

**FAKTOR - FAKTOR YANG BERPENGARUH TERHADAP  
MINAT BERWIRAUSAHA STUDI KASUS PADA  
MAHASISWA/I S1 FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MEDAN AREA**

**SKRIPSI**

**OLEH:  
NOVITA IRIANTI  
158320172**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MEDAN AREA  
MEDAN  
2021**

UNIVERSITAS MEDAN AREA

© Hak Cipta Di Lindungi Undang-Undang

1. Dilarang Mengutip sebagian atau seluruh dokumen ini tanpa mencantumkan sumber
2. Pengutipan hanya untuk keperluan pendidikan, penelitian dan penulisan karya ilmiah
3. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya ini dalam bentuk apapun tanpa izin Universitas Medan Area

Document Accepted 24/12/21

Access From (repository.uma.ac.id)24/12/21

**FAKTOR - FAKTOR YANG BERPENGARUH TERHADAP  
MINAT BERWIRAUSAHA STUDI KASUS PADA  
MAHASISWA/ I S1 FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MEDAN AREA**

**SKRIPSI**

*Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh  
Gelara Sarjana Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Program Studi Manajemen  
Universitas Medan Area*

**OLEH :  
Novita Irianti  
15.832.0172**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MEDAN AREA  
MEDAN  
2021**

UNIVERSITAS MEDAN AREA

© Hak Cipta Di Lindungi Undang-Undang

1. Dilarang Mengutip sebagian atau seluruh dokumen ini tanpa mencantumkan sumber
2. Pengutipan hanya untuk keperluan pendidikan, penelitian dan penulisan karya ilmiah
3. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya ini dalam bentuk apapun tanpa izin Universitas Medan Area

Document Accepted 24/12/21

Access From (repository.uma.ac.id)24/12/21

**HALAMAN PENGESAHAN**

Judul Skripsi : Faktor-Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Minat Berwirausaha Studi Kasus Pada Mahasiswa/I S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Medan Area

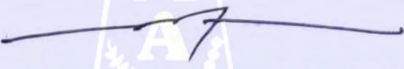
Nama : **NOVITA IRIANTI**

NPM : 15.832.0172

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Disetujui Oleh :  
Komisi Pembimbing

  
**(Drs. H. Miftahuddin, MBA)**  
Pembimbing

Mengetahui :

  
**(Dr. Ihsan Effendi, SE., M.Si)**  
Dekan

  
**(Wan Rizca Amelia, SE., M.Si)**  
Ka. Prodi Manajemen

Tanggal/Bulan/Tahun Lulus : 02/Juni/2021

## **HALAMAN PERNYATAAN ORIGINALITAS**

Dengan ini, saya menyatakan bahwa skripsi yang berjudul “**Faktor-Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Minat Berwirausaha Studi Kasus Pada Mahasiswa/I S1 Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Medan Area**” disusun sebagai syarat memperoleh gelar sarjana. Skripsi ini merupakan hasil karya saya sendiri dan judul yang dimaksud belum pernah dimuat, dipublikasikan atau diteliti oleh mahasiswa lain dalam konteks penulisan skripsi untuk program S-1 Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Medan Area.

Adapun bagian-bagian tertentu dalam penulisan skripsi ini yang saya kutip dari hasil karya orang lain telah dituliskan sumbernya secara jelas sesuai dengan norma, kaidah dan etika penulisan karya ilmiah. Apabila dikemudian hari, ditemukan adanya plagiat dalam skripsi ini, saya bersedia menerima sanksi pencabutan gelar akademik dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan peraturan yang berlaku pada saat skripsi ini dibuat

Medan, 02 Juni 2021  
Yang Membuat Pernyataan,



**NOVITA IRIANTI**  
**NPM. 15.832.0172**

## HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR/SKRIPSI/TESIS UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

---

Sebagai civitas akademik Universitas Medan Area, saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Novita Irianti  
NPM : 15.832.0172  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis  
Jenis Karya : Tugas Akhir/Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Medan Area **Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non-Exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul **“Faktor-Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Minat Berwirausaha Studi Kasus Pada Mahasiswa/I S1 Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Medan Area”**. Dengan Hak Bebas Royalti Non Eksklusif ini Universitas Medan Area berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Medan  
Pada Tanggal : 02 Juni 2021  
Yang menyatakan,

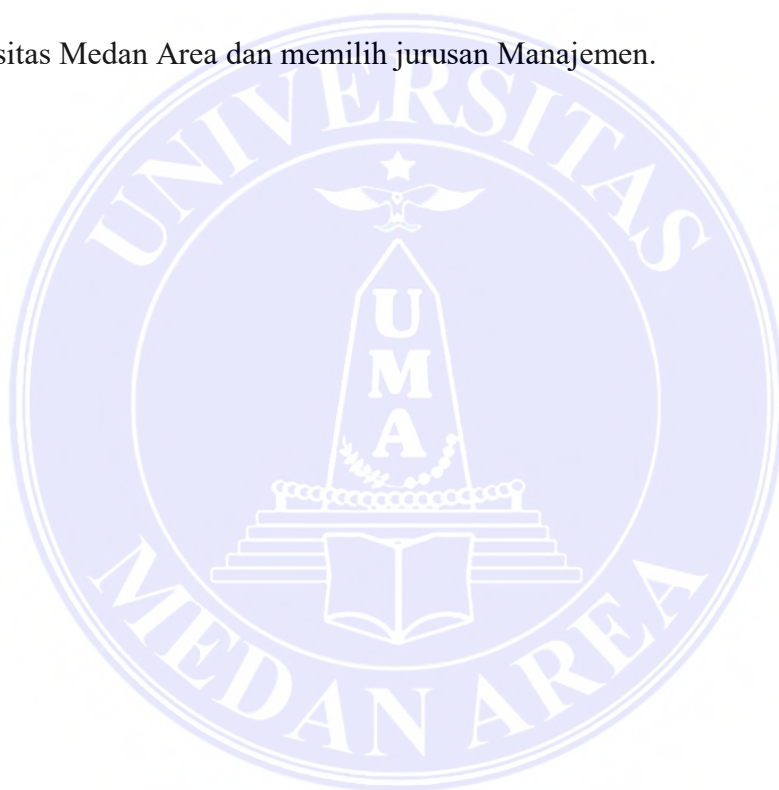


  
**NOVITA IRIANTI**  
**NPM. 15.832.0268**

## RIWAYAT HIDUP

Peneliti dilahirkan di Medan, Provinsi Sumatera Utara, pada tanggal 04 November 1997 dari Ayah Tariono dan Ibu Irlisiana. Anak pertama dari tiga bersaudara. Alamat tinggal di Jalan Setia Indah no 29 Medan.

Pada tahun 2015 peneliti lulus dari Namira Teknologi Nusantara Medan dan pada tahun 2015 terdaftar sebagai Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Medan Area dan memilih jurusan Manajemen.



## ABSTRAK

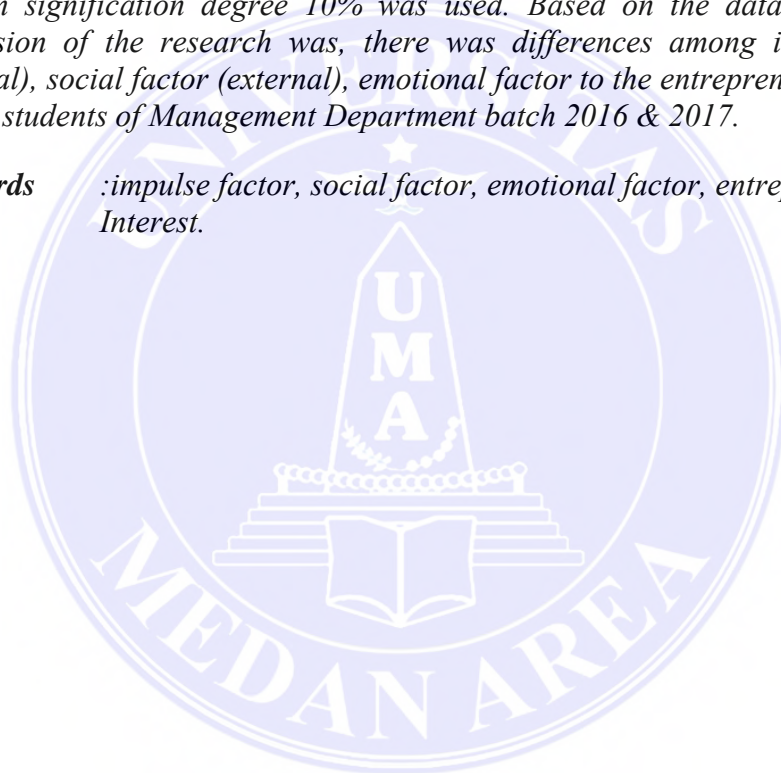
Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah terdapat perbedaan antara faktor dorongan dari dalam (*internal*), faktor sosial (*external*), dan faktor emosional terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa Program Studi Manajemen angkatan tahun 2016 dan 2017, Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan kuesioner. Sampel yang diteliti sebanyak 90 responden, 40 responden untuk Mahasiswa Program Studi Manajemen angkatan 2017 dan 50 responden untuk Mahasiswa Program Studi Manajemen 2016 yang telah mengambil mata kuliah kewirausahaan. Teknik *sampling* yang digunakan adalah teknik *Purposive Sampling*. Uji Validitas menggunakan teknik Korelasi *Product Moment* dan Uji Reliabilitas menggunakan rumus *Spearman Brown*. Teknik analisis data yang digunakan Uji *K-Independent Sample* Kruskal-Wallis pada taraf signifikansi 10%. Berdasarkan hasil analisis data dapat disimpulkan bahwa terdapat perbedaan antara faktor dorongan dari dalam (*internal*), faktor sosial (*external*), dan faktor emosional terhadap minat mahasiswa Program Studi Manajemen angkatan tahun 2016 dan angkatan tahun 2017 untuk berwirausaha.

**Kata Kunci :** Faktor dorongan dari dalam, faktor sosial, faktor emosional, minat berwirausaha.

## ABSTRACT

*The research was aimed to find out the difference among impulse factor (internal), social factor (external), and emotional factor to the entrepreneurial interest among students of Management Department batch 2016 & 2017, Faculty of Economic, Medan Area University. Data collections technique was questionnaire. There were 90 respondents who has taken up Entrepreneurship course as the sample, 40 respondents were students of Management Department batch 2016 and 50 respondents were students of Management Department batch 2017. The sampling technique was Purposive Sampling. Product Moment correlation was used as the Validity Test and Spearman Brown formula was used as Reliability Test. To analyze the data, K-Independent Sample Kruskal-Wallis Test on signification degree 10% was used. Based on the data analysis, the conclusion of the research was, there was differences among impulse factor (internal), social factor (external), emotional factor to the entrepreneurial interest among students of Management Department batch 2016 & 2017.*

**Keywords** : impulse factor, social factor, emotional factor, entrepreneurial Interest.





## KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan segala puji dan syukur saya panjatkan ke hadirat Allah SWT, karena berkah rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan proposak skripsi ini dengan baik. Shalawat dan salam yang senantiasa tercurahkan kepada junjungan Nabi Muhammad SAW, keluarga dan para sahabat hingga di hari kemudian kelak.

Skripsi ini berjudul **“Faktor Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Minat Berwirausaha Studi Kasus Pada Mahasiswa/I S1 Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Medan Area”**. Laporan skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Medan Area.

Dalam usaha menyelesaikan skripsi ini, penulis menyadari sepenuhnya akan keterbatasan waktu dan pengetahuan sehingga tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak tidaklah mungkin berhasil dengan baik.

Oleh karena itu, dalam kesempatan ini, perkenankan penulis menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada yang terhormat:

1. Bapak Prof. Dr. Dadan Ramdan, M.Eng, M.Sc selaku Rektor Universitas Medan Area.
2. Bapak Dr. Ihsan Effendi, SE., M.Si sebagai Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Medan Area.
3. Bapak Teddi Pribadi, SE., MM sebagai Wakil Dekan III Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Medan Area.
4. Bapak Ir. Muhammad Yamin Siregar, MM selaku Wakil Dekan Bidang Kemahasiswaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Medan Area.
5. Ibu Wan Rizca Amelia, SE., M.Si sebagai Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Medan Area dan Ketua Sidang.
6. Bapak Drs.H. Miftahuddin, MBA sebagai Pembimbing I Sidang.
7. Bapak H. Syahriandy, SE., M.Si sebagai Pembimbing II Sidang

8. Ibu Hesti Sabrina, SE., M.Si sebagai Sekretaris Sidang.
9. Kepada seluruh Dosen dan Pegawai Universitas Medan Area.
10. Kedua orang tua saya Bapak Tariono dan Ibu Irlisiana yang telah membantu baik moril maupun materil.
11. Adik kandung tercinta Mutia Anggraini dan Saskia Rahma Aulia.
12. Keluarga besar Alm. M. Irsyad dan Liswati.
13. Kepada teman-teman angkatan 2015.
14. Dan terakhir yang terkasih M. Rizky S Pulungan, S.E.

Mengingat keterbatasan kemampuan yang penulis miliki, maka penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini tidak luput dari kekurangan. Penulis mengharapkan saran dan kritik demi kesempurnaan dan perbaikannya, sehingga akhirnya skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pihak-pihak yang membutuhkannya.

Medan, Juni 2021

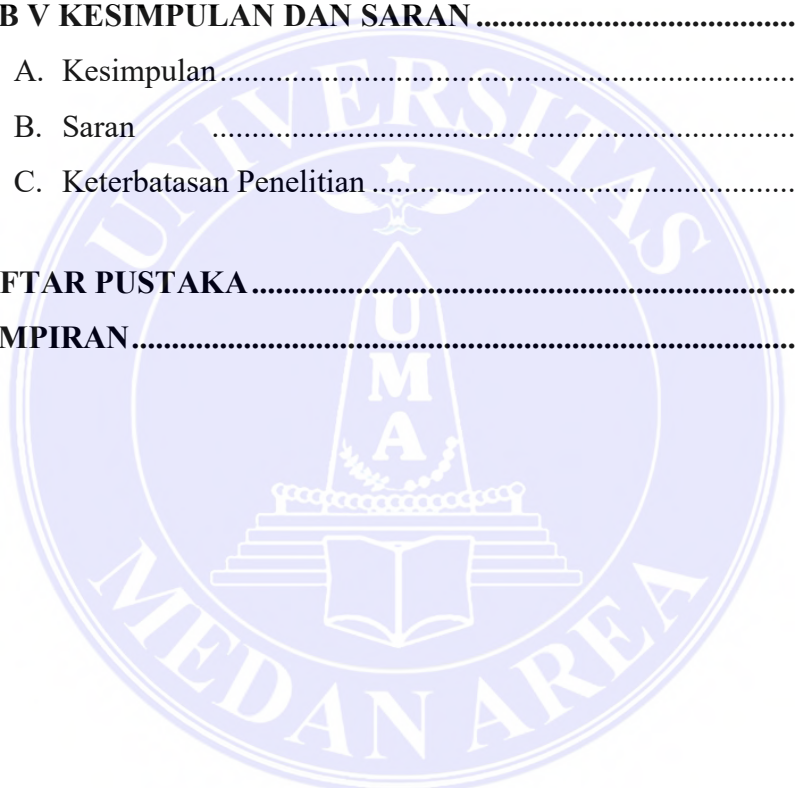
**Novita Irianti**  
**NPM.158320172**

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN ORIGINALITAS.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....</b>	<b>iii</b>
<b>RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah .....	3
C. Batasan Masalah.....	3
D. Tujuan Penelitian .....	4
E. Manfaat Penelitian .....	4
<b>BAB II LANDASAN TEORI .....</b>	<b>5</b>
A. Minat .....	5
1. Pengertian Minat .....	5
2. Macam-macam Minat .....	5
2. Faktor-Faktor yang mempengaruhi Minat .....	6
B. Manajemen.....	11
1. Pengertian Manajemen.....	11
2. Fungsi Manajemen.....	12
3. Manajemen dan Kewirausahaan .....	13
C. Pengertian Manajemen Sumber Daya Manusia .....	14
D. Wirausaha .....	16
1. Pengertian Wirausaha.....	16

