

ABSTRAK

STUDI IDENTIFIKASI FAKTOR - FAKTOR YANG MEMPENGARUHI LOYALITAS KARYAWAN *OUTSOURCHING* PT BANK MANDIRI PERSERO Tbk

Febry Ramahdana Wihcaksono
10.860.0084

Skripsi
Fakultas Psikologi Universitas Medan Area

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar kontribusi faktor-faktor dari loyalitas karyawan PT. Bank Mandiri Persero. Tbk dan faktor apakah yang paling mempengaruhi loyalitas karyawan *outsourching* PT. Bank Mandiri Persero Tbk. Adapun faktor-faktor loyalitas karyawan yaitu karakteristik pribadi, karakteristik pekerjaan, karakteristik dari perusahaan, dan pengalaman yang diperoleh dalam pekerjaan. Populasi total karyawan *outsourching* berjumlah 430 orang dan setelah di kurangi oleh beberapa klasifikasi dengan menggunakan quota sampling maka jumlah sampel yang di ambil berjumlah 100 orang. Metode penelitian yang dilakukan adalah penelitian kuantitatif dimana variabel diukur dengan skala likert. Analisis data menggunakan perangkat lunak SPSS. Alat ukur yang digunakan adalah instrumen loyalitas yang terdiri dari 39 item ($\alpha = 0.892$). Dari hasil uji asumsi normalitas diketahui data berdistribusi normal dengan skor p 0.920 berarti $p > 0.050$ dan data berdistribusi homogen dengan skor p 0.000 berarti $p < 0.050$. Hasil penelitian diketahui kontribusi faktor karakteristik pribadi terhadap loyalitas sebesar 0.871, faktor karakteristik pekerjaan sebesar 0.743, faktor karakteristik perusahaan sebesar 0.746 dan faktor pengalaman sebesar 0.771. Ini menunjukkan kontribusi faktor-faktor loyalitas yang ada dikategorikan memiliki kontribusi yang baik. Hal ini berarti faktor yang paling menentukan loyalitas karyawan *outsourching* adalah karakteristik pribadi yang menyumbang kontribusi terhadap loyalitas sebesar 0.871 yang dapat dilihat dari analisis faktor.

Kata kunci : *Loyalitas, Karyawan Outsourching*