

## **KATA PENGANTAR**

*Bismillahirrahmanirrahim*

Alhamdulillah, puji dan syukur peneliti panjatkan kehadirat Allah SWT, atas segala rahmat dan karunia-Nya berupa kelancaran, kemudahan, pengalaman, kekuatan, serta kesabaran bagi peneliti sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini tepat pada waktunya dan mampu bertahan pada setiap kendala maupun cobaan yang dihadapi selama penyelesaian skripsi ini.

Peneliti menyadari bahwa tanpa adanya bantuan dan dukungan dari berbagai pihak, maka penyusunan skripsi ini tidak dapat berjalan dengan baik. Keberhasilan dalam menyelesaikan skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan, bantuan, serta kerja sama yang baik dari berbagai pihak, oleh karena itu pada kesempatan ini dengan kerendahan hati peneliti mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Yayasan H. Agus Salim Universitas Medan Area yang telah mendirikan Universitas Medan Area tempat peneliti menuntut ilmu.
2. Bapak Prof. Dr. H. Ali Yakub Matondang, M.A, selaku Rektorat Universitas Medan Area.
3. Bapak Prof. Dr. H. Abdul Munir, M.Pd, selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Medan Area.
4. Ibu Laili Alfita, S.Psi, MM, M.Psi, selaku ketua jurusan Psikologi Perkembangan dan selaku sekretaris penguji. Terima kasih atas segala

kritikan, masukan, bimbingan dan saran yang telah diberikan kepada peneliti guna membuat penelitian ini menjadi lebih baik.

5. Ibu Rahmi Lubis, S.Psi, M.Psi, selaku dosen pembimbing I yang telah menyediakan waktu untuk membimbing dan memberikan arahan, saran, dan kritikan dari awal penyusunan hingga akhir penyelesaian skripsi ini.
6. Bapak Drs. Maryono, M.Psi selaku dosen pembimbing II yang telah menyediakan waktu untuk membimbing dan memberikan arahan, saran, dan kritikan dari awal penyusunan hingga akhir penyelesaian skripsi ini.
7. Ibu Ummu Khuzaimah, M.Psi sebagai dosen penguji. Terima kasih atas segala kritik, masukan, bimbingan dan saran yang telah diberikan kepada peneliti guna membuat penelitian ini menjadi lebih baik.
8. Terima kasih kepada Bapak Andi Chandra, M.Psi yang selalu mendukung dan memberikan saran serta motivasi dalam segala hal.
9. Seluruh Dosen Fakultas Psikologi Universitas Medan Area yang telah mengajarkan peneliti banyak hal tentang ilmu psikologi sehingga turut berkontribusi dalam penyelesaian skripsi ini.
10. Seluruh Staf Tata Usaha dan Biro Laboratorium Fakultas Psikologi Universitas Medan Area, saya ucapkan terima kasih atas kemudahan dan kelancaran administrasi yang diberikan serta kesabarannya dalam melayani.
11. Seluruh Staf Perpustakaan Universitas Medan Area, saya ucapkan terima kasih atas kemudahan dan kelancaran dalam memberikan pelayanan pinjaman buku yang mendukung proses skripsi.

12. Terima kasih kepada Kepala Sekolah beserta Staf Prayatna khususnya SMK-TR Prayatna 2 Medan, Bapak Drs M. Sadar Lubis yang telah membantu dan memberi izin peneliti sebagai tempat penelitian hingga selesai.
13. Ayahanda Lasino dan Ibunda Meseni yang selalu mendukung, memotivasi dan membantu dalam segala hal
14. Bang Riadi beserta Kak Wanti yang selalu mendukung dan memberikan motivasi dalam segala hal.
15. Bang Muchtar beserta Kak Fitri yang selalu mendukung dan membantu dalam segala hal.
16. Untuk Bang Indah Hariono, Bang Ika Hermansyah dan Adik Deni Handoko yang selalu mendukung dan membantu dalam segala hal.
17. Untuk Om Angkat Bapak Agus yang selalu mendukung dan membantu dalam segi apapun.
18. Untuk Adinda Mega Larasati yang selalu mendukung dan memberikan saran serta motivasi dalam segala hal.
19. Untuk Tiara Chandra Lubis , Silvia Damayanti, Bunda Heny, Kak Ayu, Putri Budi, sahabat-sahabat saya, terimakasih atas dukungannya dan semangatnya yang tiada henti.
20. Terima kasih kepada Bapak Heriwadi yang selalu mendukung dan memberikan saran serta motivasi dalam segala hal.
21. Terima kasih kepada Kak Fida yang selalu mendukung dan memberikan saran serta motivasi dalam segala hal.

22. Terima kasih juga buat teman-teman se-Almamater yang tidak bisa saya uraikan satu persatu yang selalu memberikan informasi dan semangat kepada saya.

Peneliti juga mengucapkan terima kasih kepada seluruh pihak yang tidak disebut oleh peneliti, yang telah membantu dan memeberikan perhatian lebih terhadap proses penyelesaian skripsi ini. Peneliti telah berupaya seoptimal mungkin dalam penyelesaian skripsi ini, meskipun demikian peneliti sangat mengharapkan kritik dan saran dari semua pihak demi kesempurnaan skripsi ini. Akhir kata, peneliti mengucapkan terima kasih bagi setiap pembaca dan berharap agar kiranya skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua. Wassalam.

