

**ANALISIS RATIO KEUANGAN SEBAGAI DASAR PENILAIAN
KINERJA PADA HOTEL JANGGA HOUSE BED & BREAKFAST
MEDAN**

SKRIPSI

**Diajukan untuk Melengkapi Tugas-tugas dan
Memenuhi Syarat Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi**

Oleh :

**MARTHIN LUTHER PURBA
NIM : 06 833 0099**



**JURUSAN AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MEDAN AREA
M E D A N
2009**

UNIVERSITAS MEDAN AREA

© Hak Cipta Di Lindungi Undang-Undang

Document Accepted 25/3/22

1. Dilarang Mengutip sebagian atau seluruh dokumen ini tanpa mencantumkan sumber
2. Pengutipan hanya untuk keperluan pendidikan, penelitian dan penulisan karya ilmiah
3. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya ini dalam bentuk apapun tanpa izin Universitas Medan Area

Access From (repository.uma.ac.id)25/3/22

**Judul Skripsi : ANALISIS RATIO KEUANGAN SEBAGAI DASAR
PENILAIAN KINERJA PADA HOTEL JANGGA
HOUSE BED & BREAKFAST MEDAN**



**Nama Mahasiswa : MARTIN LUTHER PURBA
No. Stambuk : 06 833 0099
Jurusan : AKUNTANSI**

**Menyetujui :
Komisi Pembimbing**

Pembimbing I

(Dra. Hj. Retnawaty Siregar, MSi)

Pembimbing II

(Dra. Hj. Rosmaini, Ak)

Mengetahui :

Ketua Jurusan

(Linda Lores, SE, MSi)

Dekan



(Prof. Dr. H. Sya'ad Afifuddin, SE, MEd)

Tanggal Lulus : 22 Oktober 2009

UNIVERSITAS MEDAN AREA

© Hak Cipta Di Lindungi Undang-Undang

Document Accepted 25/3/22

1. Dilarang Mengutip sebagian atau seluruh dokumen ini tanpa mencantumkan sumber
2. Pengutipan hanya untuk keperluan pendidikan, penelitian dan penulisan karya ilmiah

3. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya ini dalam bentuk apapun tanpa izin Universitas Medan Area

Access From (repository.uma.ac.id)25/3/22

ABSTRAK

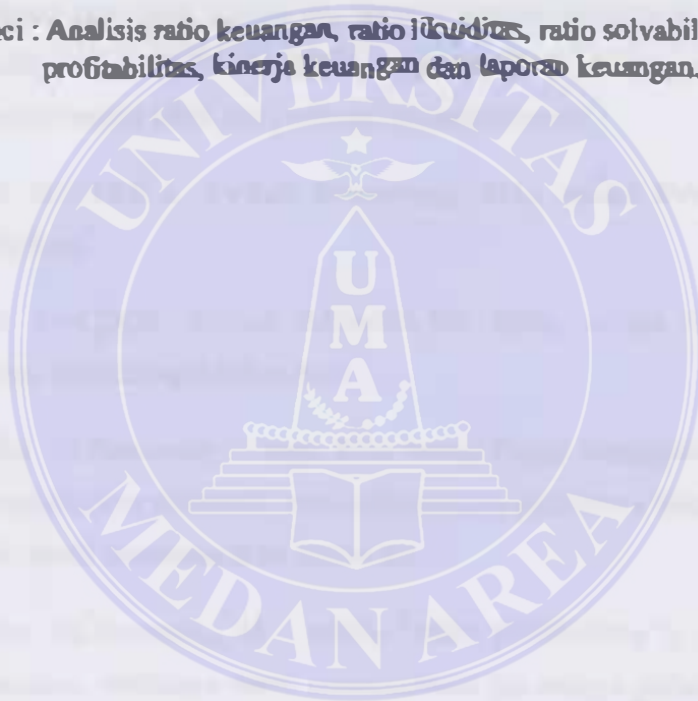
Semakin cepat laju industri dewasa ini semakin besar pula tuntutan bagi manajemen perusahaan untuk selalu berusaha mengetahui persoalan-persoalan yang timbul, yang dapat mempengaruhi keberadaan perusahaan dalam mempertahankan kelangsungan usahanya dan memecahkan persoalan-persoalan tersebut dengan cepat sehingga tidak mempengaruhi likuiditas, leverage, rugi-laba dan rentabilitas perusahaan. Manajemen dalam membuat kebijaksanaan dan pengambilan keputusan haruslah hati-hati karena kebijakan dan keputusan yang salah dapat menyebabkan penyimpangan dalam pencapaian tujuan yang telah ditetapkan, dan mempengaruhi masa depan perusahaan. Oleh karena itu dengan melakukan analisis terhadap laporan keuangan perusahaan, akan dapat membantu perusahaan yang mengalami kesulitan dalam menentukan atau mengambil keputusan investasi. Selain juga dapat dilihat peluang atau prospek mana yang lebih menguntungkan dengan melihat data dari hasil perhitungan dengan menggunakan analisis ratio keuangan. Guna mengevaluasi kondisi dan kinerja keuangan suatu perusahaan, para pemakai laporan keuangan ingin melakukan pemeriksaan pada berbagai aspek dari laporan keuangan perusahaan. Adapun alat yang sering digunakan adalah ratio keuangan. Dengan menggunakan perhitungan ratio akan mendapatkan suatu perbandingan yang lebih informatif dan lebih berguna dari pada hanya melihat jumlah yang tertera dalam laporan keuangan. Skripsi ini mengenai analisis ratio keuangan sebagai dasar penilaian kinerja pada Hotel Jangga House Bed & Breakfast Medan. Yang menjadi pokok permasalahan adalah apakah kinerja keuangan Hotel Jangga House Bed & Breakfast Medan sudah baik jika dinilai berdasarkan analisis ratio keuangan? Jika baik, berapa ratio rata-ratanya?

