

**PENGARUH KEPERIBADIAN, LINGKUNGAN KELUARGA,
DAN PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP
MINAT BERWIRAUSAHA (STUDI KASUS PADA
MAHASISWA MANAJEMEN FAKULTAS
EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS
MEDAN AREA)**

SKRIPSI

**OLEH:
MUHAMMAD FIKHRI FADHILA
178320339**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MEDAN AREA
MEDAN
2022**

UNIVERSITAS MEDAN AREA

© Hak Cipta Di Lindungi Undang-Undang

Document Accepted 22/6/22

1. Dilarang Mengutip sebagian atau seluruh dokumen ini tanpa mencantumkan sumber
2. Pengutipan hanya untuk keperluan pendidikan, penelitian dan penulisan karya ilmiah
3. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya ini dalam bentuk apapun tanpa izin Universitas Medan Area

Access From (repository.uma.ac.id)22/6/22

**PENGARUH KEPERIBADIAN, LINGKUNGAN KELUARGA,
DAN PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP
MINAT BERWIRAUSAHA (STUDI KASUS PADA
MAHASISWA MANAJEMEN FAKULTAS
EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS
MEDAN AREA)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana di Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Medan Area

**OLEH:
MUHAMMAD FIKHRI FADHILA
178320339**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MEDAN AREA
MEDAN
2022**

UNIVERSITAS MEDAN AREA

© Hak Cipta Di Lindungi Undang-Undang

1. Dilarang Mengutip sebagian atau seluruh dokumen ini tanpa mencantumkan sumber
2. Pengutipan hanya untuk keperluan pendidikan, penelitian dan penulisan karya ilmiah
3. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya ini dalam bentuk apapun tanpa izin Universitas Medan Area

Document Accepted 22/6/22

Access From (repository.uma.ac.id)22/6/22

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh Kepribadian, Lingkungan Keluarga, Dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Kasus Pada Mahasiswa Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Medan Area)

Nama : Muhammad Fikhri Fadhila
NPM : 178320339
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi Dan Bisnis

Disetujui Oleh :

Komisi Pembimbing



(H. Amrin Mulia Utama Nasution, SE, MM)

Pembimbing

Mengetahui :



(Ahmad Rafiq, BBA, MMgt, Ph.D, CIMA)

Dekan



(Nindya Yunita S.pd, M.Si)

Ka. Prodi Manajemen

Tanggal Bulan/Tahun Lulus : 02 Februari 2022

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa Skripsi yang saya susun dan berjudul **“Pengaruh Kepribadian, Lingkungan Keluarga, Dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Kasus Pada Mahasiswa Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Medan Area)”** sebagai syarat memperoleh gelar sarjana merupakan hasil karya tulis saya sendiri dan judul yang dimaksud belum pernah dimuat, dipublikasikan, atau diteliti oleh mahasiswa lain dalam konteks penulisan skripsi untuk program S-1 Departemen Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Medan Area. Adapun bagian-bagian tertentu dalam penulisan skripsi ini yang saya kutip dari hasil karya orang lain telah dituliskan sumbernya secara jelas sesuai dengan norma, kaidah, dan etika penulisan ilmiah.

Saya bersedia menerima sanksi pencabutan gelar akademik yang saya peroleh dan sanksi-sanksi lainnya dengan peraturan yang berlaku, apabila dikemudian hari ditemukan adanya plagiat dalam skripsi ini.

Medan, 02 Februari 2022
at Pernyataan



MUHAMMAD FIKHRI FADHILA

Npm : 178320339

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
TUGAS AKHIR/SKRIPSI/TESIS UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademik Universitas Medan Aren, saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Muhammad Fikhri Fadhila
NPM : 178320339
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Jenis Karya : Tugas Akhir/Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Medan Area **Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (Non-Exclusive Royalty Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul **“Pengaruh Kepribadian, Lingkungan Keluarga, Dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Kasus Pada Mahasiswa Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Medan Area)”**. Dengan Hak Bebas Royalti Non Eksklusif ini Universitas Medan Area berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Dibuat di : Medan
Pada Tanggal : 02 Februari 2022
Yang menyatakan,



MUHAMMAD FIKHRI FADHILA

Npm : 178320339

UNIVERSITAS MEDAN AREA

© Hak Cipta Di Lindungi Undang-Undang

1. Dilarang Mengutip sebagian atau seluruh dokumen ini tanpa mencantumkan sumber
2. Pengutipan hanya untuk keperluan pendidikan, penelitian dan penulisan karya ilmiah
3. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya ini dalam bentuk apapun tanpa izin Universitas Medan Area

Document Accepted 22/6/22

Access From (repository.uma.ac.id)22/6/22

ABSTRAK

PENGARUH KEPRIBADIAN, LINGKUNGAN KELUARGA, DAN PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA (STUDI KASUS PADA MAHASISWA MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS MEDAN AREA)

Oleh
Muhammad Fikhri Fadhila
178320339

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis Pengaruh Kepribadian, Lingkungan Keluarga dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Kasus Pada Mahasiswa Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Medan Area). Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah asosiatif yang bertujuan untuk mengetahui pengaruh variabel bebas terhadap variabel terikat dan seberapa erat pengaruh atau hubungan dua variabel atau lebih. Penelitian ini menggunakan data sekunder dan empiris. Alat analisis yang digunakan analisis regresi berganda. Hasil penelitian menyatakan bahwa besarnya pengaruh Kepribadian, lingkungan keluarga dan pendidikan kewirausahaan secara simultan sebesar 13,6% terhadap Minat Berwirausaha. Nilai sig F sebesar $0,005 < 0,05$ dan F hitung sebesar $4,613 > 2,70$, artinya H_0 diterima dan H_0 ditolak sehingga dapat disimpulkan bahwa Kepribadian, lingkungan keluarga dan pendidikan kewirausahaan secara simultan mempunyai pengaruh signifikan terhadap Minat Berwirausaha. Kepribadian mempunyai nilai probabilitas sebesar $0,044 < \text{sig } \alpha 0,05$ dan $2,045 > 1,986$. Dengan demikian H_0 diterima dan H_0 ditolak, maka dapat disimpulkan bahwa secara parsial Kepribadian memiliki pengaruh signifikan terhadap Minat Berwirausaha. Lingkungan Keluarga mempunyai nilai probabilitas sebesar $0,021 < \text{sig } \alpha 0,05$ dan $2,347 > 1,986$. Dengan demikian H_0 diterima dan H_0 ditolak, maka dapat disimpulkan bahwa secara parsial Lingkungan Keluarga memiliki pengaruh signifikan terhadap Minat Berwirausaha. Pendidikan Kewirausahaan mempunyai nilai probabilitas sebesar $0,522 > \text{sig } \alpha 0,05$ dan $0,643 < 1,984$. Dengan demikian H_0 diterima, maka dapat disimpulkan bahwa secara parsial Pendidikan Kewirausahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap Minat Berwirausaha.

Kata Kunci: Kepribadian, Lingkungan Keluarga Dan Pendidikan Kewirausahaan Minat Berwirausaha

ABSTRACT

THE EFFECT OF PERSONALITY, FAMILY ENVIRONMENT, AND ENTREPRENEURSHIP EDUCATION ON Entrepreneurial Interests (CASE STUDY IN MANAGEMENT STUDENTS FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS, AREA MEDAN UNIVERSITY)

By
Muhammad Fikhri Fadhila
178320339

This study aims to determine and analyze the influence of personality, family environment and entrepreneurship education on entrepreneurial interest (a case study of management students at the Faculty of Economics and Business, Medan Area University). The type of research used in this research is associative, which aims to determine the effect of the independent variable on the dependent variable and how closely the influence or relationship between two or more variables. This study uses secondary and empirical data. The analytical tool used multiple regression analysis. The result of the research states that the influence of personality, family environment and entrepreneurship education simultaneously is 13.6% on Entrepreneurial Interest. The sig F value is $0.005 < 0.05$ and the F count is $4.613 > 2.70$, meaning that H_a is accepted. H_0 is rejected, so it can be concluded that personality, family environment and entrepreneurship education simultaneously have a significant influence on Entrepreneurial Interest. Personality has a probability value of $0.044 < \text{sig } \alpha 0.05 \text{ and } 2.045 > 1.986$. Thus H_a is accepted and H_0 is rejected, it can be concluded that partially Personality has a significant influence on Entrepreneurial Interest. Family environment has a probability value of $0.021 < \text{sig } \alpha 0.05 \text{ and } 2.347 > 1.986$. Thus H_a is accepted and H_0 is rejected, it can be concluded that partially the Family Environment has a significant influence on Entrepreneurial Interest. Entrepreneurship Education has a probability value of $0.522 > \text{sig } \alpha 0.05 \text{ and } 0.643 < 1.984$. Thus H_a is rejected and H_0 is accepted, it can be concluded that partially Entrepreneurship Education has no significant effect on Entrepreneurial Interest.

Keywords: *Personality, Family Environment and Entrepreneurship Education for Entrepreneurship*

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan karunia yang diberikan kepada peneliti, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Adapun judul dari penelitian ini adalah **“Pengaruh Kepribadian, Lingkungan Keluarga dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Kasus Pada Mahasiswa Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Medan Area)”**. Penelitian ini dilakukan sebagai syarat dalam menyelesaikan program sarjana di Fakultas Ekonomi Dan Bisnis di Universitas Medan Area.

Dalam penelitian skripsi ini, peneliti banyak mendapatkan masukan, bantuan, dan dukungan dari berbagai pihak baik secara moril maupun materil. Oleh karena itu, pada kesempatan ini peneliti ingin menyampaikan terimakasih kepada:

1. Kedua Orang tua saya yang telah mendukung dan mendoakan saya sehingga saya bisa menyelesaikan skripsi saya.
2. Bapak Prof. Dr. Dadan Ramdan, M.Eng, M.Sc selaku Rektor Universitas Medan Area.
3. Bapak Ahmad Rafiki, BBA, MMgt, Ph.D, CIMA selaku Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Medan Area.
4. Ibu Sari Nuzullina R, SE, Ak, M.Acc selaku Wakil Dekan 1 Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Medan Area.
5. Ibu Wan Rinza Amelia, SE, M.Si selaku Wakil Dekan 2 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Medan Area.

6. Bapak H. Amrin Mulia U. Nst, SE, MM selaku dosen pembimbing saya yang bersedia meluangkan waktu untuk membimbing dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. Bapak Ahmad Rafiki, BBA, MMgt, Ph.D, CIMA selaku dosen pembimbing saya yang bersedia meluangkan waktu untuk memeriksa skripsi dan memberikan petunjuk dalam menyelesaikan skripsi ini.
8. Seluruh Keluarga saya yang selalu memberi dukungan materil dan batin dalam menyusun skripsi ini .
9. Muhammad Fahri, Samuel Simanjutak, Yusuf pelawi dan semua teman teman saya yang telah membantu saya siang dan malam menyelesaikan skripsi ini.

Semoga Tuhan Yang Maha Esa senantiasa memberikan segala rahmat dan berkah-Nya kepada semua pihak yang telah memberikan segala bantuan dan dukungan dalam penyelesaian proposal skripsi ini. Oleh karena itu segala kritikan dan saran yang sifatnya membangun, akan penulis terima demi penyempurnaan proposal skripsi ini dan semoga penelitian ini dapat bermanfaat bagi penulis, pembaca dan bagi penelitian selanjutnya.

Medan, Agustus 2021

Penulis

Muhammad Fikhri Fadhila

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	vii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	6
BAB II LANDASAN TEORI	7
2.1 Kepribadian.....	7
2.1.1 Pengertian Kepribadian.....	7
2.1.2 Faktor yang mempengaruhi kepribadian.....	9
2.1.3 Indikator Kepribadian	10
2.2 Lingkungan Keluarga	11
2.2.1 Pengertian Lingkungan Keluarga.....	11
2.2.2 Indikator Lingkungan Keluarga	13
2.3 Pendidikan Kewirausahaan.....	14
2.3.1 Pengertian Pendidikan Kewirausahaan	14
2.3.2 Indikator Pendidikan Kewirausahaan	15
2.4 Minat Berwirausaha.....	16
2.4.1 Pengertian Minat Berwirausaha	16
2.4.2 Faktor Minat Berwirausaha.....	16
2.4.3 Indikator Minat Berwirausaha	18
2.5 Penelitian Terdahulu	19
2.6 Kerangka Konseptual	20
2.7 Hipotesis Penelitian	21
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	22
3.1 Jenis Penelitian	22
3.2 Lokasi Penelitian Dan Waktu Penelitian	22
3.3 Populasi dan Sampel	23
3.3.1 Populasi	23
3.3.2 Sampel	23
3.4 Definisi Operasional Variabel Penelitian	24
3.5 Sumber Data	26
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	26
3.7 Teknik Analisis Data	27
3.7.1 Uji Validitas dan Realibilitas.....	27
3.7.2 Uji Asumsi Klasik	28
3.7.3 Analisis Regresi Linear Berganda	31
3.7.4 Uji F (Uji Simultan).....	31
3.7.5 Uji T (Parsial).....	32
3.7.6 Koefisien Determinan (R^2).....	33

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	30
4.1 Hasil Penelitian	30
4.1.1 Gambaran Umum Universitas Medan Area	30
4.1.2 Karakteristik Responden	33
4.1.3 Uji Validitas dan Reliabilitas	36
4.1.4 Hasil Deskriptif Variabel.....	37
4.1.4.1 Variabel Kepribadian Pada Mahasiswa Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Medan Area	37
4.1.4.2 Variabel Lingkungan Keluarga Pada Mahasiswa Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Medan Area	45
4.1.4.3 Variabel Pendidikan Kewirausahaan Pada Mahasiswa Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Medan Area	52
4.1.4.4 Variabel Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Medan Area	57
4.1.5 Hasil Uji Asumsi Klasik.....	63
4.1.6 Analisis Regresi Berganda	67
4.1.7 Koefisien Korelasi dan Determinasi.....	68
4.1.8 Uji Simultan (F-Test)	69
4.1.9 Uji Parsial (t-test)	69
4.2 Pembahasan	72
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	75
5.1 Kesimpulan	75
5.2 Saran	75
DAFTAR PUSTAKA	77

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Data Persentase Jumlah Wirausaha di Indonesia.....	4
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu	19
Tabel 3.1	Jadwal Penelitian	22
Tabel 3.2	Definisi Operasional Variabel	25
Tabel 3.3	Skala Pengukuran Likert.....	27
Tabel 4.1	Klasifikasi Penilaian Untuk Setiap Indikator Variabel X1	37
Tabel 4.2	Variabel Kepribadian (X1)	38
Tabel 4.3	Klasifikasi Penilaian Untuk Indikator Variabel X1 Keseluruhan	44
Tabel 4.4	Klasifikasi Penilaian Untuk Setiap Indikator Variabel X2	45
Tabel 4.5	Variabel Lingkungan Keluarga (X2)	46
Tabel 4.6	Klasifikasi Penilaian Untuk Indikator Variabel X2 Keseluruhan	51
Tabel 4.7	Klasifikasi Penilaian Untuk Setiap Indikator Variabel X3	53
Tabel 4.8	Variabel Pendidikan Kewirausahaan (X3)	53
Tabel 4.9	Klasifikasi Penilaian Untuk Indikator Variabel X3 Keseluruhan	56
Tabel 4.10	Klasifikasi Penilaian Untuk Setiap Indikator Variabel Y	58
Tabel 4.11	Variabel Minat Berwirausaha (Y).....	58
Tabel 4.12	Klasifikasi Penilaian Untuk Indikator Variabel Y Keseluruhan.	62
Tabel 4.13	Hasil Uji Normalitas Data.....	63
Tabel 4.14	Hasil Uji Multikolinearitas Data.....	65
Tabel 4.15	Hasil Uji Heteroskedastisitas Data	65
Tabel 4.16	Hasil Uji Autokorelasi Data.....	67
Tabel 4.17	Output SPSS Coefficient Regresi	67
Tabel 4.18	Output SPSS Koefisien Korelasi	68
Tabel 4.19	Output SPSS Uji F test (Simultan)	69
Tabel 4.20	Uji Parsial X1 - Y	70
Tabel 4.21	Uji Parsial X2 - Y	70
Tabel 4.22	Uji Parsial X3 - Y	71

