

**PENGARUH KEPERCAYAAN DIRI DAN BERANI MENGAMBIL
RESIKO TERHADAP NIAT BERWIRAUSAHA PADA
MASYARAKAT KELURAHAN SEKIP KECAMATAN
MEDAN PETISAH**

SKRIPSI

OLEH :
FAHRUDDIN SANI NST
17.832.0273



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MEDAN AREA
MEDAN
2021**

UNIVERSITAS MEDAN AREA

© Hak Cipta Di Lindungi Undang-Undang

1. Dilarang Mengutip sebagian atau seluruh dokumen ini tanpa mencantumkan sumber
2. Pengutipan hanya untuk keperluan pendidikan, penelitian dan penulisan karya ilmiah
3. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya ini dalam bentuk apapun tanpa izin Universitas Medan Area

Document Accepted 14/12/21

Access From (repository.uma.ac.id)14/12/21

**PENGARUH KEPERCAYAAN DIRI DAN BERANI MENGAMBIL
RESIKO TERHADAP NIAT BERWIRAUSAHA PADA
MASYARAKAT KELURAHAN SEKIP KECAMATAN
MEDAN PETISAH**

SKRIPSI

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana di Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Medan Area**



**OLEH :
FAHRUDDIN SANI NST
17.832.0273**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MEDAN AREA
MEDAN
2021**

UNIVERSITAS MEDAN AREA

© Hak Cipta Di Lindungi Undang-Undang

1. Dilarang Mengutip sebagian atau seluruh dokumen ini tanpa mencantumkan sumber
2. Pengutipan hanya untuk keperluan pendidikan, penelitian dan penulisan karya ilmiah
3. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya ini dalam bentuk apapun tanpa izin Universitas Medan Area

Document Accepted 14/12/21

Access From (repository.uma.ac.id)14/12/21

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh Kepercayaan Diri dan Berani Mengambil Resiko Terhadap Niat Berwirausaha Pada Masyarakat Kelurahan Sekip Kecamatan Medan Petisah

Nama : FAHRUDDIN SANI NST

NPM : 17.832.0273

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis




(Dr. Hery Syahrial, SE., M.Si)
Dekan


(Wan Rizca Amelia, SE., M.Si)
Ka. Prodi Manajemen

Tanggal/Bulan/Tahun Lulus : 30/September/2021

HALAMAN PERNYATAAN ORIGINALITAS

Dengan ini, saya menyatakan bahwa skripsi yang berjudul **“Pengaruh Kepercayaan Diri dan Berani Mengambil Resiko Terhadap Niat Berwirausaha Pada Masyarakat Kelurahan Sekip Kecamatan Medan Petisah”**, disusun sebagai syarat memperoleh gelar sarjana. Skripsi ini merupakan hasil karya saya sendiri dan judul yang dimaksud belum pernah dimuat, dipublikasikan atau diteliti oleh mahasiswa lain dalam konteks penulisan skripsi untuk program S-1 Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Medan Area.

Adapun bagian-bagian tertentu dalam penulisan skripsi ini yang saya kutip dari hasil karya orang lain telah dituliskan sumbernya secara jelas sesuai dengan norma, kaidah dan etika penulisan karya ilmiah. Apabila dikemudian hari, ditemukan adanya plagiat dalam skripsi ini, saya bersedia menerima sanksi pencabutan gelar akademik dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan peraturan yang berlaku pada saat skripsi ini dibuat

Medan, 30 September 2021
Yang Membuat Pernyataan,



FAHRUDDIN SANI NST
NPM. 17.832.0273

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR/SKRIPSI/TESIS UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademik Universitas Medan Area, saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Fahrudin Sani Nst
NPM : 17.832.0273
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Jenis Karya : Tugas Akhir/Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Medan Area **Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non-Exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul **“Pengaruh Kepercayaan Diri dan Berani Mengambil Resiko Terhadap Niat Berwirausaha Pada Masyarakat Kelurahan Sekip Kecamatan Medan Petisah”**. Dengan Hak Bebas Royalti Non Eksklusif ini Universitas Medan Area berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Medan
Pada Tanggal : 30 September 2021
Yang menyatakan,



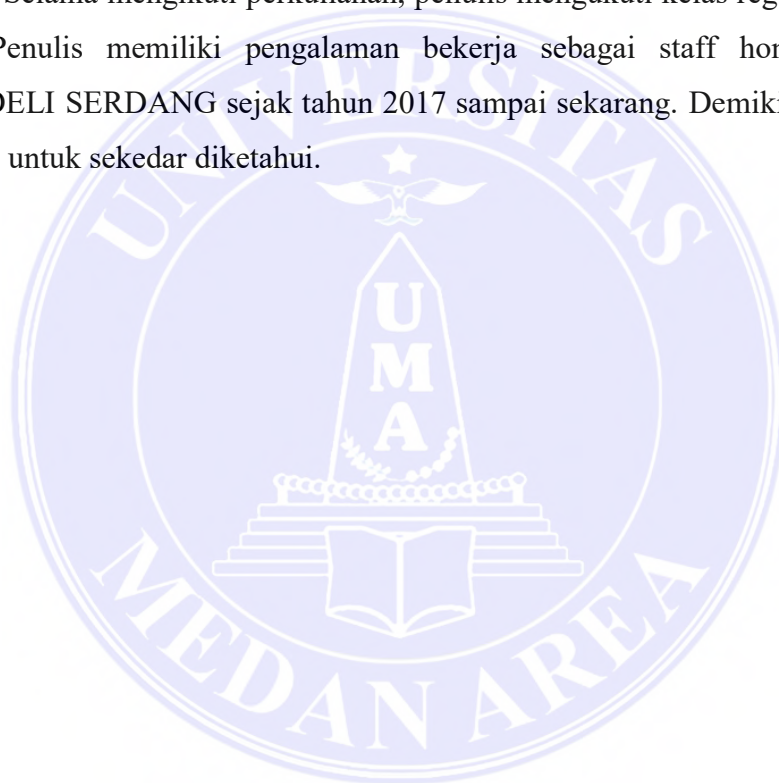
FAHRUDDIN SANI NST
NPM. 17.832.0273

RIWAYAT HIDUP

Penulis bernama Fahrudin Sani Nst Lahir di Medan, Sumatera Utara pada tanggal 14 juli 1997. Penulis adalah anak ke- 2 (dua) dari 2 (dua) bersaudara dari pasangan suami istri, ayah zulfahmi nst dan ibu hamidah.

Pada tahun 2010 lulus dari SD Negeri 060847 Medan, Pada tahun 2013 lulus dari SMP Negeri 7 medan, Pada tahun 2016 lulus dari SMA Negeri 3 Medan. Pada tahun 2017 terdaftar sebagai mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Binsini Unibersitas Medan Area.

Selama mengikuti perkuliahan, penulis mengikuti kelas reguler di sore/malam hari. Penulis memiliki pengalaman bekerja sebagai staff honorer DISPENDA KAB.DELI SERDANG sejak tahun 2017 sampai sekarang. Demikian Riwayat Hidup penulis untuk sekedar diketahui.

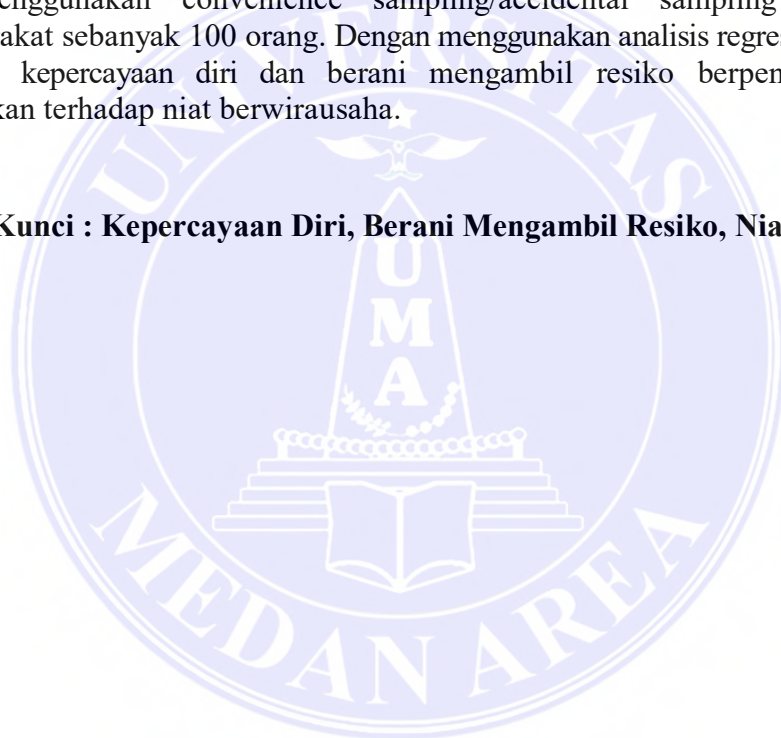


**PENGARUH KEPERCAYAAN DIRI DAN BERANI MENGAMBIL RESIKO
TERHADAP NIAT BERWIRAUSAHA PADA MASYARAKAT
KELURAHAN SEKIP KECAMATAN
MEDAN PETISAH**

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh kepercayaan diri dan berani mengambil resiko terhadap niat berwirausaha pada Masyarakat Kelurahan SEKIP Kecamatan Medan Petisah baik secara parsial maupun simultan. Jenis penelitian ini adalah Kuantitatif Assosiatif. Metode pengumpulan data dalam penelitian ini dilakukan dengan menyebar angket. Teknik sampling yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan convenience sampling/accidental sampling dengan sampel masyarakat sebanyak 100 orang. Dengan menggunakan analisis regresi linier berganda diperoleh kepercayaan diri dan berani mengambil resiko berpengaruh positif dan signifikan terhadap niat berwirausaha.

Kata Kunci : Kepercayaan Diri, Berani Mengambil Resiko, Niat Berwirausaha

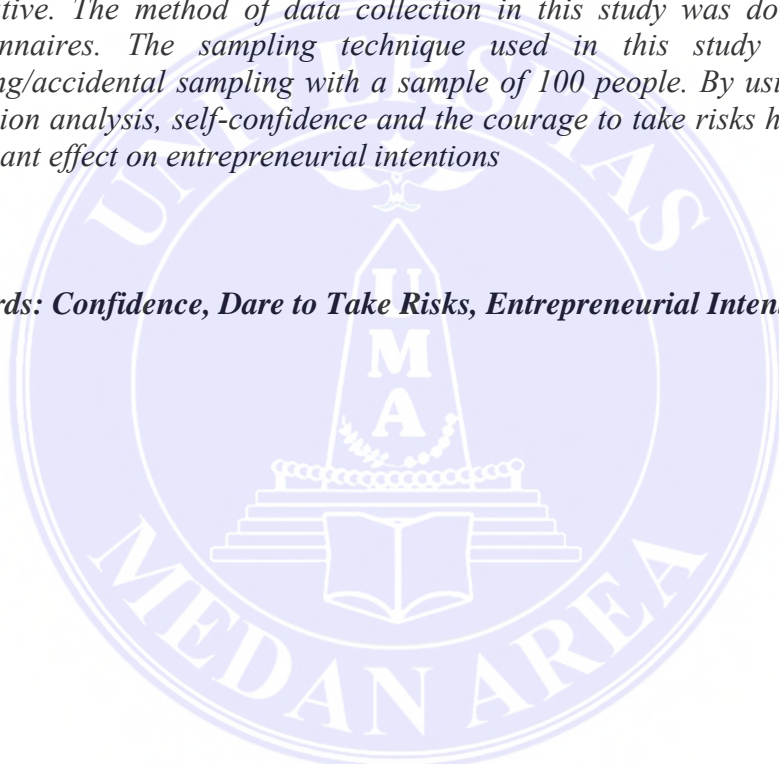


***THE INFLUENCE OF CONFIDENCE AND DARE TO TAKE RISKS ON
ENTREPRENEURIAL INTENTIONS IN SEKIP VILLAGE
COMMUNITY MEDAN PETISAH DISTRICT***

ABSTRACT

This study aims to examine the effect of self-confidence and the courage to take risks on entrepreneurial intentions in the SEKIP Village Community, Medan Petisah District either partially or simultaneously. This type of research is quantitative associative. The method of data collection in this study was done by distributing questionnaires. The sampling technique used in this study was convenience sampling/accidental sampling with a sample of 100 people. By using multiple linear regression analysis, self-confidence and the courage to take risks have a positive and significant effect on entrepreneurial intentions

Keywords: Confidence, Dare to Take Risks, Entrepreneurial Intention



KATA PENGANTAR



Assalamu'alaikum. Wr,Wb.

