

**PENGARUH MOTIVASI DAN KREATIVITAS TERHADAP MINAT
BERWIRUSAHA MAHASISWA PRODI MANAJEMEN
ANGKATAN 2017 UNIVERSITAS MEDAN AREA**

SKRIPSI

OLEH:

**CAHAYA RAHMAWANI Br. LUBIS
17.832.0197**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MEDAN AREA
MEDAN
2021**

UNIVERSITAS MEDAN AREA

© Hak Cipta Di Lindungi Undang-Undang

1. Dilarang Mengutip sebagian atau seluruh dokumen ini tanpa mencantumkan sumber
2. Pengutipan hanya untuk keperluan pendidikan, penelitian dan penulisan karya ilmiah
3. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya ini dalam bentuk apapun tanpa izin Universitas Medan Area

Document Accepted 27/12/21

Access From (repository.uma.ac.id)27/12/21

**PENGARUH MOTIVASI DAN KREATIVITAS TERHADAP MINAT
BERWIRUSAHA MAHASISWA PRODI MANAJEMEN
ANGKATAN 2017 UNIVERSITAS MEDAN AREA**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana di Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
Universitas Medan Area



OLEH:
CAHAYA RAHMAWANI Br. LUBIS
17.832.0197

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MEDAN AREA
MEDAN
2021**

UNIVERSITAS MEDAN AREA

© Hak Cipta Di Lindungi Undang-Undang

1. Dilarang Mengutip sebagian atau seluruh dokumen ini tanpa mencantumkan sumber
2. Pengutipan hanya untuk keperluan pendidikan, penelitian dan penulisan karya ilmiah
3. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya ini dalam bentuk apapun tanpa izin Universitas Medan Area


Document Accepted 27/12/21

Access From (repository.uma.ac.id)27/12/21

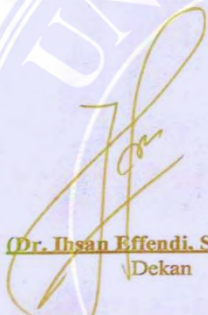
HALAMAN PENGESAHAN


Judul Skripsi : Pengaruh Motivasi dan Kreativitas Terhadap Minat Berwirausaha
Mahasiswa Prodi Manajemen Angkatan 2017 Universitas Medan Area
Nama : CAHAYA RAHMAWANI BR. LUBIS
NPM : 17.832.0197
Fakultas : Ekonomi Dan Bisnis

Disetujui Oleh:
Komisi Pembimbing


(Drs. Muslim Wijaya, M.Si)
Pembimbing

Mengetahui :


(Dr. Ihsan Effendi, SE., M.Si)
Dekan


(Wan Rizca Amelia, SE., M.Si)
Ka. Prodi Manajemen


Tanggal/Bulan/Tahun Lulus : 08 Oktober 2021

HALAMAN PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang saya susun dan yang berjudul “**Pengaruh Motivasi dan Kreativitas Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Prodi Manajemen Angkatan 2017 Universitas Medan Area**”, sebagai syarat memperoleh gelar sarjana merupakan hasil karya tulis saya sendiri. Adapun bagian-bagian tertentu dalam penulisan skripsi ini yang saya kutip dari hasil karya orang lain telah dituliskan sumbernya secara jelas sesuai dengan norma, kaidah, dan etika penulisan ilmiah. Saya bersedia menerima sanksi pencabutan gelar akademik yang saya peroleh dan sanksi-sanksi lainnya dengan peraturan yang berlaku, apabila dikemudian hari ditemukan adanya plagiat dalam skripsi ini.

Medan, 08 Oktober 2021
Yang Membuat Pernyataan,




Cahaya Rahmawani Br. Lubis
NPM. 17.832.0197

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS
AKHIR/SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademik Universitas Medan Area, saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Cahaya Rahmawani Br.lubis
NPM : 17.832.0197
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : Manajemen
Jenis Karya : Tugas Akhir/Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Medan Area **Hak Bebas Royalti Noneklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul **“Pengaruh Motivasi dan Kreativitas Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Prodi Manajemen Angkatan 2017 Universitas Medan Area”**. Dengan Hak Bebas Royalti Noneklusif ini Universitas Medan Area berhak menyimpan, mengalih media/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Medan
Pada Tanggal : 08 Oktober 2021
Yang menyatakan,



Cahaya Rahmawani Br. Lubis
NPM. 17.832.0197

RIWAYAT HIDUP

Peneliti dilahirkan di Binjai Pada tanggal 11 Desember 1999 dari Ayah Abdul Rahman Lubis, SE dan Ibu Hadijah Matondang. Penulis merupakan putri kedua dari tiga bersaudara. Bertempat tinggal di Jalan W.R Mongonsidi No. 22 Binjai.

Tahun 2011 penulis lulus dari SD Negeri 020267 Binjai dan Masuk SMP Negeri 1 Binjai. Pada Tahun 2017 Peneliti lulus dari SMA Negeri 2 Binjai dan pada tahun 2017 terdaftar sebagai mahasiswa Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Medan Area.



ABSTRAK

Pengaruh Motivasi dan Kreativitas Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Prodi Manajemen Angkatan 2017 Universitas Medan Area

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui “Pengaruh Motivasi dan Kreativitas Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Prodi Manajemen Angkatan 2017 Universitas Medan Area”. Jenis penelitian ini adalah pendekatan kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa sebanyak 86 mahasiswa dengan menggunakan teknik sampling jenuh, maka jumlah sampel dalam penelitian ini sebanyak 86 responden diambil dari seluruh populasi dijadikan responden penelitian.

Berdasarkan uji t motivasi dengan nilai $T_{hitung} > T_{tabel}$ ($2,821 > 1,988$) dengan tingkat signifikan $0,006 < 0,05$ kemudian variabel kreativitas diperoleh $T_{hitung} > T_{tabel}$ ($3,724 > 1,988$) dengan tingkat signifikan $0,000 < 0,05$ dengan demikian dapat disimpulkan variabel motivasi dan kreativitas secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa prodi manajemen angkatan 2017 Universitas Medan Area. Nilai $F_{hitung} > F_{tabel}$ ($33,664 > 3,11$) dengan sig $0,000 < 0,05$ menunjukkan H_0 ditolak dan H_a diterima. Sehingga, dapat disimpulkan bahwa variabel motivasi dan kreativitas secara bersama-sama berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa prodi manajemen angkatan 2017 Universitas Medan Area. Koefisien determinasi ($KD = R^2 \times 100\%$), sehingga diperoleh $KD = 0,435\%$. Angka tersebut menunjukkan bahwa sebesar 43,5% Keputusan minat berwirausaha (variabel terikat) dapat dijelaskan oleh variabel motivasi dan kreativitas. Sisanya sebesar 56,5% dipengaruhi oleh faktor-faktor lain yang tidak dijelaskan dalam penelitian ini.

Kata Kunci : Motivasi, Kreativitas, Minat Berwirausaha

ABSTRACT

The Effect of Motivation and Creativity on Entrepreneurial Interest of Management Study Program Students Class of 2017 Medan Area University

This study aims to determine "The Effect of Motivation and Creativity on Entrepreneurial Interests in Management Study Program Students Class of 2017 Medan Area University". This type of research is a quantitative approach. The population in this study were 86 students using saturated sampling technique, so the number of samples in this study were 86 respondents taken from the entire population as research respondents.

Based on the t-test of motivation with a value of $T_{value} > T_{table}$ ($2,821 > 1.988$) with a significant level of $0.006 < 0.05$, then the creativity variable was obtained $T_{value} > T_{table}$ ($3,724 > 1.988$) with a significant level of $0.000 < 0.05$ thus it can be concluded that the variables of motivation and creativity partially have a positive and significant effect on interest in entrepreneurship by students of the 2017 class of management study program Medan Area University. $F_{value} > F_{table}$ ($33,664 > 3.11$) with sig $0.000 < 0.05$ indicating H_0 is rejected and H_a is accepted. Thus, it can be concluded that the variables of motivation and creativity together have a positive and significant effect on the entrepreneurial interest of students in the 2017 Management Study Program Medan Area University. The coefficient of determination (KD) = $R^2 \times 100\%$, so that the obtained KD = 0.435%. This figure shows that 43.5% of the decision to be interested in entrepreneurship (the dependent variable) can be explained by the variables of motivation and creativity. The remaining 56.5% is influenced by other factors not explained in this study.

Keywords: Motivation, Creativity, Interest in entrepreneurship

KATA PENGANTAR

Assalammu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Syukur Alhamdulillah penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat serta hidayah-Nya sehingga penulis menyelesaikan skripsi ini dengan judul **Pengaruh Motivasi dan Kreativitas terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Prodi Manajemen Angkatan 2017 Universitas Medan Area**. Sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana dibidang Ekonomi, Program studi Manajemen pada Universitas Medan Area.

Dengan segala kemampuan yang ada, penulis berusaha menyusun skripsi ini namun meskipun demikian tanpa bantuan dari berbagai pihak, baik yang terlibat langsung maupun tidak langsung, skripsi ini tidak akan mudah terselesaikan dan terwujud. Untuk itu pada kesempatan yang baik ini, penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada yang saya hormati :

1. Bapak Prof. Dr. Dadan Ramdan, M.Eng, M.Sc Selaku Rektor Universitas Medan Area.
2. Bapak Dr. Ihsan Effendi, S.E., M.Si Selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area.
3. Bapak Teddy Pribadi, SE, MM Selaku Wakil Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area.
4. Bapak Ir. Muhammad Yamin Siregar, MM Selaku Wakil Dekan Bidang Kemahasiswaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Medan Area dan selaku Dosen Ketua Sidang Meja Hijau yang telah memberikan masukan dalam tahap penyempurnaan skripsi ini.

5. Ibu Wan Rizca Amelia, SE. M.Si Selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Medan Area.
6. Bapak Haryaji Catur Putera Hasman, SE, M.Si selaku Sekertaris Program Studi Manajemen Universitas Medan Area.
7. Bapak Drs. Muslim Wijaya, M.Si Selaku Dosen Pembimbing yang sudi meluangkan waktunya untuk mengoreksi serta memberi petunjuk yang sangat bermanfaat guna penyusunan skripsi ini.
8. Bapak H. Amrin Mulia U Nst, SE, MM Selaku Dosen Pembanding yang sudah banyak mengarahkan penulis dalam penyusunan skripsi ini.
9. Ibu Eka Dewi Setia Trg, SE, M.Si Selaku Sekertaris yang sudah banyak mengarahkan penulis dalam penyusunan skripsi ini.
10. Bapak dan Ibu Dosen serta staff Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Medan Area.
11. Teristimewa saya ucapkan terima kasih yang tak terhingga untuk Ayahanda tersayang Abdul Rahman Lubis.SE dan Ibunda tercinta Hadijah Matondang yang telah membesarkan dan memberikan dukungan baik moril dan material serta selalu mendoakan penulis dalam menyelesaikan pendidikan ini. Dan Fitria Mawaddah Lubis dan Naila Zikirach Lubis terima kasih untuk motivasi, semangat dan doanya.
12. Ucapan terima kasih untuk sahabat seperjuangan Rise Project, Ade Rivana, Dewi Agustia, Junaida Sakinah Batubara, Wacana Group yang selalu memberikan support.

13. Ucapan terima kasih buat teman-teman Jurusan Manajemen Angkatan 2017 yang tidak dapat penulis sebutkan namanya satu per satu yang telah membantu penulis baik selama perkuliahan maupun dalam penulisan skripsi ini.
14. Semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu-persatu yang telah membantu penulis baik langsung maupun tidak langsung dalam menyelesaikan skripsi ini.

Pada akhirnya penulis mengucapkan terima kasih, semoga semua pihak yang telah memberikan dukungan senantiasa mendapat perlindungan dan keselamatan dari Allah SWT. Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih banyak kekurangan, hal ini disebabkan keterbatasan dan kemampuan penulis. Oleh karena itu saran dan masukan yang sifatnya membangun sangat penulis harapkan, semoga skripsi ini dapat berguna bagi banyak peneliti.

