

**PENGARUH PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN DAN  
KARAKTERISTIK KEWIRAUSAHAAN TERHADAP  
KEBERHASILAN USAHA MIKRO, KECIL DAN  
MENENGAH (UMKM) DI KELURAHAN  
SEI SIKAMBING B**

**SKRIPSI**

**OLEH:**

**MUHAMMAD RAFLI HIDAYAT  
17.832.0178**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MEDAN AREA  
MEDAN  
2022**

**UNIVERSITAS MEDAN AREA**

© Hak Cipta Di Lindungi Undang-Undang

Document Accepted 24/6/22

1. Dilarang Mengutip sebagian atau seluruh dokumen ini tanpa mencantumkan sumber
2. Pengutipan hanya untuk keperluan pendidikan, penelitian dan penulisan karya ilmiah
3. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya ini dalam bentuk apapun tanpa izin Universitas Medan Area

Access From (repository.uma.ac.id)24/6/22

**PENGARUH PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN DAN  
KARAKTERISTIK KEWIRAUSAHAAN TERHADAP  
KEBERHASILAN USAHA MIKRO, KECIL DAN  
MENENGAH (UMKM) DI KELURAHAN  
SEI SIKAMBING B**

**SKRIPSI**

**OLEH:**

**MUHAMMAD RAFLI HIDAYAT  
17.832.0178**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MEDAN AREA  
MEDAN  
2022**

**UNIVERSITAS MEDAN AREA**

© Hak Cipta Di Lindungi Undang-Undang

Document Accepted 24/6/22

1. Dilarang Mengutip sebagian atau seluruh dokumen ini tanpa mencantumkan sumber
2. Pengutipan hanya untuk keperluan pendidikan, penelitian dan penulisan karya ilmiah
3. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya ini dalam bentuk apapun tanpa izin Universitas Medan Area

Access From (repository.uma.ac.id)24/6/22

**PENGARUH PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN DAN  
KARAKTERISTIK KEWIRAUSAHAAN TERHADAP  
KEBERHASILAN USAHA MIKRO, KECIL DAN  
MENENGAH (UMKM) DI KELURAHAN  
SEI SIKAMBING B**

**SKRIPSI**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh  
Gelar Sarjana di Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Medan Area**



**OLEH:**

**MUHAMMAD RAFLI HIDAYAT  
17.832.0178**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MEDAN AREA  
MEDAN  
2022**

**UNIVERSITAS MEDAN AREA**

© Hak Cipta Di Lindungi Undang-Undang

Document Accepted 24/6/22

1. Dilarang Mengutip sebagian atau seluruh dokumen ini tanpa mencantumkan sumber
2. Pengutipan hanya untuk keperluan pendidikan, penelitian dan penulisan karya ilmiah
3. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya ini dalam bentuk apapun tanpa izin Universitas Medan Area

Access From (repository.uma.ac.id)24/6/22

### HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Karakteristik Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) di Kelurahan Sei Sikambang B  
Nama : MUHAMMAD RAFLI HIDAYAT  
NPM : 17.832.0178  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

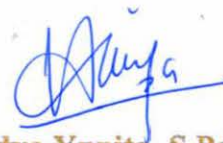
Disetujui Oleh :  
Komisi Pembimbing

  
(Ahmad Rafli, BBA (Hons), MMgt, Ph.D, CIMA)  
Pembimbing

Mengetahui :



  
(Ahmad Rafli, BBA (Hons), MMgt, Ph.D, CIMA)  
Dekan



(Nindya Yunita, S.Pd, M.Si)  
Ka. Prodi Manajemen

Tanggal/Bulan/Tahun Lulus : 21/Maret/2022

## **HALAMAN PERNYATAAN**

Saya menyatakan bahwa skripsi yang saya susun sebagai syarat memperoleh gelar sarjana merupakan hasil karya tulis saya sendiri. Adapun bagian-bagian tertentu dalam penulisan skripsi ini yang saya kutip dari hasil karya orang lain telah dituliskan sumbernya secara jelas sesuai dengan norma, kaidah, dan etika penulisan ilmiah. Saya bersedia menerima sanksi pencabutan gelar akademik yang saya peroleh dan sanksi-sanksi lainnya dengan peraturan yang berlaku, apabila di kemudian hari ditemukan adanya plagiat dalam skripsi ini.

Medan, 21 Maret 2022



**Muhammad Rafli Hidayat**

**17.832.0178**

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
TUGAS AKHIR/SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

---

---

Sebagai civitas akademik Universitas Medan Area, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Rafli Hidayat

NPM : 178320178

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Jenis Karya : Tugas Akhir/Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Medan Area **Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non-Exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul “Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Karakteristik Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) di Kelurahan Sei Sikambang B”. Dengan Hak Bebas Royalti Non Eksklusif ini Universitas Medan Area berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Di buat di : Medan

Pada Tanggal : 21 Maret 2022

Yang Menyatakan



**Muhammad Rafli Hidayat**

**17.832.0178**

## RIWAYAT HIDUP

Penulis dilahirkan di Medan, pada tanggal 1 Feberuari 1999 dari ayah Fetrizal dan Ibu Erlinda, penulis merupakan putra pertama dari tiga bersaudara. Pada tahun 2017 penulis lulus dari SMA Darussalam Medan dan pada tahun 2017 terdaftar sebagai mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis program studi Manajemen di Universitas Medan Area (UMA).

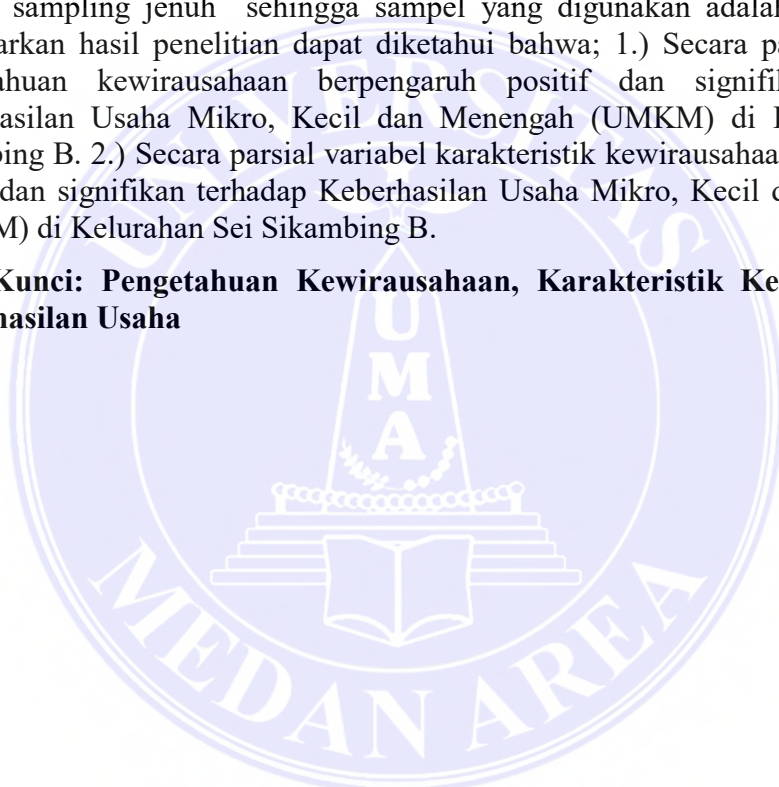


## ABSTRAK

### **Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Karakteristik Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) di Kelurahan Sei Sikambang B**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui tentang “Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Karakteristik Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) di Kelurahan Sei Sikambang B”. Jenis penelitian ini adalah penelitian asosiatif yaitu penelitian yang membahas tentang hubungan antara dua variabel. Metode pengumpulan data dalam penelitian ini dilakukan dengan pengamatan (observation) dan menyebarkan kusioner. Teknik yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan non probability sampling dengan sampling jenuh sehingga sampel yang digunakan adalah 50 UMKM. Berdasarkan hasil penelitian dapat diketahui bahwa; 1.) Secara parsial variabel pengetahuan kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keberhasilan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) di Kelurahan Sei Sikambang B. 2.) Secara parsial variabel karakteristik kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keberhasilan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) di Kelurahan Sei Sikambang B.

**Kata Kunci: Pengetahuan Kewirausahaan, Karakteristik Kewirausahaan, Keberhasilan Usaha**



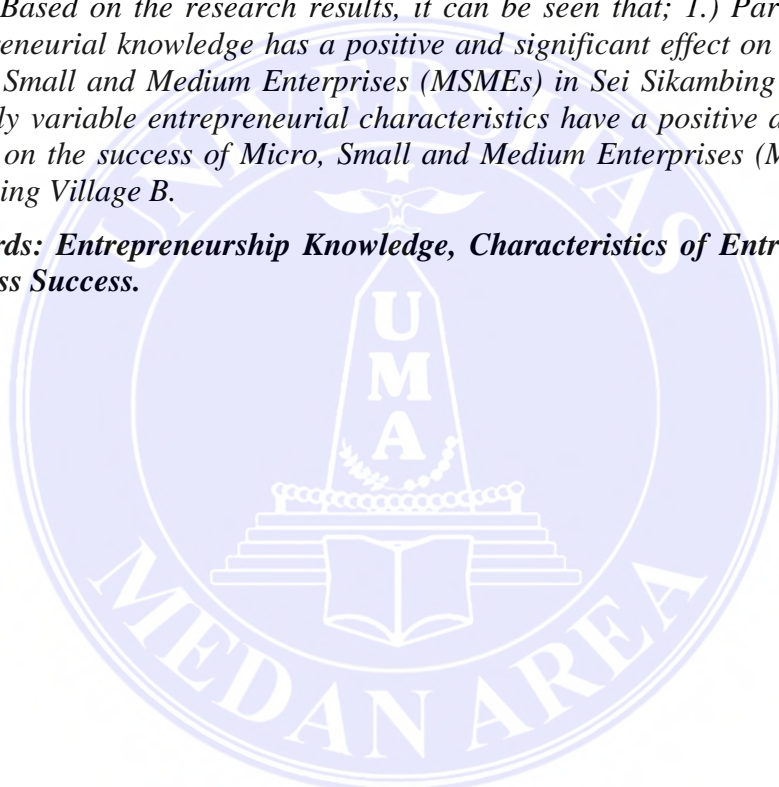


## ABSTRACT

### ***The Effect of Entrepreneurship Knowledge and Characteristics of Entrepreneurship on the Success of Micro, Small and Medium Enterprises (MSMEs) in Sei Sikambang B Village***

*This study aims to find out about "The Influence of Entrepreneurship Knowledge and Characteristics of Entrepreneurship on the Success of Micro, Small and Medium Enterprises (MSMEs) in Sei Sikambang B Village". This type of research is associative research, namely research that discusses the relationship between two variables. The data collection method in this study was carried out by observation and distributing questionnaires. The technique used in this study uses non-probability sampling with saturated sampling so that the sample used is 50 SMEs. Based on the research results, it can be seen that; 1.) Partially variable entrepreneurial knowledge has a positive and significant effect on the success of Micro, Small and Medium Enterprises (MSMEs) in Sei Sikambang B Village. 2.) Partially variable entrepreneurial characteristics have a positive and significant impact on the success of Micro, Small and Medium Enterprises (MSMEs) in Sei Sikambang Village B.*

**Keywords:** *Entrepreneurship Knowledge, Characteristics of Entrepreneurship, Business Success.*



## KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim

Puji syukur penulis panjatkan kepada ALLAH SWT yang telah memberikan segala rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Karakteristik Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) di Kelurahan Sei Sikambing B”, guna untuk memenuhi persyaratan memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Program Studi Manajemen pada Universitas Medan Area

Orang yang paling disayang dan berharga bagi penulis dimana mereka telah membesarkan penulis dengan penuh kasih sayang dan memberi dukungan baik moral, material serta selalu mendoakan penulis dalam menyelesaikan pendidikan di Perguruan Tinggi yaitu kedua orang tua tercinta Ayahanda Fetrizal dan Ibunda Erlinda yang kasih sayang dan jasanya tidak akan bisa penulis balas dengan apapun.

Pada kesempatan ini, mengingat banyaknya bantuan dan bimbingan yang diterima selama penyusunan skripsi ini, penulis juga ingin menyampaikan penghargaan dan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Dadan Ramdan, M.Eng, M.sc, selaku Rektor Universitas Medan Area.
2. Bapak Ahmad Rafiki, BBA (Hons), MMgt, Ph.D, CIMA selaku Dekan Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Medan Area, sekaligus Dosen Pembimbing penulis yang telah berkenan meluangkan waktunya untuk

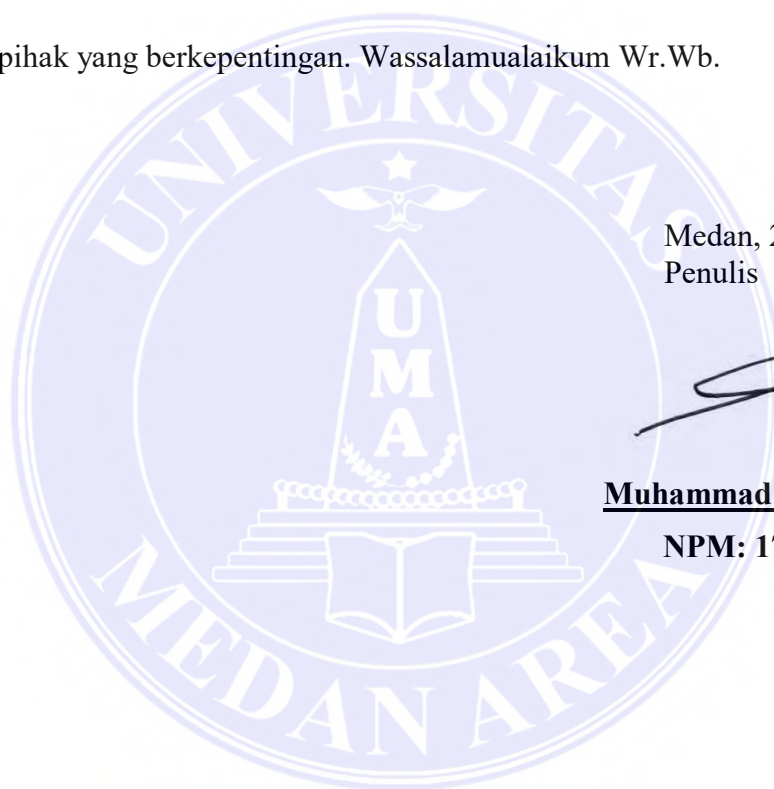
membimbing dan memberikan saran, kritikan serta motivasi yang sangat bermanfaat dalam penyelesaian skripsi ini.

3. Ibu Sari Nuzullina R, SE, Ak, M.Acc selaku Wakil Dekan Bidang Pendidikan, Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat merangkap Gugus Jaminan Mutu Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Medan Area
4. Ibu Wan Rizca Amelia, SE, M.Si selaku Wakil Dekan Bidang Pengembangan SDM dan Administrasi Keuangan Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Medan Area, sekaligus Dosen Sekretaris yang telah memberikan kemudahan bagi penulis dalam setiap urusan yang berhubungan dengan skripsi ini.
5. Ibu Desy Astrid Anindya, SE, M.Ak selaku Wakil Dekan Bidang Inovasi, Kemahasiswaan dan Alumni Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Medan Area
6. Ibu Wan Suryani, SE, M.Si selaku Wakil Dekan Bidang Kerjasama dan Sistem Informasi Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Medan Area.
7. Ibu Nindya Yunita, S.Pd, M.Si, selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Medan Area.
8. Bapak Irwansyah Putra, SE, M.Si selaku Sekretaris Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Medan Area.
9. Bapak Dahrul Siregar, SE, M.Si, selaku dosen pembimbing yang telah banyak memberi masukan dan saran yang sangat berharga kepada penulis dalam penyelesaian skripsi ini.

10. Ibu Eka Dewi Setia Tarigan, SE, M.Si, selaku Ketua Sidang yang telah berkenan meluangkan waktu untuk memberikan saran dan juga kritik dalam penyempurnaan skripsi penulis.
11. Ibu dan Bapak Dosen Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Medan Area yang telah banyak memberikan ilmu pengetahuan, arahan, dan bimbingan kepada penulis selama masih duduk di bangku perkuliahan ini.
12. Seluruh Pegawai Universitas Medan Area yang telah banyak membantu dalam proses pengurusan administrasi di Universitas Medan Area.
13. Seluruh instansi dan responden di Kelurahan Sei Sikambang B yang telah mengizinkan penulis melakukan penelitian dan mendapatkan data yang diperlukan untuk penyelesaian skripsi ini.
14. Adik Penulis, Putri Nabila dan Muhammad Royhan Rizal yang telah banyak membantu dan memberikan semangat kepada penulis dalam penyelesaian skripsi ini.
15. Sahabat seperjuangan penulis Farah, Vina, Yuni, Yusni dan Humairah yang selalu mendukung satu sama lain serta memberikan saran dalam penyelesaian skripsi ini.
16. Sahabat terbaik penulis Ovi, Sinta, Aji, Yuni, Farah, Yusni dan Gusti terima kasih sudah banyak memberikan dukungan, bantuan, motivasi serta doa untuk penulis.

