

Daftar Pustaka

- Aditia,F, Suhaji, 2012. *Jurnal* : Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Baju “MINT” Di Counter Java Mall Semarang. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Widya Manggala
- Akbar,K, 2013. *Skripsi* : Analisis Pengaruh Harga, Brand Image, dan Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone atau Smartphone Samsung Jenis Android. Fakultas Ekonomika dan Bisnis : Universitas Diponegoro.
- Apsari,F, 2012. *Jurnal* : Hubungan Antara Kecenderungan narsisme Dengan Minat Membeli Kosmetik Merek Asing Pada Pria Metroseksual, Vol. 1 No.2. Fakultas Ilmu Kesehatan :Universitas Sahid Surakarta.
- Ayu,R.P, 2005. *Skripsi* : Hubungan Keterlibatan Emosional Dengan Keputusan Membeli Pada Wanita. Fakultas Psikologi : Universitas Islam Indonesia Yogyakarta.
- Djamaris, A.RA, 2013. *Jurnal* : Analisis Faktor Perilaku Konsumen terhadap Atribut Produk dalam Keputusan Pembelian *Food sConsumer Product*. Universitas Bakrie, Jakarta.
- Ferrinadewi,E, 2005. *Jurnal* : Atribut Produk yang Dipertimbangkan dalam Pembelian Kosmetik dan Pengaruhnya pada Kepuasan Konsumen di Surabaya, Vol.7 No.2. Fakultas Ekonomi, Universitas Kristen Petra Surabaya.
- Haditono, S,R, 2006. *Psikologi Perkembangan : Pengantar Dalam Berbagai Bagian*. Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.
- Hartaji,R,D,A, 2009. *Jurnal* : Motivasi Berprestasi Pada Mahasiswa yang Berkuliah Dengan Jurusan Pilihan Orangtua. Universitas Gunadarma : Fakultas Psikologi.
- Hidayat,A.T, Elita,F.M, Setiaman,A, 2012. *Jurnal* : Hubungan Antara Atribut Produk Dengan Minat Beli Konsumen, Vol.1., No.1. Fakultas Ilmu Komunikasi : Universitas Padjajaran.
- Hurlock, E.B, 1980. *Psikologi Perkembangan : Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan, Edisi Kelima*. Erlangga, Jakarta.
- Janah, M.R, 2013. *Jurnal* : Hubungan Antara Citra Merek Suzuki Dengan Keputusan Pembelian Pada Konsumen Di Dealer Sumber Ayu Mobil Purwokerto, Vol. II, No. 2. Program Studi Psikologi Fakultas Ilmu Kesehatan : Universitas Sahid Surakarta

- Kusumayasari, Kumadji,S, Kusumawati,A, 2014. *Jurnal* : Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian dan Kepuasan Konsumen *Green Produk* (Survey pada Konsumen Martha Tilaar yang Tergabung dalam *Followers Official Account Twitter @Sariayu_MT*), Vol. 14 No. 1. Fakultas Ilmu Administrasi : Universitas Brawijata Malang.
- Lintang,A, Yaningwati,F, Wilopo, 2013. *Jurnal* : Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Survei pada Pelanggan Monopoli Resto dan Cafe Jalan Merbabu Kota Malang). Fakultas Ilmu Administrasi : Universitas Brawijaya.
- Nurfitriani,A, Wijanarko,B, Priyatama,A.N, 2012. *Jurnal* : Hubungan Antara Citra Merek dan Loyalitas Merek Dengan Pengambilan Keputusan Pembelian *Body Lotion* Pada Mahasiswi Program Studi Psikologi Universitas Sebelas Maret Surakarta. Universitas Sebelas Maret Surakarta: Fakultas Kedokteran.
- Raharja,S.W, Arifin,Z, Wilopo, 2013. *Jurnal* : Pengaruh Psikologi Konsumen Terhadap Keputusan Membeli (Study Pada PT. Winnertech Lintas Nusa). Fakultas Ilmu Administrasi : Universitas Brawijaya.
- Sangadji,E.M., Sopiah, 2013. *Perilaku Konsumen :Pendekatan Praktis Disertai: Himpunan Jurnal Penelitian*. C.V Andi Offset, Yogyakarta.
- Santrock,J.W, 2003.*Adolescence : Perkembangan Remaja*. Erlangga, Jakarta.
- Sugiyono, 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabeta, Bandung.
- , 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabeta, Bandung.
- Tjiptono,F, 2008. *Strategi Pemasaran :Edisi III*, CV. Andi Offset. Yogyakarta.
- Utami,W.B, 2013. *Skripsi*: Pengaruh Label Halal Terhadap Keputusan Membeli (Survei Pada Pembeli Produk Kosmetik Wardah di Outlet Wardah Griya Muslim An-nisa Yogyakarta). Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora : Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- Vidyarini,T.N, 2007. *Jurnal* : Representasi Kecantikan Dalam Iklan Kosmetik *The Face Shop*, Vol.1 No.2. Surabaya.
- Wahidah,N, 2013. *Artikel Penelitian* :Pengaruh Perilaku Konsumtif Terhadap Gaya Hidup Mahasiswa Pendidikan Ekonomi FKIP UNTAN . Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan : Universitas Tanjungpura Pontianak.

Wasitaatmadja, S, M, 1997. *Penuntun Ilmu Kosmetik Medik*. Universitas Indonesia, Jakarta.

Yulindo,K,P, 2013. *Jurnal* : Pengaruh Atribut-Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian *Green Produk Cosmetics* Sariayu Marta Tilaar Di Kota Padang. Fakultas Ekonomi : Universitas Negeri Padang



LAMPIRAN A
ALAT UKUR PENELITIAN

- 1. Skala Atribut Produk**
- 2. Skala Keputusan Membeli**

Nama (inisial) :

Usia :

Saya mohon bantuan kakak/adik/teman-teman untuk mengisi beberapa pernyataan di bawah ini.

Pernyataan ini diberikan untuk mengetahui sejauh mana anda menggunakan produk oriflame juga nantinya angket yang anda isi akan menjadi saran bagi perusahaan oriflame agar produk yang dijual menjadi lebih baik lagi. Saya mohon bantuannya untuk mengisi semua pernyataan di bawah ini sesuai yang anda ketahui dengan sejujur-sejurnya. Pengisian yang anda lakukan akan di jamin kerahasiaannya.

