

ABSTRAK

“Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penjualan Rokok Sampoerna Pada Swalayan Indomaret Tg Rejo Setia Budi Medan.”

OLEH :

JAMES HARIANTO SIAGIAN

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh kelompok acuan, pendapatan dan pengaruh keputusan pembelian dalam keterlibatannya membeli produk rokok sampoerna pada Swalayan Indomaret tanjung rejo medan.

Penelitian ini menggunakan penelitian *Explanatory* (penelitian penjelasan) yaitu penelitian yang menyoroti hubungan kausal antara variabel-variabel melalui pengujian hipotesis. Variabel Independennya adalah kelompok acuan(X_1), keadaan ekonomi(X_2), motivasi(X_3) Variabel dependennya adalah Keputusan Pembelian (Y).

Data dianalisis dengan menggunakan teknik analisis statistic inferesial (uji asumsi klasik), analisis regresi linear berganda serta koefisien determinasi, dan diolah dengan menggunakan SPSS for Windows. Hasil dari pengolahan data menunjukkan bahwa kelompok acuan, keadaan ekonomi dan motivasi berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian, dalam keterlibatannya membeli produk rokok sampoerna pada Swalayan Indomaret tanjung rejo medan. terlihat Koefisien korelasi sebesar 0,883 menunjukkan hubungan yang kuat antara variabel independen dengan variabel dependen dan koefisien determinasi sebesar 0,779 menunjukkan bahwa keadaan ekonomi dan pengaruh keputusan pembelian sebesar 77,9% dan sisanya dipengaruhi oleh faktor lain seperti kondisi pasar, modal dan yang lain yang tidak dimasukkan dalam penelitian.

Kata Kunci : faktor-faktor penjualan, keadaan ekonomi, keputusan pembelian.