

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT
BERWIRAUSAHA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KATOLIK SANTO THOMAS MEDAN**

SKRIPSI

Oleh :

DEBORA MAGDALENA LAIA

188320390



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MEDAN AREA**

MEDAN

2022

UNIVERSITAS MEDAN AREA

© Hak Cipta Di Lindungi Undang-Undang

1. Dilarang Mengutip sebagian atau seluruh dokumen ini tanpa mencantumkan sumber
2. Pengutipan hanya untuk keperluan pendidikan, penelitian dan penulisan karya ilmiah
3. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya ini dalam bentuk apapun tanpa izin Universitas Medan Area

Document Accepted 4/8/22

Access From (repository.uma.ac.id)4/8/22

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT
BERWIRAUSAHA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KATOLIK SANTO THOMAS MEDAN**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh

Gelar Sarjana di Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Medan Area

OLEH :

DEBORA MAGDALENA LAIA

NPM. 188320390

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MEDAN AREA

MEDAN

2022

UNIVERSITAS MEDAN AREA

© Hak Cipta Di Lindungi Undang-Undang

1. Dilarang Mengutip sebagian atau seluruh dokumen ini tanpa mencantumkan sumber
2. Pengutipan hanya untuk keperluan pendidikan, penelitian dan penulisan karya ilmiah
3. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya ini dalam bentuk apapun tanpa izin Universitas Medan Area


Document Accepted 4/8/22

Access From (repository.uma.ac.id)4/8/22

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha
Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Santo Thomas
Medan
Nama : **DEBORA MAGDALENA LAIA**
NPM : 18.832.0390
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Disetujui Oleh :
Komisi Pembimbing


(Dr. Adelina Lubis, SE, M.Si)
Pembimbing

Mengetahui :


(Ahmad Rafiq, BBA (Hons), MMgt, Ph.D, CIMA)
Dekan


(Nindya Yunita, S.Pd, M.Si)
Ka. Prodi Manajemen

Tanggal/Bulan/Tahun Lulus : 30/Juni/2022

HALAMAN PERNYATAAN ORIGINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang saya susun dengan judul “**Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Santo Thomas Medan**” sebagai syarat dalam memperoleh gelar sarjana adalah benar hasil karya tulis saya sendiri dan judul yang diangkat belum pernah diteliti dan dipublikasikan oleh mahasiswa lain dalam konteks penulisan skripsi untuk program S-1 Departemen Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Medan Area. Adapun sumber data serta informasi tertentu yang saya kutip dari berbagai sumber telah dituliskan sumbernya secara jelas sesuai dengan norma, kaidah, serta etika dalam penulisan ilmiah. Saya bersedia menerima sanksi pencabutan gelar akademik yang saya peroleh sewaktu-waktu dan sanksi-sanksi lainnya dengan peraturan yang berlaku, apabila dikemudian hari ditemukan adanya plagiat dalam skripsi ini.

Medan, 23 Juni 2022
Yang Membuat Pernyataan



Debora Magdalena Laia
NPM. 188320390

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS
AKHIR/SKRIPSI/TESIS UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas Akademik Universitas Medan Area, saya yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Debora Magdalena Laia
NPM : 188320390
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Jenis Karya : Tugas Akhir/Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Medan Area **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul "**Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Santo Thomas Medan**". Dengan Hak Bebas Royalti Non-ekklusif ini Universitas Medan Area berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Medan
Pada Tanggal : 30 Juni 2022
Yang Menyatakan,



Debora Magdalena Laia
NPM. 188320390

RIWAYAT HIDUP

Debora Magdalena Laia merupakan nama dari peneliti skripsi ini. Peneliti dilahirkan di Nias, Provinsi Sumatera Utara pada tanggal 03 Agustus 2001. Peneliti merupakan anak dari Bapak Bazisokhi Laia dan Ibu Watilina Laia. Peneliti merupakan anak ke-2 dari 5 bersaudara.

Peneliti bersekolah pada SD Negeri 1 Mazo Kab. Nias Selatan, SMP Negeri 1 Mazo Kab. Nias Selatan, dan SMA Negeri 3 Gunungsitoli. Dan pada tahun 2018 peneliti terdaftar sebagai mahasiswi di Universitas Medan Area Fakultas Ekonomi dan Bisnis tepatnya di Prodi Manajemen. Peneliti mengikuti kelas reguler selama kuliah di Universitas Medan Area. Peneliti mengambil kelas malam selama kuliah.



ABSTRAK

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS KATOLIK SANTO THOMAS MEDAN

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui minat berwirausaha dan faktor-faktor yang mempengaruhi minat berwirausaha pada mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Santo Thomas Medan. Penelitian ini menggunakan metode pendekatan kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini diambil dari mahasiswa Ekonomi dengan sampel penelitian sebanyak 60 mahasiswa. Teknik penentuan sampel yang digunakan yaitu dengan metode kuesioner. Teknik analisis data yang dilakukan dengan menggunakan Uji Instrumen, Uji Asumsi Klasik, Uji Statistik dan Uji Hipotesis. Dimana alat yang digunakan untuk mengembangkan uji yg digunakan yaitu dengan memakai SPSS. Berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan dapat ditarik kesimpulan bahwa minat berwirausaha mahasiswa Fakultas Ekoonomi Universitas Universitas Katolik Santo Thomas Medan sangat baik dari hasil uji yg dilakukan. Dari beberapa faktor yang mempengaruhi minat berwirausaha mahasiswa pada mahasiswa adalah pendidikan kewirausahaan Sedangkan faktor-faktor yang lain seperti ekspektasi pendapatan dan lingkungan keluarga. Serta memiliki nilai ekpektasi pendapatan yang tidak signifikan, karena nilai t-statistiknya adalah -0.236 menunjukkan bahwa nilai ekspektasi pendapatan memiliki pengaruh yang negatif.

Kata kunci : Faktor pendidikan kewirausahaan dan minat berwirausaha mahasiswa

ABSTRACT

ANALYSIS OF FACTORS AFFECTING ENTREPRENEURSHIP INTEREST OF STUDENTS OF THE ECONOMICS SANTO THOMAS MEDAN UNIVESITY OF MEDAN

This study aims to determine interest in entrepreneurship and the factors that influence interest in entrepreneurship in students of the Faculty of Economics, Santo Thomas Catholic University, Medan. This study uses a quantitative approach method. The population in this study was taken from Economics students with a research sample of 60 students. The sampling technique used is the questionnaire method. The data analysis technique was carried out using Instrument Test, Classical Assumption Test, Statistical Test and Hypothesis Testing. Where the tool used to develop the test used is by using SPSS. Based on the results of data analysis and discussion, it can be concluded that the entrepreneurship interest of the students of the Faculty of Economics, University of the Catholic University of Santo Thomas, Medan, is very good from the results of the tests carried out. Of the several factors that influence student entrepreneurship interest in students is entrepreneurship education, while other factors such as income expectations and family environment. And it has an insignificant income expectation value, because the t-statistic value is -0.236 indicating that the income expectation value has a negative effect.

Keywords: *Entrepreneurship education factors and student interest in entrepreneurship*

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur saya panjatkan kepada Tuhan yang Maha Esa karena berkat dan rahmatnya. Berupa kemudahan, kelancaran, kekuatan, serta kesabaran bagi penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini tepat pada waktunya dan mampu bertahan pada setiap kendala maupun cobaan yang dihadapi selama menyelesaikan skripsi ini. Penyusunan skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat kelulusan untuk menyelesaikan pendidikan strata 1 Manajemen di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Medan Area. Adapun judul dari penelitian ini adalah **“Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Santo Thomas Medan”**

Penulis menyadari, bahwa dalam penulisan skripsi ini banyak menemui kesulitan, namun berkat bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Oleh karena itu, penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang setulusnya dengan kerendahan hati kepada :

1. Bapak Drs. M. Erwin Siregar, MBA, selaku Ketua Pengurus Yayasan Pendidikan Haji Agus Salim.
2. Bapak Prof. Dr. Dadan Ramdan, M.Eng., M.Sc, selaku Rektor Universitas Medan Area.
3. Bapak Ahmad Rafiki, BBA (Hons), MMgt, Ph.D, CIMA, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Medan Area.
4. Ibu Sari Nuzulinna Rahmadhani, SE, Ak, M.Acc, selaku Wakil Dekan Bidang Pendidikan, Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat Merangkap Gugus Jaminan Mutu Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Medan Area.

5. Ibu Wan Rizca Amelia, SE, M.Si, selaku Wakil Dekan Bidang Pengembangan SDM dan Administrasi Keuangan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Medan Area.
6. Ibu Dr. Wan Suryani, SE, M.Si, selaku Wakil Dekan Bidang Inovasi, Kemahasiswaan, dan Alumni Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Medan Area.
7. Ibu Rana Fatimah Ananda, SE, M.Si, selaku Wakil Dekan Bidang Kerjasama dan Sistem Informasi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Medan Area.
8. Ibu Nindya Yunita, S.Pd, M.Si, selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Medan Area.
9. Ibu Muthya Rahmi Darmansyah, SE, MSc, selaku Sekretaris Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Medan Area.
10. Ibu Dr. Adelina Lubis, SE, M.Si selaku dosen pembimbing saya yang telah memberikan arahan, kemudahan dan banyak meluangkan waktu untuk membimbing dan mengarahkan penulis hingga menyelesaikan skripsi ini.
11. Bapak Dr. Ihsan Effendi, M.Si selaku dosen pembimbing saya yang telah meluangkan waktu untuk memberikan arahan dan masukan dalam tahapan penyelesaian skripsi ini.
12. Ibu Wan Rizca Amelia, SE, M.Si selaku Dosen Sekretaris Pembimbing saya yang telah membantu memberikan bimbingan serta arahan kepada peneliti.

13. Seluruh Dosen Pengajar Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah mendidik serta memberikan bekal ilmu pengetahuan yang tak terhingga harganya beserta seluruh staff pegawai yang telah memberikan bantuan dan pelayanan selama perkuliahan.
14. Bapak Dr. Donalson Silalahi, SE, M.Si selaku dekan fakultas ekonomi Universitas Katolik Santo Thomas Medan yang telah memberi izin kepada penulis untuk melakukan penelitian.
15. Kedua orang Tua saya, Ayah Tercinta, (Bpk. BAZISOKHI LAIA) & Ibu Tercinta, (Ibu. WATILINA LAIA) terimakasih atas Segala Pengorbanan dan perjuangan yang telah kalian berikan untuk mengantarkan saya kepintu Kesuksesan dan semua dorongan serta nasehat dan doanya sejak saya dilahirkan sampai saat ini, sehingga saya bisa menyelesaikan penelitian, hingga lewat ujian meja hijau dengan nilai yang sangat Memuaskan semua karena berkat dan doa Mama dan Papa. Hanya ucapan terimakasih yang bisa saya Panjatkan dan akan membawa teguh Nasehat dan bimbingan dari kedua orang Tua saya tercinta.
16. Saudara-saudara saya, kakak Sulung, AGUSTINA MARNATA LAIA, dan adek saya, GUSPRIL DAMAI LAIA, ROSMIDAR MAWATI LAIA, dan adek bungsu saya MARVEL DARMA PUTRA LAIA yang telah memberikan dukungan yang baik serta semangat kepada penulis.
17. Terima kasih buat nenek saya Ibu, I.Dermawan Laia (Nur Asna Larosa, SH) yang selalu mendukung saya dan mendoakan saya dalam menyelesaikan penelitian ini.

18. Terima kasih buat paman saya, Bapak Sa'a Filpan Fajar Dermawan Laia, SH.MH (Kasi Pidum, Kejati Jambi) Bapak Talu, Bas Jaya Faomasi Laia, SH,MH., (Kasi Intel Kejaksaan Agung) Bapak Talu, Agung Cory Fondaradodo Laia, SH,MH., (Hakim Pengadilan Negeri Tarutung) Bapak Sakhi, Bob Sadiwijaya Laia, SH.MH, (Hakim Majelis Pengadilan Negeri Batoraja) Bapak Sa'a Fadel Perdamean Batee, SH.MH, (Hakim Pengadilan Negeri Gunung Sitoli) Terimakasih Buat Tante, Donna Fifinela Marlense Mendrofa, SE, Megaria Keristiana Laia, SSTP, M.Si, dr. Elaine Ariadne Lase, dan Roselin Megasari Mendrofa, S.Kep.M.Kep.
19. Sahabat terbaik saya Mbue Kerina Berutu SM, Ivana Elisabet Siahaan SM, dan Beby Ayu Dimitha, yang selalu memberi dukungan kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi.
20. *Last but not least, I wanna thank me, I wanna thank me for believing in me, I wanna take me for doing all this hard work, I wanna thank me for having no days off, I wanna thank me for never quitting, for just being me at all times.*

Terima kasih atas segala bantuan yang telah diberikan semoga Tuhan Yang Maha Esa berkenan memberikan balasan yang setimpal. Peneliti menyadari bahwa skripsi ini tidak luput dari kesalahan dan jauh dari kesempurnaan baik dalam segi penyajian maupun ilmiahnya, walaupun demikian semoga hasil-hasil yang dituangkan dalam skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua.

