

**PENGARUH PEMANFAATAN *ELECTRONIC COMMERCE* DAN
PENGUNAAN SISTEM INFORMASI AKUNTANSI TERHADAP
PENGAMBILAN KEPUTUSAN DALAM BERWIRAUSAHA
PADA MAHASISWA AKUNTANSI
UNIVERSITAS MEDAN AREA**

SKRIPSI

OLEH:

INDRI HAFIZAH

17.8330.041



**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MEDAN AREA
MEDAN
2022**

UNIVERSITAS MEDAN AREA

© Hak Cipta Di Lindungi Undang-Undang

Document Accepted 28/7/22

1. Dilarang Mengutip sebagian atau seluruh dokumen ini tanpa mencantumkan sumber
2. Pengutipan hanya untuk keperluan pendidikan, penelitian dan penulisan karya ilmiah
3. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya ini dalam bentuk apapun tanpa izin Universitas Medan Area

Access From (repository.uma.ac.id)28/7/22

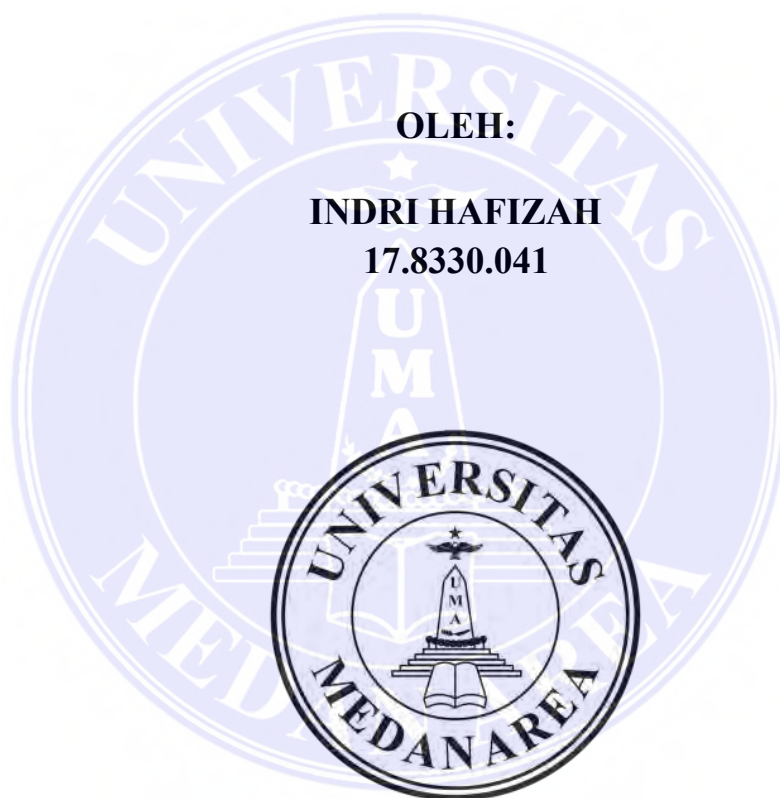
**PENGARUH PEMANFAATAN *ELECTRONIC COMMERCE* DAN
PENGUNAAN SISTEM INFORMASI AKUNTANSI TERHADAP
PENGAMBILAN KEPUTUSAN DALAM BERWIRAUSAHA
PADA MAHASISWA AKUNTANSI
UNIVERSITAS MEDAN AREA**

SKRIPSI

OLEH:

INDRI HAFIZAH

17.8330.041



**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MEDAN AREA
MEDAN
2022**

UNIVERSITAS MEDAN AREA

© Hak Cipta Di Lindungi Undang-Undang

Document Accepted 28/7/22

1. Dilarang Mengutip sebagian atau seluruh dokumen ini tanpa mencantumkan sumber
2. Pengutipan hanya untuk keperluan pendidikan, penelitian dan penulisan karya ilmiah
3. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya ini dalam bentuk apapun tanpa izin Universitas Medan Area

Access From (repository.uma.ac.id)28/7/22

**PENGARUH PEMANFAATAN *ELECTRONIC COMMERCE* DAN
PENGUNAAN SISTEM INFORMASI AKUNTANSI TERHADAP
PENGAMBILAN KEPUTUSAN DALAM BERWIRAUSAHA
PADA MAHASISWA AKUNTANSI UNIVERSITAS
MEDAN AREA**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana di Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Medan Area



OLEH:
INDRI HAFIZAH
17.8330.041

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MEDAN AREA
MEDAN
2022**

UNIVERSITAS MEDAN AREA

© Hak Cipta Di Lindungi Undang-Undang

1. Dilarang Mengutip sebagian atau seluruh dokumen ini tanpa mencantumkan sumber
2. Pengutipan hanya untuk keperluan pendidikan, penelitian dan penulisan karya ilmiah
3. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya ini dalam bentuk apapun tanpa izin Universitas Medan Area

Document Accepted 28/7/22

Access From (repository.uma.ac.id)28/7/22

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : *Pengaruh Pemanfaatan Electronic commerce dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi terhadap Pengambilan Keputusan dalam Berwirausaha pada Mahasiswa Akuntansi Universitas Medan Area.*

Nama : Indri Hafizah

NPM : 17.833.0041

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Disetujui Oleh


Komisi Pembimbing


Desy Asrid, Indva, SE, M.Ak
Pembimbing

Mengetahui



(Ahmad Rafiki, BBA (Hons), M.Met., Ph.D)
Dekan


(Rana Fathinah Ananda, SE, M.Si)
Ka. Prodi/ Akuntansi

Tanggal /Bulan/Tahun Lulus : 16 Maret 2022

HALAMAN PERNYATAAN ORIGINILITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi saya yang berjudul **“Pengaruh Pemanfaatan *Electronic Commerce* dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi dalam Pengambilan Keputusan untuk Berwirausaha pada Mahasiswa Akuntansi Universitas Medan Area”** yang saya susun merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana merupakan hasil karya tulis sayasendiri. Adapun bagian-bagian tertentu dalam penulisan skripsi ini yang saya kutipdari hasil karya orang lain telah dituliskan sumbernya secara jelas sesuai dengan norma, kaidah, dan etika penulisanilmiah.

Saya bersedia menerima sanksi pencabutan gelar akademik yang saya peroleh dan sanksi-sanksi lainnya dengan peraturan yang berlaku, apabila di kemudian hari ditemukan adanya plagiat dalam skripsi ini.

Medan, 16 Maret 2022

Yang Membuat Pernyataan,



Indri Hafizah
NIM 17.833.0041

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR/SKRIPSI/TESIS UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Medan Area, saya yang bertanda tangan di bawah ini:


Nama : Indri Hafizah
NPM : 178330041
Program Studi : Akuntansi
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Jenis karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Medan Area **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul: **Pengaruh Pemanfaatan *Electronic Commerce* dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi dalam Pengambilan Keputusan untuk Berwirausaha pada Mahasiswa Akuntansi Universitas Medan Area** beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Medan Area berhak menyimpan, mengalih media/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Medan
Pada Tanggal : 16 Maret 2022

Yang Menyatakan




Indri Hafizah
NIM. 17.833.0041

ABSTRACT

The purpose of this study was to determine of the use E-Commerce and Applying Accounting Information Systems on Decision Making in Entrepreneurship at Medan Area University Accounting Students. This study uses a descriptive quantitative approach, which is measured using a multiple linear regression-based method with SPSS version 28. The population of this study is Medan Area University Students. The sample is accounting students with 2017 stamps determined based on the nonprobability sampling method, with a total sample of 73 students who have met the criteria. The data used in this study are primary data. The data collection technique used the questionnaire method by distributing it through Google Form. Hypothesis testing using T test, F test and coefficient of determination (R²).The results are (1) the use of e-commerce significantly decision making in entrepreneurship at Medan Area University Accounting Students, the better students' perceptions of the use of e-commerce with all its advantages, the more students make decisions in entrepreneurship, (2) Applying Accounting Information Systems significantly on decision-making in entrepreneurship at Medan Area University Accounting Students, the more knowledge about accounting information systems, the more students want to apply it by making decisions in entrepreneurship, (3) The use of E-Commerce and Applying Accounting Information Systems significantly decision making in entrepreneurship at Medan Area University Accounting Students.

Keywords : e-commerce, accounting information systems, entrepreneurship, decision making

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji apakah Pengaruh Pemanfaatan *E-Commerce* dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi terhadap Pengambilan Keputusan dalam Berwirausaha pada Mahasiswa Akuntansi Universitas Medan Area. Penelitian ini menggunakan jenis penelitian deskriptif pendekatan kuantitatif, yang diukur dengan menggunakan metode berbasis regresi linier berganda dengan SPSS versi 28. Populasi dari penelitian ini adalah Mahasiswa Universitas Medan Area. Sampel ialah mahasiswa akuntansi stambuk 2017 ditentukan berdasarkan metode *nonprobability sampling*, dengan jumlah sampel sebanyak 73 mahasiswa yang telah sesuai dengan kriteria. Data yang digunakan dalam penelitian ini berupa data primer. Teknik pengumpulan data menggunakan metode kuesioner dengan melakukan penyebaran melalui *Google Form*. Pengujian hipotesis dengan menggunakan uji t, uji F dan koefisien determinansi (R^2). Hasil penelitian membuktikan bahwa (1) Pemanfaatan *E-Commerce* berpengaruh terhadap pengambilan keputusan dalam berwirausaha pada Mahasiswa Akuntansi Universitas Medan Area, semakin baik persepsi mahasiswa terhadap pemanfaatan *e-commerce* dengan segala kelebihannya, maka semakin meningkatkan mahasiswa dalam mengambil keputusan dalam berwirausaha, (2) Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi berpengaruh terhadap pengambilan keputusan dalam berwirausaha pada Mahasiswa Akuntansi Universitas Medan Area, semakin banyak pengetahuan tentang sistem informasi akuntansi, maka semakin memunculkan keinginan mahasiswa untuk menerapkannya dengan mengambil keputusan dalam berwirausaha, (3) Pemanfaatan *E-Commerce* dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi berpengaruh secara simultan terhadap pengambilan keputusan dalam berwirausaha pada Mahasiswa Akuntansi Universitas Medan Area.

Kata Kunci : *E-commerce*, sistem informasi akuntansi, berwirausaha, pengambilan keputusan.

RIWAYAT HIDUP

Peneliti bernama Indri Hafizah dilahirkan di kota Medan pada tanggal 11 Januari 2000 dari ayah yang bernama Juriadi dan ibu yang bernama Indrawati. Peneliti merupakan putri pertama dari dua bersaudara.

Peneliti menyelesaikan pendidikan Sekolah Dasar pada sekolah SD Taman Siswa tahun 2011. Pada tahun yang sama peneliti melanjutkan pendidikan sekolah menengah pertama di SMP Namira Islamic School dan menyelesaikan pendidikan sekolah menengah pertama pada tahun 2014. Kemudian peneliti masuk SMA Swasta Kemala Bhayangkari 1 Medan dan menyelesaikan pendidikan SMA pada tahun 2017. Tahun 2017 Peneliti lulus dari SMA Swasta Kemala Bhayangkari 1 Medan, dan pada tahun 2017 juga terdaftar sebagai mahasiswi dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Medan Area.

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kehadirat Allah SWT atas berkah, rahmat dan hidayah-Nya yang senantiasa dilimpahkan kepada peneliti, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Doa dan ucapan syukur senantiasa tercurahkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena telah mengantarkan peneliti untuk menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh Pemanfaatan *E-Commerce* dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi terhadap Pengambilan Keputusan dalam Berwirausaha pada Mahasiswa Akuntansi Universitas Medan Area.” Dalam penyusunan ini banyak hambatan serta rintangan yang hadapi namun pada akhirnya dapat melaluinya berkat adanya bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak baik secara moral maupun spiritual Laporan ini tidak mungkin dapat diselesaikan tanpa bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu pada kesempatan kali ini peneliti ingin menyampaikan ucapan terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu terutama kepada:

1. Prof. Dr. Dadan Ramdan, M.Eng, MSc selaku Rektor Universitas Medan Area.
2. Bapak Ahmad Rafiki, BBA (Hons),MMgt, Ph.D selaku Dekan Fakultas Ekonomidan Bisnis Universitas Medan Area.
3. Ibu Rana Fathinah Ananda, SE, M.Si selaku Ketua Program Studi Akuntansi Universitas Medan Area dan Ibu Fauziah Rahman, S.Pd, M.Ak selaku Sekretaris Program Studi Akuntansi Universitas Medan Area.
4. Ibu Desy Astrid Anindya, SE, M.Ak selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktunya untuk membimbing saya dengan sabar, telah memberikan masukan dan arahan selama penyusunan skripsi.

