

**STRATEGI KOMUNIKASI HUMAS RUMAH SAKIT UMUM SARI  
MUTIARA MEDAN DALAM MEMBANGUN CITRA  
PERUSAHAAN**

**SKRIPSI**

**OLEH:**

**ABDUL RAHMAN  
NIM: 11 853 0034  
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS MEDAN AREA  
MEDAN  
2016**

**STRATEGI KOMUNIKASI HUMAS RUMAH SAKIT UMUM SARI  
MUTIARA MEDAN DALAM MEMBANGUN CITRA  
PERUSAHAAN**

**SKRIPSI**

**OLEH:**

**ABDUL RAHMAN  
NIM: 11 853 0034  
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

Skripsi sebagai Salah Satu Syarat untuk Mendapatkan  
Gelar Sarjana Program Studi Ilmu Komunikasi  
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Medan Area

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS MEDAN AREA  
MEDAN  
2016**

## LEMBAR PENGESAHAN

Judul Penelitian : Strategi Komunikasi Humas Rumah Sakit Sari Mutiara  
Medan dalam Membangun Citra Perusahaan

Nama Mahasiswa : Abdul Rahman

NIM : 11 853 0034

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Disetujui Oleh:  
Komisi Pembimbing

**Drs. Yan Hendra, M.Si**  
Pembimbing I

**Dra. Effiati Juliana Hasibuan, M.Si**  
Pembimbing II

Mengetahui

**Prof. Dr. M. Arif Nasution, M.A**  
Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Tanggal Lulus:

## **LEMBAR PERNYATAAN**

Saya menyatakan bahwa skripsi yang saya susun, sebagai syarat memperoleh gelar sarjana merupakan hasil karya tulis saya sendiri. Adapun bagian-bagian tertentu dalam penulisan skripsi ini yang saya kutip dari hasil karya orang lain telah dituliskan sumbernya secara jelas sesuai dengan norma, kaidah, dan etika penulisan karya tulis ilmiah.

Saya bersedia menerima sanksi-sanksi pencabutan gelar akademik yang saya peroleh dan sanksi-sanksi lainnya dengan peraturan yang berlaku, apabila di kemudian hari ditemukan adanya plagiat dalam skripsi ini.

Medan,

2016

Abdul Rahman  
NIM: 11 853 0034