

BAB 1

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Perusahaan Manufaktur adalah perusahaan yang bergerak dibidang industri, perusahaan ini merupakan salah satu dari perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Manufaktur memiliki peranan penting bagi industri setiap Negara, hal ini dikarenakan manufaktur memiliki jumlah perusahaan yang cukup banyak dibandingkan dengan sektor lain. Dengan jumlah yang banyak menjadikan manufaktur sebagai indikator utama bagi kemajuan ekonomi bangsa, sehingga sektor manufaktur dapat menjadi salah satu alternatif utama bagi investor untuk berinvestasi di pasar modal.

“Investasi adalah penundaan konsumsi sekarang untuk digunakan didalam proses produksi yang efisien selama periode waktu yang tertentu” (Jogianto, 2008:5). Adapun Pasar modal merupakan pertemuan antara pihak yang memiliki kelebihan dana dengan pihak yang membutuhkan dana dengan cara memperjualbelikan sekuritas. Setiap perusahaan yang *listing* di Bursa Efek Indonesia atau *go public* pasti menerbitkan saham yang dapat dimiliki oleh setiap investor. Tetapi, harga saham sangatlah fluktuatif, padahal pihak investor sendiri sangat menginginkan agar harga sahamnya selalu mengalami kenaikan. “Harga saham adalah harga yang terjadi di pasar bursa pada saat tertentu yang ditentukan oleh permintaan dan penawaran saham yang bersangkutan di pasar modal” (Jogiyanto, 2008: 143). Investor harus mampu menganalisis harga saham tersebut karena jika salah dalam menganalisis harga saham, maka investor akan

mengalami kerugian yang jumlahnya tidak sedikit. Sebelum berinvestasi, investor hendaknya tidak hanya melihat laba bersih yang didapatkan perusahaan, tetapi juga harus melakukan analisis terhadap laporan keuangan emiten. Karena pada prakteknya, masih banyak investor yang memprediksi harga saham hanya melihat labanya saja, tanpa melakukan analisis laporan keuangan emiten. Padahal ada banyak “faktor yang mempengaruhi harga saham yaitu *Dividend per Share* dan *Return on Equity*”. (Fakhrudin, Hadianto, 2001:101)

“*Dividend per Share* (DPS) adalah total dividen yang akan dibagikan pada investor untuk setiap lembar saham” (Tranika Intan, 2009:21). DPS yang tinggi mencerminkan perusahaan memiliki prospek yang baik karena dapat membayarkan DPS dalam jumlah yang tinggi. Hal ini akan menarik investor untuk membeli saham perusahaan tersebut. Dengan banyaknya saham yang dibeli mengakibatkan harga saham perusahaan tersebut naik.

“*Return on Equity* (ROE) adalah rasio penting bagi para pemilik dan pemegang saham karena rasio tersebut menunjukkan kemampuan perusahaan dalam mengelola modal dari pemegang saham untuk mendapatkan laba bersih” (Lestari, Lutfi dan Syahyunan, 2007:5). Kenaikan ROE biasanya diikuti oleh kenaikan harga saham perusahaan tersebut. “Semakin tinggi ROE berarti semakin baik kinerja perusahaan dalam mengelola modalnya untuk menghasilkan keuntungan bagi pemegang saham” (Chrisna, 2011: 34).

Adapun beberapa penelitian yang pernah dilakukan sebelumnya terkait dengan faktor-faktor yang mempengaruhi harga saham yaitu:

Penelitian yang dilakukan oleh Amalia Dwiwulandari (2012) melakukan penelitian tentang pengaruh *Earning Per Share* dan *Dividend Per Share* terhadap harga saham pada perusahaan LQ 45 yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2010-2011 yang hasilnya *Earning Per Share* berpengaruh terhadap harga saham, *Dividend Per Share* berpengaruh terhadap harga saham, *Earning Per Share* dan *Dividend Per Share* berpengaruh terhadap harga saham perusahaan LQ45 yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

Reny Indri Martati (2010) melakukan penelitian tentang Analisis variabel-variabel yang berpengaruh terhadap tingkat harga saham perusahaan yang tergabung di Jakarta Islamic Index (JII) periode 2004-2008 yang hasilnya *Earning Per Share*, *Price Earning Ratio*, *Return On Equity* dan *Return On Aset* berpengaruh terhadap harga saham, secara parsial *Earning Per Share* dan *Price Earning Ratio* berpengaruh terhadap harga saham sedangkan *Return On Aset* dan *Return On Equity* tidak berpengaruh terhadap harga saham

Dari penelitian-penelitian tersebut penulis tertarik untuk meneliti tentang *Dividend per Share* dan *Return on Equity* dengan judul “*Pengaruh Dividend Per Share dan Return On Equity Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Industri Manufaktur Yang Tercatat Di Bursa Efek Indonesia*”.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian yang telah diungkapkan pada latar belakang permasalahan diatas, maka dapat disimpulkan bahwa yang menjadi pokok permasalahan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Apakah *Dividend Per Share* berpengaruh terhadap harga saham pada perusahaan industri manufaktur yang tercatat di Bursa Efek Indonesia?
2. Apakah *Return On Equity* berpengaruh terhadap harga saham pada perusahaan industri manufaktur yang tercatat di Bursa Efek Indonesia?
3. Apakah *Dividend Per Share* dan *Return On Equity* berpengaruh terhadap harga saham pada perusahaan industri manufaktur yang tercatat di Bursa Efek Indonesia?

C. Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dari penelitian ini adalah:

1. Untuk mengetahui apakah *Dividend Per Share* berpengaruh terhadap harga saham pada perusahaan industri manufaktur yang tercatat di Bursa Efek Indonesia
2. Untuk mengetahui apakah *Return On Equity* berpengaruh terhadap harga saham pada perusahaan industri manufaktur yang tercatat di Bursa Efek Indonesia
3. Untuk mengetahui apakah *Dividend Per Share* dan *Return On Equity* berpengaruh terhadap harga saham pada perusahaan industri manufaktur yang tercatat di Bursa Efek Indonesia

D. Manfaat Penelitian

Adapun manfaat penelitian ini adalah:

1. Bagi Peneliti, sebagai penambahan wawasan ilmu yang berkaitan dengan pengaruh kebijakan dividen terhadap harga saham pada perusahaan manufaktur yang tercatat di Bursa Efek Indonesia.
2. Bagi Perusahaan, penelitian ini dapat digunakan sebagai acuan bagi para manajemen perusahaan untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi harga saham khususnya mengenai pembayaran dividen.
3. Bagi Pembaca dan pihak-pihak lainnya, penelitian ini dapat dijadikan sumber informasi dan tambahan referensi untuk penelitian selanjutnya.