5. Ibu Dr. Hj Sari Bulan Tambunan, SE, MMA selaku dosen pembimbing yang telah banyak memberikan masukan kritik dan saran yang membangun selama penyusunan skripsi.
6. Ibu Sari Nuzullina Rahmadhani, SE, M.Acc selaku dosen sekretaris yang telah memberikan kemudahan kepada penulis dalam setiap urusan berhubungan dengan skripsi ini.
7. Kepada orang tua saya yaitu bapak Juriadi dan ibu Indrawati ucapkan terima kasih karena doa, kasih sayang, dukungan, dan motivasinya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini.
8. Kepada teman-teman selama kegiatan perkuliahan berjalan yakni, Mita Wulandari, Chicly Tyansie, Adinda Yuliantika, Nurnela Shinta Br. Surbakti, Anisa Muhayar, Nurul Khaidah Siregar, Karina aulia ,Juga kepada seluruh teman seangkatan akuntansi A1 stambuk 2017 yang tetap saling mendukung dan memberikan motivasi.
9. Kepada seluruh dosen yang mengajar pada fakultas universitas Medan Area, atas ilmu, pendidikan, dan pengetahuan yang telah diberikan kepada peneliti selama duduk dibangku kuliah.

Medan, 16 Maret 2022
Penulis,


Indri Hafizah
17.833.0041

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRACT	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian	8
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Kajian Pustaka.....	9
2.1.1 <i>E-Commerce</i>	9
2.1.2 Manfaat <i>E-commerce</i>	9
2.1.3 Tipe – Tipe <i>E-commerce</i>	10
2.2 Sistem Informasi Akuntansi	12
2.2.1 Siklus Sistem Informasi Akuntansi	13
2.2.2 Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi untuk Menambah Nilai bagi Bisnis.....	13
2.3 Pengambilan Keputusan untuk Berwirausaha	14
2.3.1 Faktor-Faktor Keberhasilan Usaha.....	14
2.3.2 Keuntungan Menjadi Wirausaha	15
2.3.3 Sifat-sifat seorang wirausaha.....	15
2.4 Penelitian Terdahulu.....	16
2.5 Kerangka Konseptual	18
2.6 Hipotesis	18
BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN	19
3.1 Jenis, Lokasi, Waktu Penelitian	19
3.1.1 Jenis Penelitian	19
3.1.2 Lokasi Penelitian.....	19
3.1.3 Waktu Penelitian	19
3.2 Populasi dan Sampel	20
3.2.1 Populasi	20

3.2.2 Sampel.....	20
3.2.3 Definisi Operasional Variabel.....	22
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	24
3.3.1 Jenis Data.....	24
3.3.2 Sumber Data.....	24
3.4 Teknik Pengumpulan Data	24
3.5 Teknik Analisis Data	25
3.5.1 Statistik Deskriptif	25
3.5.2 Uji Kualitas Data.....	26
3.5.3 Uji Asumsi Klasik.....	27
3.5.4 Analisis Model Regresi	28
3.6 Uji Statistik t (Uji Parsial)	29
3.7 Uji F (Uji Simultan)	30
3.8 Koefisien Determinasi (<i>Adjusted R2</i>).....	30
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	31
4.1 Hasil Penelitian	31
4.1.1 Gambaran Umum Universitas Medan Area	31
4.1.2 Visi dan Misi Universitas Medan Area	32
4.1.3 Deskripsi Hasil Penelitian	34
4.1.4 Karakteristik Responden	37
4.2 Pembahasan	38
4.2.1 Uji Statistik Deskriptif.....	38
4.2.2 Uji Kualitas Data	40
4.2.3 Uji Asumsi Klasik.....	42
4.2.4 Uji Regresi Linear Berganda	47
4.2.5 Uji Hipotesis	49
4.2.6 Koefisien Determinasi	52
4.3 Pembahasan dan Hasil Penelitian.....	52
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	56
5.1 Kesimpulan.....	56
5.2 Saran	56
DAFTAR PUSTAKA	58
LAMPIRAN.....	61

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	16
Tabel 3.1 Rencana Waktu Penelitian	20
Tabel 3.2 Definisi operasional variabel	22
Tabel 3.3 Rating Scale	24
Tabel 4.1 Tabulasi Data Responnden.....	34
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	37
Table 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan yang Memiliki Usaha	38
Tabel 4.4 Descriptive Statistics.....	39
Tabel 4.5 Uji Validitas variabel E-commerce.....	41
Tabel 4.6 Hasil Uji Reliabilitas dari Masing-Masing Variabel.....	42
Tabel 4.7 Hasil Uji One Sample Kolmogrov-Smirnov	43
Tabel 4.8 Hasil Uji Multikolinearitas.....	45
Tabel 4.9 Hasil Uji Autokorelasi	46
Tabel 4.10 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	47
Tabel 4.11 Hasil Uji t Parsial	49
Tabel 4.12 Hasil Uji F Simultan	51
Tabel 4.13 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	52

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Kerangka Konsep	18
Gambar 4.1 Hasil Uji Normalitas Grafik Histogram	43
Gambar 4.2 Hasil Uji Normalitas Grafik Normal PP-Plot.....	44
Gambar 4.3 Hasil Uji Heteroskedastisitas Scatterplot	46



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	61
Lampiran 2 Tabulasi Skor Data	65
Lampiran 3 Hasil Uji Statistik.....	68



BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Permasalahan ketenagakerjaan di Indonesia dimulai dari cara berpikir mayoritas masyarakat khususnya di kalangan mahasiswa. Jika pola pikir masyarakat Indonesia tidak diubah maka akan mempunyai banyak permasalahan, salah satunya adalah menyempitnya lapangan pekerjaan, banyaknya kesempatan kerja dengan orang yang mencari kerja lebih banyak orang yang mencari kerja (Primandaru, 2017).

Sehingga banyak orang yang tidak mendapatkan pekerjaan yang mengakibatkan jumlah pengangguran menjadi semakin besar serta berdampak pada kondisi perekonomian di Indonesia. Tingkat Pengangguran Terbuka (TPT) berdasarkan data resmi Badan Pusat Statistik (BPS) menjapai 7,05 juta per Agustus 2019 (Kamila,2019). Tingkat pengangguran dari lulusan Universitas terus mengalami peningkatan dari tahun ke tahun mencapai 6,20% (Anugrah dan Prianthara, 2018). Menurut BPS penyebab utama peningkatan pada lulusan universitas ialah keterampilan yang dimiliki tidak sesuai kebutuhan perusahaan (livana,dkk, 2020). Penyediaan lapangan pekerjaan yang terbatas, status lebih tinggi, dan ekspektasi penghasilan yang tidak sesuai harapan inilah yang membuat peningkatan pengangguran lulusan universitas di Indonesia (Bachtiar dan Amalia, 2012).

Untuk membuat masyarakat menjadi lebih maju lagi dengan memberdayakan masyarakat atau orang-orang untuk berwirausaha. Karena dengan berkembangnya teknologi saat ini wirausaha tidak lagi menjadi sangat

sulit. Dengan adanya kemajuan teknologi tersebut terdapat banyak kemudahan yang dapat digunakan untuk mengembangkan bisnis bagi wirausaha. Hal ini membantu para wirausaha untuk lebih memasarkan produknya lagi kepada masyarakat luas. Tidak dapat dipungkiri dengan adanya berbagai macam kemudahan yang ditawarkan, seperti dalam dunia bisnis, banyak wirausaha yang bersaing untuk menawarkan produknya melalui teknologi informasi. Selain itu dengan adanya teknologi informasi dalam dunia bisnis menjadikan wirausaha bersaing dengan ketat untuk lebih aktif, kreatif dan kompetitif dalam memasarkan produk mereka kepada masyarakat luas.

Persaingan yang terjadi dalam dunia bisnis merupakan hal yang biasa terjadi antara wirausaha. Jika wirausaha tidak bisa bersaing dengan wirausaha lainnya maka kelangsungan hidup dan kesempatan memperluas usaha akan terancam. Solusi yang dapat digunakan untuk mengembangkan usaha yaitu dengan pemanfaatan teknologi informasi. Dalam menjalankan usaha seorang wirausaha harus bisa membuat produk yang di tawarkan menjadi menarik dan mendapat perhatian para konsumen (Indah Putri Margareta, 2019). Dengan itu, wirausaha membutuhkan kreatifitas dan kemampuan untuk selalu memberikan inovasi baru untuk mengembangkan sebuah bisnisnya agar terus berjalan. Sehingga Kewirausahaan adalah suatu kemampuan dalam berfikir kreatif dan berperilaku inovatif yang dijadikan dasar, sumber daya, tenaga penggerak, tujuan, siasat, kiat, dalam menghadapi tantangan hidup (Andarini, 2012).

Termasuk mahasiswa-mahasiswa Universitas Medan Area merupakan salah satu universitas terbaik yang ada di Sumatera Utara yang sangat mendukung kegiatan mahasiswa dalam mengembangkan minatnya dalam dunia *enterpreuner*,

terfasilitasi dengan adanya pusat karir mahasiswa sebagai wadah dalam membangun kegiatan bisnis mahasiswa. Namun amat disayangkan masih banyak mahasiswa yang kurang berminat dalam dunia wirausaha hal ini dikarenakan kurangnya kemauan untuk menjadi wirausaha dalam diri mahasiswa, padahal kegiatan berwirausaha saat ini sangat dibantu oleh adanya teknologi yang semakin maju di era 4.0 ini.

Berkembangnya teknologi informasi di jaman milenial ini sangat membantu para wirausaha dalam menjalankan usahanya, dalam bertransaksi teknologi informasi memberikan kemudahan, bahkan informasi yang diberikan secara akurat, cepat dan tepat (Anugrah dan Priantara, 2018). Dengan canggihnya teknologi informasi saat ini persaingan antar wirausaha menjadi lebih ketat, sehingga menyebabkan wirausaha yang menggunakan teknologi informasi tersebut menjadi meningkat.

Pemanfaatan teknologi informasi merupakan suatu cara solusi untuk mengembangkan usaha. Penyebaran, penjualan, pembelian, pemasaran barang dan jasa merupakan salah satu bentuk teknologi informasi yang sedang berkembang saat ini yang dapat dilakukan melalui televisi atau jaringan komputer yang salah satu contohnya ialah *E-commerce* atau *Electronic Commerce* dengan arti perdagangan elektronik (www.wikipedia.com/20/12/2020). Ketua Dewan Komisioner OJK (Otoritas Jasa Keuangan) mengatakan bahwa 175 juta penduduk atau 65,3 persen populasi di Indonesia sudah terkoneksi dengan internet. Terdapat 129 juta penduduk Indonesia menggunakan layanan *electronic commerce* pada tahun 2020. Indonesia berada di peringkat keempat dilihat dari jumlah penduduk yang bertransaksi menggunakan *electronic commerce* (www.CNN)

Indonesia.com.20/12/2021).

Pengertian *Electronic Commerce* menurut Kotler et, al (2012:460) adalah penggunaan website untuk bertransaksi atau memfasilitasi penjualan produk dan jasa secara online dapat juga dijadikan alat untuk membeli dan menjual produk atau jasa melalui internet dengan menggunakan sistem komputer untuk meningkatkan efisiensi perusahaan secara keseluruhan. Biasanya terdiri dari perdagangan yang terjadi melalui pembeli mengunjungi website penjual dan transaksi online. *Electronic Commerce* menggambarkan proses pembelian, penjualan, transfer, atau pertukaran produk, jasa dan informasi melalui jaringan komputer, termasuk internet (Sutanto, 2000:9).