Medan, Juni 2022



Debora Magdalena Laia
NPM. 188320390

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI	iiiv
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1. Landasan Teori	8
2.1.1. Pengertian Kewirausahaan	8
2.1.2. Minat Berwirausaha.....	10
2.1.3 Lingkungan Keluarga	12
2.2 Penelitian-Penelitian Terdahulu	13
2.3 Kerangka Penelitian.....	14
2.4 Kerangka Konseptual	17
2.5 Hipotesis Penelitian	19
BAB III METODE PENELITIAN	20
3.1. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	20
3.1.1. Jenis Penelitian	20
3.1.2. Lokasi Penelitian	21
3.1.3. Waktu Penelitian	21
3.2. Populasi Dan Sampel.....	22
3.2.1. Populasi	22
3.2.2 Sampel	22
3.3. Data Penelitian Dan Teknik Pengumpulan Data	23
3.3.1. Jenis Data.....	23
3.2.2 Teknik Pengumpulan Data	23
3.4. Defenisi Dan Pengukuran Variabel Penelitian	24
3.5. Teknik Analisis Data	25
3.5.2. Uji Asumsi Klasik	26
3.5.1. Uji Instrumen.....	25
3.5.3. Uji Statistik.....	27
3.5.4. Uji Hipotesis	28
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	30
4.1 Hasil Penelitian.....	30
4.1.1. Deskripsi Hasil Penelitan	31

4.1.2. Uji Instrumen.....	32
4.1.2.1 Uji Validitas	33
4.1.2.2 Uji Reliabilitas	34
4.1.3 Uji Asumsi Klasik	36
4.1.3.1 Uji Normalitas.....	36
4.1.3.2 Uji Multikolinearitas	37
4.1.3.3 Uji Heterokedastisitas	39
4.1.4 Uji Statistik.....	40
4.1.5 Uji Hipotesis	42
4.1.5.1 Uji t-Statistik.....	42
4.1.5.2 Uji f-Simultan	43
4.1.5.3 Uji Determinasi	45
4.2 Pembahasan	46
4.2.1 Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa.....	46
4.2.2 Pengaruh Ekspektasi Pendapatan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa.....	47
4.2.3 Pengaruh Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa	48
4.2.4 Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Ekspektasi Pendapatan Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa.....	48
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	50
5.1 Kesimpulan.....	50
5.2 Saran	51
DAFTAR PUSTAKA	52
LAMPIRAN.....	58

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Penelitian-Penelitian Terdahulu	13
Tabel 2.2 Gambar Kerangka Konseptual	18
Tabel 3.1 Rincian Waktu Penelitian.....	21
Tabel 3.2 Tabel Skor Skala Likert.....	24
Tabel 3.3 Defenisi Operasional Dan Indikator.....	24
Tabel 4.1 Hasil Uji Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin.....	31
Tabel 4.2 Hasil Uji Karakteristik Berdasarkan Usia	32
Tabel 4.3 Hasil Uji Karakteristik Responden berdasarkan Pendidikan	32
Tabel 4.4 Hasil Uji Variabel Pendidikan.....	33
Tabel 4.5 Hasil Uji Variabel Ekspektasi Pendapatan.....	33
Tabel 4.6 Hasil Uji Variabel Lingkungan Keluarga.....	34
Tabel 4.7 Hasil Uji Variabel Minat Mahasiswa	34
Tabel 4.8 Hasil Uji Reliability Statistics	35
Tabel 4.9 Hasil Uji Multikolinearitas.....	38
Tabel 4.10 Hasil Uji Regresi	40
Tabel 4.11 Hasil Uji Parsial (Uji T)	42
Tabel 4.12 Hasil Uji Simultan (Uji F)	44
Tabel 4.13 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	45

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 4.1. Probability Plot.....	36
Gambar 4.2. Histogram	37
Gambar 4.3. Hasil Uji Heterokedastisitas	39



DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 Kuisisioner	54
Lampiran 2 Data Identitas Responden	57
Lampiran 3 Variabel Penelitian(X).....	59
Lampiran 4 Variabel Penelitian (Y).....	61
Lampiran 5. Deskripsi Hasil Penelitian	63
Lampiran 6. Distribusi Jawaban Responden	64
Lampiran 7. Reliabilitas	65
Lampiran 8. Asumsi Klasik.....	66
Lampiran 9. Uji Hipotesis	68
Lampiran 10 Tabel Uji T 1-186	69
Lampiran 11 Tabel r_{tabel}	70
Lampiran 12Tabel Uji F	71
Lampiran 13 Laporan Hasil Penelitian Kuesioner	72
Lampiran 14 Surat Izin Penelitian.....	74
Lampiran 15 Surat Keterangan Selesai Penelitian	75

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Kewirausahaan merupakan suatu proses pembangunan intelektual, keterampilan kreatifitas yang memiliki resiko tinggi dalam menghasilkan nilai tambah produk yang bermanfaat untuk masyarakat dan mendatangkan keuntungan bagi para pelaku usaha sehingga mereka mampu menyerap tenaga kerja. Pendidikan dianggap sebagai sarana paling penting untuk meningkatkan kualitas sumber daya manusia itu sendiri dan diharapkan mampu memberikan kualitas sumber daya manusia yang baik. Keberhasilan kewirausahaan di tandai dengan mampunya seorang wirausahawan mampu menyediakan lapangan pekerjaan bagi diri sendiri maupun orang lain dengan memperhatikan lingkungan masyarakat sekitar usaha apa yg bagus untuk dikembangkan pada saat ini. Wirausaha merupakan seseorang yang mampu melihat serta menilai kesempatan-kesempatan bisnis, mengelola sumber daya yang dibutuhkan untuk memperoleh keuntungan dan mampu menentukan tindakan secara tepat. Suryana dan Bayu (2011). Secara etimologi kewirausahaan merupakan nilai yang diperlukan untuk memulai suatu usaha (*startup phase*) atau suatu proses dalam mengerjakan sesuatu yang baru (*creative*) dan sesuatu yang berbeda (*innovative*).

Fenomena pendidikan kewirausahaan yaitu pola pikir atau (*mindset*) sebagian besar masyarakat Indonesia berpikiran bahwa tujuan sekolah atau kuliah untuk menjadi pegawai negeri sipil bukan untuk menjadi seorang yang mempunyai mental wirausaha padahal tidak hanya sebatas itu wirausaha yang dimaksud disini adalah individu yang memiliki kreatif dan inovatif, mencari peluang dan berani

mengambil resiko serta karakter wirausaha lainnya bukan semata-mata untuk kepentingan dunia bisnis melainkan setiap lapangan kerja yang memiliki semangat, pola pikir dan karakter entepreneur yang akan membuat perbedaan perubahan dan pertumbuhan positif dalam profesi dan pekerjaan mereka di luar bidang dunia bisnis.

Menurut Kemenko PMK berdasarkan data statistik pemuda yaitu tahun 2020 jumlah pemuda (usia 16-30 tahun) sebanyak 64,50 juta jiwa. Artinya satu dari empat penduduk Indonesia adalah pemuda karenanya pemuda perlu berperan aktif dalam bidang kehidupan, termasuk dalam pembangunan ekonomi nasional, peran pemuda tidak sebatas sebagai pekerja dikantor atau industri. Berdasarkan sensus yang dilakukan pada tahun 2020 rasio kewirausahaan pemuda hanya sebesar 3,47%. Menurut peraturan presiden No. 18 tahun 2020 tentang RPJMN 2020-2024 menetapkan rasio kewirausahaan tahun 2019 sebesar 3,3% dan menargetkan peningkatan rasio kewirausahaan sebesar 4,0% ditahun 2024 sementara rasio kewirausahaan Indonesia samapai tahun 2020 baru mencapai 3,47%. (<https://www.kemencopmk.go.id>. 18/12/2021).

Ekspektasi pendapatan dapat berpengaruh terhadap minat berwirausaha. Semakin tinggi pendapatan individu, diperkirakan akan semakin tinggi pula minat berwirausaha, karena individu tersebut akan memiliki kontrol penuh terhadap usaha yang dijalankan termasuk dalam menentukan pendapatan sendiri. Ekspektasi pendapatan yaitu harapan untuk memperoleh penghasilan yang lebih tinggi.

Faktor penting yang mempengaruhi pengembangan karir dalam diri seseorang adalah pengaruh lingkungan keluarga. Lingkungan keluarga merupakan tempat aktivitas utama kehidupan seorang individu, sehingga keluarga menjadi institusi pertama dan utama membangun sumber daya manusia dengan menciptakan hubungan yang erat dan serasi antara keluarga, adanya persiapan mental berwirausaha membangun keluarga menjadi perusahaan mini dan mengajari perlakuan serta pelayanan layaknya berwirausaha. Evaliana, (2015). Berdasarkan penelitian yang dilakukan oleh Galyyn (2011), menyatakan bahwa variabel lingkungan keluarga, sikap, mental mahasiswa dan persepsi mahasiswa berwirausaha mempunyai pengaruh positif terhadap minat berwirausaha mahasiswa Universitas Pendidikan Indonesia.

Menurut Utomo (2014), saat ini gairah kewirausahaan sosial di Indonesia mulai tumbuh ditandai dengan maraknya seminar/loka karya tentang kewirausahaan sosial, berdirinya pusat studi kewirausahaan sosial di beberapa kampus, hadirnya organisasi yang peduli dengan pengembangan kewirausahaan sosial seperti Asoka Indonesia, dan terbentuknya Asosiasi kewirausahaan Indonesia (AKSI). Hal tersebut menunjukkan bahwa, kini minat berwirausaha semakin diminati. Suharti dan Sirine, (2011:125), Menyatakan bahwa salah satu faktor pendorong kewirausahaan di suatu Negara terletak pada peranan perguruan tinggi melalui penyelenggaraan pendidikan kewirausahaan. Pihak Universitas bertanggung jawab dalam mendidik dan memberikan kemampuan wirausaha kepada anak didiknya sehingga dapat menciptakan kader-kader yang berani dalam memilih wirausaha sebagai pilihan karirnya.

Fenomena rendahnya minat berwirausaha pemuda atau khususnya pelajar di Indonesia masih terbilang rendah pelajar atau pemuda di Indonesia masih memiliki pemikiran bahwa masa depan berkarir dengan mencari pekerjaan atau menjadi seorang pekerja lebih baik dibandingkan menjadi seorang pengusaha. Disaat sekarang ini sangatlah menjanjikan karena lahan pekerjaan yang sedikit sedangkan pengangguran semakin banyak, maka minat dalam berwirausaha harus ditanamkan sejak dini kepada para mahasiswa atau pelajar.

Universitas Katolik Santo Thomas Medan merupakan salah satu kampus swasta yang berada di wilayah Medan Sumatera Utara, walaupun kampus katolik tetapi ada beraneka ragam agama dan suku didalamnya. Di fakultas ekonomi Unika (Universitas Katolik Santo Thomas) medan memiliki dua program studi yaitu akuntansi dan manajemen. Didalam penelitian ini, peneliti memilih fakultas Ekonomi sebagai subjek penelitian.

UNIKA (Universitas Katolik Santo Thomas) merupakan kampus yang setiap tahunnya mengadakan *workshop* tentang bisnis *plan*. Disinilah mahasiswa belajar bagaimana cara memunculkan ide dan gagasan usaha yang kreatif dan fokus pada tujuan untuk mencapai target ide usaha dari kegiatan yang telah ditetapkan. Universitas Katolik Santo Thomas Medan setiap tahunnya mengikuti program proposal PKM (Pekan Kreativitas Mahasiswa) dengan mengirimkan proposal kewirausahaan dari mahasiswa ke Dikti (Direktorat Jenderal Pendidikan Tinggi) bahkan kampus Unika sendiri telah bergabung dalam program kampus merdeka. Misalnya pada tahun 2017/2018 kampus Unika mengajukan 20 proposal kewirausahaan ke Dikti dari 20 proposal tersebut ada 2 proposal kewirausahaan yang disetujui dan dibiayai oleh Dikti.

