

**PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN, KEPERCAYAAN DAN  
RISIKO TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN *FINANCIAL  
TECHNOLOGY (FINTECH)* PADA GENERASI MILLENIAL DI  
KELURAHAN PASIR PUTIH (STUDI KASUS PADA  
PENGGUNA APLIKASI DANA)**

**SKRIPSI**

**OLEH :**

**RAHAYU WULAN AGENG  
188320253**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MEDAN AREA  
MEDAN  
2022**

**UNIVERSITAS MEDAN AREA**

© Hak Cipta Di Lindungi Undang-Undang

Document Accepted 24/6/22

1. Dilarang Mengutip sebagian atau seluruh dokumen ini tanpa mencantumkan sumber
2. Pengutipan hanya untuk keperluan pendidikan, penelitian dan penulisan karya ilmiah
3. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya ini dalam bentuk apapun tanpa izin Universitas Medan Area

Access From (repository.uma.ac.id)24/6/22

**PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN, KEPERCAYAAN DAN  
RISIKO TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN *FINANCIAL  
TECHNOLOGY (FINTECH)* PADA GENERASI MILLENIAL DI  
KELURAHAN PASIR PUTIH (STUDI KASUS PADA  
PENGGUNA APLIKASI DANA)**

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh  
Gelar Sarjana di Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Medan Area



**OLEH :**

**RAHAYU WULAN AGENG  
188320253**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MEDAN AREA  
MEDAN  
2022**

UNIVERSITAS MEDAN AREA

© Hak Cipta Di Lindungi Undang-Undang

1. Dilarang Mengutip sebagian atau seluruh dokumen ini tanpa mencantumkan sumber
2. Pengutipan hanya untuk keperluan pendidikan, penelitian dan penulisan karya ilmiah
3. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya ini dalam bentuk apapun tanpa izin Universitas Medan Area

Document Accepted 24/6/22

Access From (repository.uma.ac.id)24/6/22

## HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh Persepsi Kemudahan, Kepercayaan dan Risiko Terhadap Minat Menggunakan *Financial Technology (Fintech)* Pada Generasi Millennial Di Kelurahan Pasir Putih (Studi Kasus Pada Pengguna Aplikasi DANA)

Nama : RAHAYU WULAN AGENG

NPM : 188320253

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Disetujui Oleh :  
Komisi Pembimbing

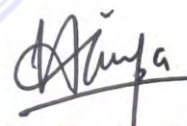


(Wan Rizca Amelia, SE., M.Si)  
Pembimbing

Mengetahui :



(Ahmad Rafiqi BBA (Hons), MMgt, Ph.D, CIMA)  
Dekan



(Nindya Yunita, S.Pd, M.Si)  
Ka. Prodi Manajemen

Tanggal Lulus : 23 Mei 2022

### **HALAMAN PERNYATAAN ORIGINALITAS**

Saya menyatakan bahwa skripsi yang saya susun, sebagai syarat memperoleh gelar sarjana merupakan hasil karya tulis saya sendiri. Adapun bagian-bagian tertentu dalam penulisan skripsi ini yang saya kutip dari hasil karya orang lain telah dituliskan sumbernya secara jelas sesuai dengan norma, kaidah dan etika penulisan ilmiah.

Saya bersedia menerima sanksi pencabutan gelar akademik yang saya peroleh dan sanksi-sanksi lainnya dengan peraturan yang berlaku, apabila dikemudian hari adanya ditemukan plagiat dalam skripsi ini.

Medan, 23 Mei 2022



**RAHAYU WULAN AGENG**  
**NPM : 188320253**

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
TUGAS AKHIR/SKRIPSI/TESIS UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Medan Area, saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : RAHAYU WULAN AGENG  
NPM : 188320253  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis  
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Medan Area **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalti-Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul **Pengaruh Persepsi Kemudahan, Kepercayaan dan Risiko Terhadap Minat Menggunakan Financial Technology (Fintech) Pada Generasi Millennial Di Kelurahan Pasir Putih (Studi Kasus Pada Pengguna Aplikasi DANA)**. Dengan Hak Bebas Royalti format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat dan memublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Medan  
Pada Tanggal : 23 Mei 2022  
Yang menyatakan



**RAHAYU WULAN AGENG**  
**Npm: 188320253**

## RIWAYAT HIDUP

Peneliti lahir di Tanah Putih, Kecamatan Bagan Sinembah, Kabupaten Rokan Hilir, Provinsi Riau, pada tanggal 03 Maret 2000 dari Ayah Katimin dan Ibu Marsiah. Peneliti merupakan anak ke-empat dari empat bersaudara.

Tahun 2018 peneliti lulus dari SMA Negeri 2 Bagan Sinembah dan pada tahun 2018 terdaftar sebagai mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Medan Area.



## ABSTRAK

*Financial Technology (Fintech)* adalah sebuah solusi layanan keuangan yang memanfaatkan teknologi digital dalam pengoperasiannya. Salah satu produk fintech yang ditawarkan dalam layanan keuangan yaitu aplikasi DANA untuk memudahkan aktivitas penggunanya. Hal ini yang menjadi latar belakang pada penelitian ini yang berjudul **“Pengaruh Persepsi Kemudahan, Kepercayaan dan Risiko terhadap Minat Menggunakan *Financial Technology (Fintech)* pada Generasi Millennial di Kelurahan Pasir Putih (Studi Kasus pada Pengguna Aplikasi DANA)”**. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui: 1) pengaruh persepsi kemudahan terhadap minat menggunakan *fintech* pada aplikasi DANA; 2) Pengaruh kepercayaan terhadap minat menggunakan *fintech* pada aplikasi DANA; 3) Pengaruh risiko terhadap minat menggunakan *fintech* pada aplikasi DANA; 4) Pengaruh persepsi kemudahan, kepercayaan, dan risiko terhadap minat menggunakan *fintech* pada aplikasi DANA secara bersama-sama. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah Generasi Millennial di Kelurahan Pasir Putih, dengan jumlah populasi sebanyak 4.868 penduduk. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini dilakukan dengan cara menyebarkan kuesioner kepada 98 responden yang sesuai dengan kriteria penelitian. Alat bantu yang digunakan guna menguji penelitian ini menggunakan SPSS 22.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel persepsi kemudahan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menggunakan *fintech* pada aplikasi DANA, sebagaimana hasil dari uji t yaitu sebesar 1,696 yang berarti  $t_{hitung} > t_{tabel}$  yaitu 1,660. Dan nilai signifikansi yang dihasilkan 0,019 lebih kecil dari 0,05. Variabel Kepercayaan berpengaruh signifikan terhadap minat menggunakan *fintech* pada aplikasi DANA karena nilai  $t_{hitung} > t_{tabel}$  yaitu 4,092 > 1,660 dan nilai signifikansi yang dihasilkan 0,000 lebih kecil dari 0,05. Variabel Risiko memiliki nilai signifikansi  $t_{hitung}$  sebesar 0,039. Dari hasil uji statistik t pada variabel risiko nilai signifikansi  $t_{hitung}$  lebih kecil dari 0,05 dan koefisien regresi sebesar - 0,130, sedangkan nilai  $t_{hitung}$  sebesar 0,931 lebih kecil dari nilai  $t_{tabel}$  sebesar 1,660 ( $t_{hitung} < t_{tabel}$ ). Nilai R Square ( $R^2$ ) adalah 0,516 maka dapat dinyatakan bahwa variabel Persepsi Kemudahan, Kepercayaan, dan Risiko berpengaruh terhadap Minat Menggunakan *Fintech* Pada Aplikasi DANA secara bersama-sama sebesar 51,6%.

**Kata kunci : *Financial Technology*, Persepsi Kemudahan, Kepercayaan, Risiko dan Minat Menggunakan, Aplikasi DANA.**

## ABSTRACT

*Financial Technology (Fintech) is a financial service solution that utilizes digital technology in its operations. One of the fintech products offered in financial services is the DANA application to facilitate the activities of its users. This is the background for this research entitled "The Influence of Perceptions of Ease, Trust and Risk on Interest in Using Financial Technology (Fintech) in Millennial Generation in Pasir Putih Village (Case Study on DANA Application Users)". This study aims to determine: 1) the effect of perceived convenience on interest in using fintech in the DANA application; 2) The effect of trust on interest in using fintech in the DANA application; 3) The effect of risk on interest in using fintech in the DANA application; 4) The effect of perceived convenience, trust, and risk on interest in using fintech in the DANA application together.*

*This study uses quantitative research methods. The population in this study is the Millennial Generation in Pasir Putih Village, with a total population of 4,868 residents. The sampling technique in this study was done by distributing questionnaires to 98 respondents according to the research criteria. The tool used to test this research is SPSS 22.*

*The results show that the perceived convenience variable has a positive and significant effect on interest in using fintech in the DANA application, as the result of the t-test is 1.696, which means  $t_{count} > t_{table}$ , which is 1.660. And the resulting significance value of 0.019 is smaller than 0.05. The Trust variable has a significant effect on interest in using fintech in the DANA application because the value of  $t_{count} > t_{table}$  is  $4.092 > 1.660$  and the resulting significance value is 0.000 which is smaller than 0.05. The Risk variable has a  $t_{count}$  significance value of 0.039. From the results of the t statistical test on the risk variable, the significance value of  $t_{count}$  is less than 0.05 and the regression coefficient is -0.130, while the  $t_{count}$  value of 0.931 is smaller than the  $t_{table}$  value of 1.660 ( $t_{count} < t_{table}$ ). The value of R Square ( $R^2$ ) is 0.516, so it can be stated that the variables of Perception of Ease, Trust, and Risk have an effect on Interest in Using Fintech in the DANA Application together by 51.6%.*

**Keywords: Financial Technology, Perception of Ease, Trust, Risk and Interest in Using, DANA Application.**



## KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Alhamdulillah rabbil'alamin, segala puji syukur kepada Allah SWT, yang telah mengkaruniakan nikmat iman dan Islam bagi kita semua. Shalawat serta salam tercurah kepada junjungan kita Nabi Besar Muhammad SAW, yang telah membimbing umatnya dari jalan kegelapan ke jalan kebenaran, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini tepat waktu dengan judul **“Pengaruh Persepsi Kemudahan, Kepercayaan Dan Risiko Terhadap Minat Menggunakan *Financial Technology (Fintech)* Pada Generasi Millennial Di Kelurahan Pasir Putih (Studi Kasus Pada Pengguna Aplikasi DANA)”**.

Skripsi ini disusun dalam rangka memenuhi syarat akademis untuk mencapai gelar Sarjana Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Medan Area. Dalam menyelesaikan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada yang teristimewa kepada Orang Tua saya tersayang dan tercinta Bapak Katimin dan Ibu Marsiah yang senantiasa mendukung dalam setiap langkah saya dan selalu memberikan kasih sayang, dorongan dengan tulus, ikhlas dan moral serta materi. Serta Do'a dari orang tua saya senantiasa terus saya harapkan. Dan penulis menyampaikan rasa terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Dadan Ramdan, M.Eng, M.Sc selaku Rektor Universitas Medan Area.
2. Bapak Ahmad Rafiki, BBA, M.Mgt, Ph.D, CIMA selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Medan Area.

3. Ibu Sari Nuzullina Rahmadhani, SE, M.Acc.Ak selaku Wakil Dekan Bidang Pendidikan, Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat merangkap Gugus Jaminan Mutu Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Medan Area.
4. Ibu Wan Rizca Amelia SE, M.Si selaku Wakil Dekan Pengembangan SDM dan Administrasi Keuangan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Medan Area dan sekaligus Dosen Pembimbing saya yang telah bersedia meluangkan waktu untuk membantu, membimbing, dan memotivasi saya selama proses pengerjaan skripsi ini sehingga dapat berjalan dengan baik dan lancar.
5. Ibu Dr. Wan Suryani, SE, M.Si selaku Wakil Dekan Bidang Inovasi, Kemahasiswaan dan Alumni Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Medan Area.
6. Ibu Rana Fathinah, SE, M.Si selaku Wakil Dekan Bidang Kerjasama dan Sistem Informasi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Medan Area.
7. Ibu Nindya Yunita, S.Pd, M.Si selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Medan Area.
8. Ibu Dra. Isnaniah LKS, MMA selaku Dosen Pembimbing saya yang telah bersedia meluangkan waktu untuk memberikan arahan dan masukan agar penulisan skripsi ini menjadi lebih baik.
9. Ibu Khairunnisak, SE, MM selaku Dosen Sekretaris Pembimbing yang bersedia meluangkan waktu untuk memberikan arahan dan masukan agar penulisan skripsi ini menjadi lebih baik.

10. Bapak dan ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Medan Area yang telah mendidik dan membantu saya selama perkuliahan dan sampai menyelesaikan skripsi ini.
11. Seluruh karyawan dan karyawan Universitas Medan Area secara khusus kepada staff akademik dan staff program studi yang telah membantu dan mempermudah segala urusan yang berhubungan dengan fakultas dalam melakukan pengurusan administrasi Universitas Medan Area.
12. Kepada semua keluarga saya terkhusus kakak, abang serta keponakan saya (Pirwidiyanti, Diyan Ivantri, Mintari Putri, Muhammad Nasri Nasution, Ilhamuddin, Cindy Aulia Pratiwi, dan Safira Ramadhani) yang telah memberikan Do'a dan semangat kepada penulis.
13. Untuk Mbah kakung, Mbah putri, uwak, Pakde, Bukde, dan sepupu-sepupu saya, terima kasih atas Do'a dan semangat kepada penulis.
14. Kepada Muhammad Wahyudi Syahputra terima kasih atas dukungan dan motivasinya.
15. Kepada Manja Sindi Panjaitan terima kasih selalu mendukung saya, selalu bersama saya selama kuliah ini dan terima kasih telah menjadi sahabat terbaik saya selama ini.
16. Sahabat saya Liza Sampesa Sihombing terima kasih telah memberikan motivasi dan kenangan bagi penulis selama menempuh studi di Universitas Medan Area serta selalu membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
17. Kepada semua sahabat sahabat terdekat saya ( Cindi Cintia, Leni Purwanti, Annisa Audria, Intan Maya Sari, Yunita Olivia, Ambar Surtiani, Nur

Ainun, Ayu Dewi Sartika, Syafitri Wahyuni, Rahmayani, Marzatillah, Angelina Kristin Halawa, Dinda Annisa, Rendy Warisman Simanjuntak, Elvan Multria Yusuf, Wira Etrama, Dwy Reynaldi) seluruh teman SDN 020 Tanah putih, seluruh teman SMPN 4 Kencana Balai Jaya, seluruh teman IPS 2 SMAN 2 Bagan Sinembah, serta seluruh teman manajemen A-1 terima kasih atas motivasi dan Do'a untuk penulis.

18. Seluruh Guru dan staff SDN 020 Tanah Putih, SMPN 4 Kencana Balai Jaya, dan SMAN 2 Bagan Sinembah yang telah mendidik dan memberikan motivasi kepada penulis.

19. Seluruh responden yang telah bersedia membantu dan meluangkan waktu dalam pengisian kuesioner.

20. Untuk diri sendiri, terima kasih karena tidak pernah memutuskan untuk menyerah sesulit apapun proses selama penyelesaian Skripsi.

Penulis percaya bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, sehingga penulis akan sangat berterima kasih atas kritik dan saran yang bersifat membangun guna penyempurna Skripsi ini.