Medan, 08 Oktober 2021

Cahaya Rahmawani Br Lubis
NPM. 17.832.0197

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
BAB II. LANDASAN TEORITIS	7
2.1 Minat Berwirausaha	7
2.1.1 Pengertian Minat	7
2.1.2 Pengertian Wirausaha	8
2.1.3 Pengertian Minat Wirausaha	8
2.1.4 Faktor-faktor yang mempengaruhi Minat Berwirausaha ..	9
2.1.5 Indikator Minat Berwirausaha.....	11
2.2 Kreativitas	12
2.2.1 Pengertian Kreativitas	12
2.2.2 Faktor-faktor yang mempengaruhi Kreativitas	13
2.2.3 Indikator Kreativitas	14
2.3 Motivasi	15
2.3.1 Pengertian Motivasi	15
2.3.2 Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Motivasi	16
2.3.2 Indikator Motivasi	17
2.4 Penelitian Terdahulu	18
2.5 Kerangka Konseptual	19
2.6 Hipotesis	22
BAB III. METODE PENELITIAN	22
3.1 Jenis Penelitian, Lokasi dan Waktu Penelitian	22
3.1.1 Jenis Penelitian	22
3.1.2 Lokasi Penelitian	22
3.1.3 Waktu Penelitian	22

3.2 Populasi dan Sampel	23
3.2.1 Populasi	23
3.2.2. Sampel	23
3.3 Definisi Operasional	24
3.4 Jenis dan Sumber Data	25
3.4.1 Jenis Data	25
3.4.2 Sumber Data	25
3.5 Teknik Pengumpulan Data	26
3.6 Teknik Analisis Data	27
3.6.1 Uji Validitas dan Reabilitas	27
3.6.2 Uji Regresi Linier Berganda	28
3.6.3 Uji Asumsi Klasik	28
3.6.4 Uji Hipotesis	30
BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN PENELITIAN	32
4.1 Hasil Penelitian	32
4.1.1 Gambaran Umum Universitas Medan Area	32
4.1.2 Visi dan Misi	32
4.1.3 Struktur Organisasi	33
4.2 Deskripsi Responden	34
4.2.1 Deskripsi Responden Berdasarkan Usia	34
4.2.2 Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	35
4.3 Analisis Deskriptif	35
4.3.1 Variabel Motivasi	36
4.3.2 Variabel Kreativitas	39
4.3.3 Variabel Minat Berwirausaha	42
4.4 Hasil analisis Data	45
4.4.1 Uji Validitas dan Reabilitas	45
4.4.2 Uji Asumsi Klasik	48
4.4.3 Uji Statistik	52
4.4.4 Uji Hipotesis	54
4.4.5 Koefisien Determinasi	56
4.4.6 Pembahasan Hasil Penelitian	57
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN	59
5.1 Kesimpulan	59
5.2 Saran	60

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Jumlah Pelaku usaha Mahasiswa Manajemen 2017	4
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	18
Tabel 3.1 Rincian Waktu Penelitian.....	23
Tabel 3.2 Oprasional Variabel	24
Tabel 3.3 Bobot Nilai Angket	26
Tabel 4.1 Jumlah Responden Berdasarkan Usia	34
Tabel 4.2 Jumlah Responden Berdasarkan Jenis kelamin	35
Tabel 4.3 Distribusi Frekuensi Variabel Motivasi	36
Tabel 4.4 Distribusi Frekuensi Variabel Kreativitas.....	39
Tabel 4.5 Distribusi Frekuensi Variabel Minat Berwirausaha.....	42
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas.....	46
Tabel 4.7 Hasil Uji Reliabilitas X1, X2, Y	47
Tabel 4.8 <i>One Sample Kolmogrov-Smirnov Test</i>	48
Tabel 4.9 Hasil Uji Multikolonieritas	51
Tabel 4.10 Analisis Linier Berganda	53
Tabel 4.11 Uji T (Parsial).....	55
Tabel 4.12 Uji Simultan (Uji f).....	56
Tabel 4.13 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	56

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Konseptual	21
Gambar 4.1 Grafik Histogram.....	49
Gambar 4.2 Kurva Normal P-P Plot	50
Gambar 4.3 Grafik Scatterplot Heteroskedastisitas	52



DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	64
Lampiran 2 Master Data Sampel dan Penelitian.....	68
Lampiran 3 <i>Output</i> Hasil Uji Statistika.....	76
Lampiran 4 Surat Izin Penelitian.....	87
Lampiran 5 Surat Balasan Izin Penelitian.....	88



BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Indonesia merupakan negara yang memiliki banyak penduduk yang setiap tahunnya terus bertambah. Menurut Badan Pusat Statistik Indonesia, Hasil Sensus Penduduk pada September 2020 mencatat jumlah penduduk sebesar 270,20 juta jiwa. Jumlah sensus penduduk 2020 bertambah 32,56 juta jiwa dibandingkan hasil sensus penduduk 2010. Artinya Dari data di atas dapat disimpulkan bahwa laju pertumbuhan penduduk pertahun selama 2010-2020 rata-rata sebesar 1,25%. Dengan meningkatnya jumlah penduduk Indonesia maka kebutuhan pangan, papan, lapangan kerja, dan pendidikan yang harus dipenuhi juga meningkat sedangkan jumlah tenaga kerja jauh lebih banyak dibandingkan dengan lapangan kerja yang tersedia. Jumlah pengangguran di Sumatera Utara mencapai 508.000 orang.

Setiap tahun beratus-ratus atau berjuta-juta orang ingin bekerja atau mendapatkan pekerjaan. Mereka mencoba menjadi karyawan di sebuah instansi yang dirasa sesuai dengan kemampuan yang dimiliki. Hanya sedikit yang berpikir untuk menciptakan lapangan pekerjaan. Kebanyakan mahasiswa berharap menjadi karyawan, pegawai, buruh atau menjual tenaganya begitu saja sekadar mengharapkan imbalan jasa. Hal ini disebabkan jumlah tenaga kerja jauh lebih banyak dibandingkan dengan lapangan kerja yang tersedia. Tentunya jumlah lapangan pekerjaan harus bertambah guna mengurangi pengangguran. maka semakin disarankan pentingnya dunia wirausaha. Selain untuk mengatasi pengangguran, wirausaha juga dapat dijadikan sebagai indikator kemajuan suatu

negara. Wirausaha merupakan salah satu pendukung yang menentukan maju mundurnya perekonomian, karena bidang wirausaha mempunyai kebebasan untuk berkarya dan mandiri. Jika seseorang mempunyai kemauan dan keinginan serta siap berwirausaha, berarti seseorang itu mampu menciptakan lapangan pekerjaan sendiri dan tidak perlu mengandalkan orang lain maupun pengusaha lain untuk mendapatkan pekerjaan.

Fenomena di atas seharusnya dapat dijadikan bahan pemikiran, bagaimana agar dapat menciptakan lapangan kerja baru yang dapat menampung karyawan tidak lagi berpikir untuk mempersiapkan diri menjadi calon karyawan yang mencari pekerjaan, terutama bagi individu yang terdidik, misalnya mahasiswa mereka diharapkan mampu menjadi penggerak perekonomian dengan menanamkan jiwa kewirausahaan semenjak dini. Bagi Mahasiswa Pendidikan Ekonomi dimana telah diberi mata kuliah kewirausahaan dan pengetahuan hendaknya berani untuk menciptakan lapangan pekerjaan sendiri dengan memanfaatkan pengetahuan yang dimilikinya sesuai dengan bidangnya masing-masing. Pengangguran dan kemiskinan dapat berkurang apabila mahasiswa mempunyai minat untuk menciptakan lapangan pekerjaan sendiri yaitu dengan bekerja sesuai keterampilan dan pengetahuan yang dimiliki, tidak mengandalkan untuk mendapatkan pekerjaan dari orang lain atau bekerja pada instansi pemerintah. Mahasiswa dalam menjalankan proses berwirausaha dipengaruri oleh motivasi, karena motivasi yang akan memacu semangat mahasiswa untuk terus menjalankan usahan sampai mencapai tujuannya. Menjadi seorang wirausaha juga harus dapat memahami hambatan yang akan dialami saat berwirausaha, hambatan seperti modal,kegagalan, tingkat kreativitas dan lingkungan usaha dalam

persaingan dan lainnya. Tetapi perlu adanya motivasi yang mendorong untuk terus berusaha mencapai tujuan yang ingin dicapai yaitu menjadi wirausahawan sukses. Untuk memulai berwirausaha itu sendiri harus memiliki minat dimana itu menjadi pegangan untuk memulai usaha yang akan dikembangkan dan sangat dibutuhkan motivasi dan kreativitas.

Minat berwirausaha akan memudahkan seseorang dalam menjalankan usahanya karena dilakukan dengan keinginan sendiri tanpa ada unsur keterpaksaan, Minat dapat dikatakan erat hubungannya dengan kepribadian seseorang sehingga setiap pekerjaan yang dilakukan dengan rasa senang maka akan memberikan hasil yang baik. Agar terus memiliki hasil usaha yang baik maka diperlukan adanya kreativitas yang mendukung agar berbeda dari yang lain dan memiliki keunggulan tersendiri. Untuk kreatif beda dari yang lain seorang wirausaha dapat melihat referensi-referensi yang memberikan ide baru yang dapat dikembangkan dengan keunggulan sendiri. Untuk melakukan itu semua harus memiliki motivasi, Motivasi untuk berwirausaha harus ada dalam diri seorang wirausaha sukses karena dengan adanya dorongan yang tinggi akan membentuk pola pikir mereka terus maju kedepan untuk mencapai tujuan yang di inginkan tanpa ada rasa keterpaksaan. Keberhasilan akan tercapai apabila ada motivasi yang kuat dimana motivasi ini dapat berasal dari dalam diri sendiri maupun dari orang lain.

Motivasi, kreativitas dan minat mahasiswa sangat dibutuhkan bagi mahasiswa yang ingin berwirausaha agar mampu melihat peluang usaha untuk dapat menciptakan peluang kerja baru. Demikian juga halnya bagi mahasiswa

Prodi Manajemen Universitas Medan Area angkatan 2017 yang memiliki usaha berjumlah 86 orang dipilih sebagai objek penelitian.

Berikut penulis lampirkan jumlah pelaku usaha mahasiswa Prodi Manajemen Universitas Medan Area angkatan 2017 perkelas nya.

Tabel 1.1
Jumlah Pelaku Usaha Mahasiswa Prodi Manajemen 2017

No.	Kelas	Jumlah Pelaku Usaha
1	Manajemen A1	2 Pelaku Usaha
2	Manajemen A2	4 Pelaku Usaha
3	Manajemen A3	11 Pelaku Usaha
4	Manajemen C1	2 Pelaku Usaha
5	Manajemen D	18 Pelaku Usaha
6	Manajemen G	49 Pelaku Usaha
	Jumlah	86 Pelaku Usaha

Berdasarkan uraian di atas dapat dilihat sebanyak 86 Mahasiswa yang memiliki usaha. Untuk itu penulis memilih Mahasiswa Universitas Medan Area prodi Manajemen angkatan 2017 karena penulis ingin mengetahui apakah motivasi dan kreativitas mempengaruhi minat mahasiswa dalam berwirausaha.

Berdasarkan uraian permasalahan diatas maka penulis melakukan penelitian dengan judul “Pengaruh Motivasi dan Kreativitas Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Prodi Manajemen Angkatan 2017 Universitas Medan Area”.

1.2 Rumusan Masalah

Adapun rumusan masalah yang diajukan oleh peneliti dan dapat diidentifikasi ialah sebagai berikut.

1. Apakah motivasi berpengaruh terhadap minat berwirausaha mahasiswa prodi manajemen angkatan 2017 Universitas Medan Area?

2. Apakah kreativitas berpengaruh terhadap minat berwirausaha mahasiswa prodi manajemen angkatan 2017 Universitas Medan Area?
3. Apakah motivasi dan kreativitas berpengaruh terhadap minat berwirausaha mahasiswa prodi manajemen angkatan 2017 Universitas Medan Area?

1.3 Tujuan Penelitian

Penelitian ini bertujuan untuk Mengetahui

1. Untuk mengetahui apakah motivasi berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa prodi manajemen angkatan 2017 Universitas Medan Area?
2. Untuk mengetahui apakah kreativitas berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa prodi manajemen angkatan 2017 Universitas Medan Area?
3. Untuk mengetahui apakah motivasi dan kreativitas berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa prodi manajemen angkatan 2017 Universitas Medan Area?

1.4 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat dari penelitian ini adalah :

1. Bagi Penulis

Dapat menambah wawasan khususnya mengenai Pengaruh Motivasi dan Kreativitas terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa.