Maka, berdasarkan uraian tersebut yang menjelaskan bahwa terdapat faktor-faktor yang mempengaruhi minat mahasiswa dalam berwirausaha. Oleh karena itu penelitian ini akan menganalisis dan membatasi faktor-faktor yang mempengaruhi minat mahasiswa dalam berwirausaha pada mahasiswa Unika Medan dengan menggabungkan variabel pada penelitian sebelumnya yang memiliki pengaruh positif terhadap minat mahasiswa dalam berwirausaha, yaitu pendidikan kewirausahaan, ekspektasi pendapatan dan lingkungan keluarga.

Berdasarkan uraian diatas, maka peneliti tertarik untuk melakukan sebuah penelitian yang berjudul :

“Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Santo Thomas Medan”.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang penelitian yang telah dikemukakan diatas, maka rumusan masalah dari penelitian ini adalah :

1. Apakah pendidikan kewirausahaan berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap minat mahasiswa berwirausaha ?
2. Apakah ekspektasi pendapatan berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha ?
3. Apakah lingkungan keluarga berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa?
4. Apakah pendidikan kewirausahaan, ekspektasi pendapatan dan lingkungan keluarga berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa Ekonomi Universitas Katolik Santo Thomas Medan ?

1.3 Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Untuk mengetahui pengaruh pendidikan kewirausahaan terhadap minat mahasiswa dalam berwirausaha
2. Untuk mengetahui pengaruh ekspektasi pendapatan terhadap minat mahasiswa dalam berwirausaha
3. Untuk mengetahui pengaruh lingkungan keluarga terhadap minat mahasiswa dalam berwirausaha
4. Untuk mengetahui pengaruh pendidikan kewirausahaan, ekspektasi pendapatan dan lingkungan keluarga berpengaruh simultan dalam minat berwirausaha mahasiswa Ekonomi Universitas Katolik Santo Thomas Medan.

1.4 Manfaat Penelitian

Manfaat dari penelitian ini adalah untuk :

1. Bagi Penulis

Melalui penelitian ini diharapkan penulis dapat menerapkan teori-teori yang pernah didapat selama kuliah, khususnya kewirausahaan. sekaligus mendapatkan tambahan pengetahuan dan informasi untuk bekal berkarya dimasyarakat.

2. Bagi Peneliti

Hasil penelitian ini diharapkan bermanfaat bagi mahasiswa khususnya fakultas ekonomi program studi manajemen, untuk meningkatkan minatnya untuk menjadi seorang wirausaha.

3. Bagi Akademik

Semoga hasil penelitian ini dapat menjadi sumber referensi dan dapat memberikan kontribusi pada pengembangan studi mengenai kewirausahaan dan dapat digunakan sebagai acuan dalam penelitian selanjutnya mengenai tema yang sama.



BAB II

TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Landasan Teori

2.1.1 Pengertian Kewirausahaan

Kewirausahaan (*entrepreneurship*) adalah suatu proses dan kegiatan kreativitas, inovasi, dan kemampuan dalam menciptakan perubahan dengan memanfaatkan peluang yang ada untuk menghasilkan nilai tambah bagi diri sendiri dan orang lain serta bisa memenangkan persaingan dalam bidang berwirausaha. Menurut Suryana (2014:2), menuturkan bahwa kewirausahaan (*entrepreneurship*) adalah suatu disiplin ilmu yang akan mempelajari tentang nilai, kemampuan (*ability*), dan perilaku seseorang dalam menghadapi tantangan hidup dan cara memperoleh peluang dengan berbagai risiko yang mungkin dihadapinya.

Kewirausahaan menurut Hendro (2011), berpendapat bahwa kewirausahaan adalah kemampuan untuk mengelola sesuatu yang ada dalam diri untuk dimanfaatkan dan ditingkatkan agar lebih optimal sehingga bisa meningkatkan taraf hidup dimasa mendatang. Sedangkan menurut Daryanto (2012), mengartikan bahwa kewirausahaan sebagai kemampuan untuk melihat dan menilai kesempatan-kesempatan bisnis, mengumpulkan sumber-sumber daya yang dibutuhkan guna mengambil keuntungan dan mengambil tindakan yang tepat guna memastikan sukses.

Dari definisi tersebut, dapat disimpulkan bahwa seorang wirausaha harus mampu melihat adanya peluang, menganalisa peluang dan mengambil keputusan untuk mencapai keuntungan yang berguna bagi dirinya sendiri atau bagi

lingkungan sekitarnya dan kelanjutan usahanya sebelum peluang tersebut dimanfaatkan oleh orang lain. Wirausaha yang berhasil biasanya memacu sebuah mimpi dan berusaha merealisasikannya karena adanya kepercayaan yang tinggi akan kesuksesan yang dapat diraih.

Menurut Machfoedz (2015:17), seorang wirausahawan senantiasa melakukan inovasi untuk memperbaiki suatu keadaan. Dalam melakukan pencarian hal-hal yang baru, wirausahawan harus selalu memperhatikan efektifitas dan efisiensi serta kerjasama dengan pihak lain yang saling menguntungkan. Maka dari itu seseorang wirausaha memiliki beberapa ciri kepribadian sebagai berikut :

1. Mengetahui sasaran dan target yang diinginkan
2. Mempunyai daya ingat yang baik
3. Tenang dalam reaksi
4. Optimis dalam berusaha
5. Diplomatis dalam berbicara
6. Tidak tergesa-gesa dalam mengambil keputusan
7. Bersikap ramah dan sopan
8. Bersikap tegas
9. Berpengalaman luas.

Dari hasil penelitian Ijz (2014:128), menyebutkan bahwa karakteristik kepribadian yang stabil serta berbeda dari pola orang lain, menunjukkan kecenderungan tertentu mempermudah seseorang menjadi diperkuat. Dengan hasil penelitian Alma (2010:12), menyebutkan bahwa minat wirausaha dipengaruhi oleh potensi kepribadian wirausaha dan lingkungan.

2.1.2 Minat Berwirausaha

Menurut Wulandari (2013), menyatakan minat berwirausaha adalah pemusatan perhatian, keinginan, ketertarikan, serta ketersediaan individu pada bidang wirausaha untuk bekerja keras atau berkemauan keras untuk berusaha memenuhi kebutuhan hidupnya tanpa merasa takut dengan resiko yang akan terjadi, serta berkemauan keras untuk belajar dari kegagalan. Minat merupakan sesuatu hal sangat menentukan dalam setiap usaha, maka minat perlu ditumbuh kembangkan pada diri setiap mahasiswa. Minat berwirausaha terdiri dari dua kata, yaitu minat dan berwirausaha. Minat menurut Yohana (2015:7), adalah kecenderungan dari dalam individu untuk tertarik pada sesuatu obyek atau menyenangi sesuatu obyek semakin kuat atau dekat hubungan tersebut maka semakin besar minatnya. Minat biasanya ditunjukkan melalui pertanyaan yang menunjukkan lebih menyukai sesuatu hal dan dapat dinyatakan juga dalam bentuk partisipasi dalam aktivitas yang diminatinya. Minat tidak dibawa sejak lahir, melainkan tumbuh dan berkembang sesuai dengan faktor-faktor yang mempengaruhinya seperti :

Faktor yang mempengaruhi minat menurut Suhartini (2011:7), yaitu :

1. Faktor Intrinsik, adalah faktor-faktor yang timbul karena pengaruh rangsangan dari dalam diri individu itu sendiri :
 - a. Pendapatan, adalah penghasilan yang diperoleh seseorang baik berupa uang maupun barang
 - b. Harga diri, digunakan untuk meningkatkan harga diri seseorang, karena usaha tersebut seseorang akan memperoleh popularitas, menjaga gengsi, dan menghindari ketergantungannya terhadap orang lain.

- c. Perasaan senang, perasaan adalah suatu keadaan hati atau peristiwa kejiwaan seseorang, baik perasaan senang atau tidak senang.
2. Faktor Ekstrinsik, adalah faktor-faktor yang mempengaruhi individu karena pengaruh rangsangan dari luar :
 - a. Lingkungan keluarga, adalah kelompok masyarakat terkecil terdiri dari ayah, ibu, anak, dan anggota keluarga lain.
 - b. Lingkungan masyarakat, merupakan lingkungan keluarga baik kawasan tempat tinggalnya maupun dikawasan lain.
 - c. Peluang, merupakan kesempatan yang dimiliki seseorang untuk melakukan apa yg dinginkannya atau menjadi harapannya.
 - d. Pendidikan, pengetahuan yang didapat selama kuliah merupakan modal dasar yang digunakan untuk berwirausaha, juga keterampilan yang didapat selama kuliah terutama dalam mata kuliah praktek.

Jadi, minat adalah suatu perangkat mental yang terdiri dari suatu campuran dari perasaan, harapan, pendirian, prasangka, rasa rakut atau kecenderungan lain yang mengarahkan individu kepada suatu pilihan tertentu. Menurut Tarmudji dalam Ginting dan Yuliawan (2015), menyebutkan bahwa minat adalah perasaan tertarik atau berkaitan pada suatu hal atau aktivitas tanpa ada yang meminta maupun menyuruh.

Menurut Aprilianty (2012), minat adalah sesuatu yang membangkitkan perhatian pada suatu hal. Menurut Yuliyarningsih (2013), minat berwirausaha merupakan keinginan, ketertarikan, serta kesediaan individu untuk bekerja keras dalam memenuhi kebutuhan hidupnya tanpa takut dengan resiko yang akan

terjadi. Marbun dalam Alma (2011: 52), dalam penelitiannya di Amerika Serikat menyebutkan bahwa sifat yang dimiliki seorang wirausahawan adalah :

3. Percaya diri
4. Berorientasi pada tugas dan hasil
5. Pengambilan resiko
6. Kepemimpinan
7. Keorisnilan
8. Berorientasi kemasa depan

2.1.3 Lingkungan Keluarga

Menurut Evaliana (2015:6), lingkungan keluarga merupakan lembaga pertama dan utama, yang sebagian besar keputusan anak akan dipengaruhi keluarga. Sedangkan menurut F. Patty dalam Baharuddin (2017: 68), menyatakan lingkungan keluarga merupakan suatu yang mengelilingi individu di dalam hidupnya, baik dalam bentuk lingkungan fisik seperti orang tua, rumah, kawan bermain, dan masyarakat sekitar, maupun dalam bentuk lingkungan psikologis seperti perasaan-perasaan yang dialami, cita-cita, persoalan-persoalan yang dihadapi dan sebagainya.

Menurut Helmawati (2016:42), keluarga adalah kelompok kecil yang memiliki pemimpin dan anggota, mempunyai pembagian tugas dan kerja, serta hak kewajiban bagi masing-masing anggotanya. Dilingkungan keluarga perilaku anak mulai terbentuk karena adanya bimbingan, dorongan, perhatian serta motivasi yang diberikan oleh baik orang tua maupun anggota keluarga lainnya, sehingga anak mampu mengembangkan potensinya dimasa mendatang.

Jadi dapat disimpulkan bahwa lingkungan keluarga adalah lingkungan sekitar individu yang merupakan kelompok kecil terdiri dari ayah, ibu, dan anak-anaknya yang terikat dalam suatu pertalian darah.

2.2 Penelitian-penelitian terdahulu

Penelitian tentang pendidikan kewirausahaan, ekspektasi pendapatan dan lingkungan keluarga sudah dilakukan oleh beberapa penelitian. Penelitian tersebut antara lain :

Tabel 2.1 Penelitian-penelitian terdahulu

No	Nama Peneliti	Judul penelitian	Variabel	Hasil
1.	Novi (2016)	Faktor-faktor yang mempengaruhi minat mahasiswa prodi pkk konsentrasi tata busanafakultas teknik (UNNES)	Pendapatan, harga diri, perasaan senang, keluarga lingkungan, masyarakat dan peluang	Faktor eksternal dan internal berpengaruh terhadap minat mahasiswa dalam berwirausaha
2.	Evaliana (2015)	Pengaruh efikasi diri dan lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha mahasiswa	Efikasi diri dan lingkungan keluarga	Efikasi diri dan lingkungan keluarga secara persial mempengaruhi minat berwirausaha siswa
3.	Putra (2012)	Faktor-faktor penentu minat mahasiswa manajemen untuk berwirausaha	Faktor pribadi, sosiologis dan lingkungan.	Faktor lingkungan, faktor harga diri, faktor peluang, faktor kepribadian, faktor visi, dan faktor percaya diri. Faktor tersebut merupakan hasil ekstrasi dari variabel penelitian.
4.	Gallyn (2011)	Faktor-faktor yang mempengaruhi minat mahasiswa berwirausaha (Universitas Pendidikan Indonesia)	Faktor lingkungan keluarga dan mental mahasiswanya dalam berwirausaha	Pendidikan Mempunyai pengaruh positif dalam menumbuhkan minat berwirausaha
5.	Antonius (2010)	Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi minat berwirausaha mahasiswa jurusan manajemen (Universitas Sanata Dharma)	Faktor dari dalam keluarga (internal) dan faktor dari luar (eksternal)	Faktor dorongan dari dalam dan faktor dari luar berpengaruh terhadap minat berwirausaha mahasiswa

2.3 Kerangka Penelitian

1. Pengaruh pendidikan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha.

Ilmu dan pengetahuan yang di dapat selama kuliah merupakan modal yang digunakan untuk berwiraswasta, juga keterampilan yang didapat selama di bangku perkuliahan. Apabila pendidikan memadai maka seseorang akan siap untuk menjadi seorang wirausaha dan memimpin anak buahnya. Latar belakang pendidikan seseorang terutama yang terkait dengan bidang usaha, seperti bisnis dan manajemenn untuk ekonomi dipercaya akan mempengaruhi keinginan dan minatnya untuk memulai usaha baru dimasa mendatang.