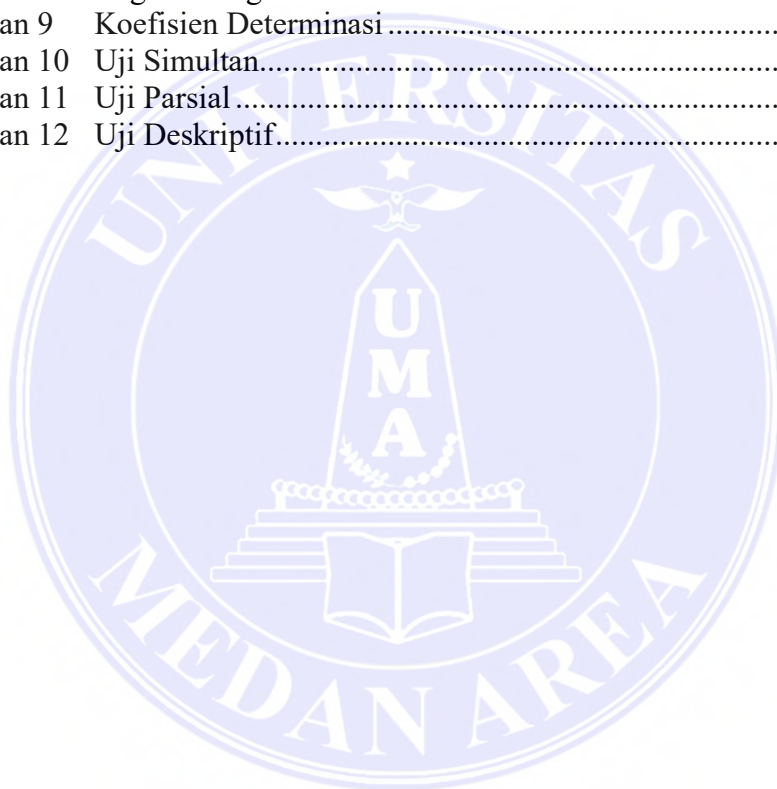
DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Kerangka Konseptual.....	20
Gambar 4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	33
Gambar 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Asal Tempat Tinggal	34
Gambar 4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Status Pernikahan	35
Gambar 4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	35
Gambar 4.5	Normalitas Plot	64
Gambar 4.6	Scater Plot Heteroskedastisitas	66



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Instrumen (Kuesioner) Penelitian.....	79
Lampiran 2	Rekapitulasi Kuisisioner	85
Lampiran 3	Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas	95
Lampiran 4	Uji Normalitas	103
Lampiran 5	Uji Multikolinearitas	104
Lampiran 6	Uji Heteroskedastisitas	105
Lampiran 7	Uji Autokorelasi	106
Lampiran 8	Regresi Berganda.....	107
Lampiran 9	Koefisien Determinasi	108
Lampiran 10	Uji Simultan.....	109
Lampiran 11	Uji Parsial	110
Lampiran 12	Uji Deskriptif.....	111



BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Indonesia merupakan negara yang memiliki sumber daya alamnya yang melimpah. Selain itu Indonesia juga mempunyai kekayaan sumber daya manusianya yang cukup banyak. Banyaknya sumber daya manusia yang ada di Indonesia apabila tidak diimbangi dengan standar sumber daya manusia yang baik maka akan menimbulkan berbagai permasalahan. Salah satu permasalahan yang terjadi adalah masalah pengangguran.

Pengangguran adalah tenaga kerja yang belum mendapat kesempatan bekerja, tetapi sedang membutuhkan pekerjaan atau tenaga kerja yang tidak mencari pekerjaan karena merasa tidak mungkin memperoleh pekerjaan. Berdasarkan data Badan Pusat Statistik pada februari 2020 jumlah pengangguran sebanyak 137,91 juta orang, naik dibanding Februari 2019 yaitu 1,37 juta orang. Berbeda dengan meningkatnya jumlah angkatan kerja, Tingkat Partisipasi Angkatan Kerja (TPAK) menurun sebesar 0,15 persen poin.

Dalam setahun belakangan, jumlah pengangguran bertambah 60 ribu orang, berbeda dengan Tingkat Pengangguran Terbuka (TPT) yang turun menjadi 4,99 persen pada Februari 2020. Dilihat dari tingkat pendidikan, TPT Sekolah Menengah Kejuruan (SMK) masih menjadi yang paling tinggi dibandingkan tingkat pendidikan lain, yaitu sebesar 8,49 persen.

Jumlah penduduk yang bekerja sebanyak 131,03 juta orang, meningkat 1,67 juta orang dari Februari 2019. Lapangan pekerjaan yang mengalami kenaikan

persentase terutama di sektor Jasa Pendidikan (0,24 persen), Konstruksi (0,19 persen), dan Jasa Kesehatan (0,13 persen). Sementara lapangan pekerjaan yang mengalami penurunan diantaranya di sektor Pertanian (0,42 persen), Perdagangan (0,29 persen), dan Jasa Lainnya (0,21 persen).

Dalam hal ini yang menjadi sorotan adalah persentase jumlah pengangguran pada tingkat sarjana. Setiap tahun perguruan tinggi negeri maupun perguruan tinggi swasta di Indonesia mencetak sarjana-sarjana muda yang seharusnya menjadikan kualitas sumber daya manusia menjadi membaik dan diharapkan mampu meningkatkan perekonomian negara. Namun kenyataannya, mereka belum bisa memaksimalkan potensi yang dimiliki sehingga mereka mengalami kesulitan dalam mendapatkan pekerjaan.

Solusi yang tepat untuk mengatasi permasalahan ini adalah dengan menciptakan lapangan pekerjaan atau dengan cara berwirausaha. Wirausaha merupakan seorang atau individu yang menjalankan suatu usaha. Dalam berwirausaha, seorang wirausahawan harus berani mengambil resiko dalam menmaksimalkan sumber daya yang ada, baik itu materiil, waktu, intelektual, dan kemampuan kreativitasnya untuk menciptakan maupun mendirikan suatu produk atau usaha yang berguna bagi dirinya dan orang lain.

Berdasarkan Hasil survei Himpunan Pengusaha Muda Indonesia (Hipmi) menyebutkan, dari total 5 juta mahasiswa di Indonesia, 83 persen di antaranya bercita-cita ingin menjadi karyawan, 4 persen ingin menjadi wiraswasta, dan selebihnya ingin menjadi anggota LSM dan politisi. Fakta itu memprihatinkan di

tengah gencarnya era persaingan yang justru mengharuskan Indonesia memiliki lebih banyak wirausaha untuk menopang perekonomian nasional.

Hal ini menunjukkan bahwa minat mahasiswa dalam terjun ke dunia wirausaha masih rendah. Diperlukannya dukungan dari berbagai pihak kepada mahasiswa agar setelah lulus tidak hanya berorientasi mencari pekerjaan, namun juga memikirkan bagaimana cara untuk menciptakan lapangan pekerjaan

Untuk memulai berwirausaha yaitu harus adanya minat berwirausaha, adapun minat berwirausaha didorong oleh beberapa faktor yaitu faktor personal, yang menyangkut aspek kepribadian. faktor environment, yang menyangkut lingkungan fisik. faktor sosiological, yang berhubungan dengan keluarga dan sebagainya Bygrave dalam Buchari Alma (2013).

Kepribadian menjadi faktor yang paling penting dalam memulai berwirausaha. Kepribadian adalah karakteristik seseorang yang menyebabkan munculnya konsistensi perasaan, pemikiran, dan perilaku-perilaku Pervin dan Cervone (2010).

Selain itu Lingkungan Keluarga juga menjadi pendukung untuk memulai berwirausaha. Keluarga adalah lingkungan dimana beberapa orang masih memiliki hubungan darah Jhonson R Leng (2010).

Untuk memulai berwirausaha kita perlu mengetahui Pendidikan Kewirausahaan. Pendidikan Kewirausahaan adalah suatu program pendidikan yang berfokus pada aspek kewirausahaan sebagai bagian penting dalam pembekalan kompetensi anak didik Mohammad Saroni (2012).

Tabel 1.1
Data Persentase Jumlah Wirausaha di Indonesia

Tahun	Jumlah Wirausaha (Jumlah dalam persen Penduduk Indonesia)
2015	1.52%
2016	1.65%
2017	3.1%
2018	3.4%
2019	3.6%

Sumber data : Bps.go.id

Berdasarkan pada tabel di atas jumlah wirausaha di Indonesia masih sangat sedikit. Masyarakat Indonesia cenderung memilih untuk bekerja sebagai karyawan swasta maupun karyawan negeri ketimbang untuk terjun ke dunia wirausaha. Hal ini dikarenakan oleh beberapa faktor yaitu salah satunya minim pengetahuan akan dunia kewirausahaan. Padahal dikatakan majunya suatu negara yaitu dimana jumlah wirausahanya lebih dari 4% jumlah penduduknya.

Berdasarkan pada uraian deskripsi diatas, maka peneliti sangat tertarik untuk melakukan suatu penelitian yang berhubungan dengan kepribadian, lingkungan keluarga dan pendidikan kewirausahaan. Judul pada penelitian ini adalah **“Pengaruh Kepribadian, Lingkungan Keluarga Dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Kasus Pada Mahasiswa Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Medan Area Angkatan 2017-2019).”**

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah tersebut, maka ditemukan masalah yang dirumuskan sebagai berikut:

1. Apakah Kepribadian berpengaruh terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Medan Area?
2. Apakah Lingkungan Keluarga berpengaruh terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Medan Area ?
3. Apakah Pendidikan Kewirausahaan berpengaruh terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Medan Area ?
4. Apakah Kepribadian, Lingkungan Keluarga dan Pendidikan Kewirausahaan berpengaruh secara simultan terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Medan Area ?

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah di atas, maka tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis:

1. Untuk mengetahui seberapa besar Kepribadian berpengaruh terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Medan Area.
2. Untuk mengetahui seberapa besar Lingkungan Keluarga berpengaruh terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Medan Area.
3. Untuk mengetahui seberapa besar Pendidikan Kewirausahaan berpengaruh terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Medan Area.

4. Untuk mengetahui seberapa besar Kepribadian, Lingkungan Keluarga dan Pendidikan kewirausahaan berpengaruh terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Medan Area.

1.4 Manfaat Penelitian

Hasil dari penyusunan ini diharapkan dapat memberikan suatu manfaat, baik langsung maupun tidak langsung bagi berbagai pihak, yaitu:

1. Manfaat Teoritis

- a. Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan sumbangsih pemikiran dalam mendukung kajian mengenai pengaruh kepribadian, lingkungan keluarga dan pendidikan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha mahasiswa manajemen Universitas Medan Area.
- b. Hasil penelitian ini dapat dijadikan acuan oleh peneliti-peneliti selanjutnya terutama bagi peneliti yang memiliki variabel penelitian yang sama.

2. Manfaat Praktis

a. Bagi Mahasiswa

Penelitian ini dapat digunakan untuk kepentingan ilmiah dan referensi kepustakaan mahasiswa khususnya mahasiswa Universitas Medan Area di bidang manajemen yang berkaitan dengan faktor faktor yang mempengaruhi minat berwirausaha.

b. Bagi Peneliti

Penelitian ini sebagai sarana dalam memperluas pengetahuan peneliti tentang faktor-faktor yang mempengaruhi minat berwirausaha. Selain itu,

peneliti juga memberikan kontribusi nyata bagi upaya analisis faktor yang mempengaruhi minat berwirausaha yang bermanfaat untuk meningkatkan minat berwirausaha.



BAB II

LANDASAN TEORI

2.1 Kepribadian

2.1.1 Pengertian Kepribadian

Menurut Krecch dan Richard S. Crutchfield dalam Ujam Jaenuddin dan Adang Hambali (2015) *“Personality is the integration of all of an individual’s characteristics into a unique organization that determines, and is modified by, his attempt at adaption to his continually changing environment”*. Kepribadian adalah integrasi dari semua karakteristik individu kedalam suatu kesatuan yang unik yang menentukan dan yang diubah oleh usahanya dalam beradaptasi diri terhadap lingkungan yang berubah terus menerus. Sedangkan Colquitt (2011) mendefinisikan *“personality refers to the structure and propensities inside people that explains their characteristic patterns of thought, emotion, and behavior”*. Kepribadian mengacu pada struktur dan kecenderungan di dalam diri orang-orang yang menjelaskan pola karakteristik, cara berpikir, emosi, dan perilaku mereka.

Berdasarkan pendapat beberapa ahli di atas dapat disimpulkan bahwa kepribadian adalah karakter yang seseorang punya yang terbentuk dari lingkungan, pola karakteristik seseorang dan bersifat unik.

Menurut Marbun dalam Syaifudin (2016) dalam penelitian di Amerika Serikat menyebutkan bahwa sifat yang harus ditekuni oleh seorang wirausahawan yakni sebagai berikut:

1. Percaya diri, sifat percaya diri merupakan sifat yang penting dimiliki oleh seorang wirausaha. Seorang wirausaha yang berhasil pada umumnya

mempunyai rasa percaya diri yang cukup tinggi, baik percaya pada kemampuan yang dimiliki ataupun percaya terhadap kemajuan usaha yang dijalankannya. Seseorang tersebut mempunyai tingkat pertimbangan yang kritis terhadap pendapat orang lain, sehingga orang tersebut tidak mudah terpengaruh dalam menentukan keputusan yang diambil.

2. Berorientasi pada tugas dan hasil, adapun maksud hasil tersebut di sini adalah keuntungan atau laba yang didapat dari kegiatan menjalankan tugasnya, yaitu menjalankan usaha. Seseorang yang berorientasi pada tugas dan hasil umumnya memiliki sifat yang rajin, sabar, kerja keras dan pantang menyerah.
3. Pengambilan risiko, risiko merupakan suatu hal yang tidak bisa dihindarkan dalam dunia usaha. Keberanian pengambilan sebuah risiko bagi seorang wirausaha merupakan ujian yang besar dan akan berpengaruh terhadap usaha yang dijalankannya. Sikap keberanian dalam pengambilan risiko merupakan hal penting yang perlu dimiliki seorang wirausaha agar usaha yang dijalankannya dapat berjalan maju dan berkembang baik, namun tetap memperhitungkan kendala-kendala yang mungkin akan terjadi pada usaha yang dimilikinya tersebut.
4. Kepemimpinan, kepemimpinan merupakan sifat yang salah satunya harus dimiliki seorang wirausaha. Pemimpin yang baik pada umumnya dapat mengajak anggota ataupun karyawan menuju ke arah yang ingin dicapai. Disamping itu seorang pemimpin harus mempunyai skill berkomunikasi yang

baik dengan siapapun, serta dapat menerima kritik dan saran dengan lapang dada demi kemajuan usaha yang dimiliki.

5. Keorisinilan Sifat tidak selalu ada pada diri seseorang. Seorang wirausahawan dituntut untuk memiliki sifat orisinil karena pada dasarnya wirausahawan harus memiliki pendapat serta ide sendiri dan tidak meniru orang lain. Orisinil tidak berarti baru, namun suatu ide ataupun produk yang mencerminkan penggabungan baru atau penyatuan kembali dari komponen-komponen yang sudah ada, sehingga menciptakan sesuatu yang baru.
6. Berorientasi ke masa depan, seorang wirausaha pada umumnya memiliki orientasi dan tujuan jelas ke depan, baik tujuan jangka pendek, jangka menengah dan jangka panjang. Tujuan dan orientasi yang jelas dapat menjadi acuan dalam menentukan langkah dan strategi yang diambil sehingga suatu usaha dapat mencapai target sesuai dengan tujuan yang direncanakan. Dalam penelitian ini peneliti menggunakan indikator kepribadian yang terdiri dari percaya diri, berani mengambil risiko, kepemimpinan, dan berorientasi ke masa depan.

2.1.2 Faktor yang mempengaruhi kepribadian

Faktor-faktor yang dapat mempengaruhi kepribadian seseorang dapat dikelompokkan dalam dua faktor, yaitu faktor internal dan eksternal, Sjahrwi (2006)

1. Faktor Internal

Faktor internal adalah faktor yang berasal dari dalam diri orang itu sendiri.

Biasanya faktor internal adalah faktor genetik atau keturunan. Faktor genetik

adalah faktor berupa kodrat bawaan dan merupakan hasil keturunan dari salah satu ciri milik salah satu orang tuanya, itulah sebabnya kita sering mendengar istilah "buah tidak akan jatuh jauh dari pohonnya".

