

METODE PENELITIAN

A. Pendekatan penelitian

Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kuantitatif. Pendekatan kuantitatif yaitu pendekatan yang diambil menggunakan angka, mulai dari pengumpulan data, penafsiran terhadap data tersebut, serta penampilan dari hasilnya Arikunto (1996). Asumsi dari penelitian kuantitatif adalah bahwa fakta-fakta dari objek penelitian memiliki realitas dan variabel-variabel dapat diidentifikasi, serta hubungannya dapat diukur.

Pada dasarnya pendekatan kuantitatif dilakukan pada penelitian *inferensial* (dalam rangka pengujian hipotesis) dan menyandarkan kesimpulan hasilnya pada suatu probabilitas kesalahan penolakan hipotesis nihil (Azwar, 2007). Variabel juga disebut sebagai sifat yang diambil dari nilai yang bervariasi yang dimiliki oleh objek, artinya variabel adalah sifat objek yang nilainya bervariasi Sumanto (2014).

Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah jenis korelasional. Penelitian korelasi yaitu penelitian yang dirancang untuk menentukan tingkat hubungan variabel-variabel yang berbeda dalam suatu populasi Arikunto (1996). Melalui penelitian tersebut kita dapat memastikan berapa besar yang disebabkan oleh suatu variabel dalam hubungannya dengan variasi yang disebabkan oleh variabel lain.

B. Variabel penelitian

1. Identifikasi variabel

Kerlinger (dalam Sugiono,2007) menyatakan bahwa variabel adalah konstruk (*constructs*) atau sifat yang akan dipelajari. Kerlinger menyatakan bahwa variabel dapat dikatakan sebagai suatu sifat yang diambil dari suatu nilai yang berbeda (*different values*). Selanjutnya, Kidder (dalam Sugiono, 2007) menyatakan bahwa variabel adalah suatu kualitas (*qualities*) dimana peneliti mempelajari dan menarik kesimpulan darinya. Berdasarkan dua pengertian tersebut, maka dapat dirumuskan di sini bahwa variabel penelitian adalah suatu atribut atau sifat atau nilai dari orang, objek atau kegiatan yang mempunyai variasi tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan ditarik kesimpulannya.

Identifikasi variabel yang terdapat dalam sebuah penelitian berfungsi untuk menentukan alat pengumpulan data dan teknik analisis data yang digunakan. Variabel penelitian yang diperhitungkan dalam analisis data yang digunakan untuk pengujian hipotesa adalah:

1. Variabel terikat : Kreativitas bermusik
2. Variabel bebas : Dukungan sosial orangtua

C. Definisi operasional variabel penelitian

1. Definisi operasional dalam penelitian ini adalah:

a. Dukungan sosial orangtua merupakan dukungan dimana orangtua memberikan kesempatan pada anak agar dapat mengembangkan kemampuan yang dimilikinya, belajar mengambil inisiatif, mengambil keputusan mengenai apa yang ingin dilakukan dan belajar bertanggungjawabkan segala perbuatannya. Dukungan sosial orangtua disusun berdasarkan pada aspek yang di kemukakan oleh Suhita (dalam Rahmi, 2011) yaitu: emosional, instrumental, informatif, penilaian, penghargaan.

b. Kreativitas bermusik adalah kemampuan individu dalam menciptakan sesuatu yang baru atau pengembangan keterampilan dan mengekspresikan pikiran, emosi dalam menciptakan unsur-unsur musik seperti irama, melodi, harmoni dan struktur lagu. Kreativitas bermusik diukur dengan menggunakan penilaian yang sudah terstandarisasi dari sekolah. Pengukuran kreativitas bermusik menggunakan komponen-komponen penilaian yaitu : persiapan kerja, proses (sistematika dan cara kerja), hasil kerja, sikap kerja, dan waktu.

D. Subjek penelitian

1. Populasi

Populasi adalah seluruh data yang menjadi perhatian peneliti dalam suatu ruang lingkup, dan waktu yang sudah ditentukan. Senada dengan pendapat di atas, Sugiono (2002) mengemukakan, populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri atas objek/subjek yang memiliki kuantitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya. Populasi pada penelitian ini adalah siswa/siswi SMK Negeri 11 Medan yang berjumlah 200 siswa.

2. Sampel

Menurut Arikunto (1996) sampel adalah sebagian atau wakil populasi yang diteliti. Sampel adalah bagian dari jumlah karakteristik yang diambil oleh populasi tersebut Arikunto (1996). Teknik pengambilan sampel penelitian ini adalah *Quota sampling*. *Quota sampling* yaitu teknik pengambilan sampel dengan cara menetapkan jumlah tertentu sebagai target yang harus dipenuhi dalam pengambilan sampel dari populasi. Maka sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah 50 orang.

E. Teknik pengumpulan data

1. Skala dukungan sosial orangtua disusun berdasarkan aspek-aspek yang dikemukakan oleh Suhita (dalam Rahmi, 2011) yakni Emosional, instrumental, informatif, penilaian dan penghargaan. Dukungan sosial ini menggunakan skala Likert atau dikenal juga dengan *The Method of Summated Rating*, dengan variasi jawaban sebanyak empat (4) pilihan, yaitu: sangat tidak setuju (STS) bernilai 1, tidak setuju (TS) bernilai 2, setuju (S) bernilai 3, dan sangat setuju (SS) bernilai 4.