Terhadap semuanya tiada kiranya penulis dapat membalasnya, hanya do'a serta puji syukur kepada Allah SWT, semoga memberikan balasan kebaikan kepada semuanya. Semoga kita selalu dalam lindungan-Nya dan semoga skripsi ini berguna bagi semuanya. Aamiin.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Medan, Februari 2021



**Rahayu Wulan Ageng**  
**NPM :188320253**

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN ORIGINALITAS</b> .....	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI</b> .....	<b>iv</b>
<b>RIWAYAT HIDUP</b> .....	<b>v</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>vi</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	9
1.3 Tujuan Penelitian .....	9
1.4 Manfaat Penelitian .....	9
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>11</b>
2.1 Persepsi Kemudahan .....	11
2.2 Kepercayaan .....	12
2.3 Risiko .....	13
2.4 Minat Menggunakan Fintech .....	14
2.5 Financial Technology (Fintech) .....	15
2.5.1 Pengertian Fintech .....	15
2.5.2 Jenis-Jenis Fintech .....	16
2.5.3 Peran Fintech .....	17
2.6 Kajian Penelitian Terdahulu .....	17
2.7 Kerangka Konseptual .....	20
2.8 Hipotesis .....	21
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b> .....	<b>23</b>
3.1 Jenis Penelitian .....	23
3.2 Lokasi Penelitian .....	23
3.3 Waktu Penelitian .....	23
3.4 Populasi dan Sampel .....	24
3.4.1 Populasi .....	24
3.4.2 Sampel .....	24
3.5 Sumber Data .....	26
3.5.1 Data primer .....	26
3.5.2 Data Sekunder .....	27
3.6 Instrumen Pengumpulan Data .....	27
3.6.1 Wawancara .....	27
3.6.2 Kuesioner .....	27
3.7 Definisi Operasional Variabel Penelitian .....	28
3.8 Metode Analisis Data .....	28
3.8.1 Statistik Deskriptif .....	28

3.8.2 Uji Validitas .....	29
3.8.3 Uji Reliabilitas .....	29
3.9 Uji Asumsi Klasik .....	30
3.9.1 Uji Normalitas Data .....	30
3.9.2 Uji Multikolonieritas .....	30
3.9.3 Uji Heterokedastisitas .....	30
3.10 Teknik Analisis Data.....	31
3.10.1 Uji Regresi Linier Berganda .....	31
3.10.2 Uji Parsial (t).....	32
3.10.3 Uji Simultan (f) .....	32
3.10.4 Uji Koefisien Determinasi (R <sup>2</sup> ) .....	33
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>34</b>
4.1 Gambaran Umum Penelitian .....	34
4.2 Deskripsi Responden.....	36
4.2.1 Deskripsi Hasil Penelitian.....	36
4.2.2 Responden Berdasarkan Usia.....	42
4.2.3 Responden berdasarkan frekuensi penggunaan aplikasi Dana.....	43
4.3 Pengujian dan Hasil Analisis Data.....	44
4.3.1 Uji validitas .....	44
4.3.2 Uji Reliabilitas .....	46
4.3.3 Uji Statistik Deskriptif .....	48
4.4 Uji Asumsi Klasik .....	50
4.4.1 Uji Normalitas.....	50
4.4.2 Uji Multikolonieritas.....	52
4.4.3 Uji Heterokedastisitas .....	53
4.5 Teknik Analisis Data.....	54
4.5.1 Uji Regresi Linier Berganda .....	54
4.5.2 Uji Parsial (t).....	56
4.5.3 Uji Simultan (f) .....	58
4.5.4 Uji Koefisien Determinasi (R <sup>2</sup> ) .....	59
4.6 Pembahasan.....	60
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>66</b>
5.1 Kesimpulan .....	66
5.2 Saran.....	67
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>68</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>72</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Rekapitulasi Hasil Pra Survei .....	6
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	18
Tabel 3.1 Waktu Penelitian Penulis .....	24
Tabel 3.2 Definisi Operasional Variabel .....	28
Tabel 4.1 Skor Angket Variabel X1 .....	36
Tabel 4.2 Skor Angket Variabel X2 .....	38
Tabel 4.3 Skor Angket Variabel X3 .....	40
Tabel 4.4 Skor Angket Variabel Y .....	41
Tabel 4.5 Responden Berdasarkan Usia .....	42
Tabel 4.6 Responden Berdasarkan Pengguna .....	43
Tabel 4.7 Uji Validitas Variabel X1 .....	44
Tabel 4.8 Uji Validitas Variabel X2 .....	45
Tabel 4.9 Uji Validitas Variabel X3 .....	45
Tabel 4.10 Uji Validitas Variabel Y .....	46
Tabel 4.11 Uji Reliabilitas Variabel X1 .....	46
Tabel 4.12 Uji Reliabilitas Variabel X2 .....	47
Tabel 4.13 Uji Reliabilitas Variabel X3 .....	47
Tabel 4.14 Uji Reliabilitas Variabel Y .....	48
Tabel 4.15 Uji Statistik Deskriptif .....	48
Tabel 4.16 Uji Normalitas Kolmogrov .....	51
Tabel 4.17 Uji Multikolonieritas .....	52
Tabel 4.18 Uji Regresi Linier Berganda .....	54
Tabel 4.19 Uji Parsial (t) .....	57
Tabel 4.20 Uji Simultan (f) .....	59
Tabel 4.21 Uji Koefisien Determinasi .....	60

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual .....	21
Gambar 4.1 Bagan Struktur Organisasi .....	35
Gambar 4.2 Uji Normalitas Probability .....	51
Gambar 4.3 Uji Heterokedastisitas .....	53





## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	72
Lampiran 2 Data Penelitian.....	74
Lampiran 3 Output Hasil Uji Statistika.....	79
Lampiran 4 Surat Izin Penelitian.....	90
Lampiran 5 Surat Balasan Izin Penelitian.....	91



## BAB I PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang Masalah

Perkembangan teknologi saat ini sudah berkembang sangat cepat, sehingga seluruh kebutuhan dan kegiatan sangat mudah dilakukan hanya melalui satu genggaman tangan saja. Perkembangan teknologi saat ini telah mengubah gaya hidup masyarakat terkhusus nya pada generasi millennial masa kini, dimana kehidupan yang dekat dengan gadget dan internet dan di dukung dengan fasilitas pelayanan yang berbasis teknologi digital yang dapat memudahkan aktivitas sehari-hari. Pada era saat ini juga membuat semakin banyak generasi millennial di indonesia untuk beralih menggunakan cara penyimpanan uang pada sebuah aplikasi yang dapat memudahkan aktivitas, tanpa menyimpan uang dan kartu di dompetnya untuk melakukan transaksi sehari-hari. Dan dengan perkembangan teknologi yang semakin berkembang maka semakin banyak pula perusahaan yang membangun usaha di bidang *Financial Technology (fintech)* dan mengeluarkan produk yang banyak dikenal dengan sebutan dompet digital yang banyak ragamnya.

Dalam bidang keuangan muncullah istilah *financial technologi* atau yang biasa dikenal dengan istilah *fintech*. *Fintech* adalah bentuk usaha yang bertujuan menyediakan layanan finansial dengan menggunakan perangkat lunak dan teknologi modern. Tujuannya yaitu untuk memudahkan masyarakat dalam mengakses produk-produk keuangan dan menyederhanakan proses transaksi.

Generasi millennial atau bisa disebut dengan generasi Z (anak yang lahir setelah tahun 1995) lahir dan berkembang di era digital, tentunya keseharian mereka dimanjakan oleh gedit dan internet. Tanpa itu kehidupan mereka terasa

hampa tanpa internet. Teknologi menjadi penggerak kehidupan mereka, mulai dari rutinitas sehari-hari, gaya hidup, dan cara bersosialisasi. Generasi Millennial adalah pengadopsi awal teknologi dan layanan baru, karena itu mereka dianggap cenderung akan menggunakan teknologi dalam segala aspek kehidupannya dibanding generasi lainnya. Generasi millennial sebagai pengguna aktif perangkat teknologi dipandang menguntungkan bagi pertumbuhan pasar dari perusahaan-perusahaan yang menawarkan produk berteknologi tinggi dan menawarkan jasa via internet.

Menurut Winastini (2016) berdasarkan *Pew Research Center* (PRC) karakteristik dari generasi millennial adalah *cashless*. Generasi millennial ini lebih suka tidak repot menggunakan uang tunai saat bertransaksi dan juga lebih mengerti teknologi dibandingkan dengan orang tua mereka. Sikap yang demikian membuat generasi millennial lebih berani mencoba dan mengadopsi teknologi baru.

Menurut Jogiyanto (2019) bahwa persepsi kemudahan merupakan ukuran dimana seseorang meyakini bahwa dalam menggunakan suatu teknologi dapat jelas digunakan dan tidak membutuhkan banyak usaha tetapi harus mudah digunakan dan mudah untuk mengoperasikannya. Menurut Lee dan Wan (2010) ada tiga dimensi persepsi kemudahan yaitu individu mudah dan terampil dalam menggunakan suatu teknologi, teknologi tersebut mudah dipelajari, serta teknologi tersebut sangat mudah dioperasikan. Persepsi Kemudahan juga memiliki kendala bagi generasi millennial, bukan hanya generasi millennial saja tetapi juga bagi pelanggan yang menggunakan aplikasi DANA ini. Kendala nya bagi mereka yaitu kesulitan untuk beradaptasi menggunakan aplikasi DANA ini

dan kebutuhan jaringan internet yang ukup besar dalam menggunakan aplikasi ini untuk melakukan transaksi.

Menurut Gunawan (2013) bahwa kepercayaan adalah sebuah bentuk sikap seseorang dalam menunjukkan rasa suka untuk menggunakan teknologi tersebut. Menurut Azizi (2016) kepercayaan merupakan ukuran keyakinan seseorang dalam mempercayai orang lain untuk dipercaya tanpa harus mengawasi dan mengendalikannya. Menurut Chuang, et.al.(2016) ada tiga dimensi kepercayaan yaitu persepsi kualitas layanan, keyakinan pada layanan, dan persepsi keamanan layanan.

Menurut Airmic (2010) bahwa risiko merupakan efek dari ketidakpastian sasaran, efek ketidakpastian bisa bersifat positif atau negatif, dengan kata lain risiko merupakan kemungkinan situasi atau keadaan yang dapat mengancam pencapaian tujuan serta sasaran sebuah organisasi atau individu. Dalam kondisi yang berrisiko diperlukan adanya suatu kepercayaan agar pihak yang terlibat bersedia untuk mengambil tindakan (Priyono 2017). Menurut (Lee & Teo, 2015) Risiko pada pengguna *fintech* ini dapat mempengaruhi pengalaman dari pengguna *fintech* secara negatif dan tidak hanya berpengaruh pada pengalaman dari pengguna saja tetapi dapat menghambat penggunaan bagi para pemakaiannya. Semakin tinggi risiko yang dihasilkan maka pengguna akan termotivasi untuk menghindari menggunakan produk tersebut. Untuk mengukur persepsi risiko ada beberapa indikator yang dapat digunakan yaitu ada risiko yang ditimbulkan, ada kerugian yang dialami, dan ada anggapan bahwa produk tersebut berisiko.

Menurut Shomad dan Purnomosidhi (2012) mendefinisikan minat sebagai dorongan atau keinginan bagi individu untuk melakukan perilaku tertentu. Minat

adalah suatu kondisi dimana seseorang memiliki perhatian terhadap sesuatu serta mempunyai keinginan untuk mengetahui dan mempelajari maupun membuktikan lebih lanjut. Dalam penelitian ini minat dapat diartikan sebagai ketertarikan individu dalam menggunakan *fintech*. Menurut Fatmawati (2015) minat menggunakan yaitu niat pelaku pengguna untuk menggunakan sistem informasi, sehingga menjadi kecenderungan perilaku untuk tetap menggunakan sistem informasi tersebut. Menurut Pratiwi, indriani, & sugiarto (2017), indikator-indikator minat menggunakan yaitu akan bertransaksi, akan merekomendasikan, dan akan terus menggunakan.

*Technology Acceptance Model* (TAM) adalah salah satu teori yang biasa digunakan untuk menganalisis dan menjelaskan penerimaan individu terhadap penggunaan suatu teknologi. Berdasarkan teori *Technology Acceptance Model* (TAM), minat menggunakan *fintech* dipengaruhi oleh persepsi kebermanfaatan dan persepsi kemudahan. Oleh karena itu, dapat dikatakan bahwa seseorang akan berminat untuk menggunakan sebuah teknologi tersebut dapat meningkatkan kinerjanya dan teknologi tersebut juga dapat digunakan dengan mudah atau dengan usaha yang minim. Berdasarkan teori lain yaitu *Theory of Planned Behavior* (TPB), minat menggunakan *fintech* dipengaruhi oleh kepercayaan dan risiko.

Aplikasi DANA merupakan salah satu dompet digital. Ada beberapa dompet digital yang ada di Indonesia yaitu DANA, GOPAY, OVO, LinkAja, iSaku dan *ShopeePay*. Pada penelitian ini peneliti memilih dompet digital yaitu DANA. Alasan peneliti memilih DANA yaitu karena di lokasi penelitian terdapat penurunan terhadap menggunakan DANA. Dan karena kurangnya sosialisasi di

lokasi penelitian maka masih banyak juga masyarakat sekitar khususnya pada generasi millennial yang mengalami kesulitan saat menggunakan aplikasi DANA.

Aplikasi DANA adalah aplikasi yang dibuat untuk masyarakat Indonesia dan perusahaan yang bergerak dibidang teknologi finansial diperuntukkan agar masyarakat Indonesia dapat dengan mudah melakukan transaksi non tunai dan non kartu. Aplikasi Dompot Digital Indonesia, DANA resmi diluncurkan pada 5 Desember 2018. DANA dirancang untuk membantu masyarakat di Indonesia dari latar belakang ekonomi, sosial dan budaya hingga bidang usaha online maupun offline. *Chief Communication Officer* DANA, Chrisma Albandjar menjelaskan bahwa *mobile payment* DANA menggunakan bank domestik dalam melakukan transaksinya agar tidak ada aliran dana dari Indonesia ke luar maupun penguasaan dan pengendalian transaksi yang dilakukan oleh pihak asing. Tujuannya adalah untuk meningkatkan inklusi keuangan di Indonesia melalui layanan pembayaran non tunai dan non kartu. Perusahaan *fintech* yang bergerak pada bidang pembayaran, DANA sudah mendapatkan 60.000.000 pengguna yang aktif per Maret 2021. Angka tersebut berhasil diraih dalam kurun waktu 1 tahun terakhir terjadi pertumbuhan jumlah pengguna sebesar 50%.

Salah satu aplikasi dompet digital yang terpopuler di Indonesia yaitu aplikasi DANA. DANA merupakan aplikasi dompet digital yang dapat memudahkan generasi millennial untuk melakukan transaksi pembayaran non tunai secara efektif, efisien, mudah dan aman. Dengan tingkat keamanan yang tinggi dengan pembayaran non tunai dan non kartu, semua saldo DANA pelanggan akan tersimpan dengan aman pada sistem aplikasi DANA. Maka dari itu dengan tingkat keamanan yang tinggi akan menciptakan kepercayaan terhadap pengguna aplikasi

DANA. Menurut *Asosiasi Financial Technology Indonesia (AFTECH)* pada akhir tahun 2017, target terbesar pasar fintech di Indonesia adalah generasi millennial dengan penduduk yang lahir antara tahun 1980an sampai 2000an.

Fenomena masalah terhadap minat menggunakan *fintech* pada aplikasi DANA yaitu *Financial Teknologi* pada aplikasi DANA di Kelurahan Pasir Putih masih relatif rendah, kurangnya sosialisasi di Kelurahan Pasir Putih ini dapat menyebabkan generasi millennial belum banyak mengetahui apa itu *fintech*, dan dengan keterbatasan pengetahuan pada generasi millennial terhadap menggunakan *fintech* di Kelurahan Pasir Putih, menyebabkan penurunan terhadap pengguna aplikasi DANA. Hal ini dapat menyebabkan pengaruh terhadap minat menggunakan *fintech* pada aplikasi DANA di Kelurahan Pasir Putih.

**Tabel 1.1**  
**Rekapitulasi Hasil Pra Survei**

No	Pernyataan	Jawaban				Jumlah
		SS	S	TS	STS	
1	Penggunaan aplikasi DANA sangat mudah dipelajari	0	3	7	0	10
2	Tampilan aplikasi DANA tersebut dapat membingungkan pengguna	3	7	0	0	10
3	Apakah aplikasi DANA menjadi salah satu dompet digital sangat dipercaya	4	0	6	0	10
4	Menggunakan aplikasi DANA dapat menyebabkan risiko yang tinggi	1	7	0	0	10
5	Menggunakan aplikasi DANA dapat membahayakan privasi saya	0	8	2	0	10
6	Aplikasi DANA menjadi prioritas pertama saya sebagai alat bertransaksi dan menyimpan uang	3	1	8	0	10
7	Saya merasa bertransaksi menggunakan aplikasi DANA lebih aman	3	1	6	0	10

Sumber : hasil pra survei (2021)

Dengan data valid berdasarkan hasil pra survei yang dilakukan oleh peneliti di Kota Bagan Batu Riau dengan jumlah generasi millennial yang tidak terhingga, maka peneliti mempersempit cakupan wilayahnya, agar penelitian ini bisa lebih efektif dan bisa memudahkan peneliti dalam melakukan penelitiannya. Peneliti hanya menentukan satu kelurahan saja yang akan di teliti yaitu tepatnya di Kelurahan Pasir Putih. Peneliti memilih lokasi penelitian tersebut dikarenakan generasi millennial ini menggunakan *fintech* hanya untuk melakukan transaksi saja, salah satu layanan *fintech* yaitu aplikasi DANA, yang lumayan banyak yang menggunakan aplikasi tersebut. Dan ada juga sebagian generasi millennial di kelurahan Pasir Putih ini yang tidak tahu apa itu *fintech*.