2. Faktor Eksternal

Faktor eksternal adalah faktor yang berasal dari luar orang itu sendiri . Faktor eksternal ini biasanya datang dari dampak lingkungan manusia, mulai dari lingkungan terkecil (yaitu keluarga, teman, tetangga), kemudian ke berbagai media audio visual (seperti TV dan VCD) atau media cetak (seperti koran, majalah, dll).

2.1.3 Indikator Kepribadian

Robbins dan Judge (2015) menyatakan bahwa Kepribadian dapat diukur dengan dimensi dari lima model kepribadian, biasanya disebut "lima sisi", yang merupakan dasar dari semua dimensi lain dan mencakup hampir semua perubahan signifikan dalam kepribadian manusia. Selain itu, nilai tes dari karakteristik tersebut sangat baik dalam memprediksi bagaimana orang berperilaku dalam berbagai situasi kehidupan nyata”. Berikut faktor-faktor lima besar tersebut:

1. Ekstraversi (*ekstrapersion*)

Dimensi ekstraversi ini menampilkan tingkat kenyamanan kita didalam hubungan. Ekstrover cenderung ekspresif, percaya diri, dan mampu bersosialisasi. Intover cenderung pemalu, penakut, dan tenang.

2. Keramahan (*agreeableness*)

Dimensi keramahan mengacu pada kecenderungan seseorang memahami orang lain. Orang yang ramah kooperatif, hangat, dan mempercayai. Orang yang bersekor rendah tidak ramah dan antagonis.

3. Kehati-hatian (*conscientiousness*)

Dimensi kehati-hatian adalah ukuran realibitas seseorang. Mereka yang bersekor tinggi adalah orang yang teliti, bertanggung jawab, terorganisir, dapat diandalkan, dan gigih. Mereka yang bersekor rendah dari dimensi tidak bisa diatur, dan tidak bisa diandalkan.

4. Stabilitas Emosional (*emotion stability*)

Dimensi stabilitas emosional sering dilabeli dengan kebalikannya, secara emosional menunjukkan kemampuan seseorang dalam mengatasi stres. Orang dengan stabilitas emosi positif cenderung tetap tenang, percaya diri, dan merasa aman. Mereka dengan sekor negatif tinggi cenderung gugup, cemas, depresi, dan merasa tidak aman.

5. Keterbukaan pada Pengalaman (*openness to experience*)

Dimensi keterbukaan pada pengalaman mencakup kisaran minat dan ketertarikan atas inovasi. Orang yang sangat terbuka kreatif, ingin tahu, dan secara artistik sensitif.

2.2 Lingkungan Keluarga

2.2.1 Pengertian Lingkungan Keluarga

Salah satu faktor yang mempengaruhi mentalitas seseorang dalam menentukan pilihan untuk menjadi seorang wirausaha adalah lingkungan

keluarga. Lingkungan keluarga merupakan lingkungan pertama bagi anak dimana anak menghabiskan sebagian besar waktunya di rumah. Seperti yang dikemukakan Ihsan (2011), Keluarga adalah lembaga pendidikan pertama dan terpenting dalam masyarakat, karena di sanalah orang dilahirkan dan berkembang menjadi dewasa. Bahwa apa yang kelak menjadi kebiasaan dan pola asuh orang tua akan berdampak luar biasa terhadap perkembangan tingkah laku dan pola pikir anak.

Menurut H. Baharuddin dan Esa Nur Wahyuni (2010), Lingkungan sosial keluarga memiliki pengaruh yang besar terhadap kegiatan pendidikan. Ketegangan keluarga, karakteristik orang tua, demografi keluarga (dimana rumah berada), pengelolaan keluarga semuanya dapat mempengaruhi kegiatan belajar siswa. Hubungan yang harmonis antara anggota keluarga, orang tua, anak atau saudara akan membantu siswa dalam melaksanakan kegiatan pendidikannya dengan baik.

Berdasarkan pendapat dari beberapa ahli di atas dapat disimpulkan bahwa lingkungan keluarga adalah lingkungan terkecil dalam masyarakat dan lingkungan pertama dari seorang anak yang dapat mempengaruhi pola pikir dan perkembangan anak. Di dalam lingkungan keluarga seorang anak mendapatkan kasih sayang, perhatian, bimbingan, keteladanan dan dorongan dari orang tua untuk dapat mengembangkan kemampuan yang dimiliki demi perkembangan di masa mendatang. Lingkungan keluarga memiliki pengaruh yang cukup besar terhadap perkembangan dan pemilihan pekerjaan seorang anak. Adapun pengaruh orang tua didapat melalui interaksi dan model orang tua dalam memberikan

bimbingan. Minat anak untuk menjadi seorang wirausaha terbentuk apabila keluarga memberikan dukungan yang positif terhadap minat tersebut. Orang tua yang menjalani profesi sebagai wirausaha dapat memberikan motivasi kepada anak untuk menjadi seorang wirausaha. Misalnya orang tua sukses dalam menjalankan suatu usaha tertentu, maka anak cenderung mengikuti jejak orang tua untuk menjajaki usaha yang sama.

2.2.2 Indikator Lingkungan Keluarga

Slameto (2010) mengungkapkan indikator lingkungan keluarga sebagai berikut:

1. Cara orang tua mendidik.

Cara orang tua mendidik anak anaknya mempunyai pengaruh yang besar terhadap belajar anaknya. Orang tua yang kurang atau tidak mementingkan pendidikan anaknya dapat menyebabkan anak kurang berhasil dalam belajarnya.

2. Relasi antar anggota keluarga.

Relasi antar anggota keluarga yang paling penting adalah antar orang tua dan anak. Hubungan yang baik adalah hubungan yang penuh pengertian dan kasih sayang, disertai dengan bimbingan, *reward* dan bila perlu hukuman jika anak melakukan pelanggaran atau kesalahan yang sudah melebihi batas yang tujuannya untuk mensukseskan belajar anak itu sendiri.

3. Suasana rumah.

Suasana rumah ialah sebagai situasi atau kejadian yang sering terjadi dalam keluarga dimana anak-anak tinggal dan belajar.. Suasana rumah yang ramai,

tegang, penuh pertengkaran antaranggota keluarga akan membuat anak tidak semangat dalam belajar sebaliknya jika suasana rumah dalam keadaan baik, tentram, dan tenang anak akan merasa nyaman dan dapat belajar dengan baik.

4. Keadaan ekonomi keluarga.

Keadaan ekonomi keluarga sangat erat kaitannya dengan pendidikan anak. Anak-anak yang sedang belajar selain harus memenuhi kebutuhan dasar seperti pangan, sandang, kesehatan dan lainnya juga membutuhkan fasilitas belajar seperti ruang belajar, meja, kursi, penerangan, alat tulis, buku dan lain sebagainya. Kesempatan belajar seperti itu hanya bisa terwujud jika keluarga memiliki cukup uang.

5. Pengertian orang tua

Anak ketika sedang belajar perlu dorongan dan pengertian orang tua. Kadang-kadang anak mengalami patah semangat, orang tua harus memberi pengertian, mendorongnya dan membantu secepat mungkin masalah yang dialami anak di sekolah.

6. Latar belakang kebudayaan.

Tingkat pendidikan atau kebiasaan keluarga Mempengaruhi sikap belajar anak. Perlu ditanamkan pada anak-anak kebiasaan hidup yang baik untuk mendorong semangat anak.

2.3 Pendidikan Kewirausahaan

2.3.1 Pengertian Pendidikan Kewirausahaan

Pendidikan kewirausahaan pada dasarnya diperlukan untuk menunjang kesuksesan dalam suatu usaha. Menurut Suryana dalam Mustofa (2014), wirausaha adalah orang yang melakukan upaya kreatif dan inovatif dengan mengembangkan ide, mengumpulkan sumber daya untuk menemukan peluang (*Opportunity*) dan meningkatkan kehidupan (*Preparation*) hidup.

Menurut Retno dan Trisnadi (2012), pendidikan kewirausahaan adalah proses edukasi untuk mengubah sikap dan pendapat siswa terhadap pilihan karir kewirausahaan. Mahasiswa yang telah mengikuti mata kuliah kewirausahaan akan memiliki nilai dan sifat kewirausahaan yang akan meningkatkan minat dan kecintaannya pada dunia wirausahaan.

Menurut Redja Mudyaharjo dalam Deden (2016), Pendidikan adalah upaya sadar oleh keluarga, masyarakat dan otoritas melalui konseling, pengajaran dan pelatihan yang berlangsung di dalam dan di luar sekolah sepanjang hidup mereka untuk mempersiapkan siswa peran yang sesuai dalam berbagai tatanan kehidupan di masa depan. Pendidikan yang dimiliki seseorang memiliki pengaruh terhadap pengetahuan dan keahlian seseorang.

2.3.2 Indikator Pendidikan Kewirausahaan

Menurut Bukirom (2014), untuk mengukur variabel pendidikan kewirausahaan berdasarkan indikator berikut :

1. Keinginan berwirausaha, Program pendidikan kewirausahaan tumbuhkan keinginan berwirausaha adalah ketika mahasiswa sudah menempuh mata kuliah kewirausahaan dirasakan mulai tumbuh keinginan untuk berwirausaha.
2. Wawasan, Program pendidikan kewirausahaan menambah ilmu dan wawasan dalam bidang wirausaha adalah setelah menempuh pendidikan kewirausahaan mahasiswa merasa lebih banyak pengetahuan dalam bidang kewirausahaan.
3. Tumbuhkan Kesadaran, Program pendidikan kewirausahaan tumbuhkan kesadaran adanya peluang bisnis adalah setelah menempuh pendidikan kewirausahaan membuat mahasiswa sadar akan peluang bisnis yang ada.

2.4 Minat Berwirausaha

2.4.1 Pengertian Minat Berwirausaha

Menurut Mustofa (2014), minat berwirausaha merupakan pemusatan perhatian pada wirausaha karena adanya rasa suka dan disertai keinginan mempelajari, mengetahui dan membuktikan lebih lanjut terhadap wirausaha.

Minat berwirausaha muncul karena adanya pengetahuan dan informasi mengenai kewirausahaan yang kemudian dilanjutkan untuk berpartisipasi secara langsung dalam rangka mencari pengalaman dan akhirnya timbul keinginan untuk memperhatikan pengalaman yang telah didapatkan tersebut. Serta mempunyai perasaan senang dan mempunyai keinginan untuk terlibat dalam kegiatan pengambilan resiko, untuk menjalankan bisnis atau usaha sendiri dengan memanfaatkan peluang-peluang bisnis yang ada, dan menciptakan bisnis baru dengan pendekatan inovatif. Minat berwirausaha tidak dimiliki dengan begitu saja, melainkan dapat dipupuk dan dikembangkan.

2.4.2 Faktor Minat Berwirausaha

Minat berkaitan erat dengan perhatian, oleh karena itu minat merupakan hal yang sangat menentukan dalam setiap usaha. Minat tidak muncul sejak lahir, tetapi tumbuh dan berkembang bersamanya faktor yang mempengaruhinya.

Faktor-faktor yang mendorong minat berwirausaha menurut Bygrave dalam Alma (2013):

1. Faktor Personal mengenai aspek kepribadian, antara lain, :
 - a. Adanya ketidakpuasan terhadap pekerjaan seseorang.
 - b. Adanya PHK dan tidak ada pekerjaan lain..
 - c. Dorongan usia.
 - d. Keberanian menanggung resiko.
 - e. Adanya komitmen dan minat tinggi pada bisnis.
2. Faktor Environment yang berhubungan dengan lingkungan fisik meliputi:
 - a. Ada sumber yang bisa digunakan seperti modal, tabungan, warisan, gedung dan lokasi strategis..
 - b. Ikut serta dalam pelatihan bisnis atau seminar kewirausahaan.
 - c. Kebijakan pemerintah, diberikan kenyamanan lokasi usaha, fasilitas kredit dan bimbingan usaha..
3. Faktor sosiologis yang berkaitan dengan hubungan keluarga meliputi:
 - a. Adanya hubungan relasi bagi orang lain.
 - b. Ada tim yang bisa diajak bekerja sama dalam bisnis.
 - c. Adanya motivasi dari orang tua untuk membuka usaha.
 - d. Adanya pertolongan kemudahan dari saudara saudara.

- e. Adanya pengalaman bisnis sebelumnya.

Sedangkan Menurut Lambing dan Kuehl dalam Ulfah (2015) hasil penelitian terbaru menunjukkan ada empat hal yang mempengaruhi keputusan berwirausaha, yaitu diri pribadi, lingkungan budaya, kondisi sosial, dan kombinasi dari ketiganya.

2.4.3 Indikator Minat Berwirausaha

Menurut Munira Dalam Ridho Bahari (2018) Indikator minat berwirausaha mahasiswa adalah berikut:

1. Perasaan Senang

Seorang siswa yang memiliki perasaan senang atau suka mata pelajaran, siswa akan terus belajar sains yang dia suka

2. Karakteristik Mahasiswa

Karakter yang dimaksud disini terkait dengan kekuatan gerak yang mendorong Anda untuk cenderung merasa tertarik pada orang lain. Untuk melakukan kegiatan dalam bentuk pengalaman efektif yang dirangsang oleh aktivitas itu sendiri.

3. Perhatian Mahasiswa

Mahasiswa yang memiliki ketertarikan dan kepedulian terhadap objek tertentu sendiri akan memperhatikan objeknya.

4. Keterlibatan Mahasiswa

Ketertarikan seseorang pada objek yang mengabaikan orang tersebut senang atau tertarik dan ikut mengerjakan atau mengerjakan aktivitas objek itu.

5. Keinginan Kuat Mahasiwa

Keinginan adalah semua kebutuhan akan barang atau jasa yang Anda inginkan diisi oleh setiap manusia pada sesuatu yang dianggap kurang. Keinginan tidak mengikat dan tidak memiliki kewajiban untuk segera dipenuhi. Keinginan lebih banyak, ketika kebutuhan dasar telah terpenuhi.

2.5 Penelitian Terdahulu

Pada penelitian terdahulu telah diuraikan mengenai hasil-hasil dari penelitian yang diperoleh penelitian sebelumnya terkait dengan penelitian yang dilakukan. Penelitian terdahulu tersebut adalah :

Tabel 2.1
Penelitian Terdahulu

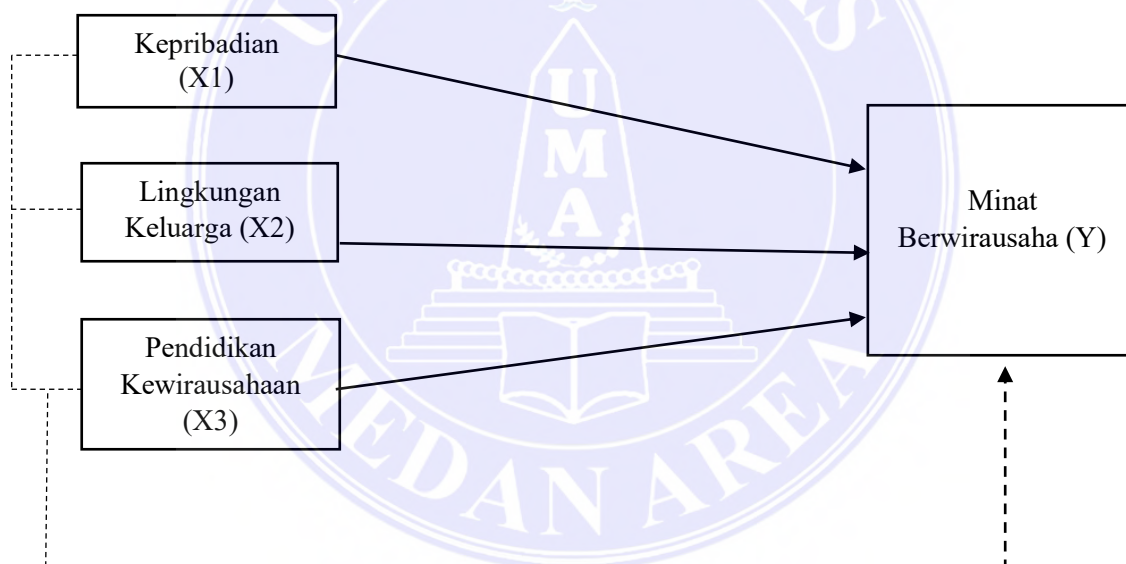
Peneliti	Judul penelitian	Variabel	Hasil
Ni Luh Wahyuni Widya Putri (2017)	Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Mahasiswa Untuk Berwirausaha Pada Pendidikan Ekonomi Universitas Ganesha	X : Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Y : Terhadap Minat Mahasiswa Untuk Berwirausaha	Pendidikan kewirausahaan berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa pendidikan ekonomi Universitas Ganesha
Muh.Yusuf Syahir Natsir Yobeth Kornelius (2017)	Pengaruh Kepribadian dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Tadulako	X1 : Pengaruh Kepribadian X2 : Lingkungan Keluarga Y : Terhadap Minat Berwirausaha	Kepribadian dan lingkungan keluarga secara bersama sama berpengaruh positif dan signifikan secara simultan terhadap minat berwirausaha mahasiswa Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Tadulako
Achmad Syaifudin (2016)	Pengaruh Kepribadian, Lingkungan Keluarga dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Akuntansi Universitas Negeri	X1 : Pengaruh Kepribadian X2 : Lingkungan Keluarga X3 : Pendidikan Kewirausahaan Y : Minat Mahasiswa dalam Berwirausaha	Kepribadian, lingkungan keluarga dan Pendidikan Kewirausahaan secara bersama sama berpengaruh positif dan signifikan secara simultan terhadap minat berwirausaha mahasiswa Akuntansi Universitas