Dengan mengucapkan puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan segala rahmat, nikmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini dengan baik. Adapun judul dari penelitian ini adalah “PENGARUH KEPERCAYAAN DIRI DAN BERANI MENGAMBIL RESIKO TERHADAP NIAT BERWIRUSAHA PADA MASYARAKAT KELURAHAN SEKIP KECAMATAN MEDAN PETISAH. Adapun penyusunan skripsi ini penulis menyusun dengan maksud dan tujuan untuk memenuhi tugas akhir dan melengkapi salah satu syarat kelulusan pada Fakultas Ekonomi jurusan Manajemen Universitas Medan Area.

Dalam usaha menyelesaikan skripsi ini, penulis menyadari sepenuhnya akan keterbatasan waktu, pengetahuan, dan biaya sehingga tanpa bantuan dan bimbingan dari semua pihak tidaklah mungkin berhasil dengan baik. Oleh karena itu, pada kesempatan ini dengan segala kerendahan hati penulis ingin menyampaikan penghargaan dan ucapan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada yang telah memberikan banyak dukungan yang luar biasa setiap harinya dalam bentuk do'a maupun materi dalam membantu penyusunan skripsi ini dan dalam studi yang saya tempuh kemudian tidaklah berlebihan apabila penulis menghaturkan banyak terimakasih kepada yang terhormat :

1. Bapak Prof. Dr. Dadan Ramdan, M.Eng, M.Sc selaku Rektor Universitas Medan Area. .
2. Bapak Dr. Ihsan Effendi, M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Medan Area.

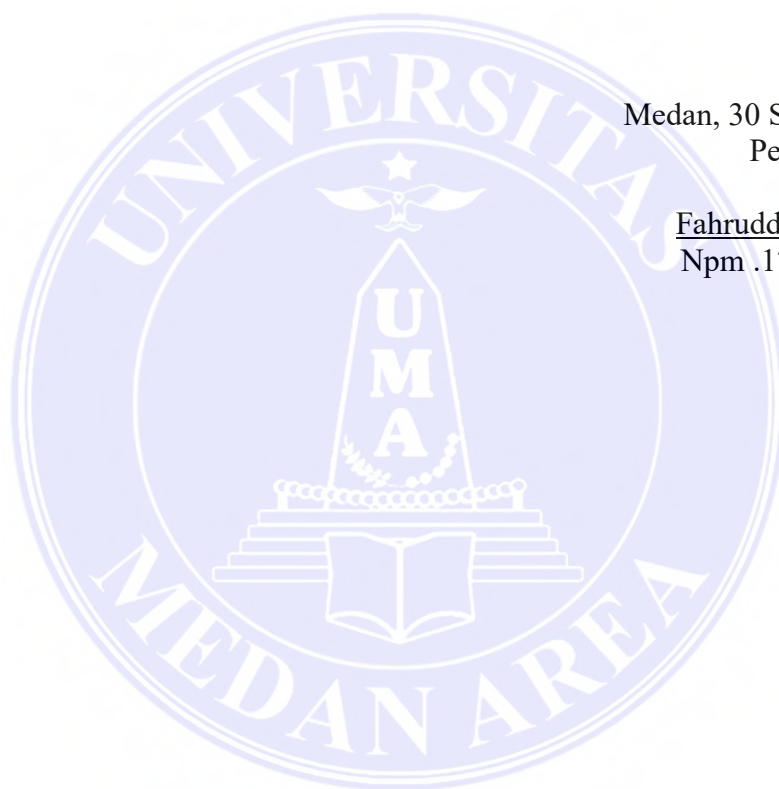
3. Bapak Teddy Pribadi, SE, MM selaku Wakil Dekan Bidang Akademik Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Medan Area.
4. Bapak Ir Muhammad Yamin Siregar, MM selaku Wakil Dekan Bidang Kemahasiswaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Medan Area.
5. Ibu Wan Rizca Amelia, S.E, M.Si selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Medan Area dan sekaligus selaku ketua sidang saya saat ujian akhir skripsi .
6. Bapak Haryaji Catur Putera Hasman, S.E, M.Si selaku Sekretaris Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Medan Area.
7. Bapak Hery Syahrial,SE,.M.Si selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktunya membimbing penulis dan banyak memberikan bimbingan dan masukan-masukan yang berharga dalam menyelesaikan skripsi.
8. Ibu Dra. Isnaniah LKS, MMA selaku dosen pembimbing saya dan Ibu Hesti Sabrina,SE,.M.Si selaku dosen sekretaris saya yang telah meluangkan waktunya untuk mengoreksi dan memberi masukan-masukan dalam tahap penyempurnaan dan penyelesaian skripsi.
9. Kedua orang tua saya yang telah memberikan banyak dukungan yang luar biasa setiap harinya dalam bentuk do'a maupun materi dalam penyusunan skripsi ini dan studi yang saya tempuh
10. Seluruh Dosen Universitas Medan Area yang selama ini telah membekali ilmu pengetahuan kepada penulis.
11. Seluruh Pegawai Akademik yang telah membantu mempermudah proses pengurusan administrasi Universitas Medan Area.

12. Teman-teman pejuang skripsi : tahufik, mas febryanto, bang lutfi, atifa risty.
beserta teman-teman seperjuangan saya lain nya yang telah membantu saya
dalam menyelesaikan skripsi ini.

Mengingat keterbatasan kemampuan yang penulis miliki, maka penulis
menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan walaupun
demikian penulis berharap semoga skripsi ini memberikan manfaat bagi pihak-pihak
yang membutuhkannya.

Medan, 30 September 2021
Penulis,

Fahrudin Sani Nst
Npm .17.832.0273



DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi

BAB I PENDAHULUAN

1.1.Latar Belakang Masalah	1
1.2.Rumusan Masalah	3
1.3.Tujuan Penelitian	3
1.4.Manfaat Penelitian	4

BAB II LANDASAN TEORITIS

2.1.Kepercayaan Diri	5
2.1.1 Pengertian Kepercayaan Diri.....	5
2.1.2 Dimensi Kepercayaan Diri	5
2.1.3 Indikator Kepercayaan Diri	6
2.2.Berani Mengambil Resiko.....	7
2.2.1.Pengertian Berani Mengambil Resiko	7
2.2.2.Dimensi Berani Mengambil Resiko.....	8
2.2.3.Indikator Berani Mengambil Resiko.....	8
2.3.Niat Berwirausaha.....	9
2.3.1.Pengertian Niat Berwirausaha.....	9
2.3.2.Dimensi Niat Berwirausaha	9
2.3.3.Indikator Niat Berwirausaha	10
2.3.4.Faktor-faktor yang mempengaruhi Niat Berwirausaha.....	10
2.4. Pengaruh Kepercayaan Diri terhadap Niat berwirausaha	12
2.5.Pengaruh Berani Mengambil Resiko terhadap Niat berwirausaha	12

2.6.Pengaruh Kepercayaan Diri dan Berani Mengambil Resiko terhadap Niat berwirausaha.....	12
2.7.Kerangka Konseptual	13
2.8.Penelitian Terdahulu	13
2.9.Hipotesis.....	14

BAB III METODE PENELITIAN

3.1. Jenis, Tempat dan Waktu Penelitian.....	15
3.1.1.Jenis Penelitian.....	15
3.1.2.Tempat Penelitian.....	15
3.1.3. Waktu Penelitian.....	15
3.2. Populasi dan Sampel.....	16
3.2.1.Populasi	16
3.2.2.Sampel.....	17
3.3. Definisi Operasional.....	17
3.4. Jenis dan Sumber Data	18
3.4.1.Jenis Penelitian.....	18
3.4.2.Sumber Data.....	18
3.5. Teknik Pengumpulan Data	19
3.6. Teknik Analisis Data	20
3.6.1.Uji Instrumen Penelitian	20
3.6.2.Uji Asumsi Klasik.....	21
3.6.3.Uji Hipotesis.....	24

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1. Hasil Penelitian.....	27
4.1.1. Profil Objek Penelitian.....	27
4.2. Uji Instrumen Penelitian.....	27
4.2.1. Uji Validitas.....	27
4.2.2. Uji Reliabilitas	29
4.2.3. Penyajian Jawaban Responden.....	31
4.2.4. Penyajian Data Responden	32

4.3. Uji Asumsi Klasik	33
4.3.1. Uji Normalitas.....	33
4.3.2. Uji Multikolinieritas.....	35
4.3.3. Uji Heteroskedastisitas.....	36
4.4. Uji Hipotesis	37
4.4.1. Koefisien Determinasi	37
4.4.2. Uji F (simultan).....	38
4.4.3. Uji t (Parsial).....	39
4.5. Pembahasan	40
4.5.1. Pengaruh Kepercayaan diri terhadap Niat Berwirausaha	40
4.5.2. Pengaruh Berani Mengambil Resiko diri terhadap Niat Berwirausaha	40
4.5.3. Pengaruh Kepercayaan diri dan Berani Mengambil Resiko terhadap Niat Berwirausaha	41
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1. Kesimpulan.....	42
5.2. Saran	42
DAFTAR PUSTAKA.....	43
LAMPIRAN.....	45

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Data Tingkat Pengangguran Terbuka Kota Medan 2015-2020	2
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	13
Tabel 3. 1 Rencana Waktu Penelitian	16
Tabel 3. 2 Definisi Operasional Variabel dan Indikatornya	18
Tabel 3. 3 Penilaian Skala Likert	20
Tabel 4. 1 Validitas Variabel Kepercayaan Diri	28
Tabel 4. 2 Validitas Variabel Berani Mengambil Resiko	28
Tabel 4. 3 Validitas Variabel Niat Berwirausaha.....	29
Tabel 4. 4 Jenis Kelamin Responden	32
Tabel 4. 5 Usia Responden.....	32
Tabel 4. 6 Uji Kolmogorov Smirnov	34
Tabel 4. 7 Uji Multikolinieritas.....	35
Tabel 4. 8 Uji Gleijser.....	37
Tabel 4. 9 Koefisien Determinasi.....	38
Tabel 4. 10 Uji F	38
Tabel 4. 11 Uji t	39

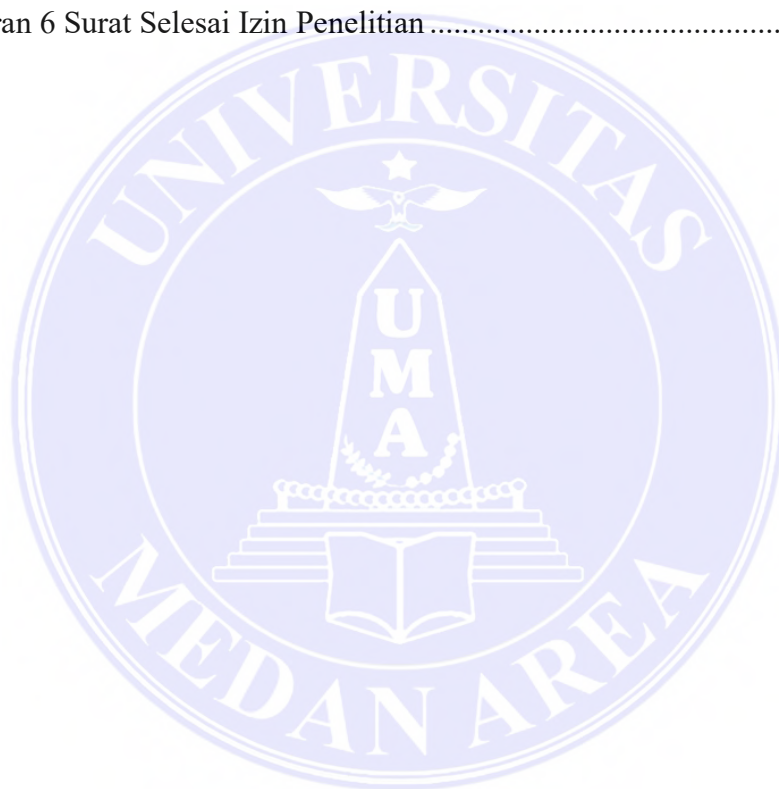
DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual	13
Gambar 4. 1 Grafik Histogram.....	33
Gambar 4. 2 Normal P Plot.....	34
Gambar 4. 3 Heteroskedastisitas	36



DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	45
Lampiran 2 Data Penelitian.....	50
Lampiran 3 Output Hasil Uji Statistika.....	53
Lampiran 4 Hasil Penelitian.....	60
Lampiran 5 Surat Izin Penelitian.....	65
Lampiran 6 Surat Selesai Izin Penelitian	66



BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Berwirausaha merupakan langkah konkrit dalam menjawab tantangan hidup dengan kegiatan yang bersifat produktif, baik untuk melayani pekerjaan ataupun melayani jasa. Berwirausaha memberikan kesempatan seluas-luasnya kepada kita untuk mengembangkan diri terkait dengan basis kompetensi kita dan diarahkan untuk kegiatan ekonomis, yaitu kegiatan yang dapat memberikan konsekuensi ekonomis bagi kita dengan kegiatan ekonomis ini, maka diyakini kita tidak perlu lagi bersaing, berebut pekerjaan dengan yang lain, justru kita dapat menciptakan lapangan pekerjaan untuk orang lain. Pengangguran dan kemiskinan merupakan masalah klasik yang dihadapi negara-negara berkembang termasuk di Indonesia terkhusus di daerah yang menjadi objek penelitian yaitu di Kota Medan. Tingginya angka pengangguran merupakan fenomena yang terjadi di Kota Medan.