2. Karakteristik Wirausaha.....	17
E. Kewirausahaan .....	19
1. Komponen Utama Kewirausahaan.....	19
2. Faktor Pendorong Pertumbuhan Kewirausahaan .....	20
3. Nilai-Nilai Kewirausahaan.....	22
4. Keuntungan Dan Kelemahan Dalam kewirausahaan .....	22
F. Penelitian Sebelumnya .....	24
G. Kerangka Pemikiran Teoritis .....	26
H. Hipotesis .....	26
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>27</b>
A. Jenis Penelitian.....	27
B. Lokasi dan Waktu Penelitian .....	27
C. Subyek dan Obyek Penelitian .....	28
1. Subyek penelitian.....	28
2. Obyek penelitian .....	28
D. Definisi Variabel dan Pengukurannya .....	28
E. Teknik pengukuran data:.....	28
F. Sumber Data.....	29
G. Populasi dan Sampel .....	29
H. Teknik Pengumpulan Data.....	30
I. Teknik Pengumpulan Data.....	30
J. Teknik Pengambilan Sampel.....	31
K. Teknik Pengambilan Sampel.....	31
L. Teknik Pengujian Instrumen .....	31
1. Pengujian Validitas .....	31
2. Pengujian Reliabilitas.....	32
M. Teknik Analisis Data.....	33
<b>BAB IV GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN .....</b>	<b>35</b>
A. Gambaran Umum Universitas Medan Area .....	35
B. Visi dan Misi Universitas Medan Area .....	39
C. Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area .....	39

1. Visi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis.....	40
2. Misi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis .....	40
C. Mata Kuliah Kewirausahaan .....	41
D. Hasil Penelitian.....	42
1. Karakteristik Responden .....	42
2. Hasil Uji Validitas.....	46
3. Hasil Uji Reliabilitas .....	48
4. Hasil Uji <i>K-Independent Sample</i> (Kruskal-Wallis) .....	49
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>54</b>
A. Kesimpulan.....	54
B. Saran .....	54
C. Keterbatasan Penelitian .....	55
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>56</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>86</b>



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Sebelumnya .....	17
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Tahun Angkatan .....	43
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	44
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	44
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Uang Saku Perbulan .....	45
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Status Tempat Tinggal...	45
Tabel 4.6 Karakteristik Responden dari Pengalaman Pernah Bekerja.....	46
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas Faktor Dorongan dari Dalam ( <i>internal</i> ).....	47
Tabel 4.8 Faktor Sosial ( <i>external</i> ).....	47
Tabel 4.9 Faktor Emosional .....	48
Tabel 4.10 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen Penelitian.....	49
Tabel 4.11 Nilai Total Ranking Variabel Faktor Dorongan dari Dalam ....	50
Tabel 4.12 Nilai Total Ranking Variabel Faktor Sosial ( <i>external</i> ).....	51
Tabel 4.13 Nilai Total Ranking Variabel Faktor Emosional .....	51
Tabel 4.14 <i>Output SPSS</i> Uji Beda Angkatan 2016 dan 2017 .....	52

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran Teoritis .....	26
Gambar 4.1 Logo Universitas Medan Area .....	35



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	58
Lampiran 2 <i>Output</i> Hasil Uji Statistika.....	66
Lampiran 3 <i>Output</i> Hasil Penelitian.....	89
Lampiran 4 Surat Izin Penelitian.....	91





## BAB I PENDAHULUAN

### A. Latar Belakang Masalah

Pembangunan sumber daya manusia perlu dilaksanakan secara menyeluruh, terarah, dan terpadu di berbagai bidang, terutama yang mencakup bidang pendidikan, latihan, serta penyediaan lapangan kerja. Program pengembangan sumber daya manusia pada dasarnya diarahkan agar manusia mampu beradaptasi dengan lingkungan serta mampu aktif mengeksplorasi lingkungan. Pengembangan kemampuan intelektual, keterampilan dan kreativitas sangat diperlukan oleh setiap pelaku wirausaha, sehingga mereka mampu mandiri dan selalu berupaya meningkatkan etos kerja yang selanjutnya mereka dapat memperoleh kesempatan kerja atau membuka usaha sendiri (berwirausaha).

Wirausaha merupakan salah satu pendukung yang menentukan maju mundurnya perekonomian, karena bidang wirausaha mempunyai kebebasan untuk berkarya dan mandiri. Mampu menciptakan lapangan kerja atau menyerap tenaga kerja. Ricky W. Griffin mengemukakan bahwa kewirausahaan (*entrepreneurship*) adalah pemikiran untuk pengelolaan usaha kecil (dalam Yuniarto, 2004). Pernyataan Griffin yang mengemukakan bahwa kewirausahaan terkait dengan pemikiran untuk pengelolaan usaha kecil dapat dimengerti karena kebanyakan wirausaha yang sukses memang memulai usahanya dari usaha kecil. Dalam perkembangannya konsep kewirausahaan berlaku juga untuk pengelolaan usaha besar. Karena disadari ataupun tidak, dunia pendidikan pun sudah sejak lama menanamkan nilai kewirausahaan mengembangkan UMKM (Usaha Mikro Kecil dan Menengah) program yang terkait masyarakat dan UMKM (Yuniarto, 2004).

Pilihan menjadi seorang pengusaha merupakan pilihan yang tepat saat ini sebab dengan berwirausaha berarti menyediakan lapangan kerja bagi diri sendiri dan tidak perlu bergantung kepada orang lain. Apabila usahanya semakin maju, para pengusaha mampu membuka lapangan kerja bagi orang lain. Saat ini para penganggur tak hanya berstatus lulusan SD (Sekolah Dasar) sampai SMA (Sekolah Menengah Atas) saja, tetapi juga banyak sarjana yang menganggur. Badan Statistik Indonesia menyebutkan bahwa jumlah angkatan kerja tahun 2009 bertambah 1,79 juta orang dibanding tahun 2008. Peningkatan tersebut berdampak pada peningkatan jumlah penganggur dan setengah penganggur yang sangat besar. Tingkat pengangguran terbuka mencapai 8,14 persen dengan jumlah angkatan kerja tahun 2009 sebesar 113,74 juta orang (BPS, 2009).

Salah satu cara untuk mengurangi pengangguran tersebut adalah mempersiapkan manusia terdidik mampu menyediakan lapangan kerja bagi diri sendiri, bahkan menciptakan lapangan kerja bagi orang lain. Berbekal sebagai manusia profesional, maka para angkatan kerja dapat berkembang lebih lanjut, menciptakan lapangan kerja untuk dirinya sendiri dan menciptakan lapangan kerja bagi orang lain (Suryaman, 2006).

Sebagai langkah awal untuk memulai sebuah usaha atau berwirausaha adalah adanya minat pada diri calon wirausahawan (Supriyono, 2006). Berdasarkan latar belakang pendidikannya, Sarjana S1 (Strata 1) diperkirakan memiliki minat untuk berwirausaha, hal ini disebabkan karena memiliki kemampuan penalaran dan keterampilan yang memadai (Supriyono, 2006). Adanya minat berwirausaha akan menjadikan seseorang lebih giat mencari dan memanfaatkan peluang usaha dengan mengoptimalkan potensi yang dimiliki.

Faktor-faktor tersebut antara lain faktor dari dalam (*internal*), faktor sosial (*external*), dan faktor emosi, jadi faktor-faktor itulah yang nantinya akan memperkuat atau memperlemah minat. Maka dari uraian diatas penulis tertarik untuk mengadakan penelitian dengan judul **“FAKTOR FAKTOR YANG BERPENGARUH TERHADAP MINAT BERWIRSAUSAHA (STUDI KASUS PADA MAHASISWA/I S1 FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS MEDAN AREA”**.

#### **B. Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah dikemukakan penulis di atas maka penulis merumuskan masalah penelitian yaitu apakah terdapat perbedaan faktor dorongan dari dalam (*internal*), faktor sosial (*external*), dan faktor emosional mahasiswa terhadap minat mahasiswa untuk berwirausaha?

#### **C. Batasan Masalah**

Batasan masalah pada penelitian ini adalah :

1. Penelitian ini dilakukan di Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen Universitas Medan Area, pada bulan Maret 2019.
2. Penelitian dilakukan pada mahasiswa Program Studi Manajemen angkatan tahun 2016 dan tahun 2017 yang telah mengikuti mata kuliah kewirausahaan.
3. Responden yang diteliti sebanyak 90 mahasiswa Program Studi Manajemen, diantaranya terdiri dari 40 mahasiswa tahun angkatan 2016 dan 50 mahasiswa tahun angkatan 2017.
4. Faktor-faktor yang diteliti meliputi faktor dorongan dari dalam (*internal*), faktor sosial (*external*), dan faktor emosional terhadap

minat berwirausaha.

#### **D. Tujuan Penelitian**

Tujuan dari penelitian adalah untuk mengetahui apakah terdapat perbedaan antara faktor dorongan dari dalam (*internal*), faktor sosial (*external*), dan faktor emosional terhadap minat mahasiswa berwirausaha.

#### **E. Manfaat Penelitian**

Penulis berharap hasil penelitian ini bermanfaat bagi banyak pihak, yaitu bagi mahasiswa, universitas, dan penulis sendiri.

##### 1. Bagi Mahasiswa

Hasil penelitian ini diharapkan bermanfaat bagi mahasiswa khususnya mahasiswa Fakultas Ekonomi Program Studi Manajemen, untuk meningkatkan minatnya menjadi seorang wirausaha.

##### 2. Bagi Universitas

Semoga hasil penelitian ini bermanfaat bagi Universitas Medan Area pada umumnya dan Fakultas Ekonomi Program Studi Manajemen pada khususnya, semakin meningkatkan mutu pendidikan yang akan menghasilkan wirausahawan-wirausahawati handal.

##### 3. Bagi Penulis

Diharapkan melalui penelitian ini penulis dapat menerapkan teori-teori yang pernah didapat selama kuliah, khususnya kuliah kewirausahaan. Sekaligus mendapatkan tambahan pengetahuan dan informasi untuk bekal berkarya di masyarakat.

## **BAB II**

### **LANDASAN TEORI**

Bab ini menyajikan teori-teori yang akan digunakan penulis dalam menjawab persoalan-persoalan dalam rumusan masalah. Teori-teori ini diharapkan mampu menjawab masalah-masalah yang berkaitan dengan penelitian ini. Adapun landasan teori yang penulis pakai meliputi pemahaman Minat, Manajemen, Wirausaha, dan Kewirausahaan.

#### **A. Minat**

##### **1. Pengertian Minat**

Menurut Chaplin dalam Kamus Psikologi (2002) Minat adalah suatu sikap yang berlangsung secara terus menerus yang mempolakan perhatian seseorang, sehingga membuat dirinya menjadi selektif terhadap objek yang diminati, serta perasaan yang menyatakan bahwa suatu aktivitas, pekerjaan, atau objek itu berharga atau berarti bagi individu.

Berdasarkan apa yang diuraikan, peneliti dapat menyimpulkan pengertian minat adalah suatu kecenderungan yang agak menetap sebagai sumber motivasi yang mendorong seseorang untuk merasa tertarik pada suatu bidang tertentu, merasa senang berkecimpung dalam kegiatan-kegiatan yang berkaitan dengan bidang itu, dan memilih secara bebas bila bidang-bidang tersebut menguntungkan dan mendatangkan kepuasan.

##### **2. Macam-macam Minat**

Menurut Chaplin (2002:216) membagi minat sebagai berikut:

- a. Minat rekreasi, meliputi bermain dan berolah raga, bersantai, berpergian, mengoleksi benda, mendengarkan radio atau kaset, menonton televisi, bermain games, melamun, dan mengembangkanhobi.

- b. Minat sosial, meliputi berpesta, minum-minuman keras, bercakap-cakap, menolong orang lain, mempelajari politik dan peristiwa dunia, mengungkapkan kritik dan saran untuk pembaharuan.
- c. Minat pribadi, meliputi penampilan diri, berpakaian, berprestasi, kemandirian, dan uang.
- d. Minat pendidikan, meliputi pelajaran-pelajaran yang nantinya berguna dalam bidang pekerjaan yang dipilihnya melalui sekolah dan kursus, guru dan cara mengajarnya, pendidikan yang sesuai dengan pekerjaan tertentu.
- e. Minat pada agama, meliputi pembahasan masalah agama, pelajaran agama di sekolah, mengunjungi tempat ibadah, dan mengikuti berbagai upacara keagamaan.
- f. Minat pada simbol status, meliputi status sosial ekonomi yang lebih tinggi, prestasi, menjadi anggota kelompok yang diterima, status hampir dewasa dalam masyarakat.
- g. Minat pada pekerjaan, meliputi pekerjaan yang disukai.

### 3. Faktor-faktor yang mempengaruhi minat

Minat dapat dipengaruhi oleh beberapa faktor-faktor berikut menurut Crow & Crow (dalam Chaplin, 2002:218)

#### 1. Faktor dorongan dari dalam (*Intenal*)

Suatu keinginan yang sifatnya berasal dari diri sendiri tanpa dipengaruhi oleh keadaan diluar diri, sehingga menimbulkan dorongan untuk bertindak memenuhi keinginan tersebut. Misalnya: ingin berwirausaha, hal ini disebabkan orang tersebut berdasarkan pengalamannya bahwa wirausaha sendiri itu menyenangkan, akhirnya tindakannya adalah menentukan target pasarnya dan berusaha

mendapatkan modal untuk berwirausaha.

## 2. Faktor sosial (*external*)

Suatu keinginan yang sifatnya apabila keinginannya tersebut dapat dicapai akan memperoleh atau mendapat persetujuan dan dapat diterima oleh lingkungan. Misalnya: berwirausaha sendiri selain menyenangkan juga agar dikatakan oleh lingkungan sebagai orang yang mandiri.

## 3. Faktor emosi

Berkaitan erat dengan perasaan senang atau tidak senang, puas atau tidak puas. Apabila suatu keinginan tercapai atau sukses maka akan menimbulkan rasa senang dan memperkuat minat. Sebaliknya bila keinginan itu gagal maka akan menghilangkan minat itu sendiri.

Jadi, faktor-faktor tersebut yang nantinya akan memperkuat atau memperlemah minat.

## 4. Minat Pekerjaan pada mahasiswa atau remaja

Minat pekerjaan mahasiswa adalah kecenderungan mahasiswa untuk merasa tertarik dan berperilaku terhadap jenis-jenis pekerjaan yang ada atau yang tersedia di lingkungan di mana mahasiswa tinggal. Minat tersebut muncul karena orang selalu menanyakan tentang apa yang ingin mahasiswa lakukan sesudah dewasa dan juga pengalaman mahasiswa dalam mendengar atau melihat mengenai berbagai pekerjaan.

Faktor-faktor yang mempengaruhi sikap dan minat mahasiswa terhadap pekerjaan adalah (Hurlock, 1994:144):

a. Sikap orang tua

Dalam kehidupan sehari-hari orang tua mempengaruhi sikap anak terhadap pekerjaan. Sering kali melalui sikapnya orang tua mendesak anak agar tertarik pada pekerjaan yang mereka anggap bagus dan bergengsi tanpa memperhatikan minat anak, menganjurkan anak untuk menghindari pekerjaan tertentu, karena dianggap tidak menguntungkan.

b. Pekerjaan bergengsi

Sejak kecil, anak sudah menemukan bahwa berbagai pekerjaan mempunyai tingkat prestise, misalnya pekerja kantor jauh lebih bergengsi daripada pekerja pabrik.

c. Kekaguman pada seseorang

Anak mengembangkan sikap positif terhadap pekerjaan orang yang dikagumi. Anak memiliki kecenderungan untuk mengembangkan sikap negatif (tidak menguntungkan) terhadap profesi orang yang tidak disukai.

d. Kemampuan dan minat

Kemampuan fisik dan kecerdasan, minat, dan kepribadian memegang peranan penting dalam sikap anak terhadap berbagai pekerjaan.

e. Kesesuaian seks

Walaupun batas-batas seks untuk pekerjaan hampir hilang, beberapa pekerjaan tetap dianggap “pekerjaan pria” dan yang lain “pekerjaan wanita.”



f. Kesempatan untuk mandiri

Semakin anak bertambah usia, maka semakin anak dibatasi oleh orang dewasa, semakin anak dituntut untuk mandiri, sehingga setiap pekerjaan yang menuntut otonomi dalam pelaksanaannya dinilai lebih tinggi daripada pekerjaan yang “sudah diatur”.

g. Stereotif budaya

Saat anak belajar mengenai berbagai pekerjaan, anak juga belajar tentang stereotif budaya yang berkaitan dengan pekerjaan tersebut. Stereotif yang tidak menarik menimbulkan sikap negatif terhadap pekerjaan tersebut.

h. Pengalaman pribadi

Pengalaman pribadi dengan orang dari berbagai profesi mewarnai sikap anak terhadap profesi tersebut. Seorang anak yang memiliki pengalaman positif terhadap suatu profesi tertentu akan mengembangkan sikap positif terhadap profesi tersebut, dan sebaliknya bila anak memiliki pengalaman negatif terhadap suatu profesi tersebut maka anak mengembangkan sikap negatif terhadap profesi tersebut.

