

BAB III

METODOLOGI PENELITIAN

3.1. Jenis Penelitian

Penelitian ini menggunakan metode deskriptif. Menurut pendapat Warsito (1993:10), penelitian deskriptif terbatas pada usaha mengungkapkan suatu masalah atau keadaan sebagaimana adanya, sehingga hanya merupakan penyingkapan fakta. Pendapat lainnya menyebutkan bahwa penelitian deskriptif adalah penelitian yang bertujuan mendeskripsikan atau menjelaskan sesuatu hal apa adanya (Irawan, 1999:60). Sedangkan menurut Singarimbun (1998:3), penelitian deskriptif adalah penelitian yang dilakukan berkenaan dengan suatu variabel.

3.2. Lokasi dan Waktu Penelitian

Penelitian dilakukan pada Kantor Kecamatan Bandar Kabupaten Simalungun, khususnya mengenai pengembangan sumber daya manusia dari bulan Januari sampai dengan bulan Maret 2017. Alasan pemilihan lokasi tersebut diharapkan dapat lebih memudahkan dari segi pemahaman akan kondisi lokasi penelitian.

3.3. Sumber Data

Dalam penelitian ini pihak yang dijadikan sumber data adalah para pegawai pada Kantor Kecamatan Bandar Kabupaten Simalungun berjumlah 16

orang. Lebih jelasnya kunci informasi penelitian ini adalah unsur-unsur yang dapat menjelaskan bagaimana Sumber Daya Manusia yang dimiliki Kantor Kecamatan Bandar Kabupaten Simalungun dan faktor-faktor apa yang mempengaruhinya, maka data yang diperlukan sebagai berikut :

1. Data Sekunder

Data sekunder adalah data yang diperoleh tidak secara langsung dari sumbernya, melalui dokumen-dokumen atau catatan tertulis. Data yang tertulis yang bersumber pada dokumen, sehingga disebut data dokumenter, yaitu data atau gambaran tentang lokasi penelitian, yang meliputi : keadaan geografis, demografi, ekonomi dan sosial budaya.

2. Data Primer

Data primer adalah data yang secara langsung diperoleh dari sumbernya, melalui penyebaran kuesioner dengan sumber informasi terpilih. Hasil observasi dicek kebenarannya dengan sumber data lain (data sekunder).

3.4. Variabel Penelitian

Variabel dalam penelitian ini adalah sumber daya manusia, berdasarkan konsep tersebut maka dapat dijelaskan bahwa :

- a. Sumber daya manusia, yaitu kualitas dan pengelolaan anggota organisasi sebagai penggerak jalannya organisasi secara keseluruhan yang berkaitan dengan kualitas karyawan untuk bekerja dan berkarya secara optimal. Dalam hal ini indikator yang diamati dalam peningkatan sumber daya manusia pada Kantor Kecamatan Bandar Kabupaten Simalungun, adalah :

1. Penempatan orang yang benar pada pekerjaan yang tepat
 2. Melakukan orientasi terhadap pegawai baru
 3. Melatih karyawan baru
 4. Meningkatkan produktivitas dari setiap jabatan
 5. Mengusahakan kerja sama yang kreatif dan mengembangkan hubungan kerja yang mulus
 6. Menginterpretasikan kebijakan dan prosedur organisasi
 7. Mengendalikan biaya tenaga kerja
 8. Mengembangkan kemampuan setiap orang
 9. Menciptakan dan mempertahankan semangat kerja departemen
 10. Melindungi kesehatan dan kondisi fisik karyawan.
- b. Analisis Lingkungan Internal
- Aspek Sumber Daya Manusia yang ada pada Kantor Kecamatan Bandar Kabupaten Simalungun
 - Aspek strategi Kantor Kecamatan Bandar Kabupaten Simalungun
- c. Analisis Lingkungan Eksternal
- Program Pendidikan dan Pelatihan

3.5. Teknik Analisis Data

Teknik analisis yang dilakukan untuk memetakan isu atau faktor strategis dalam penelitian ini adalah Analisis SWOT (*Strengths, Weaknesses, Oppurtunities, Threats*). Dengan analisis SWOT dapat diketahui isu atau faktor-

faktor strategis yang perlu dikembangkan di masa yang akan datang dalam peningkatan SDM pada Kantor Kecamatan Bandar Kabupaten Simalungun.

SWOT adalah akronim untuk kekuatan (Strengths), kelemahan (Weakness), peluang (Opportunities), dan ancaman (Threats) dari lingkungan eksternal perusahaan. Menurut Jogiyanto (2005:46), SWOT digunakan untuk menilai kekuatan-kekuatan dan kelemahan-kelemahan dari sumber-sumber daya yang dimiliki perusahaan dan kesempatan-kesempatan eksternal dan tantangan-tantangan yang dihadapi.

