

# PERSEMBAHAN

*Untukmu Ibu*

*Terima kasih yang tak pernah cukup aku ucapkan atas semua*

*pengorbanan dan kasih sayangmu.*

*Terima kasih yang tak pernah cukup untukmu Ibu atas semangatmu*

*untuk menghidupkan kami seorang diri*

*Terima kasih Ibu, telah menjadi supporter yang paling bersemangat saat kenyataan meyakinkan diri ini tak*

*mungkin bisa menghadapinya*

*Terima kasih Ibu, telah menjadi sosok orang tua tunggal yang sangat luar biasa*

*bekerja keras demi kelanjutan pendidikan anaknya*

*Terima kasih yang tak pernah cukup untukmu Ibu sekaligus Alm. Bapak*

*yang amat sangat berjasa untukku*

*Terima kasih telah menjadi “payung” ketika sedih menyelimuti*

*diri yang lemah*

## MOTTO

*Kerjakan apapun sebaik dan setotal mungkin*

*Untuk hasilnya, itu urusan akhir*

*Karena tidak ada usaha yang mengkhianati hasil*

*Dan sesungguhnya akan kami berikan cobaan kepadamu,*

*Dengan sedikit ketakutan, kelaparan, kekurangan harta, jiwa dan buah.*

*Dan berikanlah berita gembira kepada orang yang sabar (Al-baqaroh : 155)*



## **KATA PENGANTAR**

Puji dan syukur peneliti ucapkan kehadiran Allah SWT, atas segala berkah, rahmat, dan karuniaNya yang telah memerikan ilmu pengetahuan, pengalaman, kekuatan, kesabaran, dan kesempatan kepada peneliti sehingga mampu menyelesaikan skripsi ini. Akan tetapi sesungguhnya peneliti menyadari bahwa tanpa bantuan dan dukungan dari berbagai pihak, maka penyusunan skripsi ini tidak dapat berjalan dengan baik. Hingga selesainya penulisan skripsi ini telah banyak menerima bantuan waktu, tenaga dan pikiran dari banyak pihak. Sehubungan dengan itu, maka pada kesempatan ini peneliti menyampaikan terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Yayasan H. Agus Salim UMA yang telah mendirikan Universitas Medan Area tempat peneliti menimba ilmu
2. Bapak Prof. Dr. H. Ali Yakub Matondang, M.A, selaku rektor UMA
3. Bapak Prof. H. Abdul Munir, M.Pd selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Medan Area, ang telah memberikan kesempatan kepada peneliti untuk menyelesaikan penelitian ini.
4. Ibu Dr. Nefi Darmayanti M.Si selaku dosen pembimbing I penulisan skripsi ini yang selalu memberikan arahan, saran, dan kritikan dari awal penyusunan hingga akhir penyelesaian skripsi ini.
5. Bapak Syafrizaldi, S.Psi, M.Psi selaku ketua jurusan psikologi industri dan organisasi serta dosen pembimbing II penulisan skripsi ini yang selalu memberikan arahan, saran, dan kritikan dari awal penyusunan hingga akhir penyelesaian skripsi ini.
6. Istiana, S.Psi, M.Pd sebagai ketua penguji. Terima kasih atas segala kritik, masukan, bimbingan dan saran yang telah diberikan kepada peneliti guna membuat penelitian ini menjadi lebih baik. Masukan tersebut sangat berguna bagi saya untuk selanjutya
7. Ibu Nurmaida Irawani Siregar, S.Psi, M.Si sebagai sekretaris penguji. Terima kasih atas segala kritik, masukan, bimbingan dan saran yang telah diberikan kepada peneliti guna membuat penelitian ini menjadi lebih baik. Masukan tersebut sangat berguna bagi saya untuk selanjutya

8. Dosen-dosen dan staf administrasi Fakultas Psikologi yang telah memberikan masukan, dukungan dan membantu segala hal yang berbentuk administrasi saya selama pengerjaan skripsi ini.
9. Orangtua saya, Zuhroh Nasution, S.Pdi dan Sahar yang telah menjadi orangtua yang sangat luar biasa untuk saya yang selalu mendukung, selalu mendoakan, memberikan kasih sayang yang luar biasa sehingga selalu ada motivasi untuk mengerjakan dan menyelesaikan skripsi ini dan Alm. Bapak saya yang telah menjadi orangtua terbaik kebanggaan bagi istri dan anak-anaknya
10. Untuk kakak dan adik saya, Nisa Haryanti dan Leli Harmaini dukungan moril maupun materilnya sehingga skripsi saya ini dapat selesai tepat waktu.
11. Terima kasih untuk Oi yang menjadi tunggangan yang selalu setia menemani kemana saja selama pengerjaan skripsi ini.
12. Terima kasih untuk Siti Purwanti atas bantuan yang telah diberikan
13. Terima kasih untuk Yo atas dukungan, bantuan serta perhatiannya.
14. Untuk seluruh teman-teman kelas B stambuk 2011 terima kasih atas bantuan serta dukungan yang telah diberikan
15. Dan untuk teman-teman AFI (Anak bimbingan Buk Nefi) yaitu Layli, Desi (cici), Ambar, Febri, Mira, Era, Regina, Ega, dan Inta terima kasih atas dukungan serta bantuannya selama ini.