Penelitian ini menekankan pada analisis ratio yang meliputi ratio likuiditas, ratio solvabilitas, ratio rugi laba dan ratio profitabilitas untuk menilai kinerja perusahaan tetapi tidak membahas penilaian terhadap manager perusahaan. Penelitian ini dilaksanakan pada Hotel Jangga House Bed & Breakfast yang berlokasi di Jl. Sei Tuan No.22-24 Medan. Sumber data dalam penelitian ini adalah dokumen-dokumen perusahaan berupa laporan keuangan, sejarah dan struktur organisasi perusahaan. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini adalah interview dan dokumentasi pada Hotel Jangga House Bed & Breakfast Medan. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis diskriptif komparatif yaitu membandingkan data yang diperoleh di lapangan dengan landasan teori yang diperoleh dari literatur-literatur.

Berdasarkan hasil penelitian ini disimpulkan bahwa kinerja keuangan management hotel sudah baik jika dinilai berdasarkan analisis ratio keuangan hal ini dapat dilihat dari : Ratio likuiditas menunjukkan perkembangan yang cukup baik dari tahun ke tahun, current ratio (136,78%, 123,42%, 104,20%, 109,94%, 115,87%); quick ratio (107,57%, 104,92%, 80,39%, 75,01%, 76,60%); cash ratio (95,49%, 95,05%, 74,39%, 68,95%, 71,68%). Ratio leverage/solvabilitas yaitu

debt to equity ratio (263,40%, 320,18%, 198,71%, 192,30%, 194,37%); debt to total assets ratio (27,51%, 23,80%, 33,47%, 34,21%, 33,97%). Ratio rugi laba menunjukkan ratio laba kotor (85,58%, 85,55%, 88,73%, 89,51%, 87,12%) dan ratio margin laba operasi (6,95%, 8,28%, 8,38%, 4,29%, -2,78%). Ratio profitabilitas, kemampuan perusahaan untuk menghasilkan keuntungan yaitu rentabilitas ekonomi (10,23%, 9,19%, 12,55%, 11,50%, 12,06%), rentabilitas modal sendiri (11,83%, 12,54%, 9,44%, 4,58%, -3,43%) dan return on investment (3,25%, 2,989%, 3,16%, 1,56%, -1,16%).

Kata kunci : Analisis ratio keuangan, ratio likuiditas, ratio solvabilitas, ratio profitabilitas, kinerja keuangan dan laporan keuangan.