2. Bagi Peneliti selanjutnya

Penelitian ini diharapkan memberikan informasi secara tertulis yang dapat digunakan sebagai referensi bagi peneliti-peneliti selanjutnya.

3. Bagi Akademis

Hasil penelitian diharapkan memberikan sumbangan saran, pemikiran dan informasi yang bermanfaat dan bahan perbandingan bagi peneliti lain yang meneliti pada bidang yang sama maupun khalayak umum menambah pengetahuan.



BAB II

LANDASAN TEORITIS

2.1 Minat Berwirausaha

2.1.1 Pengertian Minat

Minat merupakan salah satu unsur penting dalam diri seseorang yang ikut menentukan dalam menjalankan suatu pekerjaan. Keberhasilan seseorang dalam menjalankan pekerjaan makin besar peluangnya jika orang tersebut memiliki minat akan pekerjaan yang dilakukannya. Menurut Slameto (2013: 180) Minat adalah suatu rasa lebih suka dan rasa ketertarikan pada suatu hal atau aktivitas, tanpa ada yang menyuruh. Yang bermaksud bahwa di dalam diri mahasiswa terdapat rasa cenderung lebih tertarik pada suatu hal tanpa ada paksaan dari orang lain. Sejalan dengan pendapat Syaiful Bahri Djamarah (2015:166) minat adalah kecenderungan yang menetap untuk memperhatikan dan mengenang beberapa aktivitas. Seseorang yang berminat terhadap aktivitas akan memperhatikan aktivitas itu secara konsisten dengan rasa senang.

Sedangkan Menurut Djaali H (2012:121) Minat berhubungan dengan gaya gerak yang mendorong seseorang untuk menghadapi atau berurusan dengan orang, benda, kegiatan, pengalaman yang dirangsang oleh kegiatan itu sendiri. Dan apa yang sudah menjadi minat seseorang mendorongnya untuk berbuat lebih giat dan lebih baik. Berdasarkan beberapa pendapat tersebut dapat diambil pengertian bahwa minat adalah suatu perasaan suka atau tertarik yang mendorong seseorang untuk mempelajarinya atau berkeinginan untuk terlibat dalam suatu objek tertentu disertai dengan tujuan yang ingin dicapai tanpa adanya suatu paksaan.

2.1.2 Pengertian Wirausaha

Seorang wirausaha adalah seseorang yang dapat menciptakan sesuatu hal dan mengolah bahan baku menjadi produk baru. Sejalan dengan pendapat (Joseph Schumpeter dalam Buchori Alma, 2013:24) “*Entrepreneur as the person who destroys the existing economic order by introducing new products and services, by creating new forms of organization, or by exploiting new raw material*”. Artinya Wirausaha adalah orang yang mendobrak sistem ekonomi yang ada dengan memperkenalkan barang dan jasa yang baru, dengan menciptakan bentuk organisasi baru atau mengolah bahan baku baru.

Menurut Machfoedz dalam Yuyus Suryana dan Katib Bayu (2013:25) menyatakan bahwa wirausaha adalah orang yang bertanggung jawab dalam menyusun, mengelola, dan mengukur resiko suatu usaha Maka mahasiswa yang berwirausaha memiliki tanggung jawab penuh terhadap usaha yang dimilikinya

Menurut Kasmir (2011:19) Wirausaha yaitu orang yang berjiwa berani mengambil resiko untuk membuka usaha dalam berbagai kesempatan Mahasiswa yang berwirausaha harus siap menghadapi berbagai resiko yang akan terjadi di masa depan terhadap usaha yang dimilikinya.

2.1.3 Pengertian Minat Berwirausaha

Berdasarkan pengertian tentang minat dan wirausaha di atas dapat disimpulkan bahwa minat berwirausaha merupakan kecenderungan dari dalam diri individu yang mempunyai keinginan menciptakan suatu bidang usaha melalui ide-ide kreatif, inovatif kemudian merencanakan, menanggung resiko dan mengembangkan usaha yang diciptakannya untuk mencapai tujuan tanpa ada paksaan, serta dapat melihat peluang yang ada dan mampu mengelolanya dengan

cara bekerja keras, semangat yang tinggi karena minat wirausaha harus melihat ke depan dalam potensi mendirikan usaha. Minat berwirausaha tidak dimiliki dengan begitu saja, melainkan dapat dikembangkan melalui faktor-faktor yang mempengaruhinya.

2.1.4 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha

Menurut Buchari Alma (2013:7) “Dorongan membentuk wirausaha juga datang dari teman sepeergaulan, lingkungan *family*, sahabat dimana mereka dapat berdiskusi tentang ide wirausaha masalah yang dihadapi dan cara-cara mengatasi masalahnya. Yang bermaksud faktor lingkungan sangat mempengaruhi mahasiswa untuk berwirausaha.

Menurut Basrowi (2014: 64-66) faktor-faktor yang mempengaruhi minat berwirausaha yaitu faktor internal dan faktor eksternal.

1. Faktor Internal : Faktor internal yaitu segenap pikiran emosi dan persoalan dari dalam diri seseorang yang mempengaruhi minat sehingga tidak dapat dipusatkan.
 - a. Motivasi : merupakan proses psikologis yang mendasar, dan merupakan salah satu unsur yang dapat menjelaskan perilaku seseorang. Motivasi merupakan salah satu faktor penentu dalam pencapaian tujuan. Motivasi berhubungan dengan dorongan atau kekuatan yang berada dalam diri manusia. Motivasi berada dalam diri manusia yang tidak terlihat dari luar. Motivasi menggerakkan manusia untuk menampilkan tingkah laku ke arah pencapaian suatu tujuan tertentu.
 - b. Faktor Kemampuan : adalah suatu kecakapan seseorang dalam bidang tertentu, yang dapat diperoleh dari hasil belajar, melalui pendidikan formal

maupun pendidikan non formal, dengan adanya kemampuan dalam berwirausaha tentu akan menimbulkan minat berwirausaha.

c. Perasaan Senang : perasaan erat hubungannya dengan pribadi seseorang maka tanggapan perasaan seseorang terhadap sesuatu hal tidaklah sama antara orang yang satu dengan orang yang lain. Perasaan senang terhadap bidang wirausaha akan menimbulkan minat berwirausaha.

2. Faktor Eksternal: yaitu faktor yang berasal dari luar diri seseorang yang dapat mempengaruhi minatnya.

a. Faktor Keluarga : mempunyai peran penting dalam mempersiapkan anak untuk mencapai masa depan yang baik bagi diri sendiri, keluarga, dan masyarakat, dengan adanya dorongan dari orang tua dan keluarganya dapat mempengaruhi seseorang dalam memupuk minat berwirausaha.

b. Faktor Lingkungan Masyarakat : Faktor lingkungan yang mempengaruhi minat berwirausaha seperti lingkungan masyarakat serta nilai-nilai yang tumbuh dalam masyarakat tersebut, pergaulan dengan teman sebaya, surat kabar, televisi, dan lain-lain.

c. Faktor Lingkungan kampus : merupakan lingkungan yang sangat potensial untuk mendorong mahasiswa dalam perkembangan minat, misalnya di lingkungan kampus ikut dalam mengelola Business Center. sehingga mahasiswa yang memiliki karakter berwirausaha, passion, dan pengalaman dapat membangun sistem usaha mandiri.

Menurut Bygrave dalam Alma (2016: 11) faktor-faktor yang mempengaruhi minat berwirausaha adalah :

1. Faktor Personal (menyangkut aspek kepribadian)
 - a. Adanya ketidakpuasan terhadap pekerjaan seseorang.
 - b. Keberanian menanggung resiko.
 - c. Minat tinggi pada bisnis.
2. Faktor Environment (menyangkut hubungan dengan lingkungan fisik)
 - a. Adanya persaingan dalam dunia kehidupan.
 - b. Adanya sumber-sumber yang bisa dimanfaatkan seperti modal, tabungan, warisan, bangunan, dan lokasi strategis
3. Faktor Sociological (menyangkut hubungan dengan keluarga dan sebagainya)
 - a. Adanya dorongan dari orangtua untuk membuka usaha.
 - b. Adanya bantuan famili dalam berbagai kemudahan.
 - c. Adanya pengalaman bisnis sebelumnya.

2.1.5 Indikator Minat Berwirausaha

Menurut Winarsih (2014:4) indikator minat berwirausaha meliputi :

1. Kesadaran : Kesadaran yang dimaksud adalah kesadaran seseorang terhadap suatu objek, suatu masalah atau situasi yang mengandung kaitannya dengan dirinya.
2. Kemauan : Kemauan yang dimaksud adalah dorongan yang terarah pada suatu tujuan yang dikehendaki oleh akal pikiran. Dorongan ini akan melahirkan timbulnya suatu perhatian terhadap suatu objek.

3. Perasaan Tertarik : Seseorang dikatakan berminat apabila seseorang disertai adanya perasaan tertarik, sehingga seseorang yang berminat terhadap suatu objek pasti timbul perasaan tertarik terhadap suatu objek tersebut.
4. Perasaan Senang : Perasaan senang terhadap suatu objek baik orang atau benda akan menimbulkan minat pada diri seseorang.

2.2 Kreativitas

2.2.1 Pengertian Kreativitas

Kreativitas adalah kemampuan seseorang dalam menggunakan pengetahuan dan keterampilan guna mengatasi suatu kesulitan Sebagaimana Hendro (2011:17) mengungkapkan kreativitas adalah kemampuan mengelola, memberdayakan, dan menggunakan pengetahuan apapun yang anda miliki, informasi, pengalaman, dan ketrampilan lainnya untuk mengatasi kesulitan. sehingga dengan mengembangkan kreativitas yang dimiliki mahasiswa memiliki peluang membuka usaha yang dimana usaha tersebut dapat menghasilkan pendapatan. Sejalan dengan pendapat Sukarti dalam Ghufro dan Risnawita (2016:102) Kreativitas adalah kemampuan seseorang dalam mengembangkan kemampuannya berkreasi guna menciptakan sesuatu yang baru. Kreativitas dalam kehidupan sehari-hari selalu dikaitkan dengan prestasi yang istimewa dalam menciptakan sesuatu yang baru, menemukan cara-cara, ide-ide, dan melihat adanya berbagai kemungkinan. Sementara menurut Zimmerer dalam Suryana (2013:11) Kreativitas diartikan sebagai kemampuan mengembangkan ide-ide dan menemukan cara-cara baru dalam memecahkan persoalan dan menghadapi peluang.

Dari beberapa pendapat ahli diatas dapat disimpulkan bahwa Kreativitas sangat dibutuhkan sosok entrepreneur, karena mampu menjadi sumber inovasi yang terus menerus. Kunci seorang wirausaha bisa sukses adalah kreativitas dan kemampuannya melihat peluang sejalan dengan pendapat Siswonugroho yang dikutip oleh Jamal Ma'mur Asmani (2011: 75) salah satu kunci sukses untuk memulai usaha baru dan menjadi pengusaha adalah kreatif. Selain itu Suryana (2013:6) menyatakan bahwa, konsep kewirausahaan memiliki beberapa konsep dan ciri-ciri khusus, seperti memiliki kemampuan untuk menciptakan sesuatu yang baru dan berbeda (kreativitas dan inovasi), mengorganisasi, menanggung resiko, berorientasi hasil, selalu menciptakan peluang, kepuasan pribadi, dan kebebasan.

2.2.2 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kreativitas

Menurut Ambalie (dalam Ghufon dan Risnawita, 2016:123), mengemukakan beberapa faktor penting yang memengaruhi kreativitas, adalah :

1. Kemampuan kognitif
2. Disiplin
3. Motivasi interistik
4. Lingkungan sosial

Menurut Kuwato (dalam Ghufon dan Risnawita, 2016:126), mengatakan tiga faktor yang memengaruhi kreativitas, adalah :

1. Faktor inteligensi
2. Faktor kepribadian
3. Faktor lingkungan

2.2.3 Indikator Kreativitas

Menurut (Susanto, 2016:102) mengungkapkan indikator kreativitas sebagai berikut:

1. Keterampilan berpikir meliputi,
 - a. Mampu mengajukan pemikiran, gagasan pemecahan masalah yang berbeda dari orang lain.
 - b. Memiliki rasa ingin tahu yang besar.
 - c. Memberikan banyak gagasan dan usul terhadap suatu masalah.
 - d. Mempunyai pendapat sendiri.
 - e. Dapat bekerja sendiri.
2. Kemampuan berimajinasi meliputi,
 - a. Mempunyai daya imajinasi yang kuat
 - b. Memiliki rasa humor tinggi.
3. Kemampuan menghargai meliputi,
 - a. Mempunyai dan menghargai rasa keindahan dimanapun tempat untuk belajar.
4. Kemampuan mengembangkan hal baru meliputi,
 - a. Mampu mengembangkan atau merinci suatu gagasan
 - b. Senang mencoba hal-hal baru.
5. Kemampuan mengajukan pertanyaan.
 - a. Sering mengajukan pertanyaan yang berbobot.
 - b. Mampu menyatakan pendapat secara spontan dan tidak malu-malu.

