

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Halim, Akuntansi Keuangan Menengah, BPFE, Yogyakarta, 2003.
- Bambang Riyanto, Dasar-Dasar Pembelanjaan Perusahaan, Edisi Ke-IV Cetakan ke-7, BPFE, Yogyakarta, 2001.
- Dewi Ratnaningsih, Akuntansi Keuangan Lanjutan, Universitas Atma Jaya, Yogyakarta, 2002.
- Donal E. Kieso, dkk, Advance Accounting (Akuntansi Keuangan Lanjutan), Ahli Bahasa Herman Wibowo dan Ancelia A. Hermawan, Erlangga, Jakarta, 2002.
- Dwi Prastowo dan Rifka Yulianti, Analisis Laporan Keuangan (Konsep dan Aplikasi), Edisi Revisi, YPKN, Yogyakarta, 2002.
- Hartono SU dan D. Agus Harjito, Manajemen Keuangan, Edisi Pertama, Cetakan Kedua, Ekorisia, Yogyakarta, 2002.
- Hernanto, Pendapatan dan Biaya yang Abnormal, Edisi Pertama, Cetakan Kedua, Jakarta, 2004.
- Kotler, Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Volume Penjualan, Buku Satu, Edisi Ke-2 Jakarta, 2012.
- Kotler dan Amstrong. 2008. Prinsip-prinsip Pemasaran Jilid I. Jakarta: Erlangga
- Kotler & Armstrong. 2010. Prinsip-prinsip Pemasaran Jilid I. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip. 2008. Manajemen Pemasaran, Jilid I, Edisi 13, PT. Prebalindo, Jakarta
- Kotler, Philip dan Susanto, AB. 2010. Manajemen Pemasaran Indonesia. Jakarta: Salemba Empat
- Schiffman, Leon G dan Leslei Lazar Kanuk. 2008. Consumer Behavior, Eight Edition. Pearson Prentice Hall
- Suryani Tatik, 2008, Perilaku Konsumen, Implikasi Pada Strategi Pemasaran. Jakarta : Graha Ilmu.
- Swastha, Basu Dharmesta dan T. Hani Handoko, 2008, Manajemen Pemasaran, Analisa Perilaku Konsumen, Yogyakarta : BPFE.
- Sumarwan, Ujang, 2003, Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya Dalam Pemasaran, Jakarta : Ghalia Indonesia.
- Sugiyono, 2009, Metode Penelitian Administrasi, Dilengkapi dengan Metode, R & D, edisi revisi cetakan ketujuhbelas, Bandung : Alfabeta

Santoso, R. Gunawan, Statistik, Penerbit Andi, Yogyakarta, 2004.

Smith dan Skausen, Konsep Dasar dalam Penyusunan Perhitungan laba rugi, Yogyakarta, 2015.

Supriyono, Akuntansi Biaya, Pengumpulan Biaya dan Penentuan Harga Pokok, Buku Satu, Edisi ke-2, Cetakan ke-13, BPFE, Yogyakarta, 2007.

Sutrisno, Akuntansi Biaya: Penentuan Biaya dan Penentuan Harga Pokok, Edisi ke-3, Ekonisia, Yogyakarta, 2004.

Swatha, Penjualan Dipengaruhi Dua Faktor Lingkungan, Yogyakarta, 2005.



LAMPIRAN I KUESIONER PENELITIAN

Responden yang terhormat,

Bersama ini saya mohon kesediannya untuk mengisi data kuisisioner yang diberikan, informasi ynag diberikan adalah untuk data penelitian dalam rangka penyusunan skripsi yang berjudul **“Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penjualan Rokok Sampoerna Pada Swalayan Indomaret Tg Rejo”**.

Informasi ini merupakan bantuan yang sangat berarti dalam penyelesaian penelitian ini.

Atas bantuannya saya ucapkan terima kasih.

A. PETUNJUK PENGISIAN

1. Jawaban setiap pertanyaan ini sesuai dengan jawaban anda
2. Pilih jawaban dengan memberikan tanda silang (X) pada salah satu jawaban yang paling sesuai menurut anda. Adapun makna tanda tersebut sebagai berikut:
 - a. SS: Sangat Setuju
 - b. S: Setuju
 - c. KS: Kurang Setuju
 - d. TS: Tidak Setuju
 - e. STS: Sangat Tidak Setuju

B. IDENTITAS RESPONDEN

Nama :

Jenis Kelamin:

Umur :

Jarak Tempat Tinggal dengan Swalayan Indomaret Tanjungrejo :

Pendapatan :

\

C. DAFTAR PERNYATAAN

Skor Pernyataan

No.	Pernyataan	Skor
1.	Sangat setuju	5
2.	Setuju	4
3.	Kurang setuju	3
4.	Tidak setuju	2
5.	Sangat tidak setuju	1

Variabel Kelompok Acuan

No	Pernyataan	Keterangan				
		SS	S	KS	TS	STS
1	Keputusan pembelian rokok sampoerna di Swalayan Indomaret Tanjungrejo karena saran atau pengaruh dari orang lain (teman, tetangga, relasi/rekan kerja).					
2	Anda membeli rokok sampoerna di Swalayan Indomaret Tanjungrejo karena sebagian besar keluarga anda mempercayai kualitasnya yang baik.					