Kelurahan SEKIP merupakan salah satu wilayah yang berada di sekitar cakupan dari Kecamatan Medan Petisah. Di kecamatan Medan Petisah yang terkenal sebagai pusat perdagangan terdapat tiga unit pasar tradisional dan dua unit plaza (pusat perbelanjaan) (Andika & Madjid, 2012). Fenomena rendahnya minat dalam berwirausaha para pemuda atau khususnya para pelajar masih terbilang rendah, para pelajar atau pemuda masih memiliki pemikiran bahwa masa depan berkarir dengan mencari pekerjaan atau menjadi seorang pekerja lebih baik dibandingkan menjadi seorang pengusaha disaat sekarang ini sangatlah menjanjikan karena lahan pekerjaan yang sedikit sedangkan pengangguran semakin banyak, maka minat dalam berwirausaha harus ditanamkan sejak dini

kepada para mahasiswa atau pelajar. Berikut adalah data Pengangguran Terbuka di Kota Medan :

Tabel 1.1 Data Tingkat Pengangguran Terbuka Kota Medan 2015-2020

Tahun	Persentase TPT
2015	11,00
2016	10,71
2017	9,46
2018	8,25
2019	8,53
2020	10,74

Sumber : Badan Pusat Statistik Sumatera Utara (2021)

Peningkatan tingkat pengangguran terbuka di Kota Medan mengindikasikan permasalahan serapan tenaga kerja yang masih belum berjalan dengan baik, hal ini tentunya di pengaruhi oleh beberapa faktor diantaranya minat wirausaha yang rendah akibat ketidak percayaan diri masyarakat memulai usaha, tidak siap dengan resiko dan belum matang untuk membuka usaha. Oleh sebab itu peneliti ingin membuat sebuah model faktor-faktor yang akan/dapat meningkatkan minat berwirausaha.

Adapun faktor-faktor yang dapat mempengaruhi minat seseorang dalam berwirausaha berdasarkan beberapa penelitian yang dilakukan oleh ((Alit Hidayatul, 2020), (Andika & Madjid, 2012), (Al Habib & Rahyuda, 2015) adalah kepercayaan diri, norma sikap, lingkungan, keberanian Berani Mengambil Resiko, kebebasan dalam bekerja dan dukungan dari orang tua.

Berdasarkan latar belakang masalah diatas, maka peneliti tertarik untuk mengangkat judul “ **Pengaruh Kepercayaan diri Dan Berani Mengambil Resiko terhadap Niat berwirausaha pada Masyarakat Kelurahan SEKIP Kecamatan Medan Petisah ”**

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan , maka yang menjadi masalah pokok dalam penulisan ini yaitu :

1. Apakah Kepercayaan diri berpengaruh positif dan signifikan terhadap Niat berwirausaha pada Masyarakat Kelurahan SEKIP Kecamatan Medan Petisah?
2. Apakah Berani Mengambil Resiko berpengaruh positif dan signifikan terhadap Niat berwirausaha pada Masyarakat Kelurahan SEKIP Kecamatan Medan Petisah?
3. Apakah Kepercayaan diri dan Berani Mengambil Resiko berpengaruh positif dan signifikan terhadap Niat berwirausaha pada Masyarakat Kelurahan SEKIP Kecamatan Medan Petisah?

1.3 Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian adalah sebagai berikut:

1. Untuk menguji apakah Kepercayaan diri berpengaruh positif dan signifikan terhadap Niat berwirausaha pada Masyarakat Kelurahan SEKIP Kecamatan Medan Petisah?
2. Untuk menguji apakah Berani Mengambil Resiko berpengaruh positif dan signifikan terhadap Niat berwirausaha pada Masyarakat Kelurahan SEKIP Kecamatan Medan Petisah?
3. Untuk menguji apakah Kepercayaan diri dan Berani Mengambil Resiko berpengaruh positif dan signifikan terhadap Niat berwirausaha pada Masyarakat Kelurahan SEKIP Kecamatan Medan Petisah?

1.4 Manfaat Penelitian

Manfaat diperoleh dari penelitian ini adalah:

1. Bagi Penulis, untuk menambah pengetahuan dan pemahaman untuk diri sendiri yang berhubungan khususnya dengan pengaruh Kepercayaan diri dan Berani Mengambil Resiko terhadap Niat berwirausaha pada pada Masyarakat Kelurahan SEKIP Kecamatan Medan Petisah
2. Bagi kecamatan, kita ingin memberi bahan masukan dalam meningkatkan variabel independent yaitu Kepercayaan diri dan Berani Mengambil Resiko terhadap Niat berwirausaha pada pada Masyarakat Kelurahan SEKIP Kecamatan Medan Petisah
3. Bagi pihak lain, hasil penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat untuk menambah ilmu pengetahuan serta memberi informasi sebagai bahan referensi dan perbandingan bagi peneliti lain yang ingin meneliti ini sehingga dapat menambahkan referensi masalah pada penelitian selanjutnya.

BAB II

LANDASAN TEORITIS

2.1 Kepercayaan Diri

2.1.1 Pengertian Kepercayaan Diri

Kepercayaan diri atau keyakinan diri diartikan sebagai suatu kepercayaan terhadap diri sendiri yang dimiliki setiap individu dalam kehidupannya, serta bagaimana individu tersebut memandang dirinya secara Al-Amwal, Volume 8, No. 2 Tahun 2016 485 utuh dengan mengacu pada konsep diri (Yusuf & hamzah, 2016).

Kepercayaan diri muncul akibat motivasi dalam diri dalam rangka menciptakan keyakinan atas sesuatu hal yang akan diperbuat dan meyakini bahwa segala sesuatunya akan berjalan dengan baik.

2.1.2 Dimensi Kepercayaan Diri

(Yusuf & hamzah, 2016) terdapat beberapa karakteristik untuk menilai kepercayaan diri individu, diantaranya- nya:

- a. Percaya kepada kemampuan sendiri / yakin yaitu suatu keyakinan atas diri sendiri terhadap segala fenomena yang terjadi yang berhubungan dengan kemampuan individu untuk mengevaluasi serta mengatasi fenomena yang terjadi tersebut
- b. Bertindak mandiri dalam mengambil keputusan, yaitu dapat bertindak dalam mengambil keputusan terhadap apa yang dilakukan secara mandiri tanpa adanya keterlibatan orang lain.

Selain itu, mempunyai kemampuan untuk meyakini tindakan yang diambilnya tersebut,

- c. Memiliki konsep diri yang positif / wawasan diri yaitu adanya penilaian yang baik dari dalam diri sendiri, baik dari pandangan maupun tindakan yang dilakukan yang menimbulkan rasa positif terhadap diri sendiri,
- d. Berani mengungkapkan pendapat, yaitu adanya suatu sikap untuk mampu mengutarakan sesuatu dalam diri yang ingin diungkapkan kepada orang lain tanpa adanya paksaan atau hal yang dapat menghambat pengungkapan perasaan tersebut.
- e. Optimis yaitu adanya rasa memiliki mental juara dalam melakukan sesuatu yang dikerjakannya

2.1.3 Indikator Kepercayaan Diri

Menurut Hakim (2002:170) cara-cara untuk dapat meningkatkan rasa percaya diri adalah sebagai berikut :

- a. Membangkitkan kemauan yang keras: Kemauan merupakan dasar untuk membangun kepribadian yang kuat termasuk rasa percaya diri. Dengan kemauan yang keras yang difokuskan pada tujuan hidup sehingga tidak mudah menyerah dalam menghadapi masalah.
- b. Biasakan untuk memberanikan diri: Kebiasaan memberanikan diri dan berusaha rileks, ketegangan akan berkurang dan hilang dalam situasi tertentu seperti tampil didepan kelas atau berbicara didepan masyarakat dalam acara tertentu.

Adapun indikator kepercayaan diri sebagai berikut (Andika & Madjid, 2012) :

- a) Kepercayaan diri mengelola usaha
- b) Kepemimpinan sumber daya manusia
- c) Kematangan mentak
- d) Keyakinan teguh
- e) Kemampuan memulai usaha

2.2 Berani Mengambil Resiko

2.2.1 Pengertian Berani Mengambil Resiko

Risiko sendiri dalam kamus besar bahasa Indonesia (KBBI) memiliki arti akibat yang kurang menyenangkan yang dapat berarti merugikan atau bahkan membahayakan dari suatu perbuatan atau tindakan. Sedangkan keberanian menurut kamus besar bahasa Indonesia (KBBI) adalah keadaan memiliki hati yang mantap dan percaya diri yang besar dalam menghadapi bahaya dan lainnya. penyimpangan yang masih dapat diterima dalam pengukuran kerja.

Keberanian Mengambil Risiko yang menjadi nilai kewirausahaan adalah pengambilan risiko penuh dengan perhitungan statistik dan realistik. Kepuasan yang besar diperoleh jika berhasil dalam melaksanakan tugas tugasnya secara realistik. Situasi risiko kecil dan tinggi dihindari karena sumber kepuasan tidak mungkin didapat pada masing-masing situasi ini. Artinya, wirausaha menyukai tantangan yang sukar namun dapat dicapai.(Alit Hidayatul, 2020)

2.2.2 Dimensi Berani Mengambil Resiko

Berani mengambil risiko yaitu sikap wirausahawan yang berani berespekulasi terhadap risiko yang akan dihadapi dan dilakukan secara sadar dan bertanggung jawab. Dimensi keberanian dalam mengambil risiko adalah (Swastha, 2015) :

- a. Kemampuan mengambil risiko Adalah kesanggupan atau keberanian wirausahawan dalam mengambil konsekuensi yang yang dapat terjadi akibat sebuah proses yang sedang berlangsung atau kejadian yang akan datang. Indikator yang digunakan untuk mengukur keberanian mengambil risiko adalah berani mengambil risiko akan usaha yang dijalani, berani bersaing dengan wirausahawan lain, dan berani mengambil keputusan.
- b. Antisipatif Adalah sikap tanggap wirausahawan terhadap sesuatu yang akan terjadi. Indikaor yang digunakan untuk mengukur antisipatif adalah kemampuan menekan dan memperkecil risiko dan kesiapan menghadapi tantangan usaha. (Al Habib & Rahyuda, 2015)

2.2.3 Indikator Berani Mengambil Resiko

Menurut (Al Habib & Rahyuda, 2015), kemampuan untuk mengambil risiko ditentukan oleh :

- a. Berani mengambil risiko
- b. Berani bersaing
- c. Berani mengambil keputusan
- d. Kemampuan menekan risiko
- e. Kesiapan menghadapi tantangan

2.3 Niat berwirausaha

2.3.1 Pengertian Niat Berwirausaha

Niat adalah kesadaran seseorang terhadap suatu objek, orang, masalah, atau situasi yang mempunyai kaitan dengan dirinya. Artinya, Niat harus dipandang sebagai sesuatu yang sadar. Karenanya Niat merupakan aspek psikologis seseorang untuk menaruh perhatian yang tinggi terhadap kegiatan tertentu dan mendorong yang bersangkutan untuk melaksanakan kegiatan tersebut. (Yusuf & hamzah, 2016)

Niat berwirausaha merupakan sebuah Tindakan rasa ingin membuka dan menjalankan sebuah usaha dalam rangka memberikan kesejahteraan perekonomian bagi seseorang.

2.3.2 Dimensi Niat Berwirausaha

(Maulida & Dhanial, 2012) aspek-aspek motivasi yaitu :

- a. Mendorong manusia untuk berbuat. Motivasi dalam hal ini merupakan motor penggerak dari setiap kegiatan yang akan dikerjakan.
- b. Menentukan arah perbuatan. Motivasi dapat memberikan arah dan kegiatan yang harus dikerjakan sesuai dengan rumusan tujuannya.
- c. Menyeleksi perbuatan. Motivasi dapat menentukan perbuatan-perbuatan apa yang harus dikerjakan yang serasi guna mencapai tujuan, dengan menyisihkan perbuatan-perbuatan yang tidak bermanfaat bagi tujuan tersebut.