2.3 Motivasi

2.3.1 Pengertian Motivasi

Setiap orang dalam melakukan tindakan tidak lepas dari adanya motivasi, motivasi adalah keinginan yang mendorong seseorang untuk mencapai suatu tujuan bisa berasal dari diri sendiri maupun dari orang lain. Motivasi erat kaitannya dengan pemenuhan suatu kebutuhan, bertindak untuk memenuhi kebutuhan dan pencapaian kebutuhan itu, sehingga bila seseorang tidak merasa ingin kebutuhan tersebut maka dia cenderung tidak ingin melakukan sesuatu hal untuk pemenuhan kebutuhan tersebut. Motivasi yang dimaksud adalah dorongan atau keinginan mahasiswa dalam menciptakan bisnis atau usaha dengan kreatif dan inovatif guna dapat memiliki bisnis yang dapat membuka lapangan pekerjaan untuk orang lain serta dapat membawa perubahan dalam bidang perekonomian.

Sejalan dengan pendapat Buchari Alma (2013: 89): Motivasi adalah kemauan untuk berbuat sesuatu, sedangkan motif adalah kebutuhan, keinginan, dorongan atau implus. Motivasi seseorang tergantung pada kekuatan motifnya. Motif dengan kekuatan yang sangat besarlah yang akan menentukan perilaku seseorang. Menurut Petri dalam Ghufron dan Risnawita (2016:83) Motivasi adalah keadaan dalam pribadi seseorang yang mendorong keinginan individu untuk melakukan kegiatan-kegiatan tertentu guna mencapai suatu tujuan. Sedangkan menurut Rosmiati (2015:22) Motivasi dalam kewirausahaan meliputi motivasi yang diarahkan untuk mencapai tujuan kewirausahaan, seperti tujuan yang melibatkan pengenalan dan eksploitasi terhadap peluang bisnis.

Djamarah (2015: 157), mengungkapkan bahwa motivasi mendorong timbulnya perbuatan, dan mempengaruhi serta mengubah perbuatan. Jadi fungsi motivasi meliputi:

- a. Motivasi sebagai pendorong perbuatan
- b. Motivasi sebagai penggerak perbuatan
- c. Motivasi sebagai pengarah perbuatan

Berdasarkan pendapat diatas dapat ditarik pengertian bahwa motivasi adalah karakteristik tingkah laku mahasiswa sebagai tenaga pendorong atau penarik yang menyangkut minat, ketajaman perhatian, konsentrasi, dan ketekunan untuk mencapai suatu tujuan tertentu atau mencapai apa yang diinginkannya.

2.3.2 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Motivasi

Menurut Leonardus Saiman (2009:26) faktor-faktor yang mempengaruhi motivasi berwirausaha yaitu :

1. Laba

Dapat menentukan berapa laba yang dikehendaki, keuntungan yang diterima, dan berapa yang akan dibayarkan kepada pihak lain atau pegawainya.

2. Kebebasan

Bebas mengatur waktu, bebas dari supervisor, bebas dari aturan yang menekan, dan bebas dari budaya organisasi/perusahaan.

3. Impian Personal

Bebas mencapai standar hidup yang diharapkan, lepas dari rutinitas kerja yang berulang-ulang, karena harus mengikuti visi, misi, impian orang lain.

4. Kemandirian

Memiliki rasa bangga, karena dapat mandiri dalam segala hal, seperti permodalan, mandiri dalam pengelolaan atau manajemen, mandiri dalam pengawasan, serta menjadi manajer terhadap dirinya sendiri.

Sedangkan Menurut Chu dkk (2007:295) menemukan bahwa faktor yang mempengaruhi motivasi berwirausaha meliputi:

1. Keinginan untuk mandiri
2. Keamanan keluarga
3. Pemenuhan kebutuhan diri
4. Pertumbuhan
5. Keuangan
6. Kesempatan untuk mendapat pengakuan

2.3.3 Indikator Motivasi

Indikator motivasi berwirausaha menurut teori Hygiene dalam (Alma, 2017) sebagai berikut :

1. Prestasi

Prestasi dapat dicapai dengan mengandalkan kemampuan intelektual, emosional, dan spiritual dan ketahanan diri dalam menghadapi aspek kehidupan.

2. Penghargaan pekerjaan

Dengan pemberian penghargaan merupakan upaya untuk semakin memotivasi diri atau orang lain untuk meningkatkan sesuatu yang dikerjakannya.

3. Tantangan pekerjaan

Tantangan pekerjaan dapat digambarkan sejauh mana pekerjaan itu merangsang seseorang untuk lebih lagi mempelajari dan mengembangkan keterampilannya.

4. Bertambah tanggung jawab

Ketika kita sudah baik melakukan suatu pekerjaan atau usaha dan kita juga terampil untuk melakukannya maka tanggung jawab kita juga akan bertambah.

5. Ada kemungkinan meningkat lebih maju

Ketika kita sudah menghadapi berbagai tantangan maka banyak pembelajaran yang bisa dijadikan motivasi untuk lebih maju lagi.

2.4 Penelitian Terdahulu

Berikut ini adalah tabel penelitian terdahulu yang berkaitan dengan judul penelitian, sebagai berikut:

Tabel 2.1
Penelitian Terdahulu

NO	NAMA PENELITI	JUDUL PENELITIAN	HASIL PENELITIAN
1	Ahmad Faisol Haq (2019)	Pengaruh Motivasi dan Kreativitas Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Jurusan P.IPS UIN MAULANA MALIK IBRAHIM MALANG.	Hasil penelitian menunjukkan bahwa : Motivasi dan Kreativitas mahasiswa berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha. ditunjukkan dengan $F_{hitung} 77,447 > F_{table} 3,15$

2	Wifqi Hisyam F(2018)	Pengaruh Kemandirian dan Kreativitas Terhadap Minat Santri Untuk Berwirausaha	Hasil penelitian menunjukkan adanya pengaruh positif kreativitas berpengaruh terhadap minat berwirausaha ditunjukkan dengan nilai $t_{hitung} > t_{tabel} (5,918 > 1,662)$
3	Ari Widiyaningsih (2015)	Pengaruh Lingkungan Keluarga dan Motivasi Berwirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Program Studi Pendidikan Administrasi Perkantoran Fakultas Ekonomi UNY	Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh positif dan signifikan motivasi berwirausaha terhadap minat berwirausaha mahasiswa ditunjukkan dengan nilai $t_{hitung} 2,966 > t_{tabel} 1,998$;

2.5 Kerangka Konseptual

Kerangka konseptual adalah hasil pemikiran yang bersifat kritis dalam memperkirakan kemungkinan hasil penelitian yang akan dicapai. Kerangka konseptual dari suatu gejala sosial yang memadai dapat diperkuat untuk menyajikan masalah penelitian dengan cara yang jelas dan dapat diuji (Sugiyono, 2012:62).

Dalam kerangka konseptual ini dimana peneliti membuat suatu sketsa mengenai gambaran bagaimana pengaruh motivasi dan kreativitas berpengaruh terhadap minat berwirausaha mahasiswa, karena hal ini sangat penting sebagai bahan masukan untuk melihat secara jelas karakteristik kedua variabel yang akan diteliti nantinya.

Hubungan dari kedua variabel bebas (*independent*) terhadap variabel terikat (*dependent*) dapat dijelaskan sebagai berikut:

1. Hubungan Pengaruh Motivasi Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa

Motivasi merupakan dorongan seseorang untuk mencapai suatu tujuan, semakin tinggi motivasi yang dimiliki seseorang maka akan semakin tinggi juga minat untuk berwirausaha. Sehingga motivasi menjadi bagian penting dalam mendorong minat mahasiswa untuk berwirausaha. Didukung dengan pendapat (Rosmiati, 2015: 22) Motivasi dalam kewirausahaan meliputi motivasi yang diarahkan untuk mencapai tujuan kewirausahaan, seperti tujuan yang melibatkan pengenalan dan eksploitasi terhadap peluang bisnis.

2. Hubungan Pengaruh Kreativitas Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa

Kreativitas adalah kemampuan seseorang dalam berkreasi guna menciptakan sesuatu yang baru yang berbeda dari yang lain yang dapat menjadikan ini sebuah peluang usaha. Dimana akan mempengaruhi minat mahasiswa untuk berwirausaha dikarenakan dengan kreativitas yang dimilikinya dapat menjadi sebuah peluang bagi dirinya.

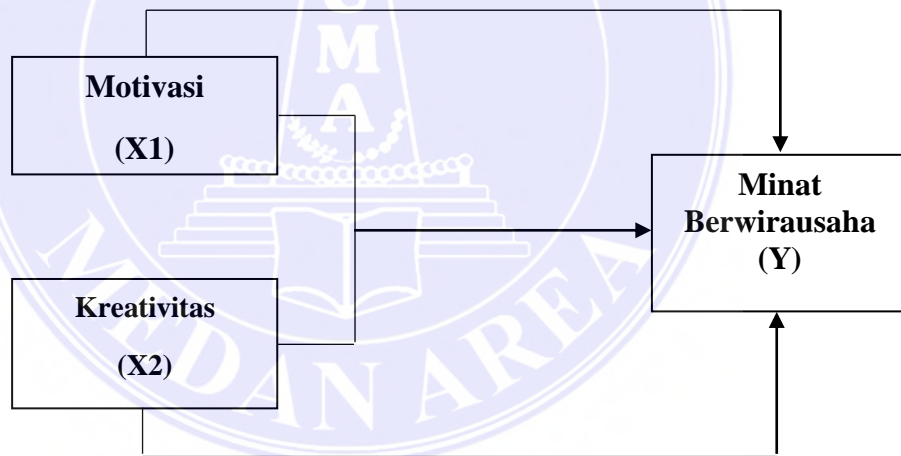
Didukung dengan pendapat (Zimmerer dalam Suryana, 2013). kreativitas diartikan sebagai kemampuan mengembangkan ide-ide dan menemukan cara-cara baru dalam memecahkan persoalan dan menghadapi peluang

3. Hubungan Pengaruh Motivasi dan Kreativitas Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa

Minat berwirausaha tidak dimiliki dengan begitu saja, melainkan dapat dikembangkan melalui faktor-faktor yang mendukungnya termasuk motivasi merupakan salah satu faktor penentu dalam pencapaian tujuan. Setiap orang

dalam melakukan tindakan tidak lepas dari adanya motivasi untuk mencapai tujuan yang diinginkan dan kreativitas yang dapat menggerakkan jiwa berwirausaha mahasiswa agar mampu mengidentifikasi peluang usaha. Sehingga motivasi dan kreativitas sangat berpengaruh terhadap minat berwirausaha mahasiswa. Didukung dengan pendapat (Rosmiati, Donny, Munawar 2015:23) Minat berwirausaha didefinisikan sebagai keinginan seseorang untuk bekerja mandiri (*self employed*) atau menjalankan usahanya sendiri.

Gambar 2.1
Kerangka Konseptual



2.6 Hipotesis

Berdasarkan latar belakang masalah yang penulis lakukan, maka ditemukan masalah yang dirumuskan sebagai berikut :

H1: Motivasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa Universitas Medan Area

H2: Kreativitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa Universitas Medan Area

H3: Motivasi dan Kreativitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa Universitas Medan Area.



BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Jenis, Lokasi dan Waktu Penelitian

3.1.1 Jenis Penelitian

Jenis penelitian ini adalah asosiatif, menurut (Sugiyono, 2012:12) penelitian asosiatif merupakan penelitian yang bertujuan untuk mengetahui pengaruh atau hubungan antara variabel bebas terhadap variabel terikat dan seberapa eratnya pengaruh atau hubungan serta berarti atau tidaknya pengaruh hubungan ini.

