

**PENGARUH UTANG JANGKA PENDEK DAN UTANG
JANGKA PANJANG TERHADAP PROFITABILITAS
PADA PERUSAHAAN OTOMOTIF DAN
KOMPONEN YANG TERDAFTAR DI
BURSA EFEK INDONESIA
PERIODE 2015-2019**

SKRIPSI

OLEH:

**EGA TAMARA PUTRI
NPM 17.832.0140**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MEDAN AREA
MEDAN
2021**

UNIVERSITAS MEDAN AREA

© Hak Cipta Di Lindungi Undang-Undang

1. Dilarang Mengutip sebagian atau seluruh dokumen ini tanpa mencantumkan sumber
2. Pengutipan hanya untuk keperluan pendidikan, penelitian dan penulisan karya ilmiah
3. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya ini dalam bentuk apapun tanpa izin Universitas Medan Area

Document Accepted 24/12/21

Access From (repository.uma.ac.id)24/12/21

**PENGARUH UTANG JANGKA PENDEK DAN UTANG
JANGKA PANJANG TERHADAP PROFITABILITAS
PADA PERUSAHAAN OTOMOTIF DAN
KOMPONEN YANG TERDAFTAR DI
BURSA EFEK INDONESIA
PERIODE 2015-2019**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Di Fakultas
Ekonomi Dan Bisnis Universitas Medan Area

OLEH:

**EGA TAMARA PUTRI
NPM 17.832.0140**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MEDAN AREA
MEDAN
2021**

UNIVERSITAS MEDAN AREA

© Hak Cipta Di Lindungi Undang-Undang

1. Dilarang Mengutip sebagian atau seluruh dokumen ini tanpa mencantumkan sumber
2. Pengutipan hanya untuk keperluan pendidikan, penelitian dan penulisan karya ilmiah
3. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya ini dalam bentuk apapun tanpa izin Universitas Medan Area

Document Accepted 24/12/21

Access From (repository.uma.ac.id)24/12/21

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh Utang Jangka Pendek dan Utang Jangka Panjang Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Otomotif dan Komponen Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2019

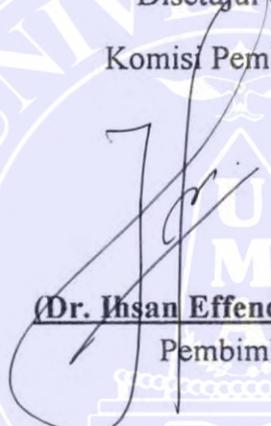
Nama : **EGA TAMARA PUTRI**

NPM : 17.832.0140

Program Studi : Manajemen

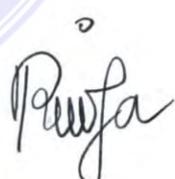
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Disetujui Oleh :
Komisi Pembimbing


(Dr. Ihsan Effendi, SE., M.Si)
Pembimbing

Mengetahui :


(Dr. Ihsan Effendi, SE., M.Si)
Dekan


(Wan Rizca Amelia, SE., M.Si)
Ka. Prodi Manajemen

Tanggal/Bulan/Tahun Lulus : 28/Juni/2021

HALAMAN PERNYATAAN

Saya menyatakan bahwa skripsi yang saya susun, sebagai syarat memperoleh gelar sarjana merupakan hasil karya tulis saya sendiri. Adapun bagian-bagian tertentu dalam penulisan skripsi ini yang saya kutip dari hasil karya orang lain telah dituliskan sumbernya secara jelas sesuai dengan norma, kaidah, dan etika penulisan ilmiah. Saya bersedia menerima sanksi pencabutan gelar akademik yang saya peroleh dan sanksi-sanksi lainnya dengan peraturan yang berlaku, apabila dikemudian hari ditemukan adanya plagiat dalam skripsi ini.



HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR/SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademik Universitas Medan Area, saya bertanda tangan dibawah ini:

Nama : EGA TAMARA PUTRI
NPM : 17.832.0140
Fakultas : Ekonomi Dan Bisnis
Program Studi : Manajemen
Jenis Karya : Tugas Akhir/Skripsi

Dengan pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Medan Area Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalti-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul Pengaruh Utang Jangka Pendek dan Utang Jangka Panjang Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Otomotif dan Komponen yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2019 beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Medan Area berhak menyimpan, mengalih media/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Dengan pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Medan
Pada Tanggal : 28 Juni 2021
Yang Menyatakan



Ega Tamara Putri
17.832.0140

RIWAYAT HIDUP

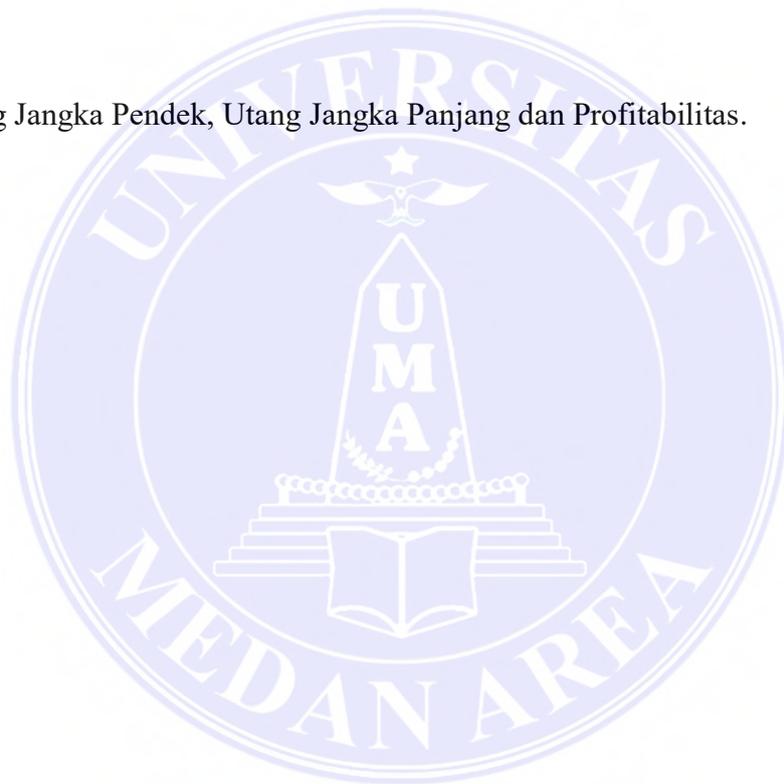
Peneliti dilahirkan di Medan Pada tanggal 13 Juni 1999 dari Ayah Sukardi dan Ibu Fiati Yuda Wani. Penulis merupakan putri ketiga dari tiga bersaudara. Tahun 2017 Peneliti lulus dari SMA Negeri 4 Medan dan pada tahun 2017 terdaftar sebagai mahasiswa Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Medan Area.



ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh utang jangka pendek dan utang jangka panjang terhadap profitabilitas pada perusahaan otomotif dan komponen yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Sampel penelitian ini berjumlah 5 perusahaan. Metode penelitian ini menggunakan analisis regresi data panel yang digunakan untuk mengetahui pengaruh variabel bebas terhadap variabel terikatnya secara bersama-sama dan secara parsial menggunakan Eviews. Dari hasil uji t Utang Jangka Pendek berpengaruh negatif dan signifikan terhadap profitabilitas pada perusahaan otomotif dan komponen yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Utang Jangka Panjang berpengaruh positif dan signifikan terhadap profitabilitas pada perusahaan otomotif dan komponen yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Secara bersama-sama Utang Jangka Pendek dan Utang Jangka Panjang berpengaruh positif dan signifikan terhadap profitabilitas pada perusahaan otomotif dan komponen yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

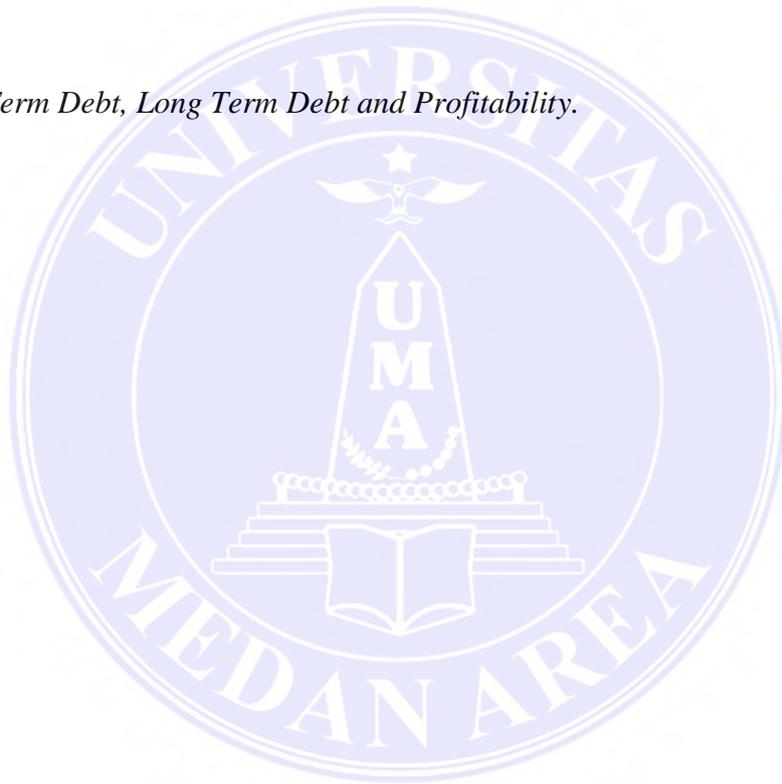
Kata Kunci: Utang Jangka Pendek, Utang Jangka Panjang dan Profitabilitas.



ABSTRACT

This study aims to determine the effect of short-term debt and long-term debt on profitability in automotive and component companies listed on the Indonesia Stock Exchange. The sample of this study amounted to 5 companies. This research method uses panel data regression analysis which is used to determine the effect of independent variables on the dependent variable together and partially using Eviews. From the results of the t-test, Short-Term Debt has a negative and significant effect on profitability in automotive and component companies listed on the Indonesia Stock Exchange. Long-term debt has a positive and significant effect on profitability in automotive and component companies listed on the Indonesia Stock Exchange. Taken together, Short-Term Debt and Long-Term Debt have a positive and significant impact on the profitability of automotive and component companies listed on the Indonesia Stock Exchange.

Keywords: *Short Term Debt, Long Term Debt and Profitability.*



KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan segala rahmat, nikmat dan hidayah sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini dengan baik. Adapun judul dari penelitian ini adalah “Pengaruh Utang Jangka Pendek dan Utang Jangka Panjang Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Otomotif & Komponen yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2019”. Skripsi ini tidak akan selesai tanpa dukungan dan doa dari banyak orang sehingga peneliti ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada orang-orang tersebut:

Terima kasih peneliti sampaikan kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Dandan Ramdan, M.Eng, M.Sc, Selaku Rektor Universitas Medan Area.
2. Bapak Dr. Ihsan Effendi, M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Medan Area sekaligus selaku Dosen Pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktunya dan memberikan kontribusi ilmu guna membimbing peneliti dalam menyelesaikan tulisan ini.
3. Bapak Teddy Pribadi, SE, MM selaku Wakil Dekan Bidang Akademik Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Medan Area.
4. Bapak Ir. Muhammad Yamin Siregar, MM selaku Wakil Dekan Bidang Kemahasiswaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Medan Area.
5. Ibu Wan Rizca Amelia, SE, M.Si selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Medan Area.
6. Bapak Haryaji Catur Putera Hasman, SE, M.Si selaku Sekretaris Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Medan Area.
7. Ibu Wan Rizca Amelia, SE, M.Si selaku Ketua Sidang yang telah banyak memberikan saran kepada peneliti.
8. Bapak Drs. H. Miftahuddin, MBA selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan masukan-masukan serta koreksi dan saran hingga penulis bisa lebih maksimal dalam penulisan skripsi ini.

9. Ibu Yuni Syahputri, SE, M.Si selaku Dosen Sekretaris yang juga telah memberikan saran kepada peneliti.
10. Orang tua saya yaitu Sukardi dan Ibu Fiati Yuda Wani yang selalu mendoakan saya.
11. Seluruh Dosen dan Staf Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Medan Area.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki kekurangan, oleh karena itu kritik dan saran yang bersifat membangun sangat peneliti harapkan demi kesempurnaan skripsi ini. Peneliti berharap skripsi ini dapat bermanfaat baik untuk kalangan pendidikan maupun masyarakat. Akhir kata peneliti mengucapkan terima kasih.



Peneliti, 28 Juni 2021



Ega Tamara Putri
17.832.0140

DAFTAR ISI

Halaman

ABSTRAKi

ABSTRACTii

KATA PENGANTAR.....iii

DAFTAR ISI..... v

DAFTAR TABEL viiii

DAFTAR GAMBAR.....ix

DAFTAR LAMPIRANx

BAB IPENDAHULUAN

1.1Latar Belakang Masalah..... 1

1.2Rumusan Masalah..... 4

1.3Tujuan Penelitian 4

1.4Manfaat Penelitian 5

BAB IITINJAUAN PUSTAKA

2.1Profitabilitas 6

2.1.1. Pengertian Profitabilitas..... 6

2.1.2. Faktor yang Mempengaruhi Profitabilitas 6

2.1.3. Tujuan Rasio Profitabilitas 6

2.1.4. Jenis-jenis Rasio Profitabilitas 6

2.2Utang..... 7

2.2.1. Pengertian Utang..... 7

2.2.2. Jenis-jenis Utang..... 7

2.2.3. Tujuan dari Penggunaan Utang..... 9

2.3Penelitian Terdahulu 9

2.4Kerangka Konseptual..... 10

2.5Hipotesis 11

BAB IIMETODOLOGIPENELITIAN

3.1Waktu dan Tempat Penelitian 12

3.2	Populasi dan Sampel	12
3.2.1.	Populasi.....	12
3.2.2.	Sampel.....	13
3.3	Definisi Operasional Variabel.....	14
3.4	Jenis dan Sumber Data.....	15
3.4.1.	Jenis Data	15
3.4.2.	Sumber Data.....	15
3.5	Teknik Analisis Data.....	15
3.5.1.	Analisis Statistik Deskriptif.....	15
3.5.2.	Analisis Regresi Linear Berganda Model Data Panel.....	16
3.5.3.	Metode Pemilihan Model.....	17
3.5.4.	Pengujian Hipotesis	19
a.	Koefisien Determinasi (R^2)	19
b.	Uji Simultan (Uji F)	19
c.	Uji Parsial (Uji T).....	19

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN PENELITIAN

4.1	Gambaran Umum Perusahaan.....	20
4.1.1.	ASII (Astra International Tbk).....	20
4.1.2.	INDS (Indospring Tbk).....	20
4.1.3.	SMSM (Selamat Sempurna Tbk).....	21
4.1.4.	BRAM (Indo Kordsa Tbk).....	21
4.1.5.	AUTO (Astra Otoparts Tbk).....	21
4.2	Hasil Penelitian	21
4.2.1.	Analisis Statistik Deskriptif.....	21
4.2.2.	Analisis Regresi Linear Berganda Model Data Panel.....	22
4.2.3.	Metode Pemilihan Model.....	24
4.2.4.	Pengujian Hipotesis	28
4.3	Pembahasan.....	31
4.3.1.	Pengaruh utang jangka pendek secara parsial terhadap profitabilitas.....	31
4.3.2.	Pengaruh Utang Jangka Panjang secara parsial terhadap Profitabilitas.....	32
4.3.3.	Pengaruh Utang Jangka Pendek dan Utang Jangka Panjang secara simultan terhadap Profitabilitas	32

