

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT Atas rahmat dan hidayah-nya penulis dapat menyelesaikan proposal skripsi ini. Sholawat dan salam dan semoga senantiasa terlimpah curahkan kepada Nabi Muhammad SAW, kepada keluarganya, para sahabatnya, dan kepada umatnya hingga akhir zaman, amin.

Penulisan proposal skripsi ini diajukan untuk memenuhi syarat memperoleh gelar sarjana pada Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Medan Area. Judul yang penulis ajukan adalah “ **Foto Selfie Seksi Di Media Sosial Instagram Terhadap Persepsi Remaja** ”.

Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih kepada: Ibu Dra. Nina Siti S. Siregar, M.Si selaku Pembimbing I yang telah banyak memberikan bimbingan, dan Ibu Reihana K. Isabella Barus, S.Sos, MAP selaku Pembimbing II yang telah memberi dorongan, arahan dan waktu dalam menyelesaikan skripsi ini. Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Ibu Dra. Effiati Juliana Hasibuan, M.Si. Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Bapak Drs, Amir Purba, MA, Ph.D dan seluruh staff pengajar dan pegawai di Fakultas Ilmu sosial dan Ilmu Politik Universitas Medan Area.

Ungkapan terimakasih yang tak ternilai juga penulis ucapkan kepada ayah dan bunda tercinta yang telah memberikan doa, harapan dan dukungan sehingga penulis dapat menyelesaikan perkuliahan ini, juga kepada kakak dan adek tercinta dan terima kasih buat dukungan doa dan semangat yang telah diberikan kepada penulis. Bagi penulis tanpa dukungan dari keluarga tidak akan mungkin dapat menyelesaikan studi ini, baik nasehat dari kedua orang tua yang begitu peduli

terhadap penulis serta memberikan perhatian yang khusus bagi penulis disaat penulis mengalami kegagalan.

Penulis juga mengucapkan terima kasih banyak teman-teman serta seluruh stambuk 2011 yang tidak dapat penulis sebut namanya satu persatu, yang telah memberikan banyak bantuan, kebersamaan dan dukungan kepada penulis selama penelitian hingga selesainya skripsi ini.

Penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat dalam pengembangan ilmu komunikasi dan mohon maaf atas segala kekurangan yang ada pada penulisan ini. Semoga apa yang di tuliskan bisa bermanfaat bagi penulis sendiri serta bagi para pembaca dan terkait.

Medan, Juli 2015

penulis

Bayu Ade Syahputra
NPM : 11.853.0016

DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN PENGESAHAN	
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	
ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Pembatasan Masalah	3
1.3 Rumusan Masalah	3
1.4 Manfaat Penelitian	4
1.5 Tujuan Penelitian.....	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Media Sosial	6
2.2 Instagram	8
2.2.1.Pengertian Instagram	8
2.2.2. Syarat dan Ketentuan Penggunaan Instagram	10
2.2.3. Aplikasi Instagram.....	12
2.3 Persepsi.....	16
2.3.1. Defenisi Persepsi	16
2.3.2. Faktor yang Mempengaruhi Persepsi	17
2.4 Remaja.....	20
2.5.1. Definisi Remaja.....	20
2.5.2. Klasifikasi Masa Remaja.....	21
2.5 Foto Seksi	23
2.6 Kerangka Pemikiran	26
BAB III METODE PENELITIAN	28
3.1 Jenis, Lokasi dan Waktu Penelitian.....	28
3.1.1. Jenis Penelitian	28
3.1.2. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	28
3.2 Poulasi dan Sampel.....	28
3.2.1. Populasi	28
3.2.2. Sampel.....	29
3.3 Teknik Pengumpulan Data	29
3.4 Definisi Operasional Variabel	31
3.5 Analisa Data	35
BAB IVHASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	37
4.1 Sejarah SMA Taman Siswa	37
4.1.2. Visi, Misi dan Tujuan Sekolah.....	37
4.1.3. Struktur Organisasi	38

4.2. Hasil Pembahasan.....	41
4.2.1. Gambaran Karakteristik Responden.....	42
4.2.2. Foto Selfi Seksi di Media Sosial Instagram.....	43
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	58
5.1. Kesimpulan	58
5.2. Saran	59
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 4.1 Usia	42
Tabel 4.2 Agama	42
Tabel 4.3 Jenis Kelamin.....	43
Tabel 4.4 Aplikasi Kamera tanpa Efek	43
Tabel 4.5 Aplikasi Kamera 360	44
Tabel 4.6 Bagian Aplikasi Candy Camera.....	45
Tabel 4.7 Bagian Aplikasi Kamera Cymera	46
Tabel 4.8 Bagian Aplikasi Retrica Camera.....	47
Tabel 4.9 Menggunakan Foto Selfi Seksi Selalu Mengingat Peristiwa..	48
Tabel 4.10 Menyesuaikan Gaya Dalam Melakukan Foto Selfi Seksi.....	48
Tabel 4.11 Mengoleksi Foto Selfi Seksi Pribadi.....	49
Tabel 4.12 Menggunakan Pencahayaan Dalam Melakukan Foto Selfie Seksi	50
Tabel 4.13 Memilih Lokasi Yang Bagus Dalam Hal Melakukan Foto Selfie Seksi.....	50
Tabel 4.14 Dalam Menggunakan Foto Selfi Seksi Tidak Mengandung Nilai-nilai Yang Menguntungkan Bagi Orang Lain	51
Tabel 4.15 Sering Mengeksplorasi Diri Pada Instagram	52
Tabel 4.16 Menciptakan Rasa Percaya Diri Dalam Hal Menggunakan Foto Selfie Seksi Pada Media Sosial Instagram	53
Tabel 4.17 Meniru Gaya Foto Selfi Seksi Yang Bersifat Positif	54
Tabel 4.18 Respon Negative Sering Dilontarkan Dari Teman Sekeliling Saudara Dalam Hal Berfoto Selfi Seksi Pada Media Sosial.....	54
Tabel 4.19 Penampilan Secara Berlebihan Dalam Melakukan Foto Seksi Pada Instagram	55

Tabel 4.2	Berlebihan Melakukan Pada Foto Selfi Seksi Di Instagram	55
Tabel 4.21	Candu Dan Membuat Ketagihan Dalam Menggunakan Foto Selfie Seksi Pada Instagram	56
Tabel 4.22	Foto Selfie Seksi Dikatakan Krisis Kurang Percaya Diri Pada Instagram Maupun Media Sosial Lainnya.....	56



DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Logo Instagram	8
Gambar 2.2 Home	12
Gambar 2.3 <i>Explore</i>	13
Gambar 2.4. Kamera	14
Gambar 2.5. News	15
Gambar 2.6 Profil	15
Gambar 2.7 Foto Seksi	25
Gambar 2.8 Kerangka Pemikiran	26

