

## BAB IV

### 4.1 Deskripsi Objek Penelitian

#### 4.1.1 Deskripsi Responden

Deskripsi responden dalam penelitian ini mendeskripsikan tentang responden penelitian dimana responden merupakan konsumen di Rumah Pancake Dimsum. Para responden ini didapat dengan cara menyebarkan kuisisioner kepada para konsumen dan kemudian dari hasil pengisian kuisisioner tersebut akan diolah dan digunakan datanya sebagai penelitian. Populasi dari penelitian ini adalah seluruh konsumen yang membeli di rumah pancake dan dimsum dari bulan Mei-Desember 2020. Sampel penelitian sebanyak 87 orang berdasarkan jenis kelamin dan usia, pengelompokan ini bertujuan untuk melihat secara jelas mengenai gambaran umum responden sebagai objek penelitian.

Distribusi kuesioner penelitian ini secara lengkap tersaji dalam tabel 4.1

Keterangan	Jumlah kuesioner	Presentase
Distribusi kuesioner	87	100%
Kuesioner yang tidak kembali	0	0%
Kuesioner yang kembali	87	100%
Kuesioner yang dapat diolah	87	100%

Sumber : Data Primer diolah 2021

**Tabel 4.1**

**Tabel distribusi**

Berdasarkan tabel 4.1 sebanyak 87 kuesioner dibagikan kepada konsumen yang memeli produk di rumah pancake dan dimsum dan semua kembali sehingga dapat dilakukan olah data.

#### 4.1.2 Responden berdasarkan jenis kelamin

Berdasarkan perhitungan frekuensi data responden berdasarkan jenis kelamin diperoleh hasil sebagai berikut,

Jenis Kelamin	Frekuensi	Persen
Pria	30	34,5%
Wanita	57	65,5%
Total	87	100%

Sumber : Data Primer diolah 2021

**Tabel 4.2**  
**Jenis kelamin responden**

Berdasarkan tabel 4.2 menunjukkan bahwa ada 87 orang yang menjadi responden. Dimana yang memiliki jumlah tertinggi adalah responden perempuan sebanyak 57 (65,5%) sedangkan responden laki-laki sebanyak 30 (34,5%). Hal tersebut memang secara kebetulan responden yang lebih banyak adalah perempuan.

#### 4.1.3 Responden berdasarkan Usia

Berdasarkan perhitungan frekuensi data responden berdasarkan usia diperoleh hasil sebagai berikut

NO	Usia	Frekuensi	Persen
1	15-30 tahun	64	73,56%
2	31-40 tahun	14	16,10%
3	41-tahun keatas	9	10,34%
Jumlah		87	100%

Sember : Data Primer diolah 2021

**Tabel 4.3**  
**Usia Responden**

Dari tabel 4.3 diatas dapat diketahui bahwa usia responden paling banyak adalah diantara 15-30 tahun dengan 73,56%. Hal tersebut disebabkan karna diusia tersebutlah banyak yang menyukai produk yang ditawarkan di Rumah Pancake.

## 4.2 Analisis Data

### 4.2.1 Uji validitas dan Reliabilitas

#### 1. Uji Validitas

Uji validitas ini digunakan untuk mengukur valid atau tidaknya suatu instrument. Untuk mengukur kevalidan suatu kuisisioner dapat dilakukan dengan melakukan korelasi hasil jawaban responden pada masing-masing pertanyaan dalam setiap variabel dengan menggunakan spss dan dengan output bernama *corrected item correlation* hasil r hitung kemudian dibandingkan dengan r tabel, dimana dengan  $df = n - 2 = 87 - 2 = 85$  dan  $\alpha = 0,05$ , maka diadpat r tabel sebesar 0,2108.

Variabel	Indikator	R Hitung	R Tabel	Keterangan
Harga (X1)	pernyataan 1	0.713	0.2108	VALID
	pernyataan 2	0.626	0.2108	VALID
	pernyataan 3	0.494	0.2108	VALID
	pernyataan 4	0.407	0.2108	VALID
	pernyataan 5	0.524	0.2108	VALID
	pernyataan 6	0.618	0.2108	VALID
	pernyataan 7	0.571	0.2108	VALID
	pernyataan 8	0.409	0.2108	VALID
Variasi produk ( X2)	pernyataan 1	0.648	0.2108	VALID
	pernyataan 2	0.490	0.2108	VALID
	pernyataan 3	0.686	0.2108	VALID
	pernyataan 4	0.771	0.2108	VALID
	pernyataan 5	0.414	0.2108	VALID
	pernyataan 6	0.538	0.2108	VALID
Keputusan Pembelian (Y)	pernyataan 1	0.542	0.2108	VALID
	pernyataan 2	0.318	0.2108	VALID