Didalam penggunaan *fintech* yaitu *payment* seperti DANA, dari 10 responden tersebut menyatakan pernyataan nya berbeda-beda, 7 orang menyatakan bahwa mereka menggunakan *fintech* sebagai layanan bertransaksi yaitu dengan menggunakan aplikasi DANA. Namun ada generasi millennial yang berusia 22 tahun bernama Dwy Reynaldi yang merupakan warga dari kelurahan Pasir Putih, Dwy menyatakan bahwa sudah beberapa kali ia menggunakan aplikasi DANA untuk bertransaksi, ia mengaku sering mengalami kesulitan dalam menggunakannya, karena tidak semua toko yang ada di Kota Bagan Batu Riau ini menerima pembayaran melalui DANA dan ia mengalami kesulitan dalam tampilan aplikasi DANA. Dari hasil survei diatas, terlihat bahwa persepsi kemudahan berpengaruh terhadap minat menggunakan *fintech* pada aplikasi DANA tersebut.

Dan 5 orang lainnya menyatakan bahwa mereka juga menggunakan layanan *fintech* seperti aplikasi DANA untuk transaksi sehari-hari mereka. Menurut Risky



Yana yang berusia 22 tahun dan juga merupakan warga kelurahan Pasir Putih, ia juga menggunakan aplikasi DANA untuk pembayaran-pembayaran lainnya seperti token listrik, pulsa dan lainnya. Walaupun terkadang ia pernah mengalami kesulitan, dan ia juga pernah berpikir tentang risiko-risiko ketika menggunakan DANA ini. Ia masih ragu-ragu dalam menggunakan aplikasi DANA ini, apakah aplikasi DANA aman untuk menyimpan saldonya. Aplikasi DANA bukan prioritasnya dalam bertransaksi sehari-harinya dan ia tidak pernah lagi menyimpan uangnya di aplikasi DANA. Maka dari itu ia menggunakan aplikasi DANA ini dalam waktu jangka pendek yang hanya beberapa bulan saja ia menggunakannya. Sedangkan menurut Farhan yang berusia 17 tahun yang merupakan warga kelurahan Pasir Putih, ia menyatakan bahwa ia pernah menggunakan aplikasi DANA tersebut, tetapi tidak lama kemudian ia tidak menggunakannya lagi dikarenakan ia merasa kesulitan dalam menggunakan aplikasi DANA. Ia juga merasa tidak percaya dengan aplikasi ini, farhan takut akan risiko-risiko yang terjadi, ia beranggapan bahwa aplikasi DANA ini tidak aman. Dari hasil survei diatas, dapat dilihat bahwa persepsi kemudahan, kepercayaan, dan risiko sangat berpengaruh terhadap minat menggunakan *fintech* pada aplikasi DANA tersebut.

Berdasarkan hasil survei, maka peneliti tertarik untuk melakukan penelitian yang berjudul **“Pengaruh Persepsi Kemudahan, Kepercayaan dan Risiko Terhadap Minat Menggunakan *Financial Technology (Fintech)* pada Generasi Millennial Di Kelurahan Pasir Putih (Studi Kasus pada Pengguna Aplikasi DANA)”**.

## 1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas, maka rumusan masalah dalam penelitian ini yaitu:

1. Apakah persepsi kemudahan berpengaruh terhadap minat menggunakan *fintech* pada generasi millennial di Kelurahan Pasir Putih?
2. Apakah kepercayaan berpengaruh terhadap minat menggunakan *fintech* pada generasi millennial di Kelurahan Pasir Putih?
3. Apakah risiko berpengaruh terhadap minat menggunakan *fintech* pada generasi millennial di Kelurahan Pasir Putih?

## 1.3 Tujuan Penelitian

Dari rumusan masalah diatas, maka tujuan dalam penelitian ini yaitu:

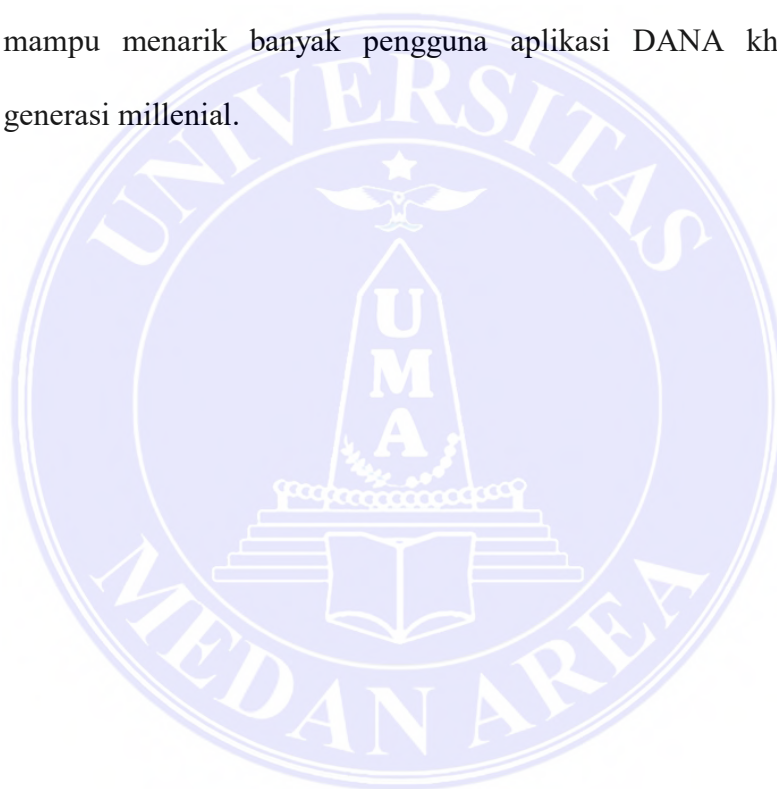
1. Untuk mengetahui persepsi kemudahan berpengaruh terhadap minat menggunakan *fintech* pada generasi millennial di Kelurahan Pasir Putih
2. Untuk mengetahui kepercayaan berpengaruh terhadap minat menggunakan *fintech* pada generasi millennial di Kelurahan Pasir Putih
3. Untuk mengetahui risiko berpengaruh terhadap minat menggunakan *fintech* pada generasi millennial di Kelurahan Pasir Putih

## 1.4 Manfaat Penelitian

- a. Bagi Akademik, penelitian ini dapat dijadikan referensi dalam mengembangkan minat menggunakan *fintech* dilingkungan Universitas serta menambah koleksi penelitian untuk Universitas khususnya pada aplikasi DANA.
- b. Bagi Peneliti, penelitian ini untuk menambah pengetahuan tentang pengaruh persepsi kemudahan, kepercayaan, dan risiko terhadap minat

menggunakan *fintech* pada generasi millennial di Kelurahan Pasir Putih serta untuk mengetahui informasi tentang minat menggunakan aplikasi DANA pada generasi millennial di Kelurahan Pasir Putih.

- c. Bagi Penelitian lain, penelitian ini dapat dijadikan referensi dalam mengembangkan penelitian selanjutnya.
- d. Bagi Perusahaan, penelitian ini sebagai bahan pertimbangan untuk memaksimalkan fitur-fitur pada aplikasi DANA, sehingga kedepannya mampu menarik banyak pengguna aplikasi DANA khususnya pada generasi millennial.



## **BAB II**

### **TINJAUAN PUSTAKA**

#### **2.1 Persepsi Kemudahan**

Menurut Jogiyanto (2019) persepsi kemudahan yaitu ukuran dimana seseorang meyakini bahwa dalam menggunakan suatu teknologi dapat jelas digunakan dan tidak membutuhkan banyak usaha tetapi harus mudah digunakan dan mudah untuk mengoperasikannya. Sedangkan menurut Dewantoro (2018) bahwa persepsi kemudahan merupakan suatu ukuran dimana seseorang percaya bahwa suatu teknologi informasi dengan mudah dapat dipelajari dan digunakan.

Meskipun persepsi seseorang berbeda-beda tetapi untuk menghindari penolakan dari pengguna sistem atas sistem yang dikembangkan, maka sistem harus mudah diaplikasikan oleh pengguna tanpa mengeluarkan usaha yang memberatkan. Persepsi kemudahan adalah suatu anggapan individu dimana jika mereka menggunakan sistem tertentu maka akan bebas dari usaha.

Menurut Lee dan Wan (2010) ada tiga dimensi persepsi kemudahan yaitu:

1. Individu mudah dan terampil dalam menggunakan suatu teknologi
2. Teknologi tersebut mudah dipelajari
3. Teknologi tersebut sangat mudah dioperasikan

Ada beberapa indikator dalam persepsi kemudahan yaitu:

1. Mudah dipelajari
2. Mudah digunakan
3. Mudah dioperasikan
4. Jelas dan mudah dimengerti

Secara umum persepsi kemudahan dapat di definisikan sebagai sejauh mana seseorang beranggapan bahwa suatu teknologi mudah untuk digunakan maka seseorang tersebut akan menggunakannya. Begitu juga sebaliknya jika seseorang tersebut beranggapan bahwa suatu teknologi tidak mudah untuk digunakan maka seseorang tersebut tidak akan menggunakannya.

## 2.2 Kepercayaan

Menurut Gunawan (2013) bahwa kepercayaan merupakan sebuah bentuk sikap seseorang dalam menunjukkan rasa suka untuk menggunakan produk atau merek tersebut. Sedangkan menurut Mujahidin (2020) kepercayaan merupakan seseorang yang bersedia dalam memakai atau menggantungkan pada produk atau merek tersebut. Kepercayaan merupakan keyakinan seseorang terhadap orang lain atau keyakinan terhadap sebuah produk, jasa bahkan suatu layanan yang diyakini mampu memenuhi kewajiban dan fungsinya.

Menurut Chuang, et.al. (2016) ada tiga dimensi kepercayaan yaitu:

1. Persepsi kualitas layanan;
2. Keyakinan pada layanan; dan
3. Persepsi keamanan layanan.

Adapun indikator dalam kepercayaan yaitu:

1. Percaya pada teknologi yang digunakan
2. Percaya pada informasi yang diberikan

Berdasarkan penjelasan diatas, maka kepercayaan dapat didefinisikan bahwa pengguna atau pelanggan percaya terhadap produk tersebut, maka pelanggan tersebut akan menggunakan produk tersebut. begitu juga dengan *fintech*, ketika

pengguna percaya terhadap aplikasi tersebut, maka pengguna nya akan menggunakan aplikasi tersebut sebagai alat transaksi nya dalam jangka panjang atau jangka pendek.

### 2.3 Risiko

Menurut Andriyano (2014) persepsi risiko merupakan penaksiran *subyektif* mengenai *probabilitas* tipe yang menspesifikkan kecelakaan yang terjadi dan bagaimana kekhawatiran akan konsekuensi yang ditimbulkan. Menurut Airmic (2010) bahwa risiko merupakan efek dari ketidakpastian sasaran, efek ketidakpastian bisa bersifat positif atau negatif dengan kata lain risiko merupakan kemungkinan situasi atau keadaan yang dapat mengancam pencapaian tujuan serta sasaran sebuah organisasi atau individu. Risiko merupakan ekpektasi atas kerugian, dimana penilaian atas kerugian dilakukan secara subjektif oleh individu, jika semakin besar kerugian maka semakin besar risiko dianggap ada.

Risiko merupakan suatu ketidakpastian yang akan diterima pengguna dalam menggunakan *fintech*. Semakin tinggi tingkat risiko yang didapat oleh individu maka semakin rendah tingkat kepercayaan individu. Sebaliknya semakin rendah tingkat risiko yang didapat oleh individu maka semakin tinggi tingkat kepercayaan individu. Untuk mengukur risiko ada beberapa indikator yang dapat digunakan yaitu:

1. Ada risiko yang ditimbulkan
2. Ada kerugian yang dialami
3. Ada anggapan bahwa produk tersebut berisiko

## 2.4 Minat Menggunakan *Fintech*

*Financial technology (Fintech)* adalah implementasi dan pemanfaatan teknologi untuk meningkatkan layanan jasa perbankan dan keuangan atau layanan jasa keuangan yang memanfaatkan teknologi. *Fintech* yaitu suatu inovasi financial yang berbaur dengan teknologi modern. Minat diartikan sebagai ketertarikan seseorang atau individu dalam menggunakan *financial technology*.

Menurut Fatmawati (2015) bahwa minat menggunakan yaitu niat pelaku pengguna untuk menggunakan sistem informasi, sehingga menjadi kecenderungan perilaku untuk tetap menggunakan sistem informasi tersebut. Minat adalah keinginan seseorang untuk melakukan sesuatu tertentu. Minat seseorang tidaklah selalu sama, seiring berjalannya waktu minat seseorang dapat berubah. Minat merupakan suatu kecenderungan seseorang dalam melakukan aktivitas atau bertindak dengan disertai perasaan senang. Minat juga merupakan motivasi yang mendorong seseorang untuk melakukan apa yang mereka inginkan jika mereka bebas untuk memilih minat tersebut.

Minat dapat dipengaruhi oleh beberapa faktor yaitu :

1. Faktor dorongan dari dalam (Faktor dari dalam ini seperti kebutuhan yang berhubungan dengan jasmani dan rohani).
2. Faktor dorongan yang bersifat sosial (Faktor yang bersifat sosial ini seperti mendapatkan penghargaan dari lingkungan masyarakat dimana seseorang tersebut berada).
3. Faktor yang berhubungan dengan emosional (Faktor emosional ini seperti memperlihatkan ukuran intensitas seseorang dalam menanamkan perhatiannya terhadap suatu kegiatan atau obyek tertentu).

Minat setiap individu tergantung dari faktor-faktor yang mempengaruhinya, setiap individu memiliki minatnya masing-masing. Meskipun individu memiliki minat yang sama terhadap sesuatu namun dilatarbelakangi oleh faktor tertentu. Untuk mengukur minat ada beberapa indikator yang dapat digunakan yaitu:

1. Rasa ingin menggunakan
2. Selalu menggunakan
3. Berlanjut menggunakan dimasa yang akan datang.

## **2.5 Financial Technology (Fintech)**

### **2.5.1 Pengertian Fintech**

Menurut Rumondang (2019) mengemukakan bahwa *financial technology (fintech)* sebagai sebuah bentuk layanan perbankan dan keuangan yang berbasis perangkat lunak dalam memberikan jasa keuangan dengan menggunakan program komputer maupun teknologi lainnya.

Menurut definisi yang dijabarkan oleh *National Digital Reseach Centre (NDRC)* *financial technology* adalah istilah yang digunakan untuk menyebut suatu inovasi pada bidang keuangan, dimana istilah tersebut berasal dari kata "*financial*" dan "*technology*" yang mengacu pada inovasi dengan menggunakan teknologi modern. (Noviyanti & Erawati, 2021)

Berdasarkan penjelasan diatas, maka dapat disimpulkan bahwa *fintech* merupakan suatu inovasi dibidang jasa keuangan yang sedang tren diindonesia, terkhususnya di generasi millennial dan *fintech* ini merupakan teknologi modern yang dapat memudahkan dalam proses transaksi keuangan lebih praktis, mudah, aman, lebih efisien dan efektif.



