### **4.3.3 Karakteristik Media Siber (Online)**

Perbedaan utama dari ketiga bentuk jurnalistik (cetak, radio, televisi) dengan jurnalistik media online adalah kecepatan dalam penyampaian informasi kepada khalayak, kemudahan akses, bisa di-update dan dihapus kapan saja, serta bisa berinteraksi dengan pembaca atau pengguna (user). Jurnalistik online dicirikan sebagai praktik jurnalistik yang mempertimbangkan beragam format media (multimedia) untuk menyusun isi liputan memungkinkan terjadinya interaksi antara jurnalis dengan audien dan menghubungkan berbagai elemen berita dengan sumber-sumber online yang lain. (Romli, 2012: 14)

Mike Ward (Romli, 2012: 15) menyebutkan beberapa karakteristik jurnalistik media online sekaligus yang membedakannya dengan media konvensional (keunggulan), yaitu :

1. Immediacy: kesegaran atau kecepatan penyampaian informasi. Radio dan TV memang bisa cepat menyampai berita, namun biasanya harus mengintrupsi acara yang sedang berlangsung (breaking news). Jurnalistik online tidak demikian. Tiap menit, bahkan dalam hitungan detik, sebuah berita dapat diposting.
2. Multiple Pagination: bisa berupa ratusan page (halaman), terkait satu sama lain, juga bisa dibuka tersendiri (new tab/new window)
3. Multimedia: menyajikan gabungan teks, gambar, audio, video, dan grafis sekaligus
4. Flexibility Delivery Platform: wartawan bisa menulis berita kapan saja dan dimana saja, di atas tempat tidur sekalipun

5. Archiving: tersimpan, dapat dikelompokkan berdasarkan kategori (rubrik) atau kata kunci (keyword, tags), juga tersimpan lama yang dapat diakses kapanpun.

6. Relationship with reader: kontak atau interaksi dengan pembaca dapat langsung saat itu juga melalui kolom komentar dan lain-lain.

Media online megejar sebuah kecepatan dan aktualitas dalam hitungan menit dalam menyebarkan berita, bahkan setiap 10 menit sekali media online bisa mengupdate beberapa berita untuk dipublikasikan. Gaya penulisan nya pun cenderung singkat padat dan jelas, bahkan terkadang isi teks berita hanya 2-3 paragraf. Lain hal nya dengan media cetak atau surat kabar, mereka harus menunggu satu hari untuk naik cetak dan keesokan harinya baru bisa dipublikasikan. Bahkan gaya penulisan media cetak cenderung panjang, ditulis secara mendetail. Kemudian keuntungan dari media online yang dapat mengkonvergen ini dalam mempublikasikan beritanya dapat menyertakan suara dan video.

#### **4.3.4 Pedoman Pemberitaan Media Siber (*Cyber Media*)**

Kemerdekaan berpendapat, kemerdekaan berekspresi, dan kemerdekaan pers adalah hak asasi manusia yang dilindungi Pancasila, Undang-Undang Dasar 1945, dan Deklarasi Universal Hak Asasi Manusia PBB. Keberadaan media siber di Indonesia juga merupakan bagian dari kemerdekaan berpendapat, kemerdekaan berekspresi, dan kemerdekaan pers.

Media siber memiliki karakter khusus sehingga memerlukan pedoman agar pengelolaannya dapat dilaksanakan secara profesional, memenuhi fungsi, hak, dan kewajibannya sesuai Undang-Undang Nomor 40 Tahun 1999 tentang Pers dan Kode Etik Jurnalistik. Untuk itu Dewan Pers bersama organisasi pers, pengelola media siber, dan masyarakat menyusun Pedoman Pemberitaan Media Siber sebagai berikut:

##### **1. Ruang Lingkup**

a. Media Siber adalah segala bentuk media yang menggunakan wahana internet dan melaksanakan kegiatan jurnalistik, serta memenuhi

persyaratan Undang-Undang Pers dan Standar Perusahaan Pers yang ditetapkan Dewan Pers.

b. Isi Buatan Pengguna (User Generated Content) adalah segala isi yang dibuat dan atau dipublikasikan oleh pengguna media siber, antara lain, artikel, gambar, komentar, suara, video dan berbagai bentuk unggahan yang melekat pada media siber, seperti blog, forum, komentar pembaca atau pemirsa, dan bentuk lain.