Isilah koisioner berikut dengan memberi tanda ceklis pada kotak kosong dibawah ini. Jika cenderung kekanan yang anda pilih maka semakin positif dan jika cenderung kekiri maka semakin negatif.

Contoh :

Bagaimana produk oriflame menurut anda...

No	Pilihan pernyataan	1	2	3	4	5	Pilihan pertanyaan
1	Tidak berkualitas			✓			Berkualitas
2	Tidak bergaransi					✓	Bergaransi

Menurut saya produk merek oriflame merupakan produk....

No	Pilihan pernyataan	1	2	3	4	5	Pilihan pertanyaan
1	Tidak terkenal						Terkenal
2	Cepat lupa						Mudah diingat
3	Sulit dibaca						Mudah diucapkan
4	Tidak percaya						Dipercayai
5	Tidak aman						Aman dipakai

Saya merasa harga pada produk oriflame...

No	Pilihan pernyataan	1	2	3	4	5	Pilihan pertanyaan
6	Mahal						Murah
7	Memberatkan						Terjangkau

Saya merasa kualitas produk make-up oriflame...

No	Pilihan pernyataan	1	2	3	4	5	Pilihan pertanyaan
8	Menggelapkan						Mencerahkan
9	Sulit dibersihkan						Mudah dibersihkan
10	Cepat luntur						Bertahan lama
11	Buruk						Bagus

Menurut saya desain produk oriflame....

No	Pilihan pernyataan	1	2	3	4	5	Pilihan pertanyaan
12	Tidak unik						Unik
13	Sederhana						Mewah
14	Tidak menarik						Menarik
15	Tidak indah						Indah

Menurut saya kemasan produk oriflame...

No	Pilihan pernyataan	1	2	3	4	5	Pilihan pertanyaan
16	Tidak menarik						Menarik
17	Berantakan						Rapi
18	Kotor						Bersih
19	Tidak berwarna						Penuh warna
20	Tidak terlindungi						Terlindungi

Label produk oriflame menurut saya..

No	Pilihan pernyataan	1	2	3	4	5	Pilihan pertanyaan
21	Tidak menarik						Menarik
22	Mudah rusak						Tahan lama
23	Informasi terbatas						Informasi terperinci
24	Sulit dimengerti						Mudah dimengerti
25	Sulit dibaca						Mudah dibaca

Isilah kotak kosong dibawah ini dengan memberikan tanda ceklis (✓) pada tiap pernyataan. Pilihan jawaban yang diberikan

SS = Sangat Setuju

S = Setuju

TS = Tidak Setuju

STS = Sangat Tidak Setuju

Isilah sesuai dengan keadaan diri anda ☺

No	Pernyataan	SS	S	TS	STS
1	Saya tertarik membeli oriflame karena produknya memberikan banyak bonus				
2	Saya tidak cocok memakai produk oriflame karena itu saya tidak membelinya				
3	Menurut saya tempat usaha oriflame strategis karena itu saya membelinya				
4	Saya tidak tertarik membeli oriflame karena pelayanannya yang kurang sopan				
5	Menurut saya penjual oriflame tidak mau mendengarkan keluhan konsumen sewaktu membeli				
6	Saya tertarik membeli produk oriflame karena tempatnya yang bersih				
7	Saya membeli produk oriflame karena biayanya standart				
8	Saya tidak suka membeli produk oriflame				
9	Saya tidak berminat membeli oriflame karena produknya membuat kulit iritasi				
10	Saya senang membeli produk oriflame yang memiliki banyak diskon				
11	Saya memutuskan membeli produk oriflame karena jarak yang di tempuh dekat				
12	Saya tidak ingin membeli produk di oriflame karena pelayanannya yang kurang baik				
13	Saya tidak suka membeli di oriflame karena penjual yang melayani galak				
14	Saya senang berkunjung ke tempat penjualan oriflame				
15	Saya memutuskan membeli produk oriflame karena sesuai dengan keuangan yang saya miliki				
16	Saya males membeli di oriflame karena produk yang di				

	jual kurang lengkap				
17	Saya memilih membeli oriflame karena produknya dipakai serasi				
18	Saya males membeli produk oriflame karena tidak ada bonus				
19	Menurut saya tempat usaha oriflame kurang pas keberadaannya karena itu saya tidak berminat membeli produknya				
20	Menurut saya pelayanan yang diberikan penjual oriflame ramah karena itu saya tertarik membelinya				
21	Saya menilai pelayanan yang diberikan oriflame baik sebab itu saya membeli produknya				
22	Saya tidak membeli oriflame karena tempat usahanya yang kotor				
23	Saya tidak jadi membeli oriflame karena biaya yang saya keluarkan besar				
24	Saya membeli di oriflame karena saya suka dengan produknya				
25	Saya merasa yakin membeli produk oriflame karena tidak ada efek samping				
26	Menurut saya oriflame tidak memiliki potongan harga karena itu saya tidak membelinya				
27	Saya males membeli produk di oriflame karena tempat usahanya jauh				
28	Saya membeli produk di oriflame karena dapat berkonsultasi dengan penjual				
29	Saya tertarik membeli produk oriflame karena pelayanannya memuaskan				
30	Saya kurang nyaman berada di tempat penjual oriflame				
31	Saya tidak sanggup membeli produk oriflame karena harganya tidak sebanding dengan keuangan saya				
32	Saya membeli oriflame karena produknya lengkap				