	Yogyakarta		Nagri Yogyakarta
--	------------	--	------------------

2.6 Kerangka Konseptual

Penelitian ini menggunakan variabel terikat yaitu Minat Berwirausaha mahasiswa Program Studi Manajemen angkatan 2017,2018 dan 2019 Universitas Medan Area . Minat Berwirausaha (Y) dan variabel bebas yaitu Kepribadian (X1), Lingkungan Keluarga (X2) dan Pendidikan Kewirausahaan (X3). Paradigma penelitian ini dapat dilihat pada gambar 2.1 sebagai berikut:

Gambar 2.1
Kerangka Konseptual



Keterangan ————— : Secara Simultan

 - - - - - : Secara Parsial

2.7 Hipotesis Penelitian

Hipotesis penelitian merupakan pertanyaan yang penting karena hipotesis ini merupakan jawaban sementara dari suatu penelitian, sebagaimana pendapat Sugiyono (2012), Hipotesis sebagai jawaban sementara terhadap rumusan masalah penelitian. Dikatakan sementara karena jawaban yang diberikan baru didasarkan pada teori yang relevan, belum didasarkan fakta-fakta empiris yang diperoleh dari pengumpulan data. Adapun hipotesis dalam penelitian ini sebagai berikut :

1. Kepribadian berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Medan Area
2. Lingkungan Keluarga berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Medan Area
3. Pendidikan Kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Medan Area
4. Kepribadian, Lingkungan Keluarga dan Pendidikan Kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Medan Area

BAB III

METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Jenis Penelitian

Penelitian ini termasuk jenis penelitian Asosiatif. Menurut Sugiyono (2015), penelitian asosiatif adalah penelitian yang ditujukan untuk mengetahui apakah ada pengaruh atau tidak antara variabel independen dan dependen dan apabila ada seberapa eratnya pengaruh atau hubungan serta berarti atau tidaknya pengaruh hubungan itu. Dalam penelitian ini akan dilihat pengaruh kepribadian, lingkungan keluarga dan pendidikan kewirausahaan terhadap mahasiswa Manajemen Universitas Medan Area.

3.2 Lokasi Penelitian Dan Waktu Penelitian

Penelitian ini dilaksanakan di Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area. Adapun waktu penelitian dilaksanakan pada bulan september-Desember 2020.

Tabel 3.1
Jadwal Penelitian

No	Kegiatan	2020				2021							
		Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Agt
1	Penyusunan Proposal												
2	Seminar Proposal												
3	Pengumpulan Data												
4	Pembagian Kuesioner												
5	Seminar Hasil												
6	Pengajuan Meja Hijau												
7	Meja Hijau												

3.3 Populasi dan Sampel

3.3.1 Populasi

Populasi menurut Sugiyono (2015), suatu area generalisasi yang terdiri dari objek atau entitas yang memiliki ciri dan karakteristik tertentu yang ditentukan oleh peneliti dipelajari dan kemudian membuat kesimpulan. Dalam penelitian ini yang menjadi populasi adalah mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Medan Area angkatan 2017, 2018 dan 2019 yang berjumlah 1.114 mahasiswa.

3.3.2 Sampel

Menurut Sugiyono (2015), sampel adalah bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi tersebut. Adapun teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini mengacu pada rumus Slovin yaitu sebagai berikut:

$$n = \frac{N}{1 + N(e)^2}$$

Dimana :

n = Jumlah Sampel

N = Jumlah Populasi

e = Batas Toleransi Kesalahan (*error tolerance*) yaitu 10%

Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini dilakukan dengan teknik *probability sampling*. Menurut Sugiyono (2010), menjelaskan teknik pengambilan sampel yang memberikan peluang yang sama bagi setiap unsur (anggota) populasi untuk dipilih menjadi anggota sampel. Dalam penelitian ini jumlah populasi Program Studi Manajemen Universitas Medan Area angkatan 2017, 2018 dan

2019 dengan batas kesalahan yang di inginkan sebesar 10% maka dengan mengikuti perhitungan diatas hasilnya adalah

$$n = \frac{1.114}{1 + 1.114 (0.10)^2}$$

$$= \frac{1.114}{12,14}$$

$$= 91,77$$

Berdasarkan perhitungan di atas dengan jumlah populasi sebesar 91,77 dan di bulatkan menjadi 92 orang mahasiswa, maka ukuran sampel yang diperoleh sebesar 92 mahasiswa. Teknik pengambilan sampel melalui teknik sampling insidental adalah teknik penentuan sampel berdasarkan kejadian, yaitu siapa saja yang secara kebetulan/insidental bertemu langsung dengan peneliti dapat digunakan sebagai sampel, bila yang dipandang orang tersebut kebetulan ditemui itu cocok sebagai sumber data-data.

Cara penyebaran kuesioner dilakukan dengan menyebarkan kuesioner online melalui *google form* kepada Mahasiswa Universitas Medan Area Program Studi Manajemen Universitas Medan Area angkatan 2017, 2018 dan 2019, untuk bisa mendapatkan sampel sebanyak 92 responden. Kuesioner akan dibagikan hanya kepada mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Medan Area angkatan 2017, 2018 dan 2019. Dalam penyebaran kuesioner apabila sudah mencapai 92 kuesioner yang diisi secara lengkap, maka penyebaran kuesioner akan di hentikan.

3.4 Definisi Operasional Variabel Penelitian

Definisi operasional untuk masing-masing variabel bebas dan variabel terikat adalah sebagai berikut:

Tabel 3.2
Definisi Operasional Variabel

Variabel	Definisi Variabel	Indikator	Skala
Kepribadian (X1)	ciri atau karakteristik atau gaya atau sifat khas dari diri seseorang yang bersumber dari bentukan-bentukan yang diterima dari lingkungan. Sjekarwi (2006)	1. Ekstraversi 2. Keramahan 3. Kehati – hatian 4. Stabilitas emosional 5. Keterbukaan pada Pengalaman. Robin dan Judge (2016)	Likert
Lingkungan Keluarga (X2)	Keluarga adalah lembaga pendidikan pertama dan terpenting dalam masyarakat karena dalam keluarga itulah orang-orang dilahirkan dan menjadi dewasa . Ihsan (2011)	1. Cara orang tua mendidik. 2. Relasi antar anggota keluarga 3. Suasana rumah 4. Keadaan ekonomi keluarg 5. Pengertian orang tua 6. Latar belakang kebudayaan Slameto (2010)	Likert
Pendidikan Kewirausahaan (X3)	Pendidikan kewirausahaan adalah proses edukasi untuk mengubah sikap dan pendapat siswa terhadap pilihan karir kewirausahaan. Mahasiswa yang telah mengikuti mata kuliah kewirausahaan akan memiliki nilai dan sifat kewirausahaan yang akan meningkatkan minat dan kecintaannya pada dunia wirausaha.	1. Keinginan berwirausaha 2. Wawasan 3. Tumbuhkan Kesadaran Bukorim (2014)	Likert

3.6 Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data yang digunakan pada penelitian ini adalah Kuisisioner, yaitu teknik pengumpulan data yang tidak memerlukan kehadiran peneliti, namun cukup diwakili oleh daftar pertanyaan yang sudah disusun secara cermat terlebih dahulu Sanusi (2017).

Data dalam kuisisioner ini dengan menggunakan skala likert. Skala likert adalah skala yang didasarkan pada penjumlahan sikap responden dalam merespon pertanyaan berkaitan indikator – indikator suatu konsep atau variabel yang sedang diukur Sanusi (2017).

Tabel 3.3
Skala Pengukuran Likert

Pertanyaan	Bobot
Sangat Setuju (SS)	5
Setuju (S)	4
Kurang Setuju (KS)	3
Tidak Setuju (TS)	2
Sangat Tidak Setuju (STS)	1

3.7 Teknik Analisis Data

3.7.1 Uji Validitas dan Reliabilitas

Menurut Jogiyanto (2015:78) Uji validitas dan reliabilitas dilakukan untuk menguji apakah suatu kuesioner layak digunakan sebagai instrumen penelitian. Validitas menunjukkan seberapa nyata suatu pengujian mengukur apa yang seharusnya diukur. Pengukur dikatakan valid jika mengukur tujuannya dengan nyata atau benar. Reliabilitas menunjukn akurasi dan konsistensi dari pengukurannya. Dikatakan konsisten jika

beberapa pengukuran terhadap subjek yang sama diperoleh hasil yang tidak berbeda.

1. Uji Validitas

Sugiyono (2014:35) pengujian ini dilihat dari valid atau tidaknya data yang diolah, instrumen yang valid berarti alat ukur yang digunakan untuk mendapatkan data tersebut valid. Validitas dilakukan dengan menggunakan program spss versi 20.00, dengan kriteria sebagai berikut:

- a. Jika $r_{hitung} > r_{tabel}$, maka pernyataan dinyatakan valid.
- b. jika $r_{hitung} > r_{tabel}$, maka pernyataan dinyatakan valid.

2. Uji Reliabilitas

Uji reliabilitas digunakan untuk mengetahui konsistensi alat ukur, apakah alat pengukur yang digunakan dapat diandalkan dan tetap konsisten jika pengukuran tersebut diulang. Metode yang digunakan adalah metode *Cronbach's Alpha*. Jika skala itu dikelompokkan ke dalam lima dengan rentang yang sama, maka ukuran kemantapan alpha dapat diinterpretasikan sebagai berikut:

- a. Nilai *Alpha Cronbach* 0,00 s.d 0.20, berarti sangat tidak reliabel
- b. Nilai *Alpha Cronbach* 0,21 s.d 0.40, berarti tidak reliabel
- c. Nilai *Alpha Cronbach* 0,42 s.d 0.60, berarti cukup reliabel
- d. Nilai *Alpha Cronbach* 0,61 s.d 0.80, berarti reliabel
- e. Nilai *Alpha Cronbach* 0,81 s.d 1.00, berarti sangat reliabel

3.7.2 Uji Asumsi Klasik

1. Uji Normalitas

Uji normalitas digunakan untuk menguji apakah dalam sebuah model regresi, variabel bebas, variabel terikat, atau keduanya mempunyai distribusi normal atau tidak. Model yang paling baik adalah distribusi data normal atau mendekati normal (Ghozali, 2009).

a. Histogram

Yaitu pengujian dengan menggunakan ketentuan bahwa data normal berbentuk lonceng (*Bell Shaped*). Data yang baik adalah data yang memiliki pola distribusi normal. Jika data menceng kekanan atau ke kiri berarti memberitahukan bahwa data tidak berdistribusi secara normal.

b. Grafik *Normality Probability Plot*

Ketentuan yang digunakan adalah:

- a. Jika data menyebar disekitar garis diagonal dan mengikuti arah garis tersebut, maka model regresi regresi memenuhi asumsi normalitas.
- b. Jika data menyebar jauh dari diagonal dan/atau tidak mengikuti arah garis diagonal maka model regresi tidak memenuhi asumsi normalitas.

c. Kolomogorov Smirnov

Didalam ujian ini pedoman yang digunakan dalam pengambilan keputusan yaitu:

- a. Jika nilai Asymp sig > 0.05 maka data berdistribusi normal
- b. Jika nilai Asymp sig < 0.05 maka data tidak normal

2. Uji Heteroskedastisitas

Uji heteroskedastisitas bertujuan untuk menguji apakah dalam model regresi terjadi ketidaksamaan *variance* dari residual satu pengamatan ke pengamatan yang lain. Jika *variance* dari residual satu pengamatan ke pengamatan lain tetap maka disebut homokedastisitas dan jika berbeda disebut heteroskedastisitas. Uji heteroskedastisitas menggunakan metode uji glejser yang mengusulkan untuk meregresi nilai absolut residual terhadap variabel independen. Jika variabel independen secara signifikan secara statistik tidak mempengaruhi variabel dependen, maka tidak terdapat indikasi terjadi heteroskedastisitas. Hal ini dapat dilihat apabila dari probabilitas signifikansinya di atas tingkat kepercayaan 5% (Ghozali, 2009:129).

3. Uji Multikolinearitas

Uji multikolinieritas bertujuan untuk menguji apakah dalam model regresi ditemukan adanya korelasi antar variabel bebas (independen). Untuk mendeteksi ada atau tidaknya multikolinearitas maka dilakukan dengan melihat nilai *Tolerance Value* dan *Variance Inflation Factor* (VIF). *Tolerance Value* mengukur variabilitas variabel independen yang terpilih yang tidak dijelaskan oleh variabel independen lainnya.

Jadi, nilai *tolerance* yang rendah sama dengan nilai VIF tinggi karena $VIF = 1/Tolerance Value$). Nilai yang umum dipakai untuk menunjukkan adanya multikolonieritas adalah nilai *Tolerance Value* > 0,1 atau sama dengan nilai $VIF < 10$ maka tidak terjadi multikolineritas antara variabel independennya (Ghozali, 2011: 160).

3.7.3 Analisis Regresi Linear Berganda

Menurut Sanusi (2017), analisis statistik yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linear berganda dengan menggunakan program SPSS. Analisis regresi linear berganda pada dasarnya merupakan perluasan dari regresi linear sederhana, yaitu menambah jumlah variabel bebas yang sebelumnya hanya satu menjadi dua atau lebih variabel bebas.

Dengan demikian, regresi linear berganda dinyatakan dalam persamaan matematika sebagai berikut.

$$Y = a + b_1X_1 + b_2X_2 + b_3X_3 + e$$

Keterangan:

Y = Variabel dependen (Minat Berwirausaha)

X₁ = Variabel independen (Kepribadian)

X₂ = Variabel independen (Lingkungan Keluarga)

X₃ = Variabel independen (Pendidikan Kewirausahaan)

a = Konstanta yaitu (nilai Y bila X₁, X₂, X₃) = 0

b = Koefisien regresi (nilai peningkatan ataupun penurunan)

e = Variabel pengganggu

3.7.4 Uji F (Uji Simultan)

Pengujian ini dilakukan untuk melihat pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen secara serentak. Dalam menguji variabel independen terhadap variabel independen pada uji f yang dapat dilakukan dengan cara membandingkan nilai f hitung dengan f tabel, dan dengan melihat signifikansi yang dibandingkan dengan nilai $\alpha = 0,05$ (5%). Pengambilan kesimpulan pada penelitian ini dengan melihat kriteria berikut:

1. Jika $f \text{ hitung} > f \text{ tabel}$, maka H_0 ditolak dan H_a diterima. Jadi variabel independen secara parsial memiliki pengaruh nyata terhadap variabel dependen
2. Jika $f \text{ hitung} \leq f \text{ tabel}$, maka H_0 diterima dan H_a ditolak. Jadi variabel independen secara parsial tidak memiliki pengaruh nyata terhadap variabel dependen.

3.7.5 Uji T (Uji Parsial)

Menurut Sanusi (2017) Uji signifikasi terhadap masing – masing koefisien regresi diperlukan untuk mengetahui signifikan tidaknya pengaruh dari masing – masing variabel bebas (X_i) terhadap variabel terikat (Y). Berkaitan dengan hal ini, uji signifikasi secara parsial digunakan untuk menguji hipotesis penelitian. Nilai yang digunakan untuk melakukan pengujian adalah nilai t hitung yang diperoleh dari rumus berikut:

1. Menentukan hipotesis.

2. Menghitung nilai t dengan menggunakan rumus $x = \frac{b_i}{s_{b_i}}$
3. Membandingkan nilai t_{hitung} dengan nilai t_{tabel} yang tersedia.
4. Pengambilan keputusan:

Jika $-t_{tabel} \leq t_{hitung} \leq t_{tabel}$; maka H_0 diterima, artinya tidak ada pengaruh yang signifikan antara variabel independen dan variabel dependen.