## **2. Verifikasi dan keberimbangan berita**

a. Pada prinsipnya setiap berita harus melalui verifikasi.

b. Berita yang dapat merugikan pihak lain memerlukan verifikasi pada berita yang sama untuk memenuhi prinsip akurasi dan keberimbangan.

c. Ketentuan dalam butir (a) di atas dikecualikan, dengan syarat:

1) Berita benar-benar mengandung kepentingan publik yang bersifat mendesak;

2) Sumber berita yang pertama adalah sumber yang jelas disebutkan identitasnya, kredibel dan kompeten;

3) Subyek berita yang harus dikonfirmasi tidak diketahui keberadaannya dan atau tidak dapat diwawancarai;

4) Media memberikan penjelasan kepada pembaca bahwa berita tersebut masih memerlukan verifikasi lebih lanjut yang diupayakan dalam waktu secepatnya. Penjelasan dimuat pada bagian akhir dari berita yang sama, di dalam kurung dan menggunakan huruf miring.

d. Setelah memuat berita sesuai dengan butir (c), media wajib meneruskan upaya verifikasi, dan setelah verifikasi didapatkan, hasil verifikasi dicantumkan pada berita pemutakhiran (update) dengan tautan pada berita yang belum terverifikasi.

## **3. Isi Buatan Pengguna (User Generated Content)**

a. Media siber wajib mencantumkan syarat dan ketentuan mengenai Isi Buatan Pengguna yang tidak bertentangan dengan Undang-Undang No. 40

tahun 1999 tentang Pers dan Kode Etik Jurnalistik, yang ditempatkan secara terang dan jelas.

b. Media siber mewajibkan setiap pengguna untuk melakukan registrasi keanggotaan dan melakukan proses log-in terlebih dahulu untuk dapat mempublikasikan semua bentuk Isi Buatan Pengguna. Ketentuan mengenai log-in akan diatur lebih lanjut.

c. Dalam registrasi tersebut, media siber mewajibkan pengguna memberi persetujuan tertulis bahwa Isi Buatan Pengguna yang dipublikasikan:

- 1) Tidak memuat isi bohong, fitnah, sadis dan cabul;
- 2) Tidak memuat isi yang mengandung prasangka dan kebencian terkait dengan suku, agama, ras, dan antargolongan (SARA), serta menganjurkan tindakan kekerasan;
- 3) Tidak memuat isi diskriminatif atas dasar perbedaan jenis kelamin dan bahasa, serta tidak merendahkan martabat orang lemah, miskin, sakit, cacat jiwa, atau cacat jasmani.

d. Media siber memiliki kewenangan mutlak untuk mengedit atau menghapus Isi Buatan Pengguna yang bertentangan dengan butir (c).

e. Media siber wajib menyediakan mekanisme pengaduan Isi Buatan Pengguna yang dinilai melanggar ketentuan pada butir (c). Mekanisme tersebut harus disediakan di tempat yang dengan mudah dapat diakses pengguna.

f. Media siber wajib menyunting, menghapus, dan melakukan tindakan koreksi setiap Isi Buatan Pengguna yang dilaporkan dan melanggar ketentuan butir (c), sesegera mungkin secara proporsional selambat-lambatnya 2 x 24 jam setelah pengaduan diterima.

g. Media siber yang telah memenuhi ketentuan pada butir (a), (b), (c), dan (f) tidak dibebani tanggung jawab atas masalah yang ditimbulkan akibat pemuatan isi yang melanggar ketentuan pada butir (c).

h. Media siber bertanggung jawab atas Isi Buatan Pengguna yang dilaporkan bila tidak mengambil tindakan koreksi setelah batas waktu sebagaimana tersebut pada butir (f).