Harapan penulis kiranya penelitian ini dapat bermanfaat dan memberikan sumbangan kepada berbagai pihak sehingga dapat menjadi sumber informasi yang penting terutama dalam kaitannya atribut produk dan keputusan membeli.

Akhirnya dengan kesadaran diri dan kerendahan hati hanya kepada Allah SWT yang memiliki segala kesempurnaan, saya selalu berharap semoga pada masa yang akan datang karya tulis ini dapat dikembangkan oleh penulis lain ke arah yang lebih baik.

Medan, 28 Juli 2015

Harfiah

## DAFTAR ISI

<b>JUDUL PENELITIAN .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>SURAT PERNYATAAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>v</b>
<b>HALAMAN MOTTO .....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar belakang masalah .....	1
B. Identifikasi masalah .....	6
C. Batasan Masalah .....	7
D. Rumusan masalah .....	7
E. Tujuan Penelitian .....	8
F. Manfaat penelitian .....	8
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b>	
A. Mahasiswa .....	9
B. Kosmetik .....	10
C. Keputusan membeli .....	11
1) Pengertian keputusan pembelian .....	11
2) Faktor mempengaruhi keputusan membeli .....	16
3) Model keputusan pembelian konsumen .....	20
4) Aspek-aspek keputusan membeli .....	21
D. Atribut produk .....	23
1) Pengertian atribut produk .....	23
2) Jenis atribut produk .....	27
3) Manfaat pada atribut produk.....	28

E. Hubungan atribut produk terhadap keputusan membeli kosmetik pada wanita .....	29
F. Kerangka konseptual .....	31
G. Hipotesis .....	31
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
A. Identifikasi variabel penelitian .....	32
B. Defenisi oprasional varabel penelitian .....	32
C. Populasi dan sampel .....	33
D. Tehnik pengumpulan data .....	34
E. Validas dan Reliabilitas Alat Ukur .....	36
F. Analisis data .....	38
<b>BAB IV LAPORAN PENELITIAN</b>	
A. Orientasi Kancan Penelitian .....	39
B. Persiapan penelitian .....	42
C. Pelaksanaan penelitian .....	47
D. Analisis data dan penelitian .....	47
E. Pembahasan .....	53
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN</b>	
A. Simpulan .....	57
B. Saran .....	58
<b>Daftar pustaka .....</b>	<b>60</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. Distribusi Butir Skala Atribut Produk .....	43
Tabel 2. Distribusi butir skala Keputusan Membeli Sebelum Uji Coba .....	44
Tabel 3. Distribusi Butir Skala Atribut Produk setelah uji coba.....	45
Tabel 4. Distribusi Butir Skala Keputusan Membeli setelah uji coba.....	46
Tabel 5. Rangkuman Hasil Perhitungan Uji Normalitas Sebaran.....	48
Tabel 6. Rangkuman Hasil Perhitungan Uji Linieritas Hubungan.....	49
Tabel 7. Rangkuman Analisa Korelasi <i>r Product Moment</i> .....	50
Tabel 8. Hasil Perhitungan Nilai Rata-rata Hipotetik dan Empirik .....	52



## DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A	
Alat Ukur Penelitian .....	63
LAMPIRAN B	
Data Mentah Penelitian.....	69
1. Data Mentah Atribut Produk.....	70
2. Data Mentah Keputusan Membeli.....	72
LAMPIRAN C	
Data Uji Coba.....	74
1. Data Uji Coba Atribut Produk.....	75
2. Data Uji Coba Keputusan Membeli.....	78
LAMPIRAN D	
Uji Validitas dan Reliabilitas Data Uji Coba.....	81
1. Uji Validitas Item dan Reliabilitas Skala Atribut Produk.....	82
2. Uji Validitas Item dan Reliabilitas Skala Keputusan Membeli.....	85
LAMPIRAN E	
Analisis Data Penelitian.....	88
LAMPIRAN F	
1. Uji Normalitas .....	89
2. Uji Linieritas.....	92
Surat Keterangan Bukti Penelitian.....	95