$t_{hitung} < -t_{tabel}$ atau $t_{hitung} > t_{tabel}$; maka H_0 ditolak, artinya ada pengaruh yang signifikan antara variabel independen dan variabel dependen.

3.7.6 Koefisien Determinan (R^2)

Koefisien Determinasi (R^2) sering pula disebut dengan koefisien determinasi

majemuk (*multiple coefficient of determination*) yang hampir sama dengan koefisien r^2 . R juga hampir serupa dengan r , tetapi keduanya berbeda dalam fungsi

(kecuali regresi linear sederhana). R^2 menjelaskan proporsi variasi dalam variabel terikat (Y) yang dijelaskan oleh variabel bebas (lebih dari satu variabel: X_i ; $i = 1, 2, 3, 4, \dots, k$) secara bersama – sama.

Persamaan regresi linear berganda semakin baik apabila nilai koefisien determinasi (R^2) semakin besar (mendekati 1) dan cenderung meningkat nilainya sejalan dengan peningkatan jumlah variabel bebas

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan penelitian dan hasil analisis, maka penulis dapat menarik simpulan sebagai berikut:

1. Kepribadian memiliki pengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha pada Mahasiswa Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Medan Area.
2. Lingkungan Keluarga memiliki pengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha pada Mahasiswa Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Medan Area.
3. Pendidikan Kewirausahaan tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha pada Mahasiswa Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Medan Area.
4. Kepribadian, Lingkungan Keluarga dan Pendidikan Kewirausahaan memiliki pengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha pada Mahasiswa Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Medan Area.

5.2 Saran

Adapun saran yang dapat diberikan untuk Mahasiswa Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Medan Area adalah sebagai berikut:

1. Saran untuk mahasiswa, dalam hasil penelitian yang berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha adalah kepribadian dan lingkungan keluarga.

Maka dari itu mahasiswa harus mengevaluasi kepribadian diri sendiri dan lingkungan keluarga harus menciptakan suasana aman dan nyaman.

2. Saran untuk penelitian selanjutnya, dengan dilakukan penelitian ini semoga penelitian ini bisa menjadi gambaran untuk peneliti selanjutnya atau tolak ukur penelitian dan mendukung penelitian yang diharapkan supaya bisa dikembangkan lagi.



DAFTAR PUSTAKA

- Anwar, S. 2017. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Salemba Empat. Jakarta.
- Azwar, S. 2010. *Metode Penelitian Pustaka Pelajar Offset*. Yogyakarta.
- Chairilisyah, D. 2012. *Pembentukan kepribadian positif Anak sejak usia dini*. Jurnal Educhild. Pendidikan dan Sosial.1(1). 1-7.
- Fahmi, I. 2017. *Pengaruh Kepribadian Dan Persepsi Kerja Guru Terhadap Organizational Citizenship Behavior (Ocb) Guru Sma Negeri Se-Kabupaten Karawang*. Wahana Karya Ilmiah Pendidikan, 1(01). 112-121.
- Hendrawan, J, S. & Sirine, H. 2017. *Pengaruh sikap mandiri, motivasi, pengetahuan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha (Studi kasus pada mahasiswa FEB UKSW Konsentrasi Kewirausahaan)*. Asian Journal of Innovation and Entrepreneurship, 2(03). 291-314.
- Ihsan, Fuad. 2011. *Dasar-Dasar Kependidikan*. Jakarta: Renika Cipta.
- Inayati, F. E. 2018. *Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Sikap, Lingkungan Keluarga, Dan Motivasi Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Kasus pada Mahasiswa Aktif Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia yang Memiliki Usaha Pribadi)*. 1-145
- Mustofa, M, A. 2014. *Pengaruh pengetahuan kewirausahaan, self efficacy, dan karakter wirausaha terhadap minat berwirausaha pada siswa kelas XI SMK Negeri 1 Depok Kabupaten Sleman*. Skripsi. Yogyakarta: UNY. 1- 200
- Robbins, S. P. & Judge, T.A. 2015. *Perilaku organisasi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Satrio, D., Budiharjo, A., & Prasetyani, D. (2020). *Hubungan Religiusitas Dan Kepribadian Terhadap Perilaku Prosocial Pada Perawat*. Pena Jurnal Ilmu Pengetahuan dan Teknologi, 34(1), 77-85.
- Setiawan, D., & Sukanti, S. (2016). *Pengaruh Ekspektasi Pendapatan, Lingkungan Keluarga dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha*. Jurnal Profita: Kajian Ilmu Akuntansi, 4(7), 1-12.
- Slameto.2010. *Belajar & Faktor-faktor yang Mempengaruhi*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Syaifudin, A. (2016). *Pengaruh kepribadian, lingkungan keluarga dan Pendidikan kewirausahaan terhadap minat Berwirausaha mahasiswa program studi akuntansi Universitas negeri yogyakarta*. Skripsi: Universitas Negeri Yogyakarta. 1-149.
- Syaifudin, A.(2016). *Pengaruh kepribadian, lingkungan keluarga dan Pendidikan kewirausahaan terhadap minat Berwirausaha mahasiswa program studi akuntansi Universitas negeri yogyakarta*. Skripsi. Universitas Negeri Yogyakarta. 1-149.

Ujam Jaenudin, Adang Hambali. 2015. *Dinamika Kepribadian*. Bandung: CV Pustaka Setia. 28-29.



Lampiran 1

Instrumen (Kuesioner) Penelitian

KUESIONER PENELITIAN

**PENGARUH KEPERIBADIAN, LINGKUNGAN KELUARGA,
DAN PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP MINAT
BERWIRAUSAHA (STUDI KASUS PADA MAHASISWA
MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MEDAN AREA)**

Kepada Yth,
Mahasiswa Manajemen
Dengan Hormat,

Bersama ini saya :

Nama : Muhammad Fikhri Fadhila
Status : Mahasiswa Manajemen
Universitas Medan Area
NPM : 178320339

Sedang mengadakan penelitian dengan judul Pengaruh Kepribadian, Lingkungan Keluarga dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Kasus Pada Mahasiswa Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Medan Area). Untuk keperluan tersebut, saya mohon bantuan Bpk/Ibu atau Saudara/i dengan hormat untuk memberikan penilaian melalui kuesioner ini dengan sebenar-benarnya berdasarkan atas apa yang Bpk/ Ibu/ Sdr/ i lakukan berkaitan dengan apa yang Bapak/ Ibu/ Sdr/I rasakan terhadap Kepribadian, Lingkungan Keluarga, Pendidikan Kewirausahaan, Minat Berwirausaha. Semoga partisipasi yang Bpk/ Ibu/ Sdr/ i berikan dapat bermanfaat untuk kepentingan ilmu pengetahuan serta dapat membantu upaya meningkatkan Minat Berwirausaha. Atas kerjasama dan partisipasi yang diberikan, saya ucapkan terima kasih.

Hormat saya,

Muhammad Fikhri Fadhila

Petunjuk Pengisian:

Pada pertanyaan di bawah ini, Anda dimohon untuk mengisi pertanyaan-pertanyaan tersebut dengan keadaan/ kondisi yang sebenarnya.

Petunjuk Pengisian Kuesioner

Berikan tanda checklist (✓) untuk setiap pernyataan yang paling tepat atau sesuai dengan pendapat anda, pada kolom yang telah disediakan.

Petunjuk Pengisian

Silahkan anda pilih jawaban yang menurut anda paling sesuai dengan kondisi yang ada dengan jalan memberikan tanda checklist (✓) pada pilihan jawaban yang tersedia. Keterangan:

SS = Sangat Setuju

TS = Tidak Setuju

ST = Setuju

STS = Sangat Tidak Setuju

KS = Kurang Setuju

Identitas Responden:

Jenis Kelamin : ☐ Laki-Laki ☐ Perempuan

Asal : Medan / Luar Medan

Status Pernikahan : ☐ Menikah ☐ Belum Menikah

Tingkat Usia : ☐ 15 Tahun Sampai 20 Tahun

☐ 20 Sampai 30 Tahun

Variabel X₁ (Kepribadian)

No	Pernyataan	Jawaban				
		SS	S	KS	TS	STS
	Ekstraversi (<i>Ekstrapersion</i>)					
1	Memiliki kekuatan ekspresi untuk bertindak dengan cepat untuk berwirausaha					
2	Memiliki rasa percaya diri dalam berwirausaha					
3	Mampu bersosialisasi dengan pengusaha yang berhasil					
4	Bersikap santai atau tenang dalam menyikapi sesuatu yang berhubungan dengan wirausaha					
	Keramahan (<i>Agreeableness</i>)					
5	Berperilaku ramah dan kooperatif dalam berwirausaha					
6	Mampu merangkul semua kalangan bisnis					
7	Memiliki rasa percaya akan bisnis yang akan dilaksanakan					
	Kehati-hatian (<i>Conscientiousness</i>)					
8	Memiliki ketelitian dalam bekerja maupun bertindak					
9	Mampu bertanggung jawab atas semua tindakan					
10	Semua tindakan terorganisir dengan tepat					
11	Memiliki kehandalan dan kegigihan dalam bekerja maupun bertindak					
	Stabilitas Emosional (<i>Emotion Stability</i>)					
12	Mampu menstabilkan emosi positif dalam bertindak					
13	Memiliki perasaan aman dan nyaman					
14	Tidak merasa cemas dari hasil setiap tindakan					
	Keterbukaan pada Pengalaman (<i>openness to experience</i>)					
15	Memiliki kreatifitas dalam melakukan segala hal khususnya dalam berwirausaha					
16	Memiliki kekuatan rasa ingin tau pada sesuatu hal yang akan mendukungnya					
17	Sensitif akan situasi dan kondisi dalam menilai pasar					

Variabel X₂ (Lingkungan Keluarga)

No	Pernyataan	Jawaban				
		SS	S	KS	TS	STS
	Cara Orang Tua Mendidik					
1	Orang tua mementingkan pendidikan					
2	Orang tua santai dalam mengawasi tindakan anak					
	Relasi Antar Anggota Keluarga					
3	Adanya kasih sayang					
4	Adanya bimbingan dan dorongan motivasi					
5	Adanya penghargaan bagi setiap prestasi yang dicapai					
6	Adanya teguran apabila melanggar					
	Suasana Rumah					
7	Suasana rumah ramai					
8	Adanya ketegangan dalam rumah					
9	Suasana rumah aman dan tentram					
	Keadaan Ekonomi Keluarga					
10	Kebutuhan primer sudah terpenuhi					
11	Kebutuhan sekunder sudah terpenuhi					
	Pengertian Orang Tua					
12	Adanya dorongan dari orang tua					
13	Memberikan nasehat dan solusi pada setiap permasalahan					
	Latar Belakang Kebudayaan					
14	Mengajarkan kebiasaan yang baik					
15	Memprioritaskan tingkat pendidikan					

Variabel X₃ (Pendidikan Kewirausahaan)

No	Pernyataan	Jawaban				
		SS	S	KS	TS	STS
	Keinginan Beriwirausaha					
1	Memiliki keinginan untuk berwirausaha					
2	Keinginan mempelajari ilmu usaha					
3	Mendalami usaha tertentu					
	Wawasan					
4	Berusaha menambah ilmu wirausaha					
5	Keinginan untuk menambah wawasan dan pengalaman berwirausaha					
	Tumbuhkan Kesadaran					
6	Menyadari bahwa peluang bisnis sangat terbuka					
7	Menyadari bahwa pekerjaan tidak hanya kantor saja					

Minat Berwirausaha (Y)

No.	Uraian	Alternatif Jawaban				
		SS	S	KS	TS	STS
	Perasaan Senang					
1	Memiliki kesenangan untuk mencari tahu peluang usaha					
2	Memiliki kesenangan untuk mempelajari peluang usaha					
	Karakteristik Mahasiswa					
3	Adanya kekuatan untuk mencoba berwirausaha					
4	Adanya ketertarikan untuk berhasil seperti yang sudah berhasil					
	Perhatian Mahasiswa					
5	Memiliki ketertarikan untuk berwirausaha					
6	Kritis akan suatu peluang usaha yang bisa digeluti					
	Keterlibatan Mahasiswa					
7	Keinginan untuk terlibat dalam berwirausaha					
8	Tekun dalam mempelajari ilmu berwirausaha					
	Keinginan Kuat Mahasiswa					
9	Mengetahui kebutuhan dan hal penting dalam berwirausaha					
10	Adanya dorongan ingin mencoba berwirausaha					

Lampiran 2

REKAPITULASI KUISIONER

Kepribadian (X1)

Res	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	X1
1	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	81
2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	84
3	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	5	4	4	4	78
4	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	81
5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	4	4	5	5	5	5	80
6	5	5	4	5	4	5	4	4	5	5	5	5	5	4	4	5	5	79
7	4	4	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	79
8	5	5	5	4	5	5	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	81
9	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	82
10	4	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	4	78
11	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	85
12	4	5	5	5	4	4	5	4	5	5	4	4	5	5	4	4	5	77
13	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	81
14	5	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	4	5	4	4	78
15	5	5	5	4	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	82
16	4	5	5	4	4	5	5	5	4	5	4	4	4	4	5	5	5	77
17	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	82
18	5	5	5	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	81
19	4	4	4	5	4	5	5	5	5	4	4	5	5	4	5	5	5	78
20	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	82
21	4	5	5	3	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	80
22	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	82
23	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	82
24	5	5	5	3	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	81
25	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	83
26	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	82
27	4	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	4	5	5	79
28	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	4	5	5	81
29	5	5	5	5	4	4	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	5	79
30	4	4	4	5	4	4	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	5	76
31	5	5	4	5	4	4	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	5	78
32	5	5	4	5	4	4	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	5	78
33	4	4	4	5	4	4	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	5	76

34	5	5	4	5	4	4	4	4	5	4	5	5	4	5	4	5	5	77
35	5	5	4	5	4	5	4	4	5	4	5	5	4	5	4	4	5	77
36	5	4	4	5	4	4	4	4	5	4	5	5	4	4	4	4	5	74
37	4	5	5	5	5	4	4	4	5	4	4	5	5	4	4	4	5	76
38	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	5	72
39	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	5	72
40	4	5	4	5	4	4	4	4	5	4	4	5	5	4	4	4	5	74
41	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	5	72
42	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	5	72
43	4	5	4	5	4	4	4	4	5	4	4	5	5	4	4	4	5	74
44	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	71
45	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	71
46	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	68
47	5	5	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	70
48	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	64
49	5	4	5	4	3	4	4	4	4	5	4	4	4	4	3	4	4	69
50	5	4	4	3	3	4	4	4	3	3	4	4	4	3	3	5	5	65
51	4	4	4	5	3	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4	3	64
52	4	4	5	3	3	4	4	4	3	3	5	5	4	3	3	4	5	66
53	4	4	4	3	3	4	4	4	3	3	4	3	5	5	5	5	5	68
54	4	4	4	5	3	4	4	4	3	3	4	5	5	3	3	5	3	66
55	4	4	5	3	3	3	4	5	5	5	5	5	4	4	3	4	3	69
56	4	4	4	3	3	3	4	5	3	3	5	3	4	3	3	4	3	61
57	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	4	3	4	4	3	3	3	61
58	5	4	4	3	3	3	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	58
59	4	4	5	4	3	3	4	4	4	3	3	3	3	4	3	4	3	61
60	4	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	54
61	5	4	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	3	4	3	3	4	60
62	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	52
63	4	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	4	3	4	3	3	3	56
64	3	5	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	5	57
65	4	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	55
66	3	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	5	3	3	3	3	3	55
67	4	5	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	5	3	59
68	3	3	3	3	5	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	54
69	4	3	3	4	3	3	3	3	4	3	5	3	3	4	3	3	3	57
70	3	3	3	4	5	5	3	3	4	3	3	3	5	5	5	5	5	67
71	4	3	3	4	3	5	3	3	4	3	3	3	5	5	5	5	4	65
72	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	81

