

KATA PENGANTAR

Puji syukur Penulis sanjungkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karuniaNya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tesis yang berjudul ” **EVALUASI PERATURAN BUPATI DELI SERDANG NOMOR 787 TAHUN 2013 TENTANG PEMAKAIAN TEMPAT USAHA DI PASAR TRADISIONAL KABUPATEN DELI SERDANG (Study Kasus Pasar Bangun Purba Kec. Bangun Purba)**”. Tesis ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar Magister Administrasi Publik pada Program Studi Magister Administrasi Publik, Program Pascasarjana Universitas Sumatera Medan Area .

Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih kepada Bapak Dr. Warjio, MA sebagai Dosen Pembimbing I dan Bapak Dr. Kariono, MA sebagai Pembimbing II yang telah membimbing tesis ini hingga selesai.

Penulis menyadari bahwa Tesis ini masih banyak kekurangannya, oleh karena itu dengan segala kerendahan hati penulis membuka diri untuk menerima saran maupun kritikan yang konstruktif, dari para pembaca demi penyempurnaannya dalam upaya menambah khasanah pengetahuan dan bobot dari Tesis ini. Semoga Tesis ini dapat bermanfaat, baik bagi perkembangan ilmu pengetahuan maupun bagi dunia usaha dan pemerintah.

Medan, 24 Mei 2017
P e n u l i s

Dedianto Saragih

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN PERSETUJUAN	
ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	iv
BAB I : PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Perumusan Masalah	13
1.3. Tujuan Penelitian	14
1.4. Manfaat Hasil Penelitian	16
BAB II : TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. Tinjauan Tentang Kebijakan Publik	17
2.1.1 Pengertian Kebijakan Publik	17
2.1.2. Tahap-tahap Kebijakan Publik	18
2.2. Tinjauan Evaluasi Kebijakan Publik	21
2.2.1. Pengertian Evaluasi Kebijakan	22
2.2.2. Pendekatan Evaluasi Kebijakan	24
2.2.3. Tipe-tipe Riset Evaluasi Kebijakan Publik	26
2.2.4. Kriteria Evaluasi Kebijakan Publik	28
2.2.5. Tinjauan Tentang Tata Kelola Pasar	33
BAB III : METODE PENELITIAN	
3.1. Tempat dan Waktu Penelitian	38
3.1.1. Tempat Penelitian	38
3.1.2. Waktu Penelitian	38
3.2. Bentuk Penelitian	38
3.3. Fokus Penelitian	41
3.4. Teknik Pengumpulan Data	44
3.5. Teknik Analisis Data	46

3.5.1. Analisis Data Lapangan	46
3.5.2. Pengujian Keabsahan Data	47
3.5.3. Informan Penelitian	50

**BAB IV : GAMBARAN UMUM PASAR BANGUN PURBA DAN HASIL
PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

4.1. Gambaran Umum Bangun Purba	53
4.2. Dinas /UPT Pasar Yang Menagani Pasar Bangun Purba	53
4.3. Gambaran UmumPasar Tradisional Bangun Purba	54
4.4. Hasil Wawancara Dengan Informan	55
4.4.1. Efektifitas	55
4.4.2. Efisiensi	57
4.4.3. Kecukupan	58
4.4.4. Perataan	60
4.4.5. Respovsivitas	62
4.4.6. Ketepatan	63
4.5. Pembahasan	65
4.5.1. Efektifitas	65
4.5.2. Efisiensi	66
4.5.3. Kecukupan	68
4.5.4. Perataan	69
4.5.5. Responsivitas	70
4.5.6. Ketepatan	71

BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan	73
5.2. Saran	75

DAFTAR PUSTAKA	77
-----------------------------	-----------

LAMPIRAN	
-----------------------	--