17. Rekan-rekan Manajemen angkatan 2017 terkhusus Manajemen A3 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Medan Area yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan karena keterbatasan penulis. Oleh karena itu, segala saran dan kritik yang membangun untuk penyempurnaan skripsi ini sangat diharapkan penulis. Akhir kata, sekian dan terima kasih semoga skripsi ini bermanfaat bagi semua pihak yang berkepentingan. Wassalamualaikum Wr.Wb.



Medan, 21 Maret 2022  
Penulis

**Muhammad Rafli Hidayat**

**NPM: 17.832.0178**

## DAFTAR ISI

### Halaman

<b>ABSTRAK</b> .....	<b>i</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>iii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xi</b>

### **BAB I PENDAHULUAN**

1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	5
1.3 Tujuan Penelitian .....	6
1.4 Manfaat Penelitian .....	6

### **BAB II KAJIAN PUSTAKA**

2.1. Pengetahuan Kewirausahaan.....	8
2.1.1. Pengertian Pengetahuan Kewirausahaan .....	8
2.1.2. Pengetahuan Dasar Wirausaha.....	9
2.1.3. Indikator Pengetahuan Kewirausahaan .....	10
2.2. Karakteristik Kewirausahaan .....	10
2.2.1. Pengertian Karakteristik Kewirausahaan .....	10
2.2.2. Ciri-Ciri Karakteristik Kewirausahaan .....	11
2.2.3. Indikator Karakteristik Kewirausahaan .....	13
2.3. Keberhasilan Usaha.....	14
2.3.1. Pengertian Keberhasilan Usaha .....	14
2.3.2. Faktor-Faktor Yang Mendorong Keberhasilan Usaha .....	14
2.3.3. Indikator Keberhasilan Usaha .....	15
2.4. Penelitian Terdahulu .....	16
2.5. Perbedaan & Persamaan Penelitian Terdahulu Dengan Penelitian Sekarang .....	22
2.6. Hubungan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah di Kelurahan Sei Sikambing B .....	23
2.7. Hubungan Karakteristik Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah di Kelurahan Sei Sikambing B .....	24
2.8. Kerangka Konseptual .....	26
2.9. Hipotesis.....	28

### **BAB III METODE PENELITIAN**

3.1. Jenis, Waktu, dan Lokasi Penelitian .....	29
3.1.1. Jenis Penelitian.....	29
3.1.2. Waktu Penelitian .....	29
3.1.3. Lokasi Penelitian.....	30
3.2. Populasi dan Sampel .....	30
3.2.1. Populasi.....	30
3.2.2. Sampel.....	30

3.3. Jenis Data .....	31
3.4. Metode Pengumpulan Data .....	31
3.5. Skala Pengukuran Variabel .....	32
3.6. Defenisi Operasional Variabel .....	32
3.7. Teknik Analisis Data.....	34
3.7.1. Uji Validitas dan Reliabilitas .....	34
A. Uji Validitas .....	34
B. Uji Reliabilitas .....	34
3.7.2. Uji Asumsi Klasik.....	34
A. Uji Normalitas .....	34
B. Uji Heteroskedastisitas .....	35
C. Uji Multikolinearitas.....	35
3.7.3. Analisis Deskriptif .....	35
3.7.4. Uji Hipotesis .....	36
A. Analisis Regresi Linear Berganda .....	36
B. Uji Parsial (Uji t) .....	36
<b>BAB IV HASIL ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN</b>	
A. Hasil Analisis Data.....	37
4.1. Gambaran Umum Kelurahan Sei Sikambang B Medan .....	37
4.2. Uji Validitas dan Reliabilitas .....	39
4.2.1. Uji Validitas .....	39
4.2.2. Uji Reliabilitas .....	42
4.3. Analisis Deskriptif .....	43
4.3.1. Analisis Deskriptif Responden .....	43
4.3.2. Analisis Deskriptif Variabel.....	45
1. Variabel Pengetahuan Kewirausahaan .....	46
2. Variabel Karakteristik Kewirausahaan.....	49
3. Variabel Keberhasilan Usaha .....	53
4.4. Uji Asumsi Klasik .....	55
4.4.1. Uji Normalitas.....	56
1. Pendekatan Histogram.....	56
2. Pendekatan Grafik .....	57
4.4.2. Uji Heteroskedastisitas.....	58
4.4.3. Uji Multikolinearitas .....	59
4.5. Analisis Regresi Linear Berganda.....	59
4.6. Uji Hipotesis.....	61
4.6.1. Uji Parsial (Uji t).....	61
B. Pembahasan Analisis Data .....	62
1. Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan Usaha .....	62
2. Pengaruh Karakteristik Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan Usaha.....	64
<b>BAB V PENUTUP</b>	
5.1. Kesimpulan .....	67
5.2. Saran.....	68
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>70</b>

## DAFTAR TABEL

	<b>Halaman</b>
Tabel 1.1	Pra Survey Penelitian .....3
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu ..... 16
Tabel 3.1	Pelaksanaan Waktu Penelitian .....29
Tabel 3.2	Instrument Skala Likert .....32
Tabel 3.3	Defenisi Operasional Variabel .....33
Tabel 4.1	Nama Lurah yang Telah Menjabat di Kelurahan Sei Sikambang B Medan .....38
Tabel 4.2	Jumlah Penduduk Setiap Kelurahan di Kecamatan Medan Sunggal ..38
Tabel 4.3	Uji Validitas Pengetahuan Kewirausahaan (X1).....40
Tabel 4.4	Uji Validitas Karakteristik Kewirausahaan (X2) .....41
Tabel 4.5	Uji Validitas Keberhasilan Usaha (Y).....42
Tabel 4.6	Uji Reliabilitas.....43
Tabel 4.7	Deskripsi UMKM di Kelurahan Sei Sikambang B.....43
Tabel 4.8	Distribusi Jawaban Responden Variabel Pengetahuan Kewirausahaan (X1) .....46
Tabel 4.9	Distribusi Jawaban Responden Variabel Karakteristik Kewirausahaan (X2) .....49
Tabel 4.10	Distribusi Jawaban Responden Variabel Keberhasilan Usaha (Y) .....53
Tabel 4.11	Uji Multikolinearitas .....59
Tabel 4.12	Hasil Estimasi Regresi .....60
Tabel 4.13	Uji Parsial (Uji t) .....61



## DAFTAR GAMBAR

	<b>Halaman</b>
Gambar 2.1 Kerangka Konseptual .....	27
Gambar 4.1 Histogram .....	56
Gambar 4.2 Kurva Normal P-P Plot.....	57
Gambar 4.3 Graffik Scatterplot Heteroskedastisitas .....	58



## DAFTAR LAMPIRAN

	<b>Halaman</b>
Lampiran 1	Kuesioner Penelitian.....73
Lampiran 2	Data Sampel dan Variabel Penelitian .....77
Lampiran 3	Output Hasil Uji Statistika.....82
Lampiran 4	Output Hasil Uji Penelitian .....95
Lampiran 5	Surat Izin Penelitian .....98
Lampiran 6	Surat Balasan Izin Penelitian.....99



# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1. Latar Belakang

Perkembangan UMKM terus mengalami peningkatan dari tahun ke tahun di berbagai daerah di seluruh kota yang ada di Indonesia. Salah satunya adalah Kota Medan, dimana meningkatnya perekonomian Sumatera Utara tidak terlepas dari peran dan pengaruh dari banyaknya jumlah UMKM di berbagai kota di Sumatera Utara terutama di Kota Medan.

Data rekapitulasi Dinas Koperasi dan UMKM Kota Medan tahun 2018 memperlihatkan bahwa jumlah pemilik UMKM yang tersebar di kota Medan berjumlah 773 UMKM dengan berbagai jenis sektor usaha, dimana UMKM di kota Medan pada sektor usaha produksi berjumlah 301 usaha atau 38,94%, sektor usaha kuliner berjumlah 438 usaha atau 56,66%, sektor usaha jasa berjumlah 31 usaha atau 4,02%, dan sektor usaha peternakan dan perikanan berjumlah 3 usaha atau 0,38% .

Dari data tersebut terlihat bahwa keinginan seseorang untuk memulai berwirausaha telah ada khususnya di kota Medan. Maka dari itu, ketika seorang wirausaha ingin memulai dan menjalankan suatu usaha dengan baik, hal dasar yang harus dimiliki di dalam dirinya yaitu pengetahuan tentang kewirausahaan. Selain itu wirausahawan juga harus mempunyai jiwa/karakteristik yang seharusnya dimiliki oleh seorang wirausaha. Sebab hal ini sebagai pendorong seorang wirausaha untuk mencapai keberhasilan dalam menjalankan usahanya.

Tidak semua UMKM di Kota Medan mencapai keberhasilan dalam menjalankan usahanya, terutama UMKM yang berada di Kelurahan Sei Sikambing B yang juga belum dapat mencapai keberhasilan dalam menjalankan usahanya dikarenakan pelaku UMKM belum memiliki persiapan yang seharusnya dilakukan dalam menjalankan usaha dengan sebaik-baiknya.

Pengetahuan dan karakter yang dimiliki oleh wirausahawan yang menjalankan usaha di Kelurahan Sei Sikambing B tentunya ada perbedaan dalam menjalankan usahanya dikarenakan tingkat pendidikan mereka yang berbeda-beda mulai dari tingkat pendidikan yang terendah hingga tertinggi dan pengalaman yang mereka punya untuk menjalankan usaha juga berbeda-beda sehingga tidak semua wirausahawan yang menjalankan usaha di Kelurahan Sei Sikambing B mampu mencapai keberhasilan dalam menjalankan usahanya.

Maka dari itu, pengetahuan kewirausahaan dan karakteristik wirausaha sangat penting bagi wirausahawan di Kelurahan Sei Sikambing B karena dengan adanya pengetahuan dan karakter, wirausahawan tersebut dapat mengembangkan keterampilan yang dimilikinya dalam mengelola usahanya sehingga keberhasilan dalam menjalankan usaha dapat tercapai.

Kelurahan Sei Sikambing B merupakan daerah strategis bagi seseorang yang ingin menjalankan suatu usaha, dikarenakan posisinya yang berada dekat dengan daerah perkantoran dan padat penduduk. Hal ini terlihat dari banyaknya usaha-usaha yang bermunculan di daerah tersebut, mulai dari jenis usaha makanan, produksi, dan jasa.

Fenomena yang terjadi saat ini pada UMKM di daerah Kelurahan Sei Sikambing B yaitu beberapa usaha-usaha yang baru mulai berjalan tidak mampu bertahan lama, sebab beberapa bulan kemudian usaha-usaha tersebut sudah tidak berjalan lagi. Kondisi ini terjadi pada wirausahawan yang menjalankan usaha di Kelurahan Sei Sikambing B dikarenakan masih terbatasnya pengetahuan kewirausahaan dan belum adanya jiwa kewirausahaan sebagai karakteristik yang seharusnya dimiliki oleh seorang wirausaha.

**Tabel 1.1**  
**Pra Survey Penelitian**

No	Nama Usaha	Alamat Usaha	Keterangan Masalah
1	Merpati Foto & Net	Jl. Sunggal No.74	a. tidak mempunyai pembukuan khusus transaksi keuangan b. tidak yakin dan merasa pesimis jika produk/jasa yang ditawarkan tidak laku
2	Martabak Minang Maimbau	Jl. Sunggal No.46	a. tidak mempunyai pembukuan khusus transaksi keuangan
3	RM. Ranah Minang	Jl. Sunggal No.46	a. tidak mempunyai pembukuan khusus transaksi keuangan
4	Pangkas Setia	Jl. Kasuari No.39	a. tidak mempunyai pembukuan khusus transaksi keuangan
5	Omnia Perfumery	Jl. Kasuari No.39	-
6	Toko Ayla	Jl. Kasuari No.41	-
7	Warung Nabila	Jl. Kasuari No.42	a. tidak mempunyai pembukuan khusus transaksi keuangan b. tidak yakin dan merasa pesimis jika produk/jasa yang ditawarkan tidak laku
8	Guci Taylor	Jl. Kasuari No.42	a. tidak mempunyai pembukuan khusus transaksi keuangan b. tidak yakin dan merasa pesimis jika produk/jasa yang ditawarkan tidak laku
9	SPA Bordir	Jl. Garuda No.1	a. tidak mempunyai pembukuan khusus transaksi keuangan b. tidak yakin dan merasa pesimis jika produk/jasa yang ditawarkan tidak laku
10	Ahli Pasang Gigi	Jl. Garuda No.1	a. tidak mempunyai pembukuan khusus transaksi keuangan

11	Toko H.K	Jl. Garuda No.20	-
12	Amatir Taylor	Jl. Garuda No.33	a. tidak mempunyai pembukuan khusus transaksi keuangan b. tidak yakin dan merasa pesimis jika produk/jasa yang ditawarkan tidak laku
13	Toko Nagama	Jl. Garuda No.77	-
14	Victory Taylor	Jl. Rajawali No.61	a. tidak mempunyai pembukuan khusus transaksi keuangan b. tidak yakin dan merasa pesimis jika produk/jasa yang ditawarkan tidak laku
15	Toko Na Rezeky	Jl. Kasuari No.43	-
16	Toko Nabila	Jl. Kasuari No.42	a. tidak yakin dan merasa pesimis jika produk/jasa yang ditawarkan tidak laku
17	Bintang Harapan	Jl. Kasuari No.44	-
18	Bosma Jaya	Jl. Kasuari No.45	a. tidak mempunyai pembukuan khusus transaksi keuangan b. tidak yakin dan merasa pesimis jika produk/jasa yang ditawarkan tidak laku
19	Engka Ponsel	Jl. Kasuari No.47	-
20	Arung Taylor	Jl. Kasuari No.58	a. tidak mempunyai pembukuan khusus transaksi keuangan b. tidak yakin dan merasa pesimis jika produk/jasa yang ditawarkan tidak laku
21	La Mido	Jl. Sunggal No.62	a. tidak yakin dan merasa pesimis jika produk/jasa yang ditawarkan tidak laku
22	A Sim Service	Jl. Sunggal No.47	a. tidak mempunyai pembukuan khusus transaksi keuangan
23	Gerai Tiki Medan 023	Jl. Kasuari No.50 A	-
24	Toko Barokah	Jl. Rajawali No.55	a. tidak mempunyai pembukuan khusus transaksi keuangan
25	Uriidu	Jl Kasuari No.58	a. tidak mempunyai pembukuan khusus transaksi keuangan

**Sumber: Wirausaha Kelurahan Sei Sikambang B**

Berdasarkan tabel di atas, terbatasnya pengetahuan kewirausahaan pada wirausahawan di Kelurahan Sei Sikambang B dilihat dari pengetahuan yang dimiliki wirausaha dalam menjalankan usahanya, dimana 15 dari 25 wirausaha mengakui bahwa dalam menjalankan usahanya tidak mempunyai pembukuan

khusus transaksi keuangan yang mencatat hasil penjualan dan pembelian yang dilakukan sehingga mereka sulit untuk memisahkan pendapatan dan pengeluaran dari usaha dengan pengeluaran keluarga serta kurangnya kemampuan manajerial yang dimiliki oleh wirausaha dalam menjalankan usahanya.

Terbatasnya karakteristik kewirausahaan pada wirausahawan yang berada di Kelurahan Sei Sikambing B dapat dilihat dari karakter yang dimiliki wirausaha dalam menjalankan usahanya, dimana 10 dari 25 wirausaha tidak yakin dan merasa pesimis karena mereka khawatir jika produk/jasa yang ditawarkan tidak laku ataupun hanya sedikit terjual apalagi kondisi perekonomian yang saat ini tidak stabil dikarenakan adanya pandemi covid-19 yang terjadi di Indonesia.

Terbatasnya pengetahuan kewirausahaan dan karakteristik kewirausahaan pada wirausahawan yang terdapat pada daerah Kelurahan Sei Sikambing B cenderung membuat usaha yang dijalankan sulit berkembang dan tidak mampu bertahan lama.

Maka dari itu, peneliti tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul: **“Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Karakteristik Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) di Kelurahan Sei Sikambing B”**.

## 1.2. Rumusan Masalah

Pengetahuan dan karakteristik kewirausahaan sangat penting dimiliki oleh seorang wirausaha yang ingin menjalankan suatu usaha karena dapat membantu wirausahawan tersebut dalam bersikap dan bertindak ketika menjalankan usahanya dengan harapan usahanya berjalan dengan baik dan tumbuh berkembang

sehingga usaha yang dijalankan tersebut mencapai suatu keberhasilan. Berdasarkan latar belakang masalah yang telah dijelaskan di atas, maka rumusan masalah dapat dinyatakan dalam beberapa pertanyaan yaitu :

1. Apakah Pengetahuan Kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keberhasilan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) di Kelurahan Sei Sikambang B ?
2. Apakah Karakteristik Kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keberhasilan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) di Kelurahan Sei Sikambang B ?