Penelitian yang dilakukan oleh Suhartini (2011), menyimpulkan bahwa pendidikan berpengaruh besar terhadap minat berwirausaha. Jadi apabila seseorang mendapatkan pendidikan tentang kewirausahaan, maka ia akan semakin memahami keuntungan menjadi seorang wirausaha dan semakin tertarik untuk menjadi seorang wirausaha. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh antara pendidikan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha.

2. Pengaruh ekspektasi pendapatan terhadap minat berwirausaha.

Dalam ekspektasi pendapatan merupakan harapan untuk memperoleh pendapatan yang lebih tinggi, semakin tinggi harapan untuk mendapat pendapatan yang lebih tinggi dengan berwirausaha, maka hal tersebut akan mendorong.

Seseorang untuk berwirausaha. Menurut Adhitama (2014), Menurut PSAK No. 23 tahun 2009 Pendapatan adalah arus masuk bruto dari manfaat ekonomi yang timbul dari suatu aktivitas normal entitas dalam dalam suatu periode jika, arus kas masuk tersebut mengakibatkan kenaikan ekuitas, yang berasal dari kontribusi penanaman modal.

Ekspektasi pendapatan merupakan salah satu faktor yang mempengaruhi minat seseorang untuk berwirausaha. Apabila individu memiliki keinginan untuk mendapat penghasilan yang tinggi dengan menjadi wirausaha, maka hal tersebut dapat meningkatkan keinginan atau lebih mendorong seseorang untuk berwirausaha.

Berdasarkan penelitian yang dilakukan oleh Paulus (2011), menyimpulkan bahwa pendapatan berpengaruh terhadap minat berwirausaha. Seseorang akan tertarik untuk menjadi wirausaha karena pendapatan yang diperolehnya jika sukses melebihi karyawan. Seseorang dengan harapan pendapatan yang lebih tinggi daripada bekerja menjadi karyawan sebagai daya tarik untuk menjadi wirausaha.

3. Pengaruh lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha.

Dalam ekspektasi pendapatan merupakan harapan untuk memperoleh pendapatan yang lebih tinggi, semakin tinggi harapan untuk mendapat pendapatan yang lebih tinggi dengan berwirausaha, maka hal tersebut akan mendorong seseorang untuk berwirausaha. Menurut Adhitama (2014), Menurut PSAK No. 23 tahun 2009 Pendapatan adalah arus masuk bruto dari manfaat ekonomi yang timbul dari suatu aktivitas normal entitas dalam dalam suatu periode jika, arus kas masuk tersebut mengakibatkan kenaikan ekuitas, yang berasal dari kontribusi penanaman modal.

Ekspektasi pendapatan merupakan salah satu faktor yang mempengaruhi minat seseorang untuk berwirausaha. Apabila individu memiliki keinginan untuk mendapat penghasilan yang tinggi dengan menjadi wirausaha, maka hal tersebut

dapat meningkatkan keinginan atau lebih mendorong seseorang untuk berwirausaha.

Berdasarkan penelitian yang dilakukan oleh Paulus (2011), menyimpulkan bahwa pendapatan berpengaruh terhadap minat berwirausaha. Seseorang akan tertarik untuk menjadi wirausaha karena pendapatan yang diperolehnya jika sukses melebihi karyawan. Seseorang dengan harapan pendapatan yang lebih tinggi daripada bekerja menjadi karyawan sebagai daya tarik untuk menjadi wirausaha.

4. Pengaruh pendidikan kewirausahaan, ekspektasi pendapatan Dan lingkungan keluarga secara bersama-sama berpengaruh secara simultan terhadap minat berwirausaha mahasiswa.

Minat berwirausaha merupakan pemusatan perhatian pada wirausaha karena adanya rasa suka dan disertai keinginan untuk mempelajari dan mengetahui minat berwirausaha. Menurut Prawirokusumo (2010:5), kewirausahaan atau *entrepreneurship* adalah suatu proses dari menjalankan suatu kegiatan baru yang kreatif dan sesuatu yang berbeda atau inovatif dalam upaya untuk memperoleh sesuatu untuk dirinya dan memberi nilai tambah bagi masyarakat tidak hanya keuntungan atau *profit* dalam arti finansial, tetapi juga *knowledge* (pengetahuan) dan *wisdom* (kebijaksanaan). Setiawan (2016), menyatakan bahwa ekspektasi pendapatan mempunyai pengaruh positif terhadap minat berwirausaha yang artinya apabila ekspektasi pendapatan semakin tinggi maka minat berwirausaha akan semakin tinggi begitu pula sebaliknya karena ekspektasi pendapatan akan penghasilan yang lebih baik merupakan salah satu faktor yang mempengaruhi seseorang untuk menjadi wirausahawan atau tidak. Kemudian

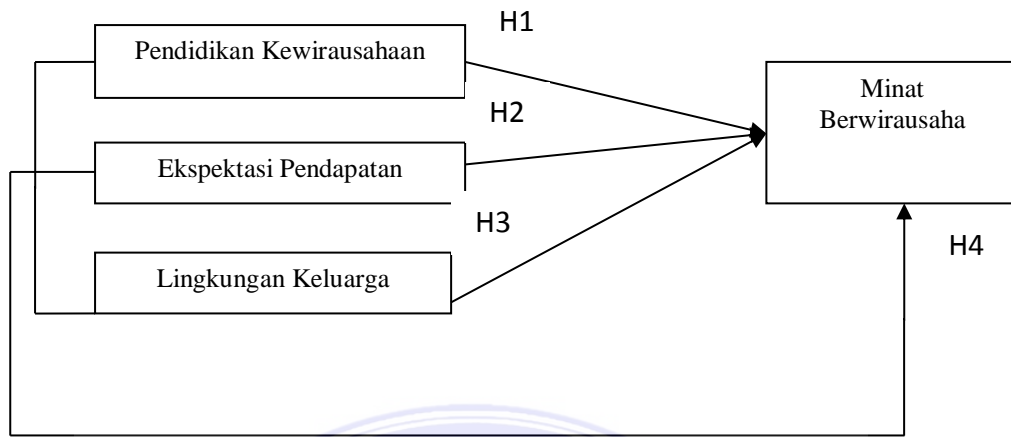
lingkungan keluarga menurut Wibowo (2011:57), menyatakan bahwa seseorang yang tumbuh dilingkungan pedagang secara relatif akan mempunyai kesempatan yang lebih besar untuk menjadi pedagang.

Demikian pula individu lain yang tumbuh di lingkungan petani, nelayan, guru, wirausaha, dan sebagainya. Dari uraian tersebut dapat disimpulkan bahwa pendidikan kewirausahaan atau kreativitas yang penting dimiliki oleh setiap orang dan kemampuan seseorang dalam mengambil resiko untuk mencapai tujuan yang dikehendaki sehingga memperoleh keuntungan untuk diri sendiri maupun orang lain. Berdasarkan penelitian yang dilakukan oleh Adhitama (2014), yang berjudul “faktor-faktor yang mempengaruhi minat berwirausaha”. Faktor-faktor yang digunakan sebagai ukuran yang mempengaruhi minat yaitu pendapatan, lingkungan keluarga, dan pendidikan kewirausahaan. Dari hasil responden penelitian Adhitama bahwa mahasiswa fakultas ekonomi dan bisnis universitas diponegoro dengan jenis datanya adalah data primer. Hasil penelitian menunjukkan bahwa ekspektasi pendapatan berpengaruh positif terhadap minat berwirausaha, lingkungan keluarga berpengaruh positif terhadap minat berwirausaha dan pendidikan kewirausahaan berpengaruh positif terhadap minat berwirausaha.

2.4 Kerangka Konseptual

Dalam kerangka pemikiran merupakan salah satu bagian dari tinjauan pustaka yang didalamnya berisikan rangkuman dari seluruh dasar-dasar teori yang ada dalam penelitian ini, dimana dalam kerangka penelitian ini menggambarkan skema singkat mengenai proses yang dilakukan. Adapun skema tersebut sebagai berikut.

Gambar 2.2 Kerangka Konseptual



Keterangan :

- = Pengaruh masing-masing variabel terhadap Y
- ↳ = Pengaruh variabel secara bersama-sama terhadap Y

- H1 : Pengaruh pendidikan kewirausahaan terhadap minat mahasiswa dalam berwirausaha
- H2 : Pengaruh ekspektasi pendapatan terhadap minat mahasiswa dalam berwirausaha
- H3 : Pengaruh lingkungan keluarga terhadap minat mahasiswa dalam berwirausaha
- H4 : Pengaruh pendidikan kewirausahaan, ekspektasi pendapatan, dan lingkungan keluarga secara bersama-sama terhadap minat mahasiswa dalam berwirausaha.

2.5 Hipotesis Penelitian

Hipotesis adalah penjelasan sementara yang harus diuji kebenarannya mengenai masalah yang diteliti. Dalam penelitian ini akan dirumuskan hipotesis guna memberikan arah dan pedoman dalam melakukan penelitian. Hipotesis yang digunakan dalam penelitian adalah :

- H1 : Variabel pendidikan kewirausahaan mempunyai pengaruh positif terhadap minat berwirausaha mahasiswa
- H2 : Variabel ekspektasi pendapatan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat mahasiswa dalam berwirausaha.
- H3 : Lingkungan keluarga berpengaruh positif terhadap minat mahasiswa dalam berwirausaha.
- H4 : Pendidikan kewirausahaan, ekspektasi pendapatan, dan lingkungan keluar secara bersama-sama mempunyai pengaruh positif terhadap minat mahasiswa dalam berwirausaha.

BAB III

METODE PENELITIAN

3.1 Lokasi dan waktu penelitian

3.1.1 Jenis Penelitian

Penelitian pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kuantitatif. Menurut Sugiyono (2019), penelitian kuantitatif diartikan sebagai metode penelitian yang berlandaskan pada filsafat positivisme, digunakan untuk meneliti pada populasi atau sampel tertentu, pengumpulan data menggunakan instrumen penelitian, analisis data bersifat kuantitatif / statistik, dengan tujuan untuk menguji hipotesis yang telah ditetapkan. dikemukakan oleh Arikunto (2010), tentang sifat umum penelitian kuantitatif antara lain : (1). Kejelasan unsur : tujuan, subjek, sumber data sudah mantap, dan rinci sejak awal, (2). Dapat menggunakan sampel, (3). Kejelasan desain penelitian dan (4). Analisis data dilakukan setelah semua data terkumpul. Arikunto (2010), juga menambahkan, masih ada faktor-faktor lain yang mempengaruhi pemilihan jenis pendekatan penelitian yaitu : waktu dan dana yang tersedia, dan minat peneliti. Hal-hal yang dikemukakan Arikunto tersebut yang melatarbelakangi dipilihnya pendekatan kuantitatif dalam penelitian ini.

Penelitian ini dilakukan dengan penelitian survei yang mana informasinya dikumpulkan dengan menggunakan kuesioner. Pada umumnya pengertian survei dibatasi pada penelitian yang ditanya dikumpulkan dari sampel atas populasi untuk mewakili seluruh populasi.

3.1.2 Lokasi Penelitian

Tempat penelitian ini berlokasi di Kampus I Fakultas Ekonomi Universitas katolik Santo Thomas, Jl. Setia Budi No. 479 F, Tanjung Sari, Medan.

3.1.3 Waktu Penelitian

Waktu penelitian yang direncanakan dan akan dilakukan adalah dari bulan Desember 2021 sampai dengan bulan Maret 2022.