#### **4. Ralat, Koreksi, dan Hak Jawab**

- a. Ralat, koreksi, dan hak jawab mengacu pada Undang-Undang Pers, Kode Etik Jurnalistik, dan Pedoman Hak Jawab yang ditetapkan Dewan Pers.
- b. Ralat, koreksi dan atau hak jawab wajib ditautkan pada berita yang diralat, dikoreksi atau yang diberi hak jawab.
- c. Di setiap berita ralat, koreksi, dan hak jawab wajib dicantumkan waktu pemuatan ralat, koreksi, dan atau hak jawab tersebut.
- d. Bila suatu berita media siber tertentu disebarluaskan media siber lain, maka:
  - 1) Tanggung jawab media siber pembuat berita terbatas pada berita yang dipublikasikan di media siber tersebut atau media siber yang berada di bawah otoritas teknisnya;
  - 2) Koreksi berita yang dilakukan oleh sebuah media siber, juga harus dilakukan oleh media siber lain yang mengutip berita dari media siber yang dikoreksi itu;
  - 3) Media yang menyebarkan berita dari sebuah media siber dan tidak melakukan koreksi atas berita sesuai yang dilakukan oleh media siber pemilik dan atau pembuat berita tersebut, bertanggung jawab penuh atas semua akibat hukum dari berita yang tidak dikoreksinya itu.
- e. Sesuai dengan Undang-Undang Pers, media siber yang tidak melayani hak jawab dapat dijatuhi sanksi hukum pidana denda paling banyak Rp500.000.000 (Lima ratus juta rupiah).

#### **5. Pencabutan Berita**

- a. Berita yang sudah dipublikasikan tidak dapat dicabut karena alasan penyensoran dari pihak luar redaksi, kecuali terkait masalah SARA, kesusilaan, masa depan anak, pengalaman traumatik korban atau berdasarkan pertimbangan khusus lain yang ditetapkan Dewan Pers.
- b. Media siber lain wajib mengikuti pencabutan kutipan berita dari media asal yang telah dicabut.

c. Pencabutan berita wajib disertai dengan alasan pencabutan dan diumumkan kepada publik.

## **6. Iklan**

a. Media siber wajib membedakan dengan tegas antara produk berita dan iklan.

b. Setiap berita/artikel/isi yang merupakan iklan dan atau isi berbayar wajib mencantumkan keterangan "advertorial", "iklan", "ads", "sponsored", atau kata lain yang menjelaskan bahwa berita/artikel/isi tersebut adalah iklan.

## **7. Hak Cipta**

Media siber wajib menghormati hak cipta sebagaimana diatur dalam peraturan perundang-undangan yang berlaku.

## **8. Pencantuman Pedoman**

siber wajib mencantumkan Pedoman Pemberitaan Media Siber ini di medianya secara terang dan jelas.

## **9. Sengketa**

Penilaian akhir atas sengketa mengenai pelaksanaan Pedoman Pemberitaan Media Siber ini diselesaikan oleh Dewan Pers.

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Pers atau media massa dibentuk manakala penyebaran informasi kepada masyarakat dilakukan secara lebih sistematis, terorganisasi, dan menggunakan teknologi komunikasi modern. Fungsi utama dari lembaga pers adalah: mengantarkan informasi kepada khalayak.

Media Siber adalah segala bentuk media yang menggunakan wahana internet dan melaksanakan kegiatan jurnalistik, serta memenuhi persyaratan Undang-Undang Pers dan Standar Perusahaan Pers yang ditetapkan Dewan Pers.

Jurnalistik media online merupakan jurnalistik terbaru yang hadir setelah jurnalistik cetak, radio dan televisi. Perbedaan utama dari ketiga bentuk jurnalistik (cetak, radio, televisi) dengan jurnalistik media online adalah kecepatan dalam penyampaian informasi kepada khalayak, kemudahan akses, bisa di-update dan dihapus kapan saja, serta bisa berinteraksi dengan pembaca atau pengguna (user).

Media siber memiliki karakter khusus sehingga memerlukan pedoman agar pengelolaannya dapat dilaksanakan secara profesional, memenuhi fungsi, hak, dan kewajibannya sesuai Undang-Undang Nomor 40 Tahun 1999 tentang Pers dan Kode Etik Jurnalistik.