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui dan membuktikan Pengaruh Motivasi dan Kreativitas sebagai variabel bebas (*independent*) dan terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa sebagai variabel terikat (*dependent*).

3.1.2 Lokasi Penelitian

Lokasi penelitian ini di universitas medan area yang beralamat di jalan setia budi no. 79B tanjung rejo. Kecamatan medan sunggal, Kota Medan. Sumatera Utara.

3.1.3 Waktu Penelitian

Waktu penelitian yang direncanakan adalah dari bulan Oktober 2020 sampai Juni 2021. Berikut waktu penelitian yang penulis rencanakan :

Tabel 3.1

No	Keterangan	2020-2021												
		Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Juni	Juli	Ags	Sep	Okt
1	Penyusunan proposal	■	■											
2	Seminar Proposal			■										
3	Pengumpulan Data			■	■	■	■							
4	Analisis Data							■	■	■				
5	Seminar Hasil									■				
6	Pengajuan Meja Hijau										■	■	■	
7	Meja Hijau													■

3.2 Populasi dan Sampel

3.2.1 Populasi

Sugiyono (2012:68) menyatakan bahwa Populasi merupakan seluruh objek penelitian atau seluruh unit analisis dalam suatu penelitian yang terdiri dari objek atau subjek. Jadi populasi adalah wilayah generalisasi berupa subjek atau objek yang diteliti untuk dipelajari dan diambil kesimpulan. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh mahasiswa prodi manajemen angkatan 2017 Universitas Medan Area yang memiliki usaha berjumlah sebanyak 86 orang. Dimana untuk mengetahui apakah motivasi dan kreativitas berpengaruh dalam minat mahasiswa dalam berwirausaha.

3.2.2 Sampel

Dikemukakan oleh (Sugiyono, 2012:67), sampling jenuh adalah teknik penentuan sampel bila anggota populasi digunakan sebagai sampel. Teknik

penarikan sampel dengan mengambil seluruh populasi dijadikan responden penelitian. Peneliti mencoba memilih sampel yang mewakili populasi tersebut.

Tingkat ketelitian atau kesalahan yang dikehendaki sering tergantung pada sumber data, waktu dan tenaga yang tersedia. Makin besar tingkat kesalahan maka akan semakin kecil jumlah sampel yang diperlukan, dan sebaliknya makin kecil tingkat kesalahan maka semakin besar jumlah anggota sampel yang diperlukan sumber data. Jumlah sampel yang akan diteliti sebanyak 86 responden. Pelaksanaan penelitian ini diberikan kepada mahasiswa prodi manajemen angkatan 2017 Universitas Medan Area.

3.3 Definisi Operasional Variabel

Definisi operasional adalah suatu definisi yang diberikan kepada suatu variabel dengan cara memeberikan arti atau menspesifikasikan kegiatan ataupun memberikan suatu operasional yang diperlukan untuk mengukur variabel tersebut.

Tabel 3.2

Definisi Operasional Variabel dan Indikator

No	Variabel	Definisi	Indikator	Skala
1	Motivasi	Motivasi adalah keadaan dalam pribadi seseorang yang mendorong keinginan individu untuk melakukan kegiatan-kegiatan tertentu guna mencapai suatu tujuan. (Alma,2017)	Prestasi Penghargaan pekerjaan Tantangan pekerjaan Bertambah tanggung jawab Ada kemungkinan meningkat lebih maju	Likert
2	Kreativitas	Kreativitas adalah kemampuan mengelola, memberdayakan,	1.Keterampilan berpikir 2.Kemampuan berimajinasi	Likert

		dan menggunakan pengetahuan apapun yang anda miliki, informasi, pengalaman, dan ketrampilan lainnya untuk mengatasi kesulitan (Hendro, 2011: 17).	3.Kemampuan menghargai 4.Kemampuan mengembangkan hal baru 5.Kemampuan mengajukan pertanyaan	
3	Minat Berwirausaha	Minat berwirausaha didefinisikan sebagai keinginan seseorang untuk bekerja mandiri (self employed) atau menjalankan usahanya sendiri (Rosmiati, Donny, Munawar 2015).	1.Kesadaran 2.Kemauan 3.Perasaan Tertarik 4.Perasaan Senang	Likert

Sumber : Alma (2017), Hendro(2011), (Rosmiati, Donny, Munawar 2015).

3.4 Jenis Sumber Data

3.4.1 Jenis Data

Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data kuantitatif. Menurut Sugiyono (2012:69) “Data kuantitatif yaitu data yang diperoleh dan dicatat untuk pertama kalinya dan merupakan data yang di peroleh dari lokasi penelitian, melalui pengamatan serta wawancara serta buku atau literature lainnya”. Dalam penelitian ini data yang diperoleh adalah kuesioner kepada mahasiswa.

3.4.2 Sumber data

Data primer diperoleh langsung dari objek penelitian, wawancara dan daftar pertanyaan yang disebarakan kepada responden, diolah dalam bentuk data melalui alat statistik yang diberikan pada mahasiswa prodi manajemen angkatan 2017 Universitas Medan Area.

3.5. Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data yang digunakan peneliti adalah sebagai berikut:

1. Observasi (pengamatan), yaitu dengan mengadakan pengamatan langsung pada objek penelitian.
2. Interview (wawancara), yaitu teknik pengumpulan data yang dilakukan melalui tatap muka dan tanya jawab langsung antara peneliti dan narasumber.
3. Quesioner (angket), yaitu pengumpulan data dengan menggunakan daftar pertanyaan atau angket yang sudah dipersiapkan sebelumnya dan diberikan kepada responden. Dimana responden memilih salah satu jawaban yang telah disediakan dalam daftar pernyataan.

Skala yang digunakan ada 5 tingkatan dimana 5 opsi sebagaimana terlihat pada tabel berikut ini:

Tabel 3.3
Bobot Nilai Angka

	Item Instrumen	Skor
1	Sangat Setuju (SS)	5
2	Setuju (S)	4
3	Kurang Setuju (KS)	3
4	Tidak Setuju (TS)	2
5	Sangat Tidak Setuju (STS)	1

Sumber: Sugiono(2010)

3.6 Teknik Analisis Data

3.6.1 Uji Validitas dan Reliabilitas

Uji validitas dan reliabilitas dilakukan untuk menguji apakah suatu kuisioner layak digunakan sebagai instrumen penelitian. Validitas menunjukkan seberapa nyata suatu pengujian mengukur apa yang seharusnya diukur. Pengukur dikatakan valid jika mengukur tujuannya dengan nyata atau benar. Reliabilitas menunjukkan akurasi dan konsisten dari pengukurannya. Dikatakan konsisten jika beberapa pengukuran terhadap subjek yang sama diperoleh hasil yang tidak berbeda.

1. Uji validitas

Uji validitas dilakukan dengan menggunakan program SPSS dengan kriteria sebagai berikut :

Jika $r_{hitung} > r_{tabel}$, maka butir pertanyaan tersebut valid.

Jika $r_{hitung} < r_{tabel}$, maka butir pertanyaan tersebut tidak valid.

2. Uji reliabilitas

Uji reliabilitas digunakan untuk mengetahui konsistensi alat ukur, apakah alat pengukur yang digunakan dapat diandalkan dan tetap konsisten jika pengukuran tersebut di ulang. Metode yang digunakan adalah metode *Cronbach's Alpha*. Metode ini di ukur berdasarkan skala alpha Cronbach 0 sampai 1. Jika skala itu dikelompok kedalam lima kelas dengan rentang yang sama. Maka ukuran kemantapan alpha dapat ditampilkan sebagai berikut :

1) Nilai alpha Cronbach 0,00 sd 0,20, berarti sangat tidak reliabel.

2) Nilai alpha Cronbach 0,21 sd 0,40, berarti tidak reliabel.

3) Nilai alpha Cronbach 0,42 sd 0,60 berarti cukup reliabel.

4) Nilai alpha Cronbach 0,61 sd 0,80 berarti reliabel.

5) Nilai alpha Cronbach 0,81 sd 1,00 berarti sangat reliabel.

3.6.2 Uji Regresi Linier Ganda

(Sugiyono, 2010:277) mengatakan analisis regresi ganda digunakan peneliti, bila peneliti bermaksud meramalkan bagaimana keadaan (naik turunnya) variabel dependen (terikat), bila dua atau lebih variabel independen (bebas) sebagai faktor predictor dimanipulasi (dinaik turunkan nilainya). Analisis regresi ganda akan dilakukan bila jumlah variabel independennya minimal 2.

Persamaan regresi untuk tiga predictor (variabel independen):

$$Y = a + b_1X_1 + b_2X_2$$

Keterangan :

Y	=	Minat Berwirausaha (Variabel Terikat)
a	=	Konstanta
b	=	Koefesien regresi
e	=	Tingkat Kesalahan
X1	=	Motivasi (Variabel Bebas)
X2	=	Kreativitas (Variabel Bebas)

3.6.3 Uji Asumsi Klasik

1. Normalitas

Untuk pengujian normalitas data dalam penelitian ini dideteksi melalui analisa grafik dan statistik yang dihasilkan melalui perhitungan regresi dengan spss. Histogram, yaitu pengujian dengan menggunakan ketentuan bahwa data normal berbentuk lonceng (bell shaped). Data yang baik adalah data yang memiliki pola distribusi normal. Jika data melenceng :

1. Kekanan atau menceng kekiri berarti memberitahukan bahwa data tidak terdistribusi secara normal.
2. Grafik Normality Probability Plot ketentuan yang digunakan adalah:
 - a. Jika data menyebar disekitar garis diagonal dan mengikuti arah garis diagonal maka model regresi memenuhi asumsi normalitas.
 - b. Jika data menyebar jauh dari garis diagonal atau tidak mengikuti arah garis diagonal maka model regresi tidak memenuhi asumsi normalitas.

2. Multikolinearitas

Uji multikolinearitas ditunjukkan untuk mengetahui deteksi gejala korelasi atau hubungan antara variabel bebas atau independen dalam model regresi tersebut. Asumsi multikolinearitas menyatakan bahwa variabel independen harus terbebas dari gejala multikolinearitas.

Uji multikolinearitas dapat dilakukan dengan cara : jika nilai tolerance > 0,1 dan nilai VIF (Variance Inflation Factors) < 10, maka dapat disimpulkan bahwa tidak ada multikolinearitas antar variabel independent dalam model regresi (Ghozali, 2011:160).

3. Heteroskedastitas

Tujuan dari pengujian ini adalah untuk menguji apakah dalam model regresi terjadi ketidaksamaan variance dan residul satu pengamatan ke pengamatan lainnya. Model regresi yang baik adalah yang homoskedastisias, yakni variance dari residul satu pengamatan ke pengamatan lainnya bersifat tetap (Ghozali,2011:160).

3.6.4 Uji Hipotesis

1. Uji secara Parsial (Uji T)

Uji T dimaksud untuk menguji pengaruh secara parsial antara variabel bebas terhadap variabel terikat dengan asumsi bahwa variabel lain dianggap konstan dengan tingkat keyakinan 95% ($\alpha=0,05$)

2. Uji secara Simultan (Uji F)

Uji F dimaksud untuk menguji secara simultan variabel bebas berpengaruh terhadap variabel terikat, dengan tingkat keyakinan 95% ($\alpha=0,05$).

3. Uji Koefisien Determinasi (R²)

Uji ini digunakan untuk mengukur kedekatan hubungan dari model yang dipakai. Koefisien determinasi yaitu angka yang menunjukkan besarnya kemampuan varian atau penyebaran dari variabel-variabel bebas yang menerangkan variabel terikat atau angka yang menunjukkan seberapa besar variabel terikat dipengaruhi oleh variabel bebasnya. Besarnya koefisien determinasi adalah antara 0 hingga 1 ($0 < \text{adjusted } R^2 < 1$), dimana nilai koefisien mendekati 1, maka model tersebut dikatakan baik karena semakin dekat hubungan.

Jika nilai R² mendekati 1 atau $> 0,5$ maka variabel-variabel independen dianggap mampu menjelaskan variasi variabel dependen. Bila nilai R² jauh dari 1 atau $< 0,5$ maka variabel-variabel independent dianggap belum mampu menjelaskan tentang variabel dependen.