### 2.5.2 Jenis-Jenis *Fintech*

Pada dasarnya, *fintech* memiliki banyak layanan dan produk yang bisa dimanfaatkan oleh masyarakat. Berikut ini beberapa jenis-jenis *fintech* yang telah berkembang di Indonesia yang dapat dibedakan menjadi beberapa kelompok yaitu:

#### 1. *Payment*

*Payment* merupakan layanan elektronik yang berfungsi menggantikan uang kartal dan uang giral sebagai alat pembayaran, antara lain alat pembayaran menggunakan kartu dan *e-money* yang dapat memungkinkan seseorang untuk menyimpan dana secara digital dan melakukan transaksi dengan mudah dan aman.

#### 2. *Digital Banking*

Dengan menggunakan *digital banking* apapun kebutuhannya, semuanya bisa terlayani dalam satu genggaman saja, sehingga memudahkan kebutuhan dan aktivitas masyarakat. Bagi perbankan digitalisasi bukanlah sebuah pilihan tetapi keharusan dan kewajiban. Karena banyak nasabah yang mengharapkan adanya kecepatan, kemudahan, kenyamanan dan tersedia layanan 24 jam, untuk itu beberapa perbankan di Indonesia melakukan transformasi layanan digital. Contoh dari *digital banking* ini seperti *ATM*, *SMS banking*, *phone banking*, dan *internet banking*.

#### 3. *Peer to Peer Lending*

*Peer to Peer Lending* atau *P2P Lending* merupakan kegiatan pinjam meminjam antar perseorangan. Dengan berkembangnya teknologi dan *e-commerce*, kegiatan peminjaman ini turut berkembang dalam bentuk online yaitu *platform* serupa dengan *e-commerce*. *P2P Lending* merupakan pembiayaan berbasis

teknologi informasi baik yang bersifat profit maupun non profit, tentunya harus dilakukan dengan kesepakatan bersama.

### 2.5.3 Peran *Fintech*

*Financial Technology* juga memiliki peran penting dalam mengubah perilaku dan ekspektasi pada konsumen yaitu:

1. Membantu pemenuhan kebutuhan pembiayaan dalam negeri yang masih sangat besar.
2. Mendorong pemenuhan tingkat kesejahteraan penduduk.
3. Mendorong kemampuan ekspor yang saat ini masih rendah.

### 2.6 Kajian Penelitian Terdahulu

Penelitian terdahulu merupakan penelitian dimana objek dan variabel penelitian biasanya hampir sama dengan penelitian ini, sehingga dapat dijadikan sebagai bahan acuan dan pembandingan terhadap penelitian ini. Beberapa penelitian tentang Pengaruh Persepsi Kemudahan, Kepercayaan dan Risiko terhadap Minat Menggunakan *Financial Technology (Fintech)* pada Generasi Millennial (Studi Kasus pada Aplikasi DANA).

**Tabel 2.1**  
**Penelitian Terdahulu**

No	Nama Penelitian	Judul Penelitian	Hasil Penelitian
1	Noviyanti dan Erawati (2021)	Pengaruh Persepsi Kemudahan, Kepercayaan, dan Efektivitas terhadap Minat Menggunakan <i>Financial Technology (Fintech)</i> (Studi Kasus: UMKM di Kabupaten Bantul)	Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel persepsi kemudahan secara signifikan berpengaruh positif terhadap minat pelaku UMKM menggunakan <i>financial technology</i> . Variabel kepercayaan tidak ada pengaruh terhadap minat menggunakan <i>financial technology</i> . Sedangkan variabel efektivitas berpengaruh positif terhadap minat pelaku UMKM menggunakan <i>financial technology</i> .
2	Rodiah dan Melati (2020)	Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Kemanfaatan, Risiko, dan Kepercayaan terhadap Minat Menggunakan <i>E-Wallet</i> pada Generasi Millennial Kota Semarang	Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel kemudahan penggunaan, kemanfaatan, dan kepercayaan berpengaruh positif terhadap minat menggunakan <i>e-wallet</i> , sedangkan variabel risiko berpengaruh negatif terhadap minat menggunakan <i>e-wallet</i> .
3	Wibowo (2015)	Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Fitur Layanan, dan Kepercayaan terhadap Minat Menggunakan <i>E-Money Card</i> (Studi pada Pengguna Jasa Computerline di Jakarta)	Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel persepsi manfaat, persepsi kemudahan, fitur layanan, dan kepercayaan berpengaruh signifikan terhadap minat menggunakan <i>e-money card</i> .
4	Romadloniyah (2018)	Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Daya Guna, Persepsi Kepercayaan, dan Persepsi Manfaat terhadap Minat Nasabah dalam Menggunakan <i>E-Money</i> pada Bank BRI Lamongan	Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel persepsi kemudahan penggunaan, persepsi daya guna, persepsi kepercayaan, dan persepsi manfaat berpengaruh signifikan terhadap minat menggunakan <i>e-money card</i> .
5	Marisa (2020)	Persepsi Kemudahan Penggunaan, Efektivitas, dan Risiko Berpengaruh terhadap Minat Bertransaksi Menggunakan <i>Financial Technology</i>	Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel persepsi kemudahan dan efektivitas berpengaruh signifikan terhadap minat bertransaksi menggunakan <i>financial technology</i> .
6	Natalia dan Tesniwati (2021)	Pengaruh persepsi kepercayaan, persepsi kemudahan penggunaan, persepsi manfaat, persepsi risiko dan persepsi kualitas layanan terhadap minat menggunakan <i>mobile banking</i>	Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel persepsi kepercayaan berpengaruh parsial terhadap minat nasabah menggunakan <i>mobile banking</i> , variabel

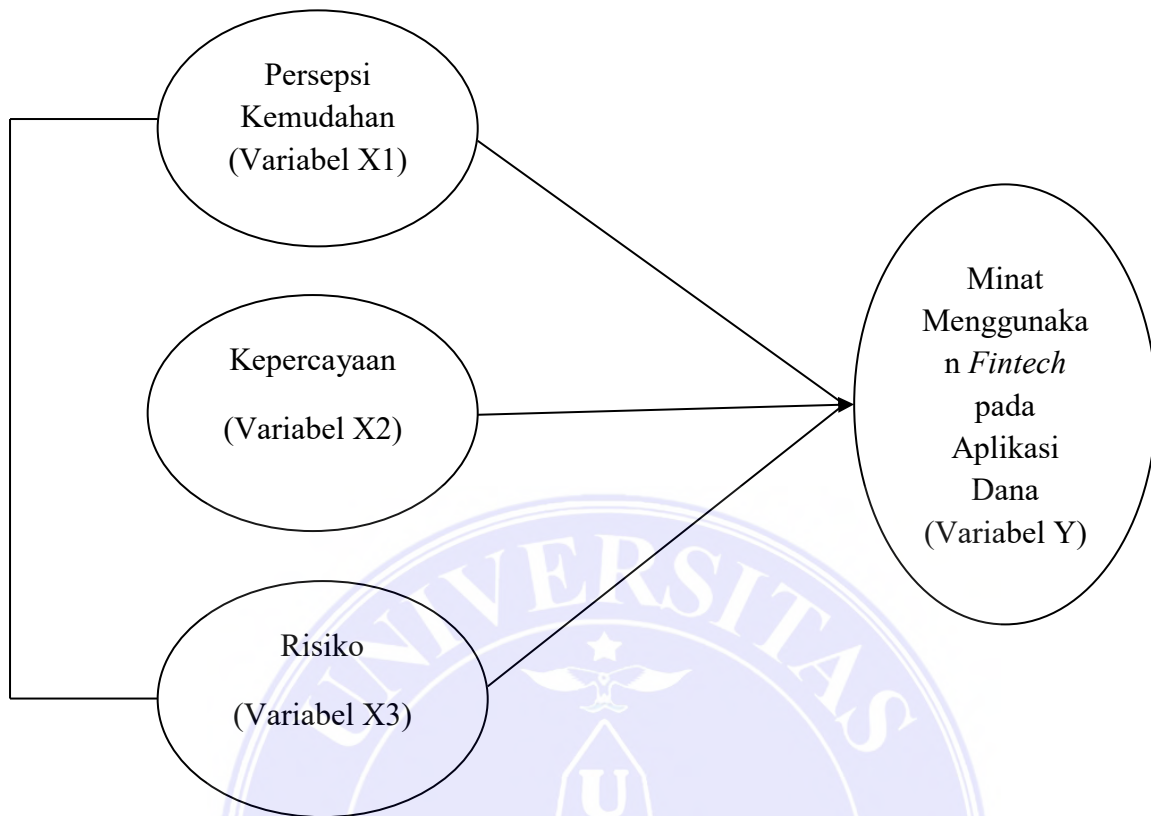
No	Nama Penelitian	Judul Penelitian	Hasil Penelitian
		bank mandiri di kota bekasi	persepsi kemudahan penggunaan berpengaruh parsial terhadap minat nasabah menggunakan <i>mobile banking</i> , persepsi manfaat suatu variabel berpengaruh parsial terhadap minat nasabah menggunakan <i>mobile banking</i> , variabel persepsi risiko berpengaruh parsial terhadap minat nasabah menggunakan <i>mobile banking</i> .
7	Tanoto, Monica, Grasela, dan Rahmi (2021)	Pengaruh Kenyamanan, Manfaat, Keamanan dan Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan <i>Teknologi Finansial</i> Pada Aplikasi <i>OVO</i> Sebagai Pembayaran Digital	Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel kenyamanan tidak berpengaruh dan tidak signifikan terhadap minat menggunakan <i>financial technology</i> di <i>OVO</i> , manfaat tidak berpengaruh dan tidak berpengaruh dalam penggunaan <i>financial technology</i> di <i>OVO</i> , keamanan berpengaruh signifikan terhadap minat menggunakan <i>financial technology</i> di <i>OVO</i> , kepercayaan berpengaruh signifikan terhadap minat menggunakan <i>financial technology</i> di <i>OVO</i> .
8	Fatimah, Parawansa, and munir (2020)	Pengaruh Kegunaan, Kemudahan, Kepercayaan, dan Kenyamanan Terhadap Perilaku dan Keputusan Nasabah Menggunakan <i>Internet Banking</i> Pada Unit Kerja PT.Bank Rakyat Indonesia Tbk. Cabang Ahmad Yani Makassar	Dari hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa kegunaan dan kemudahan mempengaruhi minat menggunakan <i>internet banking</i> , kepercayaan dan kenyamanan tidak mempengaruhi minat menggunakan <i>internet banking</i> .
9	Isman and Yusuf (2020)	Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Manfaat dan Persepsi Risiko Penggunaan Sistem Pembayaran <i>Gopay</i> (Studi Kasus Pengguna <i>Gopay</i> di Kecamatan Cempaka Putih DKI Jakarta	Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel persepsi kenyamanan berpengaruh positif terhadap penggunaan sistem pembayaran <i>Gopay</i> , yaitu persepsi kemudahan penggunaan, persepsi manfaat, dan risiko secara simultan berpengaruh terhadap penggunaan sistem pembayaran <i>Gopay</i> .

Sumber : Jurnal Ilmiah (2015, 2018, 2020, 2021)

## 2.7 Kerangka Konseptual

Menurut Sugiyono (2014) kerangka konseptual yaitu suatu hubungan yang akan menghubungkan secara teoritis variabel-variabel penelitian yaitu, antara variabel independen dengan variabel dependen yang akan diamati atau di ukur melalui penelitian yang akan dilaksanakan.

Berdasarkan kerangka pemikiran, maka akan dilakukan penelitian dengan judul “Pengaruh Persepsi Kemudahan, Kepercayaan dan Risiko terhadap Minat Menggunakan *Financial Technology (Fintech)* pada Generasi Millennial di Kelurahan Pasir Putih (Studi Kasus pada Aplikasi DANA)”. Dengan variabel terikat (Y) adalah Minat Menggunakan *Fintech* pada aplikasi DANA. Sedangkan variabel bebas (X) adalah Persepsi Kemudahan sebagai ( $X_1$ ), Kepercayaan sebagai ( $X_2$ ), dan Risiko sebagai ( $X_3$ ), dengan objek penelitian yaitu Generasi Millennial di Kelurahan Pasir Putih.



**Gambar 2.1**  
**Kerangka Konseptual**

## 2.8 Hipotesis

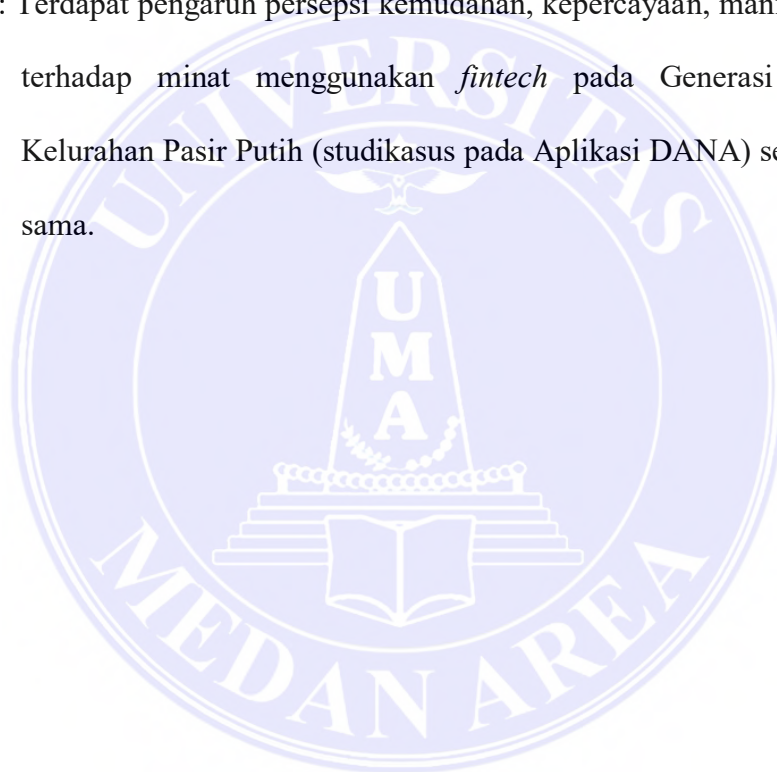
Menurut Chatarina Suryaningsih (2018) hipotesis merupakan jawaban sementara terhadap rumusan masalah penelitian, dimana rumusan masalah penelitian telah dinyatakan dalam bentuk pertanyaan. Berdasarkan kerangka konseptual diatas, maka peneliti mengemukakan hipotesis sebagai berikut :

H<sub>1</sub>: Terdapat pengaruh persepsi kemudahan terhadap minat menggunakan *fintech* pada Generasi Millennial di Kelurahan Pasir Putih (studi kasus pada Aplikasi DANA).

H<sub>2</sub> : Terdapat pengaruh kepercayaan terhadap minat menggunakan *fintech* pada Generasi Millennial di Kelurahan Pasir Putih (studi kasus pada Aplikasi DANA).

H<sub>3</sub> : Terdapat pengaruh risiko terhadap minat menggunakan *fintech* pada Generasi Millennial di Kelurahan Pasir Putih (studi kasus pada Aplikasi DANA).

H<sub>4</sub> : Terdapat pengaruh persepsi kemudahan, kepercayaan, manfaat, dan risiko terhadap minat menggunakan *fintech* pada Generasi Millennial di Kelurahan Pasir Putih (studikasu pada Aplikasi DANA) secara bersama-sama.



## **BAB III**

### **METODOLOGI PENELITIAN**

#### **3.1 Jenis Penelitian**

Jenis penelitian ini dapat digolongkan penelitian asosiatif kausal. Menurut Sugiyono (2010) asosiatif adalah suatu pertanyaan penelitian yang bersifat menanyakan hubungan antara dua variabel atau lebih. Dan hubungan kausal adalah hubungan yang bersifat sebab akibat sehingga ada variabel independen (variabel yang mempengaruhi) dan variabel dependen (variabel yang dipengaruhi).

Dalam penelitian ini peneliti menggunakan metode pendekatan penelitian secara kuantitatif. Metode kuantitatif yaitu metode penelitian yang dapat diartikan sebagai metode yang menyajikan data-data dalam bentuk angka yang secara lebih mudah untuk diketahui maupun dibandingkan satu dengan yang lainnya dengan tujuan untuk menguji hipotesis yang ditetapkan. Menurut Suprpto (2018) alat ukur dalam penelitian kuantitatif adalah berupa kuesioner, data yang diperoleh berupa jawaban dari karyawan terhadap pertanyaan atau butir-butir pertanyaan yang diajukan.