Selain dipengaruhi delapan faktor, minat pekerjaan dipengaruhi oleh tipe kepribadian yang terbentuk dalam interaksinya dengan dirinya sendiri dan dunia luar. Tipe-tipe kepribadian tersebut adalah tipe realistik, tipe peneliti dan pengusut, tipe seniman, tipe sosial, tipe pengusaha, dan tipe orang penting. Dunia luar (lingkungan) juga digolongkan menurut patokan sampai

seberapa jauh lingkungan tersebut mendekati salah satu model, yaitu lingkungan realistik, lingkungan penelitian dan pengusutan, lingkungan kesenian, lingkungan pelayanan sosial, lingkungan pengusaha, dan lingkungan yang bersuasana rutin (Winkel,1997:520). Perpaduan antara tipe kepribadian, model lingkungan yang sesuai menghasilkan keselarasan sehingga dapat mengembangkan diri dalam lingkungan jabatan tertentu dan merasa puas. Menurut Hollan (Winkel, 1997:520) bahwa orang yang memiliki minat yang berbeda-beda dan bekerja dalam lingkungan yang berlainan, sebenarnya orang dari berbagai ragam kepribadian mempunyai sejarah hidup yang berbeda-beda pula. Demikian juga mahasiswa, dengan mengenal dirinya sendiri dan mengetahui minatnya, kemampuannya, dan cita-citanya, maka mahasiswa akan dapat membuat pilihan sendiri secara cepat.

#### 5. Minat Berwirausaha

Berwirausaha adalah kegiatan untuk melakukan suatu usaha berdasarkan ide-ide kreatif dan inovatif dengan karakteristik kepribadiannya berani menghadapi tantangan, siap mental, mempunyai kepercayaan diri, berorientasi ke masa depan serta mempunyai keterampilan untuk memenuhi kebutuhan(Alma, 2001:6).

Menurut Suryaman (2006:22) minat berwirausaha adalah kemampuan untuk memberanikan diri dalam memenuhi kebutuhan hidup serta memecahkan permasalahan hidup, memajukan usaha atau

menciptakan usaha baru dengan kekuatan yang ada pada dirinya sendiri.

Dari pengertian di atas maka yang dimaksud dengan minat berwirausaha adalah keinginan, ketertarikan, serta kesediaan untuk bekerja keras atau berkemauan keras untuk berusaha memenuhi kebutuhan hidupnya tanpa merasa takut dengan resiko yang akan terjadi, serta senantiasa belajar dari kegagalan.

## **B. Manajemen**

Manajemen memang bukan hal yang asing lagi di masyarakat. Setiap organisasi yang bersifat *profit* dan *nonprofit oriented* semuanya menerapkan manajemen. Hampir setiap organisasi menggunakan ilmu manajemen untuk mengelola usahanya, mulai dari perencanaan, pengorganisasian, pengarahan, sampai pengawasan berbagai kegiatannya. Penerapan manajemen juga bervariasi sesuai dengan bentuk dan ukuran organisasinya serta pengetahuan anggota organisasi tentang manajemen itu sendiri.

### **1. Pengertian Manajemen**

Dibawah ini pengertian manajemen menurut beberapa ahli. Griffin (2004:7), manajemen (*management*) adalah suatu rangkaian aktivitas (termasuk perencanaan dan pengambilan keputusan, peorganisasian, kepemimpinan, dan pengendalian) yang diarahkan pada sumber-sumber daya organisasi (manusia, finansial, fisik, dan, informasi) dengan maksud untuk mencapai tujuan organisasi secara efektif dan efisien. Sementara itu Handoko (2000:10) berpendapat manajemen adalah bekerja dengan orang-orang untuk menentukan, menginterpretasikan dan mencapai tujuan-tujuan organisasi dengan pelaksanaan fungsi-fungsi perencanaan, pengorganisasian, penyusunan personalia atau

kepegawaian, pengarahan dan kepemimpinan, dan pengawasan.

Dari pengertian mengenai manajemen maka penulis menarik kesimpulan bahwa pengertian manajemen adalah proses pengelolaan suatu usaha mulai dari perencanaan, pengorganisasian, pengarahan, dan pengawasan terhadap penggunaan sumber daya-sumber daya yang ada untuk mencapai tujuan tertentu perusahaan, individu dan masyarakat.

## 2. Fungsi Manajemen

Ada beberapa fungsi manajemen menurut Handoko (2000:12) yaitu fungsi perencanaan (*planning*) pengorganisasian (*organizing*), penyusunan personalia (*staffing*), pengarahan (*leading*), dan pengawasan (*controlling*). Berikut penjelasan dari fungsi-fungsi manajemen diatas.

- a. Perencanaan adalah penetapan tujuan organisasi, penentuan strategi, kebijakan, proyek, program, metode, sistem anggaran dan standar yang dibutuhkan untuk mencapai tujuan.
- b. Pengorganisasian adalah penentuan sumber daya dan kegiatan-kegiatan yang dibutuhkan untuk mencapai tujuan organisasi, pembentukan kelompok kerja, penugasan tanggung jawab tertentu dan pendelegasian wewenang kepada individu-individu untuk melaksanakan tugas-tugasnya.
- c. Penyusunan Personalia adalah penarikan, pelatihan, dan pengembangan, serta penempatan dan pemberian orientasi para karyawan dalam lingkungan kerja yang menguntungkan dan produktif.
- d. Pengarahan adalah untuk membuat atau mendapatkan para karyawan melakukan apa yang diinginkan dan harus mereka lakukan.
- e. Pengawasan adalah penemuan dan penerapan cara dan peralatan untuk menjamin bahwa rencana dilaksanakan sesuai dengan yang telah

ditetapkan.

### 3. Manajemen dan Kewirausahaan

Ilmu manajemen sangat luas menjadi dasar ilmu-ilmu lain yang lebih kecil cakupannya. Ilmu-ilmu tersebut misalnya manajemen sumber daya manusia, keuangan, pemasaran, organisasi, perusahaan, informasi dan masih banyak lagi. Oleh sebab itu dalam pengelolaan organisasi, kelompok bahkan individu memerlukan dasar ilmu manajemen. Maka tak heran jika kata manajemen sering kita dengar dalam setiap kali kita berkomunikasi dengan organisasi, kelompok bahkan individu dalam kehidupan sehari-hari.

Dalam hubungannya dengan kewirausahaan, manajemen memegang peranan yang sangat sentral. Karena setidaknya seorang wirausaha haruslah memiliki dasar manajemen untuk menjalankan usahanya. Memutuskan diri untuk menjadi *entrepreneur* berarti seseorang, kelompok atau organisasi diuntut mandiri menjalankan fungsi manajemen secara efektif, efisien sesuai kebutuhan usahanya untuk mencapai tujuan yang ingin dicapai.

Tidak hanya bisa mengandalkan satu keunggulan saja, kemampuan berinovasi, seorang wirausaha akan tidak mampu dalam usahanya bila dia pencipta inovasi baru dipasaran tetapi dia tidak tahu kapan harus berinovasi? Kapan harus melepas produk baru? Atau tren produk yang akan laku 1 atau 10 tahun kedepan? (Supriyono, 2006:12)

Maka jelas sekali hubungan manajemen dengan dunia wirausaha yaitu sebagai salah satu faktor kunci yang harus dimiliki oleh seseorang wirausaha untuk menjalankan usahanya. Tentu saja harus didukung dengan keunggulan kompetitif dalam bersaing dipasaran misalnya keunggulan dalam berinovasi

menciptakan produk baru.

### **C. Pengertian Manajemen Sumber Daya Manusia**

Manajemen sumber daya manusia merupakan bagian dari manajemen yang memfokuskan pembahasannya pada unsur sumber daya manusia dan memiliki tugas untuk mengembangkan berbagai jalan agar karyawan bisa diintegrasikan secara efektif dan efisien ke dalam organisasi. Terdapat perbedaan yang sangat tipis sekali antara istilah manajemen sumber daya manusia dengan manajemen personalia. Manajemen sumber daya manusia memandang secara makro, karyawan merupakan asset utama organisasi dan harus dipelihara, dengan mengkaji masalah secara modern. Sedangkan manajemen personalia memandang permasalahan secara mikro, karyawan merupakan faktor produksi dan mengkaji masalah secara klasik, tetapi dalam penelitian ini dua hal tersebut sama dan digunakan istilah manajemen sumber daya manusia (Hasibuan,2001:12).

Menurut Edwin B.Flippo (dalam Hasibuan,2001:11) manajemen sumber daya manusia adalah perencanaan, pengorganisasian, pengarahan, dan pengendalian dari pengadaan, pengembangan, kompensasi, pengintegrasian, dan pemberhentian karyawan, dengan maksud terwujudnya tujuan perusahaan, individu, karyawan, dan masyarakat. Sedangkan menurut Hasibuan (2001:10), manajemen sumber daya manusia adalah ilmu dan seni yang mengatur hubungan, peranan tenaga kerja agar efektif dan efisien membanu terwujudnya tujuan perusahaan, karyawan, dan masyarakat.

Dari hal tersebut maka dapat diketahui bahwa manajemen sumber daya manusia adalah merupakan manajemen yang mengatur manusia dengan segala persoalannya dengan tujuan melaksanakan tugasnya secara efisien dan efektif

serta memberikan sumbangan besar terhadap perusahaan.

Fungsi manajemen sumber daya manusia menurut Michael J. Jucius adalah sebagai berikut (dalam Hasibuan, 2001:136-146) :

1. Mencari dan mendapatkan sumber daya manusia (*personnel procurement*)

*Personnel procurement* didefinisikan sebagai tugas untuk mendapatkan sumber daya manusia guna mengisi lowongan pekerjaan yang sekarang dan yang akan datang. Ada dua langkah yang harus dilakukan dalam pelaksanaan mencari dan mendapatkan sumber daya manusia. Langkah pertama adalah mengetahui fakta-fakta tentang jabatan yang akan diisi, dan jenis orang atau sumber daya manusia yang diperlukan untuk mengisi jabatan tersebut. Langkah kedua adalah menarik tenaga kerja dari berbagai sumber, yaitu dari dalam perusahaan dan dari luar perusahaan.

2. Mengembangkan sumber daya manusia (*personnel development*)

Pengembangan sumber daya manusia dalam perusahaan meliputi latihan dan pendidikan. Latihan adalah semua proses untuk menambah kemampuan dan keahlian pegawai dan mengerjakan pekerjaan tertentu.

3. Memelihara sumber daya manusia (*personnel maintenance*)

Manusia bekerja untuk memenuhi kebutuhannya. Menurut A.H. Maslow, perilaku manusia ditentukan oleh usaha memenuhi kebutuhannya yang paling mendesak. Maslow mengemukakan, bahwa pada dasarnya ada lima tingkatan dalam diri setiap manusia, yaitu:

- a) Kebutuhan fisiologi (*physiological needs*) yaitu kebutuhan fisik merupakan kebutuhan dasar yang paling dasar, misalnya makan, perumahan, sandang, dan sebagainya.

- b) Kebutuhan akan rasa aman (*safety and security needs*) yaitu kebutuhan akan rasa aman baik fisik maupun psikis.
  - c) Kebutuhan sosial (*social needs*) yaitu kebutuhan untuk diterima orang lain.
  - d) Kebutuhan akan harga diri (*esteem needs*) yaitu kebutuhan untuk memperoleh penghargaan atas hasil karyanya, misalnya status.
  - e) Kebutuhan untuk mewujudkan diri (*self-actualization needs*) yaitu kebutuhan untuk mewujudkan seluruh keahlian dan kemampuan.
4. Menggunakan sumber daya manusia dengan sebaik mungkin (*personnel utilization*)

Manajemen sumber daya manusia merupakan bagian dari pekerjaan setiap pimpinan eksekutif atau manajer. Dalam tugas ini pimpinan perusahaan harus menggunakan manusia yang bekerja di perusahaan sebaik-baiknya. Tugas yang dilakukan seperti kerjasama dan pertentangan, hubungan serikat buruh dan manajemen, serta penelitian terhadap sumber daya manusia.

## **D. Wirausaha**

### **1. Pengertian Wirausaha**

Kata wirausaha sudah sering kali didengar di lingkungan akademis, bisnis atau di lingkungan masyarakat secara umum atau dalam pergaulan sehari-hari. Tapi sebagian dari masyarakat menilai wirausaha sama dengan pengusaha yang mendirikan usaha sendiri kemudian memimpin pengelolaan usahanya tersebut. Tetapi beberapa ahli ekonomi mengartikan seorang wirausaha berbeda dengan pengusaha. Seperti pendapat ahli di bawah ini, yang berpendapat wirausaha bukanlah sekedar pengusaha melainkan pengusaha yang sukses karena memiliki ciri-ciri serta kemampuan tertentu untuk menciptakan sesuatu yang baru



(Subanar, 2001:11). Berikut ini adalah pendapat beberapa ahli tentang apa itu wirausaha:

a. Scumpeter

Wirausaha adalah orang yang memutuskan untuk mengambil alih resiko (*take a risk*) dalam memperkenalkan produk atau jasa-jasa yang baru untuk memajukan perekonomian dan mencapai tujuan-tujuannya.

b. Webster

Wirausaha adalah orang yang mengorganisir, mengelola, serta menanggung resiko atas keputusan bisnisnya tersebut.

c. Fillion

Wirausaha adalah orang yang imajinatif, yang ditandai oleh kemampuannya dalam menetapkan sasaran-sasaran itu.

d. Kamus Besar Bahasa Indonesia Balai Pustaka

Wirausaha adalah orang yang pandai atau berbakat mengenali produk baru, menentukan cara produksi baru, menyusun operasi untuk mengadakan produk baru, mengatur permodalan operasinya, serta memasarkannya.

Dari beberapa definisi di atas dapat ditarik kesimpulan bahwa wirausaha adalah orang yang mampu mengoptimalkan potensi ekonomis yang ada pada dirinya atau disekitarnya dengan resiko yang moderat dan mampu mengembangkan dengan mandiri serta mengelola usahanya tersebut mulai dengan perencanaan, operasi, dan kontrol menjadi sebuah bisnis yang didasari pembuatan keputusan bisnis yang tepat sesuai dengan perkembangan pasar.

## 2. Karakteristik Wirausaha

Menurut Mc Clelland wirausaha memiliki karakteristik sebagai berikut (Wiratmo, 1996:4-5) :Keinginan untuk berprestasi Keinginan atau dorongan dalam diri untuk memotivasi perilaku kearah pencapaian tujuan.Dimana pencapaian tujuan merupakan tantangan bagi kompetensi individu.

### a. Keinginan untuk bertanggung jawab

Seorang wirausaha seharusnya memilih menggunakan sumber daya sendiri dengan cara bekerja sendiri untuk mencapai tujuan dengan tanggung jawab sendiri terhadap hasil yang dicapai.

### b. Preferensi pada resiko-resikomenengah

Wirausaha bukan penjudi, maka dari itu mereka memilih menetapkan tujuan-tujuan yang membutuhkan tingkat kinerja yang tinggi.Suatu tingkatan yang memerlukan usaha keras dan dipercaya dapat mereka penuhi.

### c. Persepsi pada kemungkinan berhasil

Keyakinan akan kemampuan untuk mencapai keberhasilannya dengan berdasarkan fakta yang di pelajari dengan penilaian obyektif.