### **1.3. Tujuan Penelitian**

Tujuan penelitian digunakan untuk mengetahui dan menganalisis suatu kebenaran dari suatu pengetahuan. Maka dari itu, tujuan pada penelitian yang akan dilakukan peneliti yaitu sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan terhadap Keberhasilan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) di Kelurahan Sei Sikambang B.
2. Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh Karakteristik Kewirausahaan terhadap Keberhasilan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) di Kelurahan Sei Sikambang B.

### **1.4. Manfaat Penelitian**

Berdasarkan tujuan penelitian yang dilakukan peneliti, peneliti berharap penelitian yang dilakukan memberi beberapa manfaat yaitu sebagai berikut :



#### 1. Bagi Wirausahawan

Peneliti berharap penelitian yang dilakukan dapat memberikan tambahan informasi dan wawasan serta masukan bagi wirausahawan yang ada di daerah kelurahan Sei Sikambing B dan wirausahawan umum agar dapat mengembangkan usahanya.

#### 2. Bagi Akademisi

Peneliti berharap penelitian yang dilakukan mampu memberikan kontribusi untuk pengembangan teori dan menambah referensi terkait tentang Pengaruh Pengetahuan dan Karakteristik Kewirausahaan terhadap Keberhasilan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) di Kelurahan Sei Sikambing B.

#### 3. Bagi Peneliti Lain

Peneliti berharap penelitian yang dilakukan dapat digunakan sebagai bahan referensi bagi penelitian lebih lanjut dalam melakukan penelitian yang sama di masa mendatang mengenai Pengaruh Pengetahuan dan Karakteristik Kewirausahaan terhadap Keberhasilan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) di Kelurahan Sei Sikambing B.

#### 4. Bagi Pemerintah

Peneliti berharap hasil dari penelitian ini dapat dijadikan sebagai salah satu bagian informasi dan sumbangan pemikiran tentang bagaimana cara pemerintah dalam meningkatkan jumlah UMKM dan memaksimalkan potensi UMKM yang memiliki dampak baik bagi peningkatan perekonomian Indonesia agar pemerintah dapat menyusun rencana dan strategi dalam meningkatkan perekonomian Indonesia.

## BAB II

### KAJIAN PUSTAKA

#### 2.1. Pengetahuan Kewirausahaan

##### 2.1.1. Pengertian Pengetahuan Kewirausahaan

Menurut Sudijono (2009) pengetahuan mempunyai arti sebagai suatu kemampuan yang dimiliki seseorang agar mampu mengingat kembali kejadian-kejadian yang pernah terjadi. Pengetahuan yang dimiliki seorang wirausaha bukan hanya pengetahuan yang di dapat dari dunia pendidikan (eksternal), akan tetapi pengetahuan yang berasal dari pengalaman (internal) juga sangat penting dimiliki oleh seorang wirausaha.

Menurut Suryana (2003) kewirausahaan merupakan suatu kemampuan kreatif dan inovatif yang dijadikan sebagai dasar, kiat dan sumber daya untuk mencari suatu peluang memperoleh kesuksesan. Seorang wirausaha selalu dituntut berfikir kreatif dan inovatif dalam menjalankan usahanya agar usaha yang dijalankannya tidak monoton dan mempunyai pembaruan-pembaruan dalam usahanya baik dari segi pelayanan, produk, promosi, serta harga.

Menurut Kasmir (2009) pengetahuan kewirausahaan merupakan suatu hal dasar dari sumber daya kewirausahaan yang terdapat dalam diri individu. Adanya pengetahuan kewirausahaan di dalam diri seseorang tentunya akan menumbuhkan kemampuan dan kemauan di dalam diri seseorang untuk berwirausaha karena seorang wirausaha tidak dapat berhasil jika dirinya tidak mempunyai pengetahuan, kemampuan, dan kemauan di dalam dirinya

### 2.1.2. Pengetahuan Dasar Wirausaha

Seorang wirausaha harus memiliki pengetahuan yang memadai di dalam diri ketika ingin menjalankan suatu usaha agar usaha tersebut dapat berkembang dan berhasil. Menurut Suryana (2014) terdapat beberapa pengetahuan dasar yang harus dimiliki seorang wirausaha adalah sebagai berikut:

1. Pengetahuan mengenai usaha yang akan dirintis

Seorang wirausaha sangat perlu mengetahui segala hal-hal yang berkaitan dengan usaha yang dijalankannya baik itu hal yang berasal dari dalam (internal) maupun dari luar (eksternal) usaha tersebut, dengan tujuan agar usaha yang dijalankannya sekarang memiliki prospek yang baik di masa depan.

2. Pengetahuan tentang peran dan tanggung jawab

Seorang wirausaha dituntut memiliki peran yang berdampak baik bagi kondisi ekonomi dan sosial masyarakat sekitar yang dapat dilakukan dengan membuka lapangan kerja bagi masyarakat yang berada di sekitar usahanya dengan tujuan meningkatkan taraf hidup masyarakat di sekitar usaha tersebut serta sikap tanggung jawab kepada pihak-pihak yang telah mendukung jalannya usaha tersebut.

3. Pengetahuan tentang kepribadian dan kemauan diri

Seorang wirausaha dalam menjalankan usahanya haruslah memiliki kepribadian yang baik karena kepribadian yang dimiliki seorang wirausaha tersebut menggambarkan ciri-ciri yang menonjol di diri seorang wirausaha tersebut serta memiliki kemauan yang tinggi dalam diri karena hal ini dapat mendorong seseorang wirausaha untuk melakukan segala hal-hal

baik dari dalam (internal) maupun (eksternal) terkait dengan usaha yang dijalankan tanpa adanya rasa keterpaksaan di dalam diri.

#### 4. Pengetahuan tentang manajemen dan organisasi

Seorang wirausaha harus mengerti dan memahami manajemen dan berorganisasi dalam berbisnis terkait dengan bagaimana cara melakukan perencanaan, pengorganisasian, pengarahan, dan pengendalian yang bertujuan untuk memastikan bahwa proses produksi, distribusi, dan penjualan pada usaha yang dijalankan berlangsung dengan baik.

### 2.1.3. Indikator Pengetahuan Kewirausahaan

Menurut Suryana (2010) terdapat beberapa indikator-indikator terkait dengan pengetahuan kewirausahaan antara lain sebagai berikut:

1. Mengerti tentang bidang usaha yang dijalankan
2. Memiliki pembukuan sederhana
3. Mampu berkomunikasi dengan baik
4. Memiliki pengetahuan tentang manajemen.
5. Memiliki pengetahuan tentang pemasaran.

Indikator-indikator di atas digunakan sebagai dasar bagi peneliti dalam mengukur dan menganalisis seberapa besar pengaruh variabel pengetahuan kewirausahaan di dalam penelitian ini.

## 2.2. Karakteristik Kewirausahaan

### 2.2.1. Pengertian Karakteristik Kewirausahaan

Menurut Wibowo (2012) karakter merupakan suatu cara berpikir dan berperilaku yang dijadikan ciri khas tiap individu untuk hidup dan bekerja sama. baik dalam lingkup keluarga, masyarakat, bangsa serta negara. Seorang wirausaha

mempunyai cara berpikir dan perilaku yang berbeda dengan wirausahawan lainnya ketika menjalankan suatu usaha yang dijadikan sebagai ciri khas tersendiri yang dimiliki seorang wirausaha untuk menunjukkan bahwa dirinya memiliki cara berpikir dan berperilaku berbeda dengan wirausahawan lainnya dalam menjalankan usaha.

Menurut Saiman (2009) kewirausahaan sebagai suatu semangat, sikap, perilaku, serta kemampuan seseorang dalam menjalankan usaha atau kegiatan yang dilakukan dalam upaya mencari, menciptakan, menerapkan cara kerja, teknologi, serta produk baru dengan meningkatkan efisiensi dalam rangka memberikan pelayanan yang lebih baik atau mendapatkan keuntungan yang lebih besar.

Berdasarkan pengetian karakteristik dan kewirausahaan di atas, penulis menyimpulkan bahwa karakteristik wirausaha merupakan suatu ciri khas yang melekat pada diri seorang wirausaha yang dapat dilihat dari cara berpikir, berperilaku, serta kemampuan yang dimiliki digunakan untuk mengelola usahanya guna mencapai segala tujuan yang diinginkan dari usaha yang dijalankan.

### **2.2.2. Ciri-Ciri Karakteristik Kewirausahaan**

Menurut Mas'ud dan Machfoedz (2006) terdapat beberapa karakteristik wirausaha yaitu sebagai berikut:

#### **1. Menyukai pengendalian segala sesuatu yang dikerjakan**

Seorang wirausaha selalu yakin pada apa yang dikerjakannya dan mengetahui sebab-akibat dari apa yang telah dikerjakannya karena segala sesuatu yang dikerjakan sesuai dengan keinginannya.

2. Tidak suka berpangku tangan

Seorang wirausaha tidak akan pernah berpangku tangan dalam menjalankan usahanya karena seorang wirausaha yakin dan percaya dengan apa yang dilakukannya dapat memberikan hasil yang baik bagi usaha yang dijalankannya.

3. Termotivasi oleh hasrat mencapai kesuksesan

Seorang wirausaha memiliki motivasi di dalam diri yang didorong oleh hasrat untuk meraih kesuksesan. Maka dari itu, seorang wirausaha akan termotivasi dengan selalu berpikir bagaimana cara agar usaha yang dijalankannya tidak mengalami kegagalan dan sukses dalam menjalankan usahanya.

4. Menganalisa setiap opsi dalam menjamin keberhasilan dan mengurangi resiko usaha

Seorang wirausaha harus mampu menganalisa berbagai pilihan-pilihan yang diberikan kepadanya untuk menjamin keberhasilan usaha yang dijalankannya dan mengurangi resiko dari usaha yang dijalankannya sehingga usaha yang dijalankannya berjalan baik dengan resiko yang tidak terlalu besar.

5. Selalu mencari segala cara yang lebih baik untuk mengerjakan sesuatu

Seorang wirausaha yang tidak mampu menemukan cara yang lebih baik dalam bertindak, maka hal ini hanya menimbulkan masalah ketika menjalankan usahanya sehingga membuat resiko dari menjalankan usaha tersebut menjadi besar.

6. Menyadari bahwa kehidupan pribadi lebih penting dari kehidupan bisnis  
Seorang wirausaha tidak hanya selalu memikirkan bagaimana usaha yang dijalankannya memperoleh laba dan meraih kesuksesan tetapi seorang wirausaha juga harus memikirkan dirinya sendiri seperti menjaga kesehatan dirinya.
7. Selalu memilih segala alternatif terbaik dalam membuat keputusan  
Seorang wirausaha yang membuat suatu keputusan dengan memilih alternatif yang baik, maka keputusan yang dibuat akan memberikan hasil yang baik bagi usaha yang dijalankannya.
8. Tidak takut untuk mengaku jika melakukan kesalahan  
Wiraushawan yang memiliki keberanian untuk mengakui kesalahan yang telah dilakukannya, maka seorang wirausaha tersebut dapat belajar dari kesalahan yang dilakukannya dan memperbaiki diri lebih baik lagi.

### 2.2.3. Indikator Karakteristik Kewirausahaan

Menurut Mahfoedz (2005) terdapat lima indikator terkait dengan karakteristik wirausaha antara lain sebagai berikut:

1. Percaya diri dan optimis
2. Berani mengambil resiko
3. Memiliki komitmen
4. Memiliki etos kerja
5. Memiliki sikap kemandirian

Indikator-indikator di atas digunakan sebagai dasar bagi peneliti dalam mengukur dan menganalisis seberapa besar pengaruh variabel karakteristik kewirausahaan di dalam penelitian ini.

## 2.3. Keberhasilan Usaha

### 2.3.1. Pengertian Keberhasilan Usaha

Menurut Noor (2007) keberhasilan usaha merupakan keberhasilan dari bisnis dalam mencapai tujuannya, suatu bisnis dikatakan berhasil apabila memperoleh laba karena laba sebagai tujuan dari seseorang melakukan kegiatan bisnis. Oleh sebab itu, sebelum menjalankan suatu usaha lebih baiknya seorang wirausaha harus mengetahui apa tujuan yang akan dicapai dan bagaimana cara mencapainya.

Keberhasilan usaha pada umumnya dapat diidentifikasi dari melihat berkembangnya skala usaha yang dimiliki oleh seorang wirausaha. Hal tersebut bisa dilihat dari profit dan jumlah produksi yang meningkat dari sebelumnya.

### 2.3.2. Faktor-Faktor Yang Mendorong Keberhasilan Usaha

Menurut Suryana (2010) terdapat beberapa faktor yang dapat menentukan keberhasilan seorang wirausaha dalam menjalankan usaha yaitu:

1. Kemampuan dan kemauan

Sebelum menjalankan usahanya, seorang wirausaha harus mempunyai kemampuan dan kemauan di dalam diri untuk menjalankan usahanya tersebut. Apabila seorang wirausaha mempunyai kemampuan dan kemauan dalam menjalankan usahanya maka dirinya akan lebih percaya diri dengan usaha yang dijalankannya dan lebih bersemangat dalam menjalankan usahanya karena motivasi di dalam dirinya menjadi tinggi

2. Tekad yang kuat dan kerja keras

Seorang wirausaha harus mempunyai tekad kuat di dalam diri dan selalu bekerja keras dalam menjalankan suatu usaha karena kunci keberhasilan



dalam menjalankan suatu usaha dapat dilihat dari tekad yang kuat dari dalam diri bahwa usaha yang dijalankannya akan mencapai suatu keberhasilan dan dirinya mampu menjadi seorang wirausaha yang sukses, serta kerja keras seorang wirausaha karena menjalankan suatu usaha memerlukan pengorbanan yang besar dan waktu yang panjang untuk mencapai suatu keberhasilan.

3. Mengetahui peluang yang ada dan berusaha meraihnya jika ada kesempatan
- Mengenal peluang yang ada dan berusaha meraihnya jika ada kesempatan merupakan suatu hal yang esensial dimana wajib hukumnya bagi wirausahawan pada saat menjalankan usahanya, Hal tersebut dapat dilakukan dengan cara melihat, membaca, dan memanfaatkan peluang dalam mengembangkan usaha yang dijalankannya.

### **2.3.3. Indikator Keberhasilan Usaha**

Menurut Riyanti (2003) terdapat empat indikator keberhasilan usaha yaitu terdiri dari :

1. Meningkatnya omset
2. Bertambahnya jumlah karyawan
3. Meningkatnya volume penjualan
4. Meningkatnya jumlah pelanggan dan transaksi

Indikator-indikator di atas digunakan sebagai dasar bagi peneliti dalam mengukur dan menganalisis seberapa besar pengaruh variabel keberhasilan usaha di dalam penelitian ini.