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	34
5.2 Saran	34
DAFTAR PUSTAKA.....	38



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Rasio Profitabilitas Pada Perusahaan Otomotif dan Komponen Periode 2015-2019.....	2
Tabel 1.2 Utang Jangka Pendek Pada Perusahaan Otomotif dan Komponen Periode 2015-2019.....	3
Tabel 1.3 Utang Jangka Panjang Pada Perusahaan Otomotif dan Komponen Periode 2015-2019.....	3
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	10
Tabel 3.1 Rencana Waktu Penelitian.....	13
Tabel 3.2 Sampel Penelitian.....	15
Tabel 3.3 Definisi Operasional Variabel.....	15
Tabel 4.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	23
Tabel 4.2 <i>Common Effect Model</i>	24
Tabel 4.3 <i>Fixed Effect Model</i>	25
Tabel 4.4 <i>Random Effect Model</i>	25
Tabel 4.5 Uji Chow.....	27
Tabel 4.6 Uji Hausman.....	27
Tabel 4.7 Uji Lagrange Multiplier.....	28
Tabel 4.8 Regresi Data Panel.....	29
Tabel 4.9 Koefisien Determinasi.....	30
Tabel 4.10 Uji Simultan (Uji F).....	31
Tabel 4.11 Uji Parsial (Uji T).....	32

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual.....	11
-------------------------------------	----



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Data Penelitian	39
Lampiran 2	<i>Output</i> Hasil Uji Statistika	40
Lampiran 3	Surat Izin Penelitian	47



BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Sektor otomotif dan komponennya adalah satu industri yang sangat diperlukan dalam menggerakkan pertumbuhan ekonomi nasional, karena Indonesia masih menjadi negara tujuan utama untuk investasi di industri otomotif dan komponen dan berperan dalam menyerap tenaga kerja di Indonesia (Ridhajuliansyah, 2020).

Permasalahan yang terjadi yakni seberapa jauh perusahaan mampu mengelola keuangan yang akan mempengaruhi tingkat profitabilitas, diukur dengan perbandingan antara utang jangka pendek terhadap total modal maupun perbandingan antara total utang terhadap ekuitas.

Persaingan di era covid-19, diharuskan bagi setiap perusahaan otomotif dan komponennya mampu mengalahkan dampak yang terjadi saat ini dengan melakukan aktivitas manajemen dan keuangan, agar dapat bertahan dan mampu meningkatkan laba. Akan tetapi laba yang optimal saja belum menjadi ukuran bahwa perusahaan bekerja dengan efisien, efisien baru dapat diketahui dengan cara mengukur tingkat profitabilitasnya.

Profitabilitas yaitu keberhasilan suatu perusahaan dalam memperoleh keuntungan. Membahas perihal keuntungan, maka *Return On Equity* lebih mampu membuktikan efisiensi penggunaan modal sendiri dalam menghasilkan laba (Rizkyanda, 2018).

Dalam meningkatkan keuntungan, perusahaan membutuhkan sumber pendanaan. Pendanaan ini dapat berasal dari pendanaan internal maupun eksternal yang berupa utang. Utang yaitu dana yang berperan penting untuk melengkapi kebutuhan operasional perusahaan (Mardiyani, 2020). Dalam waktu pelunasan utangnya dibagi menjadi utang jangka pendek dan utang jangka panjang.

Teori *pecking order* pada (Pradana, 2013) menjelaskan bahwa manajemen lebih cenderung menggunakan sumber dana internal dalam menjalankan operasional perusahaan. Sedangkan teori *trade off* pada Sartono (dalam Yani, 2016) dimana semakin besar utang, maka ROE suatu perusahaan akan semakin meningkat, karena penggunaan utang dalam operasional perusahaan dapat meningkatkan laba. Hal tersebut menjadi tanggung jawab manajer keuangan untuk membuat perencanaan, dan analisis kegiatan agar perusahaan berjalan dengan lancar.

Tabel 1.1

Rasio Profitabilitas (*Return On Equity*) Perusahaan Otomotif dan Komponen periode 2015-2019

No	Perusahaan	2015	2016	2017	2018	2019
1	Astra International Tbk	0.12	0.13	0.15	0.16	0.14
2	Indospring Tbk	0.00	0.02	0.05	0.05	0.04
3	Selamat Sempurna Tbk	0.07	0.31	0.30	0.29	0.26
4	Indo Kordsa Tbk	0.07	0.11	0.11	0.09	0.07
5	Astra Otoparts Tbk	0.03	0.04	0.05	0.06	0.07

Sumber: Laporan Keuangan Perusahaan (data di olah Peneliti, 2021)

Tingkat profitabilitas dari setiap perusahaan otomotif dan komponen mengalami fluktuasi sepanjang 2015-2019.

ROE terendah terjadi pada perusahaan Indospring Tbk tahun 2015, keadaan laba bersih mengalami penurunan drastis, karena lemahnya ekonomi global dan penurunan daya beli konsumen. Sedangkan ROE tertinggi terjadi pada perusahaan Selamat Sempurna Tbk tahun 2016, karena adanya pertumbuhan penjualan.

Tabel 1.2

Utang Jangka Pendek Perusahaan Otomotif dan Komponen periode 2015-2019

No	Perusahaan	2015	2016	2017	2018	2019
1	Astra International Tbk	0.31	0.34	0.33	0.33	0.28
2	Indospring Tbk	0.18	0.15	0.08	0.09	0.06
3	Selamat Sempurna Tbk	0.26	0.22	0.17	0.22	0.15
4	Indo Kordsa Tbk	0.19	0.20	0.24	0.23	0.12
5	Astra Otoparts Tbk	0.25	0.22	0.21	0.25	0.21

Sumber: Laporan Keuangan Perusahaan (data di olahPeneliti, 2021)

Tingkat utang jangka pendek dari setiap perusahaan otomotif dan komponen mengalami fluktuasi sepanjang 2015-2019.

Utang jangka pendek terendah terjadi pada perusahaan Indospring Tbk tahun 2019, karena adanya penurunan pada pinjaman bank jangka pendek. Sedangkan utang jangka pendek tertinggi yaitu padaperusahaan Astra International Tbk tahun 2016, karena adanya peningkatan utang usaha dan kenaikan pinjaman jangka pendek.

Tabel 1.3

Utang Jangka Panjang Perusahaan Otomotif dan Komponen periode 2015-2019

No	Perusahaan	2015	2016	2017	2018	2019
1	Astra International Tbk	0.94	0.87	0.89	0.98	0.84
2	Indospring Tbk	0.33	0.20	0.13	0.13	0.10
3	Selamat Sempurna Tbk	0.12	0.42	0.34	0.30	0.27
4	Indo Kordsa Tbk	0.59	0.50	0.40	0.34	0.27
5	Astra Otoparts Tbk	0.41	0.39	0.37	0.41	0.37

Sumber: Laporan Keuangan Perusahaan (data diolah Peneliti, 2021)

Tingkat utang jangka panjang dari setiap perusahaan otomotif dan komponen mengalami fluktuasi sepanjang 2015-2019.

Utang jangka panjang terendah terjadi pada perusahaan Indospring Tbk tahun 2019, karena perusahaan lebih memilih menggunakan modal sendiri untuk biayaoperasional perusahaannya. Sedangkan utang jangka panjang tertinggi pada

perusahaan Astra International Tbk tahun 2018, karena adanya penerbitan obligasi dan utang sewa pembiayaan.

Terlihat pada tabel-tabel diatas, bahwa terjadi fluktuasi dari setiap variabel dikarenakan, adanya naik turun kinerja perusahaan otomotif dan komponen sepanjang 2015-2019. Dimana yang kita ketahui industri otomotif nasional pada masa pandemi dinilai masih prospektif, terlihat dari menguatnya kembali volume penjualan, pembangunan infrastruktur yang terus dilakukanyang didukung oleh populasi kelas menengah (Hermawan, 2020).