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan permasalahan yang telah dirumuskan, hasil analisis dan pengujian hipotesis yang telah dilakukan pada bab sebelumnya, maka penelitian yang dilakukan dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil uji hipotesis (uji t) variabel motivasi (X1) diperoleh nilai thitung $2,821 > t_{table} 1,988$ pada taraf signifikan 5%, dan nilai p-value pada kolom sig. $0,006 < 0,05$ artinya signifikan. Maka menjelaskan bahwa motivasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa prodi manajemen angkatan 2017 Universitas Medan Area.

Variabel kreativitas (X2) diperoleh thitung $3,724 > t_{table} 1,988$ pada taraf signifikan 5% dan nilai p-value pada kolom sig. $0,000 < 0,05$, artinya signifikan. Hal ini, menjelaskan bahwa kreativitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa prodi manajemen angkatan 2017 Universitas Medan Area

2. Hasil Uji Simultan (Uji F) diperoleh nilai Fhitung $33,664 > 3,11$ Apabila nilai Fhitung lebih besar dari Ftabel maka disimpulkan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan antara variabel motivasi (X1) dan kreatifitas (X2) terhadap minat berwirausaha (Y).

3. Hasil uji Koefisiensi Determinasi (R2) menunjukkan bahwa besarnya pengaruh variabel motivasi (X1) dan kreativitas (X2) terhadap minat berwirausaha (Y) adalah sebesar 43,5%. Sedangkan sisanya 56,5% dijelaskan oleh variabel lainnya yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

5.2 Saran

1. Untuk variabel motivasi dari beberapa pernyataan kuesioner ada beberapa mahasiswa yang kurang setuju seperti, ketika bosan saya tetap mengingat tanggung jawab saya dan saya selalu memberikan *self reward* ketika sudah menyelesaikan pekerjaan. Oleh karena itu hendaknya sesama mahasiswa yang berwirausaha berupaya saling memotivasi diri dan saling bertukar cerita dalam pengalaman usahanya agar dapat menjadi masukan untuk usahanya kedepan maka dari itu *self reward* juga dibutuhkan sebagai dedikasi untuk lebih menghargai usaha yang telah dilakukan oleh diri sendiri.
2. Untuk variabel kreatifitas dari beberapa pernyataan kuesioner ada beberapa mahasiswa yang kurang setuju seperti, Saya pandai membawa suasana. Dalam mengeluarkan ide-ide kreatif belum tentu dapat langsung diterima oleh orang lain maka dari itu mahasiswa harus lebih mengerti dan dapat membaca suasana bagaimana cara menyampaikannya agar dapat diterima secara baik.
3. Bagi peneliti selanjutnya dianjurkan menambah variabel lain untuk dijadikan indikator dalam penelitian selanjutnya agar dapat menganalisis lebih dalam lagi dan lebih spesifik, sehingga hasil yang didapatkan juga lebih maksimal.

DAFTAR PUSTAKA

- Basrowi. (2014). **Kewirausahaan Untuk Perguruan Tinggi**. Cetakan Kedua. Penerbit Ghalia Indonesia : Bogor.
- Buchori, Alma. (2013). **Kewirausahaan**.Cetakan ke 21. Penerbit Alfabeta: Bandung.
- Djaali H. (2012). **Psikologi Pendidikan**. Cetakan ke-VII. Penerbit PT Bumi Aksara: Jakarta.
- Djamarah.S.B. (2015). **Psikologi Belajar**.Cetakan Pertama, Edisi Revisi. Penerbit PT Rineka Cipta: Jakarta.
- Ghurfron, M. Nur & Risnawati, Rini. (2016). **Teori-Teori Psikologi**. Cetakan III. Penerbit Ar-Ruzz Media: Depok, Sleman, Jogjakarta
- Ghozali, Imam. (2011). **Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS**. Cetakan VIII. Penerbit Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang.
- Hendro. (2011). **Dasar-Dasar kewirausahaan**. Cetakan Pertama. Penerbit Erlangga: Jakarta.
- Jamal Ma'amur Asmani. (2011). **Sekolah Entrepreneur**. Cetakan Pertama.. Penerbit Harmoni: Jogjakarta
- Leonardus Saiman. (2009). **kewirausahaan, Teori, Praktik, dan Kasus-kasus**.Edisi II.Penerbit Salemba Empat: Jakarta
- Martoyo, Susilo. (2000). **Manajemen Sumber Daya Manusia**. Cetakan-II, Edisi Kedua. Penerbit BPFE : Yogyakarta.
- Slameto. (2013). **Belajar dan Faktor-faktor yang Mempengaruhinya**. Cetakan Ke-VI, Edisi Revisi. Penerbit PT. Rineka Cipta: Jakarta
- Sugiyono. (2012). **Metode Penelitian Kuantitatif**. Cetakan I, Edisi 2. Penerbit Alfabeta: Bandung.
- Suryana. (2013). **Kewirausahaan Kiat dan Proses Menuju Sukses**. Edisi keempat. Penerbit Salemba Empat: Jakarta.
- Susanto, A.(2016). **Teori Belajar dan Pembelajaran di Sekolah Dasar**. Cetakan Ke-IV. Penerbit Kencana: Jakarta.
- Yuyus Suryana dan Katib Bayu. (2013). **Kewirausahaan Pendekatan Karakteristik Wirausaha Sukses**. Cetakan I, Edisi pertama. Penerbit Kencana Prenada Media Group : Jakarta.

Skripsi/Jurnal Penelitian Terdahulu :

- Adhe Octavionika. (2016). Pengaruh motivasi berwirausaha serta lingkungan internal dan lingkungan eksternal terhadap minat berwirausaha mahasiswa pendidikan ekonomi Universitas Lampung.
- Ahmad Faisol Haq. (2019). Pengaruh Motivasi dan Kreativitas Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Jurusan P.IPS UIN MAULANA.
- Ari Widiyaningsih. (2015). Pengaruh Lingkungan Keluarga dan Motivasi Berwirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Program Studi Pendidikan Administrasi Perkantoran Fakultas Ekonomi UNY.
- Chu. H., Benzing, dan C. McGee. (2007). *Ghanaian and Kenyan Entrepreneurs: A comparative analysis of their motivations, succes characteristics and problems. Journal of Developmental Entrepreneurship*, 12 (3), hal 295-322.
- Fanny Paramitasari. (2016). Pengaruh Motivasi Berwirausaha dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Kelas XI Kompetensi Keahlian Administrasi Perkantoran SMK N 1 BANTUL.
- Hisyam Wifqi F. (2018). Pengaruh Kemandirian dan Kreativitas Terhadap Minat Santri Untuk Berwirausaha
- Kewirausahaan Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Dalam Berwirausaha.* Sumatera: Universitas Muhammadiyah, dalam Jurnal Manajemen & Bisnis Vol 13 No. 01
- Rosmiati, Junias dan Munawar (2015) Sikap, Motivasi, dan Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Jurnal Akuntansi Politeknik Negeri Kupang. JMK. Volume 17, Nomor 1. ISSN: 1411-1438 print/ ISSN: 2338-8234 online*
- Utami, Christina, W., (2017). *Attitude, Subjective Norms, Perceived Behavior, Entrepreneurship Education and Self-efficacy toward Entrepreneurial Intention University Student in Indonesia.*
- Winarsih, Puji. (2014). Minat Berwirausaha Di Tinjau Dari Motivasi dan Sikap Kewirausahaan Pada Mahasiswa Program Studi Pendidikan Akuntansi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Surakarta Angkatan 2011/2012

<https://www.bps.go.id/pressrelease/2021/01/21/1854/hasil-sensus-penduduk-2020.html>

<http://ekonomi.uma.ac.id/profil/sejarah/>

LAMPIRAN 1 KUESIONER PENELITIAN

KUESIONER

PENGARUH MOTIVASI DAN KREATIVITAS TERHADAP MINAT

BERWIRAUSAHA MAHASISWA PRODI MANAJEMEN

ANGKATAN 2017 UNIVERSITAS MEDAN AREA

Bapak/Ibu, Saudara/I responden yang terhormat, dalam rangka pengumpulan data untuk sebuah penelitian dan kepentingan ilmiah, saya mohon kesediannya menjawab dan mengisi beberapa pertanyaan dari kuesioner yang diberikan di bawah ini.

I DATA RESPONDEN (No. Responden:)

1. Nama : _____
2. Usia : a. 20 Thn b. 21Thn c. 22 Thn
3. Jenis kelamin : a. Pria b. Wanita

II PETUNJUK PENGISIAN

Berilah tanda centang /*checkbox* (\surd) pada kolom yang anda anggap sesuai. Setiap responden hanya diperbolehkan memilih satu jawaban.

Keterangan :

- | | | |
|-----|-----------------------|------------------|
| SS | = Sangat Setuju | (diberi nilai 5) |
| S | = Setuju | (diberi nilai 4) |
| KS | = Kurang Setuju | (diberi nilai 3) |
| TS | = Tidak Setuju | (diberi nilai 2) |
| STS | = Sangat Tidak Setuju | (diberi nilai 1) |

III DAFTAR PERNYATAAN

1. VARIABEL BEBAS MOTIVASI (X1)

NO	PERNYATAAN	SS	S	KS	TS	STS
Prestasi						
1	Saya semangat dalam belajar					
2	Saya dapat menerima masukan dari orang lain					
Penghargaan Kerja						
1	Saya selalu memberikan self reward ketika sudah menyelesaikan pekerjaan					
2	Reward memberikan saya motivasi					
Tantangan Pekerjaan						
1	Saya lebih semangat ketika diberikan target					
2	Tantangan memuat ketrampilan saya meningkat					
Bertambah Tanggung Jawab						
1	Saya memiliki tanggung jawab penuh dalam menjalankan pekerjaan					
2	Ketika bosan saya tetap mengingat tanggung jawab saya					
Ada Kemungkinan Bertambah Lebih Maju						
1	Pengalaman memberikan saya pembelajaran untuk lebih baik kedepannya					
2	Menjadi yang terbaik adalah motivasi saya					

2. VARIABEL BEBAS KREATIVITAS (X2)

NO	PERNYATAAN	SS	S	KS	TS	STS
Ketrampilan Berfikir						
1	Saya berani dalam memberikan pendapat					
2	Tidak ingin ketinggalan dalam informasi terbaru					
Kemampuan Berimajinasi						
1	Memikirkan suatu hal yang belum tentu terjadi					
2	Saya pandai membawa suasana					
Kemampuan Menghargai						
1	Penting menghormati orang yang lebih tua					
2	Mampu menyesuaikan diri dalam setiap keadaan					
Kemampuan Mengembangkan Hal Baru						
1	Mampu memberikan masukan dalam permasalahan					
2	Menyukai perubahan					
Kemampuan Mengajukan Pertanyaan						
1	Aktif dalam berdiskusi					
2	Bersempangat dalam menyampaikan pendapat					

3. VARIABEL TERIKAT MINAT BERWIRAUSAHA (Y)

NO	PERNYATAAN	SS	S	KS	TS	STS
Kesadaran						
1	Mengetahui mana pekerjaan yang lebih penting untuk diselesaikan dahulu					
2	Mampu beradaptasi di tempat baru					
Kemauan						
1	Keinginan belajar wirausaha adalah hal yang penting					
2	Melakukan wirausaha mendorong saya untuk mandiri					
Perasaan Tertarik						
1	Keinginan dalam berwirausaha tanpa ada tekanan					
2	Saya memiliki rasa simpati terhadap berwirausaha					
Perasaan Senang						
1	Suasana hati dapat mempengaruhi perilaku saya					
2	Saya minat berwirausaha tanpa adanya paksaan					

LAMPIRAN 2 : MASTER DATA SAMPEL DAN VARIABEL PENELITIAN

Jumlah Responden Berdasarkan Usia

No.	Jenis kelamin	Frekuensi	Persentase
1.	Laki-laki	27	31,4%
2.	Perempuan	59	68,6%
Total		86	100%

Jumlah Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

No	Usia	Frekuensi	Persentase
1	21	14	16,3%
2	22	64	74,4%
3	23	8	9,3%
Total		86	100%

No. Responden	Variabel Motivasi										Total
	X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	X9	X10	
1	4	5	4	5	5	5	5	5	5	3	46
2	4	4	4	5	4	5	5	5	5	5	46
3	5	4	4	5	4	5	5	3	5	4	44
4	4	5	3	4	4	4	4	4	5	5	42
5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	41
6	4	5	3	4	4	4	4	4	5	5	42
7	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	49
8	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	41
9	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
10	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	41
11	3	4	4	4	4	4	3	3	5	5	39
12	4	5	5	5	4	4	5	4	5	5	46
13	4	5	4	4	5	4	4	5	5	5	45
14	3	3	3	4	4	4	3	4	4	4	36
15	4	4	3	4	4	4	5	5	5	5	43
16	4	4	4	4	4	4	3	4	5	5	41
17	4	4	4	4	5	5	4	4	5	5	44
18	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
19	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	48