Menurut David (Fred R. David, 2008,8), Semua organisasi memiliki kekuatan dan kelemahan dalam area fungsional bisnis. Tidak ada organisasi yang sama kuatnya atau lemahnya dalam semua area bisnis. Kekuatan/kelemahan internal, digabungkan dengan peluang/ancaman dari eksternal dan pernyataan misi yang jelas, menjadi dasar untuk penetapan tujuan dan strategi. Tujuan dan strategi ditetapkan dengan maksud memanfaatkan kekuatan internal dan mengatasi kelemahan.

Pengertian mengenai kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman dalam lingkungan organisasi (David, Fred R., 2005:47), adalah :

1. *Strength* (kekuatan) adalah sumber daya, keterampilan, atau keunggulan-keunggulan lain yang berhubungan dengan para pihak terkait dan kebutuhan masyarakat yang dapat dilayani oleh organisasi yang diharapkan dapat dilayani. Kekuatan adalah kompetisi khusus yang memberikan keunggulan kompetitif bagi organisasi.

2. *Weakness* (kelemahan) adalah keterbatasan atau kekurangan dalam sumber daya, keterampilan, dan kapabilitas yang secara efektif menghambat kinerja perusahaan. Keterbatasan tersebut dapat berupa fasilitas, sumber daya keuangan, kemampuan manajemen dan keterampilan pemasaran dapat merupakan sumber dari kelemahan organisasi.
3. *Opportunities* (peluang) adalah situasi penting yang menguntungkan dalam lingkungan organisasi. Kecendrungan-kecendrungan penting merupakan salah satu sumber peluang, seperti perubahan teknologi dan meningkatnya hubungan antara organisasi dengan pembeli atau pemasok merupakan gambaran peluang bagi organisasi.
4. *Threats* (ancaman) adalah situasi penting yang tidak menguntungkan dalam lingkungan organisasi. Ancaman merupakan pengganggu utama bagi posisi sekarang atau yang diinginkan organisasi. Adanya peraturan-peraturan pemerintah yang baru atau yang direvisi dapat merupakan ancaman bagi kesuksesan organisasi.

Menurut Ferrel dan Harline (2005), fungsi dari Analisis SWOT adalah untuk mendapatkan informasi dari analisis situasi dan memisahkannya dalam pokok persoalan internal (kekuatan dan kelemahan) dan pokok persoalan eksternal (peluang dan ancaman).

Analisis SWOT tersebut akan menjelaskan apakah informasi tersebut berindikasi sesuatu yang akan membantu perusahaan mencapai tujuannya atau memberikan indikasi bahwa terdapat rintangan yang harus dihadapi atau diminimalkan untuk memenuhi pemasukan yang diinginkan.

Analisis SWOT dapat digunakan dengan berbagai cara untuk meningkatkan analisis dalam usaha penetapan strategi. Umumnya yang sering digunakan adalah sebagai kerangka / panduan sistematis dalam diskusi untuk membahas kondisi alternatif dasar yang mungkin menjadi pertimbangan perusahaan.

Teknik Analisis SWOT merupakan tahap awal upaya untuk menemukan isu strategis yang nantinya berkaitan dengan penemuan strategi pengembangan organisasi publik. Beberapa strategi yang diperoleh dari teknik Analisis SWOT adalah sebagai berikut :

1. Strategi SO (*Strength Opportunity*) : Memanfaatkan internal untuk memperoleh keuntungan dari peluang yang tersedia di lingkungan eksternal.
2. Strategi WO (*Weakness Opportunity*) : Memperbaiki kelemahan internal dengan memanfaatkan peluang yang ada di lingkungan luar.
3. Strategi ST (*Strength Threat*) : Menggunakan kekuatan yang dimiliki untuk menghindari ancaman yang datangnya dari lingkungan luar.
4. Strategi WT (*Weakness Threat*) : Memperkecil kelemahan internal dan menghindari ancaman yang datangnya dari lingkungan luar.

Berkaitan dengan faktor-faktor yang mempengaruhi tujuan organisasi, Mulyadi (2000) mengemukakan bahwa untuk mencapai tujuan organisasi, manajemen perlu memperhatikan 2 faktor pokok yaitu faktor eksternal yang tidak terkontrol oleh organisasi dan faktor internal yang sepenuhnya berada dalam kendali organisasi.

1. **Faktor Eksternal**

Merupakan lingkungan bisnis yang dari padanya muncul peluang dan ancaman bisnis. Faktor ini mencakup, lingkungan bisnis makro, ekonomi, politik, hukum, teknologi, kependudukan dan sosial budaya.

2. **Faktor Internal**

Meliputi semua macam manajemen fungsional seperti pemasaran, keuangan, operasi, penelitian dan pengembangan, system informasi manajemen dan budaya organisasi. Dari faktor internal organisasi dapat diidentifikasi kekuatan dan kelemahan yang dimiliki.