## 2.4. Penelitian Terdahulu

Terdapat beberapa penelitian terdahulu dalam penelitian ini, antara lain :

**Tabel 2.1**  
**Penelitian Terdahulu**

<b>Nama &amp; Tahun Penelitian</b>	<b>Variabel Penelitian</b>	<b>Metode Penelitian</b>	<b>Jumlah Responden</b>	<b>Hasil Penelitian</b>
Susi Sulastri (2017)	Jiwa Kewirausahaan (X), Keberhasilan Usaha (Y)	Metode Kuantitatif	Berjumlah 10 Responden	<p>Hasil pada penelitian menunjukkan bahwa untuk variabel jiwa kewirausahaan memiliki signifikansi sebesar 0,001 yang lebih kecil dari 0,05. Maka dari itu dapat ditarik kesimpulan bahwa <math>H_0</math> diterima dan <math>H_a</math> ditolak, sebab jiwa kewirausahaan memiliki pengaruh positif terhadap keberhasilan usaha.</p> <p>Pengaruh antara Jiwa Kewirausahaan terhadap Keberhasilan Usaha dapat dilihat dari <math>R^2 = 0,440</math> yang menyatakan Keberhasilan Usaha dipengaruhi 0,441 atau 44,0% oleh Jiwa Kewirausahaan dan selebihnya dipengaruhi oleh faktor lain.</p>
Trustorini Handayani & Yusuf Tanjung (2017)	Sikap Kewirausahaan (X1), Proses Inovasi (X2), Keberhasilan Usaha (Y)	Metode Deskriptif dan Verifikatif	Berjumlah 27 Responden	<p>Hasil penelitian menunjukkan bahwa sikap kewirausahaan dan proses inovasi mempengaruhi keberhasilan usaha.</p> <p>Hasil uji Simultan dalam penelitian ini memperlihatkan bahwa <math>F_{hitung}</math> lebih besar dari <math>F_{tabel}</math> sehingga disimpulkan bahwa adanya pengaruh sikap kewirausahaan dan proses inovasi terhadap keberhasilan usaha pengusaha pada Rumah Batik Komar di Kota Bandung.</p>
<b>Nama &amp; Tahun</b>	<b>Variabel</b>	<b>Metode</b>	<b>Jumlah</b>	<b>Hasil Penelitian</b>

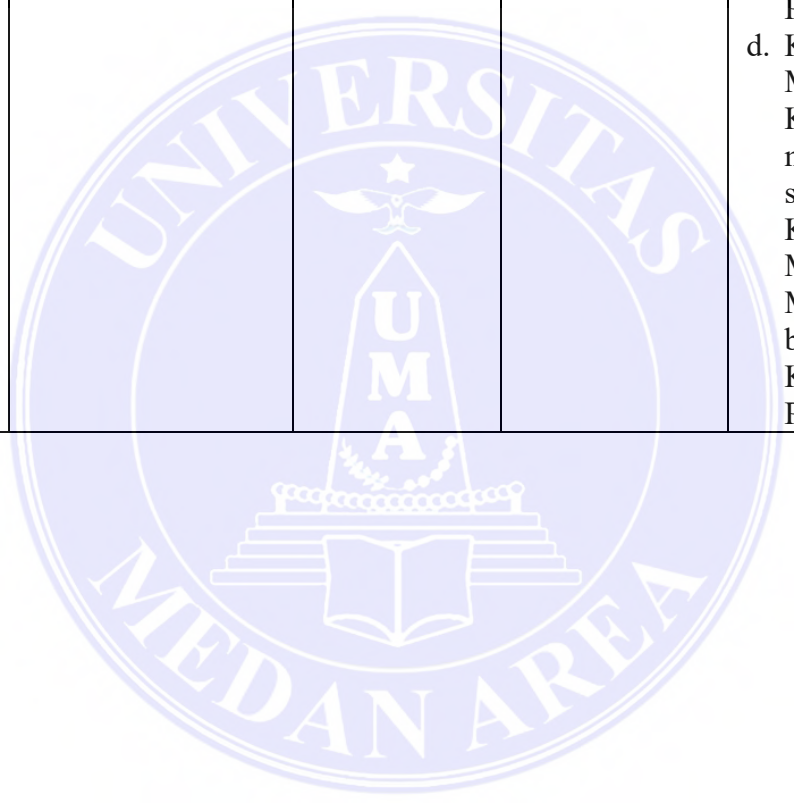
<b>Penelitian</b>	<b>Penelitian</b>	<b>Penelitian</b>	<b>Responden</b>	
Kadek Agus Suarmawan (2016)	Komitmen (X1), Pengalaman (X2), Keuangan (X3), Lokasi Usaha (X4), Motivasi (X5), Kemampuan Usaha (X6), Keberhasilan Usaha (Y)	Metode Kuantitatif Dengan Pendekatan Vektorial	Berjumlah 32 Responden	Hasil pada penelitian ini memperlihatkan bahwa terdapat enam faktor yang mempengaruhi keberhasilan usaha antara lain yaitu komitmen sebesar 73,522%, pengalaman sebesar 14,998%, keuangan sebesar 7,857%, lokasi usaha sebesar 2,336%, motivasi sebesar 0,909%, dan kemampuan usaha sebesar 0,376%. Dari keenam faktor tersebut. Faktor komitmen adalah faktor yang paling dominan mempengaruhi keberhasilan usaha dibandingkan faktor yang lainnya.
Bella Nandita, Ma'mun Sarma & Mukhamad Najib (2018)	Karakteristik Pelaku Usaha (X1), Karakteristik Usaha (X2), Kebijakan Pemerintah (X3), Pemasaran Kewirausahaan (X4), Keberhasilan Usaha (Y)	Metode Deskriptif	Berjumlah 62 Responden	Hasil pada penelitian memperlihatkan bahwa karakteristik pelaku usaha, karakteristik usaha, kebijakan pemerintah dan pemasaran kewirausahaan secara simultan memiliki pengaruh signifikan terhadap keberhasilan usaha. Secara parsial kebijakan pemerintah dan pemasaran kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keberhasilan usaha
Sundari & Muhammad Mujtaba Mitra Zuana (2018)	Pengetahuan Kewirausahaan (X1), Lingkungan Keluarga (X2), Minat Berwirausaha (Y)	Metode Deskriptif	Berjumlah 76 Responden	Hasil pada penelitian memperlihatkan bahwa pengujian hipotesis yang dilakukan secara parsial menyatakan bahwa variabel pengetahuan kewirausahaan berpengaruh positif terhadap minat berwirausaha sebesar 32,60% dan lingkungan keluarga secara positif dipengaruhi oleh 18,40%. Sementara secara simultan, pengaruh pengetahuan kewirausahaan dan lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha adalah 52,70% dan sisanya 47,30% dijelaskan oleh faktor-faktor lain di luar model penelitian ini.
<b>Nama &amp; Tahun</b>	<b>Variabel</b>	<b>Metode</b>	<b>Jumlah</b>	<b>Hasil Penelitian</b>

<b>Penelitian</b>	<b>Penelitian</b>	<b>Penelitian</b>	<b>Responden</b>	
Risma Hanifah (2017)	Pengetahuan Kewirausahaan (X1), Keterampilan Wirausaha (X2), Keberhasilan Usaha (Y)	Metode Deskriptif dan Verifikatif	Berjumlah 61 Responden	<p>Hasil pada penelitian memperlihatkan bahwa :</p> <p>a. Secara parsial pengetahuan Kewirausahaan berpengaruh positif terhadap keberhasilan usaha dan ada pada kategori rendah. Hasil dari pengujian dengan software SPSS menunjukkan bahwa pengetahuan kewirausahaan memberikan pengaruh yang signifikan terhadap keberhasilan usaha para pengusaha wajib di Kecamatan Cililin Kabupaten Bandung Barat.</p> <p>b. Secara parsial keterampilan wirausaha berpengaruh positif terhadap keberhasilan usaha dan ada pada kategori sedang. Hasil dari pengujian dengan software SPSS menunjukkan bahwa keterampilan wirausaha memberikan pengaruh signifikan terhadap keberhasilan usaha para pengusaha wajib di Kecamatan Cililin Kabupaten Bandung Barat.</p> <p>c. Secara simultan pengetahuan kewirausahaan dan keterampilan wirausaha berpengaruh signifikan terhadap keberhasilan usaha. Hasil dari pengujian dengan software SPSS menunjukkan bahwa pengetahuan kewirausahaan dan keterampilan wirausaha memiliki hubungan yang sangat kuat dengan keberhasilan usaha.</p>
<b>Nama &amp; Tahun Penelitian</b>	<b>Variabel Penelitian</b>	<b>Metode Penelitian</b>	<b>Jumlah Responden</b>	<b>Hasil Penelitian</b>

M. Fachry Nasution & Sry Melva Panggabean (2019)	Pengetahuan Kewirausahaan (X1), Pendapatan Orang Tua (X2), Minat Berwirausaha (Y)	Metode Kuantitatif	Berjumlah 65 Responden	Hasil penelitian menunjukkan bahwa : a. Adanya pengaruh positif dan signifikan antara pengetahuan kewirausahaan (X1) dan Minat Berwirausaha siswa kelas XII Pemasaran SMK Negeri 7 Medan (Y), yaitu dilihat dari thitung > ttabel (4,209 > 1,669) dan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$ . b. Adanya pengaruh positif dan signifikan antara pendapatan orangtua (X2) dan Minat Berwirausaha siswa kelas XII Pemasaran SMK Negeri 7 Medan (Y), yaitu dilihat dari thitung > ttabel (5,393 > 1,669) dan nilai signifikan ( $0,000 < 0,05$ ). c. Adanya pengaruh positif dan signifikan antara pengetahuan kewirausahaan (X1), dan pendapatan orangtua (X2) terhadap minat berwirausaha siswa kelas XII Pemasaran SMK Negeri 7 Medan (Y), yaitu Fhitung > Ftabel (56,214 > 3,15), dengan nilai signifikan $\alpha 0,000 < 0,05$ .
Jenita Adinda & Agung Budiarmo (2018)	Karakteristik Kewirausahaan (X1), Knowledge Management (X2), Pengembangan Usaha (Y)	Metode Kuantitatif	Berjumlah 35 Responden	Hasil pada penelitian memperlihatkan bahwa karakteristik kewirausahaan memiliki pengaruh positif terhadap pengembangan usaha sebesar 20,2%, knowledge management memiliki pengaruh positif terhadap pengembangan usaha sebesar 28,9%, sedangkan secara simultan karakteristik kewirausahaan
<b>Nama &amp; Tahun Penelitian</b>	<b>Variabel Penelitian</b>	<b>Metode Penelitian</b>	<b>Jumlah Responden</b>	<b>Hasil Penelitian</b>

				dan knowledge management memiliki pengaruh positif terhadap pengembangan usaha sebesar 33,5%. Artinya semakin baik karakteristik kewirausahaan dan knowledge management maka akan semakin baik pengembangan usaha sentra industri tempe Krobokan.
Mahyus & Firda Wahyuni (2018)	Karakteristik Kewirausahaan (X), Kinerja Pengusaha (Y)	Metode Deskriptif Kuantitatif	Berjumlah 50 Responden	Hasil penelitian menunjukkan bahwa Karakteristik Kewirausahaan dengan indikator motivasi berprestasi dan intensi kewirausahaan memiliki pengaruh signifikan terhadap Kinerja Pengusaha Dangka Skala Kecil di Desa Lebang, Kabupaten Enrekang. Hal ini dapat dilihat dari t-hitung lebih besar dari t-tabel ( $5,890 > 1,677$ ) yang menyatakan bahwa $H_a$ diterima dan $H_0$ ditolak. Dimana Semakin besar Karakteristik kewirausahaan maka akan mempengaruhi peningkatan kinerja pengusaha dangka sebesar 0,882 atau 88,2% satuan Kinerja.
Miftahul Fatwa Apriliani & Widiyanto (2018)	Karakteristik Wirausaha (X1), Modal Usaha (X2), Tenaga Kerja (X3), Keberhasilan Usaha (Y)	Metode Kuantitatif	Berjumlah 45 Responden	Hasil pada penelitian memperlihatkan bahwa: a. Karakteristik Wirausaha secara parsial memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keberhasilan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) batik di Kelurahan Kradenan Kota Pekalongan. b. Modal Usaha secara parsial memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keberhasilan Usaha
<b>Nama &amp; Tahun Penelitian</b>	<b>Variabel Penelitian</b>	<b>Metode Penelitian</b>	<b>Jumlah Responden</b>	<b>Hasil Penelitian</b>

				<p>Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) batik di Kelurahan Kradenan Kota Pekalongan.</p> <p>c. Tenaga Kerja secara parsial memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keberhasilan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) batik di Kelurahan Kradenan Kota Pekalongan.</p> <p>d. Karakteristik Wirausaha, Modal Usaha dan Tenaga Kerja secara simultan memiliki pengaruh yang signifikan terhadap Keberhasilan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) batik di Kelurahan Kradenan Kota Pekalongan</p>
--	--	--	--	--



## 2.5. Perbedaan & Persamaan Penelitian Terdahulu Dengan Penelitian Sekarang

Pada penelitian terdahulu, tahun paling rendah melakukan penelitian pada tahun 2015 dan paling tinggi pada tahun 2018. Sedangkan peneliti melakukan penelitian pada tahun 2020.

Dalam penelitian terdahulu, dari 10 penelitian terdahulu terdapat 3 penelitian yang memiliki variabel independen yang sama yaitu variabel pengetahuan kewirausahaan, selanjutnya 3 penelitian juga memiliki variabel independen yang sama yaitu variabel karakteristik kewirausahaan, dan 4 penelitian yang tersisa memiliki variabel independen yang berbeda. Sedangkan pada variabel dependen terdapat 6 penelitian yang memiliki variabel dependen yang sama yaitu variabel keberhasilan usaha dan 4 penelitian yang tersisa memiliki variabel dependen yang berbeda.

Jumlah responden dalam penelitian terdahulu berjumlah antara 10 – 76 responden, dimana jumlah responden peneliti berjumlah 50 responden. Dalam hal ini, jumlah responden peneliti telah sudah menyerupai jumlah responden dari penelitian terdahulu.

Hasil pada penelitian terdahulu membuktikan bahwa pengetahuan kewirausahaan dan karakteristik kewirausahaan memiliki pengaruh bagi keberhasilan suatu usaha baik secara parsial maupun simultan. Hasil dari penelitian tersebut dibuktikan dengan menggunakan beberapa metode penelitian seperti metode kuantitatif dan deskriptif. Sedangkan peneliti menggunakan metode asosiatif agar dapat melihat pengaruh pengetahuan kewirausahaan dan karakteristik kewirausahaan terhadap keberhasilan usaha.



## **2.6. Hubungan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah di Kelurahan Sei Sikambang B**

Adanya pembekalan pengetahuan mengenai kewirausahaan yang diberikan kepada siswa-siswa SMKN 1 Dlanggu Kabupaten Mojokerto melalui mata pelajaran kewirausahaan merupakan salah satu cara yang dilakukan sekolah agar membuka dan menambah wawasan siswa-siswanya mengenai pentingnya kewirausahaan. Dengan memberikan siswa-siswa tersebut pembekalan pengetahuan kewirausahaan melalui mata pelajaran kewirausahaan tentunya sangat bermanfaat bagi mereka karena hal ini dapat membangun minat mereka untuk berwirausaha sehingga nantinya mereka memiliki keinginan untuk berwirausaha, dimana ketika menjalankan suatu usaha mereka mampu menjalankan usahanya dengan pengetahuan yang dimiliki sehingga usaha yang dijalankan berkembang dan berhasil menurut ( Sundari dan Mujtaba, 2018)

Adanya pengetahuan mengenai kewirausahaan yang dimiliki para pelaku usaha industri kecil produk wajit yang berada di Kecamatan Cililin, Kabupaten Bandung Barat sangat penting bagi mereka dalam menjalankan usahanya. Dimana sebelumnya para pelaku usaha hanya memahami usaha yang dijalankannya sebatas dari pengalaman dan ilmu turun temurun yang diajarkan orang tua mereka, namun beberapa para pelaku usaha industri kecil produk wajit mulai menyadari bahwa pengalaman dan ilmu turun temurun dari orang tua belum sepenuhnya cukup untuk menjalankan usaha yang mereka jalankan. Oleh sebab itu, para pelaku usaha mulai mencoba mengikuti kegiatan seminar atau workshop untuk mendapatkan pengetahuan mengenai kewirausahaan karena mereka sadar akan kebutuhan teknologi dan inovasi di dalam menjalankan suatu usaha. Dengan

adanya pengetahuan mengenai kewirausahaan yang di dapat dari mengikuti kegiatan seminar atau workshop tentunya akan memperluas pemahaman dan pengetahuan mereka mengenai kewirausahaan untuk mengembangkan usaha yang dijalankan sehingga berhasil dalam menjalankan usahanya menurut (Risma, 2017)

Sebagai salah satu lembaga pendidikan dan pelatihan, SMKN 7 Medan mendidik siswa-siswinya agar menjadi seorang wirausaha yang memiliki kemampuan dan pengetahuan ketika menjalankan suatu usaha dengan cara memberikan pembelajaran kewirausahaan kepada mereka. Dengan adanya pembelajaran kewirausahaan yang diberikan kepada siswa-siswinya, SMKN 7 Medan berharap mereka memilki minat untuk berwirausaha sehingga ketika mereka nantinya ingin berwirausaha sudah memiliki kemampuan dan pengetahuan mengenai kewirausahaan agar usaha yang mereka jalankan mencapai keberhasilan menurut (Fachry dan Melva, 2019)

## **2.7. Hubungan Karakteristik Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah di Kelurahan Sei Sikambang B**

Sebagai salah satu industri olahan yang ada di kota semarang, sentra industri tempe yang berada di kelurahan krobokan kota semarang merupakan tempat dimana produsen tempe baik dari skala kecil dan besar bersaing guna memenuhi kebutuhan dan keinginan konsumen atau pangsa pasar yang menjadi target dari penjualan produk mereka. Karakteristik sangat penting dimiliki wirausaha yang berada di sentra industri tempe di kelurahan krobokan kota semarang untuk mengembangkan usahanya dan membuat usaha tersebut berhasil karena persepsi karakter kewirausahaan merupakan persepsi dari wirausaha tersebut. Jika persepsi seorang wirausaha baik, maka karakter yang dimiliki seorang wirausaha baik

sehingga usaha yang dijalankan berkembang dan berhasil menurut (Jenita dan Agung, 2018)

Desa Lebang yang berada di Kecamatan Cendana merupakan salah satu desa di kabupaten enrekang yang terkenal kaya akan sumber daya alamnya. Dimana masyarakat di desa tersebut memilih untuk menjadi pengusaha usaha dangke karena bahan dasar dalam membuat dangke mudah di dapat dan tidak memerlukan waktu yang lama. Dalam menjalankan usahanya, pengusaha usaha dangke sangat penting memiliki karakteristik agar dapat menilai seberapa besar dan baik kinerja dirinya dalam menjalankan usaha tersebut. Jika kinerja seorang wirausaha baik, maka karakter yang dimilikinya juga baik sehingga wirausaha tersebut mampu membuat usaha yang dijalankan berkembang dan berhasil menurut (Mahyus dan Firda, 2018)

UMKM mempunyai peranan yang sangat penting dalam pembangunan ekonomi sebab memberikan kontribusi besar bagi pendapatan daerah maupun pendapatan nasional seiring dengan perkembangan UMKM di Indonesia, dimana perkembangan terjadi pada UMKM Batik binaan Provinsi Jawa Tengah yang dapat dilihat dari meningkatnya tenaga kerja IKM, nilai pembelian bahan baku, nilai tambah batik serta peminat batik dari mancanegara yang berdampak terhadap nilai ekspor batik yang meningkat. Hal ini menunjukkan bahwa pengusaha batik memiliki karakteristik yang baik dalam menjalankan usahanya karena sikap dan perilaku yang mereka miliki mampu membuat peningkatan usaha untuk beberapa aspek. Dengan adanya peningkatan usaha tersebut akan berdampak baik bagi perkembangan dan keberhasilan usaha tersebut menurut (Miftahul dan Widiyanto, 2018)

## 2.8. Kerangka Konseptual

Kerangka konseptual sebagai suatu gambaran berupa konsep yang di dalamnya menjelaskan suatu hubungan variabel satu dengan variabel lainnya.

