

**PENGARUH PERIKLANAN (*ADVERTISING*) DAN PEMASARAN
LANGSUNG (*DIRECT MARKETING*) TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN *SMARTPHONE* SAMSUNG PADA MAHASISWA
FAKULTAS EKONOMI PROGRAM STUDI MANAJEMEN
UNIVERSITAS MEDAN AREA**

SKRIPSI

OLEH

FREDY FERNAND JEFRY SIREGAR

10.832.0138



PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS MEDAN AREA

MEDAN

2016