73	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	84
74	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	5	4	4	4	78
75	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	81
76	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	4	4	5	5	5	5	80
77	5	5	4	5	4	5	4	4	5	5	5	5	5	4	4	5	5	79
78	4	4	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	79
79	5	5	5	4	5	5	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	81
80	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	82
81	4	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	81
82	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	84
83	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	81
84	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	84
85	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	5	4	4	4	78
86	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	81
87	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	4	4	5	5	5	5	80
88	5	5	4	5	4	5	4	4	5	5	5	5	5	4	4	5	5	79
89	4	4	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	79
90	5	5	5	4	5	5	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	81
91	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	82
92	4	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	4	78
	405	414	399	402	385	396	406	398	412	378	408	411	397	412	378	407	411	6819

Lingkungan Kerja (X2)

Res	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	X2
1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	74
2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	74
3	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	72
4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	74
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	73
6	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	72
7	4	4	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	70
8	5	5	5	4	5	5	4	5	4	4	5	5	5	5	5	71
9	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	74
10	4	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	70
11	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75
12	4	5	5	5	4	4	5	4	5	5	4	4	5	4	4	67
13	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	72
14	5	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	5	4	69
15	5	5	5	4	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	72

16	4	5	5	4	4	5	5	5	4	5	4	4	4	5	5	68
17	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	72
18	5	5	5	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	72
19	4	4	4	5	4	5	5	5	5	4	4	5	4	5	5	68
20	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	72
21	4	5	5	3	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	70
22	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	72
23	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	72
24	5	5	5	3	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	71
25	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	73
26	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	72
27	4	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	70
28	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	72
29	5	5	5	5	4	4	5	4	5	4	5	5	5	4	5	70
30	4	4	4	5	4	4	5	4	5	4	5	5	5	4	5	67
31	5	5	4	5	4	4	5	4	5	4	5	5	5	4	5	69
32	5	5	4	5	4	4	5	4	5	4	5	5	5	4	5	69
33	4	4	4	5	4	4	5	4	5	4	5	5	5	4	5	67
34	5	5	4	5	4	4	4	4	5	4	5	5	5	4	5	68
35	5	5	4	5	4	5	4	4	5	4	5	5	5	4	4	68
36	5	4	4	5	4	4	4	4	5	4	5	5	4	4	4	65
37	4	5	5	5	5	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	66
38	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	63
39	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	63
40	4	5	4	5	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	64
41	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	63
42	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	63
43	4	5	4	5	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	64
44	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	63
45	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	63
46	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	60
47	5	5	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	62
48	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	3	3	4	56
49	5	4	5	4	3	4	4	4	4	5	4	4	4	3	4	61
50	5	4	4	3	3	4	4	4	3	3	4	4	3	3	5	56
51	4	4	4	5	3	4	4	4	4	3	4	4	3	3	4	57
52	4	4	5	3	3	4	4	4	3	3	5	5	3	3	4	57
53	4	4	4	3	3	4	4	4	3	3	4	3	5	5	5	58
54	4	4	4	5	3	4	4	4	3	3	4	5	3	3	5	58

55	4	4	5	3	3	3	4	5	5	5	5	5	4	3	4	62
56	4	4	4	3	3	3	4	5	3	3	5	3	3	3	4	54
57	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	4	3	4	3	3	54
58	5	4	4	3	3	3	4	4	3	3	4	3	3	3	3	52
59	4	4	5	4	3	3	4	4	4	3	3	3	4	3	4	55
60	4	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	48
61	5	4	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	53
62	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	46
63	4	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	4	4	3	3	50
64	3	5	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	49
65	4	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	49
66	3	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	5	3	3	3	49
67	4	5	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	5	53
68	3	3	3	3	5	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	48
69	4	3	3	4	3	3	3	3	4	3	5	3	4	3	3	51
70	3	3	3	4	5	5	3	3	4	3	3	3	5	5	5	57
71	4	3	3	4	3	5	3	3	4	3	3	3	5	5	5	56
72	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	71
73	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	74
74	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	4	4	70
75	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	72
76	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	4	5	5	5	71
77	5	5	4	5	4	5	4	4	5	5	5	5	4	4	5	69
78	4	4	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	70
79	5	5	5	4	5	5	4	5	4	4	5	5	5	5	5	71
80	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	72
81	4	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	71
82	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75
83	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	71
84	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	74
85	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	4	4	70
86	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	72
87	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	4	5	5	5	71
88	5	5	4	5	4	5	4	4	5	5	5	5	4	4	5	69
89	4	4	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	70
90	5	5	5	4	5	5	4	5	4	4	5	5	5	5	5	71
91	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	5	70
92	4	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	71
	406	415	400	403	386	397	407	400	412	379	409	412	411	378	409	6024

Pendidikan Kewirausahaan (X3)

Res	1	2	3	4	5	6	7	X3
1	5	5	5	5	5	5	5	35
2	5	5	5	5	4	5	5	34
3	5	5	5	4	5	5	4	33
4	5	5	5	5	5	5	5	35
5	5	5	4	5	4	5	5	33
6	5	5	5	5	5	4	4	33
7	4	5	5	5	5	5	5	34
8	5	4	4	5	5	5	5	33
9	5	5	5	5	5	5	5	35
10	5	5	5	5	5	5	5	35
11	5	5	5	5	5	5	5	35
12	4	5	5	4	4	5	4	31
13	5	5	5	5	5	5	4	34
14	5	5	4	4	5	4	5	32
15	4	5	4	5	5	5	5	33
16	5	4	5	4	4	4	5	31
17	5	5	5	5	5	5	4	34
18	4	4	5	5	5	5	5	33
19	5	5	4	4	5	4	5	32
20	5	5	5	5	4	5	4	33
21	5	4	5	5	5	5	4	33
22	5	5	4	5	5	5	4	33
23	5	5	4	5	5	5	4	33
24	5	5	4	5	5	5	4	33
25	5	5	4	5	5	5	4	33
26	5	5	4	5	5	5	4	33
27	5	5	4	5	5	5	4	33
28	5	5	4	5	5	5	4	33
29	4	5	4	5	5	5	4	32
30	4	5	4	5	5	5	4	32
31	4	5	4	5	5	5	4	32
32	4	5	4	5	5	5	4	32
33	4	5	4	5	5	5	4	32
34	4	5	4	5	5	5	4	32
35	4	5	4	5	5	5	4	32
36	4	5	4	5	5	4	4	31

37	4	5	4	4	5	4	4	30
38	4	4	4	4	5	5	4	30
39	5	4	4	4	5	4	4	30
40	4	5	4	4	5	4	4	30
41	4	4	4	4	5	5	4	30
42	5	4	4	4	5	4	4	30
43	4	5	4	4	5	4	4	30
44	4	4	4	4	5	4	4	29
45	5	4	4	4	5	4	4	30
46	4	4	4	4	4	4	3	27
47	4	4	4	4	4	4	5	29
48	4	4	3	4	4	3	3	25
49	4	4	5	4	4	4	3	28
50	4	3	3	4	4	3	3	24
51	4	4	3	4	4	3	3	25
52	4	3	3	5	5	3	3	26
53	4	3	3	4	3	5	5	27
54	4	3	3	4	5	3	3	25
55	5	5	5	5	5	4	3	32
56	5	3	3	5	3	3	3	25
57	4	4	3	4	3	4	3	25
58	4	3	3	4	3	3	3	23
59	4	4	3	3	3	4	3	24
60	3	3	3	3	3	3	3	21
61	3	4	3	4	3	4	3	24
62	3	3	3	3	3	3	3	21
63	3	4	3	3	4	4	3	24
64	3	3	3	3	3	3	3	21
65	3	4	3	3	3	4	3	23
66	3	3	3	3	5	3	3	23
67	3	4	3	3	3	4	3	23
68	3	3	3	3	3	4	3	22
69	3	4	3	5	3	4	3	25
70	3	4	3	3	3	5	5	26
71	3	4	3	3	3	5	5	26
72	5	5	5	5	5	5	4	34
73	5	5	5	5	4	5	5	34
74	5	5	4	4	5	5	4	32
75	5	5	5	5	5	5	5	35

76	4	5	4	4	4	5	5	31
77	4	5	5	5	5	4	4	32
78	4	5	5	5	5	5	5	34
79	5	4	4	5	5	5	5	33
80	5	5	5	5	4	5	5	34
81	5	5	5	5	5	5	5	35
82	5	5	5	5	5	5	5	35
83	5	5	5	5	5	5	4	34
84	5	5	5	5	4	5	5	34
85	5	5	4	4	5	5	4	32
86	5	5	5	5	5	5	5	35
87	4	5	4	4	4	5	5	31
88	4	5	5	5	5	4	4	32
89	4	5	5	5	5	5	5	34
90	5	4	4	5	5	5	5	33
91	5	5	5	5	4	4	4	32
92	5	5	5	5	5	5	5	35
	400	412	379	409	412	411	378	2801

Minat Wirausaha (Y)

Res	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Y
1	5	5	5	5	5	5	5	4	3	4	46
2	5	5	5	5	4	5	5	4	3	5	46
3	5	5	5	5	5	5	3	4	2	5	44
4	5	4	5	5	5	5	4	5	5	4	47
5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	5	46
6	5	4	4	5	4	5	5	5	5	4	46
7	5	5	5	5	5	5	4	5	5	2	46
8	5	5	4	5	5	3	4	5	4	4	44
9	5	3	5	5	4	3	5	4	3	4	41
10	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	47
11	5	4	5	5	4	4	5	4	4	4	44
12	3	5	5	3	5	4	5	3	3	4	40
13	5	5	4	4	4	4	4	5	4	4	43
14	5	4	5	4	5	4	4	5	4	3	43
15	4	4	5	4	5	4	5	4	4	4	43
16	5	4	5	4	4	4	5	5	5	3	44
17	5	4	5	4	4	4	5	5	4	4	44
18	5	5	5	4	4	5	5	4	3	5	45
19	4	4	5	4	4	5	5	4	5	4	44
20	5	5	5	4	5	4	3	5	4	3	43
21	5	5	5	4	4	4	5	5	5	4	46

22	4	4	4	3	4	5	5	4	5	4	42
23	5	5	4	5	5	4	4	5	4	4	45
24	5	5	4	5	4	4	5	5	3	4	44
25	4	5	3	4	5	5	5	4	4	4	43
26	4	4	3	5	5	5	5	4	4	4	43
27	5	4	4	5	4	4	4	4	5	5	44
28	5	5	4	5	5	5	5	4	3	4	45
29	5	4	4	4	5	4	5	3	4	3	41
30	4	5	4	5	4	3	4	4	3	4	40
31	5	4	4	4	4	5	5	4	4	4	43
32	5	5	4	5	3	5	5	4	4	4	44
33	4	5	4	5	4	4	4	4	4	5	43
34	3	4	5	5	4	5	4	5	5	5	45
35	4	4	5	5	4	5	5	4	5	5	46
36	5	4	3	5	4	4	5	4	4	4	42
37	5	4	3	4	5	4	4	5	4	4	42
38	4	5	3	3	4	4	5	4	5	4	41
39	4	4	3	4	4	4	5	4	3	4	39
40	5	4	4	4	5	5	4	4	3	4	42
41	5	5	4	4	2	5	4	4	4	3	40
42	4	4	3	4	4	4	4	3	3	4	37
43	3	4	3	5	4	3	4	3	4	4	37
44	4	4	4	4	1	4	3	4	5	5	38
45	3	5	4	4	1	3	3	4	5	5	37
46	4	4	3	5	4	4	4	5	4	4	41
47	4	4	4	3	4	4	4	5	4	4	40
48	4	4	4	3	5	4	4	5	5	4	42
49	3	4	4	4	4	3	3	3	5	4	37
50	3	4	4	4	4	3	3	3	4	4	36
51	4	4	5	4	4	4	4	4	3	4	40
52	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	39
53	4	5	4	4	4	4	4	3	3	4	39
54	4	5	5	4	4	5	5	3	4	4	43
55	4	5	3	4	4	5	5	4	4	4	42
56	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	39
57	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	37
58	3	4	3	4	4	5	4	4	3	3	37
59	3	4	3	5	4	5	4	4	4	3	39
60	3	4	3	5	4	4	4	4	4	3	38
61	4	3	5	5	3	3	4	4	4	3	38
62	4	4	5	5	3	4	4	4	4	4	41
63	4	4	4	5	3	3	4	4	4	4	39
64	4	5	4	5	4	4	4	5	4	4	43
65	3	5	4	3	4	4	4	4	4	4	39

66	3	4	4	3	4	5	3	4	4	3	37
67	4	4	4	4	4	5	3	4	3	3	38
68	4	4	3	5	3	4	3	4	3	3	36
69	5	4	4	3	3	4	3	5	3	3	37
70	4	4	4	3	4	4	3	4	3	3	36
71	4	4	5	4	4	4	4	4	3	4	40
72	4	4	5	4	5	4	5	4	4	5	44
73	4	4	4	4	4	4	3	3	5	3	38
74	5	4	4	4	4	4	4	3	3	3	38
75	4	4	4	3	4	4	5	3	3	4	38
76	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	41
77	4	3	4	4	5	2	4	4	4	4	38
78	3	3	4	2	4	3	3	4	4	4	34
79	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	37
80	3	3	4	3	4	4	3	3	4	4	35
81	4	3	4	4	4	4	4	3	4	5	39
82	4	4	5	3	3	4	4	4	5	2	38
83	4	4	5	2	4	3	2	3	2	2	31
84	4	4	4	4	5	3	3	5	4	2	38
85	3	4	4	4	5	3	3	4	4	2	36
86	3	3	3	4	4	3	4	4	4	3	35
87	4	3	4	3	4	3	3	4	3	3	34
88	3	3	3	3	3	4	2	4	3	5	33
89	3	3	3	4	4	5	3	5	3	3	36
90	4	3	4	3	3	3	4	4	3	3	34
91	4	4	4	3	3	3	5	4	3	3	36
92	4	5	5	4	4	4	3	4	4	3	40
	380	383	379	377	373	374	376	375	356	348	3721

Lampiran 3

Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Uji Validitas (X1)

		r hitung	r tabel	Keterangan
KP1	Pearson Correlation	.548**	0,2028	Valid
	Sig. (2-tailed)	,000		
	N	92		
KP2	Pearson Correlation	.547**	0,2028	Valid
	Sig. (2-tailed)	,000		
	N	92		
KP3	Pearson Correlation	.669**	0,2028	Valid
	Sig. (2-tailed)	,000		
	N	92		
KP4	Pearson Correlation	.638**	0,2028	Valid
	Sig. (2-tailed)	,000		
	N	92		
KP5	Pearson Correlation	.795**	0,2028	Valid
	Sig. (2-tailed)	,000		
	N	92		
KP6	Pearson Correlation	.827**	0,2028	Valid
	Sig. (2-tailed)	,000		
	N	92		
KP7	Pearson Correlation	.838**	0,2028	Valid
	Sig. (2-tailed)	,000		
	N	92		
KP8	Pearson Correlation	.754**	0,2028	Valid
	Sig. (2-tailed)	,000		
	N	92		
KP9	Pearson Correlation	.806**	0,2028	Valid
	Sig. (2-tailed)	,000		
	N	92		
KP10	Pearson Correlation	.803**	0,2028	Valid
	Sig. (2-tailed)	,000		
	N	92		
KP11	Pearson Correlation	.764**	0,2028	Valid
	Sig. (2-tailed)	,000		
	N	92		
KP12	Pearson Correlation	.687**	0,2028	Valid
	Sig. (2-tailed)	,000		
	N	92		
KP13	Pearson Correlation	.748**	0,2028	Valid
	Sig. (2-tailed)	,000		
	N	92		
KP14	Pearson Correlation	.775**	0,2028	Valid
	Sig. (2-tailed)	,000		
	N	92		
KP15	Pearson Correlation	.746**	0,2028	Valid
	Sig. (2-tailed)	,000		
	N	92		
KP16	Pearson Correlation	.748**	0,2028	Valid
	Sig. (2-tailed)	,000		

	N	92		
KP17	Pearson Correlation	.745**	0,2028	Valid
	Sig. (2-tailed)	,000		
	N	92		
KP	Pearson Correlation	1	0,2028	Valid
	Sig. (2-tailed)			
	N	92		