Salah satu alternatif individu dalam mencukupi kebutuhan hidup manusia, baik bagi dirinya sendiri maupun keluarganya yaitu dengan bisnis atau usaha. Keinginan seseorang untuk berwirausaha, maka akan memunculkan kegiatan untuk berbisnis. Namun, dalam kegiatan berwirausaha dibutuhkan niat, tekad yang kuat, kemampuan, dan keahlian yang sesuai dengan bidang usaha yang akan dijalankan, karena berwirausaha tidak semudah seperti membalikkan telapak tangan.

Romney et al, (2009) menyatakan bahwa penerapan teknologi sistem informasi akuntansi di perusahaan dapat memberikan nilai tambah bagi pengguna yang pada akhirnya berdampak positif pada peningkatan kinerja. Suhairi, dkk (2004) menyatakan bahwa locus pengawasan, keinginan berprestasi, dan pengetahuan akuntansi memberikan pengaruh positif terhadap penggunaan informasi akuntansi dalam pengambilan keputusan investasi.

Menurut Kartavianus, (2012) Berwirausaha tidak lagi harus dilakukan

dengan mencari tempat yang strategis untuk melakukan penjualan. Tanpa harus mengeluarkan banyak biaya, salah satu cara yang mudah yaitu dengan menggunakan media sosial. Seorang wirausaha hanya harus melakukan aktivitas di rumah bermodalkan *smartphone* atau telepon genggam yang tersambung ke internet. *Electronic Commerce* merupakan salah satu jenis pemanfaatan industri teknologi internet untuk melakukan pembelian, penjualan, dan beragam aktivitas lainnya. Ini merupakan fenomena baru bagi seorang wirausaha untuk mengembangkan bisnisnya. Konsumen atau pelanggan juga lebih mudah mengetahui suatu produk yang diinginkan tanpa harus jauh-jauh datang ke tempat tujuannya. Konsumen dapat melakukan pemesanan barang dan atau jasa secara virtual dimanapun, 24 jam dalam satu hari, 7 hari dalam 1 minggu tanpa terbatas oleh jam kerja toko, maupun jarak untuk mencapai toko (Kartavianus, 2012).

Electronic commerce membuat semua kegiatan menjadi cepat, efektif, praktis, dan efisien tanpa harus membutuhkan waktu yang lama. Dan memberikan dampak positif bagi penggunaannya. Bahkan dari segala penjuru dunia dapat dengan mudah mengetahui informasi tentang suatu produk yang bukan dari negaranya sendiri selama jaringan internet tersedia. Menurut Romindo et al, (2019) Dalam beberapa tahun terakhir, perkembangan bisnis *electronic commerce* di Indonesia mengalami kemajuan yang pesat. Hal ini harusnya semakin memotivasi mahasiswa untuk melakukan kegiatan berwirausaha dengan segala kemudahan yang dimiliki mahasiswa tidak perlu lagi bersusah payah untuk melakukan kegiatan jual beli secara langsung mahasiswa hanya menggunakan handphone sebagai modal utama dalam melakukan kegiatan jual beli.

Berjalannya kegiatan kewirausahaan ini mewajibkan tiap wirausahawan

untuk memiliki data yang harus dijadikan pedoman untuk keberlanjutan usaha. Dalam suatu usaha nyatanya mempunyai catatan informasi yang dapat digunakan buat seseorang wirausaha dalam pengambilan keputusan. Catatan informasi tersebut ialah sumber data yang wajib dimiliki oleh seorang wirausaha. Sumber data merupakan informasi, serta informasi ialah realitas yang menggambarkan peristiwa serta kesatuan yang nyata. Pencatatan secara manual sangat tidak efisien dilakukan jika memiliki penjualan secara besar-besaran. Cara pandang seseorang akan berubah seiring berjalannya waktu dengan metode yang lebih efektif. Sistem informasi adalah suatu perangkat yang digunakan untuk mempermudah seseorang dalam mengumpulkan informasi dalam pengambilan keputusan.

Seorang wirausaha juga sebaiknya dapat memahami sistem informasi akuntansi. Sistem informasi akuntansi ialah sistem yang mencatat, mengumpulkan, memproses, dan menyimpan data menjadi informasi yang berguna untuk mengambil keputusan (Romney dan Steinbart, 2005). Sistem informasi akuntansi adalah kumpulan komponen dan elemen dari suatu organisasi atau perusahaan yang dapat menyediakan informasi yang bermanfaat untuk penggunaannya terutama dalam pengolahan keuangan yang lebih efektif dan efisien. Sehingga dapat memungkinkan perusahaan tersebut memperoleh keuntungan yang maksimal. Dan dikatakan efektif apabila informasi yang diberikan mampu melayani kebutuhan pengguna sistem.

Dari latar belakang di atas menjelaskan bahwa *electronic commerce* dan sistem informasi akuntansi umumnya sangat berkesinambungan untuk sebuah bisnis yang akan dibutuhkan oleh seorang wirausaha. Sehingga peneliti tertarik untuk melakukan penelitian “ **PENGARUH PEMANFAATAN *ELECTRONIC***

COMMERCE DAN PENGGUNAAN SISTEM INFORMASI AKUNTANSI TERHADAP PENGAMBILAN KEPUTUSAN DALAM BERWIRAUSAHA PADA MAHASISWA AKUNTANSI UNIVERSITAS MEDAN AREA”.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan diatas, maka penulis merumuskan permasalahan

1. Apakah pemanfaatan *electronic commerce* berpengaruh terhadap pengambilan keputusan dalam berwirausaha pada mahasiswa akuntansi universitas medan area?
2. Apakah penggunaan sistem informasi akuntansi berpengaruh terhadap pengambilan keputusan dalam berwirausaha pada mahasiswa akuntansi universitas medan area?
3. Apakah pemanfaatan *electronic commerce* dan penggunaan sistem informasi akuntansi berpengaruh terhadap pengambilan keputusan dalam berwirausaha pada mahasiswa akuntansi universitas medan area?

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan, maka tujuan penelitian ini adalah:

1. Pemanfaatan *electronic commerce* berpengaruh terhadap pengambilan keputusan dalam berwirausaha pada mahasiswa akuntansi universitas medan area.
2. Penggunaan sistem informasi akuntansi berpengaruh terhadap pengambilan keputusan dalam berwirausaha pada mahasiswa akuntansi

universitas medan area.

3. Pemanfaatan *electronic commerce* dan penggunaan sistem informasi akuntansi berpengaruh terhadap pengambilan keputusan dalam berwirausaha pada mahasiswa akuntansi universitas medan area.

1.4 Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan mampu memberikan manfaat sebagai berikut:

1. Dengan diketahuinya pemanfaatan *electronic commerce* yang diharapkan memberi pengaruh terhadap pengambilan keputusan dalam berwirausaha, maka akan memberikan manfaat kepada mahasiswa, universitas, dan juga masyarakat.
2. Dengan diketahuinya penggunaan sistem informasi akuntansi yang diharapkan memberi pengaruh terhadap pengambilan keputusan dalam berwirausaha, maka akan mempermudah kinerja secara efektif dan efisien. Sehingga menghasilkan keputusan yang akurat dalam berwirausaha.
3. Dengan diketahuinya pemanfaatan *electronic commerce* dan penggunaan sistem informasi akuntansi yang diharapkan memberi pengaruh terhadap pengambilan keputusan dalam berwirausaha, maka akan mempermudah pengguna dalam melakukan transaksi dan dengan menggunakan sistem informasi akuntansi dapat mempermudah kinerja- kinerja dalam proses bertransaksi.

BAB II

TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Kajian Pustaka

2.1.1 *Electronic Commerce*

Menurut Anugrah dan Prianthara (2018) *electronic commerce* adalah kegiatan jual beli barang ataupun jasa dengan menggunakan jaringan internet. Menurut Candra dan Dadang (2013) menjelaskan bahwa *electronic commerce* adalah aktivitas transaksi penjualan maupun pembelian barang dan jasa yang dilakukan antar perusahaan dengan menggunakan komputer dengan jaringan internet. Bisnis *electronic commerce* adalah sebuah bisnis yang tidak memiliki batas antara penjual ataupun pembeli dan tidak ada batasan jarak antara apapun.

2.1.2 *Manfaat Electronic Commerce*

Pemilik atau perusahaan lebih dipermudah dengan mendekati diri kepada konsumen tanpa batasan jarak. Transaksi penjual maupun pembeli dapat dipersingkat melalui email atau surat elektronik yang memudahkan transaksi tawar menawar. Menurut Sholekan (2009) manfaat *electronic commerce* ialah:

1. Efisien

Distribusi dapat dilakukan secara elektronik sehingga lebih menghemat biaya kertas, biaya distribusi, dan lainnya.

2. Biaya terkendali

Transaksi dapat dilakukan kapanpun dan dimanapun tanpa perlu hadir secara langsung ke berbagai daerah atau tempat.

3. Memperluas pasar

Jangkauan pasar yang luas akan memberi keuntungan dalam kegiatan pemasaran perusahaan, sehingga jangkauan pasar tidak terbatas untuk lokasi tertentu.

4. Cash flow terjamin

Perusahaan akan diuntungkan dengan metode pembayaran secara elektronik yaitu pembayar terlebih dahulu sebelum pengiriman barang yang dipesan, maka perusahaan dapat memperkecil modal usaha.

2.1.3 Tipe – Tipe *E-commerce*

Menurut Ahmadi,dkk (2013) menerangkan bahwa *electronic commerce* memiliki beragam jenis transaksi untuk menerapkan sistemnya. Jenis-jenis transaksi *electronic commerce* menurut Laudon dan Traver (2017:22-27) adalah sebagai berikut:

1. *Bussines to bussines e-commerce*

Tipe ini meliputi transaksi antar perusahaan atau organisasi yang dilakukan di *electronic market*. *Bussines to bussines* ini memiliki berbagai karakteristik :

- a. *Trading partners* yang sudah diketahui pada umumnya memiliki hubungan yang cukup lama.
- b. Pertukaran data dapat berlangsung secara berkala atau berulang-ulang dengan

struktur data yang telah disepakati bersama.

- c. Salah satu pelaku dapat melakukan inisiatif dalam pengiriman data, tanpa harus menunggu partner terlebih dahulu.
- d. Model yang umum digunakan ialah *peer to peer* dimana *processing intelligence* dapat didistribusikan untuk kedua pelaku bisnis.

2. Collaborative Commerce

Collaborative Commerce yaitu kerjasama secara elektronik antara rekan bisnis. Kerjasama ini biasanya terjadi antara rekan bisnis yang berada pada jalur penyediaan barang (*Supply chain*).

3. Consumer to bussines

Dalam *consumer to bussines* konsumen memberikan kebutuhan atas suatu produk atau jasa tertentu, dan para pemasok bersaing untuk menyediakan produk atau jasa tersebut ke konsumen. Dimana konsumen memberikan kritikan atau tanggapan dan perusahaan mempelajari setiap kritikan yang membangun ini.

4. Bussines to consumers

Bussines to consumers yaitu penjual adalah suatu organisasi dan pembeli adalah individu. Bussines to consumers memiliki karakteristik sebagai berikut :

- a. Terbuka untuk umum, informasi yang disebarkan untuk umum dapat dijangkau secara bebas.
- b. Servis yang diberikan bersifat umum, yang dapat dipakai oleh orang banyak.
- c. Servis diberikan berdasarkan permohonan atau permintaan. Perusahaan harus memberikan tanggapan untuk setiap kebutuhan konsumen.

d. Sistem program *client- server* yang sering digunakan.

5. *Consumer to bussines*

Dalam *consumer to bussines* pelanggan atau konsumen mempromosikan dan menjual jasa melalui internet. Dengan kata lain, konsumen ke konsumen yang menjual produknya langsung satu sama lain.