LAMPIRAN B

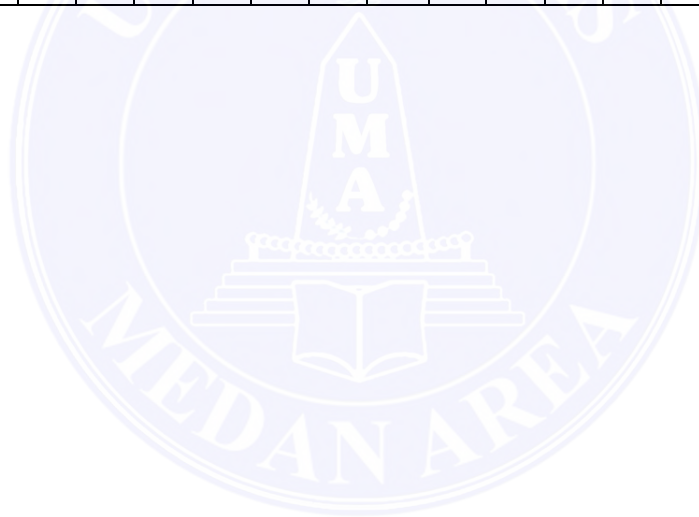
Data Mentah Penelitian

- 1. Data Mentah Coba Atribut Produk**
- 2. Data Mentah Coba Keputusan Membeli**

Data Tryout Atribut Produk

No	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	Skor
1	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	124
2	4	5	4	5	5	3	3	5	5	5	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	3	3	113
3	5	5	5	5	5	2	3	5	5	5	5	2	5	5	5	4	5	4	3	5	5	5	4	5	5	115
4	5	5	5	4	3	3	3	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	3	4	4	101
5	5	5	1	1	1	1	1	5	1	5	2	1	1	1	5	2	1	3	2	5	5	1	1	2	1	64
6	5	5	4	5	4	3	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	124
7	4	4	2	3	3	1	1	3	3	3	3	3	3	2	2	3	5	5	5	5	5	3	3	3	3	87
8	4	4	3	4	4	3	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	3	3	99
9	5	5	5	5	5	3	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	130
10	5	4	5	5	4	3	5	4	3	5	5	5	3	5	4	4	4	4	4	5	4	3	4	3	4	114
11	5	5	5	5	5	4	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	3	5	5	5	129
12	5	5	4	5	3	3	5	5	5	3	3	5	5	5	5	3	5	5	3	5	5	5	3	3	3	118
13	5	4	5	5	3	1	3	4	4	4	4	3	3	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	5	118
14	5	5	5	3	5	4	5	5	4	3	5	3	5	5	5	4	5	4	4	4	5	4	3	3	5	122
15	5	5	5	4	5	4	4	5	5	4	4	5	3	5	5	5	5	5	4	5	5	3	4	4	5	128
16	5	4	3	5	4	1	3	5	4	5	5	4	3	4	4	5	5	4	3	5	4	4	5	3	4	117
17	5	4	4	3	4	3	3	4	3	3	3	2	5	3	3	3	4	4	3	4	5	4	3	4	5	108
18	5	5	5	5	5	3	3	4	4	3	3	3	5	4	3	4	3	3	4	4	5	3	4	3	3	114
19	5	5	3	3	5	4	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	3	4	4	5	4	5	4	4	130
20	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5	4	3	4	4	4	5	4	4	4	4	3	3	3	4	5	125
21	5	5	5	3	5	4	5	5	5	5	5	3	5	3	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	3	136
22	5	5	5	5	5	3	3	5	5	5	5	4	5	5	5	4	3	5	5	5	5	5	5	5	5	139

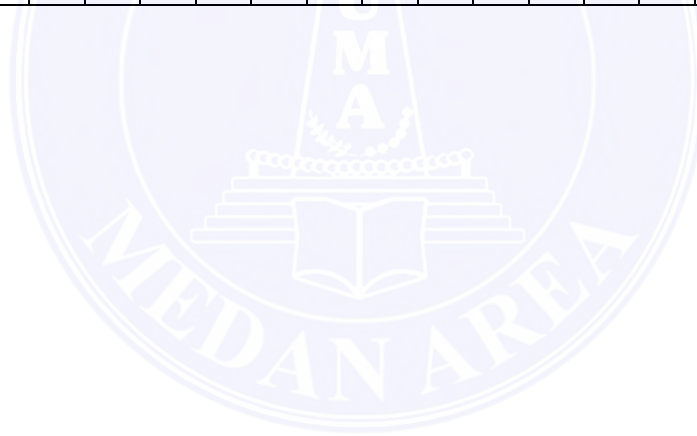
23	5	5	5	5	3	2	3	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	5	3	134
24	5	4	5	4	3	3	3	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	3	4	4	120
25	4	4	2	3	3	1	1	3	3	3	3	3	3	2	2	3	5	5	3	5	5	3	3	3	3	103
26	5	4	3	4	4	3	3	3	4	4	4	2	3	4	4	4	4	3	3	4	3	4	4	3	4	116
27	5	5	4	3	5	3	5	5	5	3	2	5	5	4	3	5	5	5	5	5	5	5	5	3	3	135
28	5	5	5	4	4	3	5	4	3	5	4	5	5	5	4	4	4	4	5	5	4	3	4	3	4	134
29	5	5	3	3	5	4	4	5	4	4	2	4	4	5	5	4	4	4	4	5	5	4	4	4	3	132
30	5	5	4	5	4	3	5	5	5	3	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	133



Data Tryout Keputusan Membeli

No	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	Skor
1	3	3	3	4	4	4	3	3	4	4	3	4	4	3	4	4	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	4	4	4	106
2	4	4	3	4	4	3	3	4	4	3	4	4	4	3	3	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	3	116
3	4	4	3	4	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	4	3	3	4	102
4	4	3	3	4	3	3	2	4	4	4	2	3	4	3	2	4	3	4	4	2	3	4	3	3	3	3	3	2	2	2	3	2	98
5	2	2	2	3	4	3	2	1	3	3	2	3	3	1	1	2	1	2	1	2	1	3	2	4	4	3	2	2	1	4	4	1	74
6	4	3	3	3	2	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	108
7	3	2	2	3	3	3	1	2	3	3	1	3	2	3	2	1	2	3	3	2	3	3	1	3	4	4	3	3	3	4	3	4	85
8	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	99
9	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	121
10	2	3	3	3	3	4	3	3	4	4	2	3	3	3	3	2	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	94
11	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	4	4	2	3	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	4	4	114
12	3	4	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	4	3	3	4	4	4	3	4	4	112
13	3	3	4	3	3	4	3	4	4	4	3	3	4	3	3	4	4	3	3	3	3	4	3	4	3	4	3	3	3	4	3	4	109
14	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	4	3	3	4	4	3	4	3	3	4	3	3	3	4	4	3	3	4	3	3	3	3	106
15	4	3	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	4	4	4	3	3	3	3	4	3	4	4	3	108
16	4	4	3	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	4	4	4	3	4	3	3	3	4	3	4	4	4	3	3	3	4	3	4	111
17	4	4	3	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	4	4	3	4	3	3	3	4	3	4	4	4	3	3	3	4	3	4	110
18	3	3	4	3	4	4	3	4	4	4	3	3	4	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	4	3	4	109
19	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	4	3	3	3	4	3	3	4	4	3	3	4	4	3	3	4	105
20	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	125