pernyataan 3	0.587	0.2108	VALID
pernyataan 4	0.615	0.2108	VALID
pernyataan 5	0.412	0.2108	VALID
pernyataan 6	0.288	0.2108	VALID
pernyataan 7	0.442	0.2108	VALID
pernyataan 8	0.712	0.2108	VALID
pernyataan 9	0.543	0.2108	VALID
pernyataan 10	0.253	0.2108	VALID

Sumber : Pengolahan data SPSS (2021)

**Tabel 4.4 Uji Validitas**

Dari tabel 4.4 diatas, dapat dilihat bahwa  $r$  hitung  $>$   $r$  tabel dimana tiap-tiap item variabel adalah valid sehingga disimpulkan bahwa item-item tersebut dapat digunakan untuk mengukur variabel penelitian.

## 2. Uji Reliabilitas

Uji reliabilitas digunakan untuk mengukur suatu kuisiner indikator dari variabel. Uji reliabilitas ini dilakukan dengan menggunakan *cronbach alpha* yang dimana jika hasil  $\alpha = 0,6$  maka data tersebut dikatakan variabel.

Variabel	Hasil Cronbach Alpha	Standar Reliabilitas	Keterangan
Harga	0.666	0,6	Reliabel
Variasi Produk	0.641	0,6	Reliabel
Keputusan Pembelian	0.634	0,6	Reliabel

Sumber : Pengolahan data SPSS (2021)

**Tabel 4.5 Uji Reliabilitas**

Dari tabel 4.5 diatas dapat dilihat bahwa nilai *cronbach alpha* dari variabel harga, variasi produk dan keputusan pembelian masing-masing memiliki nilai diatas 0,05 yang berarti item-item tersebut dapat digunakan sebagai alat ukur penelitian.

#### 4.2.2 Metode Analisis Regresi Linier Berganda

Berdasarkan uji analisis regresi linier berganda antara harga, variasi produk dan keputusan pembelian akan dibuktikan apakah memberikan pengaruh yang signifikan.

##### Coefficients<sup>a</sup>

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	8.949	4.201		2.130	.036
	Harga (X1)	.625	.132	.464	4.725	.000
	Variasi produk (X2)	.416	.160	.256	2.604	.011

a. Dependent Variable: Keputusan pembelian (Y)

Sumber : Pengolahan data SPSS (2021)

**Tabel 4.6 Uji Regresi Linier Berganda**

Keputusan pembelian = 8,949 + 0,625 (harga) + 0,416 (variasi produk)

Hasil persamaan regresi linier berganda diatas dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

- a. Konstanta ( $\alpha$ ) = 8,949. Dari hasil ini dapat diartikan bahwa apabila variabel harga dan variasi produk bernilai nol maka keputusan pembelian produk rumah pancake dimsum masih bernilai positif.
- b.  $b_1$  (nilai koefisien regresi X1), bernilai positif sebesar 0,625 yang berarti bahwa jika harga (X1) semakin disesuaikan dengan kualitas maka keputusan pembelian akan meningkat.

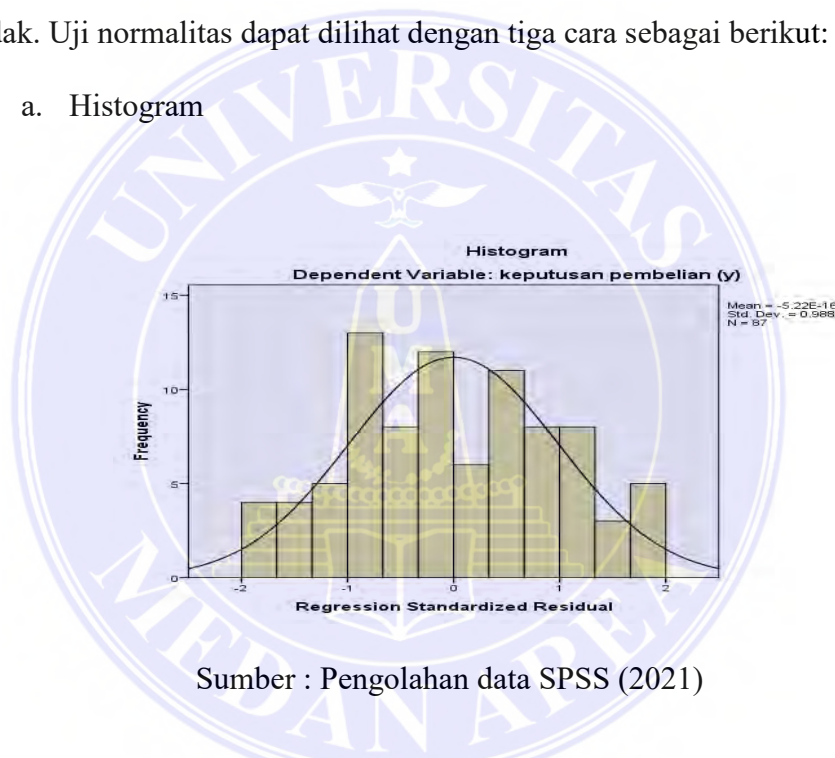
- c.  $b_2$  nilai koefisien regresi ( $X_2$ ), bernilai positif sebesar 0,416 yang berarti bahwa jika variasi produk ( $X_2$ ) semakin meningkat maka keputusan pembelian semakin meningkat.