(X2)

		r hitung	r tabel	Keterangan
LK1	Pearson Correlation	.574**	0,2028	Valid
	Sig. (2-tailed)	,000		
	N	92		
LK2	Pearson Correlation	.565**	0,2028	Valid
	Sig. (2-tailed)	,000		
	N	92		
LK3	Pearson Correlation	.671**	0,2028	Valid
	Sig. (2-tailed)	,000		
	N	92		
LK4	Pearson Correlation	.661**	0,2028	Valid
	Sig. (2-tailed)	,000		
	N	92		
LK5	Pearson Correlation	.805**	0,2028	Valid
	Sig. (2-tailed)	,000		
	N	92		
LK6	Pearson Correlation	.832**	0,2028	Valid
	Sig. (2-tailed)	,000		
	N	92		
LK7	Pearson Correlation	.864**	0,2028	Valid
	Sig. (2-tailed)	,000		
	N	92		
LK8	Pearson Correlation	.782**	0,2028	Valid
	Sig. (2-tailed)	,000		
	N	92		
LK9	Pearson Correlation	.821**	0,2028	Valid
	Sig. (2-tailed)	,000		
	N	92		
LK10	Pearson Correlation	.819**	0,2028	Valid
	Sig. (2-tailed)	,000		
	N	92		
LK11	Pearson Correlation	.777**	0,2028	Valid
	Sig. (2-tailed)	,000		
	N	92		
LK12	Pearson Correlation	.704**	0,2028	Valid
	Sig. (2-tailed)	,000		
	N	92		
LK13	Pearson Correlation	.768**	0,2028	Valid
	Sig. (2-tailed)	,000		
	N	92		
LK14	Pearson Correlation	.741**	0,2028	Valid
	Sig. (2-tailed)	,000		
	N	92		
LK15	Pearson Correlation	.745**	0,2028	Valid
	Sig. (2-tailed)	,000		

	N	92		
LK	Pearson Correlation	1	0,2028	Valid
	Sig. (2-tailed)			
	N	92		

(X3)

		r hitung	r tabel	Keterangan
PK1	Pearson Correlation	.779**	0,2028	Valid
	Sig. (2-tailed)	,000		
	N	92		
PK2	Pearson Correlation	.835**	0,2028	Valid
	Sig. (2-tailed)	,000		
	N	92		
PK3	Pearson Correlation	.862**	0,2028	Valid
	Sig. (2-tailed)	,000		
	N	92		
PK4	Pearson Correlation	.807**	0,2028	Valid
	Sig. (2-tailed)	,000		
	N	92		
PK5	Pearson Correlation	.744**	0,2028	Valid
	Sig. (2-tailed)	,000		
	N	92		
PK6	Pearson Correlation	.787**	0,2028	Valid
	Sig. (2-tailed)	,000		
	N	92		
PK7	Pearson Correlation	.749**	0,2028	Valid
	Sig. (2-tailed)	,000		
	N	92		
PK	Pearson Correlation	1	0,2028	Valid
	Sig. (2-tailed)			
	N	92		

(Y)

		r hitung	r tabel	Keterangan
MW1	Pearson Correlation	.640**	0,2028	Valid
	Sig. (2-tailed)	,000		
	N	92		
MW2	Pearson Correlation	.550**	0,2028	Valid
	Sig. (2-tailed)	,000		
	N	92		
MW3	Pearson Correlation	.423**	0,2028	Valid
	Sig. (2-tailed)	,000		
	N	92		
MW4	Pearson Correlation	.586**	0,2028	Valid
	Sig. (2-tailed)	,000		
	N	92		
MW5	Pearson Correlation	.405**	0,2028	Valid
	Sig. (2-tailed)	,000		
	N	92		
MW6	Pearson Correlation	.522**	0,2028	Valid
	Sig. (2-tailed)	,000		
	N	92		

MW7	Pearson Correlation	.670**	0,2028	Valid
	Sig. (2-tailed)	,000		
	N	92		
MW8	Pearson Correlation	.449**	0,2028	Valid
	Sig. (2-tailed)	,000		
	N	92		
MW9	Pearson Correlation	.376**	0,2028	Valid
	Sig. (2-tailed)	,000		
	N	92		
MW10	Pearson Correlation	.421**	0,2028	Valid
	Sig. (2-tailed)	,000		
	N	92		
MW	Pearson Correlation	1		
	Sig. (2-tailed)			
	N	92		

Uji Realibilitas (X1)

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	92	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	92	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.765	18

Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
KP1	4.4022	.59411	92
KP2	4.5000	.62017	92
KP3	4.3370	.68383	92
KP4	4.3696	.72198	92
KP5	4.1848	.81104	92
KP6	4.3043	.73737	92
KP7	4.4130	.68182	92
KP8	4.3261	.69707	92
KP9	4.4783	.70287	92
KP10	4.1087	.76254	92
KP11	4.4348	.70015	92
KP12	4.4674	.76246	92
KP13	4.3152	.69424	92
KP14	4.4783	.70287	92
KP15	4.1087	.76254	92
KP16	4.4239	.69904	92
KP17	4.4674	.76246	92
KP	74.1196	8.89603	92

Item-Total Statistics				
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
KP1	143.8370	305.325	.524	.758
KP2	143.7391	304.876	.522	.758
KP3	143.9022	300.749	.647	.754
KP4	143.8696	300.686	.613	.754
KP5	144.0543	294.272	.777	.748
KP6	143.9348	295.402	.813	.749
KP7	143.8261	296.695	.826	.750
KP8	143.9130	298.344	.736	.752
KP9	143.7609	296.887	.792	.750
KP10	144.1304	295.345	.787	.749
KP11	143.8043	298.005	.747	.751
KP12	143.7717	298.508	.663	.752
KP13	143.9239	298.555	.730	.752
KP14	143.7609	297.678	.758	.751
KP15	144.1304	296.884	.727	.750
KP16	143.8152	298.438	.730	.752
KP17	143.7717	296.925	.725	.750
KP	74.1196	79.139	1.000	.946

(X2)

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	92	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	92	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.768	16

Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
LK1	4.4130	.59581	92
LK2	4.5109	.62008	92
LK3	4.3478	.68636	92
LK4	4.3804	.72388	92
LK5	4.1957	.81523	92
LK6	4.3152	.74020	92
LK7	4.4239	.68314	92
LK8	4.3478	.70219	92
LK9	4.4783	.70287	92
LK10	4.1196	.76808	92
LK11	4.4457	.70108	92
LK12	4.4783	.76285	92
LK13	4.4674	.70245	92
LK14	4.1087	.76254	92

LK15	4.4457	.70108	92
LK	65.4783	7.95796	92

Item-Total Statistics				
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
LK1	126.5435	242.778	.548	.760
LK2	126.4457	242.557	.537	.760
LK3	126.6087	239.120	.647	.756
LK4	126.5761	238.621	.634	.755
LK5	126.7609	233.085	.786	.748
LK6	126.6413	234.255	.817	.749
LK7	126.5326	234.999	.852	.750
LK8	126.6087	236.329	.764	.752
LK9	126.4783	235.439	.806	.751
LK10	126.8370	233.874	.803	.749
LK11	126.5109	236.472	.758	.752
LK12	126.4783	236.802	.679	.753
LK13	126.4891	236.648	.748	.752
LK14	126.8478	235.911	.718	.752
LK15	126.5109	237.176	.725	.753
LK	65.4783	63.329	1.000	.942

(X3)

Case Processing Summary

	N	%
Cases		
Valid	92	100.0
Excluded ^a	0	.0
Total	92	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.792	8

Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
PK1	4.3478	.70219	92
PK2	4.4783	.70287	92
PK3	4.1196	.76808	92
PK4	4.4457	.70108	92
PK5	4.4783	.76285	92
PK6	4.4674	.70245	92
PK7	4.1087	.76254	92
PK	30.4457	4.05285	92

Item-Total Statistics			
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation
			Cronbach's Alpha if Item Deleted

PK1	56.5435	57.328	.741	.767
PK2	56.4130	56.685	.805	.762
PK3	56.7717	55.563	.834	.756
PK4	56.4457	57.019	.774	.764
PK5	56.4130	57.080	.698	.767
PK6	56.4239	57.236	.750	.766
PK7	56.7826	57.029	.703	.766
PK	30.4457	16.426	1.000	.902

(Y)

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	92	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	92	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.717	11

Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
MW1	4.1304	.71433	92
MW2	4.1630	.63380	92
MW3	4.1196	.70854	92
MW4	4.0978	.77118	92
MW5	4.0543	.77551	92
MW6	4.0652	.70795	92
MW7	4.0870	.80728	92
MW8	4.0761	.63304	92
MW9	3.8696	.75908	92
MW10	3.7826	.75340	92
MW	40.4457	3.66859	92

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
MW1	76.7609	47.634	.577	.685
MW2	76.7283	49.123	.485	.696
MW3	76.7717	49.936	.339	.705
MW4	76.7935	47.792	.511	.689
MW5	76.8370	49.830	.311	.706

MW6	76.8261	48.914	.446	.696
MW7	76.8043	46.555	.602	.679
MW8	76.8152	50.064	.376	.704
MW9	77.0217	50.219	.282	.709
MW10	77.1087	49.746	.331	.705
MW	40.4457	13.459	1.000	.673



Lampiran 4

Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

Unstandardized
Residual

UNIVERSITAS MEDAN AREA

© Hak Cipta Di Lindungi Undang-Undang

1. Dilarang Mengutip sebagian atau seluruh dokumen ini tanpa mencantumkan sumber
2. Pengutipan hanya untuk keperluan pendidikan, penelitian dan penulisan karya ilmiah
3. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya ini dalam bentuk apapun tanpa izin Universitas Medan Area

Document Accepted 22/6/22

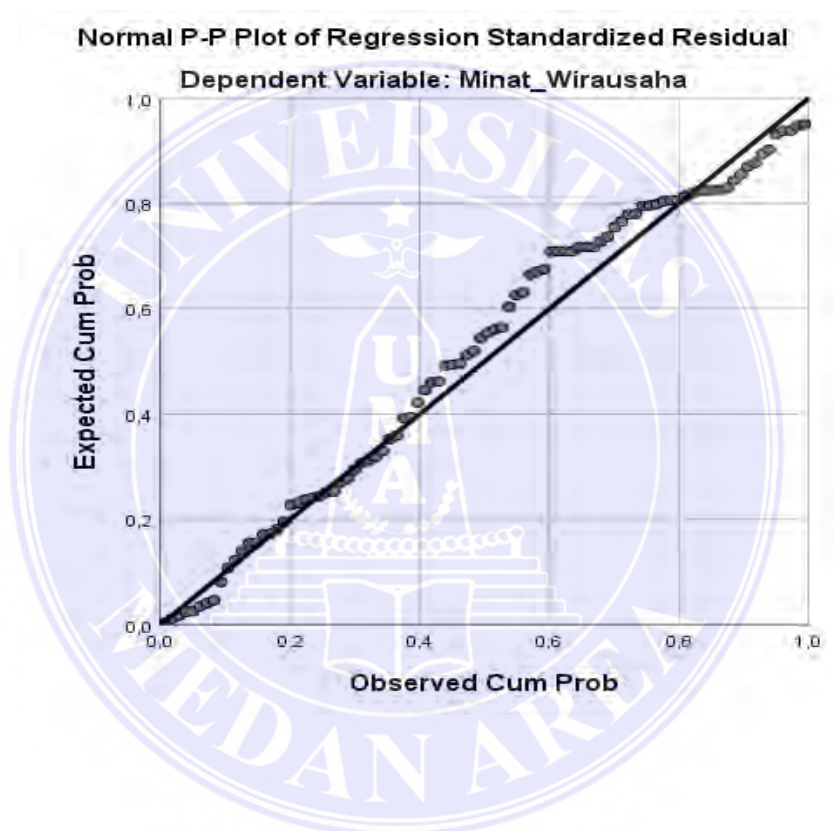
Access From (repository.uma.ac.id)22/6/22

N		92
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	3.41021881
Most Extreme Differences	Absolute	.114
	Positive	.048
	Negative	-.114
Test Statistic		.114
Asymp. Sig. (2-tailed)		.502 ^c

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.



Lampiran 5

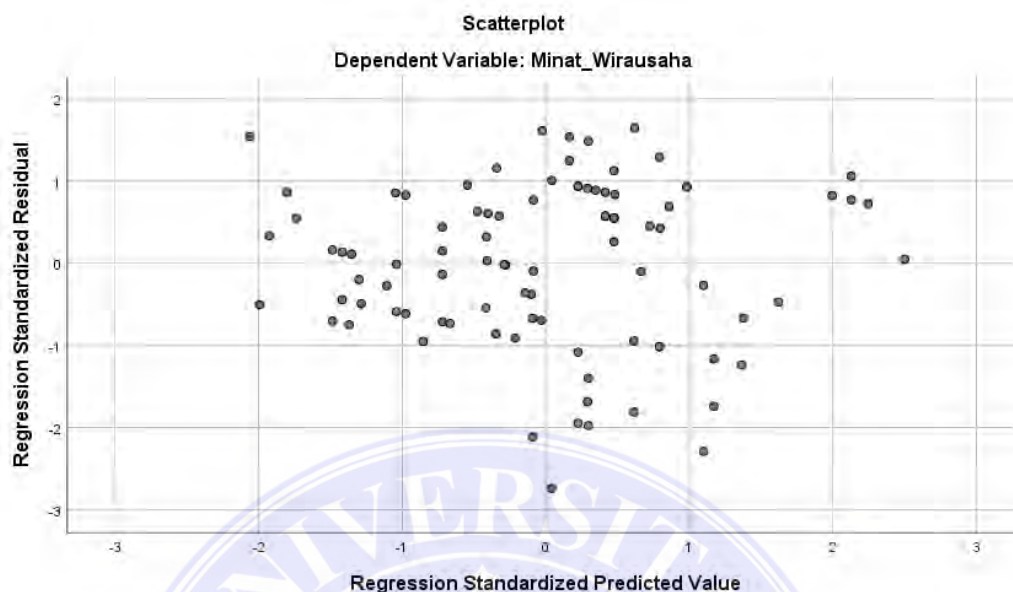
Uji Multikolinearitas

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients Beta	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error				Tolerance	VIF
1	(Constant)	31.765	3.137		10.126	.000		
	Kepribadian	.685	.335	1.661	2.045	.044	.015	6.191
	Lingkungan_Keluarga	1.024	.436	2.220	2.347	.021	.011	1.166
	Pendidikan_Kewirausahaan	.249	.387	.275	.643	.522	.054	1.627



Lampiran 6

Uji Heteroskedastisitas



Correlations

		Kepribadian	Lingkungan Keluarga	Pendidikan Kewirausahaan	Minat Wirausaha	Unstandardized Residual
Spearman's rho	Kepribadian	Correlation Coefficient	1.000	.964**	.893**	.265*
		Sig. (2-tailed)	.	.000	.000	.011
		N	92	92	92	92
	Lingkungan Keluarga	Correlation Coefficient	.964**	1.000	.922**	.340**
		Sig. (2-tailed)	.000	.	.000	.001
		N	92	92	92	92
	Pendidikan Kewirausahaan	Correlation Coefficient	.893**	.922**	1.000	.310**
		Sig. (2-tailed)	.000	.000	.	.003
		N	92	92	92	92
	Minat Wirausaha	Correlation Coefficient	.265*	.340**	.310**	1.000
		Sig. (2-tailed)	.011	.001	.003	.
		N	92	92	92	92
	Unstandardized Residual	Correlation Coefficient	.034	.062	.066	.929**
		Sig. (2-tailed)	.750	.559	.533	.000
		N	92	92	92	92

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Lampiran 7

Uji Autokorelasi

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	R Square Change	Change F Change	Statistics df1 df2	Sig. F Change	Durbin-Watson
1	.369 ^a	.136	.106	3.46786	.136	4.613	3 88	.005	.621

a. Predictors: (Constant), Pendidikan_Kewirausahaan, Kepribadian, Lingkungan_Keluarga

b. Dependent Variable: Minat_Wirusaha



Lampiran 8

Regresi Berganda

UNIVERSITAS MEDAN AREA

© Hak Cipta Di Lindungi Undang-Undang

1. Dilarang Mengutip sebagian atau seluruh dokumen ini tanpa mencantumkan sumber
2. Pengutipan hanya untuk keperluan pendidikan, penelitian dan penulisan karya ilmiah
3. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya ini dalam bentuk apapun tanpa izin Universitas Medan Area

Document Accepted 22/6/22

Access From (repository.uma.ac.id)22/6/22

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients Beta	t	Sig.	Correlations		
		B	Std. Error				Zero-order	Partial	Part
1	(Constant)	31.765	3.137		10.126	.000			
	Kepribadian	.685	.335	1.661	2.045	.044	.278	.213	.203
	Lingkungan_Keluarga	1.024	.436	2.220	2.347	.021	.305	.243	.233
	Pendidikan_Kewirausahaan	.249	.387	.275	.643	.522	.286	.068	.064