21	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	99	
22	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	126	
23	2	3	3	3	3	4	3	3	3	2	2	3	3	3	3	2	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	91	
24	3	3	3	3	4	3	3	4	4	4	3	4	4	3	3	4	3	4	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	4	4	109
25	3	4	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	4	3	3	4	4	4	3	4	4	112
26	3	3	4	3	3	4	3	4	4	4	3	3	4	3	3	4	4	3	3	3	3	4	3	4	3	4	3	3	3	4	3	4	109
27	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	4	3	3	4	4	3	4	3	3	4	3	3	3	4	4	4	3	3	4	3	3	3	107
28	4	3	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4	4	3	110
29	4	4	3	3	3	4	3	3	4	3	3	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3	4	3	4	4	4	3	3	3	4	3	4	112
30	4	4	3	3	3	4	3	3	4	3	3	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3	4	3	4	4	4	3	3	3	4	3	4	112



LAMPIRAN C
DATA UJI COBA

- 1. Data Uji Coba Atribut Produk**
- 2. Data Uji Coba Keputusan Membeli**

No	Item Pertanyaan Atribut Produk																						Skor
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	
1	5	3	4	5	4	4	3	4	5	5	5	3	4	5	5	4	4	4	4	3	4	4	91
2	5	4	4	3	4	1	3	5	5	3	4	4	4	5	4	4	3	5	5	3	3	3	84
3	5	5	3	5	5	1	3	3	4	4	5	3	4	3	4	4	4	4	4	5	5	5	88
4	5	5	5	5	5	2	2	5	5	3	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	100
5	3	4	3	3	3	3	4	2	3	3	4	3	3	2	3	4	3	3	2	4	3	5	70
6	3	2	4	3	3	2	3	2	3	2	3	2	3	4	5	3	3	3	2	3	4	5	67
7	5	4	4	4	4	2	2	4	3	4	3	3	4	5	4	4	3	3	3	4	2	4	78
8	4	4	4	3	4	3	3	3	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	2	2	77
9	5	4	3	4	4	3	2	4	3	4	3	4	4	5	4	4	4	4	4	4	3	4	83
10	3	4	4	4	3	3	3	4	3	3	2	3	3	4	4	4	3	3	5	4	4	5	78
11	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	5	3	4	3	3	2	3	3	4	68
12	3	4	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	3	3	3	3	73
13	4	4	4	5	4	3	2	4	5	5	3	2	3	4	4	3	5	5	4	3	3	4	83
14	3	4	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	3	4	4	84
15	5	4	3	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	3	3	3	88
16	5	3	3	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	83
17	3	3	3	3	3	1	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	4	3	3	3	58
18	4	4	3	2	3	4	4	5	4	3	4	4	4	4	4	5	4	2	3	3	3	3	79
19	4	4	4	3	2	4	4	5	4	3	4	4	4	4	4	5	5	5	4	5	4	4	89
20	5	4	3	3	3	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	5	3	4	4	4	4	88
21	5	4	4	4	4	3	3	5	3	5	3	3	4	4	5	2	3	5	5	3	3	4	84
22	5	4	4	4	4	2	3	4	4	3	4	4	5	5	4	5	4	4	4	5	5	4	90
23	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	3	4	4	5	2	5	5	5	3	3	4	94

24	3	4	5	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	5	4	3	3	3	3	3	4	4	4	77
25	5	3	3	4	4	3	2	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	69
26	4	3	4	1	2	1	2	3	3	2	4	4	4	3	2	3	3	5	3	2	2	3	3	63
27	5	5	5	3	3	3	2	3	4	3	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	3	4	4	85
28	5	2	4	5	2	5	5	3	5	4	5	2	5	5	5	5	5	2	2	5	5	4	4	90
29	5	5	5	3	3	4	3	3	3	4	4	5	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3	3	84
30	5	5	5	3	3	4	3	3	3	4	4	5	4	2	3	4	4	3	4	4	3	3	3	81
31	4	5	4	5	5	2	4	5	2	5	4	2	4	2	5	5	4	3	2	2	4	4	4	82
32	5	4	5	4	3	4	4	3	3	4	3	4	4	2	3	4	4	4	3	4	3	5	5	82
33	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	2	4	3	4	4	4	81
34	5	5	5	5	4	3	3	5	5	4	4	3	3	5	3	3	4	2	3	4	4	4	4	86
35	4	3	4	3	4	3	3	4	4	5	5	5	4	5	3	3	3	3	3	4	3	5	5	83
36	3	3	3	5	3	2	2	3	3	3	2	2	2	5	3	2	3	3	4	3	3	3	3	65
37	3	4	2	3	3	3	4	3	4	3	3	3	4	5	3	2	3	2	3	3	4	2	5	69
38	5	3	2	3	5	3	3	5	4	3	3	3	3	3	4	3	4	4	3	3	3	3	3	75
39	4	5	4	3	3	5	3	3	4	3	3	4	3	2	4	4	4	3	4	3	2	3	3	76
40	5	4	5	3	3	1	1	3	3	3	1	3	2	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	65
41	4	2	1	1	3	2	2	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	3	2	2	4	4	63
42	5	4	3	3	4	1	2	4	5	4	4	4	4	2	5	4	4	2	4	3	3	3	3	77
43	5	4	4	4	4	3	4	3	4	3	3	3	3	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	81
44	5	4	4	5	5	2	2	4	5	5	4	3	3	5	4	3	4	3	4	3	3	4	4	84
45	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	3	3	3	2	4	3	3	3	3	92
46	5	5	5	5	5	4	3	5	5	5	5	4	5	3	3	3	5	3	3	3	2	3	3	89
47	4	3	3	3	3	1	3	3	4	3	3	4	4	2	3	3	4	4	3	3	4	3	3	70
48	5	4	4	4	4	3	4	3	4	3	3	4	3	4	4	3	4	2	4	4	4	4	4	81