2.2 Sistem Informasi Akuntansi

Sistem Informasi Akuntansi Berbasis Teknologi merupakan suatu sistem yang digunakan oleh seorang akuntan dalam membuat suatu informasi yang akurat dan efektif dengan bantuan teknologi berbasis komputer. Selain itu menurut Indrayati (2016:4) ³ ∇ $\text{inf on}^{\text{asW}} \text{akt}^{\text{t}} \text{tansi}$ merupakan suatu komponen organisasi untuk menggolongkan, mengumpulkan, menganalisa, mengkomunikasikan, dan mengolah informasi keuangan yang bermanfaat untuk pengambilan keputusan pihak dalam maupun $\text{O M em}^{\text{ruU}} \text{Ro m}^{\text{néy}}$ dan Steinbart (2004) ³ ∇ $\text{inf on}^{\text{Ma siW}} \text{kuh}^{\text{an}} \text{an}^{\text{B}}$ merupakan suatu rangkaian yang terdiri dari komponen prosedur-prosedur data software, orang-orang yang terlibat dalam suatu rangkaian ini, dan jaringan teknologi yang saling berhubungan dan berinteraksi dalam $\text{P H Q F D S D L V X D W X W X M X}$

Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa Sistem Informasi Akuntansi adalah serangkaian proses keuangan maupun non keuangan yang dapat mempengaruhi proses transaksi keuangan yang didalamnya terdapat sistem yang akan memproses data yang digunakan untuk mengolah, mengumpulkan, dan melaporkan segala bentuk informasi dengan aspek keuangan yang terkait kegiatan bisnis.

2.2.1 Siklus Sistem Informasi Akuntansi

Menurut Krismiaji (2015), siklus sistem informasi akuntansi terdiri dari 4 komponen:

1. Siklus Pendapatan merupakan satu rangkaian kegiatan usaha yang terjadi secara berulang, juga kegiatan pengolahan informasi berhubungan dengan penyerahan jasa dan barang kepada pelanggan dan penerimaan kas dari penyerahan barang dan jasa.
2. Siklus Pengeluaran merupakan satu rangkaian yang berkaitan dengan aktivitas bisnis dan pengolahan data yang berhubungan dengan pembelian dan pembayaran atas barang dan jasa.
3. Siklus Konversi merupakan siklus yang dapat memproses bahan baku yang proses menjadi produk jadi (barang atau jasa) yang dapat dijual kembali.
4. Siklus buku besar dan pelaporan merupakan kegiatan mengolah data yang berkesinambungan dengan proses pemutahiran ataupun persiapan rekening buku besar dan pembuatan laporan yang berfungsi sebagai hasil operasi perusahaan.

2.2.2 Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi untuk

Menambah Nilai bagi Bisnis

Dalam penelitian Yudiantara (2018) Sistem informasi akuntansi umumnya dapat digunakan sebagai aktivitas pendukung yang dapat digunakan sebagai aktivitas utama agar lebih efisien dan efektif. Sistem informasi akuntansi dapat menambah nilai bagi bisnis dengan cara :

1. Dapat memberikan informasi yang tepat waktu dan dapat dipercaya untuk memperbaiki pembuatan keputusan.

2. Dapat memperbaiki produk atau jasa dengan meningkatkan kualitas, mengurangi biaya, atau menambah atribut yang diinginkan konsumen.
3. Dapat meningkatkan efisiensi.
4. Dapat memperbaiki komunikasi
5. Dapat meningkatkan keunggulan kompetitif perusahaan.
6. Dapat memperbaiki penggunaan pengetahuan.

2.3 Pengambilan Keputusan untuk Berwirausaha

Berwirausaha merupakan kemampuan untuk mengasah sesuatu dalam diri agar ditingkatkan dan dimanfaatkan untuk lebih optimal sehingga bisa meningkatkan taraf hidup masa mendatang (Hendro, 2011). Menurut Robert et al, (2008) berwirausaha adalah proses penciptaan suatu yang baru pada nilai dalam penggunaan waktu dan upaya yang diperlukan dan menerima imbalan moneter yang dihasilkan untuk kebebasan dan kepuasan pribadi. Berwirausaha adalah upaya seseorang dalam penciptaan sebuah bisnis atau usaha yang dihadapkan pada risiko dan ketidakpastian keuntungan dalam pengembangan bisnis dengan cara menggali kesempatan dalam memanfaatkan sumber daya yang diperlukan (Suharyadi et al, 2007).

2.3.1 Faktor-Faktor Keberhasilan Usaha

Seorang wirausaha yang sukses harus bisa berpikir dengan penuh perhitungan dan mampu melihat kedepan. Mencari berbagai alternatif solusi untuk memecahkan segala permasalahan. Berikut faktor-faktor keberhasilan usaha menurut Hendro (2011) ialah Faktor perencanaan, Faktor Peluang, Faktor

manusia, Faktor pemasaran, Faktor pengelolaan usaha, Faktor administrasi dan catatan usaha.

2.3.2 Keuntungan Menjadi Wirusahawan

Beberapa keuntungan menjadi wirausahawan menurut Suharyadi (2017) ialah sebagai berikut:

1. Memiliki kesempatan menunjukkan potensi atau kemampuan diri secara penuh.
2. Memiliki kebebasan untuk mencapai tujuan yang dikehendaki.
3. Terbukanya peluang dengan membantu masyarakat menciptakan lapangan kerja.
4. Memperoleh manfaat dan keuntungan yang maksimal.
5. Terbukanya kesempatan untuk melakukan perubahan.
6. Terbukanya peluang untuk pengakuan usaha mereka dan berperan membantu masyarakat.

2.3.3 Sifat-sifat seorang wirausaha

Menurut Geoffrey G. Meredith (1995), untuk melihat dan menilai pada peningkatan dalam berwirausaha, maka harus memiliki sifat-sifat sebagai berikut:

1. Memiliki ketekunan dan ketabahan, suka bekerja keras, berorientasi pada laba, memiliki tekad yang kuat, memiliki inisiatif, dan suka bekerja keras.
2. Mempunyai sifat kemandirian, keyakinan, optimisme, dan individualitas.
3. Mempunyai kemampuan berani mengambil resiko dan suka tantangan.
4. Memiliki kreativitas dan inovasi yang tinggi, serba bisa, dan memiliki jaringan bisnis yang luas.
5. Bertingkah laku sebagai pemimpin, dapat bergaul dengan banyak orang dan

dapat menerima kritikan yang membangun.

6. Memiliki keyakinan untuk hidup dengan bekerja keras.
7. Memiliki cara pandang yang berorientasi pada masa mendatang.

2.4 Penelitian Terdahulu

Konsep dasar atau acuan berupa teori-teori serta temuan-temuan hasil dari berbagai penelitian sebelumnya merupakan hal penting yang dapat memberikan penjelasan pendukung. Penelitian terdahulu merupakan salah satu alat pendukung dari sebuah penelitian yang memberikan informasi mengenai apa yang diteliti serta mampu mendukung teori dan konsep-konsep yang digunakan dalam sebuah penelitian. Untuk memudahkan pemahaman dalam penelitian ini, berikut disajikan rincian mengenai penelitian-penelitian terdahulu yang mampu mendukung data atau informasi yang digunakan.

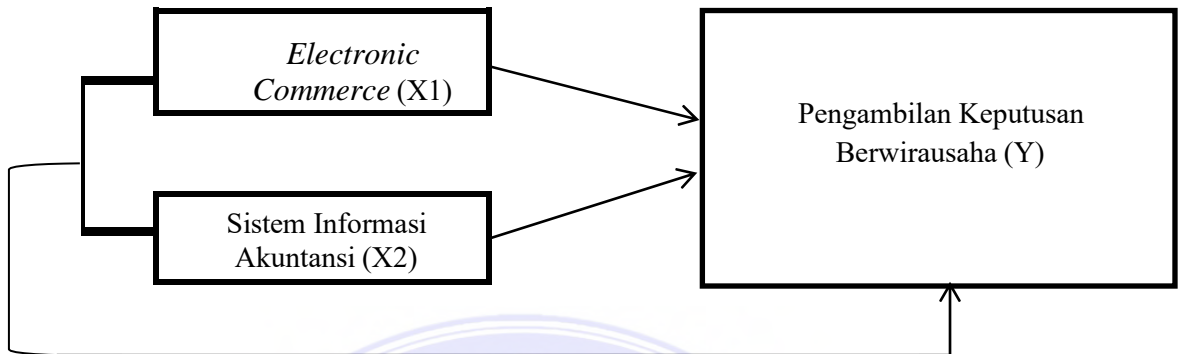
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu

No	Nama Peneliti	Judul Penelitian	Hasil
1	Michael Jonatan Sihombing dan Hari Sulistyio	Pengaruh e-commerce dan penggunaan sistem informasi akuntansi terhadap pengambilan keputusan berwirausaha	Hasil analisis adalah adanya pengaruh E-Commerce Sistem Informasi Akuntansi terhadap keputusan berwirausaha Mahasiswa S-1 Akuntansi 2016 Universitas Singaperbangsa Karawang

2.	Angga Yudiantara (2018)	Pengaruh E- Commerce, Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Dan Self Efficacy Dalam Pengambilan Keputusan Untuk Berwirausaha	Hasil dari penelitian ini terdapat pengaruh signifikan antara variabel e-commerce dan variabel self efficacy terhadap pengambilan keputusan untuk berwirausaha. Sedangkan untuk variabel penggunaan sistem informasi akuntansi tidak terdapat pengaruh yang signifikan terhadap pengambilan keputusan untuk berwirausaha.
3.	Angga Yudiantara (2018)	Pengaruh E- Commerce, Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Dan Self Efficacy Dalam Pengambilan Keputusan Untuk Berwirausaha	Hasil dari penelitian ini terdapat pengaruh signifikan antara variabel e-commerce dan variabel self efficacy terhadap pengambilan keputusan untuk berwirausaha. Sedangkan untuk variabel penggunaan sistem informasi akuntansi tidak terdapat pengaruh yang signifikan terhadap pengambilan keputusan untuk berwirausaha.
4.	Dewa Ayu Anggi Pramiswari dan Ida Bagus Dharmadiaksa (2017)	Pengaruh E- Commerce Dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Dalam Pengambilan Keputusan Untuk Berwirausaha	Hasil analisis menunjukkan bahwa e-commerce berpengaruh positif terhadap pengambilan keputusan untuk berwirausaha, penggunaan sistem informasi akuntansi berpengaruh positif terhadap pengambilan keputusan untuk berwirausaha.
5.	Angga Yudiantara (2018)	Pengaruh E- Commerce, Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Dan Self Efficacy Dalam Pengambilan Keputusan Untuk Berwirausaha	Hasil dari penelitian ini terdapat pengaruh signifikan antara variabel e-commerce dan variabel self efficacy terhadap pengambilan keputusan untuk berwirausaha. Sedangkan untuk variabel penggunaan sistem informasi akuntansi tidak terdapat pengaruh yang signifikan terhadap pengambilan keputusan untuk berwirausaha.

Sumber : diolah oleh peneliti (2022)

2.5 Kerangka Konseptual



Gambar 1.1
Kerangka Konseptual

Sumber : Bab 1 dan Bab 2 (diolah)

2.6 Hipotesis

Berdasarkan rumusan masalah dan kerangka konseptual diatas maka hipotesis pada penelitian ini ialah:

H1 : Pemanfaatan *electronic commerce* berpengaruh positif dan signifikan terhadap pengambilan keputusan dalam berwirausaha.

H2 : Penggunaan Sistem informasi akuntansi berpengaruh positif dan signifikan terhadap pengambilan keputusan dalam berwirausaha.

H3 : Pemanfaatan *electronic commerce* dan Penggunaan Sistem informasi akuntansi berpengaruh positif dan signifikan terhadap pengambilan keputusan dalam berwirausaha.

BAB III

METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Jenis, Lokasi, Waktu Penelitian

3.1.1 Jenis Penelitian

Jenis penelitian yang dilakukan dalam penelitian ini menggunakan jenis penelitian kuantitatif berbentuk pendekatan asosiatif. Penelitian kuantitatif merupakan penelitian yang berlandaskan pada filsafat positivisme, digunakan pada penelitian dengan populasi atau sampel tertentu, pengumpulan data yang menggunakan analisis data bersifat statisti/kuantitatif, dan instrumen penelitian dengan tujuan menguji hipotesis yang telah ditetapkan (Sugiyono, 2017).

3.1.2 Lokasi Penelitian

Untuk memperoleh informasi dan data yang akan digunakan pada penelitian ini, yaitu dengan mengambil data dari Mahasiswa Universitas Medan Area 2017.

3.1.3 Waktu Penelitian

Penelitian ini dilaksanakan pada bulan April 2021 sampai Januari 2022.