2.3.3 Indikator Niat Berwirausaha

Adapun indikator dalam niat berwirausaha adalah (Andika & Madjid, 2012):

- a. Memilih berwirausaha daripada bekerja
- b. Memilih berkarir sebagai wirausaha
- c. Melakukan perencanaan memulai usaha
- d. Meningkatkan status sosial dan harga diri sebahai wirausaha
- e. Mendapatkan pendapatan yang lebih baik

2.3.4 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Niat Berwirausaha

Menurut (Al Habib & Rahyuda, 2015) faktor-faktor yang mempengaruhi niat berwirausaha adalah :

1. Faktor Intrinsik adalah faktor-faktor yang timbul karena pengaruh rangsangan dari dalam diri individu itu sendiri.
 - a. Harga Diri
Berwiraswasta digunakan untuk meningkatkan harga diri seseorang, karena dengan usaha tersebut seseorang akan memperoleh popularitas, menjaga gengsi, dan menghindari ketergantungannya terhadap orang lain.
 - b. Kepercayaan Diri
Percaya Diri adalah suatu keadaan hati atau peristiwa kejiwaan seseorang, yang merasa yakin akan mendapatkan dan memperoleh sesuatu hal sesuai dengan tujuan dan harapannya.
 - c. Berani Mengambil Resiko
Berani mengambil resiko merupakan sebuah sikap seseorang dalam memilih dan memutuskan sesuatu dengan keluar dari zona nyamannya

untuk menghadapi tantangan baru walaupun tekah mengetahui resiko yang terjadi jika mengalami kegagalan.

2. Faktor Ekstrinsik adalah faktor-faktor yang mempengaruhi individu karena pengaruh rangsangan dari luar. (Kotler, 2012)

a. Pendapatan

Pendapatan yang diperoleh seseorang baik berupa uang maupun barang. Berwiraswasta dapat memberikan pendapatan yang dapat digunakan untuk memenuhi kebutuhan hidupnya. Keinginan untuk memperoleh pendapatan itulah yang dapat menimbulkan Niatnya untukberwirausaha.

b. Lingkungan Keluarga

Kelompok masyarakat terkecil yang terdiri dari ayah, ibu, anak, dan anggota keluarga yang lain. Keluarga merupakan peletak dasar bagi pertumbuhan dan perkembangan anak, disinilah yang memberikan pengaruh awal terhadap terbentuknya kepribadian. Niat berwirausaha akan terbentuk apabila keluarga memberikan pengaruh positif terhadap Niat tersebut, karena sikap dan aktivitas sesama anggota keluarga saling mempengaruhi baik secara langsung maupun tidak langsung.

c. Lingkungan Masyarakat

Merupakan lingkungan di luar lingkungan keluarga baik di kawasan tempat tinggalnya maupun dikawasan lain. Misalnya seseorang yang tinggal didaerah yang terdapat usaha jasa elektronika atau sering bergaul dengan pengusaha elektronika yang berhasil akan menimbulkan Niat berwirausaha bidang elektronika.

d. Peluang

Merupakan kesempatan yang dimiliki seseorang untuk melakukan apa yang dinginkannya atau menjadi harapannya.

2.4 Pengaruh Kepercayaan Diri terhadap Niat berwirausaha

Penelitian yang menunjukkan pengaruh Kepercayaan Diri terhadap niat berwirausaha telah dilakukan oleh (Naktiyok et al., 2010) , (Wang et al., 2016) (Wulandari, 2013), (Rosique-Blasco et al., 2018) dan (Al Habib & Rahyuda, 2015) hasil penelitian mereka menunjukkan bahwa Kepercayaan Diri berpengaruh terhadap niat berwirausaha.

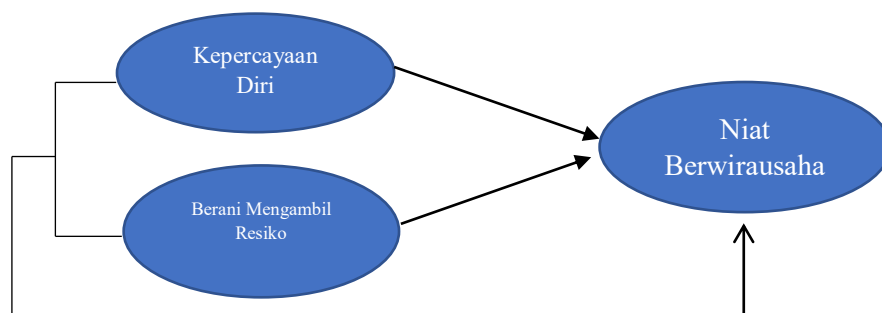
2.5 Pengaruh Berani Mengambil Resiko terhadap Niat Berwirausaha

Penelitian yang menunjukkan pengaruh Berani Mengambil Resiko diri terhadap niat berwirausaha telah dilakukan oleh (Karabulut, 2016), (MacKo & Tyszka, 2009), (Alit Hidayatul, 2020), (Al Habib & Rahyuda, 2015) dan (Sari, 2017) , hasil penelitian mereka menunjukkan bahwa Berani Mengambil Resiko berpengaruh terhadap niat berwirausaha.

2.6 Pengaruh Kepercayaan diri dan Berani Mengambil Resiko terhadap Niat Berwirausaha

Penelitian yang menunjukkan pengaruh Kepercayaan Diri dan Berani Mengambil Resiko diri terhadap niat berwirausaha telah dilakukan oleh (Karabulut, 2016), (MacKo & Tyszka, 2009), (Alit Hidayatul, 2020), (Al Habib & Rahyuda, 2015) dan (Sari, 2017) , hasil penelitian mereka menunjukkan bahwa Kepercayaan Diri dan Berani Mengambil Resiko berpengaruh terhadap niat berwirausaha.

2.7 Kerangka Konseptual



Gambar 2.1 Kerangka Konseptual

2.8 Penelitian Terlebih Dahulu

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu

No	VARIABEL INDEPENDEN	VARIABEL DEPENDEN	Hasil Penelitian	SUMBER
1	Kepercayaan Diri	Niat Berwirausaha	Hasil penelitian mereka menunjukkan terdapat pengaruh positif dan signifikan Kepercayaan diri terhadap Niat Berwirausaha.	(Naktiyok et al., 2010), (Wang et al., 2016), (Wulandari, 2013), (Rosique-Blasco et al., 2018) dan (Al Habib & Rahyuda, 2015)
2	Berani Mengambil Resiko	Niat Berwirausaha	Hasil penelitian mereka menunjukkan terdapat pengaruh positif dan signifikan Berani mengambil resiko terhadap niat berwirausaha.	(Karabulut, 2016), (MacKo & Tyszka, 2009), (Alit Hidayatul, 2020), (Al Habib & Rahyuda, 2015) dan (Sari, 2017)

2.9 Hipotesis

Penelitian ini memiliki dua hipotesis sebagai berikut :

1. Kepercayaan Diri berpengaruh positif dan signifikan terhadap niat berwirausaha.
2. Berani Mengambil Resiko berpengaruh positif dan signifikan terhadap niat berwirausaha.
3. Kepercayaan Diri dan Berani Mengambil Resiko berpengaruh positif dan signifikan terhadap niat berwirausaha



BAB III

METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Jenis, Tempat dan Waktu Penelitian

3.1.1 Jenis Penelitian

Jenis penelitian ini adalah asosiatif, menurut Sugiyono (2012:11), penelitian ini merupakan penelitian yang bertujuan untuk mengetahui ada dan tidaknya pengaruh atau hubungan antara variabel bebas dan variabel terikat dan apabila ada seberapa erat pengaruh atau hubungan serta berarti atau tidaknya pengaruh hubungan itu.

Variabel bebas dalam penelitian ini adalah Kepercayaan Diri (X1) dan Berani Mengambil Resiko (X2), variabel terikat dalam penelitian ini adalah Niat Berwirausaha (Y). Berdasarkan penjelasan di atas, di ketahui penelitian ini untuk melihat hubungan dan pengaruh antar variabel bebas berupa Kepercayaan Diri dan Berani Mengambil Resiko terhadap Niat Berwirausaha dengan melakukan pengujian hipotesis dan statistika

3.1.2 Tempat Penelitian

Penelitian ini dilaksanakan pada masyarakat di Kelurahan SEKIP, Kecamatan Medan Petisah, Kota Medan.

3.1.3 Waktu Penelitian

Waktu penulisan di lakukan pada bulan Februari sampai dengan bulan mei 2021. Untuk lebih jelasnya dapat di lihat pada tabel berikut:

SEKIP Kecamatan Medan Petisah yang berkenan mengisi angket/*questionnal* yang diberikan peneliti.

3.2.2 Sampel

Menurut (Sugiyono, 2017) sampel adalah bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi tersebut. Jika populasi besar, dan peneliti tidak mungkin mempelajari semua yang ada pada populasi, misalnya karena keterbatasan dana, tenaga dan waktu, maka peneliti dapat menggunakan sampel yang diambil dari populasi itu.

Jumlah sampel yang diambil di tetapkan oleh peneliti melalui jumlah sampel dari penelitian pada literature penelitian sebelumnya yaitu berjumlah 100 responden.

Teknik pengambilan sampel dilakukan dengan menggunakan *convenience sampling/accidental sampling*. Menurut (Sugiyono, 2017) sampel insidental adalah teknik penentuan sampel berdasarkan kebetulan, yaitu siapa saja yang secara kebetulan bertemu dan dianggap cocok sebagai sumber data.

3.3 Defenisi Operasional

Definisi operasional adalah petunjuk untuk melaksanakan mengenai cara mengukur variabel (Juliandi et al., 2014). Definisi operasional merupakan informasi yang sangat membantu penelitian yang akan menggunakan variabel yang sama. Dalam penelitian ini yang menjadi definisi operasional adalah :

Tabel 3. 2 Definisi Operasional Variabel dan Indikatornya

Variabel	Pengertian	Indikator	Skala
Kepercayaan diri (X1)	Kepercayaan (persepsi) individu mengenai kemampuan untuk membentuk suatu perilaku berwirausaha (Andika & Madjid, 2012)	a) Kepercayaan diri mengelola usaha b) Kepemimpinan sumber daya manusia c) Kematangan mental d) Keyakinan teguh e) Kemampuan memulai usaha	Likert's
Berani Mengambil Resiko (X2)	Sikap yang diambil dengan penuh pertimbangan dalam memutuskan sesuatu hal (Suryana, 2018)	a) Berani mengambil risiko b) Berani bersaing c) Berani mengambil keputusan d) Kemampuan menekan risiko e) Kesiapan menghadapi tantangan	Likert's
Niat berwirausaha (Y)	Tendensi keinginan individu melakukan tindakan wirausaha dengan menciptakan produk baru melalui peluang bisnis dan pengambilan resiko (Andika & Madjid, 2012)	a) Memilih berwirausaha daripada bekerja b) Memilih berkarir sebagai wirausaha c) Melakukan perencanaan memulai usaha d) Meningkatkan status sosial dan harga diri sebahai wirausaha e) Mendapatkan pendapatan yang lebih baik	Likert's

3.4 Jenis dan Sumber Data

3.4.1 Jenis Penelitian

Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu data Kualitatif. Data kualitatif adalah data yang berasal dari respons, tetapi dikuantifikasi dengan cara memberikan skor (Sanusi, 2011)

3.4.2 Sumber Data

Sumber data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer. Data primer adalah data yang diperoleh secara langsung dari sumber data dengan observasi langsung (Sugiyono, 2014). Data yang dibutuhkan adalah jawaban atas kuesioner yang disebar kepada sampel.

3.5 Teknik Pengumpulan Data

- a. **Penelitian Kepustakaan**, yaitu penelitian yang dilakukan dengan mengumpulkan data yang bersumber dari berbagai literatur yang berhubungan dengan masalah yang di bahas.
- b. **Penelitian Lapangan**, yaitu penelitian yang dilakukan dengan cara langsung ke perusahaan, seperti berikut:
 - 1) Observasi, yaitu teknik pengumpulan data dengan cara pengamatan langsung pada objek yang diteliti.
 - 2) Wawancara, yaitu teknik pengumpulan data dengan cara melakukan tanya jawab dengan pihak-pihak terkait guna mendapat data yang menunjang penelitian.
 - 3) Kuesioner, yaitu teknik pengumpulan data dengan cara memberikan daftar pernyataan kepada responden yang dijadikan sebagai sampel penelitian. Kuesioner yang dibagikan berupa daftar pernyataan. Kuesioner merupakan Teknik pengumpulan data yang efisien bila peneliti tahu dengan pasti variabel yang akan diukur dan tahu apa yang bisa diharapkan dari responden. Dimana responden memilih salah satu jawaban yang telah disediakan dalam daftar pernyataan. Skala pengukuran yang digunakan adalah skala likert. Menurut (Sugiyono, 2014) skala likert adalah sebagai alat untuk mengukur sikap, pendapat dan persepsi seseorang atau sekelompok orang tentang fenomena sosial. Penelitian ini memberikan empat alternative jawaban kepada responden dengan menggunakan skala 1

sampai 4 untuk keperluan analisis kuantitatif penelitian yang dapat dilihat pada tabel dibawah ini.

