

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan puji syukur Kepada Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan karuniaNya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi di Universitas Medan Area. Penulis menyadari sepenuhnya, bahwa di dalam penulisan Skripsi ini masih banyak kekurangan atau masih jauh dari kesempurnaan. Hal ini di sebabkan keterbatasan kemampuan dan pengalaman yang penulis miliki. Oleh karena itu untuk kesempurnaan Skripsi ini penulis mengharapkan saran, kritik dan perbaikan dari pembaca yang sifatnya konstruktif.

Dalam penyelesaian Skripsi ini, penulis telah banyak menerima bantuan dan bimbingan serta dorongan semangat dari beberapa pihak, maka dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih dan rasa penghargaan kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. A. Ya'kub Matondang, MA selaku rektor Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area.
2. Bapak Prof. Dr. H. Sya'ad Afifuddin, SE, MEc selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area.
3. Bapak Hery Syahrial, SE, MSi selaku Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area.
4. Bapak Prof Dr H Sya'ad Afifuddin, SE, MEc selaku Dosen Pembimbing I yang telah bersedia meluangkan waktunya, guna membimbing penulis guna menyelesaikan skripsi ini.
5. Ibu Dhian Rosalina, SE, MM selaku Dosen Pembimbing II yang telah bersedia meluangkan waktunya guna membimbing penulis dalam menyelesaikan tulisan ini.
6. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen serta staff fakultas ekonomi yang telah mengajar dan membantu penulis hingga dapat menyelesaikan perkuliahan.
7. Mahasiswa Fakultas Ekonomi Manajemen stambuk 2010 pagi yang telah membantu penulis dalam memberikan data dan informasi demi terwujudnya skripsi ini.

8. Teristimewa kepada ayah dan ibunda yang mendo'akan penulis sehingga berhasil menyelesaikan strata satu pada Fakultas Ekonomi jurusan Manajemen di Universitas Medan Area.
9. Ucapakan terima kasih buat teman-teman saya
10. Jurusan Manajemen angkatan 2010 dan seluruh teman – teman yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu penulis baik dalam perkuliahan maupun dalam penulisan skripsi ini.

Penulis sangat menyadari bahwa dalam penyusunan tugas akhir ini masih jauh dari unsur kesempurnaan, masih banyak terdapat kekeliruan dan kekurangan yang disebabkan oleh keterbatasan ilmu maupun minimnya pengalaman yang penyusun miliki. Oleh karena itu, penyusun dengan sangat terbuka dan lapang dada mengharap adanya masukan yang sifatnya membangun guna kesempurnaan tugas akhir ini serta bermanfaat bagi penulis, pembaca, dan bagi penelitian selanjutnya.

Semoga segala bentuk yang penyusun terima dari berbagai pihak dibalas oleh Tuhan Yang Maha Esa. Semoga Tugas Akhir ini dinilai ibadah di sisi-Nya dan bermanfaat bagi siapa saja yang membutuhkannya, khususnya pada lingkungan Fakultas Ekonomi Manajemen Universitas Medan Area. Akhirnya semoga segenap aktivitas yang kita lakukan mendapat bimbingan . Amin.

Medan, 18 januari 2016

Penulis

(JAMES HARIANTO SIAGIAN)

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	iv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Perumusan Masalah	3
C. Tujuan Penelitian	3
D. Manfaat Penelitian	4
BAB II LANDASAN TEORITIS	5
A. Pengertian Pemasaran, Perilaku Konsumen dan Harga Pokok Penjualan	5
a. Pengertian Pemasaran	5
b. Fungsi Pemasaran	5
B. Pengertian Perilaku Konsumen	8
a. Pengertian Pengambilan Keputusan	14
b. Pengertian Harga Pokok Penjualan	18
C. Fungsi dan Unsur Harga Pokok Penjualan	19
D. Faktor-Faktor yang mempengaruhi penjualan rokok Sampoerna	21
a. Kerangka Konseptual	24
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	26
A. Jenis Penelitian	26
B. Lokasi dan Waktu penelitian	26
C. Populasi dan Sampel	27
D. Operasional Variabel Penelitian	27
E. Pengukuran Variabel	28
1. Variabel Bebas (Independent variabel)	29
2. Variabel Terikat (Dependent Variabel)	29
F. Jenis dan Sumber Data	30
G. Teknik Pengumpulan Data	31
H. Uji Validitas dan Reabilitas	31

a. Uji Reabilitas	31
b. Uji Validitas	32
I. Analisis Regresi Berganda.....	33
J. Uji Hipotesis	33
a. Uji F (Uji Simultan).....	33
b. Uji T (Uji Parsial).....	34
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	35
A. Sejarah Singkat Indomaret	35
B. Divisi/Bagian-Bagian yang Bertanggung Jawab pada Swalayan Indomaret.....	35
C. Store Indomaret Tanjung Rejo	38
D. Deskripsi Responden	38
E. Analisis Validitas dan Reliabilitas.....	42
F. Analisis Regresi dan korelasi	44
G. Pembuktian Hipotesis	46
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	51
A. Kesimpulan	51
B. Saran	52
DAFTAR PUSTAKA	