### 1. Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan Usaha

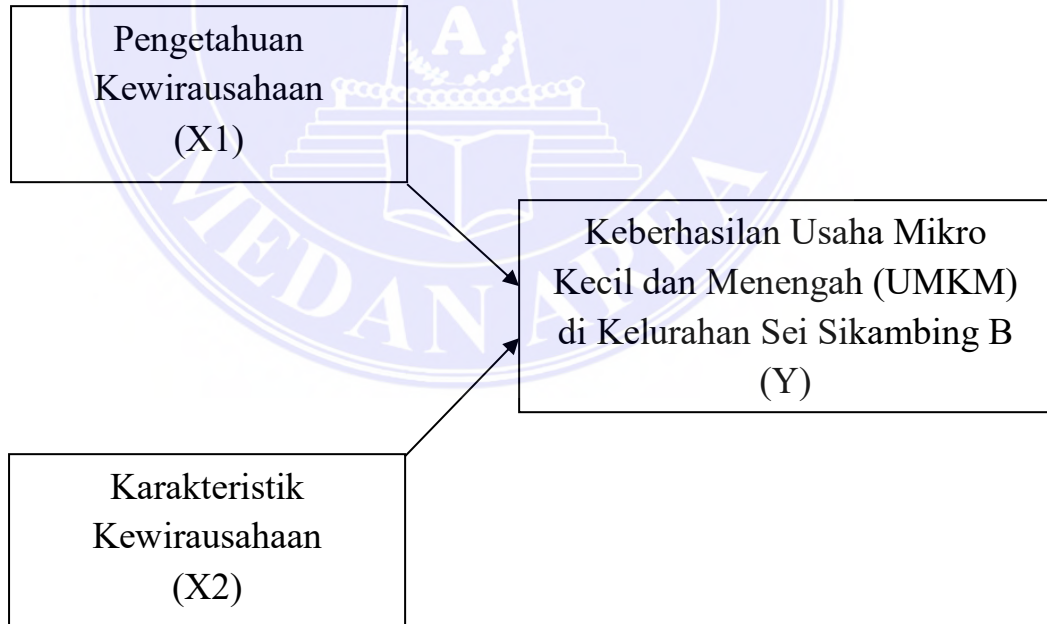
Hal dasar yang harus dimiliki oleh seseorang yang ingin memulai dan menjalankan suatu usaha dengan baik yaitu dengan memiliki bekal pengetahuan tentang kewirausahaan. Dimana pengetahuan kewirausahaan tersebut dapat mengembangkan keterampilan seseorang dalam menjalankan suatu usaha. Beberapa bentuk pengetahuan yang harus dimiliki oleh seseorang dalam menjalankan suatu usaha yaitu pengetahuan terkait dengan usaha yang akan dijalankan, pengetahuan akan lingkungan usaha yang dapat mempengaruhi kegiatan usaha, pengetahuan terkait peran dan tanggung jawab dalam menjalankan suatu usaha, serta pengetahuan tentang manajemen. Oleh sebab itu, semakin berkembangnya keterampilan seseorang dengan adanya pengetahuan kewirausahaan dalam menjalankan suatu usaha maka semakin besar peluang suatu usaha dalam mencapai keberhasilan.

### 2. Pengaruh Karakteristik Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan Usaha

Dalam mencapai suatu keberhasilan usaha, karakteristik kewirausahaan sebagai suatu hal penting yang harus ada pada seseorang yang ingin memulai menjalankan suatu usaha karena hal ini merupakan ciri khas atau tanda khusus yang dimiliki seorang wirausaha dalam mengelola usaha yang dijalankan guna mencapai tujuan yang diharapkan dari menjalankan usaha tersebut. Karakteristik wirausaha yang ada di dalam diri seseorang dapat

dilihat dari cara komunikasi seorang wirausaha dalam rangka menyampaikan informasi kepada pekerja, menjalin hubungan dengan relasi bisnis dan hubungan dengan konsumen. Oleh karena itu, semakin baik cara berkomunikasi seseorang dalam menjalankan suatu usaha baik itu dalam rangka menyampaikan informasi kepada pekerja, menjalin hubungan dengan relasi bisnis, dan hubungan dengan konsumen sebagai suatu hal yang dapat dilihat jika seseorang memiliki karakteristik kewirausahaan di dalam dirinya, maka tujuan yang diharapkan sebelumnya oleh seseorang dalam menjalankan usaha yaitu mencapai keberhasilan dari usaha yang dijalankan akan tercapai.

Berdasarkan kerangka pemikiran di atas, maka dapat diperoleh rumusan skema kerangka konseptual dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:



**Gambar 2.1**  
**Kerangka Konseptual**

## 2.9. Hipotesis

Hipotesis digunakan sebagai suatu pernyataan sementara atau dugaan jawaban yang paling memungkinkan walaupun masih harus dibuktikan dengan penelitian. Berdasarkan deskripsi teori dan kerangka berpikir yang terdapat dalam penelitian ini, maka dapat diperoleh rumusan hipotesis dalam penelitian ini yaitu sebagai berikut :

H1 : Terdapat Pengaruh Positif Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) di Kelurahan Sei Sikambing B

H2 : Terdapat Pengaruh Positif Karakteristik Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) di Kelurahan Sei Sikambing B

## BAB III

### METODE PENELITIAN

#### 3.1. Jenis, Lokasi, dan Waktu Penelitian

##### 3.1.1. Jenis Penelitian

Dalam melakukan penelitian, jenis penelitian yang digunakan peneliti untuk melakukan penelitian yaitu penelitian asosiatif. Menurut Sugiyono (2012) penelitian asosiatif merupakan penelitian dengan menggunakan dua atau lebih variabel yang digunakan untuk mengetahui hubungan atau pengaruh yang satu dengan yang lain. Dimana penelitian yang dilakukan dengan menggunakan jenis penelitian asosiatif dilakukan untuk melihat apakah ada pengaruh variabel bebas (independen) yaitu pengetahuan kewirausahaan dan karakteristik kewirausahaan terhadap variabel terikat (dependen) yaitu keberhasilan usaha.

##### 3.1.2. Waktu Penelitian

Untuk waktu penelitian yang sudah dilaksanakan oleh penulis dapat dilihat pada tabel berikut ini:

**Tabel 3.1**  
**Pelaksanaan Waktu Penelitian**

No	Nama Kegiatan	2020			2021			2022			
		Okt	Nov	Des	Jan	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar
1	Penyusunan Proposal										
2	Seminar Proposal										
3	Pengumpulan Data										
4	Analisis Data										
5	Seminar Hasil										
6	Penyusunan Skripsi										
7	Sidang Meja Hijau										

### 3.1.3. Lokasi Penelitian

Peneliti Melakukan penelitian pada wirausaha mikro di wilayah Kelurahan Sei Sikambang B.

## 3.2. Populasi dan Sampel

### 3.2.1. Populasi

Menurut Priyatno (2010) populasi merupakan suatu kelompok atau kumpulan subyek atau obyek yang akan dikenai generalisasi hasil penelitian. Dalam penelitian ini yang dijadikan populasi adalah UMKM yang berjualan di wilayah Kelurahan Sei Sikambang B sebanyak 50 UMKM dengan memenuhi kriteria/syarat sebagai berikut:

1. Usaha yang dijalankan di Kelurahan Sei Sikambang B minimal selama 24 bulan.
2. Usaha yang dijalankan merupakan usaha milik sendiri/pribadi.

### 3.2.2. Sampel

Menurut Sugiyono (2004) sampel merupakan sebagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi tersebut. Teknik pengambilan sampel pada penelitian ini merupakan salah satu teknik yang terdapat di nonprobability sampling, yaitu sampling jenuh. Sampling jenuh merupakan suatu teknik penentuan sampel jika semua anggota yang ada di populasi digunakan sebagai sampel.

Peneliti menggunakan 50 UMKM di Kelurahan Sei Sikambang B untuk dijadikan sampel karena sampel tersebut telah mewakili populasi dan memiliki kriteria/syarat yaitu sebagai berikut:



1. Usaha yang dijalankan di Kelurahan Sei Sikambang B minimal selama 24 bulan.
2. Usaha yang dijalankan merupakan usaha milik sendiri/pribadi.

### 3.3. Jenis Data

Dalam penelitian ini terdapat dua jenis data yang digunakan untuk memperoleh suatu informasi yang lengkap pada suatu objek penelitian yaitu sebagai berikut:

#### 1. Data Primer

Data primer merupakan suatu data yang didapat dari responden secara langsung dilokasi penelitian melalui kusioner dan proses wawancara terkait variabel yang akan diteliti

#### 2. Data Sekunder

Data sekunder merupakan suatu data yang didapat sebagai pelengkap data primer baik dalam bentuk yang telah jadi, telah dikumpulkan maupun diolah oleh pihak lain.

### 3.4. Metode Pengumpulan Data

Dalam melakukan penelitian, peneliti menggunakan beberapa metode pengumpulan data antara lain:

#### 1. Kuesioner

Kuesioner merupakan suatu teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan memberikan beberapa pertanyaan tertulis kepada responden untuk dijawab.

## 2. Observasi

Observasi merupakan suatu teknik untuk mengumpulkan data yang dilakukan dengan melakukan pengamatan secara langsung pada lokasi yang akan diteliti untuk mendapatkan informasi yang dibutuhkan oleh peneliti.

### 3.5. Skala Pengukuran Variabel

Dalam melakukan penelitian, skala pengukuran yang dipakai peneliti adalah skala likert. Menurut Erlina (2011) skala likert adalah sebuah skala yang dipakai untuk mengukur respon subjek yang berupa sikap, pendapat dan persepsi seseorang atau sekelompok kejadian atau gejala sosial ke dalam 5 poin skala dengan interval yang sama.

**Tabel 3.1**  
**Intrumen Skala Likert**

No	Item Instrumen	Skala
1	Sangat Setuju	5
2	Setuju	4
3	Kurang Setuju	3
4	Tidak Setuju	2
5	Sangat Tidak Setuju	1

Sumber: Erlina (2011)

### 3.6. Defenisi Operasional Variabel

Defenisi operasional digunakan untuk menjelaskan variabel-variabel dengan cara memberikan arti dan mengukur variabel tersebut dengan menggunakan indikator-indikator.

Adapun defenisi operasional dalam penelitian ini dapat digambarkan pada tabel berikut:

**Tabel 3.2**  
**Defenisi Operasional Variabel**

No	Variabel	Defenisi	Indikator	Skala
1	Pengetahuan Kewirausahaan (X1)	Pengetahuan kewirausahaan merupakan dasar dari sumber daya kewirausahaan yang terdapat di dalam diri individu. Sumber: Kasmir (2009)	1. Mengerti tentang bidang usaha yang dijalankan 2. Memiliki pembukuan sederhana 3. Mampu berkomunikasi dengan baik 4. Memiliki pengetahuan manajemen 5. Memiliki pengetahuan pemasaran Sumber: Suryana (2010)	L I K E R T
2	Karakteristik Kewirausahaan (X2)	Sesuatu yang berhubungan dengan ciri khas, watak, perilaku, tabiat, serta sikap orang terhadap perjuangan hidup untuk mencapai kebahagiaan lahir dan batin Sumber: Pradana (2019)	1. Percaya diri dan optimis 2. Berani mengambil resiko 3. Memiliki Komitmen 4. Memiliki etos kerja 5. Memiliki sikap kemandirian Sumber: Mahfoedz (2005)	L I K E R T
3	Keberhasilan Usaha (Y)	Keberhasilan dari bisnis dalam mencapai tujuannya. Sumber: Noor (2007)	1. Meningkatnya omset 2. Bertambahnya jumlah karyawan 3. Meningkatnya volume penjualan 4. Meningkatnya jumlah pelanggan dan transaksi Sumber: Dwi Riyanti (2003)	L I K E R T

### 3.7. Teknik Analisis Data

#### 3.7.1. Uji Validitas dan Reliabilitas

##### A. Uji Validitas

Uji validitas digunakan sebagai suatu alat untuk mengukur valid atau tidaknya kuesioner yang digunakan dalam pengumpulan data. Dimana kuesioner yang dikatakan valid apabila pertanyaan bisa membuktikan sesuatu yang ingin diukur oleh kuesioner tersebut. Uji validitas dilakukan dengan program SPSS 25.0 dengan kriteria sebagai berikut :

1. Jika  $r_{hitung}$  positif atau  $r_{hitung} > r_{tabel}$  maka butir pertanyaan nya valid
2. Jika  $r_{hitung}$  negatif atau  $r_{hitung} < r_{tabel}$  maka butir pertanyaan nya tidak valid

##### B. Uji Reliabilitas

Uji realibilitas digunakan sebagai alat untuk mengukur penelitian dengan tujuan untuk mendapatkan suatu informasi yang dibutuhkan sebagai alat pengumpul data dan bisa mengatakan informasi yang sebenarnya terjadi dilapangan atau objek penelitian.

Dalam menguji reliabilitas kuesioner penelitian, hal ini dapat dilakukan dengan menggunakan uji statistik *Cronbach Alpha*. Jika nilai Cronbach Alpha > 0.80 berarti variabel yang ada di dalam penelitian dinyatakan reliabel.

#### 3.7.2. Uji Asumsi Klasik

##### A. Normalitas

Menurut Ghozali (2011) uji normalitas digunakan untuk menguji apakah dalam model regresi, variabel penggunaan atau residual memiliki distribusi normal atau tidak. Maka dari itu, untuk mengetahui apakah data di dalam

penelitian sudah mengikuti distribusi yang benar atau tidak dapat dilihat dari nilai signifikannya yaitu sebagai berikut:

- a. Jika  $\text{sig} > 0,05$  maka data berdistribusi normal.
- b. Jika  $\text{sig} < 0,05$  maka data berdistribusi tidak normal.

### **B. Uji Heteroskedastisitas**

Uji heteroskedastisitas digunakan untuk menguji apakah dalam sebuah model regresi ada terjadi ketidaksamaan varian dari residual dari satu pengamatan ke pengamatan yang lain. Jika variance dari residual satu pengamatan ke pengamatan lain tetap, maka disebut homoskedastisitas dan jika berbeda disebut heteroskedastisitas.

### **C. Uji Multikolinearitas**

Uji multikolinieritas ditujukan untuk mengetahui deteksi gejala korelasi atau hubungan antara variabel bebas atau independen dalam model regresi tersebut. Uji multikolinieritas dapat dilakukan dengan cara : jika nilai tolerance  $> 0,1$  dan nilai VIF (Variance Inflation Factors)  $< 10$ , maka dapat disimpulkan bahwa tidak ada multikolinieritas antar variabel independent dalam model regresi.

### **3.7.3. Analisis Deskriptif**

Metode analisis deskriptif merupakan suatu metode analisis dimana data yang telah diperoleh, disusun, dikelompokkan, dianalisis, kemudian diinterpretasikan secara objektif sehingga dapat memberikan gambaran yang jelas mengenai fakta dan sifat serta hubungan antar fenomena yang diteliti. Dalam hal ini analisis deskriptif terbagi menjadi 2 (dua) yaitu:

- a. Analisis Deskriptif Responden
- b. Analisis Deskriptif Variabel

### 3.7.4. Uji Hipotesis

#### A. Analisis Regresi Linear Berganda

Regresi linier berganda bertujuan untuk menguji hubungan pengaruh antara satu variabel terhadap variabel lain. Variabel yang dipengaruhi disebut variabel terikat atau dependen, sedangkan variabel yang mempengaruhi disebut variabel bebas atau variabel independent. Dalam penelitian ini peneliti menggunakan analisis regresi linear berganda untuk mengetahui seberapa besar pengaruh variabel bebas (X) yang terdiri dari Pengetahuan Kewirausahaan (X1), dan Karakteristik Kewirausahaan (X2) terhadap variabel terikat (Y) yaitu Keberhasilan Usaha. Hubungan fungsional antara variable bebas dan variable terikat yang digunakan adalah sebagai berikut:

$$Y = \alpha + \beta_1 X_1 + \beta_2 X_2 + e$$

Keterangan:

- Y = Variabel *Dependen* (Keberhasilan Usaha)  
 X<sub>1</sub> = Variabel *Independen* (Pengetahuan Kewirausahaan)  
 X<sub>2</sub> = Variabel *Independen* (Karakteristik Kewirausahaan)  
 $\beta_1 \beta_2$  = Koefisien Regresi dari setiap Variable Independen  
 $\alpha$  = Konstanta  
 e = Standart Error

#### B. Uji Parsial (Uji T)

Uji t statistik dimaksudkan untuk menguji apakah ada pengaruh secara parsial antara variabel bebas terhadap variabel terikat dengan asumsi bahwa variabel lain dianggap konstan, dengan tingkat keyakinan 95% ( $\alpha = 0,05$ ).