#### **5.2 Saran**

Berdasarkan keseluruhan uraian pada bab sebelumnya, maka penulis mencoba memberikan saran untuk meningkatkan produktivitas dan efisiensi dalam produk jurnalistik pada PT Harian Medan Digital dan Universitas Medan Area.

#### **PT Harian Medan Digital (harianmedan.com)**

Selama KKL di PT Harian Medan Digital, penulis mendapatkan pengalaman baru dan juga mengetahui proses pembuatan berita mulai dari pencarian, penulisan, hingga perilisan berita. Penulis juga mendapatkan pengetahuan baru yang jarang atau bahkan tidak didapatkan di dunia perkuliahan. Saran yang ingin penulis

sampaikan untuk harianmedan.com adalah agar membuat dan memasukkan sejarah lengkap PT Harian Medan Digital di website supaya ke depannya mahasiswa-mahasiswi yang KKL di harianmedan.com dan semua orang dapat melihat dan mengetahui filosofi harianmedan.com.

### **Universitas Medan Area**

Saran penulis untuk Universitas Medan Area, penulis berharap agar Universitas Medan Area bisa untuk lebih mendengarkan dan menghargai pendapat para mahasiswa-mahasiswinya. Pencarian lokasi serta penerimaan mahasiswa KKL dimasa pandemic Covid-19 tidaklah mudah, saya yakin bahwa pihak kampus juga mengetahui akan hal ini. Disini penulis juga ingin menyampaikan agar pihak kampus tidak memajukan jadwal KKL yang seharusnya dan memberikan tambahan waktu kepada mahasiswa-mahasiswi yang terlambat melaksanakan Praktek KKL, dan juga saya ingin menyampaikan bahwa dengan pembayaran uang KKL yang mahal seharusnya pihak kampus juga memberikan rekomendasi perusahaan atau tempat untuk KKL kepada mahasiswa-mahasiswinya. Mengenai laporan KKL, saya harap ke depannya pihak kampus memberikan waktu lebih kepada mahasiswa dalam pengerjaan laporan KKL.

## DAFTAR PUSTAKA

Sumber Lain :

[http://file.upi.edu/Direktori/FPBS/JUR. PEND. BHS. DAN SASTRA INDON  
ESIA/196401221989031KHOLID ABDULLAH HARRAS/Bahan2\\_Kuliah/Ma  
kalah/Pengertian%20Jurnalistik.pdf](http://file.upi.edu/Direktori/FPBS/JUR._PEND._BHS._DAN_SASTRA_INDONESIA/196401221989031KHOLID_ABDULLAH_HARRAS/Bahan2_Kuliah/Makalah/Pengertian%20Jurnalistik.pdf)

<http://digilib.uinsby.ac.id/11818/4/Bab%202.pdf>

[https://dewanpers.or.id/assets/documents/pedoman/19070902532012 PEDOMAN PE  
MBERITAAN MEDIA SIBER.pdf](https://dewanpers.or.id/assets/documents/pedoman/19070902532012_PEDOMAN_PEMBERITAAN_MEDIA_SIBER.pdf)

<http://digilib.uinsby.ac.id/291/9/Bab%202.pdf>

[http://digilib.uinsgd.ac.id/11128/6/5\\_bab2.pdf](http://digilib.uinsgd.ac.id/11128/6/5_bab2.pdf)

## LAMPIRAN

### Dokumentasi



**Gambar 1:** Melakukan wawancara kepada salah satu pengunjung Kafe dan didampingi dosen pembimbing Pak Ara Auza



**Gambar 2:** Foto bersama Pemateri/Narasumber di Seminar yang diadakan di Pemko Medan



**Gambar 3:** Foto bersama Pemateri/Narasumber di Seminar yang diadakan di Pemko Medan



**Gambar 4:** Foto bersama Pimpinan Perusahaan PT Harian Medan Bpk. M. Akbar Pribadi, S.Sos, M.Si

### **Dokumentasi Rapat yang Diadakan di PEMKO Medan**

Ini adalah beberapa foto dokumentasi yang saya ambil di acara Meeting di PEMKO Medan