KATA PENGANTAR

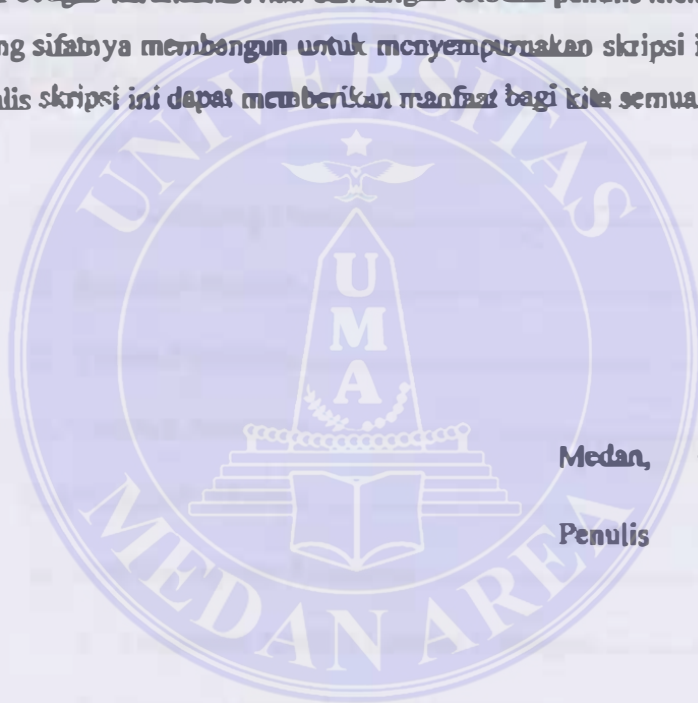
Segala puji Syukur, hormat dan Kemuliaan hanya bagi Allah Bapa Yang Maha Kuasa, yang secara nyata berkarya didalam setiap langkah Dia yang memberi kekuatan, hikmat dan kebijaksanaan serta pengharapan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini tepat pada waktunya, dengan judul “ Analisis Ratio Keuangan Sebagai Dasar Penilaian Kinerja Pada Hotel Jangga House Bed & Breakfast Medan”.

Dalam penulisan skripsi ini, penulis banyak mendapatkan bantuan baik moral maupun material dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Prof.Dr.H.A Ya'kub Mardiansyah, MA, selaku Rektor Universitas Medan Area.
2. Bapak Prof.Dr.H. Sya'ad Afifuddin,SE, MEd, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area.
3. Ibu Dra. Hj.Renawaty Siregar, MSi, selaku Dosen Pembimbing I yang telah sudi meluangkan waktunya serta mencurahkan pikirannya dalam membimbing penulis untuk menyelesaikan skripsi ini
4. Ibu Dra. Hj.Rosmaini, Ak, selaku Dosen Pembimbing II yang telah sudi meluangkan waktunya serta mencurahkan pikirannya dalam membimbing penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
5. Bapak / Ibu dosen yang ada di Fakultas Ekonomi yang mengajar di Program Studi Akuntansi yang telah memberikan ilmu pengetahuan selama perkuliahan.
6. Bapak Pimpinan Jangga House Bed & Breakfast Hotel Medan beserta staff yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

7. Rekan-rekan Mahasiswa Fakultas Ekonomi di lingkungan Universitas Medan Area dan semua pihak yang telah banyak membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Teristimewa terima kasih yang sedalamnya kepada kedua orang tuaku yang sangat kebanggakan untuk setiap jerih lelah dan doa yang diberikan selama ini. Walaupun penulis telah berusaha semaksimal mungkin namun sampai pada saat skripsi ini disajikan masih terdapat kekurangan dan jauh dari kesempurnaan. Untuk itu dengan kerendahan hati dan tangan terbuka penulis menerima kritik dan saran yang sifatnya membangun untuk menyempurnakan skripsi ini. Harapan dan doa penulis skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi kita semua.



Medan, Oktober 2009

Penulis

Marthin Luther Purba

Nim 068330099

UNIVERSITAS MEDAN AREA

© Hak Cipta Di Lindungi Undang-Undang

Document Accepted 25/3/22

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR LAMPIRAN	viii
DAFTAR TABEL	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	2
C. Tujuan Penelitian.....	3
D. Manfaat Penelitian.....	3
BAB II LANDASAN TEORI	4
A. Analisis Laporan Keuangan.....	4
1. Pengertian Analisis Laporan Keuangan.....	4
2. Tujuan Analisis Laporan Keuangan.....	4
3. Keterbatasan Analisis Laporan Keuangan.....	5
4. Metode Dan Teknik Analisis Laporan Keuangan.....	6
B. Penilaian Kinerja.....	14
1. Tujuan Penilaian Kinerja.....	14
2. Teknik Penilaian Kinerja.....	15
3. Proses Penilaian Kinerja.....	20