#### **3.2 Lokasi Penelitian**

Lokasi penelitian ini Bagan Batu Riau tepatnya dilakukan di Kelurahan Pasir Putih.

#### **3.3 Waktu Penelitian**

Penelitian ini telah dilaksanakan pada bulan Agustus sampai bulan Mei 2022. Perinciannya dilihat pada tabel berikut.



**Tabel 3.1**  
**Waktu Penelitian Penulis**

No	Jenis Kegiatan	2021					2022		
		Agt	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Me i
1	Pengajuan Judul	■							
2	Penyusunan Proposal		■						
3	Bimbangan Proposal		■	■					
4	Seminar Proposal				■				
5	Pengumpulan Data				■	■			
6	Pengolahan Data					■			
7	Penyusunan Bab 4 – 5					■	■		
8	Bimbangan Bab 4 – 5						■		
9	Seminar Hasil							■	
10	Bimbingan Skripsi								■
11	Sidang Skripsi								■

### 3.4 Populasi dan Sampel

#### 3.4.1 Populasi

Menurut Sugiyono (2010) populasi merupakan wilayah generalisasi yang terdiri atas obyek/subyek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya. Dalam penelitian ini, peneliti menetapkan yang menjadi populasi adalah masyarakat di Kelurahan Pasir Putih yang menggunakan aplikasi DANA. Berdasarkan data BPS (Badan Pusat Statistik) 2021 Rokan Hilir, jumlah masyarakat kelurahan Pasir Putih yaitu 4.868 penduduk.

#### 3.4.2 Sampel

Sampel adalah sebagian atau sebagai wakil populasi yang akan diteliti. Jika penelitian yang dilakukan sebagian dari populasi maka bisa dikatakan bahwa penelitian tersebut adalah penelitian sampel. Dalam penelitian ini, peneliti menetapkan yang menjadi sampel yaitu Generasi Millennial di Kelurahan Pasir Putih yang menggunakan aplikasi DANA.

Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *non probability sampling* dengan metode *purposive sampling* dikarenakan jumlah populasi pengguna aplikasi DANA tidak diketahui jumlah pastinya dan jumlahnya yang tidak terbatas. Untuk menentukan jumlah sampel yang tepat, peneliti menggunakan metode *purposive sampling* yaitu memilih sampel berdasarkan karakteristik tertentu dalam suatu populasi. Dengan ini peneliti menentukan karakteristik tersebut yaitu :

1. Generasi millennial dari usia 17-25 tahun
2. Warga kelurahan Pasar Putih
3. Pernah menggunakan aplikasi DANA
4. Pengguna aplikasi DANA

Untuk mencari sampel dalam penelitian ini menggunakan rumus slovin.

Rumus slovin untuk menentukan sampel yaitu:

$$n = \frac{N}{1 + N(e)^2}$$

Keterangan:

$n$  = Ukuran sampel/jumlah responden

$N$  = Ukuran populasi

$E$  = Error (kesalahan yang diterima)

Dalam rumus Slovin ada ketentuan sebagai berikut :

Nilai  $e = 0,1$  (10%) untuk populasi dalam jumlah besar

Nilai  $e = 0,2$  (20%) untuk populasi dalam jumlah kecil

Jadi rentang sampel yang dapat diambil dari rumus slovin adalah antara 5-10% dari populasi. Diketahui bahwa populasi masyarakat Kelurahan Pasir Putih adalah 4.868 orang dengan margin eror sebesar 10% dan hasil perhitungan dapat dibulatkan untuk mencapai kesesuaian (Data BPS, 2021). Maka untuk mengetahui sampel penelitian ini, dengan perhitungan sebagai berikut:

$$n = \frac{N}{1 + N (e)^2}$$

$$n = \frac{4.868}{1 + 4.868 (0,1)^2}$$

$$n = \frac{4.868}{1 + 4.868 (0,01)}$$

$$n = \frac{4.868}{1 + 48,68}$$

$$n = \frac{4.868}{49,68}$$

$$n = 97,98 (98)$$

Jadi dari hasil perhitungan diatas dapat ditentukan jumlah sampel pada penelitian ini yaitu sebanyak 98 Generasi Millennial di Kelurahan Pasir Putih.

### 3.5 Sumber Data

#### 3.5.1 Data primer

Data primer merupakan data pokok yang diperoleh secara langsung dari sumbernya ataupun langsung dari lokasi objek penelitian. Dalam penelitian ini, data primer dapat diperoleh melalui survei langsung ke lokasi penelitian dan

penyebaran kuesioner secara online dan offline yang disebarakan kepada Generasi Millennial di Kelurahan Pasir Putih pengguna aplikasi DANA.

### **3.5.2 Data Sekunder**

Data sekunder ini merupakan data yang diperoleh secara tidak langsung. Data sekunder ini dikutip dari sumber lain, atau data ini diperoleh melalui jurnal penelitian terdahulu, internet, buku dan media cetak lainnya yang berhubungan dengan penelitian ini.

## **3.6 Instrumen Pengumpulan Data**

Dalam instrumen pengumpulan data ini tidak terlepas dari metode pengumpulan data. Metode pengumpulan data yaitu cara yang dapat digunakan untuk memperoleh data penelitian, secara umum metode pengumpulan data ini terdapat 4 teknik yaitu wawancara, observasi, kuesioner dan dokumen. Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan teknik wawancara dan kuesioner. Dengan instrumen pengumpulan data ini digunakan peneliti agar penelitiannya lebih mudah dan hasil yang lebih baik.

### **3.6.1 Wawancara**

Wawancara adalah teknik pengumpulan data yang dilakukan peneliti melalui tatap muka dan tanya jawab secara langsung dengan narasumber. Dalam penelitian ini, peneliti telah melakukan wawancara dengan beberapa narasumber perihal penggunaan aplikasi DANA.

### **3.6.2 Kuesioner**

Menurut Sugiyono (2014) kuesioner adalah teknik pengumpulan data dengan cara peneliti memberikan daftar pertanyaan atau pernyataan yang tertulis untuk

dijawab oleh responden. Saat pandemi Covid-19 ini, kuesioner dapat dilakukan dengan dua cara yaitu dengan cara online dan offline. Dalam penelitian ini, peneliti telah menyebarkan kuesioner dengan cara online dan offline.

### 3.7 Definisi Operasional Variabel Penelitian

**Tabel 3.2**  
**Definisi Operasional Variabel**

No	Variabel	Definisi	Indikator	Skala
1	Persepsi Kemudahan ( $X_1$ )	Persepsi Kemudahan adalah sejauh mana seseorang beranggapan bahwa suatu teknologi mudah untuk digunakan maka seseorang tersebut akan menggunakannya.	1. Mudah digunakan. 2. Mudah dioperasikan. 3. Mudah dipelajari.	Skala Likert
2	Kepercayaan ( $X_2$ )	Kepercayaan merupakan suatu rasa percaya seseorang terhadap produk, jasa dan teknologi yang akan digunakannya dalam waktu jangka panjang.	1. Percaya pada informasi yang diberikan. 2. Percaya pada teknologi yang digunakan.	Skala Likert
3	Risiko ( $X_3$ )	Risiko merupakan suatu ketidakpastian yang akan diterima pengguna dalam menggunakan produk, jasa dan risiko.	1. Risiko keamanan data. 2. Ada risiko yang ditimbulkan	Skala Likert
4	Minat Menggunakan Fintech (Y)	Minat menggunakan adalah keinginan seseorang untuk melakukan suatu sistem tertentu.	1. Berminat untuk menggunakan. 2. Selalu menggunakan.	Skala Likert

Sumber : Wildan (2019)

### 3.8 Metode Analisis Data

#### 3.8.1 Statistik Deskriptif

Statistik deskriptif adalah statistik yang digunakan untuk menganalisis data dengan cara mendeskripsikan atau menggambarkan data yang telah terkumpul sebagaimana adanya tanpa bermaksud membuat kesimpulan yang berlaku untuk

umum atau generalisasi. Statistisk deskriptif dapat digunakan bila peneliti hanya ingin mengdeskripsikan data sampel, dan tidak ingin membuat kesimpulan yang berlaku untuk populasi dimana sampel diambil. (Sugiyono, 2018).

Statistik deskriptif digunakan untuk memberi gambaran atau deskripsi responden dan variabel-variabel penelitian (Persepsi Kemudahan, Kepercayaan, Risiko dan Minat Menggunakan Fintech).

### 3.8.2 Uji Validitas

Uji validitas digunakan untuk mengukur valid atau tidaknya kuesioner. Suatu kuesioner dapat dikatakan valid jika pernyataan pada kuesioner mampu untuk mengungkapkan sesuatu yang akan diukur oleh kuesioner tersebut (Ghozali, 2011).

Teknik uji validitas dalam penelitian ini dapat menggunakan metode korelasi pearson, yaitu dengan cara mengkorelasikan skor item dengan skor totalnya. Skor total yaitu penjumlahan seluruh item pada satu variabel. Untuk mudahnya dalam menentukan apakah item tersebut valid atau tidaknya, maka dapat dilihat pada nilai signifikansi nya, jika signifikansi  $< 0,05$  maka item tersebut valid, tetapi jika signifikansi nya  $> 0,05$  maka item tersebut tidak valid (Priyanto, 2014).

### 3.8.3 Uji Reliabilitas

Uji reabilitas dilakukan untuk mengukur suatu kuesioner yang merupakan indikator dari variabel. Suatu kuesioner dapat dinyatakan reliabel jika jawaban seseorang terhadap pernyataan adalah konsisten dari waktu ke waktu. Pengukuran reliabilitas suatu kuesioner yaitu dengan uji statistik *Cronbach Alpha* ( $\alpha$ ). Suatu variabel dapat dikatakan reliabel jika memberikan nilai  $\alpha > 0,70$ .

### 3.9 Uji Asumsi Klasik

#### 3.9.1 Uji Normalitas Data

Uji normalitas ini bertujuan untuk menguji apakah dalam variabel dependen (variabel terikat), variabel independen (variabel bebas), atau keduanya berdistribusi normal, atau tidak normal. Mendeteksi apakah data berdistribusi normal atau tidaknya dapat diketahui dengan menggambarkan penyebaran data melalui grafik. Jika data menyebar disekitar garis diagonal dan mengikuti arah garis diagonalnya, maka model regresi memenuhi asumsi normalitas. Atau bisa juga menggunakan uji *one sample kolmogrov smirnov*. (Rodiah & Melati, 2020) Apabila nilai signifikansi  $> 0,05$  dapat dinyatakan nilai residual tersebut normal, dan begitu juga sebaliknya jika nilai signifikansi  $< 0,05$  maka dapat dinyatakan nilai residual tersebut tidak normal.

#### 3.9.2 Uji Multikolonieritas

Uji multikolonieritas bertujuan untuk menguji apakah model regresi ditemukan adanya korelasi antara variabel independen (variabel bebas). Model regresi yang baik seharusnya tidak terjadi korelasi diantara variabel independen. Untuk mengetahui ada atau tidaknya multikolonieritas didalam model regresi yaitu dengan cara melihat nilai *Variance Inflation Factor (VIF)*. Jika nilai  $VIF \geq 10$  atau sama dengan nilai tolerance  $\leq 0,1$ , maka model regresi tidak terjadi multikolonieritas (Ghozali, 2016).

#### 3.9.3 Uji Heterokedastisitas

Uji heterokedastisitas ini bertujuan untuk menguji apakah dalam model regresi terjadi ketidaksamaan variance dari residual satu pengamatan ke pengamatan lainnya. Jika variance dari residual satu pengamatan ke pengamatan yang lainnya

tetap, maka disebut homokedastisitas dan apabila pengamatan tersebut berbeda maka disebut heterokedastisitas. Model regresi yang baik yaitu yang hasilnya homokedastisitas.

### 3.10 Teknik Analisis Data

Analisis data yaitu analisis untuk melakukan pengujian hipotesis dan menjawab rumusan masalah yang telah diajukan dari data-data yang telah diperoleh, dan data tersebut akan diolah dengan menggunakan teknik kuantitatif. Teknik analisis dalam penelitian ini akan menggunakan rumus statistik, yaitu program microsoft excel statistik dan program SPSS. Model statistik yang digunakan yaitu:

#### 3.10.1 Uji Regresi Linier Berganda

Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu teknik analisis regresi berganda. Penelitian ini dirancang untuk meneliti variabel-variabel yang mempengaruhi dari variabel independen terhadap variabel dependen. Rumus model analisis yang akan digunakan dalam penelitian ini yaitu:

$$Y = a + b_1X_1 + b_2X_2 + b_3X_3 + \dots + b_nX_n$$

Dimana :

Y = Variabel dependen (minat menggunakan fintech pada aplikasi DANA)

a = Konstanta

$b_1$  = Koefisien regresi dari variabel  $X_1$  (persepsi kemudahan)

$X_1$  = Persepsi kemudahan

$b_2$  = Koefisien regresi dari variabel  $X_2$  (kepercayaan)

$X_2$  = Kepercayaan



$b_3$  = Koefisien regresi dari variabel  $X_3$  (risiko)

$X_3$  = Risiko

### 3.10.2 Uji Parsial (t)

Uji parsial (t) ini bertujuan untuk mengetahui besarnya pengaruh dari masing-masing variabel independen (variabel bebas) terhadap variabel dependen (variabel terikat). Langkah-langkah dari pengujian ini yaitu:

- a) Jika  $t_{hitung} < t_{tabel}$  maka variabel independen (variabel bebas) secara individual tidak berpengaruh terhadap variabel dependen (variabel terikat).
- b) Jika  $t_{hitung} > t_{tabel}$  maka variabel independen (variabel bebas) secara individual berpengaruh terhadap variabel dependen (variabel terikat).

Pada tingkatan signifikan 5% dengan kriteria pengujian yang digunakan sebagai berikut:

- a. Jika signifikansi  $> 0,05$ , maka  $H_0$  diterima dan  $H_a$  ditolak
- b. Jika signifikansi  $< 0,05$ , maka  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  ditolak

### 3.10.3 Uji Simultan (f)

Uji simultan (f) ini digunakan untuk menguji variabel-variabel bebas secara bersama-sama terhadap variabel regresi linier yang digunakan sudah tepat atau belum. Pada signifikan 5% dengan pengujian yang digunakan yaitu:

- a. Jika nilai signifikan  $< 0,05$ , maka menolak  $H_0$  dan menerima  $H_a$
- b. Jika nilai signifikan  $> 0,05$ , maka menerima  $H_0$  dan menolak  $H_a$

### 3.10.4 Uji Koefisien Determinasi (R<sup>2</sup>)

Koefisien determinasi adalah suatu alat ukur yang digunakan untuk mengukur seberapa jauh kemampuan model dalam menerangkan variasi variabel dependen (variabel terikat) (Ghozali, 2011). Nilai koefisien determinasi memiliki range antara nol dan satu, dimana semakin mendekati angka satu angka koefisien determinasi maka pengaruhnya semakin kuat, dan begitu juga sebaliknya jika semakin mendekati angka nol nilai koefisien determinasi maka pengaruhnya semakin lemah.

Koefisien determinasi (R<sup>2</sup>) menunjukkan proporsi yang diterangkan oleh variabel bebas dalam model terhadap variabel terikatnya. Sisanya dijelaskan oleh variabel lainnya tidak dimasukan dalam model. Besarnya pengaruh variabel X dan variabel Y maka dapat diketahui dengan menggunakan analisis koefisien determinasi yang akan diperoleh dengan rumus yaitu:

$$Kd = r^2 \times 100\%$$

Dimana :

Kd = Koefisien Determinasi

R = Korelasi

## BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

### 5.1 Kesimpulan

Pada penelitian ini dilakukan untuk menguji faktor penyebab minat menggunakan *fintech* pada generasi millennial di Kelurahan Pasir Putih pada Aplikasi DANA yang terdiri dari variabel bebas yaitu Persepsi Kemudahan, Kepercayaan dan Risiko. Dari hasil pengolahan data-data yang telah dilakukan dengan menggunakan aplikasi SPSS 22 yang telah dipaparkan pada bab sebelumnya, maka diperoleh kesimpulan yaitu sebagai berikut :

1. Dilihat dari nilai signifikansi  $t_{hitung}$  persepsi kemudahan sebesar 0,019 lebih kecil dari 0,05. Dengan demikian persepsi kemudahan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menggunakan *fintech* pada aplikasi DANA.
2. Dilihat dari nilai signifikansi  $t_{hitung}$  kepercayaan sebesar 0,000 lebih kecil dari 0,05. Dengan demikian kepercayaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menggunakan *fintech* pada aplikasi DANA.
3. Dilihat dari nilai signifikansi  $t_{hitung}$  risiko sebesar 0,039 lebih kecil dari 0,05 dan nilai koefisien beta bertanda negatif. Dengan demikian risiko berpengaruh negatif dan signifikan terhadap minat menggunakan *fintech* pada aplikasi DANA.
4. Dilihat dari nilai  $R^2$  sebesar 0,516 maka dapat dinyatakan bahwa Persepsi Kemudahan, Kepercayaan, dan Risiko berpengaruh terhadap minat menggunakan *fintech* pada aplikasi DANA secara bersama-sama sebesar 51,6%.