Tabel 3. 3 Penilaian Skala Likert

Respon	Nilai
Sangat Tidak Setuju	1
Tidak Setuju	2
Kurang Setuju	3
Setuju	4
Sangat Setuju	5

3.6 Teknik Analisis Data

3.6.1 Uji Instrumen Penelitian

Uji Instrumen penelitian yang dilakukan adalah dengan Uji validitas dan Reliabilitas dilakukan untuk menguji apakah suatu kuisioner layak digunakan sebagai instrumen penelitian. Validitas menunjukkan seberapa nyata suatu pengujian mengukur apa yang seharusnya diukur. Pengukuran dikatakan valid jika mengukur tujuannya dengan nyata atau benar. Reliabilitas menunjukkan akurasi dan konsistensi dari pengukurannya.(Ghozali, 2012)

A. Uji Validitas

Uji Validitas menunjukkan seberapa nyata suatu pengujian mengukur apa yang seharusnya diukur. Pengujian validitas dilakukan dengan menggunakan program SPSS versi 22.00, dengan kriteria sebagian berikut :

Jika $r_{hitung} > r_{tabel}$. maka pernyataan dinyatakan valid

Jika $r_{hitung} < r_{tabel}$. maka pernyataan dinyatakan tidak valid.

B. Uji Reliabilitas

Uji reliabilitas digunakan untuk mengetahui konsistensi alat ukur, apakah alat pengukuran yang digunakan dapat diandalkan dan tetap konsisten jika pengukuran tersebut tersebut diulang. Metode yang digunakan adalah metode **Cronbach's Alpha**. Metode ini diukur berdasarkan skala **alpha cronbach** 0 sampai 1. Jika skala itu dikelompok ke dalam lima kelas dengan rentang yang sama, maka ukuran kemampuan alpha dapat diinterpretasikan sebagai berikut (Ghozali, 2016):

1. Nilai alpha Cronbach 0,00 s.d 0,20, berarti kurang reliable.
2. Nilai alpha Cronbach 0,21 s.d 0,40, berarti agak reliable.
3. Nilai alpha Cronbach 0,42 s.d 0,60, berarti cukup reliable.
4. Nilai alpha Cronbach 0,60 s.d 0,80, berarti reliable.
5. Nilai alpha Cronbach 0,81 s.d 1,00, berarti sangat reliable

3.6.2 Uji Asumsi Klasik

Uji asumsi klasik bertujuan memperlihatkan kepastian bahwa persamaan regresi yang didapatkan memiliki ketepatan dalam estimasi, artinya tidak bias dan konsisten (Santoso, 2012:48). Menurut (Sugiyono, 2014) uji asumsi klasik terdiri dari uji normalitas, uji multikolinieritas dan uji heteroskedastisitas, jika terdapat heteroskedastisitas, maka varian tidak konstan sehingga dapat menyebabkan bisanya standar error, jika terdapat multikolinieritas, maka akan sulit untuk engisolasi pengaruh-pengaruh individual dari variabel, sehingga tingkat signifikansi koefisien regresi menjadi rendah. Oleh karena itu, uji asumsi klasik perlu dilakukan.

1. Uji Normalitas

Tujuan dari uji normalitas adalah untuk menentukan apakah variabel berdistribusi normal atau tidak, karena model regresi yang baik adalah memiliki distribusi data normal atau mendekati normal. Dasar pengambilan keputusan uji normalitas yaitu dengan melihat tampilan grafik histogram, apabila grafik menunjukkan pola data terdistribusi secara normal, bentuk kurva pada histogram memiliki bentuk seperti lonceng. Namun bila dilihat grafik histogram memberikan pola yang sedikit menceng kekiri atau kanan, dapat dikatakan variabel pengganggu atau residual mendekati distribusi normal.

Kemudian untuk lebih memastikan hasil analisis, uji normalitas penelitian ini juga dapat dilihat dengan normal probability plot. Grafik normal probability plot menggambarkan bahwa apabila data mendekati distribusi normal terlihat data menyebar disekitar diagonal dan mengikuti arah garis atau grafiknya. Meskipun data sedikit keluar garis dan kemudian mengikuti kembali garis diagonalnya, maka data observasi dikatakan mendekati distribusi normal.

Pengujian normalitas juga dapat menggunakan metode kolmogrov-Smirnov. Bedanya, output yang dihasilkan Kolmogrov-Smirnov berupa tabel. Pendapat Santoso (2012:50) untuk pedoman pengambilan keputusan data-data yang mendekati atau merupakan distribusi normal pada metode Kolmogrov-Smirnov dapat diukur melalui:

- a. Nilai probabilitas atau sig. $> 0,05$ maka data terdistribusi secara normal.
- b. Nilai probabilitas atau sig. $< 0,05$ maka data terdistribusi secara tidak normal.

2. Uji Multikolinieritas

Menurut (Ghozali, 2012) uji ini bertujuan menguji apakah pada model regresi ditemukan adanya korelasi antar variabel independent. Dasar pertimbangan uji multikolinieritas adalah sebagai berikut :

- a. Jika nilai Tolerance $> 0,1$ dan nilai VIF < 10 , maka dapat disimpulkan bahwa tidak ada multikolinieritas antar variabel bebas dalam model regresi.
- b. Jika nilai Tolerance $< 0,1$ dan nilai VIF > 10 , maka dapat disimpulkan bahwa ada multikolinieritas antar variabel bebas dalam regresi.

3. Uji Heteroskedastisitas

Uji heteroskedastisitas menurut (Ghozali, 2012) bertujuan untuk menguji apakah dalam model regresi terjadi ketidaksamaan varian dari residual satu pengamatan ke pengamatan yang lain. Jika varian dari satu residual dari pengamatan satu ke pengamatan lain tetap, maka disebut homokedastisitas jika berbeda disebut heteroskedastisitas. Cara untuk mendeteksi ada atau tidaknya heteroskedastisitas adalah dengan melihat grafik Scatterplot. Sedangkan dasar pengambilan keputusan untuk uji heteroskedastisitas yaitu:

- a. Jika ada pola tertentu seperti titik yang ada membentuk pola tertentu yang teratur (bergelombang, melebar, kemudian menyempit), maka mengindikasikan telah terjadi heteroskedastisitas.
- b. Jika tidak ada pola yang jelas serta titik menyebar di atas dan di bawah angka 0 pada sumbu Y, maka tidak terjadi/ bebas heteroskedastisitas.

Menurut analisis dengan grafik plot masih belum cukup menjamin keakuratan hasil, untuk itu uji heteroskedastisitas juga dapat di deteksi melalui uji glejser dengan membandingkan nilai signifikansi yang ditetapkan, namun jika nilai probabilitas atau $\text{sig} < 0,05$ maka telah terindikasi heteroskedastisitas

3.6.3 Uji Hipotesis

A. Koefisien Determinasi (R^2)

Menurut (Sugiyono, 2014) koefisien determinasi berguna untuk mengukur seberapa jauh kemampuan model dalam menerangkan variasi variabel dependen. Melalui tabel model Summary, terdapat R Square (koefisien determinasi). Nilai koefisien determinasi berkisar antara 0 sampai 1. Apabila nilai koefisien mendekati 1, maka variabel independent dianggap mampu menjelaskan variasi variabel dependen. Sebaliknya apabila nilai koefisien determinasi mendekati 0, maka variabel independent dianggap belum mampu menjelaskan tentang variasi variabel dependen.

B. Uji F (Simultan)

Uji F menurut Ghozali (2011:98) pada dasarnya menunjukkan apakah semua variabel bebas yang dimaksudkan dalam model mempunyai pengaruh secara simultan terhadap variabel terikat. Pengujian dilakukan dengan menggunakan tingkat keyakinan (significance level) 95% atau 0,05 ($\alpha = 5\%$). Ketentuan penerimaan atau penolakan hipotesis adalah sebagai berikut:

1. Jika nilai probabilitas atau $\text{Sig.} < 0,05$ maka hipotesis diterima (koefisien regresi signifikan). Ini berarti bahwa secara simultan

kedua variabel bebas tersebut mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap variabel terikat.

2. Jika nilai probabilitas atau Sig. > 0,05 maka hipotesis ditolak (koefisien regresi tidak signifikan). Ini berarti bahwa secara simultan kedua variabel bebas tersebut tidak mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap variabel terikat.

C. Uji Parsial (Uji t)

Menurut (Sugiyono, 2014) uji t pada dasarnya menunjukkan seberapa jauh pengaruh suatu variabel penjelas secara individual dalam menerangkan variasi variabel terikat. Pengujian dilakukan dengan menggunakan tingkat keyakinan (significance level) 95% atau 0,05 ($\alpha = 5\%$). Ketentuan penerimaan atau penolakan hipotesis adalah sebagai berikut:

1. Jika nilai probabilitas atau Sig. < 0,05 maka hipotesis diterima. Ini berarti bahwa secara individual variabel bebas tersebut mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap variabel terikat.
2. Jika nilai probabilitas atau Sig. > 0,05 maka hipotesis ditolak. Ini berarti bahwa secara individual variabel bebas tersebut tidak mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap variabel terikat

Selain itu, dalam pengujian signifikan parsial, pada tabel sudah terdapat analisis regresi linier berganda. Analisis regresi linier berganda bertujuan untuk mencari keadaan (naik turunnya) nilai variabel dependen, apabila variabel-variabel independent sebagai predictor dimanipulasi nilainya. Untuk menganalisis regresi linier berganda dibutuhkan paling sedikit dua variabel

independent. Model regresi menurut (Sugiyono, 2014) dinyatakan dalam persamaan:

$$Y = \beta_0 + \beta_1 X_1 + \beta_2 X_2 + e$$

Dimana :

Y = Variabel terikat (Niat Berwirausaha)

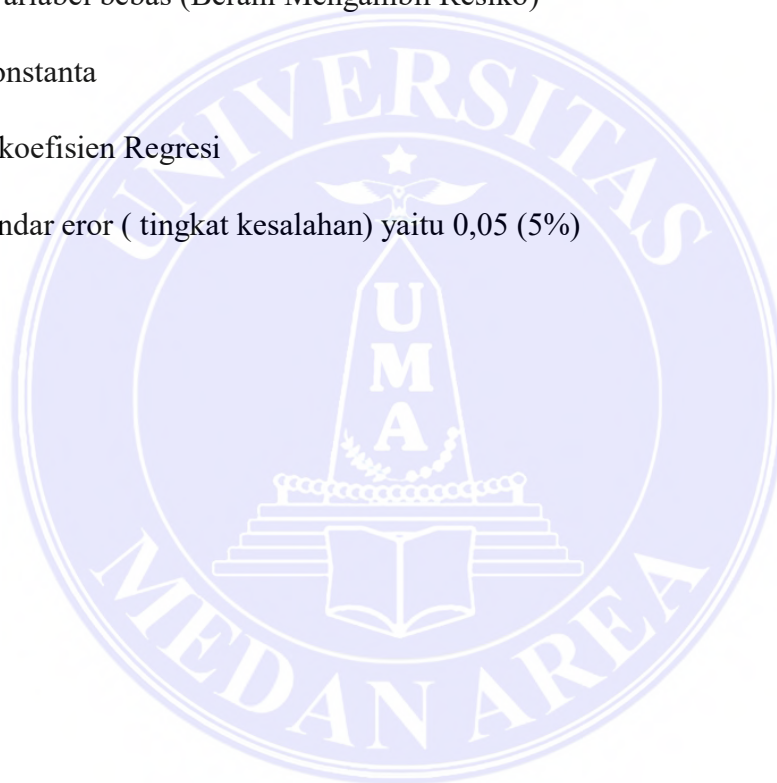
X₁ = Variabel bebas (Kepercayaan Diri)

X₂ = Variabel bebas (Berani Mengambil Resiko)

β_0 = konstanta

$\beta_{1,2}$ = koefisien Regresi

e = Standar error (tingkat kesalahan) yaitu 0,05 (5%)



BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan uraian di atas, maka dapat disimpulkan bahwa:

1. Berdasarkan hasil penelitian secara parsial kepercayaan diri berpengaruh positif dan signifikan terhadap niat berwirausaha. Nilai positif ditunjukkan oleh nilai beta kepercayaan diri pada tabel uji t sebesar 0,074 dan signifikan ditunjukkan dengan nilai sig $0,000 < 0,05$.
2. Berdasarkan hasil penelitian secara parsial berani mengambil resiko berpengaruh positif dan signifikan terhadap niat berwirausaha. Nilai positif ditunjukkan oleh nilai beta berani mengambil resiko pada tabel uji t sebesar 0,557 dan signifikan ditunjukkan dengan nilai sig $0,000 < 0,05$.
3. Berdasarkan hasil penelitian uji F bernilai sebesar 28,671 dan nilai sig sebesar $0,000 < 0,05$, sehingga kepercayaan diri dan berani mengambil resiko secara simultan mempunyai pengaruh positif signifikan terhadap niat berwirausaha

5.2 Saran

1. Untuk Kepercayaan diri, masyarakat diharapkan mampu meningkatkan kepercayaan dirinya dengan belajar langsung kepada para pengusaha yang telah sukses, menekuni salah satu bidang usaha dan mempelajarinya, sehingga akan meningkatkan kepercayaan diri
2. Untuk Berani mengambil resiko, masyarakat diharapkan mampu untuk
3. mengalahkan rasa takut dalam berwirausaha, dengan mempelajari dan menganalisis resiko-resiko yang akan terjadi sehingga memberikan rasa berani untuk memuai berwirausaha.