### 4.2.3 Uji Asumsi Klasik

#### 1. Uji Normalitas

Uji normalitas dalam penelitian ini digunakan untuk mengetahui apakah model regresi variabel terikat dan variabel bebas mempunyai distribusi normal atau tidak. Uji normalitas dapat dilihat dengan tiga cara sebagai berikut:

- a. Histogram

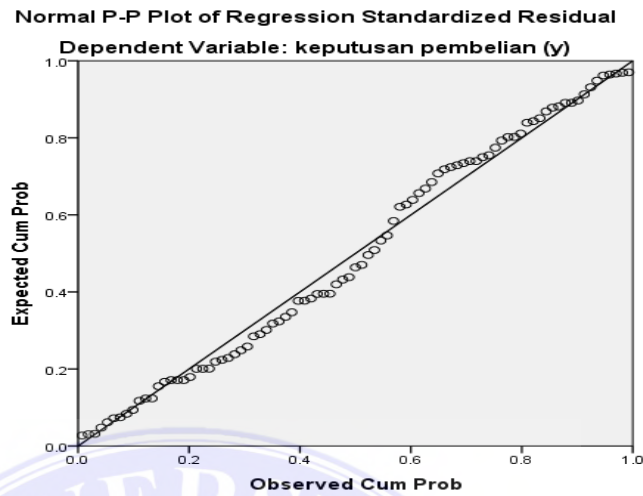


Sumber : Pengolahan data SPSS (2021)

**Gambar 4.1 Histogram**

Dari gambar diatas dapat di lihat bahwa grafik histogram memberikan pola distribusi yang melenceng ke kanan yang dapat diartikan bahwa data berdistribusi normal.

## b. P-Plot



Sumber : Pengolahan data SPSS (2021)

**Gambar 4.2 P-Plot**

Berdasarkan gambar P-Plot diatas menunjukkan persebaran titik-titik berada disekitar garis diagonal dan tersebar mengikuti arah garis diagonal. Maka dapat disimpulkan bahwa data telah terdistribusi normal.

## a. Kolmogorov-Smirnov Test

**One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test**

		Unstandardized Residual
N		87
Normal	Mean	.0000000
Parameter	Std.	2.58523361
s <sup>a,b</sup>	Deviation	
Most	Absolute	.066
Extreme	Positive	.066
Differenc	Negative	-.066
es		
Kolmogorov-Smirnov Z		.617
Asymp. Sig. (2-tailed)		.841

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

Sumber : Pengolahan data SPSS (2021)

**Tabel 4.7 Kolmogorov-Smirnov Test**

Dari tabel Kolmogorov-Smirnov Test didapatkan nilai sig.  $0,841 > 0,05$ , maka dapat diartikan bahwa instrument dalam penelitian normal.

## 2. Uji Multikolonieritas

Uji multikolonieritas dalam penelitian ini digunakan untuk mengetahui bahwa tidak terjadi hubungan yang sangat kuat atau tidak terjadi hubungan linier yang sempurna.