49	5	4	4	4	4	2	3	3	4	3	3	4	3	2	4	3	4	2	4	4	3	4	76
50	5	4	3	4	2	3	2	2	3	3	2	2	3	2	3	4	3	3	3	3	3	3	65
51	4	3	5	4	5	5	4	4	4	4	3	5	5	5	4	5	4	4	4	4	5	5	95
52	5	4	3	3	3	2	2	2	3	5	3	4	3	3	2	3	4	3	3	3	2	3	68
53	3	2	3	3	3	3	2	2	3	3	3	4	3	5	3	3	3	3	2	3	3	3	65
54	3	4	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	72
55	4	4	4	5	4	5	2	4	5	5	3	2	3	2	4	3	5	5	4	3	3	5	84
56	3	4	4	2	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	3	4	4	83
57	5	4	5	4	4	5	4	5	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	3	3	3	91
58	5	3	5	2	4	3	4	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	2	4	4	4	4	81
59	3	3	3	3	3	1	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	1	3	3	4	3	3	56
60	3	5	3	2	3	4	4	5	4	3	4	4	4	4	4	5	4	4	3	3	3	5	83
61	3	5	3	3	2	4	4	5	4	3	4	5	4	4	4	5	5	2	4	5	4	5	87
62	5	2	3	3	3	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	5	2	4	4	2	5	84
63	4	3	3	4	4	5	5	5	5	5	5	3	4	2	5	2	5	3	5	4	5	5	91
64	4	5	3	4	4	4	5	4	4	3	4	5	5	5	4	5	4	4	4	5	4	4	93
65	4	5	2	2	1	5	5	5	5	3	5	5	4	2	2	5	2	2	5	4	5	5	83
66	4	5	2	5	2	3	4	3	4	1	3	3	4	5	4	3	2	3	3	5	5	4	77
67	4	4	2	4	3	3	5	5	3	5	4	3	4	3	2	3	3	4	3	5	4	3	79

No	Item Pertanyaan Keputusan Membeli																								Skor
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	
1	3	3	2	3	4	4	4	3	3	3	4	3	4	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	84
2	4	3	4	4	4	3	3	3	3	3	4	3	4	4	3	3	4	4	4	4	3	3	4	2	83
3	4	4	3	4	2	2	3	4	2	2	4	2	3	4	2	4	4	4	4	3	3	4	4	4	79
4	4	4	3	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	88
5	3	3	1	1	3	3	3	3	2	3	2	2	4	3	3	3	3	4	4	4	3	2	3	3	68
6	2	2	3	4	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	2	3	2	3	2	2	3	3	3	64
7	2	3	2	4	4	4	4	2	2	2	4	3	4	4	2	4	4	4	4	3	4	3	4	4	80
8	2	3	2	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	4	3	3	3	4	69
9	3	3	2	3	3	3	4	4	3	3	4	3	4	4	2	3	4	4	4	4	3	4	3	3	80
10	3	3	3	4	3	4	4	3	3	3	2	2	2	2	3	2	4	4	4	4	4	4	4	3	77
11	3	2	3	3	2	3	4	3	3	2	2	3	2	3	2	3	4	3	3	4	2	4	4	3	70
12	2	2	2	3	3	2	2	2	3	2	3	3	3	3	1	3	3	3	2	4	2	3	3	3	62
13	2	3	3	3	2	3	2	3	4	2	3	4	4	4	2	3	4	4	4	3	3	4	4	4	77
14	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	89
15	2	3	3	3	3	3	4	4	3	2	4	2	4	4	3	3	3	4	4	4	3	4	4	4	80
16	2	3	3	3	3	3	2	3	3	2	2	2	3	3	3	2	3	3	4	2	4	4	3	4	69
17	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	4	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	69
18	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	4	4	3	3	4	3	3	3	4	4	3	3	75
19	3	4	3	4	2	3	2	4	4	3	3	3	2	3	4	4	4	4	3	3	3	4	4	3	79
20	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	2	3	4	4	3	4	3	3	3	4	4	4	4	3	76
21	3	3	4	3	3	3	4	4	4	3	3	2	4	4	3	4	3	3	4	3	4	4	3	2	80
22	3	3	2	1	3	4	4	3	2	4	3	2	3	4	3	3	4	3	3	3	4	3	4	3	74
23	3	4	2	3	2	4	2	3	3	2	3	3	3	4	3	4	4	3	3	3	4	4	4	4	77

24	2	3	2	3	3	2	2	3	3	2	4	3	3	4	3	4	4	4	3	3	3	4	4	3	74
25	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	4	4	74
26	2	1	2	3	2	2	2	3	3	2	2	3	2	3	3	2	4	3	2	3	3	4	4	4	64
27	3	3	1	3	1	3	1	3	3	2	2	4	2	3	1	3	3	4	4	4	3	3	3	3	65
28	4	3	4	4	3	4	3	4	4	4	3	2	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	3	4	86
29	2	3	3	4	4	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	78
30	3	3	3	3	4	3	4	2	2	2	2	2	2	3	2	3	2	3	2	3	3	2	3	3	64
31	4	3	4	4	4	4	2	3	3	2	2	4	3	4	4	3	3	3	4	3	4	4	4	3	81
32	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	78
33	3	3	4	3	3	4	4	3	3	3	3	3	4	4	3	3	4	3	3	4	4	4	3	4	82
34	3	3	3	3	4	4	3	4	3	2	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	4	4	4	3	80
35	4	3	3	3	3	3	3	3	4	2	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	4	4	3	4	80
36	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	2	3	2	3	2	2	4	4	2	67
37	3	3	2	3	4	3	4	3	3	2	3	3	2	2	3	3	4	3	3	3	2	2	3	3	69
38	4	4	3	4	2	4	2	2	3	3	3	4	2	3	3	3	2	4	3	3	3	4	3	3	74
39	3	2	3	3	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	2	4	4	4	4	3	4	4	4	4	86
40	2	2	3	4	4	3	4	4	2	2	4	2	4	4	1	4	4	4	4	4	4	3	4	4	80
41	3	2	2	3	3	3	3	3	4	2	2	2	2	3	3	3	3	4	2	4	3	2	2	3	66
42	3	3	2	3	3	3	2	3	3	2	4	2	2	4	4	3	4	4	4	2	3	4	4	3	74
43	3	4	3	2	3	2	2	3	2	3	3	2	2	2	3	3	3	3	2	3	3	4	4	3	67
44	3	2	4	4	2	3	2	4	4	2	2	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	80
45	4	4	3	4	4	3	4	4	2	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	89
46	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3	4	4	2	4	4	4	4	4	90
47	2	3	3	4	2	3	3	3	2	2	3	2	3	3	3	4	3	4	4	4	3	4	4	2	73
48	4	4	3	4	4	4	3	4	4	2	3	4	3	4	2	4	4	4	3	4	4	2	4	4	85