**Variabel
Keadaan Ekonomi**

No	Pernyataan	Keterangan				
		SS	S	KS	TS	STS
1	Pendapatan anda mempengaruhi terhadap keputusan pembelian rokok sampoerna di Swalayan Indomaret Tanjungrejo.					
2	Tabungan dan kekayaan anda mempengaruhi terhadap keputusan pembelian rokok sampoerna di Swalayan Indomaret Tanjungrejo.					

**Variabel
Motivasi**

No	Pernyataan	Keterangan				
		SS	S	KS	TS	STS
1	Saya membeli rokok sampoerna karena kualitasnya sudah saya ketahui.					
2	Saya membeli rokok sampoerna karena ingin memuaskan rasa penasaran saya akan varian baru yang dibuatnya.					

Variabel Keputusan Pembelian

No	Pernyataan	Keterangan				
		SS	S	KS	TS	STS
1	Saya membeli rokok sampoerna karena sudah mengetahui bahan yang digunakan.					
2	Saya membeli produk rokok sampoerna karena sudah terbiasa membelinya.					



LAMPIRAN II
TABULASI DATA RESPONDEN

NO RESP	Kelompok Acuan		Keadaan Ekonomi		Motivasi		Keputusan Pembelian	
	KA1	KA2	KE1	KE2	M1	M2	KP1	KP2
1	4	4	4	1	1	3	3	4
2	4	4	4	2	2	2	4	5
3	4	4	5	3	2	2	5	5
4	4	4	5	3	3	3	5	5
5	4	4	5	4	3	3	5	4
6	3	3	4	4	4	3	4	4
7	4	3	4	5	4	3	4	4
8	3	3	4	5	5	4	3	4
9	3	3	4	4	4	4	3	3
10	3	3	3	4	3	4	3	3
11	3	3	3	4	3	5	3	3
12	3	3	3	4	3	4	4	3
13	3	3	3	4	3	3	4	3
14	4	4	4	4	3	3	4	3
15	3	3	4	3	4	4	4	3
16	3	3	4	3	5	4	4	3
17	3	3	5	3	4	3	3	4
18	3	3	4	3	2	2	3	4
19	3	3	4	4	2	2	3	4
20	3	3	3	4	3	3	4	3
21	4	4	4	4	3	3	4	3
22	3	3	4	3	4	4	4	3
23	3	3	4	3	5	4	4	3
24	3	3	4	5	3	3	4	4
25	3	3	3	5	3	3	3	4
26	3	3	3	4	3	3	3	3
27	3	3	3	4	3	3	3	3
28	3	2	3	4	4	4	3	3
29	3	2	3	4	4	4	3	3
30	3	2	4	4	5	4	3	2
31	4	3	4	4	4	4	4	2
32	4	3	3	3	4	4	4	2
33	4	3	3	3	4	4	4	2
34	3	3	4	5	3	3	4	4
35	3	3	3	5	3	3	3	4
36	3	3	3	4	3	3	3	3
37	3	3	3	4	3	3	3	3
38	3	2	3	4	4	4	3	3
39	3	2	3	4	4	4	3	3
40	4	3	4	5	4	3	4	4
41	3	3	4	5	5	4	3	4
42	3	3	4	4	4	4	3	3
43	3	3	3	4	3	4	3	3
44	3	3	3	4	3	5	3	3
45	4	4	3	4	4	4	4	4
46	3	4	3	4	4	4	4	4
47	3	4	4	4	4	4	3	4
48	3	3	4	4	4	3	3	5

49	4	3	5	4	3	3	3	4
50	4	3	4	3	3	3	3	4
51	5	4	4	3	3	3	4	4
52	5	4	4	3	3	3	4	4
53	4	5	4	4	4	3	4	4
54	4	4	4	4	4	3	4	3
55	4	4	4	4	4	3	4	3
56	4	4	3	4	3	4	3	4
57	3	5	3	4	3	4	3	4
58	3	4	4	4	3	4	3	4
59	3	4	4	4	4	4	4	3
60	4	4	5	4	4	4	4	3
61	4	4	4	3	4	4	4	3
62	5	4	4	3	5	4	4	3
63	4	4	3	4	3	4	3	4
64	3	5	3	4	3	4	3	4
65	3	4	4	4	3	4	3	4
66	3	4	3	4	3	4	3	4
67	4	4	3	4	3	4	3	4
68	3	5	3	4	3	4	3	4
69	3	4	4	4	3	4	3	4
70	3	4	4	4	4	4	4	3
71	4	4	5	4	4	4	4	3
72	4	4	4	3	4	4	4	3
73	5	4	4	3	5	4	4	3
74	4	5	4	3	4	4	4	4
75	4	4	4	3	4	4	4	4
76	4	4	4	2	4	4	4	4
77	4	4	4	2	4	3	4	4
78	4	5	4	2	3	3	4	4
79	5	3	4	1	3	3	4	4
80	4	3	4	1	3	3	4	4
81	4	4	4	2	4	3	4	3
82	4	4	4	2	4	5	3	3
83	4	5	4	3	4	5	3	3
84	4	4	5	3	5	5	3	4
85	4	4	4	3	4	4	4	3
86	5	4	4	3	5	4	4	3
87	4	5	4	3	4	4	4	4
88	4	4	4	3	4	4	4	4
89	4	4	4	2	4	4	4	4
90	4	4	4	2	4	3	4	4
91	4	5	4	2	3	3	4	4
92	5	3	4	1	3	3	4	4
93	4	4	4	3	4	4	4	3
94	4	4	4	4	5	4	3	3
95	5	4	2	2	4	4	3	3
96	4	4	2	2	4	4	4	3
97	4	4	1	1	4	4	4	3
98	4	4	1	1	4	4	4	4
99	4	3	2	2	4	4	5	4
100	4	4	2	2	3	4	4	4