# UNIVERSITAS MEDAN AREA

## FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Kampus I :JalanKolamNomor 1 Medan Estate/Jalan PBSI Nomor 1☎(061) 7366878, 7360168, 7364348, 7366781, Fax.(061) 7366998 Medan 20223  
Kampus II :JalanSetiabudiNomor 79 / JalanSeiSerayuNomor70 A, ☎(061) 8201994, Fax. (061) 8226331 Medan 20122  
Website: www.uma.ac.id E-mail: univ\_medanarea@uma.ac.id

Nomor : 484/FIS.0/01.3/VII/2020

11 Juli 2020

Lamp. : -

Hal : Izin Kuliah Kerja Lapangan (KKL)

Yth.

**Pimpinan PT. Harian Medan Digital**

Jl. Setia Budi - Rambutan I No. 142, Tanjung Seri

Dengan hormat, bersama ini kami mohon kesediaan bapak/ibukiranya dapat memberikan rekomendasi dan kesempatan kepada mahasiswa/i kami dengan data sebagaiberikut :

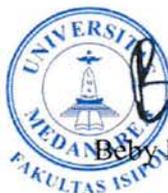
| NO | NAMA MAHASISWA               | NPM       |
|----|------------------------------|-----------|
| 1  | Trisa Debora Sitorus         | 178530077 |
| 2  | Ega Rihazihni Aisyah         | 178530016 |
| 3  | Harmoni Novianti Lumban Gaol | 178530078 |

Untuk memberi izin Kuliah Kerja Lapangan (KKL) di **PT. Harian Medan Digital**. Kuliah Kerja Lapangan (KKL) dimaksud guna menambah pengetahuan dan wawasan mahasiswa/i, dan KKL dilaksanakan pada tanggal 13 Juli s/d 12 Agustus 2020.

Selanjutnya kami mohon kiranya dapat memberikan kemudahan dalam Kuliah Kerja Lapangan (KKL) serta menerbitkan surat keterangan yang menyatakan bahwa mahasiswa tersebut telah selesai melaksanakan KKL padainstansi/lembaga yang Bapak/Ibupimpin.

Demikianlah kami sampaikan, atas perhatian dan kerja sama yang baik diucapkan terimakasih.

A.nDekan  
Wakil Dekan Bidang Akademik,



*Beam di*  
Beby Masitho Batubara, S.Sos, M.AP

Cc.File

Nomor : 001/B/HM/VII/2020  
Lampiran : -  
Hal : Surat Penerimaan KKL

Kepada YTH :  
**Rektor Universitas Medan Area (UMA)**  
**c/q Humas**  
di-  
Tempat

Dengan Hormat.

Berdasarkan Surat Keputusan **Nomor : 001/A/SK/HM/VII/2020** ini kami PT. Harian Medan Digital sebagai media online yang berkedudukan di Kota Medan menempatkan saudara ;

- |                                 |           |
|---------------------------------|-----------|
| 1. Ega Rihazihni Aisyah         | 178530016 |
| 2. Trisa Debora Sitorus         | 178530077 |
| 3. Harmoni Novianti Lumban Gaol | 178530078 |

Diterima untuk melaksanakan KKL di PT. Harian Medan Digital dari tanggal 13 Juli 2020 - 12 Agustus 2020.

Demikianlah Pemberitahuan ini disampaikan, sebagai syarat administrasi KKL di lingkungan Universitas Medan Area. Atas perhatian dan kerjasamanya, kami ucapkan Terima Kasih.

Medan, 07 Juli 2020  
Hormat Kami,  
PT. Harian Medan Digital

  
  
**HarianMedan.com**  
PT. Harian Medan Digital

Muhammad Akbar Pribadi, S.Sos, M.Si  
**Pimpinan Redaksi**

**PT. HARIAN MEDAN DIGITAL**

 Jl. Setia Budi – Rambutan I No. 142, Tanjung Sari, Medan Selayang – Medan 20132  
 [www.harianmedan.com](http://www.harianmedan.com)  [info@harianmedan.com](mailto:info@harianmedan.com)  0811 615 8357

    **HarianMedanCom**