## 5.2 Saran

Berdasarkan penilaian responden dalam penelitian ini yaitu Generasi Millennial di Kelurahan Pasir Putih maka peneliti memberikan saran yaitu sebagai berikut :

1. Tingkat kemudahan pada aplikasi DANA dari produk *fintech* seharusnya ditingkatkan lagi, karena semakin mudah pengguna menggunakannya maka pengguna semakin berminat untuk menggunakan aplikasi DANA tersebut.
2. Lebih meningkatkan lagi keamanan dan menjaga kerahasiaan data pribadi pengguna agar terhindar dari bocornya data-data pengguna aplikasi DANA yang dapat digunakan oleh oknum-oknum yang tidak bertanggung jawab. Hal tersebut dapat meningkatkan kepercayaan pengguna pada aplikasi DANA.
3. Seharusnya dapat minimalis risiko agar pengguna nyaman saat bertransaksi dan menjaga kerahasiaan data pribadi pengguna aplikasi DANA. Seharusnya untuk kekuatan jaringan saat menggunakan aplikasi DANA ini tidak begitu kuat, agar aplikasi DANA ini dapat digunakan dimana saja apalagi di tempat yang sulit menjangkau jaringan. Karena semakin kecil risiko yang ditimbulkan maka minat pengguna untuk bertransaksi menggunakan aplikasi DANA akan meningkat.
4. Lebih meningkatkan kemudahan, kepercayaan kepada pengguna aplikasi DANA agar minat menggunakan *fintech* pada aplikasi DANA ini selalu mengalami peningkatan khususnya pada generasi millennial, dan meminimalisir risiko yang akan terjadi pada aplikasi DANA.

## DAFTAR PUSTAKA

- Afiyah, N. (2021). *Pengaruh Kemudahan, Kepercayaan, Kegunaan, dan Kepuasan Terhadap Penggunaan Financial Technology di Masa Pandemi Covid-19 di Kota Tegal (Studi Kasus Pada Generasi Z)*.
- Chusnah, C., & Indriana, K. T. (2020). Pengaruh Kemudahan dan Keamanan Terhadap Kepuasan Konsumen Fintech. *Kinerja*, 3(1), 111–122.
- Fatimah, A. T. N., Parawansa, D. A. S., & Munir, A. R. (2020). *The Influence of Useful, Ease, Trust, and Convenience Interest in Customer Behavior and Decision Using Internet Banking in the Unit of Pt. Bank Rakyat Indonesia Tbk. Branch Ahmad Yani Makassar. Hasanuddin Journal of Applied Business and Entrepreneurship*, 3(3), 121–130.
- <http://adeletorn.blogspot.com/2018/04/pengertian-populasi-dan-sampel-menurut.html?m=1>
- <https://m.mediaindonesia.com/ekonomi/455/generasi-z-generasi-internet>
- <https://rohilkab.bps.go.id/publikasi.html>
- [https://www.google.co.id/url?q=http://repository.uma.ac.id/bitstream/123456789/401/6/118320074\\_file6.pdf&sa=U&ved=2ahUKEwiJ-Mazv97zAhVJfX0KHV7UBoYQFnoECAsQAg&usg=AOvVaw2VvgPIMF4mr2N9TRtuI251](https://www.google.co.id/url?q=http://repository.uma.ac.id/bitstream/123456789/401/6/118320074_file6.pdf&sa=U&ved=2ahUKEwiJ-Mazv97zAhVJfX0KHV7UBoYQFnoECAsQAg&usg=AOvVaw2VvgPIMF4mr2N9TRtuI251)
- [https://www.google.co.id/url?q=http://eprints.umm.ac.id/50373/3/BAB%2520III.pdf&sa=U&ved=2ahUKEwjPmI3Yvd7zAhXJfH0KHX1jCTwQFnoECAEQAg&usg=AOvVaw2Udy3lyAt\\_Ca7udx9Z82m8](https://www.google.co.id/url?q=http://eprints.umm.ac.id/50373/3/BAB%2520III.pdf&sa=U&ved=2ahUKEwjPmI3Yvd7zAhXJfH0KHX1jCTwQFnoECAEQAg&usg=AOvVaw2Udy3lyAt_Ca7udx9Z82m8)
- IQBAL, M., Muharram, R. S., & SEI, M. E. I. (2020). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, dan Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan Platform Crowdfunding Berbasis Qr Kode (Studi Kasus Pada Generasi Millennial Di Solo Raya). IAIN Surakarta.
- Kuncoro, M. (2013). M. R. untuk B. & E. (4th ed). J. E. (2013). *Metode Riset untuk Bisnis & Ekonomi*.
- Marisa, O. (2020). Persepsi Kemudahan Penggunaan, Efektivitas, dan Risiko Berpengaruh Terhadap Minat Bertransaksi Menggunakan Financial Technology. *Jurnal Administrasi Kantor*, 8(2), 139–152.
- Mujahidin, A. (2020). Pengaruh Fintech e-wallet Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Generasi Millennial. *Inovbiz: Jurnal Inovasi Bisnis*, 8(2), 143–150.
- Mulyadi, M. (2012). Riset Desain dalam Metodologi Penelitian. *Jurnal Studi Komunikasi dan Media*, 16(1), 71–80.
- Meyliana, M., & Fernando, E. (2019). *The Influence of Perceived Risk and Trust in Adoption of Fintech Services in Indonesia. Commit (Communication and*

*Information Technology) Journal, 13(1), 31–37.*

- Natalia, O., & Tesniwati, R. (2021). The Effect of Perception of Trust, Perception of Ease of Use, Perception of Benefits, Perception of Risk and Perception of Service Quality On Interest in Using Mobile Banking Bank Independent in Bekasi City. *International Journal of Science, Technology & Management, 2(5), 1722–1730.*
- Nurul Faizah, E., Subhan, S., & Fielnanda, R. (2020). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Pengetahuan Konsumen, dan Efektivitas Terhadap Minat Bertransaksi Menggunakan Financial Technology (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Uin Sts Jambi). UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi.
- Noviyanti, A., & Erawati, T. (2021). Pengaruh Persepsi Kemudahan, Kepercayaan dan Efektivitas terhadap Minat Menggunakan Financial Technology (Fintech)(Studi Kasus: UMKM di Kabupaten Bantul). *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Finansial Indonesia, 4(2), 65–74.*
- Priambodo, S., & Prabawani, B. (2016). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Menggunakan Layanan Uang Elektronik (Studi Kasus Pada Masyarakat Di Kota Semarang). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis, 5(2), 127–135.*
- Rima Fadhila Isman, R., & Muhammad Yusuf, Y. (n.d.). Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Manfaat dan Persepsi Risiko Terhadap Penggunaan Sistem Pembayaran Gopay (Studi Kasus Pengguna Gopay di Kecamatan Cempaka Putih Dki Jakarta).
- Rodiah, S. R., & Melati, I. S. (2020). Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Kemanfaatan, Risiko, dan Kepercayaan terhadap Minat Menggunakan E-wallet pada Generasi Milenial Kota Semarang. *Journal of Economic Education and Entrepreneurship, 1(2), 66–80.*
- Romadloniyah, A. L., & Prayitno, D. H. (2018). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Daya Guna, Persepsi Kepercayaan, dan Persepsi Manfaat terhadap Minat Nasabah Dalam Menggunakan E-Money Pada Bank Bri Lamongan. *Jurnal Penelitian Ekonomi Dan Akuntansi (JPENSI), 3(2), 699–711.*
- Sri Adiningsih, S. E. (2019). *Transformasi Ekonomi Berbasis Digital di Indonesia: Lahirnya Tren Baru Teknologi, Bisnis, Ekonomi, dan Kebijakan di Indonesia.* Gramedia Pustaka Utama.
- Sienatra, K. B. (2020). *Dampak Persepsi Manfaat dan Persepsi Risiko Terhadap Fintech Continuance Intention Pada Generasi Milenial di Surabaya.*
- Syafnidawaty. (2020). Apa Itu Populasi dan Sampel Dalam Penelitian. <https://raharja.ac.id/2020/11/04/apa-itu-populasi-dan-sampel-dalam-penelitian/>

- Tanoto, N., Monica, I., & Grasela, N. U. R. (n.d.). *The Influence of Convenience, Benefits, Security and Trust on the Interest in Using Financial Technology in OVO Applications as a Digital Payment*.
- Tirtana, I., & Sari, S. P. (2014). Analisis Pengaruh Persepsi Kebermanfaatan, Persepsi Kemudahan dan Kepercayaan Terhadap Penggunaan Mobile Banking. *Seminar Nasional Dan Call For Paper*, 25, 671–688.
- Tony Sitinjak, M. M. (2019). Pengaruh Persepsi Kebermanfaatan dan Persepsi Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Penggunaan Layanan Pembayaran Digital Go-Pay. *Jurnal Manajemen*, 8(2).
- Wibowo, S. F., Rosmauli, D., & Suhud, U. (2015). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Fitur Layanan, dan Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan E-Money Card (Studi Pada Pengguna Jasa Commuterline Di Jakarta). *JRMSI-Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia*, 6(1), 440–456.
- Wijayanti, F. (2017). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Kepercayaan dan Persepsi Resiko Terhadap Minat Menggunakan E-Money (Studi Kasus: Mahasiswa Universitas Islam Indonesia).
- Wildan, M. (2019). *Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Efektivitas dan Risiko Terhadap Minat Bertransaksi Menggunakan Financial Technology (Fintech)*.

### KUESIONER PENELITIAN

Variabel Kemudahan		Jawaban			
a. Mudah digunakan					
No	Pertanyaan	SS	S	TS	STS
1.	Aplikasi DANA sangat mudah digunakan				
b. Mudah dioperasikan					
2.	Tampilan aplikasi DANA tersebut mudah untuk dioperasikan				
c. Mudah dipelajari					
3.	Aplikasi DANA sangat mudah dipelajari				
Variabel Kepercayaan					
a. Percaya pada informasi yang diberikan					
4.	Aplikasi DANA menjadi aplikasi yang terpercaya dan aman				
b. Percaya pada teknologi yang digunakan					
5.	Aplikasi DANA menjadi salah satu dompet digital sangat dipercaya				
Variabel Risiko					
a. Risiko keamanan data					
6.	Menggunakan aplikasi DANA dapat membahayakan privasi saya				
b. Ada risiko yang ditimbulkan					
7.	Menggunakan aplikasi DANA dapat menyebabkan risiko yang tinggi seperti privasi keamanan data pengguna				
Variabel Minat Menggunakan					
a. Berminat untuk menggunakan					
8.	Aplikasi DANA menjadi prioritas pertama saya sebagai alat bertransaksi				
b. Selalu menggunakan					
9.	Saya selalu menggunakan aplikasi DANA sebagai alat pembayaran dalam jangka panjang				



## DAFTAR LAMPIRAN

### Lampiran 1

#### KUESIONER PENELITIAN

### **PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN, KEPERCAYAAN DAN RISIKO TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN *FINANCIAL TECHNOLOGY (FINTECH)* PADA GENERASI MILLENIAL DI KELURAHAN PASIR PUTIH (STUDI KASUS PADA PENGGUNA APLIKASI DANA)**

Nama :

Usia :

Pilihlah salah satu jawaban pada masing-masing pernyataan dibawah ini.

**A. Petunjuk Pengisian**

Berilah tanda silang (✓) pada kolom paling menunjukkan kebenaran pernyataan dibawah ini brdasarkan penilaian :

1. Sangat Setuju (SS)
2. Setuju (S)
3. Kurang Setuju (KS)
4. Tidak Setuju (TS)
5. Sangat Tidak Setuju (STS)

**B. Pernyataan Kuesioner**

No	Pernyataan	JAWABAN				
		SS	S	KS	TS	STS
<b>Persepsi Kemudahan</b>						
1	Penggunaan aplikasi DANA sangat mudah dipelajari					
2	Dengan menggunakan aplikasi DANA mudah bagi saya untuk mengerjakan apa yang saya inginkan					
3	Dengan menggunakan aplikasi DANA dapat memudahkan saya dalam bertransaksi					
4	Aplikasi DANA sangat mudah untuk digunakan					
5	Tampilan aplikasi DANA tersebut dapat membingungkan pengguna					
6	Aplikasi DANA sangat sulit untuk digunakan					
<b>Kepercayaan</b>						
1	Aplikasi DANA menjadi aplikasi yang terpercaya, aman dan sederhana					
2	Aplikasi DANA menjadi salah satu dompet digital yang diminati generasi millennial sebagai alat transaksi					
3	Saya akan menggunakan aplikasi DANA sebagai alat pembayaran dalam jangka panjang					
4	Saya akan menggunakan aplikasi DANA sebagai					

No	Pernyataan	JAWABAN				
		SS	S	KS	TS	STS
	alat pembayaran dalam jangka pendek					
5	Saya akan menggunakan aplikasi DANA sebagai alat penyimpanan uang dalam jangka panjang					
6	Apakah aplikasi DANA menjadi salah satu dompet digital sangat dipercaya					
<b>Risiko</b>						
1	Menurut saya menggunakan aplikasi DANA untuk melakukan pembelian online merupakan pilihan yang berisiko					
2	Menggunakan aplikasi DANA dapat menyebabkan risiko yang tinggi					
3	Menggunakan aplikasi DANA dapat membahayakan privasi saya					
<b>Minat Menggunakan</b>						
1	Aplikasi DANA menjadi prioritas pertama saya sebagai alat bertransaksi dan menyimpan uang					
2	Saya akan merekomendasikan aplikasi DANA kepada orang lain					
3	Saya merasa bertransaksi menggunakan aplikasi DANA lebih aman					

**Lampiran 2****Data Penelitian**

R E S	PERSEPSI KEMUDAHAN						KEPERCAYAAN						RISIKO			MINAT MENGGUNAKAN			TOTAL			
	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	6	1	2	3	1	2	3	X 1	X 2	X 3	Y
1	2	4	4	4	4	4	4	5	4	2	2	4	4	4	2	2	4	2	2	2	10	8
2	2	4	4	4	4	5	4	5	2	4	4	5	2	4	4	4	4	4	2	2	10	12
3	2	2	5	5	4	5	2	5	4	1	5	5	4	4	4	5	4	5	2	2	12	14
4	2	3	4	4	2	2	2	4	2	4	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	6	6
5	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	5	2	2	5	2	2	4	5	1	9	11
6	2	3	2	2	2	3	2	2	2	4	2	2	2	2	2	2	4	2	1	1	6	8
7	4	2	2	2	2	2	2	2	2	4	2	2	2	2	2	2	4	2	1	1	6	8
8	4	2	3	2	2	3	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	4	2	1	3	6	8
9	2	2	2	2	2	2	2	2	3	5	3	2	2	2	2	2	4	2	1	7	6	8
10	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	5	1	1	6	9
11	2	2	3	2	2	3	2	2	3	2	2	2	2	2	1	2	2	2	1	1	5	6
12	2	4	2	2	2	2	2	2	4	4	2	2	4	2	4	2	4	2	1	1	10	8
13	2	4	2	2	4	4	2	2	2	2	3	2	4	2	2	2	5	2	1	1	8	9
14	2	4	2	2	4	4	2	2	2	2	3	2	2	2	1	2	4	2	1	1	5	8
15	2	2	3	2	2	2	2	2	4	4	2	2	4	2	5	4	4	2	1	1	11	10
16	4	2	3	5	2	3	2	2	2	2	2	2	2	4	4	4	4	2	1	1	10	10
17	4	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	1	2	4	5	4	2	1	1	7	11
18	4	2	3	2	2	2	2	2	3	4	2	2	5	2	4	2	5	2	1	1	7	9
19	5	1	2	2	2	5	2	2	3	2	2	2	4	2	4	2	4	2	1	1	10	8