Rincian waktu penelitian disajikan sebagai berikut:

Tabel 3.1 Rencana Waktu Penelitian

No	Kegiatan	Tahun									
		2021								2022	
		Apr	Mei	Jun	Jul	Agu	Sep	Des	jan	Feb	
1.	Penyusunan Proposal	■	■								
2.	Seminar Proposal			■							
3.	Pengumpulan Data				■	■	■				
4.	Analisis Data				■	■	■				
5.	Seminar Hasil							■	■		
6.	Pengajuan Meja Hijau							■	■	■	
7.	Meja Hijau										■

Sumber: diolah oleh peneliti (2022)

3.2 Populasi dan Sampel

3.2.1 Populasi

Menurut penelitian (Sugiyono, 2017) Populasi adalah wilayah generalisasi terdiri atas subjek dan objek yang mempunyai karakteristik dan kualitas tertentu ditetapkan oleh peneliti agar dapat dipelajari kemudian ditarik kesimpulannya. Populasi pada penelitian ini adalah seluruh mahasiswa Akuntansi Universitas Medan Area sebanyak 265 orang mahasiswa akuntansi stambuk 2017 yang aktif berkuliah.

3.2.2 Sampel

Menurut Sugiyono (2017) sampel merupakan sebagian dari jumlah dan karakteristik yang termasuk dalam populasi. Metode pengambilan sampel pada penelitian ini ialah *nonprobability sampling* menggunakan teknik *purposive sampling*, yang bertujuan agar memenuhi kriteria.

Pengambilan sampel dengan pertimbangan tertentu dan adapun kriteria sampel dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Mahasiswa aktif jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Medan Area tahun stambuk 2017.
2. Mahasiswa yang sudah mempunyai usaha.

Peneliti memiliki keterbatasan dalam melakukan penelitian baik dari segi tenaga, waktu, jumlah populasi, dan dana sehingga peneliti harus mengambil sampel yang representatif (dapat mewakili).

Penentuan jumlah sampel diukur dengan menggunakan rumus Slovin dengan tingkat kepercayaan 90% dan nilai $e = 10\%$ merupakan sebagai berikut:

$$n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

Sumber: Mustofa (2010:90)

Dimana:

n = Sampel

N = Jumlah Populasi

e = Batas Kesalahan Dalam Memilih Anggota Sampel (10 %)

Berdasarkan rumus tersebut, maka hasil perhitungan yang diperoleh dari 10% anggota sampel yakni sebagai berikut:

$$n = \frac{265}{1 + 265 (0,1)^2}$$

$$= 72,6$$

$$= 73$$

Jadi sampel pada penelitian ini menggunakan 73 orang responden mahasiswa akuntansi Universitas Medan Area.

3.2.3 Definisi Operasional Variabel

Definisi Operasi Variabel merupakan definisi yang bertujuan untuk memberikan batasan dan arahan untuk penyelesaian masalah. Variabel penelitian merupakan segala bentuk informasi digunakan untuk memperoleh informasi, kemudian ditarik kesimpulan dengan berdasarkan informasi yang diperoleh (Sugiyono, 2010). Alat yang digunakan untuk mengukur variabel tingkat pemanfaatan *electronic commerce* dan penggunaan sistem informasi akuntansi terhadap pengambilan keputusan dalam berwirausaha ialah kuesioner. Skala pengukuran yang digunakan ialah skala ordinal. Skala ordinal ialah skala yang lebih tinggi daripada skala nominal, dan sering juga disebut dengan skala peringkat. Hal ini dikarenakan dalam skala ordinal, lambang-lambang bilangan hasil pengukuran selain menunjukkan perbedaan juga menunjukkan urutan atau tingkat obyek yang diukur menurut karakteristik tertentu (Ghozali,2011).

Tabel 3.2 Definisi Operasional Variabel

Variabel	Definisi	Indikator	Pengukuran
Pemanfaatan <i>Electronic Commerce</i> (X1)	<i>E-commerce</i> atau <i>electronic commerce</i> (perdagangan elektronik) merupakan transaksi penjualan atau pembelian barang maupun jasa antara perusahaan satu dengan lainnya yang dilakukan melalui komputer pada media jaringan internet. (Candra dan Dadang, 2013)	a. Pemasaran b. Penjualan c. Pembayaran d. Pemerintah e. Bank f. Internet, Menurut Dian Wirdasari (2009;11-12)	Ordinal

Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi (X2)	Sistem Informasi Akuntansi merupakan kumpulan dari sub sistem / komponen, baik fisik maupun non fisik yang saling berhubungan antara satu dengan yang lainnya juga bekerja sama secara efektif untuk mengolah data transaksi yang berkaitan masalah keuangan menjadi informasi keuangan. Menurut Romney dan Steinbart (2004)	a. Kemanfaatan b. Ekonomis c. Daya Andal d. Ketersediaan e. Ketepatan Waktu, Menurut Krismiaji (2010;188)	Ordinal
Pengambilan Keputusan dalam Berwirausaha (Y)	Pengambilan keputusan untuk berwirausaha adalah situasi dimana seseorang berkeinginan terhadap wirausaha serta berupaya terlibat dalam kegiatan berwirausaha yang biasanya cenderung untuk menjadi seorang wirausaha sebagai pilihan karir (Suharyadi et al, 2007)	a. Percaya diri dan Optimis. b. Berorientasi pada tugas dan hasil. c. Berani mengambil resiko dan menyukai tantangan. d. Kepemimpinan. e. Keorisinilan. f. Berorientasi pada masa depan, Menurut Goeffrey G. Merredith dalam suryana (2013:22)	Ordinal

Sumber : Data diolah peneliti (2022)

Dalam tabel definisi operasional diatas, semua variabel menggunakan skala ordinal. Skala ordinal dapat diartikan sebagai skala pengukuran yang tidak hanya menyatakan kategori, tetapi juga menyatakan menyatakan peringkat yang diukur dengan tujuan untuk memberikan informasi jawaban berupa nilai. Variabel variabel tersebut diukur dalam bentuk angket atau kuisisioner berskala ordianl yang memenuhi ketentuan tipe *rating scale*. Menurut Sugiyono,(2017) *rating scale* ialah skala *rating* data nominal yang diperoleh berbentuk angka lalu ditafsirkan dalam pengertian kuantitatif.

Responden tidak hanya akan menjawab salah satu jawaban kuantitatif yang telah disediakan. *Rating scale* ini tidak terbatas atau lebih fleksibel pengukuran sikap saja tetapi bisa untuk mengukur persepsi responden mengenai fenomena lainnya.

Dalam *rating scale* terdapat pengukuran dengan 5 titik yang mengukur setiap item pertanyaan di angket/kuisisioner.

Tabel 3.3*Rating Scale*

Kategori	Skor
Sangat Setuju	1
Setuju	2
Cukup Setuju	3
Kurang Setuju	4
Sangat Tidak Setuju	5

Sumber: Juliandi, A., Irfan, I., & Manurung, (2014)

3.3 Jenis dan Sumber Data

3.3.1 Jenis Data

Adapun jenis data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu menggunakan data kuantitatif yang direpresentasikan dalam angka atau bilangan lalu diolah menggunakan teknik perhitungan matematika atau skala pengukuran statistika.

3.3.2 Sumber Data

Menurut Sugiyono (2017) sumber data merupakan data yang langsung dikumpulkan oleh peneliti dari sumber pertamanya. Sumber data dalam penelitian ini ialah data primer yang diperoleh oleh peneliti dengan metode kuisisioner yang disebar atau disampaikan langsung kepada mahasiswa Universitas Medan Area. Data primer diperoleh dengan mengajukan sejumlah

pertanyaan yang telah terstruktur. Adapun yang menjadi responden pada penelitian ini ialah mahasiswa akuntansi Universitas Medan Area.

3.4 Teknik Pengumpulan Data

0 H Q X U X W 6 X J L \ R Q R

merupakan langkah yang paling strategis dalam sebuah penelitian, karena tujuan sebuah penelitian ialah P H P S H U R O H K G D W D

Data dalam penelitian ini dikumpulkan untuk dianalisis yang kemudian akan dikelola secara pribadi dengan angket (kuisisioner). Angket (kuisisioner) ialah salah satu teknik pengumpulan data dengan memberikan pertanyaan kepada responden secara langsung untuk dijawabnya (Sugiyono, 2017).

3.5 Teknik Analisis Data

Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini ialah analisis regresi linear berganda. Bertujuan untuk menjelaskan seberapa besar pengaruh dan hubungan antara variabel independen yaitu *electronic commerce* dan sistem informasi akuntansi. Analisis linear berganda ini diperlukan uji asumsi klasik dan uji kualitas data.

3.5.1 Statistik Deskriptif

Uji statistik deskriptif merupakan proses mengubah data penelitian ke dalam bentuk tabel yang menjelaskan gambaran umum dari responden. Seperti umur, jenis kelamin yang disajikan dalam bentuk tabel tersebut. Statistik deskriptif memberikan informasi kepada peneliti mengenai daftar demografi responden dan mengenai karakteristik variabel yang utama. Statistik deskriptif memberikan deskripsi, gambar, rata-rata, jumlah data, nilai

minimum, nilai maksimum, dan *standard deviasi* (Sudarmanto, 2013).

3.5.2 Uji Kualitas Data

1. Uji validitas

Uji validitas dimaksudkan untuk mengukur sejauh mana variabel yang digunakan benar-benar mengukur apa yang seharusnya diukur. Uji validitas ini digunakan untuk mengetahui kelayakan butir-butir dalam daftar pertanyaan. Uji validitas digunakan untuk mengukur sah atau valid tidaknya suatu kuesioner. Suatu kuesioner dikatakan valid jika pertanyaan pada kuesioner mampu untuk mengungkapkan sesuatu yang akan diukur oleh kuesioner tersebut (Ghozali, 2011). Uji validitas pada penelitian ini menggunakan analisis Pearson Correlation, dimana apabila $R_{hitung} > R_{tabel}$, berarti pertanyaan tersebut dinyatakan valid. Dan apabila $R_{hitung} < R_{tabel}$, berarti pertanyaan tersebut dinyatakan tidak valid.

2. Uji Reliabilitas

Uji Reliabilitas instrumen dapat dilakukan dengan menggunakan α (Cronbach's Alpha). Instrumen yang reliabel berarti bila digunakan beberapa kali untuk mengukur obyek yang sama, akan menghasilkan data yang sama. Variabel dapat dikatakan reliabel jika memberikan nilai F_U $R_{alpha} > 0,70$ (Ghozali, 2011). Instrumen yang reliabel belum tentu valid dan instrumen yang valid belum tentu reliabel, sehingga reliabilitas instrumen merupakan syarat untuk pengujian validitas instrumen (Sugiyono, 2011).

3.5.3 Uji Asumsi Klasik

Adapun pengujian yang dilakukan sebagai berikut:

1. Uji Normalitas

Uji Normalitas bertujuan untuk menguji apakah dalam model regresi, variabel pengganggu atau residual memiliki distribusi normal (Ghozali, 2011). Pengujian normalitas dapat dilakukan dengan menggunakan One Sample KolmogorovSmirnov Test, dengan taraf signifikan 0,05 atau 5%. Jika signifikan yang dihasilkan $> 0,05$ maka distribusi datanya dikatakan normal. Sebaliknya jika signifikan yang dihasilkan $< 0,05$ maka data tidak terdistribusi secara normal.

2. Uji Multikolinearitas

Menurut Ghozali (2011) Uji multikolonieritas bertujuan untuk menguji apakah model regresi ditemukan adanya korelasi antar variabel bebas. Model regresi yang baik seharusnya tidak terjadi korelasi diantara variabel independen. Salah satu cara untuk mendeteksi ada tidaknya multikolinearitas di dalam model regresi dapat dilihat dari nilai tolerance dan lawannya varian inflation factor (VIF). $VIF = 1 / \text{Tolerance}$. Nilai tolerance yang rendah sama dengan nilai VIF yang tinggi. - L N D Q L O G D Q Q L O D L 7 R O H U H Q F H dalam penelitian tersebut (Ghozali,2011).