C. Kerangka Konseptual.....	21
BAB III METODE PENELITIAN.....	22
A. Jenis, Lokasi dan Waktu penelitian.....	22
B. Populasi Dan Sampel	23
C. Defenisi Operasional.....	24
D. Jenis Dan Sumber Data.....	28
E. Teknik Pengumpulan Data.....	29
F. Teknik Analisis Data.....	29
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	30
A. Hasil Penelitian.....	30
1. Sejarah Perusahaan.....	30
2. Struktur Organisasi.....	31
3. Produk dan Saluran Distribusi.....	36
4. Informasi Keuangan.....	40
B. Pembahasan Hasil Penelitian.....	43
1. Penilaian Kinerja.....	43
2. Interpretasi Hasil Analisis.....	47
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	52
A. Kesimpulan.....	52
B. Saran.....	54
DAFTAR PUSTAKA	

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
1. Kerangka Konseptual	21
2. Struktur Organisasi	32



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran

1. Perhitungan *current ratio* Jangga House Bed & Breakfast tahun 2003-2007
2. Perhitungan *quick ratio* Jangga House Bed & Breakfast tahun 2003-2007
3. Perhitungan *cash ratio* Jangga House Bed & Breakfast tahun 2003-2007
4. Perhitungan *debt to equity ratio* Jangga House Bed & Breakfast tahun 2003-2007
5. Perhitungan *debt to total asset ratio* Jangga House Bed & Breakfast tahun 2003-2007
6. Perhitungan *ratio laba kotor* Jangga House Bed & Breakfast tahun 2003-2007
7. Perhitungan *ratio margin laba operasi* Jangga House Bed & Breakfast tahun 2003-2007
8. Perhitungan *rentabilitas ekonomi* Jangga House Bed & Breakfast tahun 2003-2007
9. Perhitungan *rentabilitas modal sendiri* Jangga House Bed & Breakfast tahun 2003-2007
10. Perhitungan *return on investment* Jangga House Bed & Breakfast tahun 2003-2007

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1. Ratio rata-rata keuangan yang ideal	13
2. Waktu penelitian	22
3. Neraca Jangga House Bed & Breakfast per 31 desember 2003-2007	41
4. Perhitungan laba rugi Jangga House Bed & Breakfast untuk tahun buku yang berakhir 31 desember 2003-2007	42
5. Perhitungan current ratio Jangga House Bed & Breakfast tahun 2003-2007	43
6. Perhitungan quick ratio Jangga House Bed & Breakfast tahun 2003-2007	43
7. Perhitungan cash ratio Jangga House Bed & Breakfast tahun 2003-2007	44
8. Perhitungan debt to equity ratio Jangga House Bed & Breakfast tahun 2003-2007	44
9. Perhitungan debt to total asset ratio Jangga House Bed & Breakfast tahun 2003-2007	44
10. Perhitungan ratio laba kotor Jangga House Bed & Breakfast tahun 2003-2007	45
11. Perhitungan ratio margin laba operasi Jangga House Bed & Breakfast tahun 2003-2007	45
12. Perhitungan rentabilitas ekonomi Jangga House Bed & Breakfast tahun 2003-2007	46
13. Perhitungan rentabilitas modal sendiri Jangga House Bed & Breakfast tahun 2003-2007	47
14. Perhitungan return on investment Jangga House Bed & Breakfast tahun 2003-2007	47
15. Hasil analisis ratio tahun 2003-2007	48

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Dalam perekonomian yang tidak menentu seperti pada saat ini, perusahaan dituntut untuk dapat mempertahankan kelangsungan usahanya. Dengan manajemen yang baik maka perusahaan mempunyai kesempatan yang besar untuk berkembang. Agar Manajemen perusahaan dapat mencapai maksud yang telah ditentukan sangat diperlukan adanya unsur-unsur manajemen yang dapat digunakan sebagai sarana pencapaian.