### d. Rasa ingin tahu terhadap rangsangan oleh umpan balik

Wirausaha selalu ingin mengetahui bagaimana hal yang mereka kerjakan. Mereka di rangsang untuk mencapai hasil kerja lebih tinggi.

### e. Aktifitas yang energik

Wirausahawan menunjukkan energi yang jauh lebih tinggi dibandingkan rata-rata orang, mereka bersifat aktif dan *mobile* serta memiliki proporsi waktu yang besar dalam mengerjakan tugas dengan cara baru.

f. Orientasi ke masadepan

Seorang wirausaha melakukan perencanaan dan berpikir ke depan. Mereka mencari dan mengantisipasi kemungkinan yang terjadi jauh di masa depan.

g. Keterampilan dalam pengorganisasian

Wirausaha akan menunjukkan keterampilan dalam mengorganisasi kerja dan orang-orang dalam pencapaian tujuan.

h. Sikap terhadap uang

Keuntungan finansial adalah nomor dua, jika dibandingkan dengan arti penting dari prestasi kerja mereka. Mereka hanya memandang uang sebagai lambang kongkret dari tercapainya tujuan dan sebagai kompetensi mereka.

**E. Kewirausahaan**

Setiap orang yang berminat menjadi wirausaha tentu saja harus tahu bahwa untuk menjadi wirausaha tentu saja harus tahu bahwa untuk menjadi wirausaha yang sukses dibutuhkan kepribadian, motivasi, serta kemampuan dan fasilitas yang mendukung.

**1. Komponen Utama Kewirausahaan**

Kewirausahaan adalah segala sesuatu tentang kesuksesan wirausaha yang berhubungan dengan usahanya tersebut. Secara garis besar, kewirausahaan meliputi 3 komponen utama dari wirausaha (Subanar H, 2001:14), yaitu:

1. Kepribadian
2. Motivasi dan kemampuan
3. Fasilitas dan pertumbuhan

Ketiga hal itu tidaklah independen tetapi dipengaruhi oleh hal-hal sebagai berikut:

- a) Kepribadian dipengaruhi oleh :

Sikap dan tingkah laku, latar belakang pendidikan, kondisi lingkungan, bakat, iman seseorang, dan lain-lain.

b) Motivasi dan Kemampuan dipengaruhi oleh:

Tingkat pendidikan, tingkat kemampuan ekonomi, gaya hidup dan nilai-nilai yang dianut, tekanan dari pihak-pihak eksternal, persepsi individu, dan lain-lain.

c) Fasilitas dan Pertumbuhan dipengaruhi oleh:

Tingkat kemajuan kehidupan, trend kebutuhan yang ada, peluang dan keterbatasan sumber, kepercayaan pihak eksternal, subsidi pemerintah, dan lain-lain.

## 2. Faktor Pendorong Pertumbuhan Kewirausahaan

Faktor pendorong pertumbuhan kewirausahaan menurut Johnson (2003)

a. Wirausahawan sebagai pahlawan

Anggapan wirausaha sebagai pahlawan atau model untuk diikuti mendorong masyarakat untuk membuka usaha sendiri. Sehingga status ini mendorong seseorang untuk memulai usaha sendiri.

b. Pendidikan kewirausahaan

Mulai maraknya pendidikan kewirausahaan di tingkatan universitas di Amerika memacu orang untuk berwirausaha setelah memiliki bekal yang cukup dari pendidikan kewirausahaan tersebut.

c. Faktor ekonomi dan kependudukan

Dari segi demografi sebagian orang memulai bisnis antara umur 25 tahun sampai 39 tahun. Hal ini didukung oleh komposisi jumlah penduduk di

suatu negara sebagian besar pada kisaran umur di atas. Lebih lagi banyak orang menyadari bahwa dalam kewirausahaan tidak ada lagi pembatasan baik dalam hal umur, jenis kelamin, ras, latar belakang ekonomi atau apapun juga dapat mencapai sukses dengan memiliki bisnis.

d. Pergeseran ke ekonomi jasa

Di Amerika pada tahun 2000 sektor jasa menghasilkan 925 pekerjaan dan 85% GDP negara tersebut. Demikian halnya di negara-negara lain, sektor jasa berkembang pesat karena sektor ini relatif rendah investasi awalnya dan mendorong bagi bermunculnya wirausaha di sektor jasa ini.

e. Kemajuan teknologi

Dengan bantuan mesin bisnis modern seperti *Personal Computer* (PC), laptop, *notebook*, mesin fax, printer warna, mesin penjawab telepon. Seseorang dapat bekerja di rumah seperti layaknya bisnis besar. Sekarang ini biaya untuk teknologi bisa disesuaikan dengan tingkat bisnisnya, tidak semahal dahulu.

f. Gaya hidup bebas

Gaya hidup bebas yang sangat menjadi tren anak muda jaman sekarang sangat mempengaruhi pertumbuhan kewirausahaan. Ketidakmauan dikuasai orang lain, kebebasan, inovasi, kemandirian, keuntungan yang lebih merupakan implikasinya. Sehingga memacu seseorang untuk membuka bisnis sendiri dari pada bekerja kepada orang lain.

g. *E-Commerce* dan *The World WideWeb*

Perdagangan *on-line* bertumbuh cepat sekali, yang menciptakan banyak kesempatan bagi wirausaha berbasis *internet* atau *website*. Faktor ini juga mempengaruhi pertumbuhan kewirausahaan.

h. Peluang internasional

Globalisasi telah membuka peluang usaha dan peluang pasar bagi usaha baru di pasaran internasional. Karena dengan globalisasi, biaya perdagangan keluar negeri ditekan serendah mungkin sehingga memungkinkan untuk menembus pasar luar negeri. Faktor ini juga memacu munculnya usaha ekspor impor barang dan jasa.

### 3. Nilai-Nilai Kewirausahaan

Dua nilai wirausaha (kewirausahaan) yang utama adalah kreativitas dan inovasi. Menurut Yuniarto (2004), Kreativitas (*creativity*) adalah kemampuan untuk mengembangkan ide-ide baru dan menemukan cara-cara baru dalam memandang masalah dan kesempatan. Sedangkan inovasi (*innovation*) adalah kemampuan untuk mengaplikasikan pemecahan yang kreatif atas masalah dan kesempatan yang dihadapi untuk meningkatkan kualitas kehidupan orang. Theodore Levitt mengatakan bahwa kreativitas adalah memikirkan sesuatu yang baru (*thinking new things*), sedangkan inovasi adalah melakukan sesuatu yang baru (*doing new things*). Dengan kata lain, wirausahawan yang sukses akan memikirkan dan melakukan sesuatu yang baru atau sesuatu yang lama dengan cara yang baru (Zimmemer&Scarborough, 2002 : 37).

Kreativitas dan inovasi menjadi kurang bermakna jika tidak ada kemampuan untuk mentransfer mimpi atau ide menjadi sesuatu hal yang

menguntungkan(*Profitable*).Maka kemampuan mentransfer mimpi atau ide menjadi sesuatu hal yang menguntungkan ini sering juga dijadikan sebagai nilai wirausaha (kewirausahaan).

#### 4. Keuntungan Dan Kelemahan Dalam kewirausahaan

Seseorang akan termotivasi menjadi wirausaha bila ada keuntungan-keuntungan yang bisa mereka rasakan dengan menjadi wirausaha. Tetapi sebaliknya setiap profesi yang dijalani tidaklah selalu mulus tetapi selalu ada kendala-kendala yang harus dihadapi. Berikut ini adalah keuntungan-keuntungan dan kendala-kendala menjadi seorang wirausaha (Alma,2001:4). Keuntungan-keuntungan dalam dunia kewirausahaan :

- a) Terbuka peluang untuk mencapai tujuan yang dikehendaki sendiri.
- b) Terbuka kesempatan untuk mendemonstrasikan potensi seseorang secara penuh.
- c) Terbuka peluang untuk memperoleh manfaat dan keuntungan secara maksimal.
- d) Terbuka peluang untuk membantu masyarakat dengan usaha-usaha kongkrit.
- e) Terbuka kesempatan untuk menjadibos.

Kelemahan-kelemahan dalam dunia kewirausahaan :

- a) Memperoleh pendapatan yang tidak pasti, dan memikul banyak resiko. Jika resiko ini telah diantisipasi dengan baik, maka wirausaha telah menggeser resiko tersebut.
- b) Bekerja keras dan waktu/jam kerjanya panjang.
- c) Kualitas kehidupannya masih rendah sampai usahanya berhasil, sebab

harus berhemat.

- d) Tanggung jawab yang besar, banyak keputusan yang harus dibuat walaupun kadang kurang menguasai permasalahan yang dihadapinya.

Hal-hal di atas hendaknya yang menjadi pertimbangan sebelum seseorang memutuskan untuk menjadi seorang wirausaha. Sebab sebelum memutuskan menjadi seorang wirausaha seseorang diwajibkan untuk mengetahui resiko yang nantinya akan diambil sebelum terjun disana.

## F. Penelitian Sebelumnya

Tabel 2.1  
Penelitian Sebelumnya

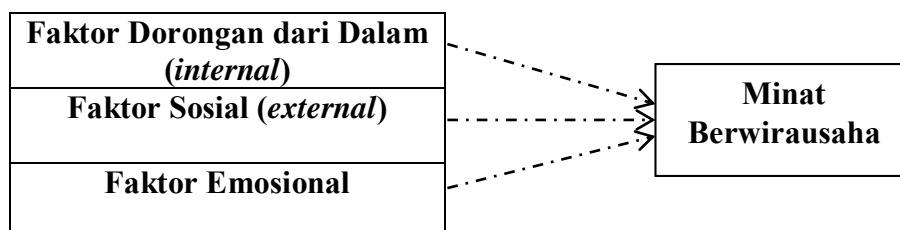
No.	Judul Penelitian dan Karangan (Tahun)	Variabel	Metode Penelitian	Hasil Penelitian
1.	Minat Mahasiswa Peserta Mata Kuliah Kewirausahaan di Jurusan Manajemen FEB UMA untuk berwirausaha oleh Yudi Yuniarto. (2004)	-Variabel bebas yang digunakan adalah pilihan karier responden, alasan memilih karier hanya menjadi wirausahawan, jenis usaha yang diminati responden. -Variabel terikat yang digunakan adalah minat berwirausaha.	Metode penelitian yang digunakan adalah teknik statistik deskriptif dengan metode distribusi frekuensi.	Hasil penelitian menyimpulkan jumlah responden yang berminat untuk membuka dan mengelola usaha mandiri (berwirausaha) cukup banyak. Hal ini menunjukkan bahwa minat untuk berwirausaha di kalangan mahasiswa peserta kuliah kewirausahaan di jurusan manajemen FEB UMA sudah cukup baik. Jenis usaha yang paling banyak diminati oleh responden adalah jasa boga.
2.	Studi Korelasi Konsep Diri dan Keyakinan Diri dengan Kewirausahaan pada Mahasiswa Prodi Psikologi FK UMA Medan oleh Prasetyo Budi Widodo. (2004)	-Variabel bebas dalam penelitian ini adalah konsep diri dan keyakinan diri. -Variabel terikat yang digunakan kewirausahaan.	Analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi berganda untuk mengetahui peran konsep diri dan	Hasil penelitian menyimpulkan terdapat hubungan positif yang signifikan antara konsep diri dan keyakinan diri secara <i>parsial</i> dan <i>simultan</i> terhadap



			keyakinan diri terhadap kewirausahaan mahasiswa secara mandiri maupun bersama-sama	kewirausahaan pada mahasiswa Prodi Psikologi UMA Medan.
3.	Analisis Potensi Karier Kewirausahaan oleh Teodolus Hari Putra. (2005)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Variabel bebas yang digunakan yang sistem nilai kewirausahaan sikap dasar kewirausahaan, perilaku dasar kewirausahaan.</li> <li>- Variabel terikat yang digunakan adalah potensi karier kewirausahaan</li> </ul>	Alat analisis yang digunakan dengan analisis kuantitatif dan statistika deskriptif dengan menghitung skor total dari masing masing kriteria tersebut	Hasil penelitian menyimpulkan Bahwa rata-rata setiap Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area berpotensi baik untuk meniti karier sebagai wirausahawan. Dari kesimpulan tersebut sistem nilai, sikap dasar, dan perilaku dasar kewirausahaan tergolong berpotensi baik berkarier sebagai wirausaha
4.	Peranan Universitas dalam Memotivasi Sarjana Menjadi Young <i>Entrepreneurs</i> oleh Yohnson. (2003)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Variabel bebas yang digunakan adalah faktor pendorong dan motivasi pada sarjana.</li> <li>- Variabel terikat yang digunakan kewirausahaan pada sarjana</li> </ul>	<p>Teknik analisis data yang digunakan adalah model analisis factor yang digunakan</p> <p>Menemukan hubungan sejumlah variabel – variabel yang saling independen satu dengan yang lain</p>	<p>Hasil penelitian menyebutkan bahwa faktor kesempatan yang mendorong alumni memutuskan menjadi wirausahawan .</p> <p>Pihak Universitas Berperan menjadi pemberi informasi tentang kesempatan apa yang akan didapat jika menjadi wirausahawan, serta memberikan pendidikan kewirausahawan dan memberikan wadah bagi mahasiswa dalam menerapkan ilmunya dengan mendirikan bisnis kecil</p>
5	Kajian Model Empiris Berwirausaha UNPAB dan Medan oleh Tony Wijaya. (2008)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Variabel bebas yang Digunakan adalah sikap berwirausaha, subyektif, dan efikasi diri.</li> <li>Variabel terikat yang dipakai adalah intensi berwirausaha dan perilaku berwirausaha.</li> </ul>	<p>Motode analisis data yang Digunakan adalah model persamaan. (SEM), dengan model Estimasi menggunakan <i>Maximum Likelihood</i> (ML) <i>Minimum</i> diperlukan sejumlah sampel melakukan uji reliabilitas data menggunakan metode <i>cronbach</i></p>	<p>Penelitian menyimpulkan sikap berwirausaha, norma subyektif, dan efikasi diri positif terhadap berwirausaha melalui intensi berwirausaha.</p> <p>Secara parsial efikasi diri tidak signifikan terhadap perilaku berwirausaha secara langsung melalui intensi berwirausaha.</p>

### G. Kerangka Pemikiran Teoritis

Untuk memudahkan pemahaman bagi pembaca, maka penulis menyusun kerangka teoritis dari penelitian ini sebagai berikut:



Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran Teoritis

### H. Hipotesis

Ha : Terdapat perbedaan faktor dorongan dari dalam (*internal*), faktor sosial (*external*), dan faktor emosional terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa.

Ho : Tidak terdapat perbedaan faktor dorongan dari dalam (*internal*), faktor sosial (*external*), dan faktor emosional terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa.

## **BAB III**

### **METODOLOGI PENELITIAN**

Bab ini akan membahas metode yang akan digunakan oleh peneliti dalam melakukan penelitian. Maka dari itu akan berisi tentang jenis penelitian, lokasi dan waktu penelitian, subyek dan obyek penelitian, teknik pengumpulan data, definisi variabel dan pengukurannya, sumber data, populasi dan sampel, teknik pengambilan sampel, teknik pengujian instrumen dan teknik analisis data.

#### **A. Jenis Penelitian**

Jenis penelitian yang dilakukan oleh penulis adalah penelitian deskriptif. Penelitian deskriptif adalah metode penelitian yang dirancang untuk mengumpulkan informasi tentang keadaan-keadaan nyata sekarang. Tujuan utama dari penelitian deskriptif ini adalah untuk menggambarkan sifat suatu keadaan yang sementara berjalan pada saat penelitian dilakukan dan memeriksa sebab-sebab dari suatu gejala tertentu (Susanto, 2008:20). Selain itu, penelitian ini merupakan studi kasus. Menurut Umar (Susanto, 2008:20), studi kasus adalah penelitian yang rinci mengenai suatu obyek tertentu selama kurun waktu tertentu dengan cukup mendalam dan menyeluruh termasuk lingkungan dan kondisi masa lalunya. Penelitian ini dilakukan pada obyek tertentu dan kesimpulan yang ditarik hanya berlaku pada obyek yang diteliti yaitu pada mahasiswa Fakultas Ekonomi Program Studi Manajemen Angkatan 2016 dan Angkatan 2017.

