

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Jenis Penelitian

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif korelasional. Jenis pendekatan penelitian ini bertujuan untuk menyelidiki variasi pada satu variabel berkaitan dengan variasi pada satu atau lebih variabel lain, berdasarkan koefisien korelasi (Azwar, 2012). Secara khusus dalam penelitian ini akan menyelidiki hubungan antara *equitable reward* dengan kepuasan kerja karyawan Garuda Plaza Hotel Medan.

B. Identifikasi Variabel

1. Variabel bebas : *Equitable reward*
2. Variabel Terikat : Kepuasan kerja

C. Definisi Operasional Variabel

Batasan operasional variabel digunakan untuk menghindari kesimpangsiuran dalam membahas dan menganalisis permasalahan dalam penelitian ini, dibuat suatu batasan operasional sebagai variabel yang akan diukur.

Equitable reward adalah persepsi yang dirasakan seorang karyawan mengenai *reward*/imbalan yang dirasakan adil, dengan membandingkan masukan dan pengeluarannya dengan orang lain. Pengukuran *equitable reward* mengacu pada

pendapat Adams (dalam Wexley dan Yuki, 2003) berdasarkan beberapa aspek yaitu :
1) Input, 2) Hasil dan 3) Orang bandingan.

Kepuasan kerja adalah suatu perasaan yang positif dan menyenangkan yang merupakan suatu respon emosional terhadap situasi kerja yang ditentukan oleh bagaimana harapan dapat terpenuhi. Pengukuran kepuasan kerja mengacu pada pendapat Spector (dalam Mangundjaya, 2012) berdasarkan beberapa aspek yaitu : 1) Gaji, 2) Promosi, 3) Supervisi, 4) Tunjangan tambahan, 5) Penghargaan, 6) Prosedur dan Peraturan kerja, 7) Rekan kerja, 8) Pekerjaan itu sendiri dan 9) Komunikasi

D. Populasi, Sampel dan Tehnik Pengambilan Sampel

Subjek penelitian merupakan sumber utama data penelitian yaitu data yang memiliki variabel-variabel yang diteliti. Subjek penelitian adalah objek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya (Sugiyono, 2006)

1. Populasi

Menurut Bungin (dalam Syofian, 2013) populasi berasal dari bahasa Inggris yaitu *population* yang berarti jumlah penduduk, Dalam metode penelitian, kata populasi amat populer dipakai untuk menyebutkan serumpunan/sekelompok objek yang menjadi sasaran penelitian. Sedangkan menurut Sugiyono (2007) populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri dari atas objek atau subjek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan

kemudian ditarik kesimpulannya. Populasi pada penelitian ini adalah karyawan *Food and Beverage* di Garuda Plaza Hotel Medan yang berjumlah 56 karyawan.

2. Sampel

Menurut Sugiyono (2011) sampel adalah sebagian jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi tersebut. Sampel dianggap sebagai sumber data penting dan mendukung penelitian karena sampel yang diambil dari populasi harus betul-betul representative (dapat mewakili).

3. Teknik Pengambilan Sampel

Penentuan subjek yang menjadi sampel penelitian ini menggunakan metode *Total Sampling*. *Total Sampling* merupakan metode penetapan sampel dengan cara mengambil seluruh anggota populasi sebagai responden atau sampel (Sugiyono, 2006). Dengan demikian peneliti mengambil jumlah sampel dari seluruh karyawan *Food and Beverage* di Garuda Plaza Hotel Medan yang berjumlah 56 orang. Dipilihnya karyawan bagian *food and beverage* karena pada bagian tersebut membutuhkan keahlian dan kemampuan yang bersifat khusus yaitu mengetahui kualitas produk, mampu memasak dengan berkualitas, kecepatan, kreativitas, presentasi hidangan yang menarik dan penyajian peralatan makan. Dengan diperlukannya kemampuan dan keahlian khusus pada karyawan di harapkan karyawan *food and beverage* mempunyai kepuasan dalam bekerja dengan memperoleh imbalan yang sesuai.

E. Metode Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah menggunakan kuisioner dengan skala Likert. Skala Likert adalah skala yang dapat digunakan untuk mengukur sikap, pendapat, dan persepsi seseorang tentang suatu objek atau fenomena tertentu (dalam Syofian, 2013). Skala Likert memiliki dua bentuk pernyataan, yaitu : pernyataan positif atau *favorabel* dan pernyataan negatif atau *unfavorabel*. Pernyataan positif diberi skor 4, 3, 2, dan 1 sedangkan bentuk negatif diberi skor 1, 2, 3 dan 4. Bentuk jawaban skala Likert terdiri dari sangat setuju, setuju, tidak setuju, dan sangat tidak setuju.

Dengan menggunakan skala Likert, maka variabel yang akan diukur dijabarkan dari variabel menjadi aspek, dari aspek dijabarkan menjadi indikator dan dari indikator dijabarkan menjadi sub-indikator yang dapat diukur (dalam Syofian, 2013). Akhirnya sub-indikator dapat dijadikan tolak ukur untuk membuat suatu pertanyaan/pernyataan yang perlu dijawab oleh responden.