Tabel 3.1 Rincian Waktu Penelitian

No	Kegiatan	2021					2022				
		Agt	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun
1	Pengajuan Judul	■									
2	Penyusunan Proposal		■								
3	Bimbingan Proposal			■	■						
4	Seminar Proposal					■					
5	Riset Data						■				
6	Riset Data							■			
7	Seminar Hasil								■		
8	Bimbingan Skripsi Untuk Sidang								■		
9	Sidang Skripsi									■	
10	Wisuda										■

3.2 Populasi dan Sampel

3.2.1 Populasi

Populasi adalah generalisasi yang terdiri atas obyek atau subjek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang telah ditetapkan oleh peneliti Untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya Sugiyono (2012). Berdasarkan pengertian diatas, populasi adalah obyek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu, yang pada suatu wilayah tertentu dan memiliki syarat tertentu yang berkaitan dengan masalah yang akan diteliti. Populasi adalah seluruh program studi manajemen fakultas ekonomi Universitas Katolik Santo Thomas Medan angkatan Tahun 2018 berjumlah 30 orang dan tahun 2019 Berjumlah 30 orang, dengan kriteria mahasiswa Unika setiap Tahunnya mengikuti *workshop* tentang *Bisnis Plan* dan mengikuti program proposal PKM (Pekan Kreatifitas Mahasiswa) yang di kirimkan ke Dikti (Direktorat Pendidikan Tinggi) yang dapat di simpulkan bahwa populasinya sebanyak 60 orang.

3.2.2 Sampel

Menurut Djarwanto Ps. Dan Subagyo (2013), sampel adalah sebagian dari populasi karakteristiknya yang hendak diselidiki dan dianggap bisa mewakili populasi. Didalam penelitian ini signifikansi digunakan sebesar 5% atau signifikan 0,1.

Adapun teknik sampel yang digunakan adalah *simple random sampling*, yaitu teknik pengambilan sampel dengan cara acak tanpa harus melihat setrata yang ada pada populasi tersebut. Menurut Sugiyono (2011:81), sampel adalah bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi tersebut, sehingga populasi merupakan bagian dari populasi yang ada, sehingga untuk

pengambilan sampel harus menggunakan cara tertentu yang didasarkan oleh pertimbangan-pertimbangan yang ada. Karena jumlah populasi <100 maka diambil dari seluruhnya untuk dijadikan sampel dengan jumlah sampel sebanyak 60 orang.

3.3 Data Penelitian dan Teknik Pengumpulan data

3.3.1 Jenis Data

Menentukan jenis data penelitian yang akan digunakan peneliti sebelum meneliti lapangan adalah hal yang paling penting. Karena jenis penelitian merupakan suatu cara yang menjadi dasar utama ketika melakukan penelitian sebab pemilihan dan penentuan jenis penelitian saat berpengaruh besar terhadap keseluruhan berjalannya suatu penelitian.

Data yang digunakan didalam penelitian ini adalah data primer. Data primer adalah data yang diperoleh langsung dari lapangan melalui proses percobaan, survey, dan observasi.

3.3.2 Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data yang dilakukan dalam penelitian yaitu metode kuesioner. Kuesioner merupakan teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan cara memberi seperangkat pertanyaan tertulis kepada responden untuk dijawabnya Sugiyono (2018:2019). Data yang diperoleh lewat penggunaan kuesioner adalah data yang dikategorikan sebagai data faktual.

Penetapan skor yang diberikan pada tiap-tiap butir instrumen dalam penelitian ini, responden diminta untuk mengisi setiap butir-butir pertanyaan dengan memilih salah satu dari lima pilihan yang tersedia. Penyekoran dan

pengukuran pada alternatif jawaban menggunakan skala Likert yang memiliki lima alternatif jawaban. Penulis membagi dalam lima kelompok :

Tabel 3.2 Tabel Skor Skala Likert

No	Kode	Keterangan	Skor
1.	SS	Sangat Setuju	5
2.	S	Setuju	4
3.	KS	Kurang Setuju	3
4.	TS	Tidak Setuju	2
5.	STS	Sangat Tidak Setuju	1

3.4 Definisi Operasional Variabel

Definisi operasional yaitu suatu defenisi yang diberikan pada suatu variabel dengan memberikan arti untuk membenarkan kegiatan atau suatu operasional yang diperlukan untuk mengukur variabel tersebut. Variabel yang digunakan dalam penelitian ini adalah :

Tabel 3.3 Defenisi Operasional dan Indikator

No	Variabel	Devenisi operasional	Indikator	Skala
1	Pendidikan kewirausahaan (X ₁)	Pendidikan kewirausahaan adalah pengetahuan dan keterampilan yang didapat selama kuliah.	1. Tenaga pendidik 2. Kurikulum 3. Fasilitas belajar	Likert
2	Ekspektasi pendapatan (X ₂)	Ekpektasi pendapatan adalah penghasilan yang dipeoleh mahasiswa jika mahasiswa tersebut menjadi wirausahawan berupa uang maupun untuk memenuhi kebutuhan hidupnya	1. Kenginan mendapatkan pendapatan 2. Kenginan untuk mandiri 3. Bayangan penghasilan tinggi	Likert
3	Lingkungan keluarga (X ₃)	Lingkungan keluarga yang sebelumnya mempunyai pengalaman dibidang kewirausahaan akan menular atau membuat mahasiswa yang minat terjun kebidang yang sama	1. Status ekonomi 2. Fungsi keluarga Sikap dan a. perlakuan terhadap anak dalam keluarga	Likert
4	Minat berwirausaha (Y)	Minat berwirausaha pada mahasiswa merupakan besarnya ketertarikan mahasiswa terhadap kewirausahaan dan mempraktekkannya	1. Keinginan 2. Perasaan tertarik 3. Perasaan senang	Likert

3.5 Teknik Analisis Data

3.5.1 Uji Instrumen

Agar data yang diperoleh dengan kuesioner dapat valid dan reliabel maka perlu dilakukan uji validasi dan reliabilitas kuesioner terhadap butir-butir pertanyaan sehingga dapat diketahui layak tidaknya untuk pengumpulan data.

1. Uji Validitas

Uji validitas adalah suatu data yang dapat dipercaya kebenarannya sesuai dengan kenyataan. Uji validitas digunakan untuk mengukur sah atau valid tidaknya kuesioner. Sebuah instrumen atau kuesioner dikatakan valid jika pertanyaan pada instrumen atau kuesioner mampu mengungkapkan sesuatu yang akan diukur oleh kuesioner tersebut Ghozali (2018:15). Valid menunjukkan derajat ketetapan antara data yang sesungguhnya terjadi pada objek dengan data yang dapat dikumpulkan oleh peneliti.

Dalam pengujian validasi dilakukan teknik analisis faktor dengan menggunakan SPSS versi 25. Teknik analisis *factor* yang digunakan adalah *confirmatory factor analysis (CFA)*. Item item pertanyaan yang mempengaruhi factor loading yang valid yaitu $> 0,50$ menunjukkan bahwa indikator indikator yang ada merupakan satu kesatuan alat ukur yang mengukur suatu konstruk yang sama dan dapat memprediksi apa yang seharusnya dapat diprediksi.

2. Uji Reliabilitas

Uji realibilitas adalah alat untuk mengukur suatu kuesioner yang merupakan indikator dari variabel dan kontrak. Suatu kuesioner dikatakatakan reliabel atau handal jika jawaban seseorang terhadap pertanyaan adalah konsisten dari waktu ke waktu Ghozali (2018 :45). Reliabel instrumen merupakan syarat

untuk menguji validitas instrumen. Uji reliabilitas dalam penelitian ini menggunakan rumus *Cronbach Alpha*, untuk mengetahui tingkat reliabilitas instrumen dari variabel sebuah penelitian. Suatu kuesioner dikatakan handal jika nilai *Cronbach Alpha* > 0,70 dalam Ghozali (2011).

3.5.2 Uji Asumsi Klasik

Uji asumsi klasik adalah model regresi yang diperoleh dari metode kuadrat terkecil biasa *Ordinary least squares (OLS)*. Terdapat masalah-masalah asumsi klasik.

a. Uji Normalitas

Menurut Ghozali (2018:161) tujuan dari uji normalitas untuk menguji apakah dalam model regresi, variabel pengganggu atau residual memiliki distribusi normal. Seperti diketahui bahwa uji T dan F mengasumsi bahwa nilai residual mengikuti distribusi normal, jika asumsi ini dilanggar maka uji statistik menjadi tidak valid untuk jumlah sampel kecil.

b. Uji Heteroskedastisitas

Menurut Imam Ghozali (2018:137) tujuan dari uji heteroskedastisitas adalah untuk menguji apakah dalam model regresi terjadi ketidaksamaan varians dari residual satu pengamatan yang lain. Jika varians dari residual satu pengamatan ke pengamatan yang lain tetap, maka disebut heteroskedastisitas. Model regresi yang baik adalah model yang dikatakan homoskedastisitas atau tidak terjadi heteroskedastisitas.

c. Uji Multikolinearitas

Menurut Ghozali (2018:107) tujuan dari uji multikolinear adalah untuk menguji apakah model regresi ditemukan adanya korelasi antar variabel bebas

(indenpen). Model regresi yang baik seharusnya tidak terjadi korelasi di antaranya variabel indenpen. Jika variabel indenpen saling berkorelasi maka variabel-variabel ini tidak ortogonal. Variabel ortogonal adalah variabel indenpen yang nilai korelasi antar sesama variabel indenpenden sama dengan nol.

Identifikasi secara statistik untuk menunjukkan ada tidaknya gejala multikolinear dapat dilakukan dengan melihat VIF. Indikasi adanya multikolinearitas yaitu apabila VIF lebih dari 10, sebaiknya nilai VIF kurang dari 10 maka tidak terjadi multikolinear.

3.5.3 Uji Statistik

Uji statistik yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linear berganda, yaitu analisis yang digunakan untuk menyajikan data dalam bentuk angka.

Analisis regresi pada dasarnya adalah studi mengenai ketergantungan variabel indenpen (variabel penjelas/bebas), dengan tujuan untuk mengestimasi atau memprediksi rata-rata populasi atau rata-rata variabel dependen berdasarkan nilai variabel indenpen yang diketahui. Menurut Imam Ghozali (2013:96), analisis regresi digunakan untuk mengukur kekuatan hubungan antara dua variabel atau lebih, juga menunjukkan arah hubungan antara variabel dependen dengan independen. Hasil analisis regresi adalah berupa koefisien untuk masing-masing variabel indenpen. Persamaan regresi dalam penelitian ini dapat dijelaskan sebagai berikut :

$$Y = a + \beta_1 X_1 + \beta_2 X_2 + \beta_3 X_3 + e$$

Keterangan : a = Konstanta

$\beta_1 \beta_2 \beta_3$ = Koefisien dari masing-masing variabel indenpenden

e = Error estimate

Y = Minat Berwirausaha

X_1 = Pengetahuan Kewirausahaan

X_2 = Ekspektasi Pendapatan

X_3 = Lingkungan Keluarga

3.5.4 Uji Hipotesis

1. Uji t -statistik (parsial)

Uji t-statistik digunakan untuk menguji koefisien regresi secara parsial dari variabel indenpennya. Uji ini dilakukan untuk menguji hipotesis satu sampai dengan lima, dengan tingkat keyakinan 95% ($\alpha = 0,05$) dimana :

- t-hitung > T-tabel = H_0 ditolak
- t-hitung < T-tabel = H_0 diterima

2. Uji F (uji simultan)

Uji F digunakan untuk mengetahui apakah semua variabel bebas mempunyai pengaruh yang sama terhadap variabel terikat dengan tingkat keyakinan 95% ($\alpha = 0,05$) dimana :

- F-hitung > F-tabel = H_0 ditolak dan H_a diterima
- F-hitung < F-tabel = H_0 diterima dan H_a diterima

3. Uji koefisien determinasi (R^2)

Menurut Ghozali (2013:160) nilai *adjusted R²* yang kecil atau yang dibawah 0,5 berarti kemampuan variabel-variabel indenpen dalam menjelaskan

variabel dependen sangat kecil. Apabila nilai *adjusted R²* bernilai negatif, maka dianggap bernilai nol. Koefisien determinasi pada intinya mengukur seberapa jauh kemampuan model dalam menerangkan variasi dependen. Besarnya koefisien determinasi ini adalah antara 0 sampai dengan 1. Nilai *adjusted R²* yang mendekati satu berarti kemampuan variabel-variabel independen memberikan hampir semua informasi yang dibutuhkan untuk memprediksi variabel dependen.

Persamaan untuk koefisien determinasi sebagai berikut :

$$KD = R^2 \times 100\%$$

Dengan keterangan :

KD : Koefisien determinasi

R² : Koefisien korelasi yaitu populasi variabilitas dalam suatu data yang dihitung didasarkan pada model statistik, misalnya data dari SPSS.