2. Teknik pengumpulan data kreativitas bermusik di peroleh dari data dokumentasi seperti lembar penilaian ujian praktik kejuruan, yang berupa komponen-komponen penilaian seperti 1. persiapan kerja (mengidentifikasi dan membaca notasi musik, menganalisis kalimat musik, mengidentifikasi macam-macam musik dinamik). 2. Proses(memainkan/menyanyikan notasi musikdan intonasi, memainkan/menyanyikan kalimat musik, memainkan/menyanyikan macam-macam tanda dinamik). 3. Hasil kerja (ketepatan memainkan/menyanyikan nada dari karya musik yang dimainkan, ketepatan memainkan kalimat musik sesuai dengan karya musik yang dimainkan). 4. Sikap kerja (penampilan/kostum, pembacaan synopsis, gestur tubuh/pembawaan). 5. Dan waktu. Yang masing-masing komponen memiliki nilai berupa angka.

F. Validitas dan reliabilitas

Alat ukur yang di gunakan dalam penelitian selayaknya adalah alat ukur yang baik. Dimana alat ukur yang baik adalah alat ukur yang valid dan reliabel dimana valid dan reliabel memiliki pengertian sebagai berikut:

1. Validitas

Validitas adalah suatu ukuran yang menunjukkan tingkat-tingkat kevaliditasan atau kesahihan sesuatu instrument. Suatu instrument yang valid atau sahih mempunyai validitas tinggi. Sebaliknya instrument yang kurang valid berarti memiliki validitas rendah Arikunto (1996).

Teknik yang digunakan untuk menguji validitas alat ukur dalam penelitian ini adalah Analisis *product moment* dari person, yakni dengan mendeklamasikan antara skor yang di peroleh dari hasil penjumlahan semua skor item korelasi antara skor item dengan skor total haruslah signifikan berdasarkan ukuran statistik tertentu, maka derajat korelasi dapat di cari dengan menggunakan koefisiensi dari pearson dengan menggunakadn validitas sebagai berikut

$$r = \frac{\Sigma xy - \frac{(\Sigma x)(\Sigma y)}{n}}{\sqrt{\left(\Sigma x^2 - \frac{(\Sigma x)^2}{n}\right)\left(\Sigma y^2 - \frac{(\Sigma y)^2}{n}\right)}}$$

Keterangan:

- r : Koefisiensi korelasi antara variabel x (skor subjek setiap item) dengan variabel x
- Σ_{xy} : jumlah dari hasil perkalian antara variabel y (total skor subjek dari seluruh item) dengan variabel y.
- ΣX : Jumlah skor seluruh tiap item x.
- ΣY : Jumlah skor seluruh tiap item y.
- N : Jumlah subjek

2. Reliabilitas

Reliabilitas menunjukkan pada suatu pengertian bahwa sesuatu instrument cukup dipercaya untuk digunakan sebagai alat pengumpulan data karena instrument tersebut sudah baik. Reliabel artinya dapat dipercaya, jadi dapat diandalkan. Analisis reliabilitas skala dukungan sosial orangtua dan kreativitas bermusik dapat dipakai metode *Alpha Cronbach's* dengan rumus sebagai berikut:

$$r_{11} = \left(\frac{K}{K-1} \right) \left(1 - \frac{\sum \sigma_i^2}{\sigma_t^2} \right)$$

Keterangan :

- r_{11} : Reliabilitas instrumen
 k : banyaknya butir pertanyaan
 $\sum \sigma$: Jumlah varian butir
 σ_1^2 : varian total

G. Analisis Data

Berdasarkan hipotesis yang diajukan dalam penelitian ini, maka analisis data dilakukan dengan menggunakan analisis korelasi *Product Moment*, dengan tujuan utama penelitian ini yakni ingin melihat apakah ada hubungan antara dukungan sosial orangtua dengan kreativitas bermusik pada siswa. Untuk tujuan ini, dilakukan pengukuran empirik dengan menggunakan uji statistik korelasi *Product Moment* dengan rumus sebagai berikut:

$$r = \frac{\sum xy - \frac{(\sum x)(\sum y)}{n}}{\sqrt{\left(\sum x^2 - \frac{(\sum x)^2}{n} \right) \left(\sum y^2 - \frac{(\sum y)^2}{n} \right)}}$$

Keterangan:

- r : Koefisiensi korelasi antara variabel x (skor subjek setiap item) dengan variabel x
- Σ_{xy} : jumlah dari hasil perkalian antara variabel y (total skor subjek dari seluruh item) dengan variabel y.
- ΣX : Jumlah skor seluruh tiap item x.
- ΣY : Jumlah skor seluruh tiap item y.
- Σx^2 : Jumlah kuadrat skor x.
- Σy^2 : Jumlah kuadrat skor y.
- N : Jumlah subjek.

Sebelum dilakukan analisis data dengan menggunakan teknik analisis data Product Moment, maka terlebih dahulu dilakukan uji asumsi yaitu:

1. Uji normalitas yaitu, untuk mengetahui apakah distribusi data dari variabel penelitian telah menyebar secara normal.
2. Uji linieritas, yaitu untuk mengetahui apakah data variabel bebas memiliki hubungan yang linier dengan variabel terikat.

BAB IV