

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Era informasi dan globalisasi menyebabkan lingkungan bisnis mengalami perubahan yang sangat pesat dengan tingkat persaingan ketat, oleh karena itu perusahaan perlu adanya sistem yang baik dalam menjalankan kegiatannya, salah satunya adalah sistem informasi akuntansi. Sistem informasi akuntansi adalah serangkaian komponen yang berhubungan melakukan pencatatan dan pemrosesan data akuntansi menjadi sebuah informasi yang berguna untuk organisasi dalam pengambilan keputusan.

Kondisi persaingan pasar usaha yang ketat saat ini, kebutuhan informasi mendapat perhatian khusus dari pihak manajemen dimana kecepatan dan keamanan informasi yang digunakan merupakan dasar utama bagi manajemen untuk mengantisipasi situasi dan kondisi didalam maupun diluar perusahaan agar dapat bertindak lebih hati-hati, sehingga mencegah timbulnya kerugian, oleh sebab itu setiap perusahaan perlu menerapkan sistem informasi akuntansi karena tujuan sistem informasi akuntansi adalah untuk menyajikan informasi akuntansi kepada berbagai pihak yang membutuhkan informasi tersebut, baik pihak internal maupun pihak eksternal.

Tujuan utama berdirinya suatu perusahaan adalah untuk memperoleh laba yang optimal, salah satu aktivitas bisnis yang dilakukan perusahaan untuk dapat memperoleh laba adalah penjualan. Untuk dapat melaksanakan kegiatan

penjualan dengan baik, setiap perusahaan perlu memiliki sistem penjualan yang baik dengan alur yang jelas, karena sistem penjualan adalah sistem yang melibatkan sumberdaya dalam suatu organisasi, prosedur, data serta sarana pendukung untuk mengoperasikan sistem penjualan, sehingga menghasilkan informasi yang bermanfaat bagi pihak manajemen dalam pengambilan keputusan.

Penjualan sangatlah penting dan merupakan salah satu roda penggerak dalam kelangsungan hidup usaha perusahaan, agar kegiatan penjualan dapat berjalan secara efektif, tujuan perusahaan dapat tercapai sesuai dengan apa yang telah direncanakan maka perlu adanya sistem informasi akuntansi di sistem penjualan yang handal. Informasi dikatakan handal jika bebas dari kesalahan serta diyakini mewakili apa yang berusaha untuk diwakilinya, informasi harus diyakini dan diandalkan oleh pengguna untuk tujuan tertentu, untuk memastikan bahwa informasi yang handal, harus diverifikasi, netral dan diyakini mewakili kondisi ekonomi.

Manfaat sistem informasi akuntansi di sistem penjualan ialah menyediakan informasi penjualan yang akurat dan tepat waktu sehingga dapat terlaksananya aktivitas penjualan secara efektif dan efisien, meningkatkan kualitas dan mengurangi biaya produk dan jasa yang dihasilkan, serta meningkatkan kemampuan dalam pengambilan keputusan tentang penjualan dengan cepat dan tepat.

PT. Asam Jawa merupakan suatu perusahaan besar swasta nasional yang bergerak dibidang industri pengolahan hasil perkebunan berupa Tandan Buah Segar (TBS) untuk menghasikan minyak sawit (CPO) Crude Palm Oil. Hasil produksi ini kemudian dijual dipasaran dalam negeri, perusahaan ini memiliki kantor pusat di Medan, sedangkan pabrik berlokasi di Kecamatan Kota Pinang, Kabupten Labuhan Batu. PT. Asam Jawa membutuhkan sistem informasi akuntansi di sistem penjualan yang efektif, agar pihak manajemen cepat mengambil keputusan untuk menentukan besar penjualan dan estimasi laba yang dihasilkan. Melihat kondisi ini penulis tertarik melakukan penelitian dengan judul **“Penerapan Sistem Informasi Akuntansi Di Sistem Penjualan Pada PT. Asam Jawa Medan”**.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan penelitian pendahuluan yang dilakukan, maka masalah yang akan diteliti dirumuskan sebagai berikut : **“Apakah penerapan sistem informasi akuntansi di sistem penjualan pada PT. ASAM JAWA MEDAN sudah efektif ?”**.

C. Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui **“Apakah penerapan sistem informasi akuntansi di sistem penjualan pada PT. ASAM JAWA MEDAN sudah efektif ?”**.

D. Manfaat Penelitian

Manfaat penelitian ini adalah :

- 1. Bagi Peneliti**, penelitian ini diharapkan dapat berguna untuk menambah wawasan pengetahuan dan pemahaman peneliti, tentang penerapan sistem informasi akuntansi di sistem penjualan di perusahaan.
- 2. Bagi Perusahaan**, penelitian ini diharapkan akan dapat dijadikan bahan masukan dan informasi tambahan yang dapat dijadikan dasar pertimbangan bagi manajemen perusahaan mengenai penerapan sistem informasi akuntansi di sistem penjualan dan hal-hal yang perlu dibenahi di masa depan.
- 3. Bagi Peneliti Lain**, hasil penelitian ini diharapkan dapat menambah ilmu pengetahuan dan juga dapat digunakan sebagai acuan (referensi) untuk pengkajian topik-topik sejenis yang berkaitan dengan sistem informasi akuntansi di sistem penjualan.