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah di jelaskan diatas, maka dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Pendidikan kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan minat berwirausaha mahasiswa. Hal ini dapat dibuktikan dengan hasil nilai t_{hitung} pada pendidikan kewirausahaan $4,363 >$ nilai t_{tabel} $1,672$. Nilai signifikansi 5% adalah $0,00 < 0,05$. Maka H_a pada hipotesis pertama diterima.
2. Ekspektasi pendapatan berpengaruh negatif terhadap minat berwirausaha mahasiswa. Dapat dilihat dari hasil ekspektasi pendapatan yakni $-1,803 <$ t_{tabel} $1,672$. Dengan nilai signifikansi 5% yakni $0,77 > 0,05$. Maka H_a pada hipotesis kedua ditolak.
3. Lingkungan keluarga berpengaruh positif dan signifikansi terhadap minat berwirausaha mahasiswa. Hal tersebut dapat dibuktikan dengan hasil t_{hitung} pada lingkungan keluarga $2,015 >$ t_{tabel} $1,672$. Nilai signifikansi 5% adalah $0,049 < 0,05$. Maka H_a pada hipotesis ketiga diterima.
4. Pengaruh pendidikan kewirausahaan, ekspektasi pendapatan serta lingkungan keluarga berpengaruh positif terhadap minat berwirausaha mahasiswa. Hal ini dibuktikan dengan hasil nilai f_{hitung} untuk pengaruh variabel bebas terhadap variabel terikat adalah $13,496 >$ nilai f_{tabel} $2,77$. Kemudian hasil nilai signifikansi $0,00 < 0,05$. Maka H_a pada hipotesis keempat diterima.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan diatas, saran yang dapat diberikan sebagai berikut adalah :

1. Dalam hal pendidikan kewirausahaan didalam perkuliahan disarankan agar pihak kampus terus meningkatkan kualitas pendidikan kewirausahaan yang memadai. Hal ini untuk menumbuhkan antusias mahasiswa dalam proses pembelajaran maupun praktik langsung dibidangnya.
2. Motivasi dari lingkungan keluarga sangat diperlukan untuk menumbuhkan niat dan semangat seorang mahasiswa untuk menjadi wirausaha muda yang sukses.
3. Ekspektasi pendapatan yang lebih baik merupakan faaktor pendorong seorang mahasiswa untuk menjadi wirausahawan muda dan sukses. Tetapi akan lebih baik jika dengan berwirausaha, mahasiswa tersebut menjadikan itu sebagai tempat menambah ilmu dan wawasan sekaligus mencari pengalaman.
4. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan agar penelitian ini dapat dikembangkan lagi, menambah variabel yang belum ada dalam penelitian, dengan demikian penelitian ini diharapkan bisa mendapatkan hasil yang maksimal.

DAFTAR PUSTAKA

- Adhitama, P.P. (2014). Faktor-faktor yang mempengaruhi minat berwirausaha.
- Arikunto,S.(2010). Prosedur penelitian suatu pendekatan praktik. Jakarta rineka cipta.
- Djarwanto, dan subagyo, pangestu. (2000). Statistik induktif, edisi 4, BPFE, yogyakarta.
- Eddy S Soegoto. (2014). Entrepreneurship, Edisi pertama, Jakarta : PT. Elek Media Komputindo.
- Evaliana. (2015). Pengaruh efikasi diri dan lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha mahasiswa.
- Farzier, N. (2008). Sebuah penilaian dari niat berwirausaha di perguruan tinggi.
- Ghozali, imam. (2011). Aplikasi analisis multivariate dengan program spss. Semarang : badan penerbit universitas di Ponegoro.
- Gujarati, damodar. (2003). Ekonometri dasar. Terjemahan sumarno zain, Jakarta Erlangga.
- Galyn. (2011). Faktor-faktor yang mempengaruhi minat mahasiswa berwirausaha.
- Hardi Utomo. (2014). Menumbuhkan minat kewirausahaan. Jurnal Kewirausahaan, Vol.7.
- Hendro, (2011). Pengertian kewirausahaan.
- Kemenko PMK. (2021). Pemerintah Identifikasi Isu Kewirausahaan pemuda.
- Machfoedz, (2015:17). Ciri-ciri seorang rirausaha.
- PKM (Pekan Kreatifitas Mahasiswa), (2021). [https :// Simbel mawa](https://Simbelmawa.com).

Kemdikbud.Go.Id.

Praswati. A. N. (2014). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi minat berwirausaha dikalangan mahasiswa studi kasus: fakultas ekonomi dan bisnis universitas muhamadiyah surakarta. *Research methods and organizatioal studies, (sancall)*, 134-142. Retrieved from.

Surya. 2008. “ Kewirausahaan pedoman praktis : kiat dan proses menuju sukses, edisi tiga. Jakarta : salemba empat “.

Suhartini, yati, (2011). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi minat mahasiswa dalam berwira swasta. *Jurnal UPY vol.7 No.1*.

Sugiyono, (2013). Metodologi penelitian bisnis pendekatan kuantitatif, jakarta: Rajawali Pers.

Tarmudji, Tarsis. (2006). Prinsip-prinsip wirausaha.

Wirakusumo. 1997. “ Pengertian Kewirausahaan Secara Eteologi”.

Wiratmo, M. 2006. “ Pengantar kewirausahaan , BPFE, yogyakarta “.

Lampiran 1

Kuesioner

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS KATOLIK SANTO THOMAS MEDAN

Bapak/Ibu, Saudara/I responden yang terhormat dalam rangka pengumpulan data untuk sebuah penelitian dan kepentingan ilmiah, saya mohon kesediannya untuk menjawab dan mengisi beberapa pertanyaan dari kuesioner yang diberikan dibawah ini.

a. Petunjuk Pengisian

- a. Istilah dan identitas terlebih dahulu
- b. Berilah tanda ceklis (✓) Istilah dan identitas terlebih dahulu
- c. Setiap responden hanya diperbolehkan memilih satu jawaban.

Keterangan :

Ss = sangat setuju (skor 5)

S = setuju (skor 4)

Ks = kurang setuju (skor 3)

Ts = tidak setuju (skor 2)

Sts = sangat tidak setuju (skor 1)

b. Data Responden

1. Nama :
2. Usia : 18-24 25-28
3. Jenis kelamin : Pria Wanita
4. Pendidikan : D3 S1

c. Daftar pertanyaan**1. Pendidikan Kewirausahaan (X₁)**

No	Keterangan	SS	S	KS	TS	STS
1.	Dosen saya memiliki pengetahuan yang baik tentang kewirausahaan					
2.	Saya memperoleh pengetahuan berwirausaha dari pendidikan formal (kampus)					
3.	Laboratorium kewirausahaan kampus saya cukup memadai untuk meningkatkan minat berwirausaha saya					

2. Ekpektasi Pendapatan (X₂)

No	Keterangan	SS	S	KS	TS	STS
1.	Saya ingin memperoleh pendapatan dari hasil usaha sendiri					
2.	Dengan menjadi wirausaha, saya akan memperoleh pendapatan lebih besar dari pada saya menjadi pekerja					
3.	Bayangan penghasilan yang tinggi merupakan motivasi saya untuk menjadi wirausaha					

3. Lingkungan Keluarga (X₃)

No	Keterangan	SS	S	K S	TS	S T S
1.	Saya berasal dari keluarga yang sederhana dan saya ingin membuka usaha					
2.	Keluarga memberikan dukungan kepada saya dalam berwirausaha					
3.	Saya berwirausaha karena ingin melanjutkan usaha orang tua saya					

4. Minat Berwirausaha (Y)

No	Keterangan	S S	S	KS	T S	ST S
1.	Saya memilih berwirausahaan untuk mempersiapkan diri menghadapi tantangan hidup di masa depan					
2.	Saya tertarik untuk berwirausaha dengan tujuan ingin sukses atas usaha saya sendiri					
3.	Saya merasa senang apabila dapat berwirausaha agar lebih sukses					

Lampiran 2

DATA 60 RESPONDEN

No	JENIS KELAMIN	KODE	PENDIDIKAN	KODE	USIA	KODE
1	L	2	S1	2	18-24	1
2	P	1	S1	2	18-24	1
3	P	2	S1	2	18-24	1
4	L	1	S1	2	18-24	1
5	L	1	S1	2	18-24	1
6	P	2	S1	2	18-24	1
7	L	1	S1	2	18-24	1
8	P	2	D3	1	25-28	2
9	P	2	S1	2	18-24	1
10	L	1	D3	1	25-28	2
11	P	2	S1	2	18-24	1
12	P	2	S1	2	18-24	1
13	P	2	S1	2	18-24	1
14	P	2	D3	1	18-24	1
15	P	2	S1	2	25-28	2
16	P	2	S1	2	18-24	1
17	L	1	S1	2	18-24	1
18	P	2	S1	2	18-24	1
19	P	2	D3	1	18-24	1
20	P	2	S1	1	18-24	1
21	P	2	S1	1	25-28	2
22	P	2	S1	2	18-24	1
23	L	1	D3	1	18-24	1
24	L	1	S1	2	18-24	1
25	L	1	D3	1	18-24	1
26	P	2	S1	2	18-24	1
27	P	2	S1	2	18-24	1
28	P	2	S1	2	18-24	1
29	P	2	D3	1	18-24	1
30	P	2	D3	1	18-24	1
31	P	2	D3	1	18-24	1
32	P	2	S1	1	18-24	1
33	P	2	S1	2	18-24	1
34	L	1	D3	1	18-24	1

35	L	1	D3	1	18-24	1
36	P	2	S1	2	25-28	2
37	L	1	S1	2	25-28	2
38	P	2	S1	2	18-24	1
39	P	2	D3	2	18-24	1
40	L	1	S1	2	18-24	1
41	L	1	S1	2	18-24	1
42	L	1	D3	1	18-24	1
43	P	2	D3	1	18-24	1
44	P	2	D3	1	18-24	1
45	P	2	D3	1	18-24	1
46	P	2	S1	2	18-24	1
47	P	2	D3	1	18-24	1
48	P	2	S1	2	18-24	1
49	L	1	S1	2	18-24	1
50	P	2	S1	2	18-24	1
51	P	2	S1	2	18-24	1
52	P	2	S1	2	18-24	1
53	L	1	S1	2	18-24	1
54	L	1	S1	2	18-24	1
55	P	2	S1	2	18-24	1
56	P	2	D3	1	18-24	1
57	P	2	S1	2	25-28	2
58	P	2	S1	2	18-24	1
59	L	1	S1	2	18-24	1
60	L	1	S1	2	18-24	1

Lampiran 3

No	PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN			TOTAL	EKSPEKTASI PENDAPATAN			TOTAL
	X1.1	X1.2	X1.3		X1	X2.1	X2.2	
1	5	5	5	15	5	5	5	15
2	4	4	4	12	5	4	5	14
3	4	3	4	11	4	5	5	14
4	4	4	4	12	4	4	5	13
5	4	3	4	11	5	5	4	14
6	4	4	4	12	4	4	5	13
7	3	4	4	11	5	3	4	12
8	4	4	4	12	4	4	5	13
9	4	4	4	12	4	4	5	13
10	5	5	4	14	5	4	4	13
11	4	4	4	12	4	4	5	13
12	5	5	5	15	5	5	5	15
13	4	4	4	12	4	4	4	12
14	4	4	4	12	4	4	5	13
15	4	4	4	12	4	4	5	13
16	3	3	3	9	4	3	4	11
17	4	4	4	12	4	4	5	13
18	4	4	4	12	4	4	5	13
19	4	4	4	12	4	4	5	13
20	4	4	4	12	4	5	5	14
21	4	3	4	11	4	4	4	12
22	3	3	4	10	3	3	5	11
23	4	3	4	11	4	5	4	13
24	4	4	4	12	4	4	5	13
25	4	4	4	12	4	4	4	12
26	4	3	4	11	4	5	5	14
27	5	5	5	15	5	5	5	15
28	3	4	3	10	5	5	5	15
29	4	4	4	12	4	4	5	13
30	4	4	4	12	4	4	4	12
31	4	4	4	12	4	5	5	14
32	4	4	4	12	4	4	4	12
33	5	5	4	14	4	4	4	12
34	4	3	4	11	4	5	5	14
35	4	4	4	12	5	5	5	15