3. Uji Heteroskedastisitas

Uji Heteroskedastisitas bertujuan menguji apakah dalam model regresi terjadi ketidaksamaan *variance* dari residual satu pengamatan ke pengamatan yang lain. Jika *variance* dari residual satu pengamatan ke

pengamatan lain tetap, maka disebut Homokedastisitas dan jika berbeda disebut Heteroskedastisitas. Dengan demikian regresi linear yang baik adalah regresi yang varians residunya homoskedastisitas (Ghozali, 2011).

4. Uji Autokorelasi

Uji autokorelasi adalah uji yang bertujuan apakah dalam regresi linear terdapat korelasi antarkesalahan residual pada periode t dengan kesalahan periode t-1 (sebelumnya). Jika terjadi korelasi, berarti terdapat masalah autokorelasi (Ghozali dan Ratmono, 2017 : 121). Bersarnya nilai sebuah data dipengaruhi oleh data lainnya. Uji Autokorelasi berkaitan dengan data dalam satu variabel yang saling berhubungan antara satu dengan lainnya (Gani dan Amalia, 2015 : 124).

Mendeteksi autokorelasi dengan menggunakan Durbin watson. Kriteria pengujian Durbin Watson yaitu (Sujarweni, 2016 : 232) :

- a. Jika $0 < d < d_L$, berarti autokorelasi positif
- b. Jika $4 - d_L < d < 4$, berarti autokorelasi negatif
- c. Jika $2 < d < 4 - d_U < d < 2$, berarti tidak ada autokorelasi positif atau negatif

d_L , pengujian tidak

meyakinkan. Untuk itu dapat dilakukan dengan uji lain.

- e. Jika nilai $d_U < d < 4 - d_U$ maka tidak terjadi autokorelasi.

3.5.4 Analisis Model Regresi

Untuk mengungkap pengaruh variabel yang dihipotesiskan dalam penelitian ini dilakukan melalui analisis model regresi. Model persamaan regresi berganda adalah:

$$Y = a + b_1X_1 + b_2X_2 + e$$

Sumber: Sugiyono (2015)

Keterangan :

Y : Pengambilan Keputusan dalam Berwirausaha : Konstanta

b : Koefisien

X₁ : Pemanfaatan *Electronic Commerce*

X₂ : Penggunaan Sistem informasi akuntansi : Error

3.6 Uji t (Uji Parsial)

Uji statistik t pada dasarnya menunjukkan seberapa jauh pengaruh satu variabel penjelas / independen secara individual dalam menerangkan variasi variabel dependen (Ghozali,2011). Dengan tingkat signifikan 5% maka kriteria pengujian adalah sebagai berikut :

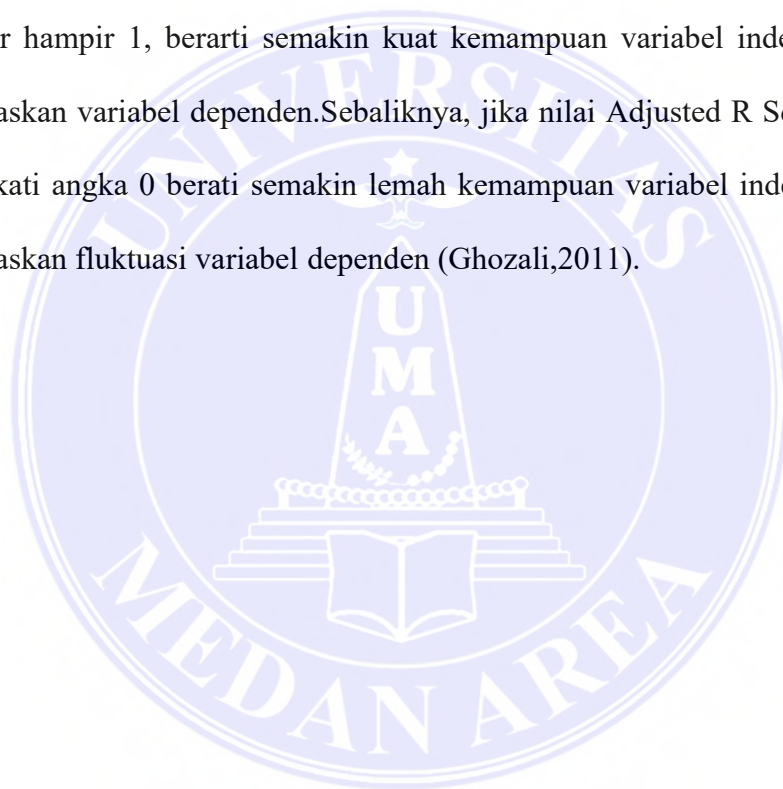
1. Bila nilai signifikan $t < 0,05$ maka H_0 ditolak artinya terdapat pengaruh yang signifikan antara satu variabel independen terhadap variabel dependen.
2. Apabila nilai signifikan $t > 0,05$ maka H_0 diterima artinya tidak terdapat pengaruh yang signifikan antara satu variabel independen terhadap variabel dependen.

3.7 Uji F (Uji Simultan)

Menurut Mutia (2014:17) Uji statistik F pada dasarnya menunjukkan apakah semua variabel bebas dimasukkan dalam model yang mempunyai pengaruh secara bersama-sama terhadap variabel terikat.

3.8 Koefisien Determinan (*Adjusted R²*)

Untuk mendapatkan seberapa besar variabel independen dapat menjelaskan variabel dependen, maka perlu diketahui koefisien determinasi (*Adjusted R Square*). Jika *Adjusted R Square* adalah sebesar 1 berarti fluktuasi variabel dependen seluruhnya dapat dijelaskan oleh variabel independen dan tidak ada faktor lain yang menyebabkan fluktuasi dependen. Nilai *Adjusted R Square* berkisar hampir 1, berarti semakin kuat kemampuan variabel independen dapat menjelaskan variabel dependen. Sebaliknya, jika nilai *Adjusted R Square* semakin mendekati angka 0 berarti semakin lemah kemampuan variabel independen dapat menjelaskan fluktuasi variabel dependen (Ghozali, 2011).



BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Kesimpulan yang didapat dari penelitian ini adalah:

- a. Pemanfaatan *Electronic Commerce* berpengaruh positif dan signifikan terhadap pengambilan keputusan dalam berwirausaha.
- b. Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi berpengaruh positif signifikan terhadap pengambilan keputusan dalam berwirausaha.
- c. Berdasarkan hasil penelitian bahwa Pemanfaatan *Electronic Commerce* dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi secara bersama-sama berpengaruh positif terhadap pengambilan keputusan dalam berwirausaha.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil dari kesimpulan maka peneliti mengajukan saran sebagai berikut:

- a. Dengan diketahuinya hubungan pemanfaat *electronic commerce* terhadap pengambilan keputusan dalam berwirausaha maka diharapkan mahasiswa dapat memanfaatkan *electronic commerce* untuk bertransaksi. Sehingga penelitian ini diharapkan menambah fungsi dalam variabel pemanfaatan *electronic commerce*.
- b. Dengan diketahuinya hubungan penggunaan sistem informasi akuntansi terhadap pengambilan keputusan dalam berwirausaha maka diharapkan mahasiswa dapat memanfaatkan penggunaan sistem informasi akuntansi dalam berwirausaha. Sehingga penelitian ini diharapkan dapat memudahkan pengguna dalam pengelolaan data berupa informasi untuk pengambilan keputusan.

- c. Dengan diketahuinya hubungan pemanfaat *electronic commerce* dan penggunaan sistem informasi akuntansi terhadap pengambilan keputusan dalam berwirausaha maka diharapkan mahasiswa dapat memanfaatkan *pemanfaatan electronic commerce dan penggunaan sistem informasi akuntansi* dalam berwirausaha, sehingga memudahkan segala kegiatan dalam pengambilan keputusan yang efektif dan efisien.



DAFTAR PUSTAKA

- Romindo, R., Muttaqin, M., Saputra, D. H., Purba, D. W., Iswahyudi, M., Banjarnahor, A. R., et al. (2019). *E-Commerce Implementasi, Strategi dan Inovasinya*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Andharini, S. N. (2012). *Pemasaran Kewirausahaan Dan Kinerja Usaha*. Universitas Muhammadiyah Malang, Vol 3 No 2 Juli 2012.
- Anugrah, I. A., & Prianthara, I. T. (2018). *Pengaruh E-Commerce Dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Dalam Pengambilan Keputusan Untuk Berwirausaha*. *Jurnal Ilmiah Akuntansi & Bisnis*, 3, 198.
- Dasaratha, V. Rama & Frederick L.Jones (2008). *Sistem Informasi Akuntansi*. Jakarta Salemba Empat.
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS 21 Update PLS Regresi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hakim, F. N., Yulinartati, & Syahfrudin, A. (2020). *Analisis Pengaruh E-Commerce Dan Sistem Informasi Akuntansi Dalam Pengambilan Keputusan Untuk Berwirausaha*. *Riset Manajemen Dan Akuntansi*, 11, 24.
- Juliandi, A, Irfan, I, & Manurung, S. (2014) *Metode Penelitian Bisnis*. Medan:UMSU Press
- Kartavianus, O. (2012). *Faktor-Faktor Penentu Keputusan Pembelian Melalui E-Commerce*. Jakarta.
- Krismiaji. 2010. *Sistem Informasi Akuntansi*. Edisi Ketiga. Yogyakarta:Unit Penerbit dan Percetakan.
- Lubis, z, dkk. (2017). *Panduan Praktis Praktikum SPSS*. Medan: penerbit Universitas Medan Area.
- Paranoan, N., Tandirerung, C. J., & Paranoan, A. (2019). *Pengaruh Pemanfaatan Teknologi Informasi Dan Kompetensi Sumber Daya Manusia Terhadap Efektivitas Sistem Informasi Akuntansi*. *Jurnal Akuntansi Netral, Akuntabel, Objektif*, 2, 183.
- Pramiswari, & Dharmadiaksa. (2017). *Pengaruh E-commerce dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Dalam Pengambilan Keputusan Untuk Berwirausaha*. *Universitas Udayana Bali*, ISSN: 2302-8556 Vol 20 No 1

- Romney, M. B., & Steinbart, P. J. (2005). *Accounting Information System; Sistem Informasi Akuntansi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sari, M., & M, R. (2009). *Pengaruh Efektivitas Penggunaan dan Kepercayaan terhadap Teknologi Sistem Informasi Akuntansi terhadap Kinerja Individual pada Pasar Swalayan di Kota Denpasar*. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Bisnis*.
- Sholekan. (2009). *E-Commerce*. Bandung: Telkom PDC.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- _____. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- _____. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Wahyuni, E. T., & Diana, N. (2020). *E-Commerce Dan Sistem Informasi Akuntansi Sebagai Faktor*. *E-JRA*, 94.
- Wirdasari, Dian. (2009). *Teknologi E-Commerce Dalam Proses Bisnis*. *STMIK Triguna Dharma*. *Jurnal SAINTIKOM Vol.7/ No.2 Agustus 2009*.
- Yudiantara, A. (2018). *Pengaruh E-Commerce, Penggunaan Sistem Informasi*. *skripsi*, 17.
- Primandaru, N. (2017). *Analisis Faktor-Faktor Yang Berpengaruh Pada Minat Berwirausaha Mahasiswa*. noormalita primandaru. *Jurnal Ecomomy*, 13, 1.
- Kotler Philip dkk, 2012, *Manajemen Pemasaran Perspektif Asia*, Buku Dua, Edisi Pertama, Andy, Yogyakarta.
- Azhar Susanto. 2000. *Sistem Informasi Manajemen : Konsep dan pengembangannya*. Lingga Jaya. Bandung
- Ahmadi, Candra, dan Dadang Hermawan. 2013. *E-Business & E-Commerce*. Yogyakarta, Andi
- Indrayati. (2016). *Sistem Informasi Akuntansi [Teori dan Konsep Desain SIA] (Cetakan Kedua ed.)*. Malang: Aditya Media Publishing
- Meredith, Geoffrey G. 1995, *Kewirausahaan Teori dan Praktek*. Jakarta : PT Pustaka Binaman Pressindo

Santoso, Singgih. (2004). *Mengatasi Berbagai Masalah Statistik dengan SPSS Versi 11.5*. Jakarta: Elex Media Komputindo.