Dimana:  $T_{hitung} > t_{tabel} = H_0$  ditolak

$T_{hitung} < t_{tabel} = H_0$  diterima

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan dalam penelitian “Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Karakteristik Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) di Kelurahan Sei Sikambang B”

Wirausahawan di Kelurahan Sei Sikambang B menggunakan pengetahuan kewirausahaan di dalam menjalankan usahanya karena dengan adanya pengetahuan kewirausahaan yang diperoleh dari pendidikan formal, informal serta pengalaman akan membantu mereka menumbuhkan kemampuan dan kemauan untuk berpikir kreatif dan inovatif dalam menjalankan usahanya agar usaha yang dijalankan memiliki pembaruan-pembaruan dari segi pelayanan, kualitas produk, promosi serta harga dari produk/jasa yang ditawarkan kepada konsumen sehingga usaha yang dijalankan mengalami perkembangan dan berhasil dalam menjalankan usahanya. Maka dari itu, adanya pengetahuan kewirausahaan berpengaruh positif terhadap keberhasilan usaha mikro, kecil dan menengah di Kelurahan Sei Sikambang B.

Wirausahawan di Kelurahan Sei Sikambang B memiliki karakteristik kewirausahaan di dalam menjalankan usahanya karena dengan adanya karakteristik kewirausahaan mereka mempunyai cara berpikir dan berperilaku yang baik untuk membangun hubungan yang baik dengan konsumen dan hubungan kerjasama dengan rekan bisnis sehingga usaha yang dijalankan dapat

berjalan dengan baik dan mampu bertahan sehingga usaha yang dijalankan mengalami perkembangan dan berhasil dalam menjalankan usahanya. Maka dari itu, adanya karakteristik kewirausahaan berpengaruh positif terhadap keberhasilan usaha mikro, kecil dan menengah di Kelurahan Sei Sikambang B.

## 5.2. Saran

Berdasarkan kesimpulan diatas, terdapat beberapa saran yang dapat diberikan berkaitan dengan hasil analisis dan pembahasan pada penelitian ini yaitu sebagai berikut:

### 1. Bagi Wirausahawan

Penulis menyarankan kepada wirausahawan di Kelurahan Sei Sikambang B terkait dengan masalah yang berhubungan dengan pengetahuan kewirausahaan yaitu tidak mempunyai pembukuan khusus transaksi keuangan yang mencatat hasil penjualan dan pembelian yang dilakukan agar membuat pembukuan khusus transaksi keuangan sehingga nantinya dapat mengetahui segala pendapatan dan pengeluaran dari usaha yang dijalankan. Apabila wirausahawan di Kelurahan Sei Sikambang B tidak paham cara membuat pembukuan khusus transaksi keuangan dapat mempelajarinya melalui media pembelajaran melalui internet dengan menggunakan aplikasi Youtube atau wirausahawan di Kelurahan Sei Sikambang B juga bisa menggunakan aplikasi untuk mencatat keuangan untuk UMKM yang tersedia di Google Play Store seperti aplikasi BukuKas, BukuWarung, serta Chatat yang disediakan untuk membantu para pelaku UMKM dalam mengelola keuangan usaha yang dijalkannya. Penulis juga menyarankan kepada wirausahawan di Kelurahan Sei Sikambang B terkait dengan



masalah yang berhubungan dengan karakteristik kewirausahaan yaitu tidak yakin dan merasa pesimis karena mereka khawatir jika produk/jasa yang ditawarkan tidak laku ataupun hanya sedikit terjual agar lebih percaya diri dengan produk/jasa yang ditawarkan dengan cara berpikir inovatif dan kreatif untuk membuat produk/jasa yang memiliki ciri khas tersendiri sehingga mampu bersaing dengan produk/jasa yang sejenis. Jika wirausahawan di Kelurahan Sei Sikambang B sulit untuk berpikir inovatif dan kreatif maka dapat menggunakan prinsip ATM (Amati-Tiru-Modifikasi) produk/jasa sejenis yang telah mampu bersaing di pasaran.

#### 2. Bagi Akademisi

Penulis menyarankan agar nantinya penelitian ini bisa dikembangkan lagi baik dari teori serta refrensinya bagi para seluruh akademisi dalam melakukan penelitian.

#### 3. Bagi Peneliti Lain

Penulis menyarankan untuk peneliti lainnya dapat melakukan penelitian dengan menambahkan variasi variabel independen lain yang mempengaruhi variabel dependen karena pada peneliti hanya menguji pengetahuan kewirausahaan dan karakteritik kewirausahaan sebagai variabel independen yang mempengaruhi keberhasilan usaha sebagai variabel dependen.

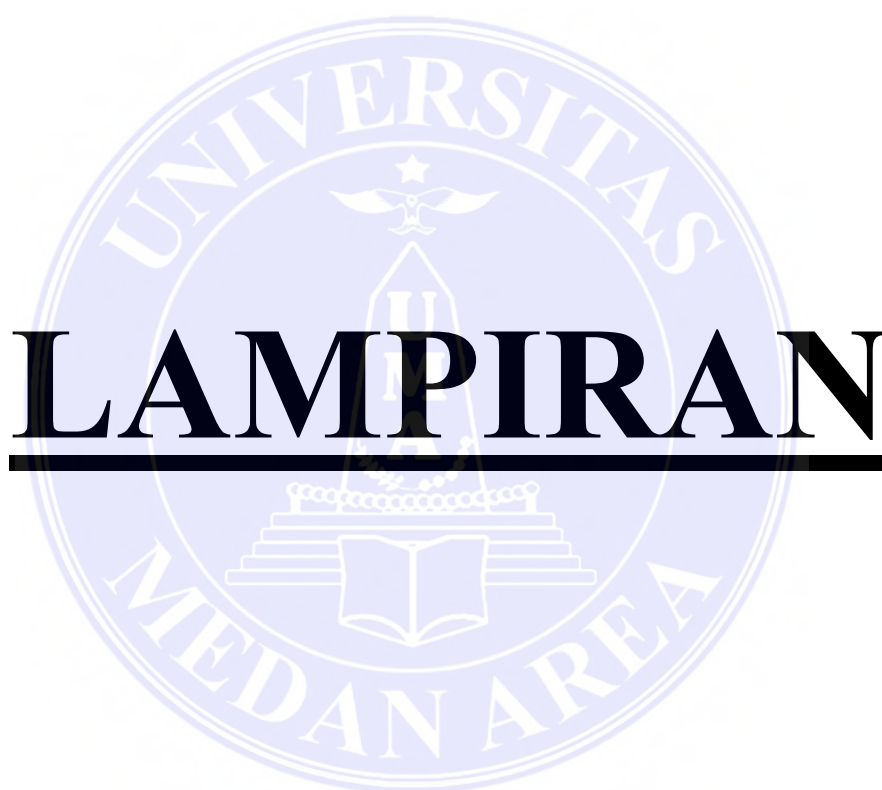
#### 4. Bagi Pemerintah

Penulis menyarankan kepada pemerintah Kota Medan agar memberikan perhatian lebih kepada UMKM yang ada di Kota Medan dengan menyediakan sarana pelatihan dan pembinaan kepada UMKM yang ada di Kota Medan.

## DAFTAR PUSTAKA

- Adinda, J & Budiarmo, A. (2014). Pengaruh Karakteristik Kewirausahaan dan *Knowledge Management* Terhadap Pengembangan Usaha (Studi Kasus Pada Sentra Industri Tempe di Kelurahan Krobokan Kota Semarang). *Diponegoro Journal Of Social and Politic*, 1-6
- Apriliansi, M.F & Widiyanto. (2018). Pengaruh Karakteristik Wirausaha, Modal Usaha dan Tenaga Kerja Terhadap Keberhasilan UMKM Batik. *Economic Education Analysis Journal*, 7(2), 761-776.
- Erlina. (2011). *Metodologi Penelitian: Untuk Akuntansi*. Medan: USU PRESS.
- Fachry, M & Melva, S. (2019). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Pendapatan Orang tua Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Kelas XII Pemasaran SMK Negeri 7 Medan T.A. 2018/2019. *Jurnal Niagawan*, 8(1), 16-26.
- Ghozali, Imam. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Hanifah, R. (2017). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Keterampilan Wirausaha Terhadap Keberhasilan Usaha Sentra Wajit Cililin di Kecamatan Cililin Kabupaten Bandung Barat. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 1-12
- Handayani, T & Tanjung, Y. (2017). Pengaruh Sikap Kewirausahaan dan Proses Inovasi Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Rumah Batik Komar di Kota Bandung. *Jurnal Riset Bisnis dan Manajemen*, 7(1), 34-60.
- Kasmir. (2009). *Kewirausahaan*. Jakarta: Rajawali Press.
- Machfoedz, M. (2005). *Kewirausahaan, Metode, Manajemen dan Implementasi*. Yogyakarta: BPFE Yogyakarta.
- Mahyus & Wahyuni, F. (2018). Pengaruh Karakteristik Kewirausahaan Terhadap Kinerja Pengusaha Usaha Kecil (Pengusaha Dangke) di Desa Lebang Kecamatan Cendana Kabupaten Enrekang. *Journal Of Business Administration*, 1(1), 65-84.
- Machfoedz, M., & Mas'ud, M. (2006). *Kewirausahaan: Metode, Manajemen, dan Implementasi, Edisi I*. Yogyakarta.
- Nandita, B, Sarma, M & Najib, M. (2018). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keberhasilan Usaha UMKM Pengolahan Buah dan Pengolahan Susu. *Jurnal Manajemen dan Organisasi*, 9(1), 1-9.

- Noor, H. F. (2007). *Ekonomi Manajerial*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Priyatno, D. (2010). *Teknik Mudah dan Cepat Melakukan Analisis Data Penelitian dengan SPSS*. Yogyakarta: Gava Media.
- Riyanti, D. (2003). *Kewirausahaan Dari Sudut Pandang. Psikologi Kepribadian*. Jakarta: Grasindo
- Suarmawan, K.A. (2015). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keberhasilan Usaha Mikro dan Kecil (Studi Pada Usaha Kerajinan Ingka Di Desa Bulian Kecamatan Kubu Tambahan). *Jurnal Jurusan Pendidikan Ekonomi*, 5(1), 1-10.
- Sundari & Zuana, M.M.M. (2018). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Kelas XI SMKN I Dlanggu Kabupaten Mojokerto. *Jurnal Syariah dan Hukum Islam*, 3(2), 107-119.
- Sulastri, S. (2017). Pengaruh Jiwa Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan Usaha Susu Kedelai di Kecamatan Braja Sebah Lampung Timur. *Jurnal Dinamika*, 3(2), 37-44
- Sudijono, A. (2009). *Pengantar Evaluasi Pendidikan*. Jakarta: Rajagrafindo.
- Saiman, L. (2009). *Kewirausahaan: teori, praktik, dan kasus-kasus*. Jakarta: Salemba Empat.
- Suryana. (2003). *Kewirausahaan: Pedoman Praktis, Kiat dan Proses Menuju Sukses*. Jakarta: Salemba Empat.
- Suryana. (2010). *Kewirausahaan: Pedoman Praktis Kiat dan Proses Menuju Sukses*, Edisi IV. Jakarta: Salemba Empat.
- Suryana. (2014). *Kewirausahaan*, Edisi IV. Jakarta: Salemba Empat.
- Sugiyono. (2004). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Wibowo, A. (2012). *Pendidikan Karakter: Strategi Membangun Karakter Bangsa Berperadaban*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.



## Lampiran I : Kusioner Penelitian

### KUESIONER PENELITIAN

#### **PENGARUH PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN DAN KARAKTERISTIK KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KEBERHASILAN USAHA MIKRO, KECIL DAN MENENGAH (UMKM) DI KELURAHAN SEI SIKAMBING B**

Dengan Hormat,

Saya sebagai mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis di Universitas Medan Area memohon izin kepada saudara/saudari agar dapat membantu saya dalam pengisian kusioner penelitian sebagai bahan dalam menyelesaikan skripsi yang saya buat untuk mengetahui dan menganalisis bagaimana pengetahuan kewirausahaan dan karakteristik kewirausahaan mempengaruhi tingkat keberhasilan usaha mikro, kecil dan menengah (UMKM) di Kelurahan Sei Sikambing B. Maka dari itu, saya berharap kepada responden agar dapat memberikan jawaban yang sebenar-benarnya menggambarkan keadaan saudara/saudari demi membantu penelitian yang sedang saya lakukan.

Dengan bantuan dan kerjasama saudara/saudari yang bersedia menjadi responden dalam penelitian ini saya ucapkan terima kasih, semoga penelitian yang saya lakukan dapat memberikan manfaat bagi kita semua.

## I. DATA RESPONDEN

Berilah tanda centang (✓) pada pilihan jawaban yang anda pilih:

Nama Pemilik Usaha :

Nama Usaha :

Umur : < 15 Tahun

15-30 Tahun

31-45 Tahun

> 45 Tahun

Jenis Kelamin : Pria  Wanita

Pendidikan Terakhir : SD  S1

SMP

SMA

Lamanya Usaha Berjalan : 2-3 Tahun

4-5 Tahun

> 5 Tahun

Jenis Usaha : Makanan  Jasa

Produksi  Dagang

## II. PETUNJUK PENGISIAN

Dalam hal ini saudara/saudari sebagai responden dapat memilih salah satu dari beberapa alternatif jawaban yang tersedia di kusioner ini dengan cara memberikan tanda centang (✓). Dalam skala ini tidak terdapat penilaian antara benar atau salah karena jawaban paling baik yang telah dipilih merupakan jawaban yang sesuai dengan keadaan diri saudara/saudari.

### III. DAFTAR PERNYATAAN

#### Kuesioner Variabel Pengetahuan Kewirausahaan (X1)

No	Pernyataan	Keterangan				
		SS	S	KS	TS	STS
1	Saya memahami usaha saya dan kendala yang akan dihadapi dari usaha saya					
2	Saya mampu memanfaatkan kelebihan dan kekurangan dari usaha saya					
3	Saya mampu membuat pembukuan sederhana untuk usaha saya					
4	Dengan adanya pembukuan dapat membantu mengatur keuangan usaha saya					
5	Saya mampu menjaga komunikasi dengan orang lain secara baik					
6	Saya merasa komunikasi yang baik dengan orang lain penting bagi usaha yang saya jalankan					
7	Saya mampu membuat perencanaan baik sebelum dan sesudah menjalankan usaha					
8	Saya mampu mengontrol usaha saya dengan baik					
9	Saya percaya produk/jasa yang ditawarkan sesuai dengan selera konsumen					
10	Saya mengetahui keinginan konsumen yang akan menggunakan produk/jasa yang saya tawarkan					

#### Kuesioner Variabel Karakteristik Kewirausahaan (X2)

No	Pernyataan	Keterangan				
		SS	S	KS	TS	STS
11	Saya percaya dan optimis bahwa produk/jasa yang ditawarkan meningkat setiap tahunnya					
12	Saya tidak memiliki rasa takut dalam menjalankan usaha saya					
13	Saya memiliki keberanian dalam mengambil dan menghadapi resiko dari usaha saya					
14	Saya yakin resiko yang diambil akan memberikan hasil yang baik bagi usaha saya					
15	Saya selalu berkomitmen dengan usaha saya					
16	Saya percaya dengan berkomitmen rencana yang dibuat dan disusun dapat berjalan dengan baik					
17	Saya tetap semangat dan bekerja keras walaupun penjualan produk/jasa tidak konsisten setiap hari					
18	Saya percaya kunci keberhasilan dari usaha yang saya jalankan yaitu dengan kerja keras					
19	Saya berpikir kreatif dan inovatif dalam mencari solusi dari berbagai permasalahan usaha saya					
20	Saya tidak bergantung pada orang lain dalam mencari solusi dari permasalahan usaha saya					

**Kuesioner Variabel Keberhasilan Usaha (Y)**

No	Pernyataan	Keterangan				
		SS	S	KS	TS	STS
21	Pendapatan dari usaha saya meningkat setiap tahunnya					
22	Pendapatan usaha yang meningkat membuat kemampuan membiayai usaha semakin besar					
23	Saya selalu mencari dan menambah jumlah tenaga kerja setiap tahunnya					
24	Saya merasa tenaga kerja sebagai suatu hal yang penting bagi usaha saya					
25	Jumlah penjualan dari produk/jasa yang saya tawarkan mengalami peningkatan setiap tahunnya					
26	Saya memiliki berbagai strategi agar penjualan dari usaha saya semakin meningkat					
27	Jumlah pelanggan yang bertransaksi untuk memakai produk/jasa saya meningkat setiap tahun					
28	Saya merasa meningkatnya pelanggan sangat penting bagi perkembangan usaha saya					