Adapun skala yang diukur adalah skala kepuasan kerja yang dikemukakan Spector (dalam Mangundjaya, 2012) disusun berdasarkan beberapa aspek yaitu gaji, promosi, supervisi, tunjangan, penghargaan, prosedur dan peraturan kerja, rekan kerja, pekerjaan itu sendiri dan komunikasi. Skala *equitable reward* disusun berdasarkan aspek-aspek yang dikemukakan oleh Adams (dalam Wexley dan Yuki, 2003) yaitu *input*, *output* dan orang bandingan.

F. Validitas Dan Reliabilitas Alat Ukur

1. Validitas

Validitas adalah menunjukkan sejauh mana suatu alat ukur maupun mengukur apa yang ingin diukur (Syofian, 2013). Syofian (2013) juga menyebutkan dalam suatu penelitian baik yang bersifat deskriptif, maupun eksplanatif yang melibatkan variabel/konsep yang tidak bisa diukur secara langsung, masalah validitas tidak sederhana, di dalamnya juga menyangkut penjabaran konsep dari tingkat teoritis sampai empirik, namun bagaimana tidak suatu instrumen penelitian harus valid agar hasilnya dapat dipercaya.

Adapun Syofian (2013) menyajikan beberapa kriteria pengujian validitas :

- a. Jika koefisien korelasi *product moment* melebihi 0,3 ($> 0,3$)
- b. Jika koefisien korelasi *product moment* $>$ r-tabel ($\alpha ; n-2$), $n =$ jumlah sampel
- c. Nilai Sig. $\leq \alpha$

Rumus yang bisa digunakan untuk uji validitas konstruk dengan teknik *product moment*, yaitu :

$$r_{xy} = \frac{n(\sum XY) - (\sum X)(\sum Y)}{\sqrt{[n\sum X^2 - (\sum X)^2][n(\sum Y^2) - (\sum Y)^2]}}$$

Keterangan :

- N : Jumlah Responden
 X : Skor Variabel
 Y : Skor Total dari Variabel

2. Reliabilitas

Syofian (2013) mengatakan reliabilitas adalah untuk mengetahui sejauh mana hasil pengukuran tetap konsisten, apabila dilakukan pengukuran dua kali atau lebih terhadap gejala yang sama dengan menggunakan alat pengukur yang sama pula. Selain itu Syofian (2013) melanjutkan bahwa kriteria suatu instrumen penelitian dikatakan *reliable* dengan menggunakan teknik ini, bila koefisien reliabilitas > 0.6 .

Syofian (2013) juga menjelaskan tahapan perhitungan uji reliabilitas dengan menggunakan teknik *alpha cronbach* yaitu :

1. Menentukan nilai varians setiap butir pertanyaan.

$$\sigma^2_{\frac{2}{i}} = \frac{\sum X_i^2 - \frac{(\sum X_i)^2}{n}}{n}$$

2. Menentukan nilai varians total.

$$\sigma^2_{\frac{2}{t}} = \frac{\sum X^2 - \frac{(\sum X)^2}{n}}{n}$$

3. Menentukan reliabilitas instrumen.

$$r_{11} = \left[\frac{k}{k-1} \right] \left[1 - \frac{\sum \sigma^2_{\frac{2}{b}}}{\sigma^2_{\frac{2}{t}}} \right]$$

Keterangan	:
n	: Jumlah Sampel
X_i	: Jawaban responden untuk setiap butir pertanyaan
$\sum X$: Total jawaban responden untuk setiap butir pertanyaan
σ^2_t	: Varians total
$\sum \sigma^2_b$: Jumlah varians butir
k	: Jumlah butir pertanyaan
r_{11}	: Koefisien reliabilitas instrumen

H. Analisis Data

Pada penelitian ini teknik analisis data yang digunakan adalah teknik korelasi *product moment* dari Pearson. Korelasi *Pearson Product Moment* adalah untuk mencari arah dan kekuatan hubungan antara variabel bebas (*dependent variabel*) dengan variabel terikat (*independent variabel*) dan data yang berbentuk interval dan rasio (dalam Syofian, 2013).

Untuk menghitung koefisien korelasi dari *Pearson Product Moment* digunakan rumus :

$$r_{xy} = \frac{n(\sum XY) - (\sum X)(\sum Y)}{\sqrt{[n\sum X^2 - (\sum X)^2][n\sum Y^2 - (\sum Y)^2]}}$$

Keterangan :

- r_{XY} : Korelasi X dan Y
- $\sum X$: Jumlah skor dalam sebaran x
- $\sum Y$: Jumlah skor dalam sebaran y
- $\sum XY$: Jumlah hasil kali skor x dengan skor y yang berpasangan
- $\sum X^2$: Jumlah skor yang dikuadratkan dari x
- $\sum Y^2$: Jumlah skor yang dikuadratkan dari y
- n : Banyaknya subjek skor x dan skor y yang berpasangan
- X : Variabel bebas
- Y : Variabel Terikat