Laudon, K.C., & Traver, C. G.2017. *E-Commerce 2016 business, tecnology, sociey (12th ed.)*. England : British Library Cataloguint-in.

https://id.wikipedia.org/wiki/Perdagangan_elektronik (diakses 20 Desember 2020)

<https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20211111123945-78-719672/881-persen-pengguna-internet-belanja-dengan-e-commerce/amp> (diakses 20 Desember 2020)



DAFTAR LAMPIRAN

KUESIONER PENELITIAN

Hal : Permohonan Pengisian Kuesioner Kepada Yth.

Sdr/I Responden Di tempat

Dalam rangka memenuhi syarat akhir penyelesaian pendidikan S1 program diploma Akuntansi , maka saya :

Nama : Indri Hafizah

NPM : 178330041

Selaku mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Medan Area mengajukan kuesioner ini dengan tujuan untuk mengetahui **“PENGARUH PEMANFAATAN E- COMMERCE DAN PENGGUNAAN SISTEM INFORMASI AKUNTANSI TERHADAP PENGAMBILAN KEPUTUSAN DALAM BERWIRSAUSAHA PADA MAHASISWA AKUNTANSI UNIVERSITAS MEDAN AREA”**.

Dengan ini saya memohon kesediaan Saudara/i meluangkan waktunya sedikit mengisi untuk kuesioner ini sesuai dengan petunjuk pengisiannya. Bantuan dari Saudara/i untuk mengisi kuesioner ini dengan sejujur-jujurnya, secara obyektif, dan apa adanya sangat berarti bagi keberhasilan penelitian yang saya lakukan.

Saya sepenuhnya menjamin kerahasiaan identitas responden. Atas perhatian dan waktunya saya ucapkan terima kasih.

Peneliti,

Indri Hafizah
178330041

A. Deskriptif Responden

Nama :

Jenis Kelamin : a. Pria b. Wanita

Angkatan/Stambuk :

Pilihlah salah satu alternatif jawaban untuk setiap pernyataan berdasarkan

pendapat anda dengan membubuhkan tanda (\sphericalangle D W D X

terdiri dari 5 pilihan jawaban:

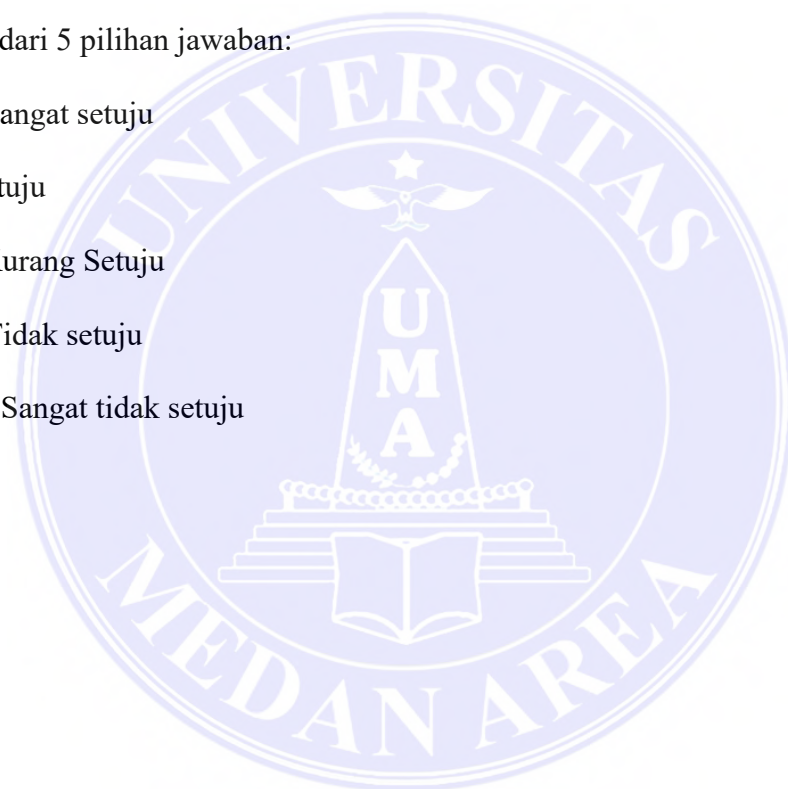
SS = Sangat setuju

S = Setuju

KS = Kurang Setuju

TS = Tidak setuju

STS = Sangat tidak setuju



DAFTAR PERTANYAAN**A. Variabel X₁ E-commerce**

NO	PERTANYAAN	PILIHAN JAWABAN				
		1	2	3	4	5
		SS	S	KS	TS	STS
1	Saya membeli atau mempromosikan barang di e-commerce karena melihat iklan melalui sosial media					
2	Saya sering membeli produk melalui e-commerce					
3	Saya sering melakukan pembayaran menggunakan e-commerce					
4	Pemerintah mendukung adanya transaksi penjualan/pembelian di e-commerce					
5	Saya melakukan pembayaran tagihan e-commerce melalui <i>mobile banking</i> (m-banking)					
6	Saya memerlukan internet yang lancar untuk mengakses e-commerce					

B. Variabel X₂ Sistem Informasi Akuntansi

NO	PERTANYAAN	PILIHAN JAWABAN				
		1	2	3	4	5
		SS	S	KS	TS	STS
1	Saya percaya sistem informasi akuntansi sangat bermanfaat untuk kegiatan usaha					
2	Saya yakin penggunaan sistem informasi akuntansi lebih ekonomis					
3	Saya setuju sistem informasi akuntansi dapat saya andalkan dalam pengolahan data					
4	Saya percaya sistem informasi akuntansi dapat saya gunakan kapan saja saya menginginkannya					

5	Saya percaya sistem informasi akuntansi dapat memberikan informasi penting dengan tepat Waktu					
---	---	--	--	--	--	--

C. Variabel Y. Pengambilan Keputusan untuk Berwirausaha

NO	PERTANYAAN	PILIHAN JAWABAN				
		1	2	3	4	5
		SS	S	KS	TS	STS
1	Saya sangat percaya diri dan optimis dalam berwirausaha					
2	Saya selalu bekerja keras untuk mendapatkan hasil yang diinginkan dalam berwirausaha					
3	Saya selalu berani mengambil resiko yang akan terjadi dalam pengambilan keputusan untuk berwirausaha					
4	Dalam berwirausaha saya selalu menerima saran yang dapat membangun usaha saya					
5	Saya selalu mengembangkan usaha saya sehingga dapat bersaing dengan usaha lainnya					

LAMPIRAN 2 TABULASI SKOR DATA VARIABEL X1,X2, dan Y**Distribusi Jawaban Responden Penelitian Variabel X1 (E-commerce)**

No.	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	TOTAL
1.	1	1	1	1	1	1	6
2.	5	4	3	5	4	5	26
3.	1	2	2	1	3	1	10
4.	5	5	4	5	3	5	27
5.	1	2	1	2	1	1	8
6.	2	2	2	2	2	2	12
7.	2	2	2	2	1	1	10
8.	1	2	1	2	2	1	9
9.	1	1	1	1	1	1	6
10.	2	2	2	2	2	2	12
11.	2	1	1	1	3	2	10
12.	2	2	2	2	2	2	12
13.	2	2	2	2	2	2	12
14.	2	3	2	1	2	1	11
15.	1	5	5	1	5	1	18
16.	2	3	3	2	3	1	14
17.	1	1	1	1	2	1	7
18.	1	5	5	1	5	5	22
19.	2	1	1	2	1	1	8
20.	2	2	2	5	2	1	14
21.	2	1	1	2	2	1	9
22.	1	1	1	1	1	1	6
23.	2	1	1	1	1	1	7
24.	2	2	3	2	3	2	14
25.	2	2	1	2	1	1	9
26.	2	2	3	1	3	1	12
27.	2	2	4	2	2	2	14
28.	1	2	2	2	2	1	10
29.	2	2	3	2	2	2	13
30.	3	3	4	2	3	2	17
31.	2	2	3	2	1	2	12
32.	1	1	1	1	1	1	6
33.	2	2	2	1	2	3	12
34.	3	3	3	1	3	3	16
35.	1	3	2	2	3	1	12

Variabel X2 (Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi)

No.	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	TOTAL
1.	1	1	1	1	1	5
2.	5	5	5	5	5	25
3.	1	1	2	2	3	9
4.	5	5	5	5	5	25
5.	1	2	1	2	2	8
6.	1	2	1	1	1	6
7.	1	1	1	2	2	7
8.	1	2	2	3	3	11
9.	1	1	1	1	1	5
10.	2	2	2	2	2	10
11.	2	2	2	2	3	11
12.	2	2	2	2	2	10
13.	2	2	2	2	2	10
14.	1	1	1	2	1	6
15.	1	2	2	1	2	8
16.	1	1	2	2	2	8
17.	2	2	2	1	2	9
18.	1	2	1	3	2	9
19.	1	1	1	1	1	5
20.	2	2	2	2	2	10
21.	1	2	2	2	2	9
22.	1	1	1	1	1	5
23.	1	1	1	1	1	5
24.	2	2	3	2	2	11
25.	2	2	2	2	2	10
26.	2	1	2	3	2	10
27.	1	2	2	3	2	10
28.	1	1	1	2	1	6
29.	1	1	2	2	2	8
30.	1	1	1	1	1	5
31.	2	2	2	2	2	10
32.	1	2	2	2	2	9
33.	3	3	3	3	3	15
34.	3	3	3	3	2	14
35.	2	1	1	2	1	7

Variabel Y (Pengambilan Keputusan dalam Berwirausaha)

No.	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	total
1.	1	1	1	1	2	2	8
2.	4	5	4	4	4	5	26
3.	2	1	2	1	1	1	8
4.	4	4	4	5	5	4	26
5.	1	1	1	1	1	1	6
6.	2	2	2	2	2	2	12
7.	1	1	2	2	2	2	10
8.	1	1	2	1	2	2	9
9.	2	2	2	1	1	1	9
10.	2	2	2	2	2	2	12
11.	1	1	1	1	1	1	6
12.	2	2	2	2	2	2	12
13.	1	1	1	1	1	1	6
14.	1	1	1	2	1	1	7
15.	2	2	2	2	5	2	15
16.	2	2	2	2	2	2	12
17.	2	2	2	1	1	1	9
18.	2	3	3	2	2	3	15
19.	1	1	1	1	1	1	6
20.	4	3	2	3	3	2	17
21.	2	2	2	1	2	2	11
22.	1	1	1	1	1	1	6
23.	2	2	2	1	1	1	9
24.	3	2	2	2	2	2	13
25.	3	2	2	2	3	3	15
26.	2	2	1	1	2	2	10
27.	2	1	2	1	2	2	10
28.	1	1	1	1	1	1	6
29.	1	1	2	2	2	2	10
30.	1	1	1	1	1	1	6
31.	2	2	2	2	2	2	12
32.	2	2	2	1	1	1	9
33.	3	3	3	2	2	1	14
34.	2	2	2	2	2	2	12
35.	2	2	1	2	2	2	11

LAMPIRAN 3**HASIL UJI STATISTIK****Statistik Deskriptif**

	N	Range	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	Variance
Total_X1	35	21	6	27	12,09	5,101	26,022
Total_X2	35	20	5	25	9,46	4,604	21,197
Total_Y	35	20	6	26	11,00	4,808	23,118
Valid N (listwise)	35						

Uji Validitas

		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	Total_X1
X1.1	Pearson Correlation	1	,426*	,356*	,685**	,249	,677**	,720**
	Sig. (2-tailed)		,011	,036	<,001	,149	<,001	<,001
	N	35	35	35	35	35	35	35
X1.2	Pearson Correlation	,426*	1	,825**	,358*	,785**	,638**	,883**
	Sig. (2-tailed)	,011		<,001	,035	<,001	<,001	<,001
	N	35	35	35	35	35	35	35
X1.3	Pearson Correlation	,356*	,825**	1	,206	,751**	,569**	,816**
	Sig. (2-tailed)	,036	<,001		,236	<,001	<,001	<,001
	N	35	35	35	35	35	35	35
X1.4	Pearson Correlation	,685**	,358*	,206	1	,125	,432**	,596**
	Sig. (2-tailed)	<,001	,035	,236		,474	,010	<,001
	N	35	35	35	35	35	35	35
X1.5	Pearson Correlation	,249	,785**	,751**	,125	1	,530**	,755**
	Sig. (2-tailed)	,149	<,001	<,001	,474		,001	<,001
	N	35	35	35	35	35	35	35
X1.6	Pearson Correlation	,677**	,638**	,569**	,432**	,530**	1	,835**
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001	<,001	,010	,001		<,001
	N	35	35	35	35	35	35	35

