

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Pada era globalisasi ini perkembangan ekonomi di Indonesia terus mengalami peningkatan, yang ditandai dengan munculnya berbagai macam perusahaan yang bergerak diberbagai bidang. Hal ini menunjukkan bahwa peningkatan taraf hidup yang lebih baik yang diikuti dengan inovasi, terus memicu pertumbuhan dunia bisnis untuk dapat memenuhi kebutuhan manusia yang juga terus berkembang.

Sejalan dengan perkembangan tersebut, banyak usaha yang dilakukan oleh perusahaan yang *profit motive* (mencari laba) untuk mempertahankan kelangsungan hidupnya dan memperluas bisnisnya. Usaha tersebut antara lain dengan mengadakan diversifikasi usaha dan menciptakan sumber daya manusia yang berorientasi pada efektifitas dan efisiensi sehingga dapat memperoleh hasil yang optimal. Semakin tinggi kualitas sumber daya manusia yang dimiliki oleh suatu perusahaan, maka semakin siap pula perusahaan tersebut dalam menghadapi persaingan yang saat ini semakin kompetitif, baik dalam ruang lingkup dalam negeri maupun skala internasional.

Dalam suatu perusahaan, tugas dari seorang manajemen adalah mengelola seluruh kegiatan perusahaan agar semuanya dapat berjalan sesuai dengan rencana dan pada akhirnya tercapai tujuan perusahaan. Untuk dapat

mencapai tujuan tersebut, manajemen perlu mengambil kebijakan-kebijakan yang tepat dan cepat untuk kemajuan perusahaannya. Hal ini dapat dilakukan dengan baik apabila manajemen memiliki informasi yang benar dan akurat mengenai keadaan perusahaannya.

Informasi tersebut merupakan data-data perusahaan, baik yang belum diproses maupun yang telah diproses sebelumnya. Informasi secara garis besar dibagi menjadi dua, yaitu informasi kualitatif dan informasi kuantitatif. Salah satu bentuk informasi kuantitatif adalah informasi akuntansi manajemen karena informasi ini menggunakan satuan uang sebagai ukurannya. Terdapat tiga tipe informasi akuntansi manajemen, yaitu informasi akuntansi penuh, informasi akuntansi diferensial dan informasi akuntansi pertanggungjawaban. Ketiga informasi akuntansi manajemen tersebut dapat meliputi aktiva, pendapatan, dan atau biaya, yang menyangkut informasi masa lalu dan informasi masa yang akan datang, tergantung untuk apa informasi tersebut disajikan.

Khusus informasi akuntansi diferensial, manajemen menggunakan informasi ini untuk perencanaan. Hal ini dikarenakan, informasi akuntansi diferensial menyangkut informasi masa yang akan datang dan berbeda diantara alternatif-alternatif yang sedang dipertimbangkan, sehingga membantu manajemen untuk dapat memilih alternatif yang terbaik.

Berhasil atau tidaknya perencanaan tersebut, pada umumnya ditentukan oleh kecepatan dan ketepatan pengambilan keputusan oleh manajemen. Hal ini ditandai dengan kemampuan manajemen dalam melihat kemungkinan dan kesempatan di masa yang akan datang, baik jangka pendek maupun jangka

panjang. Sesuai dengan peranannya sebagai seorang pengambil keputusan, biasanya manajemen menghadapi pemilihan berbagai macam alternatif. Seperti dalam pengambilan keputusan jangka pendek, umumnya manajemen menghadapi pemilihan alternatif diantaranya adalah membeli atau membuat sendiri, menjual atau memproses lebih lanjut suatu produk, menghentikan atau melanjutkan produksi produk tertentu atau kegiatan usaha suatu bagian perusahaan, dan menerima atau menolak pesanan khusus.

Dalam penerapannya, informasi akuntansi diferensial dan pengambilan keputusan pada Carrefour Plaza Medan Fair Medan dapat mengurangi ketidakpastian yang akan dihadapi manajemen dalam pemilihan suatu alternatif, baik untuk mengatasi masalah perusahaan maupun untuk menghadapi peluang di masa yang akan datang. Informasi ini memiliki kemampuan untuk memperjelas alternatif-alternatif yang sedang dipertimbangkan, dengan mewujudkan alternatif-alternatif tersebut dalam bentuk kuantitatif (keuangan), sehingga memudahkan manajemen dalam pengambilan keputusan suatu alternatif yang dianggap paling tepat bagi perusahaannya.

Berdasarkan uraian tersebut, maka penulis tertarik untuk melaksanakan penelitian dan menuangkannya dalam skripsi yang berjudul **“Informasi Akuntansi Diferensial dan Pengambilan Keputusan Harga Jual Produk Fashion pada Carrefour Plaza Medan Fair Medan.”**

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang penelitian yang telah diuraikan, maka penulis membuat rumusan permasalahan sebagai berikut : “Apakah informasi akuntansi diferensial diterapkan dalam pengambilan keputusan harga jual produk fashion pada Carrefour Plaza Medan FairMedan?”.

C. Tujuan Penelitian

Adapun tujuan penelitian ini adalah untuk mendapatkan buktinya tentang penerapan informasi akuntansi diferensial dalam pengambilan keputusan harga jual produk fashion pada Carrefour Plaza Medan FairMedan.

D. Manfaat Penelitian

Hasil dari pelaksanaan penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat sebagai berikut:

1. Bagi Peneliti. Penelitian ini diharapkan bermanfaat untuk menambah wawasan dan memperluas pengetahuan tentang informasi akuntansi diferensial menunjang pengambilan keputusan harga jual produk fashion pada Carrefour Plaza Medan Fair Medan.
2. Bagi Perusahaan. Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan sumbangan pemikiran tentang kondisi penerapan informasi akuntansi diferensial dalam pengambilan keputusan harga jual produk fashion.

3. Bagi Akademik. Sebagai sumber informasi bagi pihak akademisi tentang kondisi penerapan informasi akuntansi diferensial dalam pengambilan keputusan.harga jual, terutama bagi mereka yang tertarik melakukan penelitian lanjutan.