Berdasarkan latar belakang mengenai perusahaan otomotif dan komponen di atas maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian lebih lanjut tentang “Pengaruh utang jangka pendek dan utang jangka panjang terhadap profitabilitas pada perusahaan otomotif dan komponen yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2015-2019”.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah di atas, maka rumusan masalah pada penelitian ini yaitu:

1. Apakah utang jangka pendek berpengaruh terhadap profitabilitas pada perusahaan otomotif dan komponen yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia?
2. Apakah utang jangka panjang berpengaruh terhadap profitabilitas pada perusahaan otomotif dan komponen yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia?
3. Apakah utang jangka pendek dan utang jangka panjang berpengaruh terhadap profitabilitas pada perusahaan otomotif dan komponen yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia?

1.3 Tujuan Penelitian

Tujuan penulis dalam melakukan penelitian ini yaitu untuk mengetahui:

1. Pengaruh utang jangka pendek terhadap profitabilitas pada perusahaan otomotif dan komponen yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia
2. Pengaruh utang jangka panjang terhadap profitabilitas pada perusahaan otomotif dan komponen yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia
3. Pengaruh utang jangka pendek dan utang jangka panjang terhadap profitabilitas pada perusahaan otomotif dan komponen yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia

1.4 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat yang dapat diperoleh dari hasil penelitian ini adalah:

1. Penulis

Penelitian ini diharapkan dapat menambah wawasan mengenai pengaruh utang jangka pendek dan utang jangka panjang terhadap profitabilitas pada perusahaan otomotif dan komponen yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

2. Perusahaan

Sebagai bahan masukan dalam pengambilan keputusan pendanaan dalam penggunaan utang dan peningkatan profitabilitas perusahaan.

3. Peneliti lain

Menjadi bahan masukan bagi peneliti yang mengalami masalah sejenis di masa yang akan datang.

BAB II

TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Profitabilitas

2.1.1. Pengertian Profitabilitas

Profitabilitas yaitu rasio untuk menilai suatu perusahaan dalam menghasilkan laba sebanyak-banyaknya dari aktivitas perusahaan.

2.1.2. Faktor yang Mempengaruhi Profitabilitas

(Ginting & Nasution, 2020) tinggi rendahnya tingkat profitabilitas dipengaruhi oleh banyak faktor yaitu:

1. Total hutang, memperlihatkan proporsi antara kewajiban yang dimiliki dengan total kekayaan yang dimiliki.
2. Total aset, menilai suatu perusahaan dalam menggunakan aset operasi yang dimiliki dalam memperoleh *profit*.
3. Penjualan, besarnya penghasilan laba cukup berpengaruh pada penjualan.

2.1.3. Tujuan Rasio Profitabilitas

Berdasarkan (Gulo, 2019) yaitu untuk mengetahui tingkat keuntungan yang diperoleh perusahaan dari waktu ke waktu, serta memperkirakan seluruh kekayaan perusahaan.

2.1.4. Jenis-jenis Rasio Profitabilitas

Rasio profitabilitas meliputi *Return On Assets* (pengembalian atas aset), *Net Profit Margin* (margin keuntungan bersih), *Return On Equity* (hasil pengembalian atas modal).

Akan tetapi indikator yang akan digunakan yaitu *Return On Equity*. ROE mampu menunjukkan apakah setiap perusahaan dapat menggunakan

modalnya sendiri dalam menghasilkan suatu laba (Rizkyanda, 2018). Rumus dari *return on equity* yakni :

$$ROE = \frac{\text{Laba Bersih Setelah Pajak}}{\text{Total Ekuitas}} \times 100\%$$

Semakin besar ROE, semakin efisien perusahaan dalam menghasilkan laba dengan menggunakan modal sendiri dan apabila semakin rendah, maka semakin kecil tingkat laba yang diperoleh pihak perusahaan.

2.2 Utang

2.2.1. Pengertian Utang

Utang yaitu dana yang berperan penting untuk melengkapi kebutuhan operasional perusahaan (Mardiyani, 2020).

2.2.2. Jenis-jenis Utang

Menurut (Wijaya, 2017) utang dibagi menjadi dua yaitu:

1. Utang Jangka Pendek

Utang jangka pendek yaitu pinjaman yang harus diselesaikan dalam kurun kurang dari satu tahun (Wijaya, 2017).

Kasmir (dalam Rizkyanda, 2018) faktor penyebab dari utang jangka pendek yaitu perusahaan tidak memiliki dana sama sekali atau tidak memiliki cukup dana saat jatuh tempo, sehingga perusahaan harus mencairkan aset lain dan menjual surat-surat berharga.

Utang jangka pendek meliputi:

1. Utang dagang, biasanya timbul dari pembelian barang-barang atau jasa.
2. Utang biaya, utang yang timbul dari biaya-biaya yang sudah terjadi tetapi belum dibayar seperti utang gaji, dan biaya sewa.

Indikator yang dipakai berdasarkan pada Ramadhan (dalam Safitri, 2011):

$$STD = \frac{\text{Short Term Debt}}{\text{Total Capital}}$$

Semakin tinggi utang jangka pendek, maka akan semakin rendah profitabilitas perusahaan. Karena jika utang tersebut melebihi jumlah harta lancarmaka, perusahaan dinyatakan tidak mampu membayar kewajiban yang telah jatuh tempo, serta adanya biaya-biaya yang harus ditanggung perusahaan ketika menggunakan tingkat utang yang tinggi dalam jangka waktu yang singkat, begitu juga sebaliknya.

2. Utang Jangka Panjang

Utang jangka panjang yaitu utang yang jatuh tempo melebihi satu tahun(Kasmir, 2016).

Penyebab terjadinya utang jangka panjang pada (Pratiwi & Utiyati, n.d.) yaitu untuk menambah jumlah aset tetap, meningkatkan jumlah modal kerja, serta membayar utang jangka pendek yang telah jatuh tempo.

Penggunaan utang jangka panjang akan lebih menguntungkan apabila terjadi diwaktu tertentu menurut Fahmi (dalam Rizkyanda, 2018):

1. Penjualan dan pendapatan relatif stabil, memberikan keuntungan besar dari penggunaan *leverage*.
2. Apabila adanya kenaikan besar pada tingkat harga diwaktu mendatang, maka perusahaan akan menghasilkan laba berutang yang akan dibayar kembali dengan uang yang lebih murah (karena inflasi).

Menurut Kasmir (dalam Yelmi Pramita, 2019) rasio *leverage* mengukur kemampuan perusahaan dalam membayar utang jangka panjangnya. Indikator yang akan digunakan menurut(Yelmi Pramita, 2019):

$$DER = \frac{\text{Total Utang}}{\text{Total Ekuitas}} \times 100\%$$

DER mengukur seberapa jauh perusahaan dibelanjahi oleh kreditur dan mengukur kemampuan perusahaan dalam memenuhi kewajiban jangka panjangnya dengan melihat ekuitas dari perusahaan tersebut.

Semakin besar tingkat utang yang digunakan untuk modal kerja, maka akan semakin besar kemungkinan tingkat keuntungan yang didapatkan. Jika biaya yang ditimbulkan oleh utang lebih kecil daripada biaya modal sendiri, maka utang akan lebih efektif dalam menghasilkan laba, begitu sebaliknya. Sehingga perusahaan lebih memilih menggunakan utang jangka panjang ketika melakukan ekspansi pasar.

2.2.3. Tujuan dari Penggunaan Utang

Tujuan dari berutang diartikan lebih menguntungkan daripada saham biasa karena lebih mengutamakan hasil *profit*, serta pembayaran bunga pinjaman tidak diukur pada tingkatan laba perusahaan (Arifin, 2018).