20	4	5	3	4	4	4	4	4	5	5	42
21	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	42
22	4	4	5	5	4	4	4	5	5	5	45
23	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	46
24	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	39
25	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
26	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
27	4	4	4	5	4	3	4	3	4	5	40
28	4	4	4	4	4	5	4	3	5	4	41
29	4	4	4	4	3	4	4	4	5	5	41
30	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	48
31	4	4	5	5	5	5	4	4	4	5	45
32	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
33	4	4	3	3	4	3	4	3	4	3	35
34	5	5	4	4	4	4	5	4	5	4	44
35	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	49
36	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	47
37	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
38	4	4	5	5	4	3	4	4	5	3	41
39	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	43
40	3	4	3	4	4	5	4	4	5	3	39
41	4	4	4	5	5	4	5	3	5	5	44
42	4	5	5	4	4	5	5	4	4	5	45
43	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	39
44	4	4	5	5	5	4	5	5	5	4	46
45	5	5	4	5	5	4	5	3	5	5	46
46	4	4	3	3	4	4	5	4	5	5	41
47	4	4	4	5	5	4	4	4	5	4	43
48	4	4	5	5	5	4	5	5	5	4	46
49	5	4	5	4	4	5	4	4	5	5	45
50	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
51	4	4	3	4	4	3	5	5	5	4	41
52	4	4	5	5	4	4	4	4	5	4	43
53	4	5	4	5	5	5	4	3	5	3	43
54	4	5	4	5	5	5	4	3	5	3	43
55	4	4	4	3	4	5	5	4	5	3	41
56	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	47
57	5	5	4	4	4	5	4	4	5	4	44
58	4	5	5	4	5	4	4	3	4	4	42

59	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
60	4	4	4	4	5	5	5	3	5	4	43
61	4	5	5	4	4	5	5	4	4	5	45
62	4	4	4	4	5	5	5	3	5	4	43
63	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
64	4	4	5	5	4	4	4	4	4	2	40
65	4	5	4	4	4	4	5	4	5	5	44
66	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	38
67	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	41
68	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	48
69	4	4	5	5	4	4	4	3	5	4	42
70	4	4	5	4	5	5	5	4	5	5	46
71	4	5	5	3	5	3	4	4	5	4	42
72	5	5	5	5	4	4	5	4	4	5	46
73	4	4	5	4	5	4	4	3	4	4	41
74	5	5	5	5	4	4	5	4	5	5	47
75	4	4	3	4	4	3	4	5	5	4	40
76	4	4	5	4	5	5	5	4	4	4	44
77	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	41
78	4	4	3	4	3	4	5	5	5	4	41
79	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	43
80	4	4	4	4	5	4	4	5	5	5	44
81	4	5	3	4	3	4	5	4	4	4	40
82	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	46
83	5	5	3	4	5	5	5	4	5	5	46
84	4	4	5	5	4	3	4	3	4	5	41
85	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	41
86	4	4	3	4	3	4	5	5	5	4	41

No. Responden	Variabel Kreativitas										Total
	X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	X9	X10	
1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	46
2	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	46
3	4	5	4	3	4	4	3	3	3	4	44
4	4	5	4	3	5	5	5	4	5	5	42
5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	41
6	4	5	4	3	5	5	5	4	5	5	42
7	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	49
8	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	41

9	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
10	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5	41
11	3	5	5	3	5	5	3	5	3	3	39
12	4	4	4	4	5	4	4	3	4	4	46
13	5	5	4	4	5	4	5	5	5	5	45
14	3	4	4	3	5	3	3	3	3	3	36
15	4	5	5	4	5	4	4	4	3	4	43
16	5	5	3	4	5	4	4	5	4	4	41
17	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	44
18	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
19	5	5	2	5	5	5	5	5	5	5	48
20	4	5	4	3	5	5	5	4	5	5	42
21	4	5	4	4	5	4	4	4	4	5	42
22	4	5	3	4	5	5	4	4	4	4	45
23	4	5	4	3	5	4	4	4	3	3	46
24	3	4	4	3	5	4	4	3	3	4	39
25	3	4	4	3	4	4	4	4	4	3	40
26	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
27	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	40
28	4	4	3	4	5	4	3	4	4	4	41
29	4	4	3	4	5	4	3	4	4	4	41
30	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	48
31	4	4	3	3	5	3	4	3	4	4	45
32	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
33	4	4	4	3	5	3	4	2	4	4	35
34	4	5	4	4	5	5	4	4	4	4	44
35	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	49
36	5	4	5	5	5	4	4	4	5	4	47
37	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
38	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	41
39	5	5	3	4	4	5	4	4	5	5	43
40	3	3	4	3	4	3	4	4	3	3	39
41	4	5	4	5	5	5	4	4	4	5	44
42	4	5	5	4	5	5	4	3	4	4	45
43	4	4	3	3	4	3	3	4	4	3	39
44	3	5	3	4	5	5	4	4	4	4	46
45	4	4	4	4	5	4	3	5	4	4	46
46	5	5	3	3	5	3	4	3	4	4	41
47	3	4	4	3	5	4	4	4	4	3	43

48	4	4	4	4	5	4	4	3	4	4	46
49	4	4	5	3	5	4	4	4	4	3	45
50	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
51	2	3	5	2	5	3	3	3	2	2	41
52	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	43
53	4	3	3	3	5	4	3	3	4	4	43
54	4	3	3	3	5	4	3	3	4	4	43
55	4	4	5	3	5	5	4	4	4	4	41
56	5	5	5	5	5	4	5	4	5	4	47
57	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	44
58	3	4	4	3	5	4	3	3	3	3	42
59	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
60	3	3	3	3	4	4	4	4	4	3	43
61	4	5	5	4	5	5	4	3	4	4	45
62	3	3	3	3	4	4	4	4	4	3	43
63	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
64	4	4	4	4	4	5	5	3	4	4	40
65	4	4	4	3	5	3	4	4	4	4	44
66	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	38
67	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	41
68	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	48
69	3	4	4	4	5	4	4	3	3	3	42
70	4	4	4	4	5	5	3	4	4	4	46
71	3	3	5	4	5	4	4	4	4	4	42
72	4	4	3	3	5	4	5	2	4	4	46
73	3	4	5	4	5	4	4	3	3	3	41
74	4	5	3	4	5	5	5	4	5	5	47
75	5	3	4	3	5	3	3	2	4	4	40
76	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	44
77	4	5	3	3	5	4	4	4	4	4	41
78	4	4	3	3	4	3	4	4	4	4	41
79	4	5	4	4	5	4	4	4	3	4	43
80	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	44
81	4	3	2	2	5	3	2	1	4	3	40
82	3	3	3	4	5	4	3	4	4	4	46
83	4	5	4	4	5	5	5	4	5	5	46
84	3	4	5	4	5	4	3	3	3	3	41
85	4	5	3	3	5	4	4	4	4	4	41
86	4	4	3	3	4	3	4	4	4	4	41

No. Responden	Variabel Minat Berwirausaha								Total
	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	
1	4	4	4	4	4	4	2	4	30
2	5	4	5	5	5	5	5	5	39
3	5	4	4	5	5	4	5	5	37
4	4	5	4	4	4	4	4	4	33
5	4	4	4	4	4	4	4	4	32
6	4	5	4	4	4	4	4	4	33
7	5	5	5	5	4	4	5	5	38
8	4	4	4	4	4	4	4	4	32
9	4	4	4	4	4	4	4	4	32
10	5	5	5	5	4	5	5	5	39
11	5	3	4	4	5	4	5	5	35
12	4	5	4	4	3	4	4	4	32
13	5	4	4	4	4	4	5	5	35
14	4	3	3	3	4	4	4	3	28
15	5	4	5	5	4	4	5	4	36
16	5	4	4	4	5	4	5	5	36
17	5	5	4	5	5	5	5	5	39
18	5	5	5	5	5	5	5	5	40
19	5	5	5	5	5	5	3	5	38
20	4	5	4	4	4	4	4	4	33
21	5	4	5	4	5	4	5	5	37
22	4	4	4	4	4	4	5	4	33
23	4	4	5	5	5	5	4	5	37
24	4	3	3	4	4	4	4	4	30
25	4	4	4	4	4	3	4	4	31
26	5	5	5	5	5	5	5	5	40
27	5	4	5	5	4	4	4	4	35
28	4	4	4	4	4	4	4	4	32
29	4	4	4	4	4	4	4	4	32
30	5	5	5	5	5	5	4	4	38
31	4	4	4	5	3	4	5	4	33
32	5	5	4	4	4	4	5	4	35
33	4	3	4	4	4	4	4	4	31
34	5	5	5	5	4	5	4	5	38
35	5	5	5	5	5	5	3	5	38
36	5	5	4	4	4	5	5	4	36

37	5	5	5	5	5	5	5	5	40
38	5	4	5	5	5	5	5	4	38
39	4	4	4	4	4	4	4	5	33
40	4	3	4	4	4	4	4	4	31
41	4	5	5	5	5	5	5	5	39
42	5	4	5	4	4	4	4	5	35
43	4	4	4	4	3	4	3	4	30
44	5	4	3	4	4	3	5	4	32
45	5	5	4	4	5	4	5	5	37
46	5	4	4	4	4	4	5	4	34
47	4	4	4	4	4	4	4	4	32
48	5	4	4	5	5	5	5	5	38
49	4	4	5	5	5	4	3	5	35
50	5	5	5	5	2	5	5	5	37
51	4	2	3	4	3	5	4	4	29
52	4	4	4	4	4	4	4	4	32
53	4	4	4	4	4	4	5	4	33
54	4	4	4	4	4	4	5	4	33
55	4	5	4	4	4	4	3	4	32
56	5	5	5	5	5	5	4	5	39
57	4	4	4	4	4	4	3	4	31
58	4	4	3	4	3	4	5	3	30
59	4	4	4	4	4	4	4	4	32
60	5	3	3	4	4	2	5	4	30
61	5	4	5	4	4	4	4	5	35
62	5	3	3	4	4	2	5	4	30
63	5	5	5	5	5	5	5	5	40
64	4	4	4	4	2	4	2	4	28
65	4	3	4	5	4	4	3	4	31
66	4	4	3	3	4	4	3	4	29
67	4	4	4	4	4	4	4	4	32
68	5	5	5	5	5	5	5	5	40
69	5	4	5	5	5	4	5	5	38
70	4	4	4	4	4	4	5	4	33
71	5	4	5	5	5	5	5	5	39
72	5	3	4	5	5	5	5	4	36
73	4	4	5	5	5	4	5	5	37
74	4	5	3	4	4	3	5	4	32
75	3	3	5	5	5	4	5	5	35

76	5	4	4	4	4	4	5	4	34
77	4	4	5	5	4	4	4	4	34
78	4	4	4	4	4	4	5	5	34
79	5	4	4	4	4	4	5	4	34
80	5	4	5	5	5	4	3	5	36
81	4	3	4	4	4	5	5	4	33
82	4	4	5	5	5	5	4	5	37
83	5	5	4	4	4	4	4	4	34
84	4	4	4	4	5	4	5	4	34
85	4	4	5	5	4	4	4	4	34
86	4	4	4	4	4	4	5	5	34



LAMPIRAN 3 : OUTPUT HASIL UJI STATISTIKA

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardize d Residual
N		86
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	,0000000
	Std. Deviation	2,36428611
Most Extreme Differences	Absolute	,087
	Positive	,087
	Negative	-,056
Kolmogorov-Smirnov Z		,802
Asymp. Sig. (2-tailed)		,540

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

Hasil Uji Multikolinieritas

Coefficients^a

Model		Unstandardized		Standardize	T	Sig.	Collinearity	
		Coefficients		d			Statistics	
		B	Std. Error	Coefficients			Toleranc	VIF
		B	Std. Error	Beta			e	
1	(Constant)	9,973	3,390		2,942	,004		
	MOTIVASI	,300	,106	,314	2,821	,006	,537	1,864
	KREATIVI	,277	,074	,415	3,724	,000	,537	1,864
	TAS							

a. Dependent Variable: MINAT_BERWIRAUSAHA

Analisis Linear Berganda

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	9,973	3,390		2,942	,004
	MOTIVASI	,300	,106	,314	2,821	,006
	KREATIVITAS	,277	,074	,415	3,724	,000

a. Dependent Variable: MINAT_BERWIRAUUSAHA

Uji T (Parsial)