Medan, Januari 2016

Penulis

Putra Amat Surya

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>HALAMAN JUDUL SAMPUL DEPAN</b>	
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	ii
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	iii
<b>SURAT PERNYATAAN</b> .....	iv
<b>HALAMAN MOTTO</b> .....	v
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	vi
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vii
<b>ABSTRAK</b> .....	xi
<b>DAFTAR ISI</b> .....	xii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xvi
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xvii
 <b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Identifikasi Masalah .....	10
C. Batasan Masalah .....	11
D. Rumusan Masalah .....	12

E. Tujuan Penelitian .....	12
F. Manfaat Penelitian .....	12

## **BAB II KAJIAN PUSTAKA**

A. Remaja	
1. Pengertian Remaja .....	14
2. Ciri-ciri Masa Remaja .....	16
3. Perkembangan Remaja .....	20
4. Tugas Perkembangan Remaja .....	26
5. Tingkah Laku Menetap pada Remaja .....	28
B. Perilaku Merokok	
1. Pengertian Perilaku Merokok .....	29
2. Tipe Perilaku Merokok .....	31
3. Gaya Perilaku Merokok .....	34
4. Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Merokok .....	34
5. Aspek- Aspek Perilaku Merokok.....	38
6. Dampak Perilaku Merokok.....	39
C. Intensitas Iklan	
1. Pengertian Intensitas Iklan .....	40
2. Fungsi dan Tujuan Iklan .....	42
3. Jenis- Jenis Iklan .....	43
4. Aspek- Aspek Intensitas Iklan .....	44
D. Hubungan intensitas iklan dengan Perilaku merokok pada Remaja	
.....	46

E. Kerangka Konseptual .....	49
F. Hipotesis .....	49

### **BAB III METODE PENELITIAN**

A. Identifikasi Variabel Penelitian .....	50
B. Defenisi Operasional Variabel Penelitian .....	50
1. Intensitas Iklan .....	50
2. Perilaku Merokok .....	51
C. Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel .....	51
1. Populasi .....	51
2. Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel .....	52
D. Metode Pengumpulan Data .....	53
E. Validitas, Reliabilitas dan Uji Daya Beda .....	54
1. Validitas .....	55
2. Reliabilitas .....	56
3. Uji Daya Beda .....	57
F. Metode Analisis Data .....	58

### **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

A. Orientasi Penelitian dan Gambaran Subjek Penelitian.....	60
1.Orientasi Penelitian.....	60
2.Gambaran Subjek Penelitian.....	61
B. Persiapan Penelitian.....	62
1.Persiapan Administrasi .....	62

2. Persiapan Alat Ukur Penelitian .....	63
3. Uji Coba Alat Ukur.....	65
4. Uji Daya Beda dan Reliabilitas.....	66
C. Pelaksanaan Penelitian.....	68
D. Analisis Data dan Hasil Penelitian.....	69
1. Uji Asumsi.....	69
a. Uji Normalitas Sebaran .....	69
b. Uji Linearitas Hubungan .....	70
2. Hasil Perhitungan Korelasi <i>r Product Moment</i> .....	71
3. Hasil Perhitungan Mean Hipotetik dan Mean Empirik .....	72
E. Pembahasan .....	75
<b>BAB V PENUTUP</b>	
A. Simpulan .....	79
B. Saran .....	80
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	82
<b>LAMPIRAN</b> .....	85



## DAFTAR TABEL

Tabel :

1. Interpretasi Reliabilitas .....	57
2. Penyebaran subjek berdasarkan kelas .....	62
3. Distribusi penyebaran butir-butir pernyataan skala perilaku merokok sebelum uji coba .....	64
4. Distribusi penyebaran butir-butir pernyataan skala intensitas iklan sebelum uji coba .....	65
5. Distribusi penyebaran butir-butir pernyataan skala perilaku merokok setelah uji coba .....	67
6. Distribusi penyebaran butir-butir pernyataan skala intensitas iklan setelah uji coba .....	68
7. Rangkuman hasil perhitungan uji normalitas sebaran .....	70
8. Hasil uji linearitas hubungan .....	71
9. Rangkuman analisa korelasi <i>r product moment</i> .....	72
10. Hasil perhitungan nilai mean hipotetik dan nilai mean empirik .....	74

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran :

A. Alat Ukur Penelitian .....	85
A-1 Skala Intensitas Iklan .....	86
A-2 Skala Perilaku Merokok .....	93
B. Data Penelitian .....	98
B-1 Intensitas Iklan.....	99
B-2 Perilaku Merokok .....	113
C. Analisis Uji Coba Skala .....	127
C-1 Analisis Uji Reliabilitas Skala Intensitas Iklan .....	128
C-2 Analisis Uji Reliabilitas Skala Perilaku Merokok .....	131
D. Analisis Uji Normalitas Sebaran .....	135
E. Analisis Uji Linearitas .....	138
F. Analisis Uji Hipotesis .....	143
G. Surat Keterangan Bukti Penelitian .....	145
I-1 Surat Pengambilan Data .....	146
I-2 Surat Selesai Penelitian .....	147