

KATA PENGANTAR

Pujidan syukur penulis panjatkan atas kehadiran Tuhan yang Maha Esa karena atas berkat dan rahmat Nya penulis dapat menyelesaikan Skripsi berjudul “Opini Ibu Rumah Tangga Terhadap Program Acara *Infotainment* Insert di Trans TV (Studi Deskriptif Pada Ibu-Ibu Rumah Tangga di Kelurahan Pulo Brayon Darat I)” yang merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi di Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Medan Area.

Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih kepada Ibu Dra. Effiati Juliana Hasibuan, Msi selaku Pembimbing I dan sekaligus Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi yang telah banyak memberikan bimbingan, dan Ibu Rehia K. Isabell B, S.Sos., MSP selaku Komisi Pembimbing II yang telah memberi dorongan, arahan dan waktu dalam menyelesaikan skripsi ini. Terimakasih kepada Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Bapak Drs. Amir Purba, MA, Ph.D, serta seluruh staff pengajar..

Ungkapan terimakasih dan penghargaan yang tulus kepada kedua orang tua tercinta dan saudara saya terima kasih buat dukungan doa dan semangat yang telah diberikan kepada penulis. Serta ucapan terima kasih kepada teman-teman yang telah membantu penulis dan seluruh stambuk 2011 yang tidak dapat penulis

sebut namanya satu persatu. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat dalam pengembangan ilmu pengetahuan, khususnya Ilmu Komunikasi

Medan, Juli 2015

Junia Helvina Sitepu

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PERSETUJUAN	
ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	vi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	6
1.3 Pembatasan Masalah	7
1.4 Perumusan Masalah	7
1.5 Tujuan dan Manfaat Penelitian	8
1.5.1. Tujuan Penelitian	8
1.5.2. Manfaat Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Uraian Teori	9
2.1.1 Teori Komunikasi Massa	9
2.1.2 Media Massa	13
2.1.3 Pengertian Program Televisi	16
2.1.4 Televisi Sebagai Media Pemuas Kebutuhan Khalyak	18

2.1.5	Televisi Sebagai Media Komunikasi Massa	20
2.1.6	Pengertian <i>Infotainment</i>	21
2.1.7	Dampak Komunikasi Massa	27
2.1.8	Tinjauan Tentang Teori SOR	28
2.1.9	Opini dan Opini Publik	31
2.1.10	Tayangan Insert di Transt TV	36
2.2	Kerangka Pemikiran.....	38

BAB III METODE PENELITIAN

3.1	Jenis Penelitian	39
3.2	Lokasi dan Waktu Penelitian	39
3.3	Populasi dan sampel.....	40
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	41
3.5	Variabel dan Definisi Operasional.....	41
3.6	Analisi Data.....	43

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN **44**

4.1	Gambaran Lokasi Penelitian	44
4.1.1.	Sejarah Singkat Kelurahan Pulo Brayon Darat I	44
4.1.2.	Letak Geografis	45
4.1.3.	Topografi.....	45
4.1.4.	Latak Administrasi Kelurahan	46
4.1.5.	Jumlah Penduduk	48
4.1.6.	Distribusi Penduduk Berdasarkan Umur.....	48
4.1.7.	Distribusi Penduduk Berdasarkan Jenis Kelamin	49
4.1.8.	Distribusi Penduduk Berdasarkan Agama	50
4.1.9.	Distribusi Penduduk Berdasarkan Mata Pencaharian	50
4.1.10.	Distribusi Penduduk Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	51
4.1.11.	Sarana Pendidikan.....	52
4.1.12.	Sarana Kesehatan	52

4.2.	Penyajian Data Hasil Penelitian	53
4.2.1.	Karakteristik Responden.....	53
4.2.2.	<i>Infotainment</i> Insert.....	55
4.2.3.	Opini Terhadap Tayangan Insert	56
4.3.	Pembahasan	61
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	64
5.1.	Kesimpulan	64
5.2.	Saran	

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

	Halaman	
Tabel 3.1	Varibel Penelitian	42
Tabel 4.1.	Nama Lingkungan, Jalan/ Gang dan Jumlah KK	46
Tabel 4.2.	Penduduk Berdasarkan Umur	49
Tabel 4.3.	Penduduk Berdasarkan Jenis Kelamin.....	49
Tabel 4.4.	Penduduk Berdasarkan Agama.....	50
Tabel 4.5.	Penduduk Berdasarkan Pekerjaan	51
Tabel 4.6.	Penduduk Berdasarkan Pendidikan	52
Tabel 4.7.	Sarana Pendidikan.....	52
Tabel 4.8.	Sarana Kesehatan	53
Tabel 4.9.	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	53
Tabel 4.10.	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan.....	54
Tabel 4.11	Karakteristik Berdasarkan <i>Infotainment</i> Insert yang ditonton	54

Tabel 4.12	<i>Infotainment</i> Insert Host Pembawa/Acara	55
Tabel 4.13.	Kejelasan Berita <i>Infotainment</i> Insert	55
Tabel 4.14.	Intonasi suara Pembawa Acara <i>Infotainment</i> Insert	56
Tabel 4.15.	Program <i>Infotainment</i> Insert Menyampaikan Laporan Menegenai Pristiwa Para Artis yang Baru seja Terjadi	56
Tabel 4.16.	Program <i>Infotainment</i> Insert Menyampaikan Laporan Menegenai Pristiwa Para Artis Secara Aktual dan Tajam	57
Tabel 4.17.	Program <i>Infotainment</i> Insert Menyampaikan Berita Sesuai Narasi dan Bahasa yang Mudah di Mengerti.....	57
Tabel 4.18.	Program <i>Infotainment</i> Insert Presenter Menyampaikan Isi Berita dengan Pesan yang Sangat Komunikatif	58
Tabel 4.19.	Program <i>Infotainment</i> Insert Presenter Menyampaikan Isi Berita Intonasi Presenter Selalu terjaga	58
Tabel 4.20.	Program <i>Infotainment</i> Insert Presenter Menyampaikan Informasi yang Mendalam Mengenai Berita Para Selebritis yang Lagi Rame di Bicarakan Publik	58
Tabel 4.21.	Program <i>Infotainment</i> Insert di Trans TV Mengungkap Seputar Gaya Hidup Selebritis.....	59
Tabel 4.22.	Program <i>Infotainment</i> Insert di Trans TV Memberi Informasi Mengenai Pristiwa Unik dan Fenomenal	59
Tabel 4.23.	Program <i>Infotainment</i> Insert di Trans TV dapat Memenuhi Kebutuhan dalam Memberikan Informasi Seputar Selebritis	60
Tabel 4.24.	Program <i>Infotainment</i> Insert di Trans TV dapat Berdampak Negatif	60
Tabel 4.25.	Program <i>Infotainment</i> Insert di Trans TV tidak Sepenuhnya Membahas Kehidupan Selebritis	60
Tabel 4.26.	Program <i>Infotainment</i> Insert di Trans TV Menyampaikan Hiburan yang Layak di Tonton.....	61