### Coefficients<sup>a</sup>

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error				Beta	Tolerance
1 (Constant)	8.949	4.201		2.130	.036		
1 harga (x1)	.625	.132	.464	4.725	.000	.735	1.361
1 variasi produk (x2)	.416	.160	.256	2.604	.011	.735	1.361

a. Dependent Variable: keputusan pembelian (y)  
Sumber : Pengolahan data SPSS (2021)

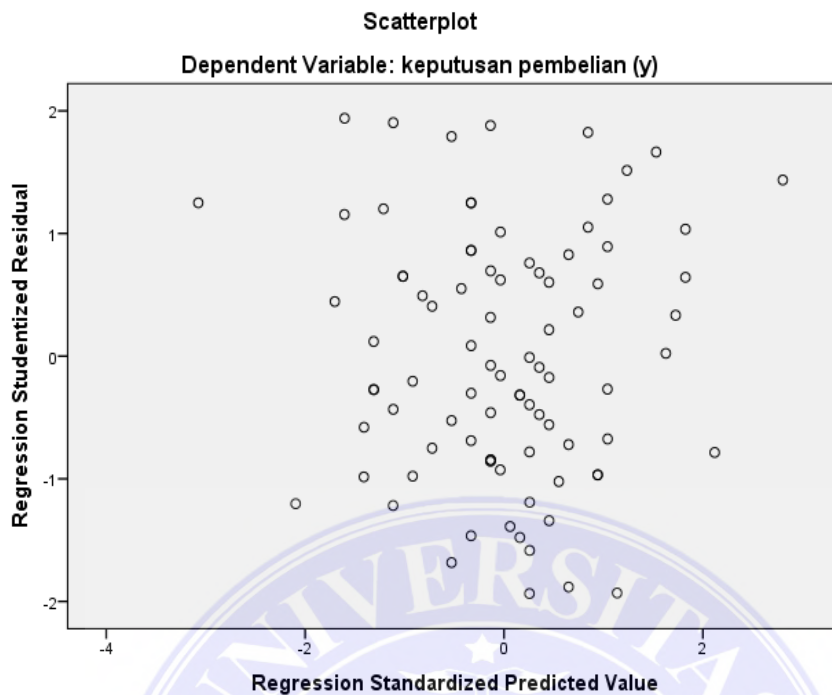
**Tabel 4.8 Uji Multikolonieritas**

Berdasarkan tabel diatas di dapat nilai VIF dari masing-masing variabel sebesar  $1,361 < 10$  dan nilai *Tolerance* sebesar  $0,735 > 0,1$  maka disimpulkan bahwa tidak terjadi multikolonieritas antar variabel bebas.

## 3. Uji Heterokedastisitas

Uji heterokedastisitas bertujuan untuk mengetahui apakah dalam suatu model regresi terjadi ketidaksamaan varians dari residual pengamatan yang satu dengan pengamatan yang lainnya.





Sumber : Pengolahan data SPSS (2021)

### Gambar 4.3 Uji Heterokedastisitas

Dari gambar diatas, terdapat tampilan *scatterplot* menyebar dan tidak membentuk pola tertentu, maka tidak terjadi heterokedastisitas.

#### 4.2.4 Uji Parsial (uji t)

Uji t digunakan untuk mengukur besarnya semua variabel bebas secara parsial terhadap variabel terikat. Dalam penelitian ini uji t digunakan untuk mengukur apakah variabel harga (X1) dan variasi produk (X2) berpengaruh secara parsial terhadap keputusan pembelian (Y) pancake dan dimsum di Rumah Pancake Dimsum.

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.	
	B	Std. Error	Beta			
1	(Constant)	8.949	4.201		2.130	.036
	Harga (X1)	.625	.132	.464	4.725	.000
	Variasi produk (X2)	.416	.160	.256	2.604	.011

a. Dependent Variable: Keputusan pembelian (Y)  
Sumber : Pengolahan data SPSS (2021)

**Tabel 4.9 Uji T**

Berdasarkan hasil dari uji t diatas maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

- a. Pengaruh variabel harga terhadap keputusan pembelian

Dari hasil nilai uji t pada harga sebesar 4,725 dan nilai sig. 0,000 < 0,05 maka menerima H1 yang menyatakan harga berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian.

- b. Pengaruh variabel variasi produk terhadap keputusan pembelian

- c. Dari hasil nilai uji t pada variabel variasi produk sebesar 2,604 dan nilai sig. 0,11 < 0,05 maka menerima H2 yang menyatakan bahwa variasi produk berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian.

**4.2.5 Uji Hipotesis Simultan (Uji F)**

Uji f digunakan untuk mengukur besarnya pengaruh semua variabel secara bersamaan (simultan).