**Lampiran 2: Data Sampel dan Variabel Penelitian****DAFTAR UMKM DI KELURAHAN SEI SIKAMBING B**

No	Nama Usaha	Pemilik Usaha	Jenis Usaha	Alamat Usaha
1	Merpati Foto & Net	Hendi Tarigan	Jasa	Jl. Sunggal No.74
2	Martabak Minang Maimbau	Rismawati	Makanan	Jl. Sunggal No.46
3	RM. Ranah Minang	Rizaldi	Makanan	Jl. Sunggal No.46
4	Pangkas Setia	Roni	Jasa	Jl. Kasuari No.39
5	Omnia Perfumery	Putri	Produksi	Jl. Kasuari No.39
6	Toko Ayla	Marzuki	Dagang	Jl. Kasuari No.41
7	Warung Nabila	Putri Nabila	Makanan	Jl. Kasuari No.42
8	Guci Taylor	Rizal	Jasa	Jl. Kasuari No.42
9	SPA Bordir	Ujang Sukesih	Jasa	Jl. Garuda No.1
10	Ahli Pasang Gigi	M. Jatim	Jasa	Jl. Garuda No.1
11	Toko H.K	Faisal Ramon	Dagang	Jl. Garuda No.20
12	Amatir Taylor	Elfi Anwar	Jasa	Jl. Garuda No.33
13	Toko Nagama	Panir	Dagang	Jl. Garuda No.77
14	Victory Taylor	Hamzah HF	Jasa	Jl. Rajawali No.61
15	Toko Na Rezeky	Heri	Dagang	Jl. Kasuari No.43
16	Toko Nabila	Fetrizal	Produksi	Jl. Kasuari No.42
17	Bintang Harapan	Mulyono	Jasa	Jl. Kasuari No.44
18	Bosma Jaya	Budi	Jasa	Jl. Kasuari No.45
19	Engka Ponsel	Rika Yasti Br. Tarigan	Jasa	Jl. Kasuari No.47
20	Arung Taylor	Rayendra	Jasa	Jl. Kasuari No.58
21	La Mido	Rio Apentius Bangun	Jasa	Jl. Sunggal No.62
22	A Sim Service	Asim	Jasa	Jl. Sunggal No.47
23	Gerai Tiki Medan 023	Bambang Tri Santoso	Jasa	Jl. Kasuari No.50 A
24	Toko Barokah	Edi	Dagang	Jl. Rajawali No.55
25	Uriidu	Marni	Makanan	Jl. Kasuari No.58
26	Family Foto	Irwanda	Jasa	Jl. Garuda No.2
27	Warung Bude	Tuniyah	Makanan	Jl. Kasuari No.54
28	RM. Family Setia	Mayulis	Makanan	Jl. Kasuari No.49
29	Ayam Penyet Bulek	Farida Hanum	Makanan	Jl. Kasuari No.49
30	Linda Kue	Linda Nuryati	Makanan	Jl. Pesantren No.20
31	Belut Pak Min	Wagimin Raharjo	Produksi	Jl. Garuda No.66
32	Naufal Bibit Parfum	M. Naufaldi	Produksi	Jl. Balam No.38
33	Toko Zulfi	Amlizar	Produksi	Jl. Sunggal No.30
34	Budi Water	Budiawan	Produksi	Jl. Kiwi No.16
35	Soto "N" Sop Ladzids	Suri Hermayanti Lubis	Makanan	Jl. Kasuari No.41
36	Mozza Ponsel	Erwin	Jasa	Jl. Kasuari No.36
37	Malumta	Ahmad Punga Angkat	Jasa	Jl. Kasuari Gg.Baru No.2
38	Pusat Terapi Tio	Soni Erikson Gultom	Jasa	Jl. Kasuari No.38
39	Golda Knalpot	Goldameir Tampubolon	Jasa	Jl. Kasuari No.40
40	Warung Kopi Nek Seni	Eni Darwati	Makanan	Jl. Bangau No.6
41	Ayam Penyet Putri	Yulianti	Makanan	Jl. Merpati No.80

42	Warung Dek Ara	Rara Novianti	Makanan	Jl. Merpati No.64
43	Qiana Kue dan Snack	Anita Suryani	Makanan	Jl. Balam No.58
44	Warung Ummi	Wulansari	Makanan	Jl. Kiwi No.59
45	Merak Fried Chicken	Suci Ramadani	Makanan	Jl. Merak No.12
46	Warung Lontong Muslim	Edi Siswanto	Makanan	Jl. Merak No.26
47	RM. Sayang Bundo	Ardi Setiawan	Makanan	Jl. Merak No.41
48	Sop dan Kari Family	Dewi Riyanti	Makanan	Jl. Merak No.45
49	Ayam Penyet Yasra	Ernawati	Makanan	Jl. Merak No.48
50	RM. Saiyo Sakato	Ahmad Fauzi	Makanan	Jl..Merak No.77

### DATA PENELITIAN

No	Pengetahuan Kewirausahaan (X1)										Total
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	X1.10	
1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
2	4	4	4	4	5	4	5	4	4	5	43
3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
4	4	4	5	4	5	4	4	5	4	5	44
5	5	5	3	5	5	5	5	4	5	3	45
6	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	41
7	5	4	4	5	4	4	4	4	5	4	43
8	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	46
9	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4	44
10	5	4	3	3	4	5	3	4	4	3	38
11	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	41
12	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
13	4	5	5	5	4	4	5	5	5	4	46
14	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	47
15	4	4	3	4	4	4	4	4	4	2	37
16	4	4	5	4	4	4	5	5	4	4	43
17	5	4	5	5	4	4	4	5	5	4	45
18	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
19	4	4	5	4	4	4	5	5	4	4	43
20	4	4	2	2	4	4	2	4	4	2	32
21	5	5	4	5	4	5	5	4	5	4	46
22	5	5	4	5	4	5	5	4	5	4	46
23	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
24	5	4	4	4	5	5	5	4	4	5	45
25	5	5	2	5	4	5	5	5	5	3	44
26	4	5	4	5	5	4	4	4	5	5	45
27	5	4	4	4	5	4	5	4	4	5	44
28	4	5	4	5	4	4	4	5	5	4	44
29	4	5	4	5	4	4	4	4	5	4	43
30	4	4	2	2	4	4	3	4	4	3	34
31	5	5	4	5	5	4	5	4	5	5	47
32	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
33	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	49

34	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
35	4	4	3	4	4	4	5	5	4	4	41
36	4	5	5	5	4	4	5	5	5	4	46
37	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	49
38	4	4	4	4	5	4	4	5	4	5	43
39	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	41
40	5	4	3	3	5	5	2	4	4	5	40
41	5	5	4	5	5	5	4	4	5	5	47
42	5	5	4	5	4	5	4	4	5	4	45
43	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
44	5	4	5	4	5	5	5	5	4	5	47
45	4	5	3	5	5	4	5	5	5	5	46
46	4	4	4	4	4	5	5	4	4	5	43
47	4	5	5	4	4	5	5	5	5	4	46
48	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	48
49	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	42
50	5	4	3	3	5	4	3	4	4	4	39

No	Karakteristik Kewirausahaan (X <sub>2</sub> )										Total
	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	X2.9	X2.10	
1	4	4	4	4	5	4	4	4	5	5	43
2	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	49
3	4	4	5	4	4	5	5	4	5	4	44
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
5	3	4	5	5	3	5	3	5	5	5	43
6	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
7	4	5	4	4	5	5	5	5	4	5	46
8	4	5	3	3	4	4	5	4	5	4	41
9	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
10	3	3	4	4	3	3	3	4	4	4	35
11	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
12	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
13	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	48
14	4	4	5	5	4	4	4	5	5	4	44
15	3	3	5	5	3	5	3	5	5	3	40
16	4	4	3	5	4	4	4	4	5	4	41
17	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	42
18	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
19	5	4	5	5	4	5	5	5	5	4	47
20	3	3	4	4	3	3	3	4	4	3	34
21	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
22	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
23	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	49
24	5	5	3	3	5	5	5	5	5	5	46
25	3	3	4	4	3	3	3	4	4	4	35
26	4	5	4	4	4	4	5	4	3	4	41

27	5	4	5	5	5	5	4	4	5	5	47
28	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
29	5	4	5	5	5	5	4	4	5	5	47
30	3	3	5	5	3	3	3	5	5	3	38
31	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	48
32	4	4	3	3	5	4	4	4	4	5	40
33	4	4	5	5	4	4	4	5	5	4	44
34	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
35	3	3	4	4	3	3	3	4	4	4	35
36	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
37	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
38	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	48
39	4	4	4	4	5	4	4	4	3	5	41
40	3	5	3	4	3	3	3	4	4	3	35
41	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
42	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
43	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
44	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
45	5	5	5	5	3	5	3	5	5	3	44
46	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
47	4	5	4	4	4	5	5	5	4	5	45
48	5	5	3	3	5	5	5	5	5	5	46
49	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	41
50	5	5	5	5	5	3	3	4	5	5	45

No	Keberhasilan Usaha (Y)								Total
	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Y.7	Y.8	
1	5	5	5	5	5	5	5	5	40
2	5	5	5	5	5	5	5	5	40
3	4	5	5	4	4	5	5	4	36
4	4	4	4	4	4	4	4	4	32
5	5	4	3	5	2	4	5	5	33
6	4	5	5	4	4	5	5	4	36
7	5	4	4	4	5	4	4	4	34
8	5	4	4	5	5	4	4	5	36
9	4	5	5	4	4	5	5	4	36
10	2	5	3	4	2	5	3	4	28
11	5	5	5	5	5	5	5	5	40
12	5	4	4	5	5	4	4	5	36
13	5	5	5	5	5	5	5	5	40
14	4	4	5	4	4	4	5	4	34
15	3	4	3	4	3	4	2	4	27
16	5	5	5	5	5	5	5	5	40
17	5	5	4	4	5	5	4	5	37
18	5	4	5	5	5	4	5	5	38
19	5	5	5	5	5	5	5	5	40

20	4	4	2	4	3	4	5	4	30
21	4	4	5	5	4	4	5	5	36
22	4	4	5	4	4	4	5	4	34
23	4	4	4	5	4	4	4	5	34
24	5	4	5	4	5	4	5	4	36
25	5	5	2	4	2	5	5	4	32
26	5	4	4	5	5	4	4	5	36
27	4	4	5	5	4	4	5	5	36
28	4	4	4	4	4	4	4	4	32
29	4	5	4	4	4	5	4	5	35
30	2	5	3	4	2	5	3	4	28
31	4	4	5	5	4	4	5	5	36
32	4	5	4	5	4	5	4	5	36
33	4	4	5	5	4	4	5	5	36
34	5	5	4	4	5	5	4	4	36
35	4	4	3	4	4	4	5	4	32
36	5	5	5	5	5	5	5	5	40
37	4	4	4	4	4	4	4	4	32
38	5	4	4	5	5	4	4	5	36
39	5	5	5	5	5	5	5	5	40
40	5	5	3	5	5	5	5	5	38
41	4	4	4	4	4	4	4	4	32
42	5	4	5	5	5	4	5	5	38
43	4	4	5	5	4	4	5	5	36
44	5	5	5	5	5	5	5	5	40
45	3	5	5	5	5	5	2	5	35
46	4	4	4	4	4	5	5	5	35
47	4	4	5	5	5	5	5	5	38
48	5	5	5	5	5	4	5	4	38
49	5	4	4	4	4	4	4	5	34
50	2	4	5	5	5	4	3	5	33

## Lampiran 3: Output Hasil Uji Statistika

## FREKUENSI JAWABAN RESPONDEN

Frekuensi Variabel Pengetahuan Kewirausahaan (X<sub>1</sub>)

## Frequencies

## Statistics

		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	X1.10	Total
N	Valid	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
	Missing	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

## Frequency Table

## X1.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	4,00	27	54,0	54,0	54,0
	5,00	23	46,0	46,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

## X1.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	4,00	28	56,0	56,0	56,0
	5,00	22	44,0	44,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

## X1.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2,00	3	6,0	6,0	6,0
	3,00	7	14,0	14,0	20,0
	4,00	24	48,0	48,0	68,0
	5,00	16	32,0	32,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

**X1.4**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2,00	2	4,0	4,0	4,0
	3,00	3	6,0	6,0	10,0
	4,00	21	42,0	42,0	52,0
	5,00	24	48,0	48,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

**X1.5**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	4,00	29	58,0	58,0	58,0
	5,00	21	42,0	42,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

**X1.6**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	4,00	32	64,0	64,0	64,0
	5,00	18	36,0	36,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

**X1.7**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2,00	2	4,0	4,0	4,0
	3,00	3	6,0	6,0	10,0
	4,00	19	38,0	38,0	48,0
	5,00	26	52,0	52,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

**X1.8**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	4,00	30	60,0	60,0	60,0
	5,00	20	40,0	40,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

**X1.9**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	4,00	26	52,0	52,0	52,0
	5,00	24	48,0	48,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

**X1.10**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2,00	2	4,0	4,0	4,0
	3,00	4	8,0	8,0	12,0
	4,00	25	50,0	50,0	62,0
	5,00	19	38,0	38,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

**Frekuensi Variabel Karakteristik Kewirausahaan (X<sub>2</sub>)**

**Frequencies**

**Statistics**

		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	X2.9	X2.10	Total
N	Valid	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
	Missing	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

**Frequency Table**

**X2.1**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3,00	8	16,0	16,0	16,0
	4,00	24	48,0	48,0	64,0
	5,00	18	36,0	36,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	



**X2.2**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3,00	6	12,0	12,0	12,0
	4,00	25	50,0	50,0	62,0
	5,00	19	38,0	38,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

**X2.3**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3,00	6	12,0	12,0	12,0
	4,00	23	46,0	46,0	58,0
	5,00	21	42,0	42,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

**X2.4**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3,00	4	8,0	8,0	8,0
	4,00	25	50,0	50,0	58,0
	5,00	21	42,0	42,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

**X2.5**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3,00	9	18,0	18,0	18,0
	4,00	24	48,0	48,0	66,0
	5,00	17	34,0	34,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

**X2.6**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3,00	7	14,0	14,0	14,0
	4,00	21	42,0	42,0	56,0
	5,00	22	44,0	44,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

**X2.7**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3,00	10	20,0	20,0	20,0
	4,00	22	44,0	44,0	64,0
	5,00	18	36,0	36,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

**X2.8**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	4,00	30	60,0	60,0	60,0
	5,00	20	40,0	40,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

**X2.9**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3,00	3	6,0	6,0	6,0
	4,00	22	44,0	44,0	50,0
	5,00	25	50,0	50,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

**X2.10**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3,00	5	10,0	10,0	10,0
	4,00	26	52,0	52,0	62,0
	5,00	19	38,0	38,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

**Frekuensi Variabel Keberhasilan Usaha (Y)**

## Frequencies

### Statistics

		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Y.7	Y.8	Total
N	Valid	50	50	50	50	50	50	50	50	50
	Missing	0	0	0	0	0	0	0	0	0

## Frequency Table

### Y.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2,00	3	6,0	6,0	6,0
	3,00	2	4,0	4,0	10,0
	4,00	21	42,0	42,0	52,0
	5,00	24	48,0	48,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

### Y.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	4,00	28	56,0	56,0	56,0
	5,00	22	44,0	44,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

### Y.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2,00	2	4,0	4,0	4,0
	3,00	6	12,0	12,0	16,0
	4,00	16	32,0	32,0	48,0
	5,00	26	52,0	52,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

### Y.4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	4,00	22	44,0	44,0	44,0
	5,00	28	56,0	56,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

**Y.5**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2,00	4	8,0	8,0	8,0
	3,00	2	4,0	4,0	12,0
	4,00	20	40,0	40,0	52,0
	5,00	24	48,0	48,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

**Y.6**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	4,00	27	54,0	54,0	54,0
	5,00	23	46,0	46,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

**Y.7**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2,00	2	4,0	4,0	4,0
	3,00	3	6,0	6,0	10,0
	4,00	15	30,0	30,0	40,0
	5,00	30	60,0	60,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

**Y.8**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	4,00	21	42,0	42,0	42,0
	5,00	29	58,0	58,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