Lampiran III
Output SPSS

Tabel 4.6

TANGGAPAN RESPONDEN MENGENAI KEPUTUSAN PEMBELIAN

No	Pertanyaan	Jawaban Responden				
		STS	TS	KS	S	SS
1.	Saya membeli produk rokok sampoerna karena sudah mengetahui bahan yang digunakan aman digunakan.	25	32	21	8	14
2.	Saya membeli produk rokok sampoerna karena sudah terbiasa membelinya.	21	39	23	9	8

Sumber : Data diolah dengan menggunakan Program SPSS

Tabel 4.7
Uji Validitas dan Reabilitas

Pertanyaan	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation (r hitung)	r tabel	Cronbach's Alpha
butir1	507,8500	6266,290	,650	0,1966	,986
butir2	508,9000	6043,222	,986		
butir3	508,8000	6043,495	,978		
butir4	508,8000	6043,495	,978		
butir5	508,8000	6043,495	,978		
butir6	509,0500	6060,957	,968		
butir7	509,6500	6367,301	,400		
butir8	508,8000	6043,495	,978		

Sumber : Data yang diolah

Tabel 4.8
Hasil Regresi Berganda

Coefficients^a							
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	11,283	6,457		1,747	,084		
KelompokAcuan	,367	,072	,398	5,097	,000	,381	2,625
KeadaanEkonomi	,294	,072	,323	4,094	,000	,374	2,676
Motivasi	,370	,069	,365	5,361	,000	,501	1,996

Sumber : Data yang diolah

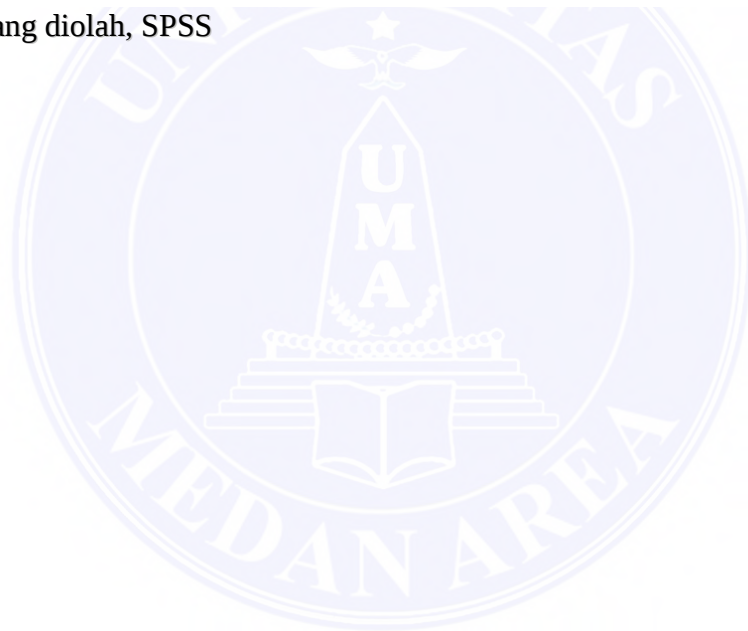
Tabel 4.9
Uji F
Model Summary^b

Model									Durbin-Watson
	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	F Change	df1	df2	Sig. F Change	
1	.883 ^a	.779	.770	567.840	83.703	4	95	.000	1.965

a. Predictors: (Constant),kelompok acuan,
keadaan ekonomi

b. Dependent Variable: Pembelian

Sumber : Data yang diolah, SPSS



Tabel 4.10
Uji t
Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		
	B	Std. Error	Beta	T	Sig.
1 (Constant)	11.283	6.457		1.747	.084
Kelompok Acuan	.367	.072	.398	5.097	.000
Kedaaan Ekonomi	.294	.072	.323	4.094	.000
Motivasi	.370	.069	.365	5.361	.000

a. Dependent Variable: Pembelian

Sumber : Data yang diolah

Tabel 4.11 Pengujian Hipotesis

Variabel	Sig t	Alpha	Kesimpulan
X ₁	0,000	0,05	Ho diterima
X ₂	0,000	0,05	Ho diterima
X ₃	0,000	0,05	Ho diterima

Sumber : Data yang diolah