2.3 Penelitian Terdahulu

Tabel 2.1
Penelitian Terdahulu

No	Peneliti	Judul Penelitian	Hasil Penelitian
1.	Rizkyanda (2018)	Pengaruh Hutang Jangka Panjang dan Hutang Jangka Pendek Terhadap Profitabilitas Perusahaan Sektor Semen yang Terdaftar di BEI Tahun 2015-2018	Secara simultan hutang jangka panjang, hutang jangka pendek berpengaruh terhadap ROE. Sedangkan secara parsial hutang jangka panjang berpengaruh negatif terhadap ROE, hutang jangka pendek

			berpengaruh positif terhadap ROE.
2.	Abid Ramadhan (2019)	Pengaruh Utang Perusahaan Terhadap Kinerja Keuangan Pada Perusahaan yang Terdaftar di Jakarta Islamic Indeks	Hutang jangka pendek, hutang jangka panjang berpengaruh terhadap ROE.
3.	Julio Santri Adira (2016)	Pengaruh Hutang Jangka Pendek, Hutang Jangka Panjang, Ukuran Perusahaan dan Umur Perusahaan Terhadap Profitabilitas Perusahaan Manufaktur Bidang Barang Konsumsi Pada Indeks Saham Syariah Indonesia Periode 2012-2015	Hasil uji t menyatakan hutang jangka pendek memiliki pengaruh signifikan terhadap profitabilitas, sedangkan hutang jangka panjang tidak berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas. Hasil uji f hutang jangka pendek dan hutang jangka panjang berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas.
4.	Ni Luh Putu Anom Pancawati (2020)	Pengaruh Utang Perusahaan Terhadap Kinerja Keuangan PT. Astra Agro Lestari Tbk	Secara parsial dan simultan utang jangka pendek, utang jangka panjang tidak berpengaruh terhadap ROE.
5.	Nur Arizka Hazmi (2017)	Pengaruh Penggunaan hutang dan Kinerja Keuangan Terhadap Profitabilitas	Berdasarkan uji F hutang jangka pendek, hutang jangka panjang berpengaruh terhadap profitabilitas. Sedangkan uji T hutang jangka panjang berpengaruh secara terhadap profitabilitas, hutang jangka pendek tidak berpengaruh terhadap profitabilitas.

2.4 Kerangka Konseptual

Berdasarkan penelitian terdahulu di atas, maka kerangka konseptual dalam penelitian ini sebagai berikut:

Utang Jangka Pendek

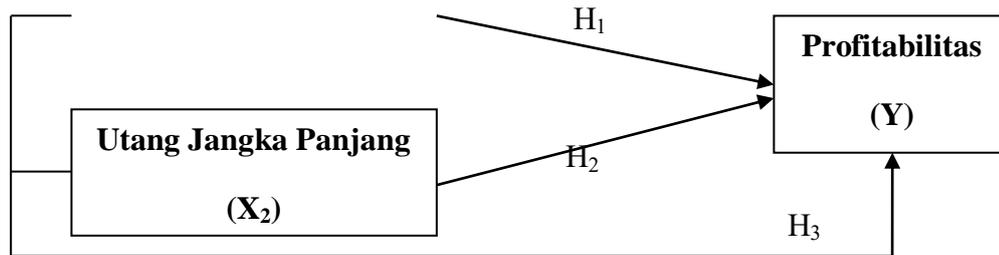
UNIVERSITAS MEDAN AREA (X₁)

© Hak Cipta Di Lindungi Undang-Undang

Document Accepted 24/12/21

1. Dilarang Mengutip sebagian atau seluruh dokumen ini tanpa mencantumkan sumber
 2. Pengutipan hanya untuk keperluan pendidikan, penelitian dan penulisan karya ilmiah
 3. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya ini dalam bentuk apapun tanpa izin Universitas Medan Area

Access From (repository.uma.ac.id)24/12/21



Gambar 2.1

Kerangka Konseptual

2.5 Hipotesis

Hipotesis merupakan jawaban sementara terhadap rumusan masalah penelitian, dikarenakan jawaban yang diberikan baru didasarkan pada teori, belum berdasarkan pada fakta-fakta melalui pengumpulan data. Berikut hipotesis yang diambil dalam penelitian ini yaitu:

H₁: Utang jangka pendek berpengaruh terhadap profitabilitas pada perusahaan otomotif dan komponen yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2015-2019.

H₂: Utang jangka panjang berpengaruh terhadap profitabilitas pada perusahaan otomotif dan komponen yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2015-2019.

H₃: Utang jangka pendek dan utang jangka panjang berpengaruh terhadap profitabilitas pada perusahaan otomotif dan komponen yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2015-2019.

BAB III

METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Waktu dan Tempat Penelitian

Penelitian ini dilakukan pada bulan Oktober 2020 dengan objek penelitian perusahaan otomotif dan komponen yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

Rincian waktu pelaksanaan penelitian sebagai berikut:

Tabel 3.1
Rencana Waktu Penelitian

No	Kegiatan	Tahun 2020-2021							
		Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei
1	Penyusunan Proposal								
2	Seminar Proposal								
3	Pengumpulan Data								
4	Analisis Data								
5	Seminar Hasil								
6	Pengajuan Meja Hijau								
7	Sidang Meja Hijau								

Sumber : Penulis

3.2 Populasi dan Sampel

3.2.1. Populasi

Populasi merupakan kumpulan objek atau individu yang mempunyai karakteristik tertentu untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya (Rizkyanda, 2018). Populasi yang digunakan dalam penelitian ini yaitu perusahaan otomotif dan komponen yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

Tabel 3.2
Populasi Penelitian

No	Kode	Nama Perusahaan
1	ASII	Astra International Tbk
2	AUTO	Astra Otoparts Tbk
3	BOLT	Garuda Metalindo Tbk
4	BRAM	Indo Kordsa Tbk
5	GDYR	Goodyear Indonesia Tbk
6	GJTL	Gajah Tunggal Tbk
7	IMAS	Indomobil Sukses Internasional Tbk
8	INDS	Indospring Tbk
9	LPIN	Multi Prima Sejahtera Tbk
10	MASA	Multistrada Arah Sarana Tbk
11	NIIPS	Nipress Tbk
12	PRAS	Prima Alloy Steel Universal Tbk
13	SMSM	Selamat Sempurna Tbk

3.2.2. Sampel

Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini yaitu *judgment sampling*, jenis *judgment sampling* yaitu pengambilan sampel yang dilakukan berdasarkan kriteria tertentu yang telah ditetapkan oleh peneliti. Adapun kriteria tersebut:

- a. Perusahaan otomotif dan komponen yang terdaftar di BEI selama periode 2015-2019
- b. Menerbitkan laporan keuangan yang lengkap selama periode 2015-2019
- c. Perusahaan otomotif dan komponen yang memiliki kurva pergerakan saham
- d. Perusahaan otomotif dan komponen yang tidak mengalami kerugian selama periode 2015-2019

Dari kriteria tersebut diperoleh 5 perusahaan otomotif dan komponen yang digunakan sebagai sampel dalam penelitian ini yaitu:

Tabel 3.2
Sampel Penelitian

No	Kode	Nama Perusahaan
1	ASII	Astra International Tbk
2	INDS	Indospring Tbk
3	SMSM	Selamat Sempurna Tbk
4	BRAM	Indo Kordsa Tbk
5	AUTO	Astra Otoparts Tbk

3.3 Definisi Operasional Variabel

Penelitian ini melibatkan 3 variabel yang terdiri satu variabel terikat (dependen) dan dua variabel bebas (independen). Variabel bebas tersebut yaitu utang jangka pendek dan utang jangka panjang. Sedangkan variabel terikatnya yaitu profitabilitas.