#### **B. Lokasi dan Waktu Penelitian**

1. Lokasi penelitian : Kampus 2, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Medan Area.
2. Waktu penelitian: Dilakukan pada 10 Maret 2019 - 13 September 2019.

### C. Subyek dan Obyek Penelitian

#### 1. Subyek penelitian

Subyek penelitian adalah pihak-pihak yang nantinya terlibat sebagai pemberi informasi dalam penelitian ini. Dalam penelitian ini subyek penelitiannya adalah mahasiswa Fakultas Ekonomi Program Studi Manajemen Universitas Medan Area tahun 2016 dan Angkatan tahun 2017.

#### 2. Obyek penelitian

Obyek penelitian adalah variabel yang akan dianalisis dalam penelitian ini. Obyek penelitian kali ini adalah minat atas karier berwirausaha terhadap mahasiswa Fakultas Ekonomi Program Studi Manajemen Universitas Medan Area Angkatan tahun 2016 dan Angkatan tahun 2017 dengan melihat dari beberapa faktor yang mempengaruhi yaitu dari faktor dorongan dari dalam (*internal*), faktor sosial (*external*), dan faktor emosional.

### D. Definisi Variabel dan Pengukurannya

Variabel dalam penelitian ini adalah :

#### a. Variabel Bebas (Independent Variable).

Variabel bebas adalah variabel yang tidak tergantung pada variabel lain. Dalam penelitian ini, variabel bebasnya meliputi faktor dorongan dari dalam, sosial, dan emosional (Djarwanto Ps. dan Subagyo, 2000:110).

#### b. Variabel Terikat (*Dependent Variable*)

Variabel terikat adalah variabel yang tergantung pada variabel lain. Dalam penelitian ini, variabel terikatnya adalah minat berwirausaha.

### E. Teknik pengukuran data:

Dalam menganalisis minat berwirausaha pada mahasiswa Fakultas Ekonomi Program Studi Manajemen Universitas Medan Area, akan digunakan

skala *Likert* dengan setiap faktor-faktor yang mempengaruhinya diberi bobot sebagai berikut. Untuk menganalisis faktor dorongan dari dalam, sosial, dan emosi yang mempengaruhi minat berwirausaha responden akan di berikan pertanyaan atau pendapat yang memberikan jawaban setuju atau tidak setuju. Semakin setuju responden akan menunjukkan semakin berpotensi faktor-faktor tersebut terhadap minat berwirausaha responden.

Untuk pengukuran faktor dorongan dari dalam (*internal*), faktor sosial (*external*), dan faktor emosi akan digunakan pengukuran dengan skala sebagai berikut :

Nilai 5 = memilih jawaban sangat setuju

Nilai 4 = memilih jawaban setuju

Nilai 3 = memilih jawaban ragu-ragu

Nilai 2 = memilih jawaban tidak setuju

Nilai 1 = memilih jawaban sangat tidak setuju.

## **F. Sumber Data**

### **a. Data Primer**

Data Primer adalah data yang dikumpulkan oleh individu sendiri. Data primer yang dibutuhkan dalam penelitian ini adalah hasil kuesioner dan wawancara.

### **b. Data Sekunder**

Data ini diperoleh dari pihak lain tentang objek atau subyek yang diteliti, dan mempelajari studi pustaka yang dilakukan peneliti.

## **G. Populasi dan Sampel**

### **a. Populasi**

Populasi adalah jumlah dari keseluruhan obyek (satuan-satuan atau individu-individu) yang karakteristiknya hendak diduga (Djarwanto Ps. dan Subagyo,2000:107). Dalam penelitian ini yang akan menjadi populasi adalah mahasiswa Fakultas Ekonomi Program Studi Manajemen angkatan 2005 dan 2006 yang telah mengikuti mata kuliah kewirausahaan.

#### **H. Teknik Pengumpulan Data**

Teknik pengumpulan data yang digunakan penulis ada tiga macam, yaitu kuesioner, wawancara, dan studi pustaka.

##### **a. Kuesioner**

Kuesioner adalah teknik pengumpulan data dengan memberikan pertanyaan secara tertulis kepada responden dengan jawaban berupa tulisan pula. Dalam penelitian ini, kuesioner adalah alat utama dalam menghimpun data primer.

#### **I. Teknik Pengumpulan Data**

Teknik pengumpulan data yang digunakan penulis ada tiga macam, yaitu kuesioner, wawancara, dan studi pustaka.

##### **a. Kuesioner**

Kuesioner adalah teknik pengumpulan data dengan memberikan pertanyaan secara tertulis kepada responden dengan jawaban berupa tulisan pula. Dalam penelitian ini, kuesioner adalah alat utama dalam menghimpun data primer.

##### **b. Wawancara**

Wawancara adalah metode pengumpulan data dengan cara tanya-jawab secara langsung kepada responden untuk memperoleh informasi tentang suatu hal

yang diteliti. Wawancara hanya dilakukan kepada beberapa responden dan pihak lain yang bisa memberikan informasi berupa data sekunder untuk mendukung data primer.

c. Studi Pustaka

Studi pustaka adalah teknik pengumpulan data dengan membaca literatur, jurnal, makalah yang dapat memperkuat landasan teori penelitian serta menambah informasi.

**J. Teknik Pengambilan Sampel**

Sampling adalah cara atau teknik yang dipergunakan untuk mengambil sampel (Djarwanto Ps. dan Subagyo,2000:111). Agar sampel yang jumlahnya sesuai dengan ukuran sampel yang akan dijadikan sumber data sebenarnya, maka peneliti menggunakan teknik pengambilan sampel *Non Random Sampling* yaitu teknik *Purposive Sampling* yang artinya pengambilan sampel hanya untuk mahasiswa Fakultas Ekonomi Program Studi Manajemen angkatan 2016 dan angkatan 2017 yang telah mengikuti mata kuliah kewirausahaan.

**K. Teknik Pengambilan Sampel**

Sampling adalah cara atau teknik yang dipergunakan untuk mengambil sampel (Djarwanto Ps. dan Subagyo,2000:111). Agar sampel yang jumlahnya sesuai dengan ukuran sampel yang akan dijadikan sumber data sebenarnya, maka peneliti menggunakan teknik pengambilan sampel *Non Random Sampling* yaitu teknik *Purposive Sampling* yang artinya pengambilan sampel hanya untuk mahasiswa Fakultas Ekonomi Program Studi Manajemen angkatan 2005 dan angkatan 2006 yang telah mengikuti mata kuliah kewirausahaan.

**L. Teknik Pengujian Instrumen**

**1. Pengujian Validitas**

Dalam penelitian ilmiah yang menggunakan alat pengumpulan data kuesioner sangat diperlukan pengujian validitas. Adapun uji validitas yaitu alat pengukuran yang menunjukkan seberapa jauh suatu alat ukur memiliki ketepatan dan kecermatan dalam melakukan fungsi ukurnya dengan menggunakan teknik korelasi *Product Moment*. Pengukuran atau pengujian validitas dilakukan dengan menghitung korelasi antara nilai dari tiap-tiap item pertanyaan dengan skor total. Dari perhitungan tersebut dapat diketahui seberapa besar masing-masing sumbangan item pertanyaan terhadap skor total.

Rumus koefisien korelasi *Product Moment* (Sutrisno dalam Utari, 2005:29):

$$r_{xy} = \frac{N \sum XY - (\sum X)(\sum Y)}{\sqrt{(N \sum X^2 - (\sum X)^2)(N \sum Y^2 - (\sum Y)^2)}}$$

Dimana :

$r_{xy}$  = Koefisien Korelasi X dan Y

$\sum X$  = Jumlah Skor Butir

$\sum XY$  = Jumlah Hasil kali antara X dan Y

N = Banyaknya Sampel Uji Coba

Untuk menentukan instrumen itu valid atau tidak, maka ketentuannya adalah sebagai berikut:

- a) Jika  $r$  hitung  $\geq r$  tabel dengan taraf keyakinan 95% ( $\alpha = 0,05$ ), maka instrumen tersebut kadang dikatakan valid.
- b) Jika  $r$  hitung  $< r$  tabel dengan taraf keyakinan 95% ( $\alpha = 0,05$ ), maka instrumen tersebut dikatakan tidak valid.



## 2. Pengujian Reliabilitas

Reliabilitas menunjukkan sejauh mana suatu alat pengukur dapat dipercaya dan diandalkan untuk mengukur suatu masalah. Untuk memperoleh koefisien keteran dalam digunakan rumus *Spearman Brown* (Sutrisnodalam Utari, 2005:31) sebagai berikut :

$$r_{ii} = \frac{2r_{xy}}{1 + r_{xy}}$$

Dimana :

$r_{ii}$  = Reliabilitas Instrumen

$r_{xy}$  = Koefisien pengukuran dua belahan

Untuk mengetahui apakah instrumen itu reliabel atau tidak digunakan ketentuan sebagai berikut:

### M. Teknik Analisis Data

Teknik ini digunakan untuk menghitung hipotesis k sampel independen yang datanya berbentuk ordinal. Bila dalam pengukuran ditemukan data berbentuk interval atau rasio, maka perlu diubah dulu kedalam data ordinal. Rumus yang digunakan untuk pengujian adalah analisis varians satu jalan Kruskal-Wallis. Uji Kruskal-Wallis adalah uji *non-parametrik* yang digunakan untuk membandingkan tiga atau lebih kelompok data sampel (Usman dan Purnomo, 2008:330-331).

$$H = \frac{12}{N(N+1)} \sum n_j^2 - 3(N + 1)$$

Keterangan :

N = banyaknya baris dalam tabel

k = banyaknya sampel

$n_j$  = banyaknya kasus untuk sampel ke

Hipotesis :

Bila  $H_{hitung} < H_{tabel}$ , maka  $H_0$  diterima dan  $H_a$  ditolak.

$H_0$  : Tidak terdapat perbedaan antara faktor dari dalam (*internal*), faktor sosial (*external*), dan faktor emosional terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Medan Area tahun 2016 dan tahun 2017.

$H_a$  : Terdapat perbedaan antara faktor dari dalam (*internal*), faktor sosial (*external*), dan faktor emosional terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Medan Area Angkatan tahun 2016 dan tahun 2017.



## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### A. Kesimpulan

Berdasarkan analisis data mengenai perbedaan Faktor Dorongan dari Dalam / *Internal*, Faktor Sosial / *External*, dan Faktor Emosional terhadap Minat Berwirausaha dapat ditarik beberapa kesimpulan sebagai berikut :

1. Hasil uji Kruskal-Wallis diketahui terdapat perbedaan faktor dorongan dari dalam (*internal*) terhadap minat mahasiswa Program Studi Manajemen angkatan 2016 dan angkatan 2017 untuk berwirausaha.
2. Hasil uji Kruskal-Wallis diketahui terdapat perbedaan faktor sosial (*external*) terhadap minat mahasiswa Program Studi Manajemen angkatan 2016 dan angkatan 2017 untuk berwirausaha.
3. Hasil uji Kruskal-Wallis diketahui terdapat perbedaan faktor emosional terhadap minat mahasiswa Program Studi Manajemen angkatan 2016 dan angkatan 2017 untukberwirausaha.

#### B. Saran

Berdasarkan kesimpulan-kesimpulan di atas, ada beberapa saran yang dapat dikemukakan penulis bagi pihak Universitas serta bagi peneliti selanjutnya.

Saran tersebut sebagai berikut:

##### a. Bagi Universitas

Saran yang dapat penulis sampaikan pada Program StudiManajemenUniversitas Medan Area Fakultas Ekonomi karena hasil daripenelitian menunjukkan terdapat perbedaan dari faktor *internal*, faktor *external*, faktor emosional terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa. Maka sebaiknya diharapkan Universitas khususnya Fakultas Ekonomi

dapat memberikan kontribusinya dan fokus dalam mengembangkan minat berwirausaha terhadap salah satu faktor tersebut.

b. Bagi peneliti selanjutnya

Pada penelitian ini diketahui bahwa uji beda *SPSS* terhadap angkatan 2016 dan angkatan 2017 Fakultas Ekonomi Program Studi Manajemen memiliki nilai  $H_{hitung}$  dari faktor *internal* (3.128), faktor *external* (6.440), faktor emosional (3.677) lebih besar dari  $H_{tabel}$  (2.706). Maka dinyatakan terdapat perbedaan terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa, untuk peneliti selanjutnya sebaiknya meneliti variabel lainnya yang terdapat perbedaan terhadap minat berwirausaha.

**C. Keterbatasan Penelitian**

Penulis sudah berusaha sebaik dan semaksimal mungkin, namun penulis menyadari akan keterbatasan yang penulis lakukan dalam penelitian ini yaitu :

1. Hasil penelitian ini belum sempurna, karena keterbatasan peneliti dalam hal biaya dan pengetahuan, disamping itu penulis belum mempunyai pengalaman dalam menulis karya ilmiah sehingga penulis mengharapkan masukan dan saran yang membangun guna menyempurnakan karya tulis ini.
2. Dalam penelitian ini penulis tidak dapat memastikan kebenaran data yang diperoleh dari responden, karena data diperoleh dengan membagikan kuesioner kepada responden sehingga kemungkinan dalam memberikan jawaban kurang maksimal karena ketidaksungguhan responden dalam mengisi kuesioner.

## DAFTAR PUSTAKA

- Agus Supriyono, Stanislaus. 2006. *Analisis Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa : Kasus pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Sanata Dharma.* (Skripsi yang tidak dipublikasikan). Koleksi Skripsi Manajemen.Pojok BEI. Yogyakarta: Fakultas Ekonomi USD.
- Alma, Boukari. 2001. *Kewirausahaan*,Bandung:Alfabeta.
- Chaplin, J.P. 2002. *Kamus Psikologi*. Jakarta : PT. Raja Garfindo Persada.
- DjarwantoPs&Pangestu Subagyo. 2000. *Statistik Induktif*. Medan:
- Djarwanto, Ps. 2007.*Analisis Non-Parametrik*. Yogyakarta : BPFE UGM.
- Handoko, T. Hani. 2000. *Manajemen*.Yogyakarta : Telkom University.
- Hari Putra, Teodulus. 2005. *Analisis Potensi Karier Kewirausahaan*. Jurnal Antisipasi Vol.8,No.2. Pojok BEI. Medan: Fakultas Ekonomi Dharma Wangsa.
- Hasibuan, SP.Malayu. 2001. *Manajemen Sumber Daya Manusia: Dasar Kunci Keberhasilan*.Medan: CV. Haji Masagung.
- Hurlock, Elisabeth. 1994. *Perkembangan Anak*.Jakarta : Erlangga.
- Ricky, W. Griffin. 2004.*Manajemen, alih bahasa*, Gina Gania.Jakarta:Erlangga.
- Setyawan, Joe. 1993. *Strategi Efektif Berwirausaha*.Jakarta: Gramedia.
- Subanar, H, 2001. *Manajemen Usaha Kecil*.Medan. USU
- Sunyoto,Danang. 2007. *Uji Reliabilitas dan Validitas Bivariat dengan SPSS*.Medan : Amara Books.
- Suryaman,Maman. 2006. *Minat Berwirausaha pada Mahasiswa Pendidikan Teknik Elektro Fakultas Teknik Universitas Sumatera Utara Semarang*.(Laporan Penelitian).Medan: Fakultas TeknikUSU.
- Susanto,Reo. 2008. *Pengaruh Attractiveness, Trustworthiness, Expertise, dan Power Model Iklan Terhadap Niat Beli Ulang Konsumen*.(Skripsi yang tidak dipublikasikan).Koleksi Skripsi Manajemen. Pojok BEI.Medan : Fakultas EkonomiDharma Wangsa.
- Umar,Husein. 2005. *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*.Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Usman, Husaini & Setiady Purnomo.2008. *Pengantar Statistika edisi kedua*. Jakarta : PT. Bumi Aksara

- Utari B.R,Diah. 2005. *Diktat Metodologi Penelitian Bisnis*.Yogyakarta: Fakultas Ekonomi USD.
- Widodo, Budi Prasetyo. 2004.*Studi Korelasi Konsep Diri dan Keyakinan Diri dengan Kewirausahaan pada Mahasiswa Prodi Psikologi FK UNDIP*. Jurnal Psikologi UNDIP Vol.1,No.1, Juni. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Wijaya, Tony. 2008.*Kajian Model Empiris Perilaku Berwirausaha UKM DIY dan Jawa Tengah*. Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan Vol.10, No.2, September.Bandung Telkom University.
- Winkel. 1997. *Bimbingan Konseling pada Institusi Pendidikan*.Jakarta: Erlangga.
- Wiratmo, Masykur. 1996. *Pengantar Kewiraswastaan Kerangka Dasar Memasuki Dunia Bisnis*.Yogyakarta: BPFE UGM.
- [www.bps.go.id](http://www.bps.go.id).di akses tanggal 23 mei ,,2009.
- Yudi Yuniarto,Albertus. 2004. *Minat Mahasiswa Peserta Mata Kuliah Kewirausahaan di Jurusan Manajemen FE USD untuk Berwirausaha*. Jurnal Antisipasi Vol.8,No.1. Pojok BEI.Yogyakarta: Fakultas Ekonomi USD.
- Yohnson.2003. *Peranan Universitas dalam Memotivasi Sarjana menjadi Young Entrepreneurs*. Jurnal Manajemen & Kewirausahaan Vol.5, No.2, September. Perpustakaan Universitas Kristen Pertra.
- Zimmemer, Thomas W. and Norman M.Scarborough. 2002. *Essentials of Entrepreneurship and Small Business Management*.New Jersey: Pearson Education,Inc.