**ANOVA<sup>a</sup>**

Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	388.949	2	194.474	28.421	.000 <sup>b</sup>
	Residual	574.775	84	6.843		
	Total	963.724	86			

a. Dependent Variable: Keputusan pembelian (Y)

b. Predictors: (Constant), Variasi produk (X2), Harga (X1)

Sumber : Pengolahan data SPSS (2021)

**Tabel 4.10 Uji F**

Dari hasil uji f diatas didapatkan nilai sebesar 28.421 dan nilai sig.  $0,000 < 0,05$  maka dapat diambil kesimpulan bahwa harga (X1) dan variasi harga (X2) secara bersamaan berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian produk di Rumah Pancake Dimsum jalan setia no.24 tanjung rejo medan.

#### 4.2.6 Koefisien Determinasi (R<sup>2</sup>)

Uji analisis data ini digunakan untuk menjelaskan kemampuan harga dan variasi produk dalam mempengaruhi keputusan pembelian produk pancake dan dimsum di Rumah Pancake Dimsum. Koefisien determinasi dapat dilihat pada hasil *Adjusted R square*.

#### Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.635 <sup>a</sup>	.404	.389	2.616

a. Predictors: (Constant), Variasi produk (X2), Harga (X1)

Sumber : Pengolahan data SPSS (2021)

**Tabel 4.11  
Uji Koefisien Determinasi**

Dari nilai *adjusted R2* sebesar 0,389 yang berarti variasi dari semua variabel bebas yaitu harga dan variasi produk dapat mempengaruhi variabel keputusan pembelian sebesar 38,9% sedangkan sisanya sebesar 61,1% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak masuk kedalam penelitian ini.

#### 4.2.7 Analisis Korelasi Determinasi Parsial

Analisis ini bertujuan untuk mengukur pengaruh harga dan variasi produk terhadap keputusan pembelian dengan menggunakan bobot pengaruh yang ditunjukkan koefisien determinasi parsial.

Pada tabel koefisien determinasi didapat nilai *R* sebesar 0,635 (63.5%) dimana nilai koefisien korelasi ini menunjukkan hubungan antara variabel harga dan variasi produk terhadap keputusan pembelian adalah erat.

### 4.3 Pembahasan

Berdasarkan hasil penelitian yang didapat mengenai pengaruh harga dan variasi produk terhadap keputusan pembelian produk pancake dan dimsum di Rumah Pancake Dimsum Medan, maka dibuat kesimpulan sebagai berikut:

#### 4.3.1 Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian

Dari hasil uji hipotesis yang telah dilakukan membuktikan bahwa harga memiliki pengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian produk di Rumah Pancake Dimsum Medan. Hal tersebut dibuktikan dari hasil uji *t* sebesar 4,725 dan nilai sig.  $0,000 < 0,05$ . Nilai positif dari hasil analisis tersebut mengartikan

bahwa harga mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian.

Dari hasil penelitian ini dapat dilihat bahwa harga (X1) memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian (Y). Dan hal ini sejalan dengan penelitian terdahulu yang telah dilakukan oleh Anna kridaningsih (2020) dan Titik efnita (2017).

#### **4.3.2 Pengaruh variasi produk Terhadap Keputusan Pembelian**

Uji hipotesis yang telah dilakukan membuktikan bahwa variasi produk konsumen berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian produk di Rumah Pancake Dimsum Medan. Hal ini dibuktikan dari hasil uji t sebesar 4,725 dan nilai sig.  $0,000 < 0,05$ . Nilai positif yang didapat menunjukkan bahwa semakin banyak variasi produk maka semakin tinggi keputusan pembelian produk di Rumah Pancake Dimsum Medan. .

Dari hasil penelitian ini dapat dilihat bahwa variasi produk (X2) memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian (Y) yang artinya semakin banyak variasi produk konsumen maka semakin tinggi pula keputusan pembelian konsumen. Dan hal ini sejalan dengan penelitian terdahulu yang telah dilakukan oleh Anna kridaningsih (2020) dan Titik efnita (2017).

#### **4.3.3 Pengaruh Harga dan Variasi Produk Secara Bersamaan Terhadap Keputusan Pembelian**

Pada uji hipotesis yang telah dilakukan membuktikan bahwa harga (X1) dan variasi produk (X2) berpengaruh secara bersamaan terhadap keputusan

pembelian produk pancake dan dimsum di Rumah Pancake Dimsum Medan. Hal ini dibuktikan dari hasil uji f sebesar 28,421 dan nilai sig.  $0,000 < 0,05$ .

