

PERSEMBAHAN

Alhamdulillah

Adalah kata pertama yang terucap karena telah menyelesaikan perjuangan guna mendapat gelar ini.

Kupersembahkan karya sederhana ini untuk kedua orang tuaku : Astaman dan Zeni elfianti.

Yang selalu memanjatkan doa kepada Allah SWT untuk putri bungsu tercinta dalam setiap sujudnya.

Terimakasih atas kasih sayang, dukungan dan motivasi yang kalian berikan padaku.

MOTTO:

Yakin pada diri sendiri merupakan kekuatan yang luar biasa, yang bisa mendobrak kemampuan dan menciptakan prestasi, karena dengan keyakinan yang kuat, sesuatu yang tidak mungkin bisa menjadi mungkin.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur Alhamdulillah peneliti panjatkan kehadiran Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya. Kesehatan, kemudahan an kelancaran bagi peneliti sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dan mampu bertahan pada setiap kendala dan cobaan yang dihadapi selama menyelesaikan skripsi ini sampai dengan selesai.

Peneliti menyadari bahwa keberhasilan dalam menyelesaikan skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan, bantuan dan kerjasama yang baik dari berbagai pihak. Oleh karena itu, sudah sepantasnya dengan segala kerendahan hati peneliti mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. DR. Abdul Munir, M.Pd selaku dekan fakultas psikologi Universitas Medan Area.
2. Bapak Zuhdi Budiman S.Psi, M.Psi selaku wakil dekan Fakultas Psikologi Universitas Medan Area.
3. Yang istimewa dan yang tercinta kepada kedua orangtuaku ayahanda Wiratno dan Ibunda Marsini yang telah memberikan dukungan, arahan dan pengetahuan baik berupa moril maupun materil.
4. Kepada abangku Bambang Setiono S.P dan kakakku Dewi Purnama Sari S.pd serta adikku Adrian Dika Winata yang selalu mendoakanku dan memberikan dukungan serta semangat.

5. Ibu Istiana S.Psi, M.Pd selaku dosen pembimbing 1 yang telah banyak memberikan arahan, saran, dan juga bimbingan dalam menyelesaikan penelitian skripsi ini.
6. Ibu Nurmaida Irawan Siregar S.Psi, M.Psi selaku dosen pembimbing II yang juga telah banyak memberikan arahan, saran, dan juga bimbingan dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini.
7. Ibu Baby Hasmayni S.Psi M.Si selaku dosen pembimbing akademik yang telah memberikan arahan, saran, serta bimbingan selama masa perkuliahan.
8. Seluruh dosen fakultas psikologi Universitas Medan Area yang telah membantu dan memberikan bekal ilmu kepada peneliti demi kelancaran hingga selesainya skripsi ini.
9. Seluruh staf bagian tata usaha Fakultas Psikologi Universitas Medan Area yang juga telah banyak membantu peneliti dalam urusan administrasi.
10. Kepada seluruh teman-teman stambuk 2011 kelas B seperjuangan dalam menyelesaikan skripsi. Terkhusus kepada Putri Aulia Maya, Ade Putri Melati, Mela Gustian Ritong, Aldiansyah, Rina Apriani Harahap, dan Mauliza Wulandari yang menjadi teman dekatku sekaligus penyemangat di saat lapar dan haus.
11. Kepada Universitas Medan Area yang telah memberikan peneliti kesempatan untuk melakukan penelitian di Fakultas Psikologi Universitas Medan Area.

12. Kepada Mahasiswa Psikologi stambuk 2011-2014 yang telah bersedia meluangkan waktunya membantu pengisian skala penelitian.
13. Dan terakhir kepada semua pihak-pihak yang tidak bisa peneliti sebutkan satu persatu yang telah membantu peneliti dalam menyelesaikan penelitian ini.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, untuk itu peneliti mengharapkan saran dan kritikan yang sehat dan pandangan yang bersifat membangun dari semua pihak sebagai masukan bagi peneliti. Akhir kata peneliti mengucapkan terimakasih bagi setiap pembaca dan berharap agar kiranya skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua.