## LAMPIRAN 1 KUESIONER PENELITIAN

### KUESIONER

Lamp. : 1 Berkas Kuesioner

Hal. : Kuesioner Penelitian Medan, Maret,,2019

Kepada Yth :

Mahasiswa dan Mahasiswi Fakultas Ekonomi, Program Studi Manajemen,  
Universitas Medan Area, Sumatera Utara.

Dengan hormat, Dengan ini saya

Nama : Novita Irianti

NIM : 15 8320 172

Mahasiswa Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Medan Area sedang menyusun skripsi dengan Judul **“Faktor Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Minat Berwirausaha Studi Kasus Pada Mahasiswa/I S1 Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Medan Area :** Dalam penyusunan skripsi ini, saya mohon bantuan anda untuk menjawab pertanyaan-pertanyaan yang tersusun dalam kuesioner ini, untuk memperoleh data-data yang saya dibutuhkan.

Kesungguhan anda dalam mengisi setiap butir pertanyaan akan sangat menentukan tingkat keberhasilan penelitian ini. Saya sangat mengharapkan kerjasama anda dengan menjawab sesuai keadaan anda yang sebenarnya. Petunjuk cara pengisian akan saya jelaskan di awal setiap bagian kuesioner ini. Atas perhatian dan kerjasama anda, saya mengucapkan terima kasih.

Hormat saya,

Novita Irianti

**BAGIAN I****IDENTITAS RESPONDEN**

Berilah tanda silang (X) pada salah satu alternatif jawaban yang sesuai dengan keadaan anda yang sebenarnya.

1. Nama responden : ..... (boleh tidak di isi)
2. Tahun angkatan : .....
3. Jenis kelamin :
  - a. Pria
  - b. Wanita
4. Usia anda :
  - a. 18 tahun – 21tahun
  - b. 22 tahun – 25tahun
  - c. Lebih dari 25 tahun
5. Uang saku rata-rata anda perbulan:
  - a. Kurang dari Rp. 500.000,-
  - b. Rp.500.000,- – Rp.1.500.000,-
  - c. Lebih dari Rp. 1.500.000,-
6. Status tempat tinggal anda di Medan :
  - a. Rumah orangtua
  - b. Rumah saudara
  - c. Kontrak / sewa
  - d. Kost
  - e. Lain-lain.....
7. Pernah bekerja :
  - a. Ya
  - b. Tidak

Jika jawabannya “Ya”
8. Dimana/jabatan : ..... / .....
9. Pekerjaan orang tua : .....



## BAGIAN II

### MENGENAL KUESIONER

Berilah tanda silang (X) pada salah satu alternatif jawaban yang sesuai dengan pendapat anda sendiri.

#### **Faktor dari dalam (*internal*)**

1. Dengan menjadi seorang wirausahawan/i mempunyai keinginan untuk memperoleh penghasilan sehingga dapat memenuhi kebutuhan hidupnya dibandingkan dengan jenis pekerjaan yang lain.

**Setujukah anda, alasan penghasilan mendorong minat seseorang untuk berwirausaha?**

- a. Sangat Setuju
- b. Setuju
- c. Ragu-ragu
- d. Tidak Setuju
- e. Sangat Tidak Setuju

2. Berwirausaha bisa di gunakan untuk meningkatkan harga diri seseorang, karena dengan usaha tersebut seseorang akan memperoleh popularitas dan menghindari ketergantungan terhadap orang lain. **Setujukah anda harga diri dapat mendorong minat seseorang untuk berwirausaha?**

- a. Sangat Setuju
- b. Setuju
- c. Ragu-ragu
- d. Tidak Setuju
- e. Sangat Tidak Setuju

3. Faktor demografi yang terdiri dari usia, pengalaman dan pendidikan merupakan faktor dalam diri seseorang yang dapat dipandang sebagai suatu yang mempengaruhi keberhasilan dalam usaha **Setujukah anda, faktor usia, pengalaman, dan pendidikan mendorong minat seseorang untuk berwirausaha?**

- a. Sangat Setuju
- b. Setuju

- c. Ragu-Ragu
  - d. Tidak Setuju
  - e. Sangat Tidak Setuju\
4. Motivasi untuk kreatif dan bekerja merupakan pendorong yang penting atau diperlukan untuk dapat memulai suatu usaha. Munculnya motivasi dari dalam individu akan mempengaruhi keberhasilan dalam meningkatkan suatu pekerjaan. **Setujukah anda, motivasi merupakan pendorong minat seseorang untuk berwirausaha?**
- a. Sangat Setuju
  - b. Setuju
  - c. Ragu-Ragu
  - d. Tidak Setuju
  - e. Sangat Tidak Setuju
5. Karakteristik kepribadian individu sangat berpengaruh terhadap keberhasilan usaha, khususnya seorang wirausahawan/i harus mempunyai jiwa pemimpin, siap mental untuk menghadapi segala resiko dan tantangan.
- Setujukah anda, kepribadian merupakan faktor pendorong minat anda untuk berwirausaha?**
- a. Sangat Setuju
  - b. Setuju
  - c. Ragu-Ragu
  - d. Tidak Setuju
  - e. Sangat Tidak Setuju

#### **Faktor dari dalam (*internal*)**

6. Orang tua yang berwirausaha dalam bidang tertentu dapat menimbulkan minat anaknya untuk berwirausaha dalam hal yang sama pula. Misalnya orang tua yang memiliki usaha service kendaraan kemudian anaknya diperintahkan untuk membantu membongkar, mengecek dan memeriksa atau mengelola. Keterlibatan tersebut yang dapat menimbulkan minat.

**Berdasarkan uraian tersebut, setujukah anda lingkungan keluarga memiliki pengaruh terhadap minat seseorang berwirausaha?**

- a. Sangat Setuju
  - b. Setuju
  - c. Ragu-Ragu
  - d. Tidak Setuju
  - e. Sangat Tidak Setuju
7. Lingkungan masyarakat merupakan lingkungan di luar lingkungan keluarga baik di kawasan tempat tinggalnya maupun di kawasan lain. Misalnya seseorang yang tinggal didaerah yang terdapat usaha produksi seperti kerajinan, dan orang tersebut sering bergaul dengan para pengrajin tersebut akan menimbulkan minat berwirausaha.

**Berdasarkan uraian tersebut, setujukah anda bahwa lingkungan masyarakat berpengaruh terhadap minat seseorang untuk berwirausaha?**

- a. Sangat Setuju
  - b. Setuju
  - c. Ragu-Ragu
  - d. Tidak Setuju
  - e. Sangat Tidak Setuju
8. Kondisi fisik tempat kerja sangat mempengaruhi keadaan diri pekerja, karena setiap saat seseorang bekerja maka akan masuk dan menjadi bagian dari lingkungan tempat kerja tersebut. Misalnya apabila seseorang melihat wirausahawan yang bekerja dengan sarana dan lingkungan yang baik maka akan ada keinginan untuk mencoba membuka usaha.

**Berdasarkan uraian tersebut, setujukah anda bila lingkungan kerja mendorong minat seseorang berwirausaha?**

- a. Sangat Setuju
- b. Setuju
- c. Ragu-Ragu
- d. Tidak Setuju

- e. Sangat Tidak Setuju
9. Peluang merupakan kesempatan yang dimiliki seseorang untuk melakukan apa yang diinginkan atau menjadi harapannya. Misalnya seseorang yang melihat suatu daerah yang jarang adanya usaha jasa service *handphone*, kemudian ia memanfaatkan peluang dengan membuka service *handphone* di wilayah tersebut. **Berdasarkan uraian tersebut, setujukah anda bila adanya berusaha mendorong peluang minat seseorang berwirausaha?**
- a. Sangat Setuju
- b. Setuju
- c. Ragu-Ragu
- d. Tidak Setuju
- e. Sangat Tidak Setuju
10. Pengetahuan yang di dapat selama kuliah merupakan modal dasar yang di gunakan untuk berwirausaha, juga keterampilan yang di dapat selama di perkuliahan terutama dalam mata kuliah kewirausahaan. Misalnya ketika mengikuti mata kuliah kewirausahaan, ada praktek untuk mencoba berwirausaha dengan modal sendiri dan membuka usaha, sehingga mendapat pelajaran bagaimana untuk berwirausaha. **Berdasarkan uraian tersebut, setujukah anda bahwa pendidikan mendorong minat seseorang untuk berwirausaha?**
- a. Sangat Setuju
- b. Setuju
- c. Ragu-Ragu
- d. Tidak Setuju
- e. Sangat Tidak Setuju

### BAGIAN III

Untuk pernyataan bagian III, anda dimohon untuk memilih alternatif jawaban dengan memberi tanda (v) pada kolom yang tersedia sesuai dengan keadaan anda yang sebenarnya.

#### Faktor Emosi

No	Pernyataan	Sangat Setuju (SS)	Setuju (S)	Ragu-ragu (R)	Tidak Setuju (TS)	Sangat Tidak Setuju (STS)
1.	Seorang wirausaha percaya bahwa kesuksesan usahanya tergantung pada kemampuan ( <i>skill</i> ) sendiri bukan dipengaruhi oleh suatu faktor keberuntungan atau nasib.					
2.	Tingkat kemandirian sangat penting untuk seorang wirausahawan/i dengan tidak tergantung pada orang lain dan bebas untuk berekspresi.					
3.	Seorang wirausahawan/i harus siap mengambil resiko akan suatu kerugian yang dihadapi dan tidak mudah menyerah.					
4.	Seorang wirausaha harus termotivasi untuk berprestasi dengan melakukan sebaik-baiknya.					

5.	Sikap keterbukaan wirausahawan/i sangat diperlukan untuk dapat peduli, menghargai, dan membantu orang lain.					
6.	Kepercayaan diri harus dimiliki oleh seorang wirausahawan/i.					
7.	Wirausahawan/i harus berorientasi positif ke depan dengan tujuan untuk keberhasilan usaha.					
8.	Seorang wirausaha selalu mengandalkan pada orientasi penyelesaian tugas dan berusaha untuk tepatwaktu.					

**LAMPIRAN 2 OUTPUT HASIL UJI STATISTIKA**

ANGKATAN		Frequency	Percent	Valid Percent
Valid	2016	40	44.4	44.4
	2017	50	55.6	55.6
	Total	90	100	100

JENIS KELAMIN		Frequency	Percent	Valid Percent
Valid	pria	52	58	58
	wanita	38	42	42
	Total	90	100	100

USIA		Frequency	Percent	Valid Percent
Valid	18 - 21 tahun	45	50	50
	22 - 25 tahun	44	49	49
	>25 tahun	1	1	1
	Total	90	100	100

UANG SAKU		Frequency	Percent	Valid Percent
Valid	<500000	21	23	23
	500000 - 1500000	59	66	66

	>1500000	10	11	11
	Total	90	100	100

TEMPAT TINGGAL

		Frequency	Percent	Valid Percent
Valid	Rumah orang tua	23	26	26
	Rumah saudara	11	12	12
	Kontrak	13	14	14
	Kost	43	48	48
	Total	90	100	100

PERNAH KERJA

		Frequency	Percent	Valid Percent
Valid	Ya	35	39	39
	Tidak	55	61	61
	Total	90	100	100



### Uji Validitas

Faktor dorongan dari dalam (*Internal*)

#### Correlations

		item_1	item_2	item_3	item_4	item_5	tot_item
item_1	PearsonCorrelation		.226	.101	.431	.395	.621
	Sig. (2-tailed)	1	.032	.343	.000	.000	.000
	N	.90	90	90	90	90	90
item_2	PearsonCorrelation	.226		.262	.158	.217	.638
	Sig. (2-tailed)	.032	1	.013	.136	.040	.000
	N	90	.90	90	90	90	90
item_3	PearsonCorrelation	.101	.262		.178	.208	.601
	Sig. (2-tailed)	.343	.013	1	.093	.049	.000
	N	90	90	.90	90	90	90
item_4	PearsonCorrelation	.431	.158	.178		.397	.619
	Sig. (2-tailed)	.000	.136	.093	1	.000	.000
	N	90	90	90	.90	90	90
item_5	PearsonCorrelation	.395	.217	.208	.397		.688
	Sig. (2-tailed)	.000	.040	.049	.000	1	.000
	N	90	90	90	90	.90	90
tot_item	PearsonCorrelation	.621	.638	.601	.619	.688	
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	1
	N	90	90	90	90	90	.90

\* Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

\*\* Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Faktor sosial (*External*)

## Correlations

		item_6	item_7	item_8	item_9	item_10	tot_item
item_6	PearsonCorrelation		.397	.066	.437	.099	.647
	Sig. (2-tailed)	1	.000	.534	.000	.354	.000
	N	.90	90	90	90	90	90
item_7	PearsonCorrelation	.397		.472	.178	.154	.714
	Sig. (2-tailed)	.000	1	.000	.092	.149	.000
	N	90	.90	90	90	90	90
item_8	PearsonCorrelation	.066	.472		.101	.239	.577
	Sig. (2-tailed)	.534	.000	1	.345	.024	.000
	N	90	90	.90	90	90	90
item_9	PearsonCorrelation	.437	.178	.101		.053	.549
	Sig. (2-tailed)	.000	.092	.345	1	.618	.000
	N	90	90	90	.90	90	90
item_10	PearsonCorrelation	.099	.154	.239	.053		.567
	Sig. (2-tailed)	.354	.149	.024	.618	1	.000
	N	90	90	90	90	.90	90
tot_item	PearsonCorrelation	.647	.714	.577	.549	.567	
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	1
	N	90	90	90	90	90	.90

\*\* Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

## Faktor Emosi

## Correlations

		item_11	item_12	item_13	item_14	item_15	item_16	item_17	item_18	tot_item
item_1 1	Pearson	1	.193	.109	.202	.147	.121	.306	.141	.615
	Correlation									
	Sig. (2-tailed)	.	.068	.306	.057	.168	.255	.003	.184	.000
	N	90	90	90	90	90	90	90	90	90
item_1 2	Pearson	.193	1	.115	.098	.193	.260	.198	.234	.549
	Correlation									
	Sig. (2-tailed)	.068	.	.280	.356	.068	.014	.061	.027	.000
	N	90	90	90	90	90	90	90	90	90
item_1 3	Pearson	.109	.115	1	.223	.300	.175	.176	.102	.506
	Correlation									
	Sig. (2-tailed)	.306	.280	.	.034	.004	.099	.098	.338	.000
	N	90	90	90	90	90	90	90	90	90
item_1 4	Pearson	.202	.098	.223	1	.088	.222	.148	.266	.502
	Correlation									