DAFTAR PUSTAKA

- Al Habib, M., & Rahyuda, I. (2015). Pengaruh Efikasi Diri, Kebutuhan Akan Prestasi Dan Keberanian Mengambil Risiko Terhadap Niat Berwirausaha Mahasiswa. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 4(9), 254673.
- Alit Hidayatul. (2020). Pengaruh Kebebasan Dalam Bekerja, Lingkungan Keluarga Dan Keberanian Mengambil Risiko Terhadap Minat Berwirausaha. *E-Jurnal Riset Manajemen*, 110(9), 1689–1699.
- Andika, M., & Madjid, I. (2012). Analisis Pengaruh Sikap, Norma Subyektif Dan Efikasi Diri Terhadap Intensi Berwirausaha Pada Ma. *Eco Entrepreneurship Seminar & Call for Paper "Improving Performance by Improving Environment,"* 190–197. <https://doi.org/10.1007/978-1-4419-0143-0>
- Ghozali, I. (2012). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS* (U. Diponegoro (ed.)).
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS, Edisi Keempat* (7th ed.). Universitas Diponegoro.
- Juliandi, A., Irfan, & Manurung, S. (2014). *Metodologi Penelitian Bisnis*. UMSU Pers.
- Karabulut, A. T. (2016). Personality Traits on Entrepreneurial Intention. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 229, 12–21. <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2016.07.109>
- Kotler, P. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Andi.
- MacKo, A., & Tyszka, T. (2009). Entrepreneurship and risk taking. *Applied Psychology*, 58(3), 469–487. <https://doi.org/10.1111/j.1464-0597.2009.00402.x>
- Maulida, S. R., & Dhania, D. R. (2012). Hubungan Antara Kepercayaan Diri Dan Dukungan Orang Tua Dengan Motivasi Berwirausaha Pada Siswa Smk. *Jurnal Psikologi*, 11(2), 9. <https://doi.org/10.14710/jpu.11.2.9>
- Naktiyok, A., Nur Karabey, C., & Caglar Gulluce, A. (2010). Entrepreneurial self-efficacy and entrepreneurial intention: The Turkish case. *International Entrepreneurship and Management Journal*, 6(4), 419–435. <https://doi.org/10.1007/s11365-009-0123-6>
- Rosique-Blasco, M., Madrid-Guijarro, A., & García-Pérez-de-Lema, D. (2018). The effects of personal abilities and self-efficacy on entrepreneurial intentions. *International Entrepreneurship and Management Journal*, 14(4), 1025–1052. <https://doi.org/10.1007/s11365-017-0469-0>
- Sanusi, A. (2011). *Metode Penelitian Bisnis*. Salemba Empat.
- Sari, I. P. (2017). Pengaruh Keberhasilan Diri, Toleransi Akan Risiko, Dan Kebebasan Dalam Bekerja Terhadap Motivasi Berwirausaha Pada

- Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Stkip Pgri Bangkalan. *Jurnal Ekonomi Pendidikan Dan Kewirausahaan*, 1(1), 5. <https://doi.org/10.26740/jepk.v1n1.p5-13>
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Suryana. (2018). *Kewirausahaan Pedoman Praktis, Kiat dan Proses Menuju Sukses*. Salemba Empat.
- Swastha, B. (2015). *Manajemen Pemasaran*. BPFE.
- Wang, J. H., Chang, C. C., Yao, S. N., & Liang, C. (2016). The contribution of self-efficacy to the relationship between personality traits and entrepreneurial intention. *Higher Education*, 72(2), 209–224. <https://doi.org/10.1007/s10734-015-9946-y>
- Wulandari, S. (2013). Pengaruh Efikasi Diri Terhadap Minat Berwirausaha Pada Siswa Kelas XII Di SMK Negeri Surabaya. *Fakultas Ekonomi, Unesa, Kampus Ketintang Surabaya*, 1(1), 1–20.
- Yusuf, ahmad ayus, & hamzah, amif. (2016). PENGARUH KEPERCAYAAN DIRI DAN SEMANGAT KEWIRAUSAHAAN TERHADAP MINAT MENJADI WIRAUSAHA. *Jurnal Kajian Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 08(02).

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian

PENGARUH KEPERCAYAAN DIRI DAN BERANI MENGAMBIL RESIKO TERHADAP NIAT BERWIRSAUSAHA PADA MASYARKAT SEKIP KECAMATAN MEDAN PETISAH

A. Mohon berikan tanda (√) pada kolom yang tersedia dengan jawaban yang Bapak/Ibu/Saudara/I anggap sesuai.

I. Identitas Responden

1. Jenis Kelamin : (1) Laki-laki (2) Perempuan
2. Usia : (1) 18-20 tahun
(2) 21-23 tahun
(3) > 23 tahun

II. Petunjuk :

Bapak/Ibu/Saudara/i diminta untuk memberi tanda checklist (√) pada setiap pilihan yang tersedia yaitu SS = Sangat Setuju, S = Setuju, KS = Kurang Setuju, TS = Tidak Setuju, STS = Sangat Tidak Setuju pada setiap masing-masing nomor pertanyaan yang tersedia pada setiap kolom disamping pertanyaan / pertanyaan untuk menemukan seberapa setuju Bapak/Ibu/Saudara/i mengenai Hal-hal Tersebut.

Kepercayaan Diri (X1)

No.	Referensi	Adaptasi	Jawaban				
			STS	TS	N	S	SS
KEPERCAYAAN DIRI (X1)							
PANTANG MENYERAH							
1.	Sikap tidak mudah menyerah atas apa yang dihadapi	Saya pantang menyerah dengan kesulitan yang akan di hadapi dalam berwirausaha					
INISIATIF							
2.	Mampu bertindak secara cepat dan tepat	Saya dapat memikirkan cara yang tepat untuk menyelesaikan masalah					
KEMAMPUAN DIRI							
3.	Mengetahui batas kemampuan diri yang dimiliki untuk bertindak	Saya bertindak sesuai dengan batas kemampuan saya					
KEYAKINAN							
4.	Rasa yang timbul dari dalam diri untuk dapat memotivasi diri	Saya yakin dengan kemampuan yang saya miliki					
JIWA WIRAUSAHA							
5.	Memiliki jiwa wirausaha yang yakin akan kesuksesan	Saya yakin berwirausaha pilihan tepat untuk menjadi seseorang yang sukses					
KEKUATAN DIRI							
6.	Memiliki kemampuan dalam bertahan menerima situasi yang menyulitkan	Saya dapat bertahan dalam situasi yang sulit dalam berwirausaha					
MAMPU MENGATASI MASALAH							
7.	Kemampuan dalam menghadapi masalah	Saya dapat menghadapi resiko usaha					
ADAPTIF							

8.	Menguasai perubahan yang terjadi secara cepat	Saya dapat bertindak cepat terhadap perubahan yang terjadi dalam berwirausaha					
----	---	---	--	--	--	--	--

No.	Referensi	Adaptasi	Jawaban				
			STS	TS	N	S	SS
BERANI MENGAMBIL RESIKO (X2)							
KEBERANIAN							
1.	Keberanian menentukan pilihan berwirausaha	Saya berani mengambil resiko untuk membuka usaha baru					
PERSIAPAN MENTAL							
2.	Menyiapkan mental jika suatu saat akan gagal	Saya sudah mempersiapkan segala sesuatunya ketika gagal					
MENERIMA PERSAINGAN							
3.	Persaingan akan memberikan sebuah pembelajaran untuk meningkatkan kualitas	Saya tidak takut dengan persaingan					
KEWAJARAN ATAS PERSAINGAN							
4.	Menganggap pesaing adalah hal yang biasa	Persaingan usaha adalah sebuah kewajaran dalam usaha					
PENGAMBILAN KEPUTUSAN							
5.	Kemampuan dalam pengambilan keputusan	Saya akan selalu siap mengambil keputusan dalam kondisi apapun					
PERSIAPAN DIRI							
6.	Mempersiapkan diri dari jiwa dan mental	Saya sudah mempersiapkan segala sesuatunya dalam					

		mengambil resiko					
SIAP AKAN TANTANGAN							
7.	Mempersiapkan diri untuk menghadapi tantangan	Saya siap menghadapi tantangan usaha					
SIKAP MENTAL							
8.	Kemampuan diri untuk bisa mempersiapkan pengetahuan dan mental berwirausaha	Saya sudah mempersiapkan mental dan pengetahuan dalam berwirausaha					

No.	Referensi	Adaptasi	Jawaban				
			STS	TS	N	S	SS
NIAT BERWIRAUSAHA (Y)							
PILIHAN KARIR							
1.	Sikap menentukan karir untuk berwirausaha	Saya memilih berwirausaha sebagai karir saya					
MANDIRI							
2.	Sikap mandiri untuk memulai wirausaha sendiri	Saya bertekad untuk memulai usaha sendiri					
PERCAYA DIRI							
3.	Merasa percaya diri untuk bisa melewati kegagalan	Saya dapat melewati suatu kegagalan					
SIAP AKAN RESIKO							
4.	Siap dalam segala hal untuk menghadapi resiko apapun yang kan	Saya dapat menghadapi risiko ketidakpastian hasil dalam berwirausaha					

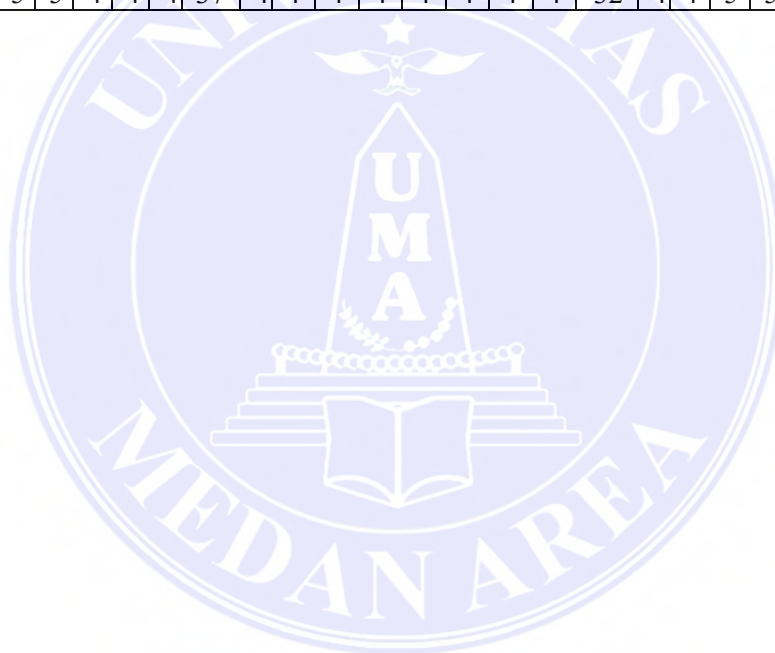
	terjadi						
KEMATANGAN DIRI							
5.	Memiliki kemampuan dalam hal pengetahuan dan kemampuan berwirausaha sekalipun resiko gagal yang besar	Saya dapat menghadapi risiko kerugian modal dalam berwirausaha					
KEYAKINAN							
6.	Kepercayaan diri akan kemampuan yang dimiliki dalam hal berwirausaha	Saya yakin dengan kemampuan wirausaha yang saya miliki					
VISIONER							
7.	Mampu melihat dan memandang kedepan	Saya dapat sukses dengan membuka usaha					
INOVATIF							
8.	Kemampuan diri dalam hal inovasi produk dan konsep berwirausaha	Saya dapat berinovasi pada bisnis yang akan dijalankan					