R E S	PERSEPSI KEMUDAHAN						KEPERCAYA AAN						RISI KO			MINAT MENGGU NAKAN			TOTAL			
	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	6	1	2	3	1	2	3	X 1	X 2	X 3	Y
20	5	5	2	2	4	1	2	2	3	2	2	2	1	2	1	2	4	2	1	1	4	8
21	2	2	2	2	4	2	2	1	2	2	2	2	4	2	4	2	5	2	1	1	10	9
22	5	2	4	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	4	4	2	5	2	1	1	10	9
23	2	2	2	2	2	2	2	2	2	4	5	2	4	5	4	2	4	2	1	1	13	8
24	2	2	2	2	5	3	2	2	3	1	5	2	1	1	1	2	4	2	1	1	3	8
25	2	2	3	2	1	1	2	1	2	4	5	2	2	2	4	2	4	2	1	1	8	8
26	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	4	2	4	2	4	5	1	1	8	11
27	2	2	2	2	4	2	2	2	2	2	5	2	2	2	4	2	4	2	1	1	8	8
28	2	2	4	4	4	2	2	2	5	2	4	5	4	2	4	2	4	5	1	2	11	11
29	2	2	3	4	2	2	2	4	4	2	2	4	2	2	4	2	4	2	1	1	8	8
30	2	2	5	5	2	2	5	5	2	2	2	4	2	2	4	2	4	2	1	2	8	8
31	2	2	4	4	2	2	4	5	2	2	2	5	2	2	4	2	5	2	1	2	8	9
32	2	2	2	2	4	2	4	4	2	2	2	4	2	4	4	2	4	2	1	1	10	8
33	2	2	2	2	2	2	4	2	1	2	2	2	2	4	4	2	4	2	1	1	10	8
34	2	2	2	2	4	2	2	2	1	4	2	2	2	2	4	2	5	2	1	1	8	9
35	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	4	2	4	2	1	1	8	8
36	2	2	2	2	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	4	5	4	2	1	1	8	11
37	2	2	2	2	2	4	2	4	2	2	2	2	1	2	4	5	4	2	1	1	7	11
38	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	4	5	4	2	1	1	8	11
39	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	4	5	5	2	1	1	8	12
40	2	2	2	2	4	2	2	2	2	2	2	2	4	2	4	2	5	2	1	1	10	9

R E S	PERSEPSI KEMUDAHAN						KEPERCAYA AN						RISI KO			MINAT MENGGU NAKAN			TOTAL			
	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	6	1	2	3	1	2	3	X 1	X 2	X 3	Y
41	2	2	2	2	4	2	2	2	2	1	2	2	4	2	4	2	4	5	1	1	10	11
42	2	2	3	2	2	2	2	2	2	1	5	2	2	2	4	2	5	2	1	1	8	9
43	2	2	3	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	4	4	2	2	2	1	1	10	6
44	2	2	3	2	2	2	2	2	5	2	5	2	2	4	4	2	5	2	1	1	10	9
45	2	4	3	2	2	2	2	2	5	1	2	2	4	2	4	2	4	2	1	1	10	8
46	2	5	2	2	2	2	2	2	1	1	2	2	4	2	4	5	4	2	1	1	10	11
47	2	4	2	2	2	2	4	2	2	2	2	2	5	2	4	2	4	2	1	1	11	8
48	2	2	2	2	2	2	4	2	5	1	2	2	1	2	4	2	4	2	1	1	7	8
49	2	4	2	2	2	4	2	2	2	2	2	2	1	2	4	2	4	4	1	1	7	10
50	2	4	4	4	5	5	2	2	2	2	2	2	2	2	4	4	4	4	2	1	8	12
51	2	2	2	4	4	2	2	2	4	4	2	2	2	2	4	4	4	4	1	1	8	12
52	2	3	2	4	2	2	2	5	4	2	2	2	2	2	2	4	4	4	1	1	6	12
53	2	4	2	4	2	2	2	4	4	1	2	2	4	2	4	4	5	4	1	1	10	13
54	2	2	3	4	2	2	2	2	5	1	2	2	2	2	4	5	5	5	1	1	8	15
55	2	2	3	2	2	2	2	2	5	1	2	5	4	2	4	5	5	5	1	1	10	15
56	2	2	2	2	4	2	4	2	4	1	2	5	2	2	4	2	4	2	1	1	8	8
57	2	2	2	2	4	2	5	2	5	1	2	2	2	2	2	2	5	2	1	1	6	9
58	2	2	3	2	2	4	4	2	2	1	2	2	2	2	4	2	5	2	1	1	8	9
59	2	2	2	2	2	2	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	4	2	1	1	6	8
60	2	2	2	2	2	2	4	2	2	4	2	2	5	5	5	4	5	2	1	1	15	11
61	2	2	2	2	2	2	4	2	2	1	2	2	2	2	4	5	5	5	1	1	8	15

R E S	PERSEPSI KEMUDAHAN						KEPERCAYA AN						RISI KO			MINAT MENGGU NAKAN			TOTAL			
	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	6	1	2	3	1	2	3	X 1	X 2	X 3	Y
62	2	2	2	2	2	2	2	5	2	2	2	4	2	2	2	2	5	2	1 2	1 7	8	9
63	5	2	3	2	4	2	2	4	2	2	2	2	2	2	2	2	5	2	1 8	1 4	6	9
64	5	2	3	2	4	2	2	2	2	1	2	2	4	2	2	2	5	2	1 8	1 1	8	9
65	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	4	2	1 3	1 2	6	8	
66	2	2	2	2	4	2	2	2	2	4	4	4	4	4	2	4	2	1 4	1 8	10	8	
67	4	2	2	2	4	2	2	2	2	1	5	4	2	4	2	2	5	2	1 6	1 6	8	9
68	2	2	2	2	4	2	2	2	2	1	5	4	2	2	2	2	4	2	1 4	1 6	6	8
69	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	5	5	2	1	2	2	4	2	1 2	1 7	5	8
70	2	2	2	2	4	2	2	2	2	1	5	5	2	2	2	5	5	5	1 4	1 7	6	15
71	2	4	2	4	2	2	2	2	2	1	5	2	4	2	2	5	5	5	1 6	1 4	8	15
72	2	2	2	2	2	1	2	2	2	1	5	2	4	4	2	2	5	5	1 1	1 4	10	12
73	2	2	2	2	2	4	2	2	2	1	5	2	4	2	2	2	5	5	1 4	1 4	8	12
74	2	2	2	2	2	4	2	2	2	1	5	2	4	2	2	2	5	2	1 4	1 4	8	9
75	2	2	2	2	4	4	2	2	2	1	5	2	4	2	2	2	2	2	1 6	1 4	8	6
76	2	2	2	2	4	2	2	2	2	1	5	2	4	2	2	2	2	2	1 4	1 4	8	6
77	2	2	2	4	1	3	2	2	2	2	4	2	4	2	4	2	2	2	1 4	1 4	10	6
78	2	2	5	5	4	3	2	2	2	1	5	2	4	2	4	2	2	2	2 1	1 5	10	6
79	2	2	4	4	4	2	2	2	1	2	4	2	4	2	4	5	2	2	1 8	1 3	10	9
80	2	2	4	4	4	2	2	4	5	1	5	5	4	2	4	5	2	2	1 8	1 9	10	9
81	2	2	3	4	4	3	2	5	2	1	5	5	4	2	2	5	2	5	1 8	2 0	8	12
82	2	2	3	4	4	4	2	4	2	1	5	5	4	2	2	2	2	5	1 9	1 9	8	9

R E S	PERSEPSI KEMUDAHAN						KEPERCAYA AAN						RISI KO			MINAT MENGGU NAKAN			TOTAL			
	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	6	1	2	3	1	2	3	X 1	X 2	X 3	Y
83	2	2	2	2	4	2	2	2	2	2	4	2	4	2	2	2	2	5	1	1	8	9
84	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	5	2	4	4	2	2	2	2	1	1	10	6
85	4	4	2	2	2	2	2	2	2	2	4	2	2	2	2	2	2	2	1	1	6	6
86	2	4	2	2	2	2	2	2	2	4	2	2	4	4	2	2	2	2	1	14	10	6
87	2	4	2	2	2	3	2	2	2	1	5	2	4	4	2	2	2	2	1	14	10	6
88	2	4	3	2	2	2	2	2	2	1	5	2	4	4	2	1	4	5	1	14	10	10
89	2	4	3	3	2	3	2	4	2	1	5	2	4	2	2	2	5	5	1	16	8	12
90	2	2	2	2	2	2	4	4	2	2	4	2	4	4	2	2	5	2	1	18	10	9
91	2	2	2	2	4	2	4	2	2	2	4	2	4	4	2	2	5	2	1	16	10	9
92	2	2	2	2	4	2	4	4	2	2	4	2	2	4	2	5	5	2	1	18	8	12
93	2	4	2	2	4	2	2	5	2	1	5	2	4	4	2	5	5	5	1	17	10	15
94	2	2	2	2	2	4	2	4	2	1	5	2	2	4	2	4	2	5	1	16	8	11
95	2	2	2	2	2	4	2	2	2	1	5	2	4	4	2	5	2	1	1	14	10	8
96	2	4	2	2	4	2	2	2	2	1	5	2	4	4	2	5	2	2	1	14	10	9
97	2	2	2	2	2	2	4	2	2	1	5	2	4	4	2	5	2	2	1	14	10	9
98	2	2	2	2	2	2	4	4	2	1	5	5	4	4	1	5	2	2	1	21	9	9

**Lampiran 3****Output Hasil Uji Statistika****❖ Uji Validitas****1. Variabel Persepsi Kemudahan****Correlations**

		X1_1	X1_2	X1_3	X1_4	X1_5	X1_6	TOTAL_X1
X1_1	Pearson Correlation	1	,148	-,058	-,233	,063	,116	,406*
	Sig. (2-tailed)		,435	,762	,214	,741	,541	,026
	N	30	30	30	30	30	30	30
X1_2	Pearson Correlation	,148	1	-,094	,056	-,354	,252	,337
	Sig. (2-tailed)	,435		,621	,768	,055	,179	,069
	N	30	30	30	30	30	30	30
X1_3	Pearson Correlation	-,058	-,094	1	,155	-,063	-,241	,315
	Sig. (2-tailed)	,762	,621		,414	,741	,200	,090
	N	30	30	30	30	30	30	30
X1_4	Pearson Correlation	-,233	,056	,155	1	,320	,058	,524**
	Sig. (2-tailed)	,214	,768	,414		,084	,760	,003
	N	30	30	30	30	30	30	30
X1_5	Pearson Correlation	,063	-,354	-,063	,320	1	,399*	,496**
	Sig. (2-tailed)	,741	,055	,741	,084		,029	,005
	N	30	30	30	30	30	30	30
X1_6	Pearson Correlation	,116	,252	-,241	,058	,399*	1	,568**
	Sig. (2-tailed)	,541	,179	,200	,760	,029		,001
	N	30	30	30	30	30	30	30
TOTAL_X1	Pearson Correlation	,406*	,337	,315	,524**	,496**	,568**	1
	Sig. (2-tailed)	,026	,069	,090	,003	,005	,001	
	N	30	30	30	30	30	30	30

\*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

\*\*. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).



## 2. Variabel Kepercayaan

		Correlations						
		X2_1	X2_2	X2_3	X2_4	X2_5	X2_6	TOTAL_X2
X2_1	Pearson Correlation	1	,709**	,212	,014	,000	,339	,526**
	Sig. (2-tailed)		,000	,261	,941	1,000	,066	,003
	N	30	30	30	30	30	30	30
X2_2	Pearson Correlation	,709**	1	,360	,107	,119	,742**	,762**
	Sig. (2-tailed)	,000		,050	,572	,532	,000	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30
X2_3	Pearson Correlation	,212	,360	1	,107	,341	,625**	,625**
	Sig. (2-tailed)	,261	,050		,573	,065	,000	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30
X2_4	Pearson Correlation	,014	,107	,107	1	,530**	,248	,516**
	Sig. (2-tailed)	,941	,572	,573		,003	,186	,003
	N	30	30	30	30	30	30	30
X2_5	Pearson Correlation	,000	,119	,341	,530**	1	,427*	,657**
	Sig. (2-tailed)	1,000	,532	,065	,003		,019	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30
X2_6	Pearson Correlation	,339	,742**	,625**	,248	,427*	1	,862**
	Sig. (2-tailed)	,066	,000	,000	,186	,019		,000
	N	30	30	30	30	30	30	30
TOTAL_X2	Pearson Correlation	,526**	,762**	,625**	,516**	,657**	,862**	1
	Sig. (2-tailed)	,003	,000	,000	,003	,000	,000	
	N	30	30	30	30	30	30	30

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

## 3. Variabel Risiko

		X3_1	X3_2	X3_3	TOTAL_X3
X3_1	Pearson Correlation	1	,338	,527**	,813**
	Sig. (2-tailed)		,068	,003	,000
	N	30	30	30	30
X3_2	Pearson Correlation	,338	1	,342	,660**
	Sig. (2-tailed)	,068		,064	,000
	N	30	30	30	30
X3_3	Pearson Correlation	,527**	,342	1	,845**
	Sig. (2-tailed)	,003	,064		,000
	N	30	30	30	30
TOTAL_X3	Pearson Correlation	,813**	,660**	,845**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	
	N	30	30	30	30

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

## 4. Variabel Minat Menggunakan

		Y_1	Y_2	Y_3	TOTAL_Y
Y_1	Pearson Correlation	1	,042	,199	,624**
	Sig. (2-tailed)		,824	,293	,000
	N	30	30	30	30
Y_2	Pearson Correlation	,042	1	-,079	,451*
	Sig. (2-tailed)	,824		,678	,012
	N	30	30	30	30
Y_3	Pearson Correlation	,199	-,079	1	,727**
	Sig. (2-tailed)	,293	,678		,000
	N	30	30	30	30
TOTAL_Y	Pearson Correlation	,624**	,451*	,727**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,012	,000	
	N	30	30	30	30

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

❖ **Uji Reliabilitas**

## 1. Variabel Persepsi Kemudahan

*Reliability Statistics*

Cronbach's Alpha	N of Items
,820	6

## 2. Variabel Kepercayaan

*Reliability Statistics*

Cronbach's Alpha	N of Items
,802	6

## 3. Variabel Risiko

*Reliability Statistics*

Cronbach's Alpha	N of Items
,654	3

## 4. Variabel Minat Menggunakan

*Reliability Statistics*

Cronbach's Alpha	N of Items
,625	3

## ❖ Uji Statistik Deskriptif

*Descriptive Statistics*

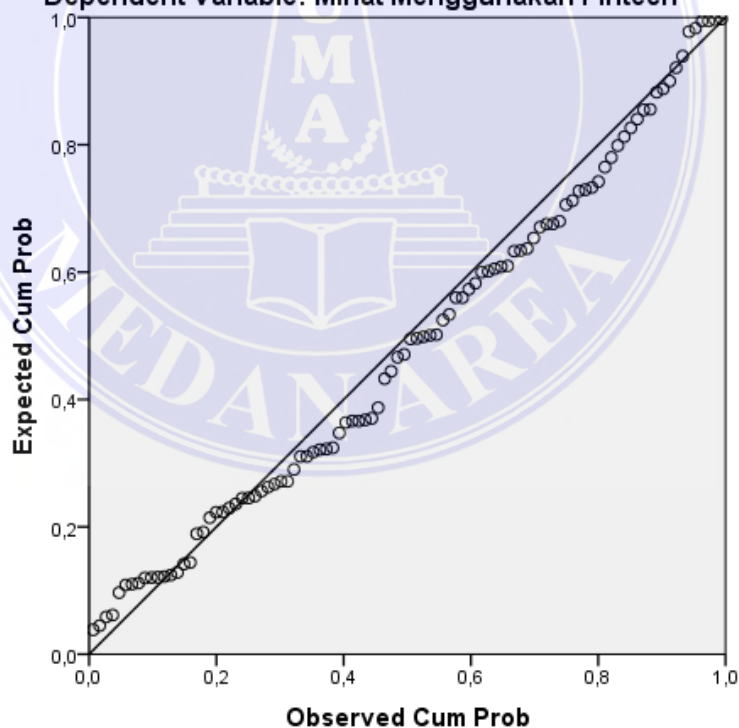
	N	Range	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	Variance
PERSEPSI KEMUDAHAN	98	11,00	13,00	24,00	18,2653	2,39222	5,723
KEPERCAYAAN RISIKO	98	14,00	11,00	25,00	15,5000	3,06712	9,407
MINAT MENGGUNAKAN FINTECH	98	12,00	3,00	15,00	7,8776	1,54830	2,397
Valid N (listwise)	98	9,00	6,00	15,00	8,7857	2,30754	5,325

## ❖ Uji Asumsi Klasik

## 1. Uji Normalitas

## Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual

Dependent Variable: Minat Menggunakan Fintech



**Hasil Uji Normalitas dengan Kolmogrov Smirnov**

**One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test**

		Unstandardized Residual
N		98
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	,0000000
	Std. Deviation	2,08945657
Most Extreme Differences	Absolute	,081
	Positive	,081
	Negative	-,054
Test Statistic		,081
Asymp. Sig. (2-tailed)		,120 <sup>c</sup>

- a. Test distribution is Normal.
- b. Calculated from data.
- c. Lilliefors Significance Correction.