49	4	4	4	4	3	4	3	3	2	2	4	3	4	3	2	2	3	2	3	2	3	3	3	3	73
50	2	3	2	3	2	3	2	3	4	4	2	2	3	3	3	2	2	3	2	4	4	3	4	4	69
51	4	4	4	3	3	3	4	3	2	3	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	3	4	4	86
52	3	3	2	2	2	3	2	3	2	4	3	3	3	3	1	3	3	2	3	2	2	3	3	3	63
53	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	1	4	3	2	2	3	3	2	2	2	2	62
54	4	4	3	3	2	4	4	3	4	2	3	1	3	2	2	3	2	2	3	3	2	3	2	3	67
55	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	2	3	4	4	3	4	3	3	4	4	4	4	4	3	87
56	4	4	4	4	3	4	3	3	2	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	89
57	3	3	4	4	3	3	3	3	2	3	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	82
58	4	4	2	4	3	3	2	3	2	4	3	3	4	4	4	4	4	2	4	4	4	3	3	3	80
59	3	2	2	2	2	2	1	2	2	3	2	3	3	1	4	2	2	3	3	1	3	4	2	4	58
60	2	3	2	3	4	4	4	3	3	2	4	3	4	4	1	4	4	4	3	4	3	4	4	4	80
61	3	3	2	3	3	3	4	3	2	2	3	3	3	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	78
62	4	3	4	4	4	4	4	3	3	4	3	3	4	4	2	3	4	4	4	3	4	3	4	4	86
63	3	3	3	4	4	4	4	4	2	4	2	4	4	4	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4	86
64	2	2	2	3	3	2	2	2	3	4	3	4	4	3	2	3	3	4	2	4	3	4	3	4	71
65	3	4	4	3	4	4	4	4	3	2	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	89
66	4	4	3	4	3	4	3	4	2	2	3	4	3	4	4	3	2	3	3	3	4	4	4	4	81
67	3	3	3	3	3	3	3	3	1	3	2	2	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	76

LAMPIRAN D

UJI VALIDITAS ITEM DAN RELIABILITAS DATA UJI COBA

- 1. 1. Uji Validitas Item dan Reliabilitas Atribut Produk**
- 2. Uji Validitas Item dan Reliabilitas Keputusan Membeli**

Scale: ATRIBUT PRODUK

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	67	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	67	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.840	22

Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
VAR00001	4.2537	.82284	67
VAR00002	3.8657	.85094	67
VAR00003	3.6716	.92749	67
VAR00004	3.5821	.98703	67
VAR00005	3.4776	.87660	67
VAR00006	3.1045	1.18237	67
VAR00007	3.2239	.98197	67
VAR00008	3.6716	1.00586	67
VAR00009	3.8060	.85704	67
VAR00010	3.6119	.92040	67
VAR00011	3.6119	.90378	67
VAR00012	3.5522	.89245	67
VAR00013	3.6567	.72931	67
VAR00014	3.7463	1.07792	67

VAR00015	3.7164	.81289	67
VAR00016	3.6269	.95085	67
VAR00017	3.7910	.74949	67
VAR00018	3.3433	.94632	67
VAR00019	3.6567	.84481	67
VAR00020	3.5224	.80450	67
VAR00021	3.4179	.85545	67
VAR00022	3.7910	.80787	67

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
VAR00001	75.4478	84.645	.365	.835
VAR00002	75.8358	84.988	.327	.836
VAR00003	76.0299	84.787	.305	.837
VAR00004	76.1194	83.864	.332	.836
VAR00005	76.2239	84.540	.344	.836
VAR00006	76.5970	79.396	.477	.830
VAR00007	76.4776	82.617	.407	.833
VAR00008	76.0299	78.969	.608	.824
VAR00009	75.8955	80.822	.603	.825
VAR00010	76.0896	83.174	.407	.833
VAR00011	76.0896	79.992	.621	.824
VAR00012	76.1493	84.371	.347	.835
VAR00013	76.0448	81.286	.687	.824
VAR00014	75.9552	86.498	.159	.845
VAR00015	75.9851	83.560	.446	.832
VAR00016	76.0746	83.767	.355	.835
VAR00017	75.9104	83.022	.532	.829
VAR00018	76.3582	87.142	.159	.843
VAR00019	76.0448	83.983	.397	.833
VAR00020	76.1791	83.937	.425	.832

VAR00021	76.2836	84.661	.347	.835
VAR00022	75.9104	84.992	.349	.835

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
79.7015	90.849	9.53147	22



Scale: KEPUTUSAN MEMBELI

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	67	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	67	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.847	24

Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
VAR00001	3.0597	.71522	67
VAR00002	3.0896	.66813	67
VAR00003	2.8209	.77705	67
VAR00004	3.2836	.69208	67
VAR00005	3.0149	.74859	67
VAR00006	3.2239	.64716	67
VAR00007	2.9851	.91275	67
VAR00008	3.1940	.58358	67
VAR00009	2.8657	.75670	67
VAR00010	2.7164	.73456	67
VAR00011	3.0597	.73610	67
VAR00012	2.9254	.72433	67
VAR00013	3.2090	.76944	67
VAR00014	3.3582	.73240	67
VAR00015	2.8209	.86909	67

VAR00016	3.2090	.66372	67
VAR00017	3.4627	.68154	67
VAR00018	3.4328	.67921	67
VAR00019	3.3433	.70823	67
VAR00020	3.3731	.71427	67
VAR00021	3.4030	.69761	67
VAR00022	3.5373	.65893	67
VAR00023	3.5821	.60676	67
VAR00024	3.4179	.63124	67