**TEKNIK ANALISIS DATA**

### 1. Uji Validitas dan Reliabilitas

#### Variabel Pengetahuan Kewirausahaan (X1)

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,814	10

#### Correlations

	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	X1.10	Total	
X1.1	Pearson Correlation	1	,314*	,126	,272	,434*	,645*	,014	,066	,398*	,262	,505**
	Sig. (2-tailed)		,027	,383	,056	,002	,000	,926	,651	,004	,066	,000
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
X1.2	Pearson Correlation	,314*	1	,226	,713*	,144	,342*	,347*	,263	,923*	,168	,682**
	Sig. (2-tailed)	,027		,115	,000	,320	,015	,014	,065	,000	,242	,000
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
X1.3	Pearson Correlation	,126	,226	1	,501*	,182	,096	,461*	,479*	,267	,581**	,704**
	Sig. (2-tailed)	,383	,115		,000	,207	,508	,001	,000	,061	,000	,000
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
X1.4	Pearson Correlation	,272	,713**	,501*	1	,152	,157	,595*	,278	,777*	,355*	,804**
	Sig. (2-tailed)	,056	,000	,000		,293	,276	,000	,051	,000	,011	,000
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
X1.5	Pearson Correlation	,434*	,144	,182	,152	1	,290*	,001	,132	,075	,664**	,469**
	Sig. (2-tailed)	,002	,320	,207	,293		,041	,994	,360	,607	,000	,001
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
X1.6	Pearson Correlation	,645*	,342*	,096	,157	,290*	1	,063	,153	,280*	,223	,457**
	Sig. (2-tailed)	,000	,015	,508	,276	,041		,666	,288	,049	,120	,001
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
X1.7	Pearson Correlation	,014	,347*	,461*	,595*	,001	,063	1	,286*	,305*	,302*	,613**

Sig. (2-tailed)	,926	,014	,001	,000	,994	,666		,044	,031	,033	,000	
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	
X1.8	Pearson Correlation	,066	,263	,479*	,278	,132	,153	,286*	1	,278	,248	,511**
	Sig. (2-tailed)	,651	,065	,000	,051	,360	,288	,044		,051	,082	,000
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
X1.9	Pearson Correlation	,398*	,923**	,267	,777*	,075	,280*	,305*	,278	1	,144	,687**
	Sig. (2-tailed)	,004	,000	,061	,000	,607	,049	,031	,051		,318	,000
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
X1.10	Pearson Correlation	,262	,168	,581*	,355*	,664*	,223	,302*	,248	,144	1	,677**
	Sig. (2-tailed)	,066	,242	,000	,011	,000	,120	,033	,082	,318		,000
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
Total	Pearson Correlation	,505*	,682**	,704*	,804*	,469*	,457*	,613*	,511*	,687*	,677**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,001	,001	,000	,000	,000	,000	
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50

\*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

### Variabel Karakteristik Kewirausahaan (X<sub>2</sub>)

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,870	10

#### Correlations

	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	X2.9	X2.10	Total	
X2.1	Pearson Correlation	1	,676*	,344*	,307*	,755*	,701*	,687*	,354*	,362*	,556**	,862**
	Sig. (2-tailed)		,000	,014	,030	,000	,000	,000	,012	,010	,000	,000
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
X2.2	Pearson Correlation	,676**	1	,050	,078	,559*	,526*	,662*	,360*	,165	,449**	,678**
	Sig. (2-tailed)	,000		,731	,593	,000	,000	,000	,010	,253	,001	,000
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
X2.3	Pearson Correlation	,344*	,050	1	,861*	,110	,405*	,106	,487*	,414*	,132	,560**
	Sig. (2-tailed)	,014	,731		,000	,446	,004	,464	,000	,003	,362	,000
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
X2.4	Pearson Correlation	,307*	,078	,861*	1	,059	,318*	,012	,474*	,454*	,063	,514**
	Sig. (2-tailed)	,030	,593	,000		,685	,024	,932	,001	,001	,663	,000
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
X2.5	Pearson Correlation	,755**	,559*	,110	,059	1	,512*	,689*	,163	,164	,842**	,738**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,446	,685		,000	,000	,259	,256	,000	,000
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
X2.6	Pearson Correlation	,701**	,526*	,405*	,318*	,512*	1	,688*	,583*	,396*	,487**	,832**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,004	,024	,000		,000	,000	,004	,000	,000
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
X2.7	Pearson Correlation	,687**	,662*	,106	,012	,689*	,688*	1	,380*	,157	,551**	,747**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,464	,932	,000	,000		,007	,275	,000	,000
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50

X2.8	Pearson Correlation	,354*	,360*	,487*	,474*	,163	,583*	,380*	1	,486*	,219	,636**
	Sig. (2-tailed)	,012	,010	,000	,001	,259	,000	,007		,000	,126	,000
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
X2.9	Pearson Correlation	,362**	,165	,414*	,454*	,164	,396*	,157	,486*	1	,148	,532**
	Sig. (2-tailed)	,010	,253	,003	,001	,256	,004	,275	,000		,305	,000
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
X2.10	Pearson Correlation	,556**	,449*	,132	,063	,842*	,487*	,551*	,219	,148	1	,670**
	Sig. (2-tailed)	,000	,001	,362	,663	,000	,000	,000	,126	,305		,000
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
Total	Pearson Correlation	,862**	,678*	,560*	,514*	,738*	,832*	,747*	,636*	,532*	,670**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).



## Variabel Keberhasilan Usaha (Y)

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,744	8

### Correlations

		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Y.7	Y.8	Total
Y.1	Pearson Correlation	1	,097	,174	,300*	,523*	,032	,589*	,286*	,682**
	Sig. (2-tailed)		,501	,228	,034	,000	,827	,000	,044	,000
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50
Y.2	Pearson Correlation	,097	1	,095	,055	,085	,880*	,045	-,062	,368**
	Sig. (2-tailed)	,501		,514	,703	,558	,000	,754	,669	,009
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50
Y.3	Pearson Correlation	,174	,095	1	,436*	,645*	,079	,327*	,375**	,699**
	Sig. (2-tailed)	,228	,514		,002	,000	,587	,021	,007	,000
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50
Y.4	Pearson Correlation	,300*	,055	,436*	1	,469*	,010	,213	,878**	,658**
	Sig. (2-tailed)	,034	,703	,002		,001	,947	,138	,000	,000
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50
Y.5	Pearson Correlation	,523*	,085	,645*	,469*	1	,072	,193	,412**	,767**
	Sig. (2-tailed)	,000	,558	,000	,001		,621	,180	,003	,000
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50
Y.6	Pearson Correlation	,032	,880*	,079	,010	,072	1	,073	,054	,361*
	Sig. (2-tailed)	,827	,000	,587	,947	,621		,614	,711	,010
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50

Y.7	Pearson Correlation	,589*	,045	,327*	,213	,193	,073	1	,190	,600**
	Sig. (2-tailed)	,000	,754	,021	,138	,180	,614		,186	,000
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50
Y.8	Pearson Correlation	,286*	-,062	,375*	,878*	,412*	,054	,190	1	,606**
	Sig. (2-tailed)	,044	,669	,007	,000	,003	,711	,186		,000
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50
Total	Pearson Correlation	,682*	,368*	,699*	,658*	,767*	,361*	,600*	,606**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,009	,000	,000	,000	,010	,000	,000	
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50

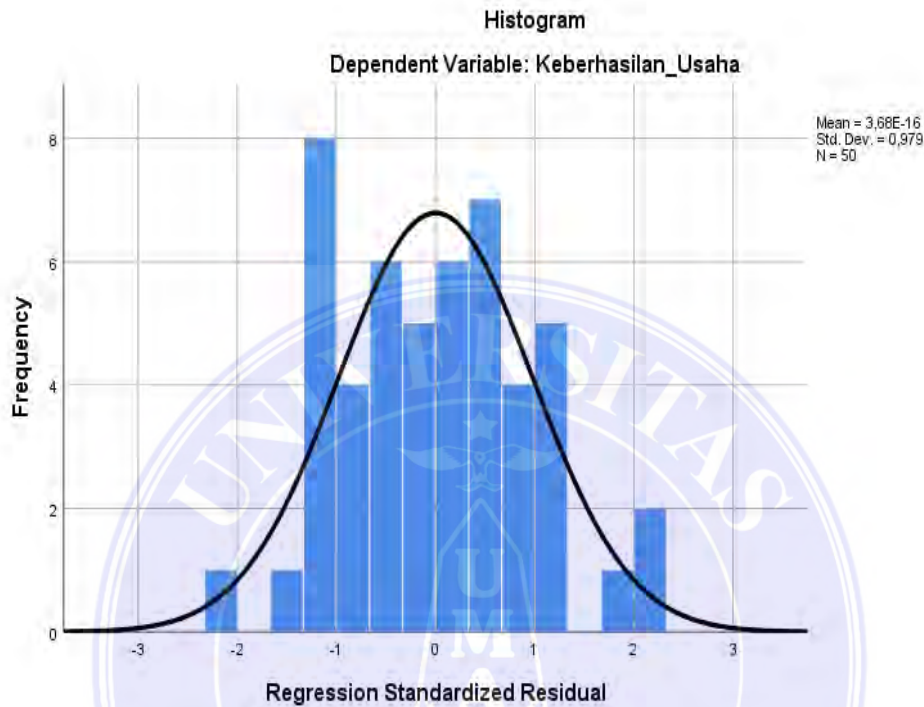
\*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

\*\*. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

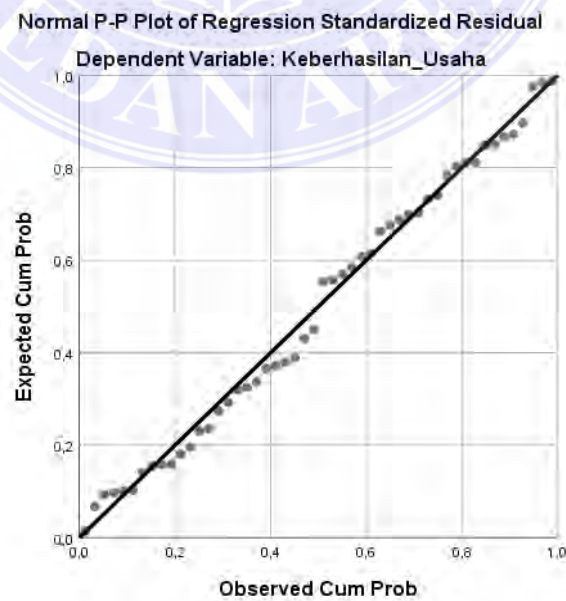
## Lampiran 4: Output Hasil Penelitian

### 2. Uji Asumsi Klasik

#### a. Histogram



#### b. Grafik Normality Probability Plot



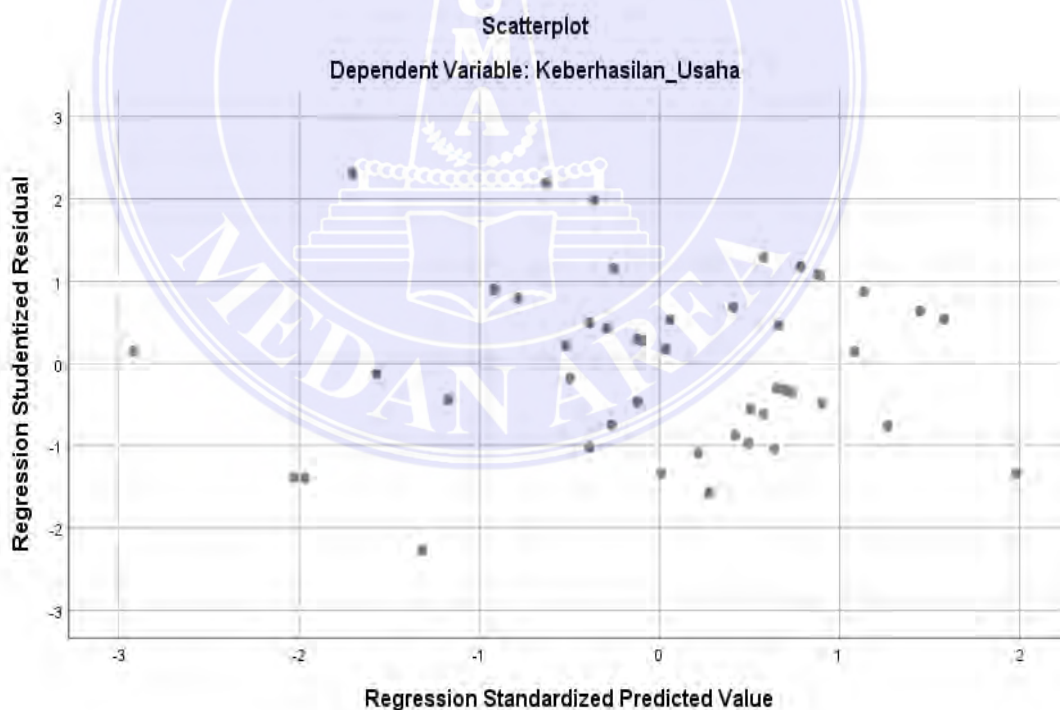
**c. Uji Multikolinieritas**

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	10,569	4,930		2,144	,037		
Pengetahuan_Kewirausahaan	,264	,105	,309	2,507	,016	,887	1,128
Karakteristik_Kewirausahaan	,312	,091	,425	3,446	,001	,887	1,128

a. Dependent Variable: Keberhasilan\_Usaha

**d. Uji Heteroskedastisitas**



### 3. Uji Analisis Linear Berganda

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	10,569	4,930		2,144	,037
	Pengetahuan_Kewirausahaan	,264	,105	,309	2,507	,016
	Karakteristik_Kewirausahaan	,312	,091	,425	3,446	,001

a. Dependent Variable: Keberhasilan\_Usaha

### 4. Uji Hipotesis

#### a. Uji Parsial (Uji t)

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	10,569	4,930		2,144	,037
	Pengetahuan_Kewirausahaan	,264	,105	,309	2,507	,016
	Karakteristik_Kewirausahaan	,312	,091	,425	3,446	,001

a. Dependent Variable: Keberhasilan\_Usaha

## Lampiran 5: Surat Izin Penelitian



Medan, 24 September 2021

Nomor : 802/FEB/01.10/IX/2021  
 Lampiran : -  
 Hal : Izin Research / Survey

Kepada, Yth. Bapak/Ibu Pimpinan  
 Kelurahan Sei Sikambang B  
 Di  
 Tempat  
 Dengan hormat,


Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Medan Area di Medan, mengharapkan bantuan saudara kepada mahasiswa kami :

NAMA : MUHAMMAD RAFLI HIDAYAT  
 NPM : 178320178  
 PROGRAM STUDI : MANAJEMEN  
 JUDUL : PENGARUH PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN DAN KARAKTERISTIK KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KEBERHASILAN USAHA MIKRO, KECIL DAN MENENGAH DI KELURAHAN SEI SIKAMBARING B

Untuk diberi izin research / Survey di instansi / Perusahaan yang saudara pimpin. Hal ini dibutuhkan sehubungan dengan tugasnya menyusun Skripsi sebagai syarat untuk menyelesaikan studi pada Perguruan Tinggi dengan memenuhi ketentuan dan peraturan administrasi di Instansi / Perusahaan Bapak/Ibu


Dapat kami tambahkan bahwa Research/ survey ini dipergunakan hanya untuk kepentingan ilmiah semata-mata. Kami mohon kiranya diberikan kemudahan dalam pengambilan data yang diperlukan, serta memberikan surat keterangan yang menyatakan telah selesai melakukan penelitian.

Demikian kami sampaikan atas bantuan dan kerjasama yang baik kami ucapkan terima kasih.

Dekan,  
  
 Dr. Ansan Effendi, M.Si

**Tembusan :**  
 1. Wakil Rektor Bidang Akademik  
 2. Kepala LPPM  
 3. Mahasiswa ybs  
 4. Peringgal

### Lampiran 6: Surat Balasan Izin Penelitian



**PEMERINTAH KOTA MEDAN  
KECAMATAN MEDAN SUNGGAL  
KELURAHAN SEI SIKAMBING B**

Alamat Kantor : Jl. Merak No. 17 Kode Pos 20122

Nomor : 470/ 2196  
Lamp : -  
Hal : Surat Balasan Permohonan Izin Reasearch/Survey


Kepada Yth.  
Bapak/Ibu Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Medan Area  
Di-  
Tempat

Dengan Hormat,  
Menanggapi Surat No. 802/FEB/R/01.10/IX/2021 tentang Permohonan Izin Reasearch / Survey dengan Mahasiswa/i atas nama:

Nama	: Muhammad Rafli Hidayat
NPM	: 178320178
Program Studi	: Manajemen

Dengan ini mengijinkan Mahasiswa/i tersebut diatas kami terima untuk melaksanakan Reasearch / Survey, Mulai tanggal 27 September 2021 s/d 2 Oktober 2021 dengan ketentuan Mahasiswa/i tersebut diatas menaati semua peraturan dan tata tertib yang berlaku di Kelurahan Sei Sikambing. Mahasiswa tersebut diatas telah **SELESAI** melaksanakan Reasearch / Survey

Demikian Surat Balasan ini kami sampaikan dan atas perhatian dan kerjasamanya kami ucapkan terima kasih.

Medan, 04 Oktober 2021  
**LURAH SEI SIKAMBING – B  
KECAMATAN MEDAN SUNGGAL**  
  
**MUHAMMAD LOBAL, S.STP**  
NIP. 19900639 201206 1 004