36	4	4	5	13	4	5	5	14
37	4	4	4	12	4	4	5	13
38	4	4	4	12	4	4	4	12
39	4	4	4	12	4	4	5	13
40	4	4	4	12	4	4	5	13
41	2	2	3	7	4	5	5	14
42	4	4	4	12	4	4	4	12
43	4	4	4	12	4	4	4	12
44	3	3	4	10	3	3	5	11
45	3	3	4	10	4	5	4	13
46	4	4	4	12	4	4	5	13
47	3	3	3	9	5	5	4	14
48	4	4	4	12	4	4	4	12
49	4	3	4	11	4	4	5	13
50	4	4	4	12	4	4	5	13
51	4	4	4	12	4	4	5	13
52	3	2	4	9	4	4	4	12
53	4	4	4	12	4	4	5	13
54	5	5	5	15	5	5	4	14
55	4	4	4	12	4	4	5	13
56	4	2	4	10	4	4	4	12
57	5	5	5	15	5	5	5	15
58	5	2	3	10	4	3	5	12
59	5	5	5	15	5	5	4	14
60	4	4	4	12	4	4	5	13

Lampiran 4

No	LINGKUNGAN KELUARGA			TOTAL	MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA			TOTAL
	X3.1	X3.2	X3.3		X3	Y.1	Y.2	
1	5	5	5	15	5	5	5	15
2	5	5	4	14	4	4	4	12
3	5	5	5	15	5	5	5	15
4	4	5	4	13	4	4	4	12
5	3	3	4	10	3	3	5	11
6	4	4	4	12	4	4	5	13
7	5	4	5	14	4	4	5	13
8	4	4	3	11	4	4	4	12
9	4	4	4	12	4	4	4	12
10	4	5	5	14	5	4	5	14
11	4	4	4	12	4	4	4	12
12	5	5	5	15	5	5	5	15
13	4	4	5	13	5	4	5	14
14	4	4	4	12	4	4	5	13
15	4	4	4	12	4	4	4	12
16	4	4	4	12	3	4	5	12
17	4	4	4	12	4	4	4	12
18	4	4	4	12	4	4	5	13
19	4	4	4	12	4	4	5	13
20	4	4	4	12	4	4	5	13
21	4	4	4	12	4	3	4	11
22	4	3	4	11	3	3	5	11
23	4	4	4	12	4	4	4	12
24	4	4	4	12	4	4	5	13
25	4	4	4	12	4	4	5	13
26	4	4	4	12	5	4	4	13
27	5	5	5	15	5	5	5	15
28	5	5	5	15	2	3	5	10
29	4	4	4	12	4	4	4	12
30	4	4	4	12	4	4	4	12
31	3	4	4	11	4	4	4	12
32	4	4	4	12	4	4	4	12
33	4	4	4	12	4	5	5	14
34	4	4	5	13	3	4	4	11
35	4	4	4	12	4	3	4	11

36	5	4	4	13	4	4	5	13
37	4	4	4	12	4	4	4	12
38	4	4	4	12	4	4	4	12
39	4	4	4	12	4	4	4	12
40	4	4	4	12	4	4	4	12
41	4	3	4	11	3	3	5	11
42	4	4	4	12	4	4	5	13
43	4	4	4	12	4	4	4	12
44	4	4	5	13	4	4	5	13
45	4	4	4	12	4	4	4	12
46	4	4	4	12	4	4	5	13
47	4	4	4	12	3	3	4	10
48	4	4	4	12	4	4	5	13
49	4	4	4	12	4	4	4	12
50	4	4	4	12	4	4	5	13
51	2	4	4	10	4	4	4	12
52	3	4	3	10	3	4	5	12
53	4	4	4	12	4	4	5	13
54	5	5	5	15	5	5	4	14
55	4	4	4	12	4	4	4	12
56	4	4	4	12	4	3	5	12
57	5	5	5	15	4	3	5	12
58	3	5	4	12	3	3	4	10
59	5	5	5	15	3	4	5	12
60	4	4	4	12	3	4	5	12

Lampiran 5**DESKRIPSI DEMOGRAFI****Jenis Kelamin**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Perempuan	40	66.7	66.7	66.7
Valid Laki-laki	20	33.3	33.3	100.0
Total	60	100.0	100.0	

Usia

	Frequency	Precent	Valid Percent	Cumulative Percent
18-24	53	88.3	88.3	88.3
Valid 25-28	7	11.7	11.7	11.7
Total	60	100.0	100.0	

Pendidikan

	Frequency	Precent	Valid Percent	Cumulative Percent
D3	20	33.3	33.3	33.3
Valid S1	40	66.7	66.7	100.0
Total	60	100.0	100.0	

Lampiran 6

DISTRIBUSI JAWABAN RESPONDEN

Validitas

Variabel pendidikan kewirausahaan (X_1)

Communalities

	Initial	Extraction
X1.1	1.000	.760
X1.2	1.000	.748
X1.3	1.000	.749

Variabel ekspektasi pendapatan (X_2)

Communalities

	Initial	Extraction
X2.1	1.000	.786
X2.2	1.000	.802
X2.3	1.000	.969

Variabel lingkungan keluarga (X_3)

Communalities

	Initial	Extraction
X3.1	1.000	.701
X3.2	1.000	.673
X3.3	1.000	.729

Variabel minat mahasiswa

Communalities

	Initial	Extraction
Y1	1.000	.827
Y2	1.000	.825
Y3	1.000	.994

Lampiran 7

RELIABILITAS

Item total statistik

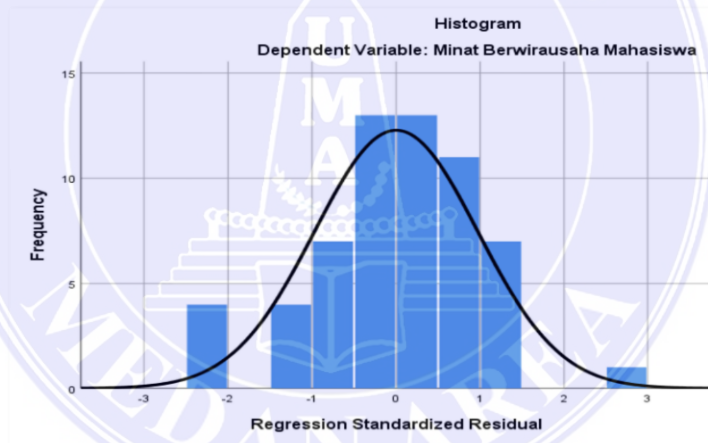
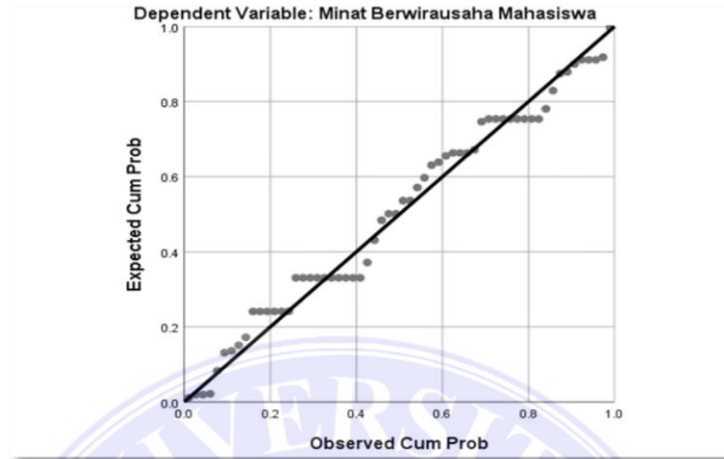
Item Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Correlated Item-Total Correlation	Cronbachs Alpha if Item Deleted
X1.1	45.7167	11.901	.624	.802
X1.2	45.9000	10.837	.688	.794
X1.3	45.6667	12.362	.715	.799
X2.1	45.5167	12.932	.495	.814
X2.2	45.4667	13.033	.336	.827
X2.3	45.0500	14.455	.038	.845
X3.1	45.6167	12.206	.587	.805
X3.2	45.5500	12.421	.640	.803
X3.3	45.5167	12.661	.582	.808
Y1	45.7667	12.284	.510	.812
Y2	45.7667	12.589	.537	.810
Y3	45.1667	14.141	.113	.841

Cronbachs Alpha	N of Items
.827	12

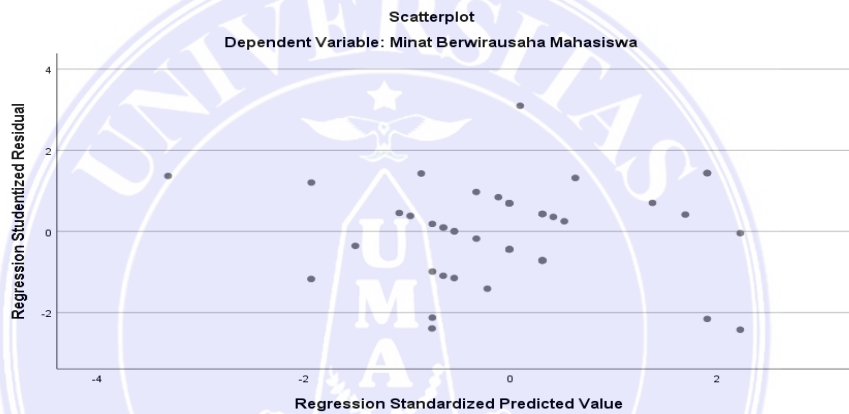
Lampiran 8

ASUMSI KLASIK



Coefficients ^a						
Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.	Collinearity Statistics	
B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
7.926	1.568		5.056	.000		
.392	.090	.540	4.363	.000	.675	1.481
-.236	.131	-.212	-1.803	.077	.751	1.331
.235	.117	.261	2.015	.049	.615	1.625

a. Dependent Variable: Minat Berwirausaha Mahasiswa



UJI STATISTIK

Coefficients ^a			
Model		Unstandardized Coefficients	
		B	Std. Error
1	(Constant)	7.926	1.568
	Pendidikan	.392	.090
	Kewirausahaan		
	Ekspektasi Pendapatan	-.236	.131
	Lingkungan Keluarga	.235	.117

a. Dependent Variable: Minat Berwirausaha Mahasiswa

Lampiran 9

UJI HIPOTESIS

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	
	B	Std. Error	Beta			
1	(Constant)	7.926	1.568		5.056	.000
	Pendidikan Kewirausahaan	.392	.090	.540	4.363	.000
	Ekspektasi Pendapatan	-.236	.131	-.212	-1.803	.077
	Lingkungan Keluarga	.235	.117	.261	2.015	.049

a. Dependent Variable: Minat Berwirausaha Mahasiswa

ANOVA^a

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.	
1	Regression	32.058	3	10.686	13.496	.000 ^b
	Residual	44.342	56	.792		
	Total	76.400	59			

a. Dependent Variable: Minat Berwirausaha Mahasiswa

b. Predictors: (Constant), Lingkungan Keluarga, Ekspektasi Pendapatan, Pendidikan Kewirausahaan

koefisien determinasi R²Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.648 ^a	.420	.389	.88984

a. Predictors: (Constant), Lingkungan Keluarga, Ekspektasi Pendapatan, Pendidikan Kewirausahaan

b. Dependent Variable: Minat Berwirausaha Mahasiswa

Lampiran 10 Tabel Uji T 1-186

LAMPIRAN 8, T Tabel Untuk Alpha α 5% t

df	0,05	0,025	df	0,05	0,025	df	0,05	0,025	df	0,05	0,025
1	6.314	12.706	53	1.674	2.006	105	1.659	1.983	157	1.655	1.975
2	2.920	4.303	54	1.674	2.005	106	1.659	1.983	158	1.655	1.975
3	2.353	3.182	55	1.673	2.004	107	1.659	1.982	159	1.654	1.975
4	2.132	2.776	56	1.673	2.003	108	1.659	1.982	160	1.654	1.975
5	2.015	2.571	57	1.672	2.002	109	1.659	1.982	161	1.654	1.975
6	1.943	2.447	58	1.672	2.002	110	1.659	1.982	162	1.654	1.975
7	1.895	2.365	59	1.671	2.001	111	1.659	1.982	163	1.654	1.975
8	1.860	2.306	60	1.671	2.000	112	1.659	1.981	164	1.654	1.975
9	1.833	2.262	61	1.670	2.000	113	1.658	1.981	165	1.654	1.974
10	1.812	2.228	62	1.670	1.999	114	1.658	1.981	166	1.654	1.974
11	1.796	2.201	63	1.669	1.998	115	1.658	1.981	167	1.654	1.974
12	1.782	2.179	64	1.669	1.998	116	1.658	1.981	168	1.654	1.974
13	1.771	2.160	65	1.669	1.997	117	1.658	1.980	169	1.654	1.974
14	1.761	2.145	66	1.668	1.997	118	1.658	1.980	170	1.654	1.974
15	1.753	2.131	67	1.668	1.996	119	1.658	1.980	171	1.654	1.974
16	1.746	2.120	68	1.668	1.995	120	1.658	1.980	172	1.654	1.974
17	1.740	2.110	69	1.667	1.995	121	1.658	1.980	173	1.654	1.974
18	1.734	2.101	70	1.667	1.994	122	1.657	1.980	174	1.654	1.974
19	1.729	2.093	71	1.667	1.995	123	1.657	1.979	175	1.654	1.974
20	1.725	2.086	72	1.666	1.993	124	1.657	1.979	176	1.654	1.974
21	1.721	2.080	73	1.666	1.993	125	1.657	1.979	177	1.654	1.973
22	1.717	2.074	74	1.666	1.993	126	1.657	1.979	178	1.653	1.973
23	1.714	2.069	75	1.665	1.992	127	1.657	1.979	179	1.653	1.973
24	1.711	2.064	76	1.665	1.992	128	1.657	1.979	180	1.653	1.973
25	1.708	2.060	77	1.665	1.991	129	1.657	1.979	181	1.653	1.973
26	1.706	2.056	78	1.665	1.991	130	1.657	1.978	182	1.653	1.973
27	1.703	2.052	79	1.664	1.990	131	1.657	1.978	183	1.654	1.973
28	1.701	2.048	80	1.664	1.990	132	1.656	1.978	184	1.653	1.973
29	1.699	2.045	81	1.664	1.990	133	1.656	1.978	185	1.653	1.973
30	1.697	2.042	82	1.664	1.989	134	1.656	1.978	186	1.653	1.973