	Sig. (2-tailed)	.057	.356	.034	.	.407	.036	.164	.011	.000
	N	90	90	90	90	90	90	90	90	90
item_1 5	Pearson Correlation	.147	.193	.300	.088	1	.041	.057	-.059	.444
	Sig. (2-tailed)	.168	.068	.004	.407	.	.700	.595	.579	.000
	N	90	90	90	90	90	90	90	90	90
item_1 6	Pearson Correlation	.121	.260	.175	.222	.041	1	.112	.321	.506
	Sig. (2-tailed)	.255	.014	.099	.036	.700	.	.294	.002	.000
	N	90	90	90	90	90	90	90	90	90
item_1 7	Pearson Correlation	.306	.198	.176	.148	.057	.112	1	.123	.515
	Sig. (2-tailed)	.003	.061	.098	.164	.595	.294	.	.246	.000
	N	90	90	90	90	90	90	90	90	90
item_1 8	Pearson Correlation	.141	.234	.102	.266	-.059	.321	.123	1	.489

	Sig. (2-tailed)	.184	.027	.338	.011	.579	.002	.246	.	.000
	N	90	90	90	90	90	90	90	90	90
tot_item	Pearson	.615	.549	.506	.502	.444	.506	.515	.489	1
	Correlation									
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.
	N	90	90	90	90	90	90	90	90	90

\*\* Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

## Uji Reliability

R E L I A B I L I T Y A N A L Y S I S - S C A L E ( A L P H A )

Faktor Dorongan dari dalam (*Internal*)

Item-total Statistics

Scale	Scale	Corrected		
Mean	Variance	Item-	Alpha	
ifItem	if Item	Total	if Item	
Deleted	Deleted	CorrelationDeleted		
F1_1	16.4889	4.5223	.4168	.5409
F1_2	16.8222	4.0355	.3260	.5863
F1_3	16.7222	4.2253	.2844	.6082
F1_4	16.4333	4.5629	.4228	.5404
F1_5	16.6889	3.9920	.4441	.5151

Reliability Coefficients

N of Cases = 90.0

N of Items = 5

Alpha = .6120

R E L I A B I L I T Y A N A L Y S I S - S C A L E ( A L P H A )

Faktor Sosial (*External*)

R E L I A B I L I T Y A N A L Y S I S - S C A L E ( A L P H A )

Faktor Emosi

Item-total Statistics

Scale Mean	Scale Variance	Corrected Item-Total Correlation	Alpha if Item Deleted
F3_1	30.5222	5.3085 .3295	.5661
F3_2	30.4444	6.0699 .3521	.5530
F3_3	30.1222	6.2883 .3151	.5646
F3_4	30.1889	6.4021 .3332	.5622
F3_5	30.3667	6.3697 .2036	.5983
F3_6	30.1667	6.3202 .3229	.5631
F3_7	30.2000	6.2067 .3150	.5640
F3_8	30.3444	6.2958 .2842	.5727

#### Reliability Coefficients

N of Cases = 90.0 N of Items = 8

Alpha = .6006

#### Kruskal-Wallis Test

	N	Mean	Std. Deviation	Minimum	Maximum
faktor internal	90	45.500	25.8473	1.0	88.0
faktor external	90	45.500	25.7046	1.0	89.0
faktor emosional	90	45.800	26.0729	1.0	87.5
ANGKATAN	90	1.56	.500	1	2

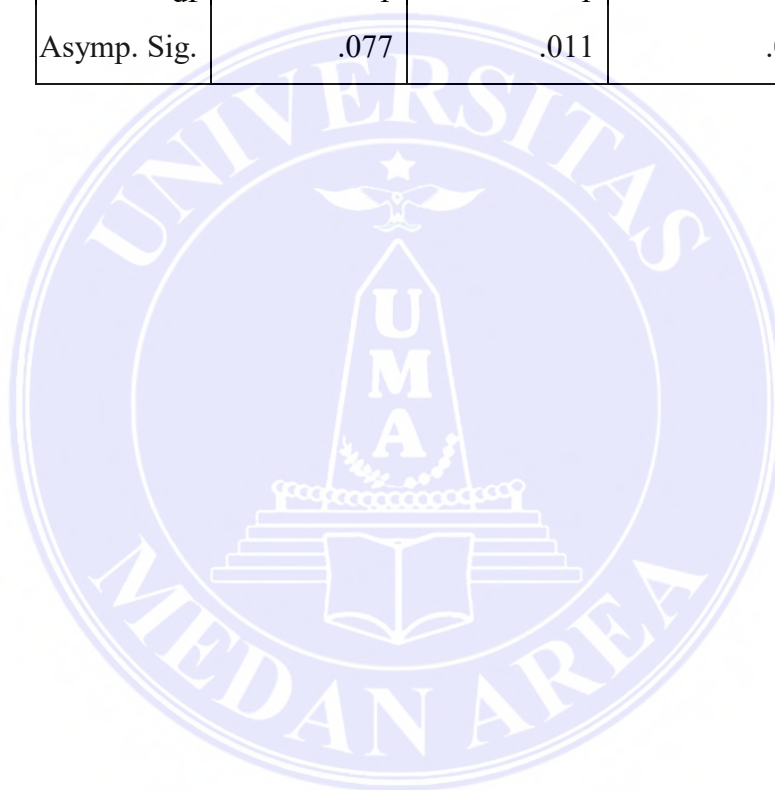
#### Ranks

	ANGKATAN	N	Mean Rank
faktor internal	2016	40	40.11
	2017	50	49.81
	Total	90	
faktor external	2016	40	37.81
	2017	50	51.65
	Total	90	

faktor emosional	2016	40	44.76
	2017	50	46.09
	Total	90	

### Test Statistics

	faktor internal	faktor external	faktor emosional
Chi-Square	3.128	6.440	3.677
df	1	1	1
Asymp. Sig.	.077	.011	.023





## Grouping Variable:ANGKATAN

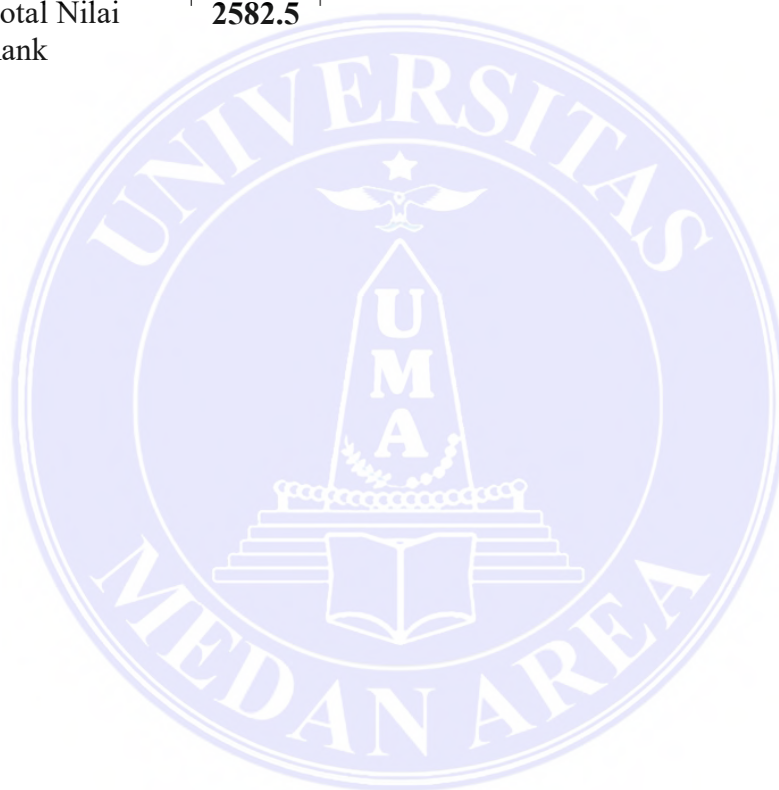
Angkatan 2017		
Responde n	Nilai Internal	Rankin g
41	4	31
42	3.4	7.5
43	4	31
44	4.6	75
45	2.8	2
46	4	31
47	5	88
48	3.4	7.5
49	3.6	12.5
50	3.8	18.5
51	4	31
52	4.6	75
53	4.6	75
54	4	31
55	4.4	59
56	3.8	18.5
57	3.6	12.5
58	3.8	18.5
59	4.2	45
60	4.6	75
61	4.4	59
62	4.2	45
63	3.6	12.5
64	4.2	45
65	3.2	3.5
66	4.4	59
67	4.4	59
68	4	31
69	5	88
70	4	31
71	4	31
72	5	88
73	4.4	59
74	4.4	59
75	4.4	59
76	4.6	75
77	4.4	59
78	4.6	75
79	4.2	45
80	4.6	75
81	4.6	75

Angkatan 2016		
R	Nilai Internal	Ranking
82	4.6	75
83	4.4	59
84	4.6	75
85	4.6	75
86	4.4	59
87	4.6	75
88	4.2	45
89	4.6	75
90	4.6	75
	Total Nilai Rank	<b>2490.5</b>

Angkatan 2016		
Responde n	Nilai External	Rankin g
1	4	37.5
2	4.4	70
3	4	37.5
4	4	37.5
5	3.4	8
6	5	89
7	3.2	4
8	4.8	85
9	3.8	20.5
10	4	37.5
11	4.2	57
12	4.2	57
13	4.2	57
14	4	37.5
15	3.8	20.5
16	3.2	4
17	3.8	20.5
18	4	37.5
19	4	37.5
20	3.8	20.5
21	4.4	70
22	5	89
23	4.2	57
24	3.8	20.5
25	4.2	57
26	4.4	70
27	3.2	4
28	4.2	57
29	3.6	13
30	4	37.5
31	3.6	13
32	3.6	13
33	4	37.5
34	3.4	8
35	3.4	8
36	4.2	57
37	3.6	13
38	4	37.5
39	4	37.5
40	4	37.5
	Total Nilai Rank	<b>1512.5</b>

Angkatan 2017		
Responde n	Nilai External	Rankin g
41	4	37.5
42	4	37.5
43	4	37.5
44	4.4	70
45	2.4	1
46	4	37.5
47	5	89
48	3.2	4
49	3.2	4
50	4	37.5
51	4.4	70
52	4.4	70
53	4.2	57
54	3.6	13
55	4	37.5
56	4	37.5
57	3.8	20.5
58	4	37.5
59	4	37.5
60	4.6	79.5
61	4.2	57
62	3.6	13
63	3.8	20.5
64	3.6	13
65	4.4	70
66	4	37.5
67	4	37.5
68	3.8	20.5
69	4	37.5
70	4.6	79.5
71	4.8	85
72	4	37.5
73	4.6	79.5
74	4.6	79.5
75	4.2	57
76	4.4	70
77	4.4	70
78	4.8	85
79	4	37.5
80	4.4	70
81	4.2	57

Angkatan 2017		
R	Nilai External	Ranking
82	4.6	79.5
83	4.8	85
84	4.2	57
85	4.4	70
86	4.2	57
87	4.4	70
88	4.8	85
89	4.4	70
90	4.6	79.5
Total Nilai Rank		<b>2582.5</b>



Angkatan 2016			Angkatan 2017		
Responde n	Nilai Emosi	Rankin g	Responde n	Nilai Emosi	Rankin g
1	4.125	28	41	4	16.5
2	4.125	28	42	3.875	8
3	5	87.5	43	4	16.5
4	4.125	28	44	4.25	37.5
5	4.125	28	45	3.75	4.5
6	4.625	74.5	46	4	16.5
7	5	87.5	47	4.75	80
8	4.75	80	48	4.875	84
9	4.25	37.5	49	3.875	8
10	3.625	2.5	50	4.5	63
11	4	16.5	51	4.5	63
12	4.75	80	52	4.625	74.5
13	4.5	63	53	5	87.5
14	4.375	47.5	54	4	16.5
15	4.375	47.5	55	4	16.5
16	4	16.5	56	4.25	37.5
17	3.625	2.5	57	4.75	80
18	4.25	37.5	58	4.375	47.5
19	4	16.5	59	4.375	47.5
20	3.75	4.5	60	4.375	47.5
21	4.75	80	61	4.125	28
22	5	87.5	62	4.25	37.5
23	4.5	63	63	4.375	47.5
24	4.375	47.5	64	3.875	8
25	4.5	63	65	4.25	37.5
26	5	87.5	66	4.5	63
27	4.375	47.5	67	4.125	28
28	4.5	63	68	4.5	63
29	4.375	47.5	69	4.5	63
30	4	16.5	70	4.5	63
31	4.5	63	71	4.5	63
32	4.5	63	72	4.5	63
33	4	16.5	73	4.625	74.5
34	4	16.5	74	4.375	74.5
35	3.875	8	75	4.625	74.5
36	4.25	37.5	76	4.25	37.5
37	3.375	1	77	4	16.5
38	5	87.5	78	4.125	28
39	4.125	28	79	4.125	28
40	4.5	63	80	3.875	8
<b>Total Nilai Rank</b>			<b>81</b>	<b>4.5</b>	<b>63</b>

Angkatan 2016		
R	Nilai Emosi	Ranking
82	4.75	80
83	4.5	63
84	4.5	63
85	4.375	47.5
86	4.5	63
87	4.75	80
88	4.125	28
89	4.125	28
90	4.375	47.5

Total Nilai Rank **2321.5**



<b>Responden</b>	<b>F1_1</b>	<b>F1_2</b>	<b>F1_3</b>	<b>F1_4</b>	<b>F1_5</b>	<b>Nilai F1</b>	<b>F2_1</b>	<b>F2_2</b>	<b>F2_3</b>	<b>F2_4</b>	<b>F2_5</b>	<b>Nilai F2</b>	<b>F3_1</b>	<b>F3_2</b>	<b>F3_3</b>	<b>F3_4</b>	<b>F3_5</b>	<b>F3_6</b>	<b>F3_7</b>	<b>F3_8</b>	<b>Nilai F3</b>	
1.	5	4	3	5	4	<b>4.2</b>	4	4	4	4	4	<b>4</b>	3	4	5	5	4	4	4	4	4	<b>4.125</b>
2.	4	4	4	5	4	<b>4.2</b>	4	5	4	4	5	<b>4.4</b>	4	4	5	4	4	4	4	4	4	<b>4.125</b>
3.	5	5	5	5	4	<b>4.8</b>	4	5	5	4	2	<b>4</b>	5	5	5	5	5	5	5	5	5	<b>5</b>
4.	4	4	4	5	5	<b>4.4</b>	4	4	4	4	4	<b>4</b>	4	4	4	5	4	4	4	4	4	<b>4.125</b>
5.	5	3	4	4	4	<b>4</b>	3	2	4	4	4	<b>3.4</b>	5	4	4	4	2	5	5	4	4	<b>4.125</b>
6.	5	5	2	5	5	<b>4.4</b>	5	5	5	5	5	<b>5</b>	5	5	5	5	4	4	5	4	4	<b>4.625</b>
7.	4	5	5	5	5	<b>4.8</b>	5	2	2	5	2	<b>3.2</b>	5	5	5	5	5	5	5	5	5	<b>5</b>
8.	4	4	5	5	5	<b>4.6</b>	5	4	5	5	5	<b>4.8</b>	5	5	5	5	4	4	5	5	5	<b>4.75</b>
9.	5	4	2	4	4	<b>3.8</b>	4	2	4	4	5	<b>3.8</b>	2	5	5	4	5	5	4	4	4	<b>4.25</b>
10.	4	4	4	4	4	<b>4</b>	4	4	4	4	4	<b>4</b>	2	3	4	4	4	4	4	4	4	<b>3.625</b>
11.	4	4	4	4	4	<b>4</b>	4	4	4	4	5	<b>4.2</b>	4	4	4	4	4	4	4	4	4	<b>4</b>
12.	5	4	4	5	4	<b>4.4</b>	4	4	4	4	5	<b>4.2</b>	5	4	5	5	4	5	5	5	5	<b>4.75</b>
13.	5	4	4	5	4	<b>4.4</b>	5	3	4	4	5	<b>4.2</b>	5	5	5	4	4	5	4	4	4	<b>4.5</b>
14.	4	4	4	4	4	<b>4</b>	4	4	4	4	4	<b>4</b>	4	5	4	4	4	4	5	5	5	<b>4.375</b>
15.	5	2	4	5	4	<b>4</b>	4	4	4	4	3	<b>3.8</b>	4	4	5	4	3	5	5	5	5	<b>4.375</b>
16.	4	4	4	4	4	<b>4</b>	4	4	2	4	2	<b>3.2</b>	2	4	4	4	4	5	4	5	4	<b>4</b>

