

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Jenis , Lokasi dan Waktu Penelitian

1. Jenis Penelitian

Penelitian yang dilaksanakan adalah berbentuk deskriptif, Menurut Sugiyono (2009:53) “Penelitian deskriptif adalah peneliti yang dilakukan untuk mengetahui nilai variabel mandiri, baik satu atau lebih (Independen) tanpa membuat perbandingan atau menghitung dengan variabel yang lain”

2. Lokasi Penelitian

Tempat penelitian ini adalah pada PT. Sunindo Varia Motor Gemilang Medan yang berlokasi di jalan Adam Malik No. 101 Silalasa- Medan Barat, Medan SUMATERA UTARA-20114. Telp (061) 6618485

3. Waktu Penelitian

Penelitian ini dimulai dari bulan Juli 2016 sampai bulan Desember 2016. Adapun rincian bagian penelitian di dapat dilihat pada tabel 3.1 berikut dibawah ini :

Tabel III.1
Rencana Waktu Penelitian

No	Kegiatan	2016									2017	
		Apr	Mei	Jun	Jul	Agt	Sep	Okt	Nov	Des	Mei	
1	Pengajuan Judul Skripsi											
2	Penyelesaian Proposal											
3	Bimbingan Proposal											
4	Seminar Proposal											
5	Pengumpulan Data & Analisis Data											
6	Pengolaan Data											
7	Seminar Hasil											
8	Sidang Meja Hijau											

B. Populasi dan Sampel Penelitian

1. Populasi Penelitian

Menurut sugiyono (2009:115), “Populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri atas objek atau subjek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang diterapkan oleh peneliti dan kemudian ditarik kesimpulannya.”

Dalam penelitian ini yang menjadi populasi adalah Seluruh Sistem Informasi Akuntansi Penjualan yang ada di PT Sunindo Varia Motor Gemilang Medan Tahun 2013 s.d 2014.

2. Sampel Penelitian

Menurut Sugiyono (2009:116), “sampel merupakan bagian dari populasi yang dapat diwakili dari seluruh populasi tersebut.” Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah Sistem Informasi Akuntansi Penjualan tipe Suzuki Satria, Suzuki Shougun, Suzuki Hayate, Suzuki Nex, dan Suzuki Titan yang ada di PT Sunindo Varia Motor Gemilang Medan Tahun 2013 s.d 2014.

C. Defenisi Operasional

Adapun defenisi operasional dalam penelitian ini adalah :

1. Sistem Informasi Akuntansi adalah serangkaian komponen yang berhubungan melakukan pencatatan dan pemrosesan data akuntansi menjadi sebuah informasi yang berguna untuk organisasi dalam pengambilan keputusan pada PT. Sunindo Varia Motor Gemilang Medan.
2. Sistem Informasi Akuntansi Penjualan adalah Sistem yang melibatkan sumberdaya dalam suatu organisasi, prosedur, data serta sarana pendukung

untuk mengoperasikan penjualan yang berinteraksi langsung dengan konsumen untuk memperoleh pesanan atau langsung baik penjualan tunai dan penjualan kredit, sehingga menghasilkan informasi yang bermanfaat bagi pihak manajemen dalam mengambil keputusan pada PT. Sunindo Varia Motor Gemilang Medan.

D. Jenis dan Sumber Data

1. Jenis data

Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data kualitatif. Menurut Sugiyono (2009:11) Data kualitatif adalah “Serangkaian informasi yang berasal dari hasil penelitian berupa data yang berbentuk kata, skema, dan gambar”. Data dalam penelitian ini skema sistem informasi akuntansi pada PT. Sunindo Varia Motor Gemilang Medan.

2. Sumber Data

Dalam penelitian ini data yang digunakan adalah : Data Sekunder, yaitu data yang diperoleh dari perusahaan data yang berbentuk yang berhubungan dengan Sistem Informasi Akuntansi Penjualan Perusahaan.

E. Teknik Pengumpulan Data

Teknik Pengumpulan data yang digunakan oleh peneliti adalah: Dokumentasi (*documentation*), yaitu catatan data yang berkaitan dengan penjualan dan penilaian penjualan serta mengumpulkan beberapa dokumen

mengenai Penerapan Sistem Informasi Akuntansi Penjualan tahun 2013 s.d 2014.

F. Teknik Analisis Data

Teknik data analisis dilakukan dengan deskriptif kualitatif ,yaitu pendekatan teori sistem informasi akuntansi yang berkaitan atas penjualan yaitu :

1. Penjualan meliputi : penjualan barang dagang dan penjualan jasa.
2. Karakteristik penjualan seperti mempunyai wujud fisik, memiliki nilai material, mempunyai manfaat atau umur ekonomis, dibeli untuk dipakai atau dijual kembali.
3. Metode penjualan meliputi : Penjualan tunai dan penjualan kredit.
4. Prosedur penjualan
Prosedurnya urutan kegiatan sejak diterimanya pesanan dari pembeli, pengiriman barang, pembuatan faktur (penagihan) dan pencatatan penjualan yang melibatkan beberapa orang dalam suatu departemen atau lebih yang dibuat untuk menjamin penanganan secara seragaman transaksi perusahaan yang terjadi berulang-ulang.