Lampiran 2 Data Penelitian

Kepercayaan Diri									Berani Mengambil Resiko								Niat Berwirausaha									
f	f	f	f	f	f	f	f	f	n	m	m	m	m	m	m	m	m	k	k	k	k	k	k	k	k	k
1	2	3	4	5	6	7	8	T	1	2	3	4	5	6	7	8	T	1	2	3	4	5	6	7	8	T
4	3	3	4	3	2	3	3	25	4	4	3	3	3	4	4	4	29	3	4	4	5	4	4	4	3	31
4	4	3	3	4	5	4	4	31	4	4	3	3	3	4	4	4	29	3	4	4	5	4	4	4	4	32
4	4	3	3	3	4	4	4	29	4	4	4	4	4	4	4	4	32	3	4	4	4	4	4	3	4	30
4	4	3	3	3	4	4	4	29	4	3	3	3	4	4	4	3	28	3	3	4	4	3	3	4	4	28
4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	3	3	3	4	4	4	3	28	3	4	4	5	4	4	3	4	31
4	3	3	3	4	4	4	3	28	4	3	3	3	4	4	3	3	27	3	3	4	5	4	4	3	3	29
4	3	3	3	4	4	4	3	28	5	4	4	3	4	5	5	4	34	4	5	5	5	5	4	5	4	37
4	3	3	3	4	4	3	3	27	4	4	3	3	4	4	4	4	30	4	4	4	5	4	4	4	4	33
5	4	4	3	4	5	5	4	34	5	4	3	3	4	4	5	4	32	4	4	5	5	4	4	4	5	35
4	4	3	3	4	4	4	4	30	4	4	3	3	4	4	5	4	31	3	4	5	5	4	4	4	4	33
5	4	3	3	4	4	5	4	32	4	4	4	4	4	4	4	4	32	5	5	5	5	5	5	4	4	38
4	4	3	3	4	4	5	4	31	5	5	5	5	5	4	4	4	37	5	4	4	4	4	4	4	4	33
4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	4	5	5	5	4	4	35	5	5	5	5	4	4	4	5	37
5	5	5	5	5	4	4	4	37	4	4	4	5	4	4	5	4	34	4	4	5	5	5	4	4	4	35
4	4	4	5	5	5	4	4	35	4	4	4	5	5	4	4	4	34	4	5	5	5	5	5	4	4	37
4	4	4	5	4	4	5	4	34	4	4	4	5	5	5	5	4	36	4	4	5	5	5	5	4	5	37
4	4	4	5	5	4	4	4	34	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	5	5	5	5	40
4	4	4	5	5	5	5	4	36	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	5	5	5	5	5	5	5	40	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	3	4	4	4	4	5	32
5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	5	4	4	4	37	5	4	4	4	4	4	4	5	34
4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	4	5	5	5	4	4	35	5	5	5	5	4	4	4	4	36
5	5	4	4	5	4	5	4	36	4	4	4	5	4	4	5	4	34	4	4	5	5	5	4	4	4	35
4	4	4	4	4	4	4	5	33	4	4	4	5	5	4	4	4	34	4	5	5	5	5	5	4	4	37
4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	4	5	5	5	5	4	36	4	4	5	5	5	5	4	4	36
4	4	4	4	4	4	4	4	32	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	5	5	5	4	39
4	5	4	5	4	5	4	5	36	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	5	5	5	4	39
4	4	4	4	4	4	5	4	33	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	3	4	4	4	4	5	32
5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	4	4	5	4	5	4	36	5	5	5	4	4	5	4	5	37
4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	4	4	4	4	4	5	33	5	5	4	4	4	5	5	4	36
4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	4	4	4	4	4	4	32
5	5	5	5	5	5	5	4	39	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	5	4	5	4	5	4	5	36	4	5	4	5	4	5	4	4	35
4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	4	4	4	4	5	4	33	5	4	5	4	5	4	5	3	35
4	4	4	4	4	4	4	4	32	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	5	5	5	4	39
4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	3	5	5	5	5	4	3	34	5	5	4	4	5	4	5	4	36	5	5	5	4	4	5	4	3	35
5	5	5	5	5	5	4	4	38	4	4	4	4	4	4	4	5	33	5	5	4	4	4	5	5	4	36
5	5	5	4	4	4	5	5	37	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	4	4	4	4	4	5	33
4	4	4	4	4	4	5	5	34	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	5	4	5	4	5	4	5	36	4	5	4	5	4	5	4	4	35

4	4	4	4	4	5	5	5	35	4	4	4	4	4	4	5	4	33	5	4	5	4	5	4	5	5	37
4	4	4	4	4	4	4	4	32	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	5	5	5	4	39
4	3	3	4	4	4	4	3	29	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	4	4	4	4	4	3	31
4	5	5	4	4	4	5	4	35	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	4	4	4	4	4	4	32
5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	5	5	4	39	4	4	4	4	4	4	4	4	5	33
4	5	5	5	5	5	5	5	39	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	4	4	4	4	4	5	33
4	5	5	4	4	4	5	4	35	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	3	3	3	3	3	4	27
4	3	3	3	3	4	4	3	27	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	4	4	4	4	4	3	31
4	4	3	3	4	5	4	4	31	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	4	4	4	4	4	3	31
4	3	3	4	4	5	5	3	31	4	3	5	5	5	5	4	3	34	4	3	5	4	3	3	4	4	30
4	4	3	3	4	4	3	3	28	5	5	5	5	5	5	4	4	38	4	4	5	5	4	4	4	4	34
4	4	3	3	4	4	3	4	29	5	5	5	4	4	4	5	5	37	5	4	4	4	5	5	4	4	35
4	4	3	3	3	4	4	3	28	4	4	4	4	4	4	5	5	34	5	5	4	4	4	4	4	5	35
4	4	3	3	4	4	4	4	30	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	3	5	5	4	4	4	33	4	4	4	4	4	5	5	5	35	5	5	4	4	5	5	5	4	37
4	4	3	5	5	4	4	4	33	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	5	5	4	4	4	5	4	35	4	3	3	4	4	4	4	3	29	3	3	4	4	3	3	3	4	27
3	4	4	4	4	4	4	4	31	4	5	5	4	4	4	5	4	35	4	3	4	5	4	4	4	5	33
5	5	4	5	4	5	4	4	36	4	4	3	3	3	4	4	3	28	3	4	4	5	5	4	4	3	32
4	4	5	5	4	5	4	4	35	4	4	3	3	4	4	4	4	30	3	4	4	4	4	4	4	4	31
5	4	5	4	4	5	4	4	35	4	4	3	5	5	4	4	4	33	4	4	4	5	4	4	3	4	32
5	4	4	4	4	4	4	4	33	4	4	3	5	5	4	4	4	33	4	4	4	5	4	4	3	4	32
4	4	3	4	3	5	4	4	31	4	5	5	4	4	4	5	4	35	4	5	4	5	4	4	4	5	35
4	4	5	4	5	5	4	4	35	3	4	4	4	4	4	4	4	31	4	4	4	5	5	5	5	4	36
5	4	3	4	4	4	4	4	32	5	5	4	5	4	5	4	4	36	4	3	3	3	3	4	3	5	28
5	4	3	4	4	4	4	4	32	4	4	5	5	4	5	4	4	35	5	3	4	5	4	4	3	4	32
5	4	3	4	4	4	4	4	32	5	4	5	4	4	5	4	4	35	5	3	4	5	4	4	3	4	32
5	4	3	4	4	4	4	4	32	5	4	4	4	4	4	4	4	33	5	5	5	4	4	4	4	4	35
4	4	3	5	5	4	4	4	33	4	4	3	4	3	5	4	4	31	4	3	4	4	5	4	5	4	33
4	4	4	5	5	5	5	5	37	4	4	5	4	5	5	4	4	35	4	5	5	5	4	4	4	4	35
4	4	4	4	4	4	4	4	32	5	4	3	4	4	4	4	4	32	4	5	4	5	5	5	4	4	36
5	5	5	5	5	5	4	4	38	5	4	3	4	4	4	4	4	32	4	4	4	5	4	4	4	4	33
5	5	5	5	5	5	4	4	38	5	4	3	4	4	4	4	4	32	4	4	4	5	4	4	4	4	33
4	4	4	5	5	4	4	4	34	5	4	3	4	4	4	4	4	32	4	4	4	5	4	4	4	4	33
4	4	4	5	5	5	5	4	36	4	4	3	5	5	4	4	4	33	4	4	5	5	4	4	4	4	34
4	4	4	5	5	4	4	4	34	4	4	4	5	5	5	5	5	37	5	5	5	5	4	4	4	5	37
4	4	3	5	5	5	4	4	34	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	5	5	4	4	5	5	36	5	5	5	5	5	5	4	4	38	4	4	5	5	4	4	4	5	35
4	4	4	5	4	4	4	5	34	5	4	3	4	4	4	4	4	32	4	4	4	5	4	4	4	4	33
4	4	5	5	4	4	4	4	34	5	4	3	4	4	4	4	4	32	4	4	4	5	4	4	4	5	34
4	4	4	5	5	4	4	4	34	5	4	3	4	4	4	4	4	32	4	4	4	5	4	4	4	5	34
4	4	4	4	5	4	4	4	33	4	4	3	5	5	4	4	4	33	4	4	5	5	4	4	4	5	35
4	4	4	5	5	5	4	4	35	4	4	4	5	5	5	5	5	37	5	5	5	5	4	4	4	4	36
5	4	4	4	4	4	4	4	33	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	4	4	4	4	4	5	33

5	4	5	4	4	5	4	4	35	5	5	5	5	5	5	4	4	38	4	4	5	5	4	4	4	4	34
4	4	4	5	5	5	5	5	37	5	5	5	5	5	5	4	4	38	4	4	5	5	4	4	4	4	34
4	4	5	4	4	5	5	4	35	4	4	4	5	5	4	4	4	34	4	4	5	5	4	4	4	5	35
5	5	5	5	5	5	5	5	40	4	4	4	5	5	5	5	4	36	4	4	4	4	4	4	4	5	33
4	4	4	5	5	4	4	4	34	4	4	4	5	5	4	4	4	34	4	4	5	5	5	4	4	5	36
4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	3	5	5	5	4	4	34	4	4	4	4	4	4	4	5	33
4	4	3	5	5	5	4	4	34	4	4	5	5	4	4	5	5	36	4	4	5	4	5	5	4	5	36
4	4	4	5	5	4	5	4	35	4	4	4	5	4	4	4	5	34	5	4	4	4	4	5	4	5	35
4	4	5	5	4	4	5	5	36	4	4	5	5	4	4	4	4	34	5	5	5	5	5	5	4	5	39
5	4	3	4	5	4	5	4	34	4	4	4	5	5	4	4	4	34	4	4	5	5	5	4	4	4	35
4	4	5	4	4	4	5	5	35	4	4	4	4	5	4	4	4	33	5	4	5	5	5	5	4	5	38
4	4	4	3	4	4	5	5	33	4	4	4	5	5	5	4	4	35	4	4	4	5	4	4	4	4	33
5	5	5	4	5	5	5	4	38	5	4	4	4	4	4	4	4	33	4	4	5	5	5	5	5	5	38
4	4	4	4	4	5	5	5	35	5	5	5	5	5	5	5	5	40	4	4	5	5	5	5	4	5	37
4	4	4	3	3	3	5	5	31	4	4	4	5	5	4	4	4	34	4	4	5	5	5	4	4	5	36
5	5	5	5	5	4	4	4	37	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	5	5	5	5	4	4	36



Lampiran 3 Output Hasil Uji Statistika

Statistics

		kd1	kd 2	kd 3	kd 4	kd 5	kd 6	kd 7
N	Valid	100	100	100	100	100	100	100
	Missing	0	0	0	0	0	0	0

Statistics

		r8
N	Valid	100
	Missing	0

kd1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Kurang Setuju	1	1.0	1.0	1.0
	Setuju	73	73.0	73.0	74.0
	Sangat Setuju	26	26.0	26.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

kd2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Kurang Setuju	8	8.0	8.0	8.0
	Setuju	72	72.0	72.0	80.0
	Sangat Setuju	20	20.0	20.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

kd3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Kurang Setuju	29	29.0	29.0	29.0
	Setuju	44	44.0	44.0	73.0
	Sangat Setuju	27	27.0	27.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

kd4

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Kurang Setuju	18	18.0	18.0	18.0
Valid Setuju	44	44.0	44.0	62.0
Valid Sangat Setuju	38	38.0	38.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

kd5

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Kurang Setuju	7	7.0	7.0	7.0
Valid Setuju	58	58.0	58.0	65.0
Valid Sangat Setuju	35	35.0	35.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

kd6

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Tidak Setuju	1	1.0	1.0	1.0
Valid Kurang Setuju	1	1.0	1.0	2.0
Valid Setuju	64	64.0	64.0	66.0
Valid Sangat Setuju	34	34.0	34.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

kd7

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Kurang Setuju	4	4.0	4.0	4.0
Valid Setuju	62	62.0	62.0	66.0
Valid Sangat Setuju	34	34.0	34.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

kd8

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Kurang Setuju	10	10.0	10.0
	Setuju	70	70.0	80.0
	Sangat Setuju	20	20.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0