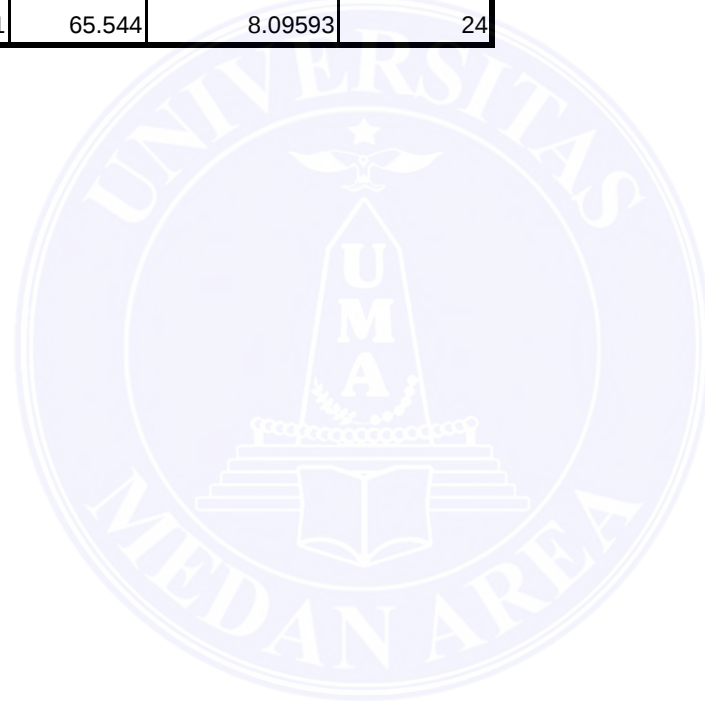
Item-Total Statistics

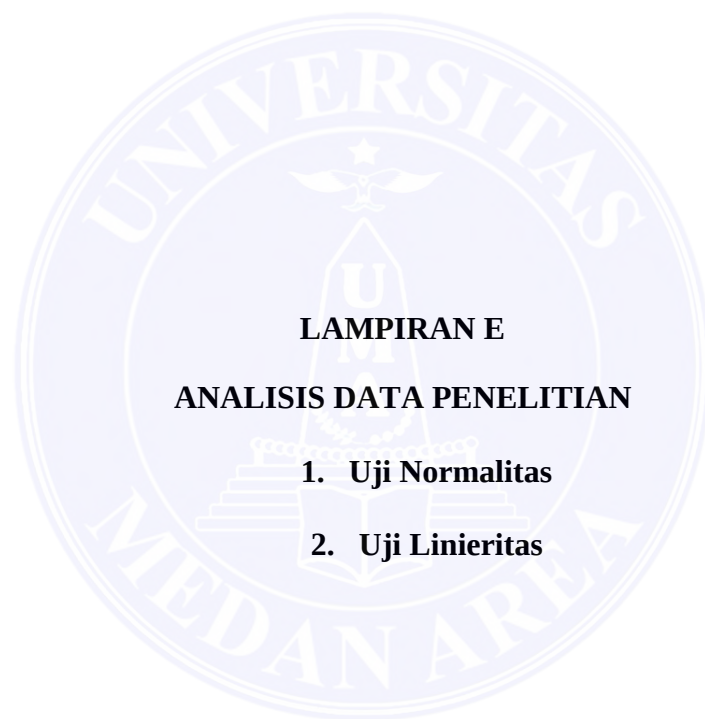
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
VAR00001	73.3284	60.678	.391	.842
VAR00002	73.2985	61.243	.369	.843
VAR00003	73.5672	59.189	.481	.838
VAR00004	73.1045	60.095	.463	.839
VAR00005	73.3731	59.813	.447	.840
VAR00006	73.1642	60.170	.494	.839
VAR00007	73.4030	58.608	.437	.841
VAR00008	73.1940	60.068	.568	.837
VAR00009	73.5224	64.253	.059	.854
VAR00010	73.6716	63.345	.142	.851
VAR00011	73.3284	60.224	.418	.841
VAR00012	73.4627	62.313	.237	.848
VAR00013	73.1791	58.937	.509	.837
VAR00014	73.0299	58.151	.614	.834
VAR00015	73.5672	62.825	.143	.853
VAR00016	73.1791	59.907	.506	.838
VAR00017	72.9254	59.949	.486	.839
VAR00018	72.9552	60.346	.449	.840
VAR00019	73.0448	60.589	.404	.842

VAR00020	73.0149	61.409	.324	.844
VAR00021	72.9851	57.894	.675	.832
VAR00022	72.8507	61.917	.308	.845
VAR00023	72.8060	60.341	.513	.838
VAR00024	72.9701	62.029	.313	.845

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
76.3881	65.544	8.09593	24





LAMPIRAN E
ANALISIS DATA PENELITIAN

- 1. Uji Normalitas**
- 2. Uji Linieritas**

UJI ASUMSI NORMALITAS SEBARAN

Case Processing Summary

	Cases					
	Valid		Missing		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
KEPUTUSAN MEMBELI	67	100.0%	0	.0%	67	100.0%

Descriptives

		Statistic	Std. Error
KEPUTUSAN MEMBELI	Mean	76.3881	.98908
95% Confidence Interval for Mean	Lower Bound	74.4133	
	Upper Bound	78.3628	
	5% Trimmed Mean	76.5307	
	Median	78.0000	
	Variance	65.544	
	Std. Deviation	8.09593	
	Minimum	58.00	
	Maximum	90.00	
	Range	32.00	
	Interquartile Range	13.00	
	Skewness	-.246	.293
	Kurtosis	-.816	.578

Tests of Normality

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Statistic	Df	Sig.	Statistic	df	Sig.
KEPUTUSAN MEMBELI	.105	67	.064	.965	67	.056

a. Lilliefors Significance Correction

Dari hasil uji normalitas sebaran diketahui bahwa variabel keputusan membeli sebagai variabel tergantung berdistribusi normal, yang ditunjukkan oleh koefisien normalitas K-S sebesar 0,150 dengan $p > 0,05$