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	9,973	3,390		2,942	,004
	MOTIVASI	,300	,106	,314	2,821	,006
	KREATIVITAS	,277	,074	,415	3,724	,000

a. Dependent Variable: MINAT_BERWIRAUUSAHA

Uji Simultan (Uji F)

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	385,421	2	192,710	33,664	,000 ^a
	Residual	475,137	83	5,725		
	Total	860,558	85			

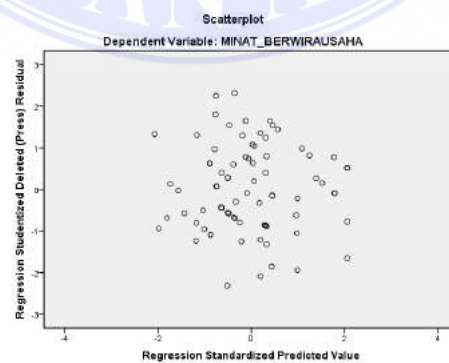
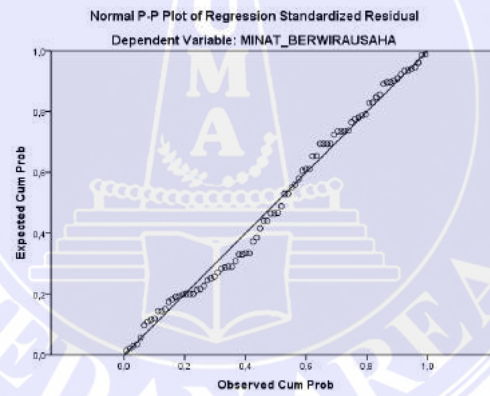
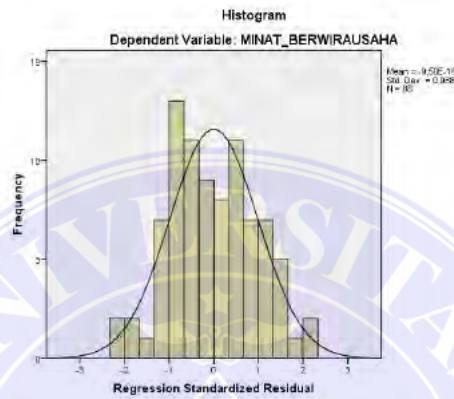
a. Predictors: (Constant), KREATIVITAS, MOTIVASI

b. Dependent Variable: MINAT_BERWIRAUUSAHA

Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,669	,448	,435	2,393



Hasil Reabilitas Variabel Motivasi

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,753	10

Hasil Reabilitas Variabel Kreativitas

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,877	10

Hasil Reabilitas Variabel Minat Berwirausaha

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,793	8

X1.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3,00	5	4,2	4,2	4,2
	4,00	78	65,5	65,5	69,7
	5,00	36	30,3	30,3	100,0
Total		119	100,0	100,0	

X1.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3,00	2	1,7	1,7	1,7
	4,00	66	55,5	55,5	57,1
	5,00	51	42,9	42,9	100,0
	Total	119	100,0	100,0	

X1.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3,00	17	14,3	14,3	14,3
	4,00	49	41,2	41,2	55,5
	5,00	53	44,5	44,5	100,0
	Total	119	100,0	100,0	

X1.4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3,00	4	3,4	3,4	3,4
	4,00	62	52,1	52,1	55,5
	5,00	53	44,5	44,5	100,0
	Total	119	100,0	100,0	

X1.5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3,00	5	4,2	4,2	4,2
	4,00	65	54,6	54,6	58,8
	5,00	49	41,2	41,2	100,0
	Total	119	100,0	100,0	

X1.6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3,00	8	6,7	6,7	6,7
	4,00	64	53,8	53,8	60,5
	5,00	47	39,5	39,5	100,0
Total		119	100,0	100,0	

X1.7

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3,00	4	3,4	3,4	3,4
	4,00	60	50,4	50,4	53,8
	5,00	55	46,2	46,2	100,0
Total		119	100,0	100,0	

X1.8

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3,00	19	16,0	16,0	16,0
	4,00	67	56,3	56,3	72,3
	5,00	33	27,7	27,7	100,0
Total		119	100,0	100,0	

X1.9

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	4,00	35	29,4	29,4	29,4
	5,00	84	70,6	70,6	100,0
Total		119	100,0	100,0	

X1.10

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2,00	1	,8	,8	,8
	3,00	9	7,6	7,6	8,4
	4,00	45	37,8	37,8	46,2
	5,00	64	53,8	53,8	100,0
Total		119	100,0	100,0	

X2.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2,00	1	,8	,8	,8
	3,00	20	16,8	16,8	17,6
	4,00	72	60,5	60,5	78,2
	5,00	26	21,8	21,8	100,0
Total		119	100,0	100,0	

X2.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3,00	12	10,1	10,1	10,1
	4,00	54	45,4	45,4	55,5
	5,00	53	44,5	44,5	100,0
Total		119	100,0	100,0	

X2.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2,00	2	1,7	1,7	1,7
	3,00	23	19,3	19,3	21,0
	4,00	57	47,9	47,9	68,9
	5,00	37	31,1	31,1	100,0
Total		119	100,0	100,0	

X2.4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2,00	2	1,7	1,7	1,7
	3,00	36	30,3	30,3	31,9
	4,00	56	47,1	47,1	79,0
	5,00	25	21,0	21,0	100,0
	Total	119	100,0	100,0	

X2.5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	4,00	24	20,2	20,2	20,2
	5,00	95	79,8	79,8	100,0
	Total	119	100,0	100,0	

X2.6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3,00	14	11,8	11,8	11,8
	4,00	60	50,4	50,4	62,2
	5,00	45	37,8	37,8	100,0
	Total	119	100,0	100,0	

X2.7

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2,00	1	,8	,8	,8
	3,00	18	15,1	15,1	16,0
	4,00	70	58,8	58,8	74,8
	5,00	30	25,2	25,2	100,0
	Total	119	100,0	100,0	

X2.8

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1,00	1	,8	,8	,8
	2,00	4	3,4	3,4	4,2
	3,00	23	19,3	19,3	23,5
	4,00	68	57,1	57,1	80,7
	5,00	23	19,3	19,3	100,0
	Total	119	100,0	100,0	

X2.9

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2,00	1	,8	,8	,8
	3,00	18	15,1	15,1	16,0
	4,00	72	60,5	60,5	76,5
	5,00	28	23,5	23,5	100,0
	Total	119	100,0	100,0	

X2.10

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2,00	2	1,7	1,7	1,7
	3,00	20	16,8	16,8	18,5
	4,00	67	56,3	56,3	74,8
	5,00	30	25,2	25,2	100,0
	Total	119	100,0	100,0	

Y1.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3,00	3	2,5	2,5	2,5
	4,00	61	51,3	51,3	53,8
	5,00	55	46,2	46,2	100,0
	Total	119	100,0	100,0	

Y1.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2,00	1	,8	,8	,8
	3,00	14	11,8	11,8	12,6
	4,00	66	55,5	55,5	68,1
	5,00	38	31,9	31,9	100,0
	Total	119	100,0	100,0	

Y1.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3,00	9	7,6	7,6	7,6
	4,00	59	49,6	49,6	57,1
	5,00	51	42,9	42,9	100,0
	Total	119	100,0	100,0	

Y1.4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3,00	2	1,7	1,7	1,7
	4,00	62	52,1	52,1	53,8
	5,00	55	46,2	46,2	100,0
	Total	119	100,0	100,0	

Y1.5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2,00	2	1,7	1,7	1,7
	3,00	8	6,7	6,7	8,4
	4,00	61	51,3	51,3	59,7
	5,00	48	40,3	40,3	100,0
	Total	119	100,0	100,0	

Y1.6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2,00	2	1,7	1,7	1,7
	3,00	4	3,4	3,4	5,0
	4,00	74	62,2	62,2	67,2
	5,00	39	32,8	32,8	100,0
	Total	119	100,0	100,0	

Y1.7

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2,00	2	1,7	1,7	1,7
	3,00	13	10,9	10,9	12,6
	4,00	44	37,0	37,0	49,6
	5,00	60	50,4	50,4	100,0
	Total	119	100,0	100,0	

Y1.8

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3,00	2	1,7	1,7	1,7
	4,00	58	48,7	48,7	50,4
	5,00	59	49,6	49,6	100,0
	Total	119	100,0	100,0	

LAMPIRAN 4 : SURAT IZIN PENELITIAN

UNIVERSITAS MEDAN AREA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
Kampus I - Jl. Kualan No. 1 Medan Estate Telp (061) 7366878, 7360168, 7364348, 7366781, Fax (061) 7366998
Kampus II - Jl. Sei Sengas No. 70A/Jl. Setia Budi No. 70B Medan Telp (061) 8225922, 8201994, Fax (061) 8226331
Email : uae@medanarea@uma.ac.id Website: uma.ac.id ekonoma@uma.ac.id

Medan, 08 Desember 2020

Nomor : 1325/FEB.2/01.10/XII/2020
Lampiran : -
Hal : **Izin Reasearch / Survey**

Kepada, Yth.Ibu
Wakil Rektor Bidang Administrasi
Universitas Medan Area
Di
Tempat

Dengan hormat,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Medan Area di Medan, mengharapkan bantuan saudara kepada mahasiswa kami :

Nama : Cahaya Rahmawani Br. Lubis
NPM : 178320197
Program Studi : Manajemen
Judul : Pengaruh Motivasi dan Kreativitas Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Prodi Manajemen Angkatan 2017 Universitas Medan Area

Untuk diberi izin research / Survey di instansi / Perusahaan yang saudara pimpin. Hal ini dibutuhkan sehubungan dengan tugasnya menyusun Skripsi sebagai syarat untuk menyelesaikan studi pada Perguruan Tinggi dengan memenuhi ketentuan dan peraturan administrasi di Instansi / Perusahaan Bapak/Ibu

Dapat kami tambahkan bahwa Research/ survey ini dipergunakan hanya untuk kepentingan ilmiah semata-mata. Kami mohon kiranya diberikan kemudahan dalam pengambilan data yang diperlukan, serta memberikan surat keterangan yang menyatakan telah selesai melakukan penelitian.

Demikian kami sampaikan atas bantuan dan kerjasama yang baik kami ucapkan terima kasih.

Dekan,

Dr. Ihsan Effendi, M.Si

Tembusan :

1. Wakil Rektor Bidang Akademik
2. Kepala LPPM
3. Mahasiswa ybs
4. Pertinggal

LAMPIRAN 5 : SURAT IZIN BALASAN PENELITIAN



UNIVERSITAS MEDAN AREA

Kampus I : Jalan Kolam Nomor 1 Medan Estate ☎ (061) 7360168, 7366878, 7364348 • (061) 7368012 Medan 20223
Kampus II : Jalan Setiabudi Nomor 79 / Jalan Sei Serayu Nomor 70 A ☎ (061) 8225602 • (061) 8226331 Medan 20122
Website: www.uma.ac.id E-Mail: univ_medanarea@uma.ac.id

SURAT KETERANGAN

Nomor : 3807/UMA/B/01.7/IX/2021

Rektor Universitas Medan Area dengan ini menerangkan bahwa :

Nama : Cahaya Rahmawani Br. Lubis
No. Pokok Mahasiswa : 178320197
Fakultas : Ekonomi Dan Bisnis
Program Studi : Manajemen

Benar telah selesai Pengambilan Data di Universitas Medan Area dengan Judul skripsi "Pengaruh Motivasi dan Kreativitas Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Prodi Manajemen Angkatan 2017 Universitas Medan Area".

Dan kami harapkan Data tersebut kiranya dapat membantu yang bersangkutan dalam penyusunan skripsi dan dapat bermanfaat bagi mahasiswa khususnya Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis.

Demikian surat ini diterbitkan untuk dapat digunakan seperlunya.

Medan, 25 Maret 2021

An Rector,
Wakil Rector Bidang Administrasi



Prof. Dr. Hary Maharani Barus, SH. M.Hum

Tembusan :

1. Fakultas Ekonomi dan Bisnis
2. Arsip