Statistics

	r1	r2	r3	r4	r5	r6	r7
N	Valid	100	100	100	100	100	100
	Missing	0	0	0	0	0	0

Statistics

	r8	
N	Valid	100
	Missing	0

r1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Kurang Setuju	1	1.0	1.0
	Setuju	69	69.0	70.0
	Sangat Setuju	30	30.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0

r2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Kurang Setuju	5	5.0	5.0
	Setuju	73	73.0	78.0
	Sangat Setuju	22	22.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0

r3

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Kurang Setuju	24	24.0	24.0	24.0
Valid Setuju	53	53.0	53.0	77.0
Valid Sangat Setuju	23	23.0	23.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

r4

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Kurang Setuju	11	11.0	11.0	11.0
Valid Setuju	46	46.0	46.0	57.0
Valid Sangat Setuju	43	43.0	43.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

r5

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Kurang Setuju	4	4.0	4.0	4.0
Valid Setuju	58	58.0	58.0	62.0
Valid Sangat Setuju	38	38.0	38.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

r6

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Setuju	69	69.0	69.0	69.0
Valid Sangat Setuju	31	31.0	31.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

r7

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Kurang Setuju	1	1.0	1.0	1.0
Valid Setuju	71	71.0	71.0	72.0
Valid Sangat Setuju	28	28.0	28.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

r8

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Kurang Setuju	6	6.0	6.0	6.0
Valid Setuju	76	76.0	76.0	82.0
Valid Sangat Setuju	18	18.0	18.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Statistics

	n1	n2	n3	n4	n5	n6	n7
N Valid	100	100	100	100	100	100	100
N Missing	0	0	0	0	0	0	0

Statistics

	n8
N Valid	100
N Missing	0

n1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Kurang Setuju	10	10.0	10.0	10.0
Valid Setuju	62	62.0	62.0	72.0
Valid Sangat Setuju	28	28.0	28.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

n2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Kurang Setuju	9	9.0	9.0	9.0
Valid Setuju	64	64.0	64.0	73.0
Valid Sangat Setuju	27	27.0	27.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

n3

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Kurang Setuju	4	4.0	4.0	4.0
Valid Setuju	53	53.0	53.0	57.0
Valid Sangat Setuju	43	43.0	43.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

n4

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Kurang Setuju	2	2.0	2.0	2.0
Valid Setuju	39	39.0	39.0	41.0
Valid Sangat Setuju	59	59.0	59.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

n5

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Kurang Setuju	5	5.0	5.0	5.0
Valid Setuju	64	64.0	64.0	69.0
Valid Sangat Setuju	31	31.0	31.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

n6

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Kurang Setuju	4	4.0	4.0	4.0
Valid Setuju	68	68.0	68.0	72.0
Valid Sangat Setuju	28	28.0	28.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

n7

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Kurang Setuju	10	10.0	10.0	10.0
Valid Setuju	75	75.0	75.0	85.0
Valid Sangat Setuju	15	15.0	15.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

n8

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Kurang Setuju	8	8.0	8.0	8.0
Valid Setuju	58	58.0	58.0	66.0
Valid Sangat Setuju	34	34.0	34.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Lampiran 4 Hasil Penelitian

Uji Validitas

Tabel 4.1

Validitas Variabel Kepercayaan Diri

Pernyataan	Korelasi	Sig. (2-tailed)	Keterangan
Kepercayaan diri_1	.425**	000<0,05	Valid
Kepercayaan diri_2	.727**	000<0,05	Valid
Kepercayaan diri_3	.719**	000<0,05	Valid
Kepercayaan diri_4	.661**	000<0,05	Valid
Kepercayaan diri_5	.632**	000<0,05	Valid
Kepercayaan diri_6	.547**	000<0,05	Valid
Kepercayaan diri_7	.529**	000<0,05	Valid
Kepercayaan diri_8	.587**	000<0,05	Valid

Tabel 4.2

Validitas Variabel Berani Mengambil Resiko

Pernyataan	Korelasi	Sig. (2-tailed)	Keterangan
BeraniMengambil Resiko_1	.439**	000<0,05	Valid
BeraniMengambil Resiko_2	.744**	000<0,05	Valid
BeraniMengambil Resiko_3	.713**	000<0,05	Valid
BeraniMengambil Resiko_4	.688**	000<0,05	Valid
BeraniMengambil Resiko_5	.628**	000<0,05	Valid
BeraniMengambil Resiko_6	.631**	000<0,05	Valid
BeraniMengambil Resiko_7	.505**	000<0,05	Valid
BeraniMengambil Resiko_8	.589**	000<0,05	Valid

Sumber : Hasil Penelitian 2021 (SPSS 21)

Tabel 4.3

Validitas Variabel Niat Berwirausaha

Pernyataan	Korelasi	Sig. (2-tailed)	Keterangan
NiatBerwirausaha_1	.562**	000<0,05	Valid
NiatBerwirausaha_2	.645**	000<0,05	Valid
NiatBerwirausaha_3	.638**	000<0,05	Valid
NiatBerwirausaha_4	.409**	000<0,05	Valid
NiatBerwirausaha_5	.711**	000<0,05	Valid
NiatBerwirausaha_6	.715**	000<0,05	Valid
NiatBerwirausaha_7	.605**	000<0,05	Valid
NiatBerwirausaha_8	.221**	000<0,05	Valid

Sumber : Hasil Penelitian 2021 (SPSS 21)

Uji Reliabilitas

1. Kepercayaan Diri

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.763	9

2. Berani Mengambil Resiko

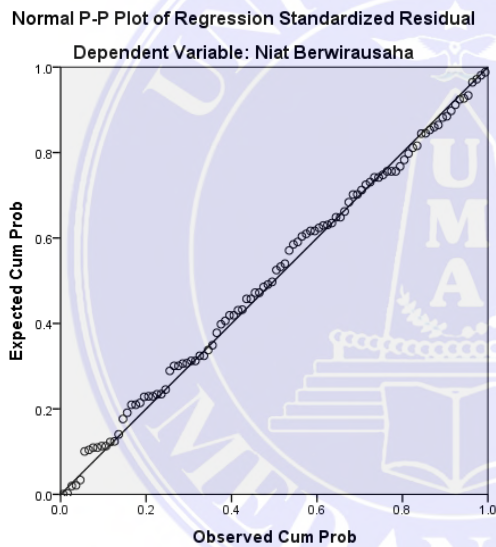
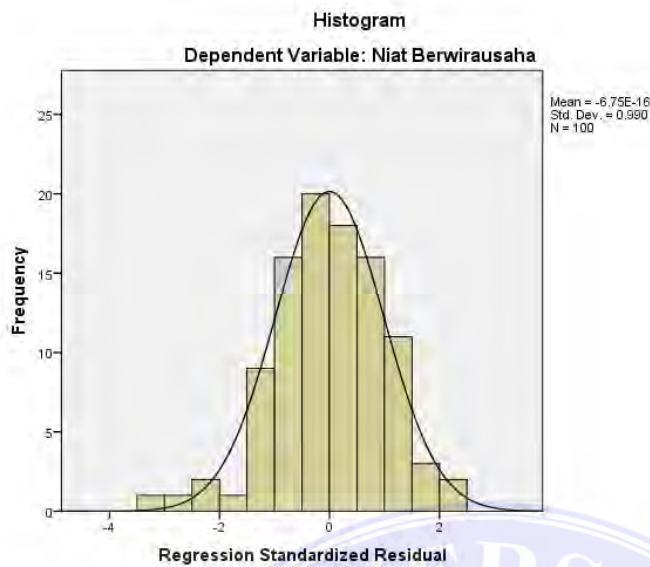
Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.766	9

3. Niat Berwirausaha

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.753	9

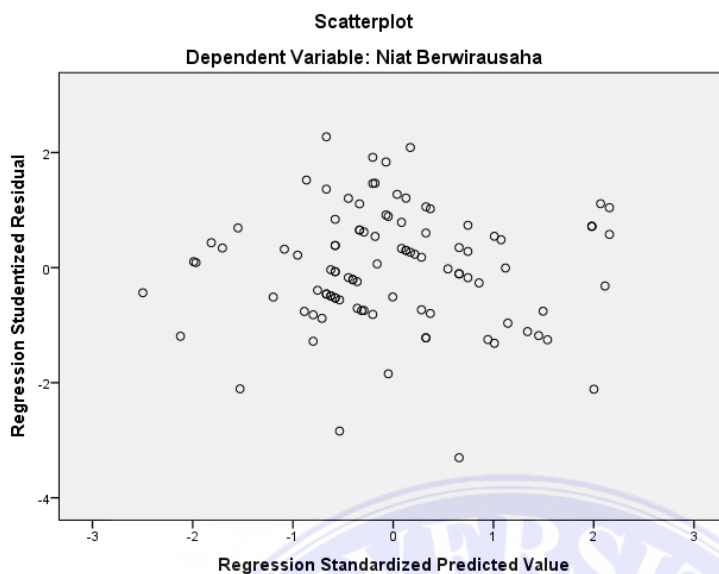


One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Kepercayaan Diri	Berani Mengambil Resiko	Niat Berwirausaha
N		100	100	100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	33.5400	33.8100	34.1300
	Std. Deviation	3.12507	2.91529	2.76214
Most Extreme Differences	Absolute	.111	.147	.109
	Positive	.090	.133	.109
	Negative	-.111	-.147	-.104
Kolmogorov-Smirnov Z		1.111	1.473	1.088
Asymp. Sig. (2-tailed)		.169	.126	.188

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.



Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Change Statistics		
					R Square Change	F Change	df1
1	.610 ^a	.372	.359	2.21218	.372	28.671	2

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Tolerance	VIF	
	B	Std. Error	Beta					
(Constant)	12.810	3.229		3.967	.000			
1	Kepercayaan Diri	.074	.072	.084	1.021	.000	.964	1.037
	Berani Mengambil Resiko	.557	.078	.588	7.173	.000	.964	1.037

ANOVA^a

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	280.618	2	140.309	28.671	.000 ^b
Residual	474.692	97	4.894		
Total	755.310	99			

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	12.810	3.229		3.967	.000
Kepercayaan Diri	.074	.072	.084	11.021	.000
Berani Mengambil Resiko	.557	.078	.588	7.173	.000

LAMPIRAN 5 Surat Izin Penelitian



UNIVERSITAS MEDAN AREA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Kampus I : Jl. Kolam No. 1 Medan Utara Telp (061) 7364078, 7364168, 7364148, 7364781, Fax (061) 7364998
Kampus II : Jl. Sei Serayu No. 70A/B, Seris Badi No. 270 Medan Telp (061) 8225602, 8201994, Fax (061) 8225331
Email : nrvr_@medanarea@ptnua.ac.id Website:uma.ac.id/fakultaskonmi@uma.ac.id email:fbu@konmi@ptnua.ac.id

Nomor : FEB.1/01.1/IV/2021 22 April 2021
 Lamp. :
 Perihal : Izin Research / Survey

Kepada, Yth
 Kelurahan Sekip Kecamatan Medan Petisah

Dengan hormat, Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Medan Area di Medan, mengharapkan bantuan saudara kepada mahasiswa kami :

Nama : FAHRUDDIN SANI
 N P M : 17B320273
 Program Studi : MANAJEMEN
 Judul : Pengaruh Kepercayaan Diri Dan Berani Mengambil Resiko Terhadap Niat Berwirausaha (Studi Kasus Pada Masyarakat Kelurahan Sekip Kecamatan Medan Petisah)

Untuk diberi izin Research / Survey yang Saudara pimpin selama Satu Bulan. Hal ini dibutuhkan sehubungan dengan tugasnya menyusun Skripsi sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan studi pada Perguruan Tinggi dengan memenuhi ketentuan dan peraturan administrasi di Instansi / Perusahaan Bapak/Ibu

Dapat kami beritabukan bahwa Research ini dipergunakan hanya untuk kepentingan ilmiah semata-mata. Kami mohon kiranya diberikan kemudahan dalam pengambilan data yang diperlukan, serta memberikan surat keterangan yang menyatakan telah selesai melakukan penelitian.

Demikian kami sampaikan atas bantuan dan kerjasama yang baik kami ucapkan terima kasih.


 Wakil Dekan Bid. Akademik
Cedric P. Prabadi, SE, M. Si

Tembusan :

1. Wakil Rektor Bidang Akademik
2. Kepala LPPM
3. Mahasiswa ybs
4. Pertinggal

LAMPIRAN 6 Surat Selesai Izin Penelitian