17.	4	3	2	4	4	3.4	4	4	3	4	4	3.8	3	3	4	4	3	4	4	4	3.625
18.	4	4	2	4	4	3.6	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4.25
19.	4	2	3	4	4	3.4	4	3	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
20.	4	3	2	4	4	3.4	4	3	4	4	4	3.8	2	4	4	4	4	4	4	4	3.75
21.	4	4	5	4	4	4.2	5	4	4	5	4	4.4	3	5	5	5	5	5	5	5	4.75
22.	5	5	5	4	5	4.8	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
23.	4	4	4	4	3	3.8	5	4	3	5	4	4.2	5	4	4	5	5	4	5	4	4.5
24.	4	4	5	4	5	4.4	4	4	4	4	3	3.8	4	4	5	4	4	5	5	4	4.375
25.	4	4	2	5	4	3.8	5	4	4	4	4	4.2	4	4	5	4	4	5	5	5	4.5
26.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	4	4.4	5	5	5	5	5	5	5	5	5
27.	4	3	2	5	3	3.4	1	4	5	1	5	3.2	4	4	4	5	4	5	4	5	4.375
28.	4	4	5	4	4	4.2	4	5	4	4	4	4.2	5	4	5	4	5	5	4	4	4.5
29.	5	1	4	5	5	4	4	4	4	2	4	3.6	5	4	5	5	1	5	5	5	4.375
30.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
31.	4	4	5	5	4	4.4	4	4	4	4	2	3.6	4	4	5	5	4	4	5	5	4.5
32.	4	4	5	5	4	4.4	4	4	4	4	2	3.6	4	4	5	5	4	4	5	5	4.5

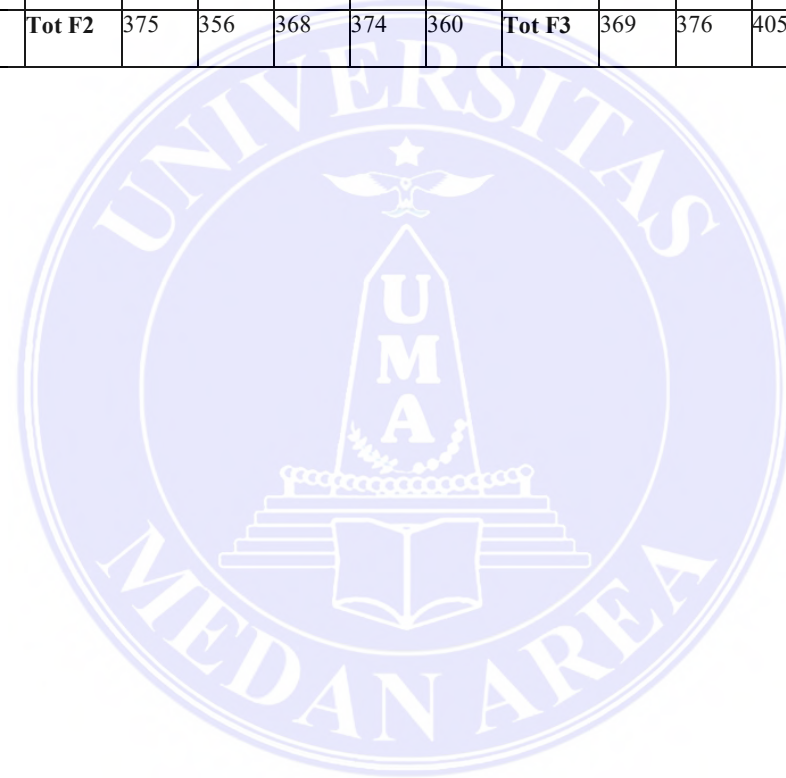
33.	4	4	3	5	4	4	4	3	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	3	4	4
34.	4	4	2	3	3	3.2	4	2	3	4	4	3.4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
35.	4	4	5	4	2	3.8	3	3	3	4	4	3.4	3	3	5	4	4	4	4	4	3.875
36.	4	4	5	4	4	4.2	5	4	4	4	4	4.2	4	4	5	4	5	4	4	4	4.25
37.	1	3	3	3	2	2.4	3	4	4	4	3	3.6	3	3	3	4	3	4	4	3	3.375
38.	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5
39.	5	4	4	4	2	3.8	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4.125
40.	5	1	5	5	5	4.2	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	5	4	4.5
41.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
42.	4	2	4	3	4	3.4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3.875
43.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	5	5	4	4	4	4	4
44.	5	5	4	5	4	4.6	5	4	4	4	5	4.4	5	4	3	4	5	4	4	5	4.25
45.	4	2	4	2	2	2.8	2	2	4	2	2	2.4	2	4	4	4	4	4	4	4	3.75
46.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
47.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	4.75
48.	4	2	4	5	2	3.4	2	2	4	4	4	3.2	4	5	5	5	5	5	5	5	4.875
49.	4	3	4	4	3	3.6	3	3	3	4	3	3.2	3	4	4	4	4	4	4	4	3.875
50.	4	3	4	4	4	3.8	4	4	3	4	5	4	5	4	4	4	4	5	5	5	4.5
51.	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4.4	4	4	4	5	4	5	5	5	4.5
52.	5	5	4	4	5	4.6	4	5	4	4	5	4.4	4	5	5	5	5	4	5	4	4.625
53.	5	5	5	5	3	4.6	5	4	5	5	2	4.2	5	5	5	5	5	5	5	5	5



54.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	3.6	2	4	4	5	4	5	4	4	4
55.	5	4	4	4	5	4.4	4	4	4	5	3	4	2	5	4	4	4	5	4	4	4
56.	4	4	4	4	3	3.8	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4.25
57.	4	4	2	4	4	3.6	4	4	4	3	4	3.8	5	4	5	4	5	5	5	5	4.75
58.	4	3	4	4	4	3.8	5	3	4	4	4	4	4	5	4	4	5	5	4	4	4.375
59.	4	4	4	4	5	4.2	4	3	4	5	4	4	4	4	5	4	5	4	5	4	4.375
60.	4	4	5	5	5	4.6	4	5	5	5	4	4.6	5	5	4	4	4	4	5	4	4.375
61.	4	5	5	4	4	4.4	3	4	4	5	5	4.2	2	5	5	4	4	5	4	4	4.125
62.	5	4	3	5	4	4.2	3	3	4	4	4	3.6	4	5	4	4	4	5	4	4	4.25
63.	4	5	4	3	2	3.6	5	4	4	4	2	3.8	5	4	5	4	5	4	4	4	4.375
64.	4	3	4	5	5	4.2	5	3	3	3	4	3.6	3	4	5	4	4	3	4	4	3.875
65.	2	2	4	4	4	3.2	4	4	4	5	5	4.4	3	2	5	5	5	5	5	4	4.25
66.	5	4	3	5	5	4.4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	5	4	5	4.5
67.	4	4	5	4	5	4.4	4	3	4	4	5	4	4	3	4	4	4	5	4	5	4.125
68.	4	5	4	4	3	4	4	3	4	4	4	3.8	4	4	5	5	4	5	5	4	4.5
69.	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	5	5	4.5
70.	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	5	4.6	5	4	5	4	5	4	5	4	4.5

71.	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	5	4.8	4	5	4	5	5	4	4	5	4.5
72.	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4.5
73.	5	4	4	5	4	4.4	4	4	5	5	5	4.6	5	4	5	4	5	5	5	4	4.625
74.	5	4	4	5	4	4.4	4	5	5	5	4	4.6	5	3	5	5	5	5	2	5	4.375
75.	4	5	5	4	4	4.4	4	4	5	5	3	4.2	5	5	5	5	5	5	2	5	4.625
76.	4	5	5	4	5	4.6	5	5	5	4	3	4.4	4	3	5	5	5	4	4	4	4.25
77.	5	4	4	4	5	4.4	5	4	4	4	5	4.4	4	4	5	3	4	4	4	4	4
78.	5	4	4	5	5	4.6	5	5	4	5	5	4.8	4	5	4	4	4	4	4	4	4.125
79.	4	5	4	4	4	4.2	4	4	4	5	3	4	5	3	4	5	4	3	5	4	4.125
80.	4	5	5	5	4	4.6	5	5	4	4	4	4.4	5	4	4	3	5	3	5	2	3.875
81.	5	4	5	4	5	4.6	4	4	5	4	4	4.2	5	4	5	4	5	4	5	4	4.5
82.	5	4	5	5	4	4.6	5	4	4	5	5	4.6	5	5	5	5	5	5	5	3	4.75
83.	4	5	4	4	5	4.4	4	5	5	5	5	4.8	5	5	3	5	4	5	5	4	4.5
84.	4	5	5	5	4	4.6	5	5	4	5	2	4.2	4	5	4	4	4	5	5	5	4.5
85.	5	5	4	4	5	4.6	4	4	5	5	4	4.4	5	4	3	5	4	5	5	4	4.375
86.	4	4	5	5	4	4.4	5	4	4	4	4	4.2	4	4	4	4	5	5	5	5	4.5
87.	5	4	4	5	5	4.6	4	5	4	4	5	4.4	5	5	5	5	5	5	5	3	4.75
88.	4	4	5	4	4	4.2	5	5	5	4	5	4.8	4	3	5	5	5	5	4	2	4.125

89.	5	5	4	4	5	4.6	4	4	5	4	5	4.4	5	4	3	5	3	4	4	5	4.125
90.	4	5	5	5	4	4.6	5	4	4	5	5	4.6	5	4	5	5	3	5	4	4	4.375
<b>Tot F1</b>	387	357	366	392	369	<b>Tot F2</b>	375	356	368	374	360	<b>Tot F3</b>	369	376	405	399	383	401	398	385	



**Table of Chi-square statistics**F-statistics with other P-values: P= 0.10 | P= 0.05 | P=0.025 | P=0.01

DF	P				
	0.10	0.05	0.025	0.02	0.01
1	2.706	3.841	5.024	5.412	6.635
2	4.605	5.991	7.378	7.824	9.210
3	6.251	7.815	9.348	9.837	11.345
4	7.779	9.488	11.143	11.668	13.277
5	9.236	11.070	12.833	13.388	15.086
6	10.645	12.592	14.449	15.033	16.812
7	12.017	14.067	16.013	16.622	18.475
8	13.362	15.507	17.535	18.168	20.090
9	14.684	16.919	19.023	19.679	21.666
10	15.987	18.307	20.483	21.161	23.209
11	17.275	19.675	21.920	22.618	24.725
12	18.549	21.026	23.337	24.054	26.217
13	19.812	22.362	24.736	25.472	27.688
14	21.064	23.685	26.119	26.873	29.141
15	22.307	24.996	27.488	28.259	30.578
16	23.542	26.296	28.845	29.633	32.000
17	24.769	27.587	30.191	30.995	33.409
18	25.989	28.869	31.526	32.346	34.805
19	27.204	30.144	32.852	33.687	36.191
20	28.412	31.410	34.170	35.020	37.566
21	29.615	32.671	35.479	36.343	38.932
22	30.813	33.924	36.781	37.659	40.289
23	32.007	35.172	38.076	38.968	41.638
24	33.196	36.415	39.364	40.270	42.980

<b>25</b>	34.382	37.652	40.646	41.566	44.314
<b>26</b>	35.563	38.885	41.923	42.856	45.642
<b>27</b>	36.741	40.113	43.195	44.140	46.963
<b>28</b>	37.916	41.337	44.461	45.419	48.278
<b>29</b>	39.087	42.557	45.722	46.693	49.588
<b>30</b>	40.256	43.773	46.979	47.962	50.892
<b>31</b>	41.422	44.985	48.232	49.226	52.191
<b>32</b>	42.585	46.194	49.480	50.487	53.486
<b>33</b>	43.745	47.400	50.725	51.743	54.776
<b>34</b>	44.903	48.602	51.966	52.995	56.061
<b>35</b>	46.059	49.802	53.203	54.244	57.342
<b>36</b>	47.212	50.998	54.437	55.489	58.619
<b>37</b>	48.363	52.192	55.668	56.730	59.893
<b>38</b>	49.513	53.384	56.896	57.969	61.162
<b>39</b>	50.660	54.572	58.120	59.204	62.428
<b>40</b>	51.805	55.758	59.342	60.436	63.691
<b>41</b>	52.949	56.942	60.561	61.665	64.950
<b>42</b>	54.090	58.124	61.777	62.892	66.206
<b>43</b>	55.230	59.304	62.990	64.116	67.459
<b>44</b>	56.369	60.481	64.201	65.337	68.710
<b>45</b>	57.505	61.656	65.410	66.555	69.957
<b>46</b>	58.641	62.830	66.617	67.771	71.201
<b>47</b>	59.774	64.001	67.821	68.985	72.443
<b>48</b>	60.907	65.171	69.023	70.197	73.683

### LAMPIRAN 3 *OUTPUT* HASIL PENELITIAN

#### Nilai kritis yang

#### Produk-Moment Pearson Koefisien Korelasi

df = $n - 2$				
Tingkat Signifikansi ( $\alpha$ ) untuk Dua-Ekor Tes	.10	.05	.02	.01
df				
1	.988	.997	.9995	.9999
2	.900	.950	.980	.990
3	.805	.878	.934	.959
4	.729	.811	.882	.917
5	.669	.754	.833	.874
6	.622	.707	.789	.834
7	.582	.666	.750	.798
8	.549	.632	.716	.765
9	.521	.602	.685	.735
10	.497	.576	.658	.708
11	.476	.553	.634	.684
12	.458	.532	.612	.661
13	.441	.514	.592	.641
14	.426	.497	.574	.623
15	.412	.482	.558	.606
16	.400	.468	.542	.590
17	.389	.456	.528	.575
18	.378	.444	.516	.561
19	.369	.433	.503	.549
20	.360	.423	.492	.537
21	.352	.413	.482	.526
22	.344	.404	.472	.515

23	.337	.396	.462	.505
24	.330	.388	.453	.496
25	.323	.381	.445	.487
26	.317	.374	.437	.479
27	.311	.367	.430	.471
28	.306	.361	.423	.463
29	.301	.355	.416	.456
30	.296	.349	.409	.449
35	.275	.325	.381	.418
40	.257	.304	.358	.393
45	.243	.288	.338	.372
50	.231	.273	.322	.354
60	.211	.250	.295	.325
70	.195	.232	.274	.303
80	.183	.217	.256	.283
90	.173	.205	.242	.267
100	.164	.195	.230	.254



## UNIVERSITAS MEDAN AREA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Kampus I : Jl. Kolam No. 1 Medan Estate Telp (061) 7366978, 7360168, 7364348, 7366781, Fax. (061) 7366998  
Kampus II : Jl. Sei Serayu No. 70A/Jl. Setia Budi No. 79B Medan Telp (061) 8225602, 8201994, Fax. (061) 8226331  
Email : univ\_medanarea@uma.ac.id Website.uma.ac.id/ekonomi.uma.ac.id email fakultas :ekonomi@uma.ac.id

Nomor : 1384 /FEB.1/01.1/ XII/ 2020  
Lamp. :  
Perihal : Izin Research / Survey

18 Desember 2020

Kepada, Yth  
Wakil Rektor Bid. Akademik  
Universitas Medan Area


Dengan hormat, Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Medan Area di Medan, mengharapkan bantuan saudara kepada mahasiswa kami :

Nama : NOVITA IRIANTI  
N P M : 158320172  
Program Studi : Manajemen  
Judul : Faktor Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Minat Berwirausaha Studi Kasus Pada Mahasiswa /I S1 Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Medan Area

Untuk diberi izin Research / Survey yang Saudara pimpin selama Satu Bulan. Hal ini dibutuhkan sehubungan dengan tugasnya menyusun Skripsi sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan studi pada Perguruan Tinggi dengan memenuhi ketentuan dan peraturan administrasi di Instansi / Perusahaan Bapak/Ibu

Dapat kami beritahukan bahwa Research ini dipergunakan hanya untuk kepentingan ilmiah semata-mata. Kami mohon kiranya diberikan kemudahan dalam pengambilan data yang diperlukan, serta memberikan surat keterangan yang menyatakan telah selesai melakukan penelitian.

Demikian kami sampaikan atas bantuan dan kerjasama yang baik kami ucapkan terima kasih.

Dekan,  
  
 Dr. Hisan Effendi, M. Si  
 FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

**Tembusan :**

1. Wakil Rektor Bidang Akademik
2. Kepala LPPM
3. Mahasiswa ybs