Ringkasan pengukuran setiap variabel dan dimensi dalam indikator disajikan pada tabel berikut:

Tabel 3.3
Definisi Operasional Variabel

No	Keterangan	Definisi Operasional Variabel	Indikator
1	Profitabilitas – ROE	Menunjukkan tingkat efisiensi penggunaan modal sendiri perusahaan	$\frac{\text{Laba bersih setelah pajak}}{\text{Total ekuitas}} \times 100\%$
2	Utang Jangka Pendek – STD	Digunakan untuk mengukur utang jangka pendek terhadap total modal perusahaan	$\frac{\text{Short term debt}}{\text{Total capital}}$
3	Utang Jangka Panjang – DER	Mengukur kemampuan dalam memenuhi utang jangka panjangnya	$\frac{\text{Total utang}}{\text{Total ekuitas}} \times 100\%$

		dengan ekuitas	
--	--	----------------	--

3.4 Jenis dan Sumber Data

3.4.1. Jenis Data

Jenis penelitian ini yaitu asosiatif, Menurut (Sugiyono, 2017) penelitian yang bertujuan untuk mengetahui hubungan antara dua variabel atau lebih. Dalam penelitian ini penulis menggunakan data sekunder.

Data sekunder yaitu jenis data yang pengumpulannya melalui bentuk kuantitatif, berupa bentuk laporan tertulis atau dokumen seperti laporan keuangan neraca dan laba rugi perusahaan. Jenis data sekunder dalam penelitian ini merupakan laporan keuangan tahunan perusahaan yang didapat melalui website resmi BEI.

3.4.2. Sumber Data

Sumber data dalam penelitian ini yaitu data dan informasi laporan keuangan tahunan yang dapat diambil dari Bursa Efek Indonesia atau *Indonesia Stock Exchange* (IDX).

3.5 Teknik Analisis Data

Pada penelitian ini menggunakan Microsoft Office Excel dan Eviews 9 untuk pengolahan data dan pengujian hipotesis. Pengolahan dan perhitungan data sekunder untuk variabel bebas akan diolah dan dihitung dengan menggunakan *Microsoft Office Excel*. Sementara pengolahan data sekunder untuk variabel terikat dan estimasi regresi data panel untuk menguji hipotesis menggunakan Eviews 9.

Adapun teknik analisis data dalam penelitian ini yaitu:

3.5.1. Analisis Statistik Deskriptif

Analisis statistik deskriptif memberikan gambaran suatu data yang dilihat dari nilai rata-rata (mean), nilai minimum, nilai maksimum standart deviasi dan jumlah sampel dari variabel yang digunakan.

3.5.2. Analisis Regresi Linear Berganda Model Data Panel

Adapun bentuk persamaan regresi linear berganda yang digunakan dalam penelitian ini sebagai berikut:

$$Y = a + \beta_1 X_1 + \beta_2 X_2 + e$$

Dimana:

Y = Profitabilitas

a = Konstanta

X1 = Utang Jangka Pendek

X2 = Utang Jangka Panjang

β_1, β_2 = Koefisien Regresi

e = Error

Terdapat tiga model yang dapat digunakan untuk melakukan regresi data panel yaitu *Common Effect Model*, *Fixed Effect Model*, dan *Random Effect Model*.

a. Model Efek Umum (Common Effect Model)

Menurut (Kuncoro, 2012) model ini merupakan model 1 yang paling sederhana. Model ini tidak dapat membedakan variasi antara silang tempat dan titik waktu karena intersep yang tetap.

b. Model Efek Tetap (*Fixed Effect Model*)

Menurut (Kuncoro, 2012) model ini mengasumsikan bahwa intersepnya berbeda setiap subjek sedangkan slopenya tetap sama antar subjek. Dalam

membedakan satu subjek dengan yang lainnya digunakan variabel dummy. Model ini sering disebut dengan *Least Square Dummy Variables*.

c. Model Efek Random (*Random Effect Model*)

Pendekatan model ini akan mengestimasi data panel dimana variabel gangguan mungkin saling berhubungan antar waktu dan antar individu. Keuntungan menggunakan random effect model yakni dapat menghilangkan heteroskedastisitas. Metode yang tepat untuk mengakomodasi model random effect yaitu General Least Square, dengan asumsi komponen error bersifat homokedastik dan tidak ada gejala *cross sectional correlation*.

3.5.3. Metode Pemilihan Model

Untuk melakukan uji F dan uji T dilakukan pemilihan model yang paling tepat diantara ketiga model tersebut, dengan cara dilakukan uji chow, uji hausman, dan uji lagrange multiplier. Berikut penjelasan mengenai pengujian tersebut:

a. Uji Chow

Uji ini dilakukan untuk menguji antara model common effect dan fixed effect yang akan dipilih untuk estimasi data. Setelah kedua model tersebut diuji kemudian membandingkannya. Hipotesa yang terdapat dalam uji chow sebagai berikut:

H_0 = Model common effect yang paling tepat (Prob > 0,05)

H_1 = Model fixed effect yang paling tepat (Prob < 0,05)

Dimana:

Jika H_0 diterima, maka menggunakan model common effect dilanjutkan dengan Uji Lagrange Multiplier

Jika H_0 ditolak, maka menggunakan model fixed effect dilanjutkan dengan Uji Hausman

b. Uji Hausman

Untuk menentukan apakah model fixed effect atau random effect yang akan dipilih. Pengujian ini dilakukan dengan hipotesa:

H_0 = Model random effect yang paling sesuai (Prob > 0,05)

H_1 = Model fixed effect yang paling sesuai (Prob < 0,05)

Dimana:

Jika H_0 diterima, maka model menggunakan random effect dilanjutkan dengan Uji Lagrange Multiplier

Jika H_0 ditolak, maka model fixed effect yang terpilih dan selesai

Dasar penolakan H_0 dengan menggunakan pertimbangan *statistic Chi square*. Jika *Chi square* tabel maka H_0 ditolak (model yang digunakan adalah fixed effect).

c. Uji Lagrange Multiplier (LM)

Untuk memastikan model mana yang akan dipakai, dasar dilakukan uji ini yaitu apabila hasil uji fixed effect dan random effect tidak konsisten. Pengujian ini dilakukan dengan hipotesa sebagai berikut:

H_0 : Model mengikuti common effect (Both > 0,05)

H_1 : Model mengikuti random effect (Both < 0,05)

Dimana:

Jika H_0 diterima, maka model menggunakan common effect

Jika H_0 ditolak, maka model menggunakan random effect, apapun yang terpilih baik CEM atau REM maka selesai

3.5.4. Pengujian Hipotesis

a. Koefisien Determinasi (R^2)

Koefisien determinasi bertujuan untuk mengukur seberapa jauh keterkaitan antara dua variabel atau lebih. Untuk melihat hasil dari analisis ini, dapat dilihat dari adjusted R square. Nilai koefisien determinasi adalah diantara 0 dan 1. Semakin nilai koefisien determinasi mendekati angka 1, maka kemampuan variabel-variabel independen dalam menjelaskan variabel dependen yakni semakin besar.

b. Uji Simultan (Uji F)

Uji ini bertujuan untuk mengetahui apakah seluruh variabel independen secara simultan berpengaruh terhadap variabel dependen. Penelitian ini menggunakan tingkat keyakinan 95% dan tingkat signifikansi 5%. Dasar pengambilan keputusan yaitu:

H_0 diterima H_1 ditolak, jika $F\text{-hitung} < F\text{-tabel}$ dan nilai $\text{Sign} < 0.05$

b. H_0 ditolak H_1 diterima, jika $F\text{-hitung} > F\text{-tabel}$ dan nilai $\text{Sign} > 0.05$

c. Uji Parsial (Uji T)

Uji T digunakan untuk mengetahui apakah semua variabel independen secara parsial berpengaruh terhadap variabel dependen. Penelitian ini menggunakan tingkat keyakinan 95% dan tingkat signifikansi 5%. Dasar pengambilan keputusan yaitu:

H_0 diterima H_1 ditolak, jika $t\text{ hitung} < t\text{ tabel}$ dan nilai $\text{Sign} < 0.05$

b. H_0 ditolak H_1 diterima, jika $t\text{ hitung} > t\text{ tabel}$ dan nilai $\text{Sign} > 0.05$

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan analisis data dan pembahasan hasil penelitian, dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Variabel X1 utang jangka pendek memiliki nilai t statistic -2.478735 dan nilai prob $0.0213 < 0,05$ maka utang jangka pendek berpengaruh negatif dan signifikan terhadap profitabilitas pada perusahaan otomotif dan komponen yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2015-2019. Yang berarti utang jangka pendek yang tinggi dapat menurunkan tingkat profitabilitas perusahaan.
2. Variabel X2 utang jangka panjang memiliki nilai t statistic 2.86587 dan nilai prob $0.0090 < 0,05$ maka utang jangka panjang berpengaruh positif dan signifikan terhadap profitabilitas pada perusahaan otomotif dan komponen yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2015-2019. Yang berarti apabila utang tersebut mengalami peningkatan maka akan diikuti juga dengan meningkatnya profitabilitas.
3. Nilai Prob. F Statistik $0.01 < 0.05$ Artinya utang jangka pendek dan utang jangka panjang secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap profitabilitas pada perusahaan otomotif dan komponen yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2015-2019.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan diatas, maka dapat diberikan saran sebagai berikut:

1. Bagi Investor, ada baiknya para investor memperhatikan hasil kinerja perusahaan tersebut, agar dapat berjalan baik kedepannya.
2. Bagi Perusahaan, sebagai bahan masukan dalam pengambilan keputusan pendanaan dalam penggunaan utang dan agar dapat terus meningkatkan profitabilitas perusahaan.
3. Bagi peneliti untuk menambah ilmu pengetahuan baik secara teori maupun praktik terutama yang berhubungan dengan utang jangka pendek, utang jangka panjang dan profitabilitas.



DAFTAR PUSTAKA

- Arifin, A. Z. (2018). *Manajemen Keuangan*. Zahir Publishing.
- Ginting, W. A., & Nasution, S. A. (2020). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Profitabilitas (Studi Empiris : Perusahaan Property Dan Real Estate Yang Terdaftar Dalam Bursa Efek Indonesia). 1(1).
- Gulo, N. K. (2019). Pengaruh Rasio Lancar Dan Rasio Total Hutang Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI). *Pelayanan Kesehatan*, 2015.
<http://repository.usu.ac.id/bitstream/123456789/23790/4/Chapter I.pdf>
- Hazmi, N. A. & M. (2017). Pengaruh Penggunaan Hutang dan Kinerja Keuangan Terhadap Profitabilitas. *Ilmu Dan Riset Manajemen*, 6.
- Hermawan, A. (2020). Empat Faktor Bikin Industri Otomotif Tetap Prospektif. *Bisnis.Com*. <https://otomotif.bisnis.com/read/20200719/275/1268132/empat-faktor-bikin-industri-otomotif-tetap-prospektif>
- Kasmir. (2016). *Pengantar Manajemen Keuangan Edisi Kedua*. Prenada Media.
- Kuncoro, M. (2012). *Metode Kuantitatif*. STIM YKPN.
- Mardiyani, M. &. (2020). Faktor Yang Mempengaruhi Return On Assets Pada Perusahaan Sub Sektor Property Dan Real Estate Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2015- 2019. *Jurnal Indonesia Membangun*, 19(2).
- Pradana, indra wahyu. (2013). Faktor-faktor yang mempengaruhi hutang jangka pendek, hutang jangka panjang dan total hutang.
- Pratiwi, W. A., & Utiyati, S. (n.d.). Pengaruh Hutang Jangka Pendek, Hutang Jangka Panjang & Kinerja Keuangan terhadap Profitabilitas. *Jurnal Ilmu & Riset Manajemen*, 7(5), 1–16.
- Ridhajuliansyah. (2020). Memacu Industri Otomotif Indonesia Keluar Dari Zona Impor. *Yonulis.Com*. <https://yonulis.com/2020/10/21/memacu-industri-otomotif-indonesia-keluar-dari-zona-impor/>
- Rizkyanda. (2018). Pengaruh Hutang Jangka Panjang Dan Hutang Jangka Pendek Terhadap Profitabilitas Perusahaan Sektor Semen Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2018. 51(1).
- Safitri, R. (2011). Efektifitas Penggunaan Hutang Jangka Panjang Terhadap Profitabilitas Pada PT. Semen Gresik (persero) Tbk.
- Sufiyanti, A. (2016). Analisis Pengaruh Kebijakan Utang Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan. Analisis Pengaruh Kebijakan Utang Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. PT Alfabet.

- Sugiyono. (2017). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. PT Alfabet.
- Wijaya, D. (2017). Manajemen Keuangan Konsep Dan Penerapannya (T. Y. Kurniawati (ed.)). PT Grasindo, Anggota IKAPI.
- Yani, D. (2016). Hutang Jangka Panjang Dan Profitabilitas Di Bank Syariah: Studi Pada Pt Bank Muamalat Indonesia. Matrik:Jurnal Manajemen, Strategi Bisnis Dan Kewirausahaan. <https://doi.org/10.24843/MATRIK:JMBK>
- Yelmi Pramita, A. (2019). Analisis Rasio Keuangan Pada Pt. Pegadaian (Persero) Cabang Ulak Karang. <https://doi.org/10.31219/osf.io/mj2ph>



LAMPIRAN

The background features a large, light blue watermark of the Universitas Medan Area logo. The logo is circular and contains the text 'UNIVERSITAS MEDAN AREA' around the perimeter. In the center, there is a crest with a star at the top, a book below it, and a building-like structure in the middle.

Lampiran 1 Data Penelitian

Kode	Tahun	Profitabilitas	Utang Jangka Pendek	Utang Jangka Panjang
ASII	2015	0.12	0.31	0.94
	2016	0.13	0.34	0.87
	2017	0.15	0.33	0.89
	2018	0.16	0.33	0.98
	2019	0.14	0.28	0.84
INDS	2015	0.00	0.18	0.33
	2016	0.02	0.15	0.20
	2017	0.05	0.08	0.13
	2018	0.05	0.09	0.13
	2019	0.04	0.06	0.10
SMSM	2015	0.07	0.26	0.12
	2016	0.31	0.22	0.42
	2017	0.30	0.17	0.34
	2018	0.29	0.22	0.30
	2019	0.26	0.15	0.27
BRAM	2015	0.07	0.19	0.59
	2016	0.11	0.20	0.50
	2017	0.11	0.24	0.40
	2018	0.09	0.23	0.34
	2019	0.07	0.12	0.27
AUTO	2015	0.03	0.25	0.41
	2016	0.04	0.22	0.39
	2017	0.05	0.21	0.37
	2018	0.06	0.25	0.41
	2019	0.07	0.21	0.37

Lampiran 2 Output Hasil Uji Statistika

Tabel Analisis Statistik Deskriptif

	Y	X1	X2
Mean	0.111600	0.211600	0.436400
Median	0.070000	0.220000	0.370000
Maximum	0.310000	0.340000	0.980000
Minimum	0.000000	0.060000	0.100000
Std. Dev.	0.089660	0.076359	0.266785
Skewness	1.125114	-0.185854	0.843928
Kurtosis	3.156896	2.478418	2.589516
Jarque-Bera	5.300144	0.427308	3.143081
Probability	0.070646	0.807628	0.207725
Sum	2.790000	5.290000	10.91000
Sum Sq. Dev.	0.192936	0.139936	1.708176
Observations	25	25	25

Sumber: Data diolah oleh Eviews

Tabel *Common Effect Model*

Dependent Variable: Y
 Method: Panel Least Squares
 Date: 02/12/21 Time: 20:51
 Sample: 2015 2019
 Periods included: 5
 Cross-sections included: 5
 Total panel (balanced) observations: 25