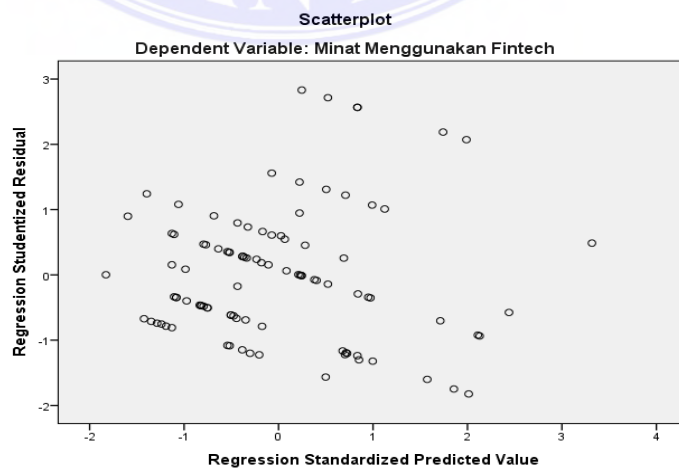
2. Uji Multikolinearitas

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model	Collinearity Statistics	
	Tolerance	VIF
1 (Constant)		
Persepsi Kemudahan	,998	1,002
Kepercayaan	,994	1,006
Risiko	,993	1,007

a. Dependent Variable: Minat Menggunakan Fintech

3. Uji Heteroskedastisitas



## ❖ Uji Regresi Linier Berganda

Coefficients<sup>a</sup>

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	2,547	2,298		1,108	,271
Persepsi Kemudahan	,153	,090	,159	1,696	,019
Kepercayaan	,288	,070	,383	4,092	,000
Risiko	-,130	,140	-,087	-,931	,039

a. Dependent Variable: Minat Menggunakan Fintech

## ❖ Uji Persial (t)

Coefficients<sup>a</sup>

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	2,547	2,298		1,108	,271
Persepsi Kemudahan	,153	,090	,159	1,696	,019
Kepercayaan	,288	,070	,383	4,092	,000
Risiko	-,130	,140	-,087	-,931	,039

a. Dependent Variable: Minat Menggunakan Fintech

## ❖ Uji Simultan (f)

ANOVA<sup>a</sup>

Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	93,015	3	31,005	6,882	,000 <sup>b</sup>
	Residual	423,485	95	4,505		
	Total	516,500	98			

a. Dependent Variable: Minat Menggunakan Fintech

b. Predictors: (Constant), Risiko, Persepsi Kemudahan, Kepercayaan

❖ Uji Koefisien Determinasi (R<sup>2</sup>)

## Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,424 <sup>a</sup>	,516	,154	2,12254

a. Predictors: (Constant), Risiko, Persepsi Kemudahan, Kepercayaan

❖ Tabel r

**Tabel r untuk df = 1 - 50**

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
1	0.9877	0.9969	0.9995	0.9999	1.0000
2	0.9000	0.9500	0.9800	0.9900	0.9990
3	0.8054	0.8783	0.9343	0.9587	0.9911
4	0.7293	0.8114	0.8822	0.9172	0.9741
5	0.6694	0.7545	0.8329	0.8745	0.9509
6	0.6215	0.7067	0.7887	0.8343	0.9249
7	0.5822	0.6664	0.7498	0.7977	0.8983
8	0.5494	0.6319	0.7155	0.7646	0.8721
9	0.5214	0.6021	0.6851	0.7348	0.8470
10	0.4973	0.5760	0.6581	0.7079	0.8233
11	0.4762	0.5529	0.6339	0.6835	0.8010
12	0.4575	0.5324	0.6120	0.6614	0.7800
13	0.4409	0.5140	0.5923	0.6411	0.7604
14	0.4259	0.4973	0.5742	0.6226	0.7419
15	0.4124	0.4821	0.5577	0.6055	0.7247
16	0.4000	0.4689	0.5425	0.5897	0.7084
17	0.3887	0.4555	0.5285	0.5751	0.6932
18	0.3783	0.4438	0.5155	0.5614	0.6788
19	0.3687	0.4329	0.5034	0.5487	0.6652
20	0.3598	0.4227	0.4921	0.5368	0.6524
21	0.3515	0.4132	0.4815	0.5256	0.6402
22	0.3438	0.4044	0.4716	0.5151	0.6287
23	0.3365	0.3961	0.4622	0.5052	0.6178
24	0.3297	0.3882	0.4534	0.4958	0.6074
25	0.3233	0.3809	0.4451	0.4869	0.5974
26	0.3172	0.3739	0.4372	0.4785	0.5880
27	0.3115	0.3673	0.4297	0.4705	0.5790
28	0.3061	0.3610	0.4226	0.4629	0.5703
29	0.3009	0.3550	0.4158	0.4556	0.5620
30	0.2960	0.3494	0.4093	0.4487	0.5541
31	0.2913	0.3440	0.4032	0.4421	0.5465
32	0.2869	0.3388	0.3972	0.4357	0.5392
33	0.2826	0.3338	0.3916	0.4296	0.5322
34	0.2785	0.3291	0.3862	0.4238	0.5254
35	0.2746	0.3246	0.3810	0.4182	0.5189
36	0.2709	0.3202	0.3760	0.4128	0.5126
37	0.2673	0.3160	0.3712	0.4076	0.5066
38	0.2638	0.3120	0.3665	0.4026	0.5007
39	0.2605	0.3081	0.3621	0.3978	0.4950
40	0.2573	0.3044	0.3578	0.3932	0.4896
41	0.2542	0.3008	0.3536	0.3887	0.4843
42	0.2512	0.2973	0.3496	0.3843	0.4791
43	0.2483	0.2940	0.3457	0.3801	0.4742
44	0.2455	0.2907	0.3420	0.3761	0.4694
45	0.2429	0.2876	0.3384	0.3721	0.4647
46	0.2403	0.2845	0.3348	0.3683	0.4601
47	0.2377	0.2816	0.3314	0.3646	0.4557
48	0.2353	0.2787	0.3281	0.3610	0.4514
49	0.2329	0.2759	0.3249	0.3575	0.4473
50	0.2306	0.2732	0.3218	0.3542	0.4432

Diproduksi oleh: Junaidi (<http://junaidichanigo.wordpress.com>), 2010

Page 1



## ❖ Tabel t


Titik Persentase Distribusi t (df = 81 –120)

Pr df	0.25 0.50	0.10 0.20	0.05 0.10	0.025 0.050	0.01 0.02	0.005 0.010	0.001 0.002
81	0.67753	1.29209	1.66388	1.98969	2.37327	2.63790	3.19392
82	0.67749	1.29196	1.66365	1.98932	2.37269	2.63712	3.19262
83	0.67746	1.29183	1.66342	1.98896	2.37212	2.63637	3.19135
84	0.67742	1.29171	1.66320	1.98861	2.37156	2.63563	3.19011
85	0.67739	1.29159	1.66298	1.98827	2.37102	2.63491	3.18890
86	0.67735	1.29147	1.66277	1.98793	2.37049	2.63421	3.18772
87	0.67732	1.29136	1.66256	1.98761	2.36998	2.63353	3.18657
88	0.67729	1.29125	1.66235	1.98729	2.36947	2.63286	3.18544
89	0.67726	1.29114	1.66216	1.98698	2.36898	2.63220	3.18434
90	0.67723	1.29103	1.66196	1.98667	2.36850	2.63157	3.18327
91	0.67720	1.29092	1.66177	1.98638	2.36803	2.63094	3.18222
92	0.67717	1.29082	1.66159	1.98609	2.36757	2.63033	3.18119
93	0.67714	1.29072	1.66140	1.98580	2.36712	2.62973	3.18019
94	0.67711	1.29062	1.66123	1.98552	2.36667	2.62915	3.17921
95	0.67708	1.29053	1.66105	1.98525	2.36624	2.62858	3.17825
96	0.67705	1.29043	1.66088	1.98498	2.36582	2.62802	3.17731
97	0.67703	1.29034	1.66071	1.98472	2.36541	2.62747	3.17639
98	0.67700	1.29025	1.66055	1.98447	2.36500	2.62693	3.17549
99	0.67698	1.29016	1.66039	1.98422	2.36461	2.62641	3.17460
100	0.67695	1.29007	1.66023	1.98397	2.36422	2.62589	3.17374
101	0.67693	1.28999	1.66008	1.98373	2.36384	2.62539	3.17289
102	0.67690	1.28991	1.65993	1.98350	2.36346	2.62489	3.17206
103	0.67688	1.28982	1.65978	1.98326	2.36310	2.62441	3.17125
104	0.67686	1.28974	1.65964	1.98304	2.36274	2.62393	3.17045
105	0.67683	1.28967	1.65950	1.98282	2.36239	2.62347	3.16967
106	0.67681	1.28959	1.65936	1.98260	2.36204	2.62301	3.16890
107	0.67679	1.28951	1.65922	1.98238	2.36170	2.62256	3.16815
108	0.67677	1.28944	1.65909	1.98217	2.36137	2.62212	3.16741
109	0.67675	1.28937	1.65895	1.98197	2.36105	2.62169	3.16669
110	0.67673	1.28930	1.65882	1.98177	2.36073	2.62126	3.16598
111	0.67671	1.28922	1.65870	1.98157	2.36041	2.62085	3.16528
112	0.67669	1.28916	1.65857	1.98137	2.36010	2.62044	3.16460
113	0.67667	1.28909	1.65845	1.98118	2.35980	2.62004	3.16392
114	0.67665	1.28902	1.65833	1.98099	2.35950	2.61964	3.16326
115	0.67663	1.28896	1.65821	1.98081	2.35921	2.61926	3.16262
116	0.67661	1.28889	1.65810	1.98063	2.35892	2.61888	3.16198
117	0.67659	1.28883	1.65798	1.98045	2.35864	2.61850	3.16135
118	0.67657	1.28877	1.65787	1.98027	2.35837	2.61814	3.16074
119	0.67656	1.28871	1.65776	1.98010	2.35809	2.61778	3.16013
120	0.67654	1.28865	1.65765	1.97993	2.35782	2.61742	3.15954

❖ Tabel f

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05															
df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
91	3.95	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
92	3.94	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
93	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
94	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.77
95	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.82	1.80	1.77
96	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
97	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
98	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
99	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
100	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
101	3.94	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
102	3.93	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
103	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
104	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
105	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.81	1.79	1.76
106	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
107	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
108	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
109	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
110	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
111	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
112	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
113	3.93	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.87	1.84	1.81	1.78	1.76
114	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
115	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
116	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
117	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
118	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
119	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
120	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
121	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
122	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
123	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
124	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
125	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
126	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
127	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.86	1.83	1.80	1.77	1.75
128	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.86	1.83	1.80	1.77	1.75
129	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
130	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
131	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
132	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
133	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
134	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
135	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.77	1.74

**Lampiran 1****Surat Izin Penelitian**



**UNIVERSITAS MEDAN AREA**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

Kampus I : Jl. Khatulistiwa No. 1 Medan Estate Telp: (061) 7369670, 7368768, 7364342, 7366781, Fax: (061) 7364938  
Kampus II : Jl. Sei Selayan No. 716A/II, Kota Baru, 201 Medan Telp: (061) 8225642, 8291994, Fax: (061) 8296331  
Email : [info@uma.ac.id](mailto:info@uma.ac.id) [rektor@uma.ac.id](mailto:rektor@uma.ac.id) [dekan@uma.ac.id](mailto:dekan@uma.ac.id) [umab@uma.ac.id](mailto:umab@uma.ac.id) [umab@uma.ac.id](mailto:umab@uma.ac.id)

---

Nomor : 1640/FEB/01.1/XI/2021 20 November 2021  
Lamp :  
Perihal : Izin Research / Survey

Kepada Yth,  
**Penghulu Pasir Putih**


Dengan hormat, Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Medan Area di Medan, mengharapkan bantuan saudara kepada mahasiswa kami :

Nama : RAHAYU WILAN AGENG  
N P M : 188320253  
Program Studi : Manajemen  
Judul : **Pengaruh Persepsi Kemudahan, Kepercayaan Dan Ristko Terhadap Minat Menggunakan Financial Technology ( Fintech ) Pada Generasi Millennial Di Kelurahan Pasir Putih ( Studi Kasus Pada Pengguna Aplikasi Dana )**

Untuk diberi izin Research / Survey yang Saudara pimpin selama Satu Bulan. Hal ini dibutuhkan sehubungan dengan tugasnya menyusun Skripsi sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan studi pada Perguruan Tinggi dengan memenuhi ketentuan dan peraturan administrasi di Instansi / Perusahaan Bapak/Ibu.

Dapat kami beritahukan bahwa Research ini dipergunakan hanya untuk kepentingan ilmiah semata-mata. Kami mohon kiranya diberikan kemudahan dalam pengambilan data yang diperlukan, serta memberikan surat keterangan yang menyatakan telah selesai melakukan penelitian.

Demikian kami sampaikan atas bantuan dan kerjasama yang baik kami ucapkan terima kasih.

Wakil Dekan Bidang  
Kemahasiswaan dan Alumni  
  
Suryani, SE, MSi

**Tembusan :**

1. Wakil Rektor Bidang Akademik
2. Kepala LPPM
3. Mahasiswa ybs
4. Bertinggal

**Lampiran 2****Surat Balasan Izin Penelitian**



**PEMERINTAH KABUPATEN ROKAN HILIR**  
**KECAMATAN BALAI JAYA**  
**PENGHULU PASIR PUTIH**

*Alamat: Jl Lintas Riau Sumut KM 16 Pasir Putih 28992*

---

**SURAT KETERANGAN**  
 Nomor : 470/728 /SK-PP/IV/2022

Penghulu Pasir Putih Kecamatan Balai Jaya Kabupaten Rokan Hilir dengan ini menerangkan bahwa :

Nama :	<b>RAHAYU WULAN AGENG.</b>
Npm :	188320253
Jenis Kelamin :	Percempuan
Pekerjaan :	Mahasiswa
Agama :	Islam
Program Studi :	Manajemen
Fakultas :	Ekonomi dan Bisnis
Perguruan Tinggi :	Universitas Medan Area
Kewarganegaraan :	Indonesia

Surat Keterangan ini dibuat untuk menerangkan bahwa nama tersebut diatas telah selesai melaksanakan Penelitian di Kepenghuluan Pasir Putih Kecamatan Balai Jaya Kabupaten Rokan Hilir terhitung sejak bulan November sampai dengan Desember tahun 2021 untuk memperoleh Data guna menyusun Tugas Akhir Sekripsi dengan judul "*pengaruh persepsi kemudahan, kepercayaan dan resiko terhadap minat menggunakan financial technology (fintech) pada generasi milenial di Kepenghuluan Pasir Putih ( studi kasus pada aplikasi dana)*"

Demikian surat keterangan ini dibuat dengan sebenarnya, dan untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya

Pasir Putih, 06 Juni 2022  
**PENGHULU PASIR PUTIH**

  
**HARIYEN**