Medan, Juli 2015

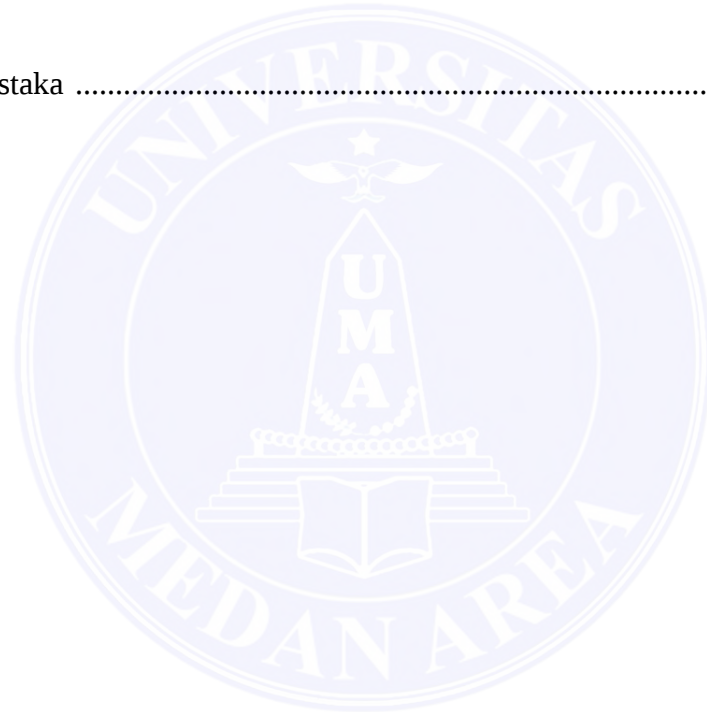
Daftar Isi

Surat Pernyataan	i
Lembar Persetujuan	ii
Lembar Pengesahan	iii
Persembahan	iv
Motto	v
Kata Pengantar	vi
Abstrak	ix
Daftar Isi	x
Daftar Gambar	xiv
Daftar Tabel	xv
Daftar Lampiran.....	xvi
 BAB I. PENDAHULUAN.....	 1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	7
C. Batasan Masalah	7
D. Rumusan Masalah	8

E. Tujuan Penelitian	8
F. Manfaat Penelitian	8
BAB II. LANDASAN TEORI	10
A. Pengertian Produk Kosmetik	10
a. Pengertian Produk	10
b. Pengertian Kosmetik	10
c. Wardah Kosmetik	11
B. Remaja	13
a. Pengertian Remaja	13
b. Remaja sebagai Konsumen	13
C. Intensi Membeli	14
a. Pengertian Intensi	14
b. Pengertian Intensi Membeli	15
c. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Intensi Membeli	19
d. Aspek-aspek Intensi Membeli	23
D. Persepsi	25
a. Pengertian Persepsi	25
b. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Persepsi	26
E. Iklan Komparatif	27
a. Pengertian Iklan	27
b. Pengertian Iklan Komparatif	28
c. Ciri-ciri Iklan Komparatif	29
d. Efektivitas Iklan Komparatif	30

F. Hubungan Persepsi Iklan Komparatif Produk Kecantikan dengan Intensi Membeli pada Remaja Akhir	32
G. Kerangka Konseptual	35
H. Hipotesis	36
BAB III. METODE PENELITIAN	37
A. Tipe Penelitian	37
B. Identifikasi Variabel	37
C. Definisi Operasional	38
D. Subjek Penelitian	38
E. Teknik Pengambilan Data.....	41
F. Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur	43
G. Analisis Data.....	46
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	48
A. Gambaran Subjek Penelitian	48
B. Pelaksanaan Penelitian	50
1. Waktu dan Tempat Penelitian	50
2. Jumlah Subjek Penelitian.....	51
C. Prosedur Administrasi Pengolah Data	51
1. Persiapan Administrasi	51
2. Persiapan Alat Ukur Penelitian.....	52
3. Uji Coba Alat Ukur.....	54
D. Analisis Data dan Hasil Penelitian	57
1. Uji Asumsi	57

2. Hasil Perhitungan Analisis Data	59
3. Hasil Perhitungan Mean Hipotetik dan Mean Empirik	60
E. Pembahasan	64
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	67
A. Simpulan	67
B. Saran	69
Daftar Pustaka	70
Lampiran	



Daftar Gambar

Gambar 1 Kondisi Persepsi Terhadap Iklan Komparatif Produk Kosmetik ...	62
Gambar 2 Kondisi Intensi Membeli Subjek Penelitian	63



Daftar Tabel

Tabel 1 Distribusi Penyebaran Butir-butir Item Skala Iklan Komparatif Sebelum Uji Coba	53
Tabel 2 Distribusi Penyebaran Butir-butir Item Skala Intensi Membeli Sebelum Uji Coba	54
Tabel 3 Distribusi Penyebaran Butir-butir Item Skala Iklan Komparatif Setelah Uji Coba	55
Tabel 4 Distribusi Penyebaran Butir-butir Item Skala Intensi Membeli Setelah Uji Coba	56
Tabel 5 Rangkuman Hasil Perhitungan Uji Normalitas Sebaran	58
Tabel 6 Rangkuman Hasil Penelitian Uji Linieritas Hubungan	59
Tabel 7 Rangkuman Perhitungan Analisis Regresi Sebaran	60
Tabel 8 Hasil Perhitungan Nilai Rata-Rata Hipotetik dan Rata-Rata Empirik	63

Daftar Lampiran

LAMPIRAN A Uji Coba Skala	72
1. Lampiran A-1 Uji Validitas dan Reliabilitas Skala Iklan Komparatif .	77
2. Lampiran A-2 Uji Validitas dan Reliabilitas Skala Intensi Membeli ..	81
LAMPIRAN B UJI ASUMSI	87
1. Lampiran B-1 Uji Normalitas Sebaran	88
2. Lampiran B-2 Uji Linearitas Hubungan	96
LAMPIRAN C HIPOTESIS	101
LAMPIRAN D SKALA	108
1. Lampiran D-1 Skala Iklan Komparatif	109
2. Lampiran D-2 Skala Intensi Membeli	112
LAMPIRAN E SURAT KETERANGAN BUKTI PENELITIAN	115