N		35	35	35	35	35	35	35
Total_X 1	Pearson Correlation	,720**	,883**	,816**	,596**	,755**	,835**	1
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	
N		35	35	35	35	35	35	35

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations

		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	Total_X 2
X2.1	Pearson Correlation	1	,870**	,883**	,759**	,767**	,923**
	Sig. (2-tailed)		<,001	<,001	<,001	<,001	<,001
	N	35	35	35	35	35	35
X2.2	Pearson Correlation	,870**	1	,881**	,777**	,831**	,939**
	Sig. (2-tailed)	<,001		<,001	<,001	<,001	<,001
	N	35	35	35	35	35	35
X2.3	Pearson Correlation	,883**	,881**	1	,795**	,885**	,957**
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001		<,001	<,001	<,001
	N	35	35	35	35	35	35
X2.4	Pearson Correlation	,759**	,777**	,795**	1	,834**	,896**
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001	<,001		<,001	<,001
	N	35	35	35	35	35	35
X2.5	Pearson Correlation	,767**	,831**	,885**	,834**	1	,928**
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001	<,001	<,001		<,001
	N	35	35	35	35	35	35
Total_X 2	Pearson Correlation	,923**	,939**	,957**	,896**	,928**	1
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	
	N	35	35	35	35	35	35

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

		Correlations						
		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Total_Y
Y.1	Pearson Correlation	1	,880**	,754**	,739**	,662**	,640**	,876**
	Sig. (2-tailed)		<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001
	N	35	35	35	35	35	35	35
Y.2	Pearson Correlation	,880**	1	,831**	,783**	,659**	,736**	,914**
	Sig. (2-tailed)	<,001		<,001	<,001	<,001	<,001	<,001
	N	35	35	35	35	35	35	35
Y.3	Pearson Correlation	,754**	,831**	1	,737**	,644**	,718**	,871**
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001		<,001	<,001	<,001	<,001
	N	35	35	35	35	35	35	35
Y.4	Pearson Correlation	,739**	,783**	,737**	1	,788**	,791**	,911**
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001	<,001		<,001	<,001	<,001
	N	35	35	35	35	35	35	35
Y.5	Pearson Correlation	,662**	,659**	,644**	,788**	1	,798**	,865**
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001	<,001	<,001		<,001	<,001
	N	35	35	35	35	35	35	35
Y.6	Pearson Correlation	,640**	,736**	,718**	,791**	,798**	1	,883**
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001		<,001
	N	35	35	35	35	35	35	35
Total_Y	Pearson Correlation	,876**	,914**	,871**	,911**	,865**	,883**	1
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	
	N	35	35	35	35	35	35	35

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Uji Reliabilitas

1. Variabel X1 (*E-commerce*)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,862	6

2. Variabel X2 (Sistem Informasi Akuntansi)

Reliability Statistics

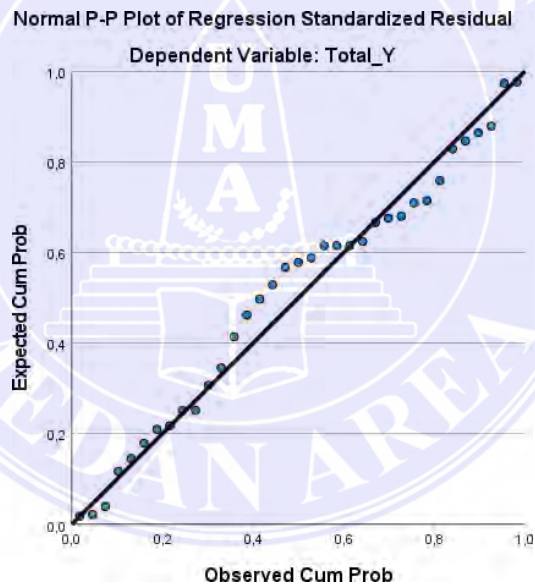
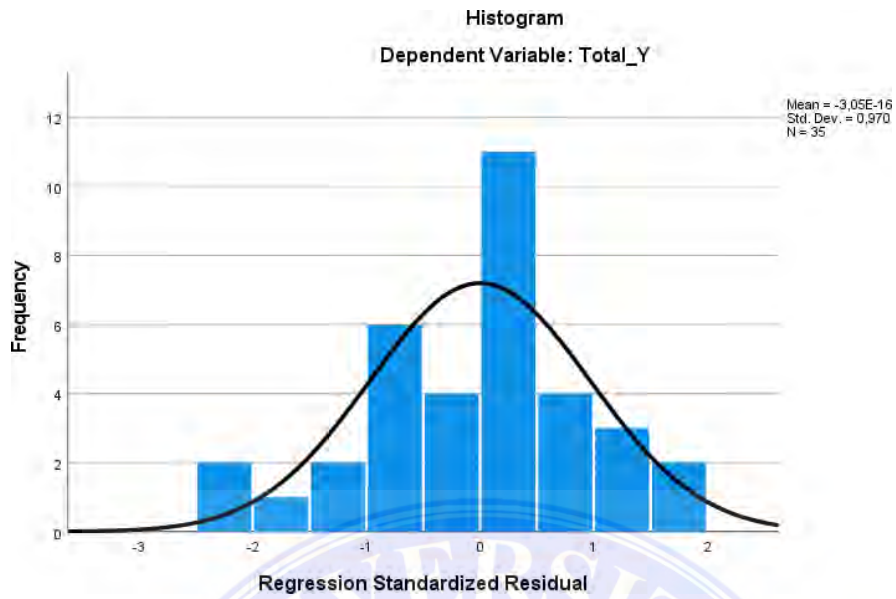
Cronbach's Alpha	N of Items
,960	5

3. Variabel Y (Pengambilan Keputusan untuk Berwirausaha)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,944	6

Hasil Uji Asumsi Klasik Uji Normalitas



One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual	
N		35	
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	,0000000	
	Std. Deviation	2,43371214	
Most Extreme Differences	Absolute	,112	
	Positive	,080	
	Negative	-,112	
Test Statistic		,112	
Asymp. Sig. (2-tailed) ^c		,200 ^d	
Monte Carlo Sig. (2-tailed) ^e	Sig.	,312	
	99% Confidence Interval	Lower Bound	,300
		Upper Bound	,324

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. This is a lower bound of the true significance.

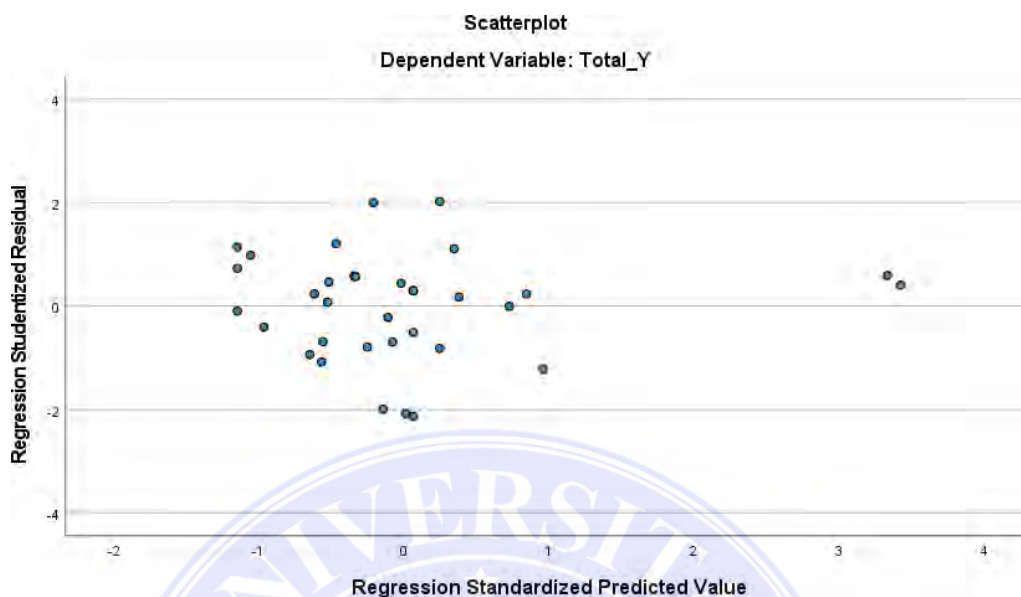
a. Lilliefors' method based on 10000 Monte Carlo samples with starting seed 2000000.

Uji Multikolinearitas

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		T	Sig.	Collinearity Statistics	VIF
		B	Std. Error	Beta					
1	(Consta	1,215	1,125			1,080	,288		
	Total_X	,379	,121	,402		3,126	,004	,484	
	Total_X	,550	,134	,527		4,097	<,001	,484	

a. Dependent Variable: Total_Y

Uji Heteroskedastisitas



Hasil Uji Regresi Linear Berganda

		Coefficients ^a				
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		
Model		B	Std. Error	Beta	t	Sig.
1	(Constant)	1,215	1,125		1,080	,288
	Total_X1	,379	,121	,402	3,126	,004
	Total_X2	,550	,134	,527	4,097	<,001

a. Dependent Variable: Total_Y

Hasil Uji Hipotesis Uji T

		Coefficients ^a				
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		
Model		B	Std. Error	Beta	t	Sig.
1	(Constant)	1,215	1,125		1,080	,288
	Total_X1	,379	,121	,402	3,126	,004
	Total_X2	,550	,134	,527	4,097	<,001

a. Dependent Variable: Total_Y

Uji F

		ANOVA ^a				
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	584,620	2	292,310	46,449	<,001 ^b
	Residual	201,380	32	6,293		
	Total	786,000	34			

a. Dependent Variable: Total_Y

b. Predictors: (Constant), Total_X2, Total_X1

Uji Koefisien Determinasi

		Model Summary ^b		
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,862 ^a	,744	,728	2,509

a. Predictors: (Constant), Total_X2, Total_X1

b. Dependent Variable: Total_Y



UNIVERSITAS MEDAN AREA

Kampus I : Jalan Kolam Nomor 1 Medan Estate ☎ (061) 7360168, 7366878, 7364348 ☎ (061) 7368012 Medan 20223
Kampus II : Jalan Seliabudi Nomor 79 / Jalan Sei Serayu Nomor 70 A ☎ (061) 8225602 ☎ (061) 8226331 Medan 20122
Website: www.uma.ac.id E-Mail: univ_medanarea@uma.ac.id

Nomor : 4358/UMA/B/01.7/X/2021
Lamp. : 1 (satu) Berkas
Hal : Izin Penelitian Dan Pengambilan Data

13 Oktober 2021

Kepada Yth.
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Medan Area
di - M e d a n

Dengan hormat,

Sesuai dengan surat Wakil Dekan Bidang Akademik Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Medan Area nomor 862/FEB.2/01.1/V/2020 tertanggal 05 Mei 2021 perihal Permohonan Izin Penelitian dan Pengambilan Data Tugas Akhir di Universitas Medan Area oleh mahasiswa sebagai berikut :

Nama : **Indri Hafizah**
No. Pokok Mahasiswa : **178330041**
Program Studi : **Akuntansi**
Fakultas : **Ekonomi dan Bisnis**

Pada prinsipnya disetujui yang bersangkutan melaksanakan pengambilan data di Lingkungan Universitas Medan Area, untuk penunjang tugas akhir dengan judul Skripsi "Pengaruh E-Commerce Dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Dalam Pengambilan Keputusan Untuk Berwirausaha Pada Mahasiswa Akuntansi Universitas Medan Area" Dengan tetap mengikuti protokol Covid-19.

Demikian surat ini diterbitkan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Wakil Rektor Bidang Administrasi



Mury Maharani BaFus, SH, M.Hum

Tembusan :
1. Mahasiswa Ybs
2. File

