

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, S. 2010. *Prosedur penelitian : Suatu Pendekatan Praktik*. (Edisi Revisi). Jakarta : Rineka Cipta
- Cangara, Hafied, 2003. *Pengantar Ilmu Komunikasi*, Jakarta : Rajawali Pers
- Effendi, Onong Uchjana.1993. *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung : PT. Citra Aditya Bakti.
- _____, 1994. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung. PT Remaja Rosdakarya
- _____. 2000. *Ilmu Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung : PT.Rosdakarya
- _____. 2006. *Teori dan Praktik Ilmu Komuniaksi*. Bandung: Resdakaya
- Jalaluddin, Rakhmat, 2002. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya
- J. Supranto, 2003. *Statistik Teori dan Aplikasinya*. Edisi Lima. Jakarta: Erlangga
- Kasali, Rhenald. 1994. *Manajemen Publicrelations: Konsep Dan Aplikasinya Di Indonesia*. Jakarta: Pustaka Utama Grafiti.
- Kriyanto, Rachmat. 2008. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta:Kencana.
- Kuswandi, Wawan.1996. *Komunikasi Massa Sebuah Analisis Media Televisi*. Jakarta : Rhineka Cipta
- Moleong, Lexy J. 2007. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. PT Remaja Rosdakarya Offset, Bandung
- Morrissan M.A, 2004. *Jurnalistik Televisi Mutakhir*. Jakarta : Ghalia Indonesia
- _____. 2008. *Manajemen Media Penyiaran: Strategi Mengelola Radio dan Televisi*. Kencana Prenada Media Group:Jakarta
- Mulyana, Deddy. 2000. *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya, Cetakan Pertama.
- Peter Pringle, Peter K Prigle, Michael F. Starr, William E McCavitt, 1991. *Electronic Media Management (Second Edition)*, Focal Press, Boston-London

Sastropoetro, Santoso, 1990. *Komunikasi Sosial*. Bandung : Remaja Rosdakarya

Soenarjo, Djoenasih. 1997. *Opini Publik*. Yogyakarta : Liberty

Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. CV.Afabeta: Bandung.

Sulistyo-Basuki. 2006. *Metode Penelitian*. Jakarta: Wedatama Widya Sastra dan Fakultas Ilmu Pengetahuan Budaya Universitas Indonesia

Sumartono. 2002. *Terperangkap dalam Iklan. Meneropong Imbas Pesan Iklan Televisi*. Bandung: Alfabeta

Syahputra, Iswandi. 2006. *Jurnalistik Infotainment*. Yogyakarta: Pilar media

Wirodono, Sunardian. 2006. *Matikan TV-Mu!: Teror Media Televisi di Indonesia*. Yogyakarta :Resist Book

Undang-Undang:

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 32 Tahun 2002 tentang *Penyiaran*

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 11 Tahun 2008 tentang *Informasi dan dan transaksi elektronik*

Sumber Lain :

<http://www.kpi.go.id/download/regulasi/UU%20No.%2032%20Tahun%202002%20tentang%20%20Penyiaran.pdf>

<http://www.kemenag.go.id/file/dokumen/UU1108.pdf>

<http://entertainment.kompas.com/read>

<http://myakise.blogspot.com>

QUESIOENER

OPINI IBU RUMAH TANGGA TERHADAP PROGRAM ACARA INFOTAINMENT INSERT DI TRANS TV

No Responden:

Petunjuk Pengisian :

1. Data dan informasi yang ibu berikan merupakan hal yang sangat berharga, oleh sebab itu mohon jawaban diberikan secara jujur.
2. Mohon Ibu Membaca dan menjawab semua pertanyaan secara teliti tanpa ada yang terlewatkan
3. Berilah tanda silang (x) untuk jawaban yang ibu anggap paling benar dan sesuai

I. Karakteristik Responden

1. Usia
 - a. 20-30 Tahun
 - b. 31-40 Tahun
 - c. 41-50 Tahun
 - d. 51 Tahun Keatas
2. Pendidikan
 - a. SD
 - b. SMP
 - c. SMA
 - d. Diploma (D3)
 - e. Sarjana (S1)
3. *Infotainment* Insert di Trans TV apa saja yang Ibu Tonton
 - a. Insert Pagi
 - b. Insert Siang
 - c. Insert Sore
 - d. Semua Program Insert di Trans TV

II. Infotainment Insert di Trans TV

1. Bagaimana menurut ibu para host atau pembawa acara Insert dalam menyampaikan isi berita?
 - a. Sangat Baik
 - b. Baik
 - c. Cukup
 - d. Kurang
2. Bagaimana kejelasan berita dalam membahas fenomena kehidupan artis yang disampaikan *Infotainment* Insert di Trans TV?

- a. Sangat Baik
 - b. Baik
 - c. Cukup
 - d. Kurang
3. Bagaimana intonasi suara pembawa acara tayangan program *Infotainment* Insert di Trans TV?
- a. Sangat Baik
 - b. Baik
 - c. Cukup
 - d. Kurang

III. Opini

No	Pernyataan	SS	S	TS	STS
1	Program <i>Infotainment</i> Insert menyampaikan laporan mengenai peristiwa para artis yang baru saja terjadi				
2	<i>Infotainment</i> Insert di Trans TV menyampaikan laporan mengenai peristiwa para artis yang baru saja terjadi secara Aktual)				
3	<i>Infotainment</i> Insert menyampaikan berita sesuai Narasi dan Bahasa yang Mudah di Mengerti				
4	Presenter menyampaikan isi berita dan pesan sangat komunikatif				
5	Saat menyampaikan isi berita Intonasi Presenter selalu terjaga				
6	<i>Infotainment</i> Insert menyampaikan Informasi yang mendalam mengenai berita para toko selebriti yang lagi rame dibicarakan publik				
7	Berita <i>Infotainment</i> Insert di Trans TV mengungkap seputar gaya hidup selebritis				
8	<i>Infotainment</i> Insert di Trans TV dapat memenuhi kebutuhan dalam memberikan informasi seputar selebritis				
9	<i>Infotainment</i> Insert dapat memenuhi kebutuhan dalam memberikan informasi seputar selebiritis				
10	Berita yang disampaikan <i>Infotainment</i> Insert dapat berdampak negatif				
11	Dalam reputasi <i>Infotainment</i> Insert tidak sepenuhnya membahas kehidupan selebritis akan tetapi <i>Infotainment</i> Insert juga membahas hal-hal yang lain				
12	<i>Infotainment</i> Insert menyampaikan hiburan yang layak ditonton				