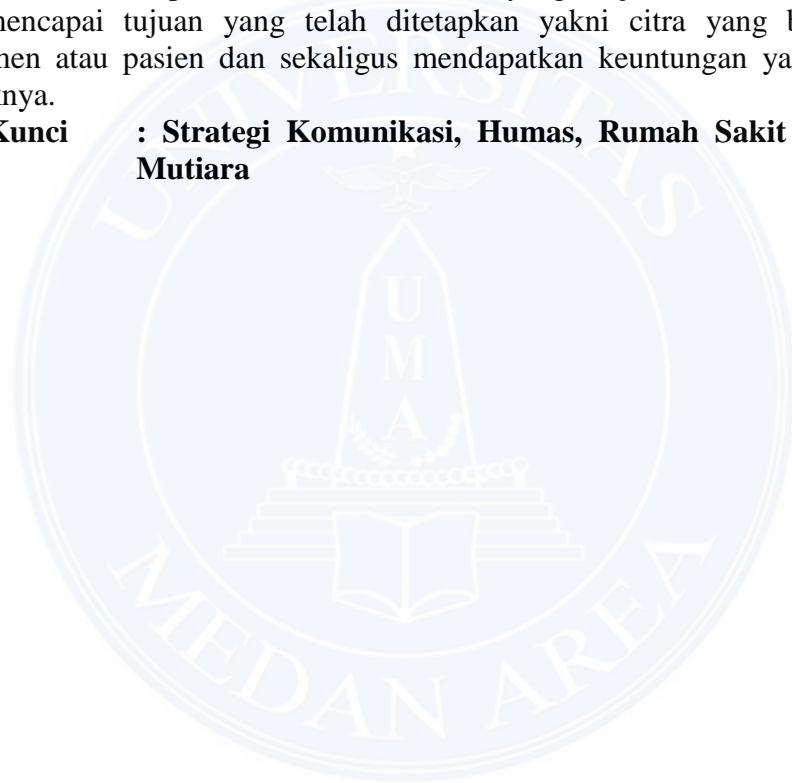


ABSTRAK

Di era yang semakin berkembang dan semakin banyak persaingan ini, tiap-tiap perusahaan harus mampu bersaing dalam segala segi terutama dalam meningkatkan citra. Dengan meningkatnya citra, masyarakat dapat melihat kualitas perusahaan dan itu berpengaruh pada program-program yang dijalankan perusahaan. Adapun tujuan penelitian adalah untuk mengetahui strategi komunikasi humas Rumah Sakit Sari Mutiara Medan dalam membangun citra perusahaan. Penelitian ini menggunakan pendekatan penelitian kualitatif. Teknik pengumpulan data dengan metode observasi, wawancara, studi pustaka, dokumentasi. Analisis data dalam penelitian dilakukan dengan Reduksi data, Penyajian data dan Verifikasi. Hasil penelitian menunjukkan untuk membangun citra yang baik, humas Rumah Sakit Umum Sari Mutiara Medan, tidak dapat bekerja sendiri, tetapi harus membentuk tim yang kerjasama untuk memperoleh atau mencapai tujuan yang telah ditetapkan yakni citra yang baik di mata konsumen atau pasien dan sekaligus mendapatkan keuntungan yang sebanyak-banyaknya.

Kata Kunci : Strategi Komunikasi, Humas, Rumah Sakit Umum Sari Mutiara



ABSTRACT

In an era of growing and more and more of this rivalry, every company should be able to compete in all respects especially in improving image. With the rise of the image, the public can see the quality of the company and it's effect on the programs that run the company. As for the purpose of the study is to know the communication strategy of public relations Pearl Essence Field Hospitals in building a company's image. This study used a qualitative research approach. The technique of collecting data by the method of observation, interviews, literature studies, documentation. Data analysis in research done with the reduction of the data, the presentation of data and verification. The results showed for building a good image, public relations General Hospital Sari Mutiara terrain, can not work alone, but must form a team collaboration to obtain or achieve the goals that have been set a good image i.e. in the eyes of the consumer or patient and simultaneously benefit the running mates.

Keywords: Communication Strategy, Public Relations, General Hospital The Sari Mutiara