Lampiran 9

Koefisien Determinasi

UNIVERSITAS MEDAN AREA

© Hak Cipta Di Lindungi Undang-Undang

1. Dilarang Mengutip sebagian atau seluruh dokumen ini tanpa mencantumkan sumber
2. Pengutipan hanya untuk keperluan pendidikan, penelitian dan penulisan karya ilmiah
3. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya ini dalam bentuk apapun tanpa izin Universitas Medan Area

Document Accepted 22/6/22

Access From (repository.uma.ac.id)22/6/22

Model Summary ^b					
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	R Square Change
1	.369 ^a	.136	.106	3.46786	.136

a. Predictors: (Constant), Pendidikan_Kewirausahaan, Kepribadian, Lingkungan_Keluarga
b. Dependent Variable: Minat_Wirausaha



Lampiran 10

UNIVERSITAS MEDAN AREA

© Hak Cipta Di Lindungi Undang-Undang

1. Dilarang Mengutip sebagian atau seluruh dokumen ini tanpa mencantumkan sumber
2. Pengutipan hanya untuk keperluan pendidikan, penelitian dan penulisan karya ilmiah
3. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya ini dalam bentuk apapun tanpa izin Universitas Medan Area

Document Accepted 22/6/22

Access From (repository.uma.ac.id)22/6/22

Uji Simultan

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	166.435	3	55.478	4.613	.005 ^b
	Residual	1058.293	88	12.026		
	Total	1224.728	91			

a. Dependent Variable: Minat_Wirusaha

b. Predictors: (Constant), Pendidikan_Kewirausahaan, Kepribadian, Lingkungan_Keluarga



Lampiran 11

Uji Parsial

UNIVERSITAS MEDAN AREA

© Hak Cipta Di Lindungi Undang-Undang

1. Dilarang Mengutip sebagian atau seluruh dokumen ini tanpa mencantumkan sumber
2. Pengutipan hanya untuk keperluan pendidikan, penelitian dan penulisan karya ilmiah
3. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya ini dalam bentuk apapun tanpa izin Universitas Medan Area

Document Accepted 22/6/22

Access From (repository.uma.ac.id)22/6/22

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients Beta	t	Sig.
		B	Std. Error			
1	(Constant)	31.765	3.137		10.126	.000
	Kepribadian	.685	.335	1.661	2.045	.044
	Lingkungan_Keluarga	1.024	.436	2.220	2.347	.021
	Pendidikan_Kewirausahaan	.249	.387	.275	.643	.522



Lampiran 12

Uji Deskriptif

UNIVERSITAS MEDAN AREA

© Hak Cipta Di Lindungi Undang-Undang

1. Dilarang Mengutip sebagian atau seluruh dokumen ini tanpa mencantumkan sumber
2. Pengutipan hanya untuk keperluan pendidikan, penelitian dan penulisan karya ilmiah
3. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya ini dalam bentuk apapun tanpa izin Universitas Medan Area

Document Accepted 22/6/22

Access From (repository.uma.ac.id)22/6/22

X1

		KP1			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	5	5.4	5.4	5.4
	4.00	45	48.9	48.9	54.3
	5.00	42	45.7	45.7	100.0
	Total	92	100.0	100.0	

		KP2			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	6	6.5	6.5	6.5
	4.00	34	37.0	37.0	43.5
	5.00	52	56.5	56.5	100.0
	Total	92	100.0	100.0	

		KP3			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	11	12.0	12.0	12.0
	4.00	39	42.4	42.4	54.3
	5.00	42	45.7	45.7	100.0
	Total	92	100.0	100.0	

		KP4			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	13	14.1	14.1	14.1
	4.00	32	34.8	34.8	48.9
	5.00	47	51.1	51.1	100.0
	Total	92	100.0	100.0	

		KP5			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	23	25.0	25.0	25.0
	4.00	29	31.5	31.5	56.5
	5.00	40	43.5	43.5	100.0
	Total	92	100.0	100.0	

		KP6			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	15	16.3	16.3	16.3
	4.00	34	37.0	37.0	53.3
	5.00	43	46.7	46.7	100.0
	Total	92	100.0	100.0	

		KP7			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	10	10.9	10.9	10.9

	4.00	34	37.0	37.0	47.8
	5.00	48	52.2	52.2	100.0
	Total	92	100.0	100.0	

KP8					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	12	13.0	13.0	13.0
	4.00	38	41.3	41.3	54.3
	5.00	42	45.7	45.7	100.0
	Total	92	100.0	100.0	

KP9					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	11	12.0	12.0	12.0
	4.00	26	28.3	28.3	40.2
	5.00	55	59.8	59.8	100.0
	Total	92	100.0	100.0	

KP10					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	22	23.9	23.9	23.9
	4.00	38	41.3	41.3	65.2
	5.00	32	34.8	34.8	100.0
	Total	92	100.0	100.0	

KP11					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	11	12.0	12.0	12.0
	4.00	30	32.6	32.6	44.6
	5.00	51	55.4	55.4	100.0
	Total	92	100.0	100.0	

KP12					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	15	16.3	16.3	16.3
	4.00	19	20.7	20.7	37.0
	5.00	58	63.0	63.0	100.0
	Total	92	100.0	100.0	

KP13					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	12	13.0	13.0	13.0
	4.00	39	42.4	42.4	55.4
	5.00	41	44.6	44.6	100.0
	Total	92	100.0	100.0	

KP14					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent

Valid	3.00	11	12.0	12.0	12.0
	4.00	26	28.3	28.3	40.2
	5.00	55	59.8	59.8	100.0
	Total	92	100.0	100.0	

KP15					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	22	23.9	23.9	23.9
	4.00	38	41.3	41.3	65.2
	5.00	32	34.8	34.8	100.0
	Total	92	100.0	100.0	

KP16					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	11	12.0	12.0	12.0
	4.00	31	33.7	33.7	45.7
	5.00	50	54.3	54.3	100.0
	Total	92	100.0	100.0	

KP17					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	15	16.3	16.3	16.3
	4.00	19	20.7	20.7	37.0
	5.00	58	63.0	63.0	100.0
	Total	92	100.0	100.0	

KP					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	52.00	1	1.1	1.1	1.1
	54.00	2	2.2	2.2	3.3
	55.00	2	2.2	2.2	5.4
	56.00	1	1.1	1.1	6.5
	57.00	2	2.2	2.2	8.7
	58.00	1	1.1	1.1	9.8
	59.00	1	1.1	1.1	10.9
	60.00	1	1.1	1.1	12.0
	61.00	3	3.3	3.3	15.2
	64.00	2	2.2	2.2	17.4
	65.00	2	2.2	2.2	19.6
	66.00	2	2.2	2.2	21.7
	67.00	1	1.1	1.1	22.8
	68.00	2	2.2	2.2	25.0
	69.00	2	2.2	2.2	27.2
	70.00	1	1.1	1.1	28.3
	71.00	2	2.2	2.2	30.4
	72.00	4	4.3	4.3	34.8
	74.00	3	3.3	3.3	38.0
	76.00	3	3.3	3.3	41.3
	77.00	4	4.3	4.3	45.7
	78.00	9	9.8	9.8	55.4
	79.00	8	8.7	8.7	64.1
	80.00	4	4.3	4.3	68.5

81.00	14	15.2	15.2	83.7
82.00	9	9.8	9.8	93.5
83.00	1	1.1	1.1	94.6
84.00	4	4.3	4.3	98.9
85.00	1	1.1	1.1	100.0
Total	92	100.0	100.0	

X2

		LK1			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	5	5.4	5.4	5.4
	4.00	44	47.8	47.8	53.3
	5.00	43	46.7	46.7	100.0
	Total	92	100.0	100.0	

		LK2			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	6	6.5	6.5	6.5
	4.00	33	35.9	35.9	42.4
	5.00	53	57.6	57.6	100.0
	Total	92	100.0	100.0	

		LK3			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	11	12.0	12.0	12.0
	4.00	38	41.3	41.3	53.3
	5.00	43	46.7	46.7	100.0
	Total	92	100.0	100.0	

		LK4			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	13	14.1	14.1	14.1
	4.00	31	33.7	33.7	47.8
	5.00	48	52.2	52.2	100.0
	Total	92	100.0	100.0	

		LK5			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	23	25.0	25.0	25.0
	4.00	28	30.4	30.4	55.4
	5.00	41	44.6	44.6	100.0
	Total	92	100.0	100.0	

		LK6			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent

Valid	3.00	15	16.3	16.3	16.3
	4.00	33	35.9	35.9	52.2
	5.00	44	47.8	47.8	100.0
	Total	92	100.0	100.0	

LK7					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	10	10.9	10.9	10.9
	4.00	33	35.9	35.9	46.7
	5.00	49	53.3	53.3	100.0
	Total	92	100.0	100.0	

LK8					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	12	13.0	13.0	13.0
	4.00	36	39.1	39.1	52.2
	5.00	44	47.8	47.8	100.0
	Total	92	100.0	100.0	

LK9					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	11	12.0	12.0	12.0
	4.00	26	28.3	28.3	40.2
	5.00	55	59.8	59.8	100.0
	Total	92	100.0	100.0	

LK10					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	22	23.9	23.9	23.9
	4.00	37	40.2	40.2	64.1
	5.00	33	35.9	35.9	100.0
	Total	92	100.0	100.0	

LK11					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	11	12.0	12.0	12.0
	4.00	29	31.5	31.5	43.5
	5.00	52	56.5	56.5	100.0
	Total	92	100.0	100.0	

LK12					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent

Valid	3.00	15	16.3	16.3	16.3
	4.00	18	19.6	19.6	35.9
	5.00	59	64.1	64.1	100.0
	Total	92	100.0	100.0	

LK13					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	11	12.0	12.0	12.0
	4.00	27	29.3	29.3	41.3
	5.00	54	58.7	58.7	100.0
	Total	92	100.0	100.0	

LK14					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	22	23.9	23.9	23.9
	4.00	38	41.3	41.3	65.2
	5.00	32	34.8	34.8	100.0
	Total	92	100.0	100.0	

LK15					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	11	12.0	12.0	12.0
	4.00	29	31.5	31.5	43.5
	5.00	52	56.5	56.5	100.0
	Total	92	100.0	100.0	

LK					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	46.00	1	1.1	1.1	1.1
	48.00	2	2.2	2.2	3.3
	49.00	3	3.3	3.3	6.5
	50.00	1	1.1	1.1	7.6
	51.00	1	1.1	1.1	8.7
	52.00	1	1.1	1.1	9.8
	53.00	2	2.2	2.2	12.0
	54.00	2	2.2	2.2	14.1
	55.00	1	1.1	1.1	15.2
	56.00	3	3.3	3.3	18.5
	57.00	3	3.3	3.3	21.7
	58.00	2	2.2	2.2	23.9
	60.00	1	1.1	1.1	25.0
	61.00	1	1.1	1.1	26.1
	62.00	2	2.2	2.2	28.3
	63.00	6	6.5	6.5	34.8
	64.00	2	2.2	2.2	37.0
	65.00	1	1.1	1.1	38.0
	66.00	1	1.1	1.1	39.1

67.00	3	3.3	3.3	42.4
68.00	4	4.3	4.3	46.7
69.00	5	5.4	5.4	52.2
70.00	10	10.9	10.9	63.0
71.00	10	10.9	10.9	73.9
72.00	14	15.2	15.2	89.1
73.00	2	2.2	2.2	91.3
74.00	6	6.5	6.5	97.8
75.00	2	2.2	2.2	100.0
Total	92	100.0	100.0	

X3

PK1				
	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	12	13.0	13.0
	4.00	36	39.1	52.2
	5.00	44	47.8	100.0
	Total	92	100.0	

PK2				
	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	11	12.0	12.0
	4.00	26	28.3	40.2
	5.00	55	59.8	100.0
	Total	92	100.0	

PK3				
	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	22	23.9	23.9
	4.00	37	40.2	64.1
	5.00	33	35.9	100.0
	Total	92	100.0	

PK4				
	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	11	12.0	12.0
	4.00	29	31.5	43.5
	5.00	52	56.5	100.0
	Total	92	100.0	

PK5				
	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	15	16.3	16.3
	4.00	18	19.6	35.9
	5.00	59	64.1	100.0
	Total	92	100.0	

PK6				
	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent

Valid	3.00	11	12.0	12.0	12.0
	4.00	27	29.3	29.3	41.3
	5.00	54	58.7	58.7	100.0
	Total	92	100.0	100.0	

PK7					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	22	23.9	23.9	23.9
	4.00	38	41.3	41.3	65.2
	5.00	32	34.8	34.8	100.0
	Total	92	100.0	100.0	

PK					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	21.00	3	3.3	3.3	3.3
	22.00	1	1.1	1.1	4.3
	23.00	4	4.3	4.3	8.7
	24.00	4	4.3	4.3	13.0
	25.00	6	6.5	6.5	19.6
	26.00	3	3.3	3.3	22.8
	27.00	2	2.2	2.2	25.0
	28.00	1	1.1	1.1	26.1
	29.00	2	2.2	2.2	28.3
	30.00	8	8.7	8.7	37.0
	31.00	5	5.4	5.4	42.4
	32.00	15	16.3	16.3	58.7
	33.00	17	18.5	18.5	77.2
	34.00	11	12.0	12.0	89.1
	35.00	10	10.9	10.9	100.0
	Total	92	100.0	100.0	

(Y)

MW1					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	18	19.6	19.6	19.6
	4.00	44	47.8	47.8	67.4
	5.00	30	32.6	32.6	100.0
	Total	92	100.0	100.0	

MW2					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	12	13.0	13.0	13.0
	4.00	53	57.6	57.6	70.7
	5.00	27	29.3	29.3	100.0
	Total	92	100.0	100.0	

MW3					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent

Valid	3.00	18	19.6	19.6	19.6
	4.00	45	48.9	48.9	68.5
	5.00	29	31.5	31.5	100.0
	Total	92	100.0	100.0	

MW4					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	2	2.2	2.2	2.2
	3.00	17	18.5	18.5	20.7
	4.00	43	46.7	46.7	67.4
	5.00	30	32.6	32.6	100.0
	Total	92	100.0	100.0	

MW5					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	2	2.2	2.2	2.2
	2.00	1	1.1	1.1	3.3
	3.00	10	10.9	10.9	14.1
	4.00	56	60.9	60.9	75.0
	5.00	23	25.0	25.0	100.0
	Total	92	100.0	100.0	

MW6					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	1	1.1	1.1	1.1
	3.00	17	18.5	18.5	19.6
	4.00	49	53.3	53.3	72.8
	5.00	25	27.2	27.2	100.0
	Total	92	100.0	100.0	

MW7					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	2	2.2	2.2	2.2
	3.00	20	21.7	21.7	23.9
	4.00	38	41.3	41.3	65.2
	5.00	32	34.8	34.8	100.0
	Total	92	100.0	100.0	

MW8					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	15	16.3	16.3	16.3
	4.00	55	59.8	59.8	76.1
	5.00	22	23.9	23.9	100.0
	Total	92	100.0	100.0	

MW9					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent

Valid	2.00	2	2.2	2.2	2.2
	3.00	27	29.3	29.3	31.5
	4.00	44	47.8	47.8	79.3
	5.00	19	20.7	20.7	100.0
	Total	92	100.0	100.0	

MW10					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	5	5.4	5.4	5.4
	3.00	23	25.0	25.0	30.4
	4.00	51	55.4	55.4	85.9
	5.00	13	14.1	14.1	100.0
	Total	92	100.0	100.0	

MW					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	31.00	1	1.1	1.1	1.1
	33.00	1	1.1	1.1	2.2
	34.00	3	3.3	3.3	5.4
	35.00	2	2.2	2.2	7.6
	36.00	6	6.5	6.5	14.1
	37.00	9	9.8	9.8	23.9
	38.00	10	10.9	10.9	34.8
	39.00	8	8.7	8.7	43.5
	40.00	7	7.6	7.6	51.1
	41.00	6	6.5	6.5	57.6
	42.00	6	6.5	6.5	64.1
	43.00	10	10.9	10.9	75.0
	44.00	10	10.9	10.9	85.9
	45.00	4	4.3	4.3	90.2
	46.00	7	7.6	7.6	97.8
	47.00	2	2.2	2.2	100.0
	Total	92	100.0	100.0	