ABSTRAK

Persainagan yang semakinketatmembuatbanyakperusahaanmenyadaripentingnyamemilikisumberdayamanusia yang berkualitas, berintegritasdanmemilikikomitmen yang tinggiuntukmampumendorongkinerjaperusahaandanpadaumumnyasetiapperusahaanmenghendakikaryawanbekerjadenganmotivasikerja yang tinggiterhadapkerjaannya.Untukituperusahaanperluberusahamencari factor-faktor yang dapatmeningkatkanterciptanyanmotivasikerjakaryawan, salahsatunyadenganupayapeningkatanproduktivitaskerjakaryawankarenajikadiabaikanakanmenyebabkankaryawanbekerjatanpasemangatdantidakbergairah yang padaakhirnyaakanmenghambatpencapaintujuandansasaran yang telahditentukanperusahaan. Berdasarkanpengamatanbahwamasalah yang sedangterjadipadaperusahaan CV. Multi KreasiBersama Medan, kurangmaksimalpencapaian target-target produktivitaskerjakaryawan yang disebabkansalahsatunyaadalahkurangnyamotivasikerjadaripimpinanperusahaanuntukselalumendorongdanmengingatkanuntukpencapaian target tersebut.

Berdasaranuraian di atas, penulismencobamenelitipengaruhmotivasikerjaterhadapkinerjakaryawanberdasarkanpersepsikaryawanpada CV. Multi KreasiBersamamedandan bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh motivasi kerja terhadap produktivitas kerja karyawan CV. Multi Kreasi Bersam Medan.Variabel (X), “motivasikerja” dan variable (Y), “produktivitaskerjakaryawan”. Rumusanmasalahadalahmotivasikerjaberpengaruhpositifdansignifikanterhadapproduktivitaskerjakaryawan.Populasi pada penelitian ini adalah karyawan CV. Multi Kreasi Bersama Medan yang sedang bekerja di perusahaan tersebut. Sampel yang diambil sebanyak 45 responden dengan menggunakan teknik sampel tidak acak karena semua elemen populasi dijadikan sampel.

Hasil penelitian berdasarkan analisis data statistik, indikator-indikatorpada penelitian ini bersifat valid dan variabelnya bersifat reliabel. Pada pengujianmodel regresi linear sederhanamembuktikan bahwa variabelmotivasi kerja menunjukkan hasil dengan koefisien regresi sebesar 0,538 yang mempengaruhi produktivitas kerja karyawansecarapositifdansignifikan, Nilai Sig. untuk kuesioner motivasi kerja 0,000 < 0,05 maka motivasi kerja (X) signifikan mempengaruhi produktivitas kerja karayawan (Y). Nilai t hitung variabel motivasi kerja (X) sebesar 7,045 dan nilai signifikan 0,000 < 0,000 bahwa faktor-faktor (motivasi kerja) secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap produktivitas kerja karyawan (Y). Dan nilai R Square untuk (Y) (produktivitas kerja karyawan) adalah 0,601. Hal ini berarti 60,1 % variasi produktivitas kerja karyawan (Y) dipengaruhi oleh variabel X (motivasi kerja) dan sisanya sebesar 30,9 % ditentukan oleh variabel lain di luar kontribusi penelitian pada CV. Multi Kreasi Bersama Medan.

Kata kunci : Motivasi Kerja dan Produktivitas Kerja.