Lampiran 11 Tabel $r_{\text{tabel}51-100}$

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
51	0.2284	0.2706	0.3188	0.3509	0.4393
52	0.2262	0.2681	0.3158	0.3477	0.4354
53	0.2241	0.2656	0.3129	0.3445	0.4317
54	0.2221	0.2632	0.3102	0.3415	0.4280
55	0.2201	0.2609	0.3074	0.3385	0.4244
56	0.2181	0.2586	0.3048	0.3357	0.4210
57	0.2162	0.2564	0.3022	0.3328	0.4176
58	0.2144	0.2542	0.2997	0.3301	0.4143
59	0.2126	0.2521	0.2972	0.3274	0.4110
60	0.2108	0.2500	0.2948	0.3248	0.4079
61	0.2091	0.2480	0.2925	0.3223	0.4048
62	0.2075	0.2461	0.2902	0.3198	0.4018
63	0.2058	0.2441	0.2880	0.3173	0.3988
64	0.2042	0.2423	0.2858	0.3150	0.3959
65	0.2027	0.2404	0.2837	0.3126	0.3931
66	0.2012	0.2387	0.2816	0.3104	0.3903
67	0.1997	0.2369	0.2796	0.3081	0.3876
68	0.1982	0.2352	0.2776	0.3060	0.3850
69	0.1968	0.2335	0.2756	0.3038	0.3823
70	0.1954	0.2319	0.2737	0.3017	0.3798
71	0.1940	0.2303	0.2718	0.2997	0.3773
72	0.1927	0.2287	0.2700	0.2977	0.3748
73	0.1914	0.2272	0.2682	0.2957	0.3724
74	0.1901	0.2257	0.2664	0.2938	0.3701
75	0.1888	0.2242	0.2647	0.2919	0.3678
76	0.1876	0.2227	0.2630	0.2900	0.3655
77	0.1864	0.2213	0.2613	0.2882	0.3633
78	0.1852	0.2199	0.2597	0.2864	0.3611
79	0.1841	0.2185	0.2581	0.2847	0.3589
80	0.1829	0.2172	0.2565	0.2830	0.3568
81	0.1818	0.2159	0.2550	0.2813	0.3547
82	0.1807	0.2146	0.2535	0.2796	0.3527
83	0.1796	0.2133	0.2520	0.2780	0.3507
84	0.1786	0.2120	0.2505	0.2764	0.3487
85	0.1775	0.2108	0.2491	0.2748	0.3468
86	0.1765	0.2096	0.2477	0.2732	0.3449
87	0.1755	0.2084	0.2463	0.2717	0.3430
88	0.1745	0.2072	0.2449	0.2702	0.3412
89	0.1735	0.2061	0.2435	0.2687	0.3393
90	0.1726	0.2050	0.2422	0.2673	0.3375
91	0.1716	0.2039	0.2409	0.2659	0.3358
92	0.1707	0.2028	0.2396	0.2645	0.3341
93	0.1698	0.2017	0.2384	0.2631	0.3323
94	0.1689	0.2006	0.2371	0.2617	0.3307
95	0.1680	0.1996	0.2359	0.2604	0.3290
96	0.1671	0.1986	0.2347	0.2591	0.3274
97	0.1663	0.1975	0.2335	0.2578	0.3258
98	0.1654	0.1966	0.2324	0.2565	0.3242
99	0.1646	0.1956	0.2312	0.2552	0.3226
100	0.1638	0.1946	0.2301	0.2540	0.3211

Lampiran 12 Tabel Uji F 67-80

Tabel Uji F

$\alpha =$ 0,05	$df_1 = (k-1)$							
	$df_2 = (n$ $-k - 1)$	1	2	3	4	5	6	7
67	3,984	3,134	2,742	2,509	2,352	2,237	2,150	2,080
68	3,982	3,132	2,740	2,507	2,350	2,235	2,148	2,078
69	3,980	3,130	2,737	2,505	2,348	2,233	2,145	2,076
70	3,978	3,128	2,736	2,503	2,346	2,231	2,143	2,074
71	3,976	3,126	2,734	2,501	2,344	2,229	2,142	2,072
72	3,974	3,124	2,732	2,499	2,342	2,227	2,140	2,070
73	3,972	3,122	2,730	2,497	2,340	2,226	2,138	2,068
74	3,970	3,120	2,728	2,495	2,338	2,224	2,136	2,066
75	3,968	3,119	2,727	2,494	2,337	2,222	2,134	2,064
76	3,967	3,117	2,725	2,492	2,335	2,220	2,133	2,063
77	3,965	3,115	2,723	2,490	2,333	2,219	2,131	2,061
78	3,963	3,114	2,722	2,489	2,332	2,217	2,129	2,059
79	3,962	3,112	2,720	2,487	2,330	2,216	2,128	2,058
80	3,960	3,111	2,719	2,486	2,329	2,214	2,126	2,056

Lampiran 13 Laporan Hasil Penelitian Kuesioner

FORMULIR KUESIONER ANALISIS MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS KATOLIK SANTO THOMAS

1. PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN

No	Keterangan	SS	S	KS	TS	STS
1.	Dosen saya memiliki pengetahuan yang baik tentang kewirausahaan					
2.	Saya memperoleh pengetahuan berwirausaha dari pendidikan formal (kampus)					
3.	Laboratorium kewirausahaan kampus saya cukup memadai untuk meningkatkan minat berwirausaha saya					

2. EKSPEKTASI PEDAPATAN

No	Keterangan	SS	S	KS	TS	STS
1.	Saya ingin memperoleh pendapatan dari hasil usaha sendiri					
2.	Dengan menjadi wirausaha, saya akan memperoleh pendapatan lebih besar dari pada saya menjadi pekerja					
3.	Bayangan penghasilan yang tinggi merupakan motivasi saya untuk menjadi wirausaha					

3. LINGKUNGAN KELUARGA

No	Keterangan	SS	S	KS	TS	STS
1.	Saya berasal dari keluarga yang sederhana dan saya ingin membuka usaha					
2.	Keluarga memberikan dukungan kepada saya dalam berwirausaha					
3.	Saya berwirausaha karena ingin melanjutkan usaha orang tua saya					

4. MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA

No	Keterangan	S	S	K	T	ST
.		S	S	S	S	S
1.	Saya memilih berwirausahaan untuk mempersiapkan diri menghadapi tantangan hidup di masa depan					
2.	Saya tertarik untuk berwirausaha dengan tujuan ingin sukses atas usaha saya sendiri					
3.	Saya merasa senang apabila dapat berwirausaha agar lebih sukses					

KETERANGAN :

Ss	= sangat setuju (skor 5)
S	= setuju (skor 4)
Ks	= kurang setuju (skor 3)
Ts	= tidak setuju (skor 2)
Sts	= sangat tidak setuju (skor 1)

HASIL OLAH DATA KUESIONER

NO	INDI KAT OR	SS		S		KS		TS		STS		MEA N
		F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	
1	X1.1	13	3,3	45	75,0	2	3,3	-	-	-	-	3,98
2	X1.2	8	13,3	36	60,0	12	20,0	4	6,7	-	-	3,80
3	X1.3	7	11,7	48	80,0	5	8,3	-	-	-	-	4,03
4	X2.1	13	21,7	45	75,0	2	3,3	-	-	-	-	4,18
5	X2.2	19	31,7	33	55,0	8	13,3	-	-	-	-	4,18
6	X2.3	9	65,0	21	35,0	-	-	-	-	-	-	4,65
7	X3.1	11	18,3	44	73,3	4	6,7	1	1,7	-	-	4,08
8	X3.2	12	20,0	45	75,0	3	5,0	-	-	-	-	4,15
9	X3.3	13	21,7	45	75,0	2	3,3	-	-	-	-	4,18
10	Y1	8	13,3	41	68,3	10	16,7	1	1,7	-	-	3,93
11	Y2	6	10,0	44	73,3	10	16,7	-	-	-	-	3,93
12	Y3	32	53,3	28	46,7	-	-	-	-	-	-	4,53

Lampiran 14



UNIVERSITAS MEDAN AREA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Kampus I : Jl. Kolan No. 1 Medan Estate Telp (061) 7366878, 7360168, 7364348, 7366781, Fax (061) 7366998
Kampus II : Jl. Sei Serayu No. 70A/Jl. Setia Budi No. 79B Medan Telp (061) 8225602, 8201994, Fax (061) 8226331
Email : univ_medanarea@umsa.ac.id Website: uma.ac.id/ekonomi.uma.ac.id email fakultas_ekonomi@puma.ac.id

Nomor : 1384 /832/01.1/ XII/ 2020 10 Desember 2021
Lamp. :
Perihal : Izin Research / Survey

Kepada, Yth
Universitas Katolik Medan

Dengan hormat, Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Medan Area di Medan, mengharapkan bantuan saudara kepada mahasiswa kami :

Nama : DEBORA MAGDALENA LAIA
N P M : 188320390
Program Studi : Manajemen
Judul : Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha
Fakultas Ekonomi Universitas katolik Santo Thomas Medan (UNIKA)

Untuk diberi izin Research / Survey yang Saudara pimpin selama Satu Bulan. Hal ini dibutuhkan sehubungan dengan tugasnya menyusun Skripsi sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan studi pada Perguruan Tinggi dengan memenuhi ketentuan dan peraturan administrasi di Instansi / Perusahaan Bapak/Ibu

Dapat kami beritahukan bahwa Research ini dipergunakan hanya untuk kepentingan ilmiah semata-mata. Kami mohon kiranya diberikan kemudahan dalam pengambilan data yang diperlukan, serta memberikan surat keterangan yang menyatakan telah selesai melakukan penelitian.

Demikian kami sampaikan atas bantuan dan kerjasama yang baik kami ucapkan terima kasih.

Wakil Dekan Bid. Akademik



Yetti Priadi, SE, M.Si

Tembusan :
1. Wakil Rektor Bidang Akademik
2. Kepala LPPM
3. Mahasiswa ybs
4. Peninggal

Lampiran 15


UNIVERSITAS KATOLIK SANTO THOMAS

Jalan Setia Budi No. 479 – F Tanjung Sari – Medan 20132
 ☎ (061) 8210161 (4 Lines), ☎ (061) 8213269, 📠 081264935370
 ✉ Info@ust.ac.id, website : www.ust.ac.id

Nomor : 0745/UKS-B.Ak/A.52/2021
 Hal : Ijin Melaksanakan Riset

Medan, 23 November 2021

Kepada Yth :
 Wakil Dekan Bidang Akademik
 Universitas Medan Area
 Fakultas Ekonomi Dan Bisnis .

Dengan hormat, sehubungan dengan surat saudara nomor : 1384/832/01.1/XI/2021 perihal permohonan mengadakan riset tertanggal 19 November 2021 atas permohonan tersebut Rektor memberi ijin kepada mahasiswa :

Nama : Debora Magdalena Laia
 NPM : 188320390
 Program Studi : Manajemen
 Judul : Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Santo Thomas (UNIKA).

untuk mengadakan riset di Universitas Katolik Santo Thomas sesuai topik penelitian/riset dalam rangka menyusun tugas akhir mahasiswa yang bersangkutan. Pengawasan dan pelayanan semaksimal mungkin diberikan kepada mahasiswa

Demikian kami sampaikan, atas perhatiannya diucapkan terima kasih.



Dr. Zakarias Situmorang, MT