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	0.067749	0.058642	1.155294	0.2604
X1	0.116860	0.427443	0.273394	0.7871
X2	0.043821	0.122342	0.358186	0.7236
R-squared	0.048206	Mean dependent var		0.111600
Adjusted R-squared	-0.038320	S.D. dependent var		0.089660
S.E. of regression	0.091362	Akaike info criterion		-1.835803
Sum squared resid	0.183635	Schwarz criterion		-1.689537
Log likelihood	25.94753	Hannan-Quinn criter.		-1.795235
F-statistic	0.557128	Durbin-Watson stat		0.389973
Prob(F-statistic)	0.580725			

Tabel Fixed Effect Model

Dependent Variable: Y
 Method: Panel Least Squares
 Date: 02/12/21 Time: 20:48
 Sample: 2015 2019
 Periods included: 5
 Cross-sections included: 5
 Total panel (balanced) observations: 25

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	0.110375	0.056912	1.939403	0.0683
X1	-0.595670	0.235194	-2.532675	0.0208
X2	0.291632	0.102749	2.838311	0.0109
Effects Specification				
Cross-section fixed (dummy variables)				
R-squared	0.854383	Mean dependent var		0.111600
Adjusted R-squared	0.805844	S.D. dependent var		0.089660
S.E. of regression	0.039507	Akaike info criterion		-3.393170
Sum squared resid	0.028095	Schwarz criterion		-3.051884
Log likelihood	49.41462	Hannan-Quinn criter.		-3.298512
F-statistic	17.60196	Durbin-Watson stat		1.675221
Prob(F-statistic)	0.000001			

Sumber: Data diolah oleh Eviews

Tabel Random Effect Model

Dependent Variable: Y
 Method: Panel EGLS (Cross-section random effects)
 Date: 02/12/21 Time: 20:50
 Sample: 2015 2019
 Periods included: 5
 Cross-sections included: 5
 Total panel (balanced) observations: 25
 Swamy and Arora estimator of component variances

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	0.115885	0.067659	1.712784	0.1008
X1	-0.573142	0.231224	-2.478735	0.0213
X2	0.268084	0.093550	2.865687	0.0090
Effects Specification				
			S.D.	Rho
Cross-section random			0.099602	0.8641
Idiosyncratic random			0.039507	0.1359
Weighted Statistics				
R-squared	0.325564	Mean dependent var		0.019492
Adjusted R-squared	0.264252	S.D. dependent var		0.045687
S.E. of regression	0.039188	Sum squared resid		0.033786
F-statistic	5.309924	Durbin-Watson stat		1.418818
Prob(F-statistic)	0.013133			
Unweighted Statistics				
R-squared	-0.098766	Mean dependent var		0.111600
Sum squared resid	0.211991	Durbin-Watson stat		0.226121

Sumber: Data diolah oleh Eviews

Tabel Uji Chow

Redundant Fixed Effects Tests			
Equation: Untitled			
Test cross-section fixed effects			
Effects Test	Statistic	d.f.	Prob.
Cross-section F	24.913227	(4,18)	0.0000
Cross-section Chi-square	46.934177	4	0.0000

Sumber: Data diolah oleh Eviews

Uji Hausman

Correlated Random Effects - Hausman Test			
Equation: Untitled			
Test cross-section random effects			
Test Summary	Chi-Sq. Statistic	Chi-Sq. d.f.	Prob.
Cross-section random	1.646084	2	0.4391

Sumber: Data diolah oleh Eviews

Uji Lagrange Multiplier

Lagrange Multiplier Tests for Random Effects			
Null hypotheses: No effects			
Alternative hypotheses: Two-sided (Breusch-Pagan) and one-sided (all others) alternatives			
	Test Hypothesis		
	Cross-section	Time	Both
Breusch-Pagan	23.41402 (0.0000)	0.504439 (0.4776)	23.91846 (0.0000)

Sumber: Data diolah oleh Eviews

Tabel Regresi Data Panel

Dependent Variable: Y
 Method: Panel EGLS (Cross-section random effects)
 Date: 02/12/21 Time: 20:50
 Sample: 2015 2019
 Periods included: 5
 Cross-sections included: 5
 Total panel (balanced) observations: 25
 Swamy and Arora estimator of component variances

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	0.115885	0.067659	1.712784	0.1008
X1	-0.573142	0.231224	-2.478735	0.0213
X2	0.268084	0.093550	2.865687	0.0090
Effects Specification				
			S.D.	Rho
Cross-section random			0.099602	0.8641
Idiosyncratic random			0.039507	0.1359
Weighted Statistics				
R-squared	0.325564	Mean dependent var		0.019492
Adjusted R-squared	0.264252	S.D. dependent var		0.045687
S.E. of regression	0.039188	Sum squared resid		0.033786
F-statistic	5.309924	Durbin-Watson stat		1.418818
Prob(F-statistic)	0.013133			
Unweighted Statistics				
R-squared	-0.098766	Mean dependent var		0.111600
Sum squared resid	0.211991	Durbin-Watson stat		0.226121

Sumber: Data diolah oleh Eviews

Tabel Koefisien Determinasi (R^2)

Cross-section random			
Idiosyncratic random			
R-squared	0.325564	Mean dependent var	0.019492
Adjusted R-squared	0.264252	S.D. dependent var	0.045687

Sumber: Data diolah oleh Eviews

Tabel Uji Simultan (Uji F)

Dependent Variable: Y			
Method: Panel EGLS (Cross-section random effects)			
F-statistic	5.309924	Durbin-Watson stat	1.418818
Prob(F-statistic)	0.013133		

Sumber: Data diolah oleh Eviews

Tabel Uji Parsial (Uji T)

Dependent Variable: Y				
Method: Panel EGLS (Cross-section random effects)				
Date: 02/12/21 Time: 20:50				
Sample: 2015 2019				
Periods included: 5				
Cross-sections included: 5				
Total panel (balanced) observations: 25				
Swamy and Arora estimator of component variances				
Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	0.115885	0.067659	1.712784	0.1008
X1	-0.573142	0.231224	-2.478735	0.0213
X2	0.268084	0.093550	2.865687	0.0090
Dependent Variable: Y				
Method: Panel EGLS (Cross-section random effects)				
Date: 02/12/21 Time: 20:50				
Sample: 2015 2019				
Periods included: 5				
Cross-sections included: 5				
Total panel (balanced) observations: 25				
Swamy and Arora estimator of component variances				
Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	0.115885	0.067659	1.712784	0.1008
X1	-0.573142	0.231224	-2.478735	0.0213
X2	0.268084	0.093550	2.865687	0.0090

Lampiran 3 Surat Izin Penelitian



UNIVERSITAS MEDAN AREA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Kampus I : Jl. Nohun No. 1 Medan Estate Telp. (061) 7366670, 7366160, 7364348, 7366371, Fax. (061) 7366698
 Kampus II : Jl. Sei. Serayu No. 70A/Jl. Setia Budi No. 79B Medan Telp. (061) 8225602, 8201304, Fax. (061) 8224334
 Email : univ.medanarea@uma.ac.id Website: uma.ac.id akademik@uma.ac.id

SURAT KETERANGAN

Nomor : 308 /FEB.1/06.S/XI/2020

Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Medan Area dengan ini menerangkan :

Nama : EGA TAMARA PUTRI
 N P M : 178320140
 Program Studi : MANAJEMEN

Bahwa mahasiswa tersebut diatas telah melaksanakan pengambilan data / riset untuk penulisan skripsi dari jalur Internet yang berjudul

"Pengaruh Utang Jangka Pendek Dan Utang Jangka Panjang Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Otomotif Dan Komponen Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2019"

Surat keterangan ini dikeluarkan untuk mahasiswa memperoleh data.

Demikian surat keterangan ini diperbuat untuk dipergunakan seperlunya.

A.n. Dekan, 10 November 2020