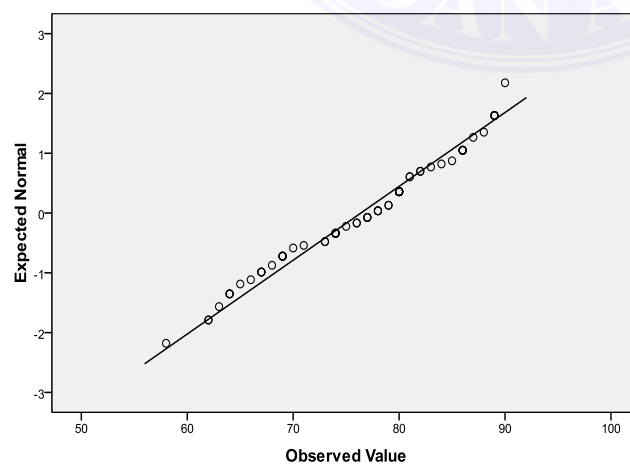
KEPUTUSAN MEMBELI

KEPUTUSAN MEMBELI Stem-and-Leaf Plot

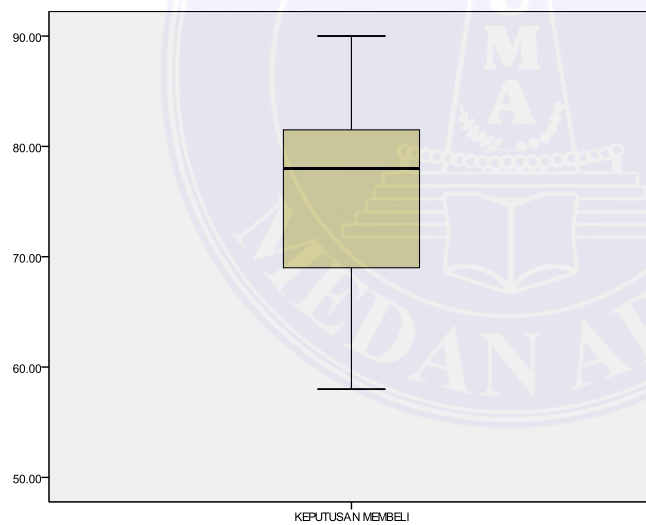
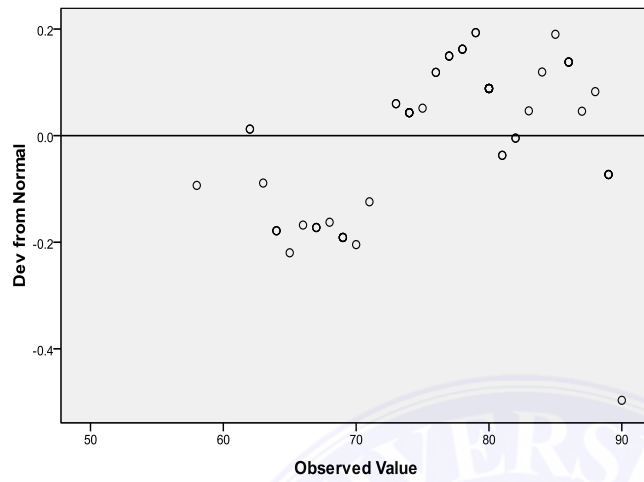
Frequency	Stem & Leaf
1.00	5 . 8
6.00	6 . 223444
11.00	6 . 56777899999
9.00	7 . 013344444
11.00	7 . 56677788899
16.00	8 . 0000000000112234
12.00	8 . 566666789999
1.00	9 . 0

Stem width: 10.00
Each leaf: 1 case(s)

Normal Q-Q Plot of KEPUTUSAN MEMBELI



Detrended Normal Q-Q Plot of KEPUTUSAN MEMBELI



UJI LINIERITAS VARIABEL BEBAS DENGAN VARIABEL TERGANTUNG

Case Processing Summary

	Cases					
	Included		Excluded		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
KEPUTUSAN MEMBELI * ATRIBUT PRODUK	67	100.0%	0	.0%	67	100.0%

Report

KEPUTUSAN MEMBELI

ATRIBUT PRODUK	Mean	N	Std. Deviation
56.00	58.0000	1	.
58.00	69.0000	1	.
63.00	65.0000	2	1.41421
65.00	69.5000	4	7.59386
67.00	64.0000	1	.
68.00	66.5000	2	4.94975
69.00	71.5000	2	3.53553
70.00	70.5000	2	3.53553
72.00	67.0000	1	.
73.00	62.0000	1	.
75.00	74.0000	1	.
76.00	79.5000	2	9.19239
77.00	74.5000	4	4.93288
78.00	78.5000	2	2.12132
79.00	75.5000	2	.70711
81.00	75.6000	5	9.44987
82.00	79.5000	2	2.12132
83.00	80.5714	7	6.94879
84.00	83.2857	7	4.15188
85.00	65.0000	1	.

86.00	80.0000	1	.
87.00	78.0000	1	.
88.00	78.3333	3	2.08167
89.00	84.5000	2	7.77817
90.00	80.0000	2	8.48528
91.00	84.0000	3	2.00000
92.00	89.0000	1	.
93.00	71.0000	1	.
94.00	77.0000	1	.
95.00	86.0000	1	.
100.00	88.0000	1	.
Total	76.3881	67	8.09593

ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
KEPUTUSAN MEMBELI * ATRIBUT PRODUK	Between Groups	(Combined)	3034.901	30	101.163	2.821	.002
		Linearity	1990.546	1	1990.546	55.507	.000
		Deviation from Linearity	1044.355	29	36.012	1.004	.490
	Within Groups		1291.010	36	35.861		
	Total		4325.910	66			

Measures of Association

	R	R Squared	Eta	Eta Squared
KEPUTUSAN MEMBELI * ATRIBUT PRODUK	.678	.460	.838	.702

Dari hasil uji linieritas antara variabel atribut produk dengan keputusan membeli diketahui bahwa kedua variabel memiliki hubungan yang linier, yang ditunjukkan oleh koefisien linieritas $F = 55,507$ dengan $p < 0,05$

ANALISA UJI KORELASI PRODUCT MOMENT

Descriptive Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
ATRIBUT PRODUK	79.7015	9.53147	67
KEPUTUSAN MEMBELI	76.3881	8.09593	67

Correlations

		ATRIBUT PRODUK	KEPUTUSAN MEMBELI
ATRIBUT PRODUK	Pearson Correlation	1	.678**
	Sig. (2-tailed)		.000
	N	67	67
KEPUTUSAN MEMBELI	Pearson Correlation	.678**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	
	N	67	67

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Dari hasil analisa statistic dengan korelasi product moment diketahui bahwa ada hubungan yang sangat signifikan antara atribut produk dengan keputusan membeli yang ditunjukkan oleh koefisien korelasi $r_{xy} = 0.678$ dengan $p < 0,05$. Variabel atribut produk menentukan besarnya tingkat keputusan membeli konsumen sebesar 46,0 %



LAMPIRAN F

SURAT KETERANGAN BUKTI PENELITIAN