

ABSTRAK

STUDI IDENTIFIKASI KOMITMEN KARYAWAN PT. MADA GRAHA NAGATA (ARENA BERMAIN KELUARGA IZONE)

Oleh:

TRI MUHANDA PUTRA
NIM: 09 860 0148

Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi komitmen karyawan yang ada di PT. Mada Graha Nagata (Arena Bermain Keluarga iZONE). Kuntjoro (dalam Zulfa 2009) menjelaskan bahwa dalam komitmen terhadap perusahaan terdapat dua komponen, yaitu sikap dan kehendak untuk bertindak laku. Komponen sikap meliputi, identifikasi dengan perusahaan, kehangatan afeksi dan loyalitas terhadap perusahaan merupakan komitmen serta adanya ikatan emosional dan keterkaitan antara perusahaan dan karyawan, ikut memperhatikan nasib organisasi, keinginan tetap berada dalam organisasi. Menurut Lee (dalam Dhita, 2014) untuk menggerakkan komitmen karyawan pada suatu organisasi, maka pihak manajemen/pimpinan organisasi dapat menggunakan lima faktor pendekatan utama yang terdiri dari, *understanding employee work value*, yaitu memahami nilai kerja pada karyawan, *communication job performance standard*, yaitu standar kinerja komunikasi pada karyawan, *linking performance to reward*, yaitu menyesuaikan kinerja karyawan untuk dihargai sesuai dengan hasil kerja, *providing effective performance evaluation*, yaitu memberikan evaluasi kerja pada karyawan yang efektif, *offering support for managers and supervisory*, yaitu menawarkan dukungan untuk para manager dan pengawas kerja. Berdasarkan hasil-hasil yang telah diperoleh dari penelitian ini, maka dapat disimpulkan dari ketiga aspek komitmen karyawan yang dianalisis untuk mengidentifikasi komitmen karyawan PT. Mada Graha Nagata (Arena Bermain Keluarga iZONE) menunjukkan bahwa komitmen karyawan PT. Mada Graha Nagata (Arena Bermain Keluarga iZONE) memiliki komitmen yang rendah. Hal ini dapat dilihat dari hasil data yang didapat menunjukkan dari ketiga aspek yang menjadi alat ukur dengan urutan sebagai berikut aspek manajemen (69,2%), aspek kehendak (49,5%), dan aspek sikap (40,2%).

Kata Kunci: Komitmen, karyawan.