Semakin cepat laju industri dewasa ini semakin besar pula tuntutan bagi manajemen perusahaan untuk selalu berusaha mengetahui persoalan-persoalan yang timbul, yang dapat mempengaruhi keberadaan perusahaan dalam mempertahankan kelangsungan usahanya dan memecahkan persoalan-persoalan tersebut dengan cepat sehingga tidak mempengaruhi likuiditas, leverage, rugi-laba dan rentabilitas perusahaan. Manajemen dalam membuat kebijaksanaan dan pengambilan keputusan haruslah hati-hati karena kebijakan dan keputusan yang salah dapat menyebabkan penyimpangan dalam pencapaian tujuan yang telah ditetapkan, dan mempengaruhi masa depan perusahaan. Oleh karena itu dengan melakukan analisis terhadap laporan keuangan perusahaan, akan dapat membantu perusahaan yang mengalami kesulitan dalam menentukan atau mengambil keputusan investasi.

Selain juga dapat dilihat peluang atau prospek mana yang lebih menguntungkan dengan melihat data dari hasil perhitungan dengan menggunakan analisis ratio keuangan.

Hasil kinerja perusahaan berdasarkan pada data dan informasi keuangan yang merupakan tolak ukur penting dalam penentuan tingkat kesehatan perusahaan, demikian juga untuk penentuan tingkat efisiensi dan produktivitas dalam usaha untuk mencapai tujuan perusahaan yang telah ditetapkan. Dalam usaha untuk mencapai tujuan perusahaan yang telah ditetapkan, maka Jangga House Bed & Breakfast Hotel menggunakan analisis laporan keuangan.

Berdasarkan alasan-alasan tersebut diatas maka penulis merasa tertarik membahas lebih lanjut dengan memilih judul : "Analisis Ratio Keuangan Sebagai Dasar Penilaian Kinerja Pada Hotel Jangga House Bed & Breakfast Medan."

B. Rumusan Masalah

Masalah adalah sesuatu yang memerlukan pemecahan lebih lanjut, karena masalah ini merupakan salah satu penyimpangan dari apa yang seharusnya terjadi.

Permasalahan dalam penelitian ini dirumuskan sebagai berikut :
Apakah kinerja keuangan Hotel Jangga House Bed & Breakfast sudah baik jika dinilai berdasarkan analisis ratio keuangan?

DAFTAR PUSTAKA

- Agnes Sawyer, **Analisis Kinerja Keuangan Dan Perencanaan Keuangan Perusahaan**, Cetakan Kelima, Penerbit PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2005.
- Agus Sartono, **Manajemen Keuangan**, Edisi Keempat. Cetakan Pertama, Penerbit BPFE, Yogyakarta, 2001.
- Amril, M., **Analisa Pembuktian Laporan Keuangan**, Edisi Revisi. Cetakan Kedua, Penerbit Djambatan, Jakarta, 2008.
- Bambang Riyanto, **Dasar - Dasar Pembelanjaan Perusahaan**, Edisi Keempat, Penerbit BPFE, Yogyakarta, 1997.
- Gary Dessler, **Manajemen Sumber Daya Manusia**, Edisi Sepuluh, Penerbit PT INDEKS, Jakarta, 2006.
- Dewan Akuntan Indonesia, **Standar Akuntansi Keuangan**, Penerbit Salemba Empat, Jakarta, 2007.
- J.Fred Weston, Eugene F.Brigham, **Essentials of Managerial Finance Ninth Edition (Dasar - Dasar Manajemen Keuangan)**, Edisi Kesembilan, Penerbit Erlangga Jakarta, 1993.
- Lukas Setia Atmaja, **Teori Dan Praktik Manajemen Keuangan**, Penerbit ANDI, Yogyakarta, 2008.
- S.Munawir, **Analisa Laporan Keuangan**, Edisi Keempat, Cetakan Ketiga belas, Penerbit Liberty, Yogyakarta, 2004.
- Sofyan Syafri, **Analisis Kritis Laporan Keuangan**, Edisi Pertama, Penerbit PT Raja Grafindo Persada, Jakarta, 2008.
- Suad Husnan dan Enny Pudjiastuti, **Dasar -- Dasar Manajemen Keuangan**, Edisi Kelima, Penerbit UPP STIM YKPN, Yogyakarta, 2006.
- Sugiyono, **Metode Penelitian Administrasi**, Edisi Revisi. Cetakan Keempat belas, Penerbit CV ALFABETA, Bandung, 2006.
- Yun Swanto, **Manajemen Sumber Daya Manusia**, Edisi Kesatu, Cetakan Kelima, Penerbit Universitas Terbuka, Jakarta, 2008.
- Zaki Baidwan, **Intermediate Accounting**, Edisi Kedelapan, Cetakan Pertama, Penerbit BPFE, Yogyakarta, 2004.